

Negocios Internacionales



ANÁHUAC



Emprende tu camino
y da el primer paso
a tu futuro como líder
de acción positiva.



Grandes líderes y mejores personas

Con más de 55 años de experiencia, la Universidad Anáhuac te ofrece una formación integral con una visión internacional, emprendedora e innovadora para ser un líder que transformará a la sociedad de manera positiva.

Calidad académica acreditada

Somos parte del 3 % de las instituciones privadas que cuenta con la acreditación "Lisa y Llana", por cumplir con el máximo nivel de calidad reconocido por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), y por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Somos una Universidad Bicampus

La Anáhuac México te ofrece la posibilidad de cursar materias y utilizar las instalaciones de sus dos campus en la Ciudad de México, ubicados estratégicamente en zonas de desarrollo empresarial y residencial.

- Contamos con transporte intercampus gratuito.
- Sumamos 38 hectáreas entre ambos campus con laboratorios e instalaciones de vanguardia.

Facultad de Economía y Negocios

Los retos y oportunidades que presenta la economía mundial no tienen precedentes. Las empresas y los gobiernos se desenvuelven cada vez más en ambientes disruptivos, por lo que requieren de profesionales capaces de dirigir y generar innovación, con un sentido profundo de respeto a las personas y al medio ambiente.

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac tiene una tradición de más de medio siglo en la formación de mujeres y hombres emprendedores, que hoy dirigen a las empresas más importantes del país, llevándolas exitosamente a muchas partes del mundo.

El balance entre la solidez humana, la excelencia profesional y el compromiso social es el distintivo de nuestros egresados: todos ellos comprometidos con México.

Ventajas competitivas

Incubadora

Nuestra incubadora impulsa proyectos emprendedores de alumnos y egresados, por medio del expertise de un gran claustro académico en diferentes áreas de negocios.

Congresos

En todos nuestros programas se imparten semestralmente programas de conferencias y simposios, que vinculan a nuestros alumnos con el mundo empresarial. También se realizan visitas a reconocidas empresas nacionales y transnacionales, con el fin de complementar la formación académica de nuestros estudiantes.

Doble titulación

Oportunidad de cursar el programa de Doble Titulación con Coventry University, en Reino Unido, exclusivo para:

- Administración y Dirección de Empresas
- Finanzas y Contaduría Pública
- Mercadotecnia Estratégica
- Negocios Internacionales



Grupo de investigación

La Facultad de Economía y Negocios cuenta con diferentes grupos de investigadores de excelencia que se encargan de generar contenidos en el estado del arte para cada uno de nuestros programas, así como de producir artículos científicos en foros nacionales e internacionales.

Concursos

Nuestros alumnos tienen una participación continua en concursos académicos en las diferentes áreas la economía y los negocios.

Licenciatura en

Negocios Internacionales



— Evalúa Gestiona Emprende

Perfil de egreso

Como Licenciado en Negocios Internacionales sabrás:

- Reconocer tu ámbito natural de desempeño en el entorno global de los negocios.
- Identificar y actuar sobre oportunidades que surgen de la reducción de barreras comerciales entre países y la integración de los mercados internacionales.
- Desempeñarte exitosamente en ambientes multiculturales, dinámicos e inciertos utilizando enfoques innovadores y de vanguardia tecnológica con una visión global.
- Contribuir al desarrollo de las empresas, ayudándolas a integrarse efectivamente a las cadenas globales de valor.
- Tomar decisiones efectivas, mismas que serás capaz de comunicar en distintos idiomas.

¿Por qué estudiar Negocios Internacionales en la Universidad Anáhuac?

- Contarás con un plan de estudios enfocado en una perspectiva internacional.
- Adquirirás herramientas fundamentales para tu vida profesional como la convivencia multicultural, el pensamiento crítico, la creatividad, y la comunicación asertiva.
- Podrás enriquecer tu experiencia universitaria realizando parte de tus estudios en otros países.
- Cursarás materias en línea y en inglés que te permitirán tener una experiencia de aprendizaje con profesores y alumnos de otros países.
- Contarás con la oportunidad de realizar tus prácticas profesionales en centros de logística, parques industriales, puertos y aduanas que te permitirán aplicar tus conocimientos en empresas multinacionales vinculadas con el comercio internacional.
- Contarás con materias de emprendimiento y una incubadora de negocios que te prepararán para poner en marcha tu propia idea de negocio.

¿Qué podrás hacer como Licenciado en Negocios Internacionales?

- Analizar el entorno global de la economía y los negocios.
- Evaluar riesgos que surgen del intercambio comercial internacional.
- Identificar oportunidades de crecimiento internacional para las empresas.
- Diseñar estrategias para incursionar en los mercados internacionales.
- Aprender a desempeñarte en entornos de trabajo multiculturales.
- Entender la importancia de las cadenas globales de suministro.
- Entender la importancia de la logística internacional como una fuente de ventaja competitiva de las empresas.

¿En dónde podrás trabajar?

- Empresas multinacionales
- Empresas de consultoría en comercio exterior
- Consultor independiente
- Áreas de comercio internacional de instituciones financieras
- Agencias aduanales
- Organismos comerciales internacionales (OMC, ICC, UNCTAD, OCDE, APEC, OMA, ITC)
- Empresas de logística.

Modelo 2025



Programa acreditado internacionalmente por**



Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

Plan de referencia Negocios Internacionales

01	02	03	04	05	06	07	08
Introducción a la empresa 6c	Análisis competitivo y estrategia 6c	Economía internacional 3c	Aspectos prácticos del comercio internacional 6c	Mercadotecnia global 6c	Operaciones y logística internacional I 6c	Proyecto integrador de Negocios Internacionales I 6c	Proyecto integrador de Negocios Internacionales II 6c
Mercadotecnia fundamental 6c	Empresas multinacionales y estrategia 6c	Administración financiera 6c	Marco legal de los negocios internacionales 6c	Finanzas internacionales 6c	Administración financiera internacional 6c	Casos de estrategia internacional 6c	Negociación intercultural 6c
Introducción a la economía 6c	Economía empresarial 6c	Contabilidad gerencial 9c	Investigación de operaciones 6c	Evaluación de proyectos de inversión 6c	Análisis geográficos de los negocios internacionales 6c	Formación universitaria A 3c	Formación universitaria B 3c
Taller de negocios internacionales 6c	Análisis de datos I 6c	Análisis de datos II 6c	Análisis de estados financieros 6c	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR
Matemáticas para negocios 9c	Derecho y empresa 6c	Tecnologías de la información 6c	Contabilidad de las operaciones internacionales 6c	Cálculo para negocios 6c	Operación aduanera 6c	Operaciones y logística II (Regional) 6c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c
Fundamentos de contabilidad 6c	Matemáticas financieras 6c	Inglés para negocios 3c	Humanismo clásico y contemporáneo 6c	Bloques comerciales internacionales (Regional) 6c	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c	Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c
Ser universitario 6c	Contabilidad intermedia 6c	Liderazgo y desarrollo personal 6c	Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c	Persona y trascendencia 6c	Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c	Taller o actividad electiva 3c	Taller o actividad electiva 3c
	Antropología fundamental 6c	Ética 9c	Habilidades para el emprendimiento 3c	Emprendimiento e innovación 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Taller o actividad electiva 3c	
45c	48c	51c	45c	48c	45c	39c	36c

■ Bloque Profesional = 261 créditos ■ Bloque Anáhuac = 54 créditos ■ Bloque Interdisciplinario = 42 créditos **Créditos totales 357**

Regionales: Bloques comerciales internacionales y Operaciones y logística internacionales.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

** Universidad Anáhuac México is accredited by AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business).

Vida universitaria

Deportes

Top 2 de universidades privadas y 1er lugar en el Valle de México. Tenemos más de 20 disciplinas y asignaturas para desarrollar tus habilidades en instalaciones deportivas de primer nivel.

Artes

La Escuela de Artes presenta anualmente más de 500 producciones artísticas derivadas de sus 540 cursos, talleres y asignaturas.

Relaciones estudiantiles

Conformado por la Federación de Sociedades de Alumnos, encargada de impulsar, innovar y crear proyectos que fortalezcan la vida universitaria.

Compromiso social

Contamos con uno de los voluntariados más grandes a nivel nacional con más de 100 programas y proyectos sociales, buscando transformar el futuro de México y de la sociedad.

Pastoral

Nuestra identidad católica promueve la búsqueda de la verdad y la vivencia de la fe de manera libre a través de programas de apostolado.

Internacionalización

Parte fundamental de tu formación girará en torno a vivencias académicas internacionales como:

- Intercambios académicos
- Viajes culturales
- Cursos de verano en el extranjero
- Materias en otros idiomas
- Prácticas profesionales
- Estancias de investigación en el extranjero
- Doble titulación internacional
- Concursos internacionales
- Cursos de idiomas
- Conferencias y encuentros



+250

convenios con universidades en todo el mundo.

Empleabilidad

1,500

vacantes de trabajo al mes en la plataforma Desarrollo Laboral Anáhuac.

+7,000

empresas nacionales e internacionales en la Bolsa de Trabajo Anáhuac.

70 %

de empleabilidad de nuestros alumnos recién egresados.

Top 10

América Latina y 2do lugar Nacional reconocidos por el *QS Graduate Employability Ranking*.

Egresados

+55,000

egresados.

23 %

de los presidentes de compañías de la BMV son egresados Anáhuac, siendo la Universidad con más participación en estos puestos.



+11 %

de los 300 líderes más influyentes de México son egresados de la Anáhuac.

Programas de Liderazgo

Pertenece a uno de los 9 diplomados con valor curricular que te formarán como un líder en perfiles específicos a través de la vivencia de materias exclusivas, seminarios internacionales, organización de eventos y congresos, así como encuentros con directivos y personalidades del mundo profesional.

- **ACCIÓN:** Programa de Liderazgo en Deporte
- **ALPHA:** Programa de Liderazgo en Ciencias de la Salud
- **CIMA:** Programa de Liderazgo Estudiantil
- **CREA:** Programa de Liderazgo en Comunicación
- **CULMEN:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura
- **GENERA:** Programa de Liderazgo Empresarial
- **IMPULSA:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social
- **SINERGIA:** Programa de Liderazgo en Administración Pública
- **VÉRTICE:** Programa de Excelencia Anáhuac

Reconocidos dentro del



Comienza a vivir
la experiencia Anáhuac
y forma parte de
esta gran comunidad



Para mayor información, visita mexico.anahuac.mx/licenciaturas
o contáctanos en: preuniversitarios@anahuac.mx / +52 (55) 53288012

CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635
Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, CP 52786

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801
Av. de los Tanques 865, Col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, CP 01840



Vida Anáhuac
Preuniversitario



@vidanahuac