

**PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS**

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN, PLAN 20-25											
AREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos		
BLOQUE PROFESIONAL	Clave: FOT1402 <b>Laboratorio de fotografía digital</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 5	Clave: COM1411 <b>Laboratorio de producción de audio</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5	Clave: TEL2401 <b>Laboratorio de plataformas audiovisuales</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5	Clave: COM2407 <b>Laboratorio de guionismo</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3	Clave: TEL2402 <b>Laboratorio de postproducción digital</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5	Clave: COM3401 <b>Laboratorio de realización cinematográfica y producción audiovisual</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 4, 5	Clave: COM3405 <b>Laboratorio de montaje y post producción</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 4	Clave: COM4402 <b>Laboratorio de producción de cortometrajes</b> <b>En inglés</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2, 4, 5		273	
	Clave: COM1403 <b>Comunicación visual y cultura digital</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3	Clave: INV1402 <b>Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: INV2401 <b>Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INV1402 (Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento) Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4	Clave: INV2402 <b>Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INV1402 (Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento) Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: INV3402 <b>Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento</b> <b>En línea</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4	Clave: INV3409 <b>Habilidades analíticas para la comunicación</b> Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: INV2401 (Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento) Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4	Clave: INT4436 <b>Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INV2401 / INV2402 Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 5	Clave: INT4437 <b>Practicum II: Proyectos y prácticas de comunicación</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT4436 (Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación) Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2, 3, 4, 5			
	Clave: COM1401 <b>Introducción de la comunicación</b> Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 3	Clave: COM1408 <b>Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: COM2401 <b>Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento</b> <b>En línea</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: COM2402 <b>Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento</b> <b>En línea</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: CUL1411 <b>Formación universitaria A</b> Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1	Clave: DER3415 <b>Legislación de la comunicación y el entretenimiento</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 4, 5	Clave: FIN4409 <b>Presupuestos para proyectos de comunicación</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4	Clave: FIL4401 <b>Ética de la comunicación y el entretenimiento</b> <b>En línea</b> <b>En inglés</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 3, 4, 5			
	Clave: PSI1408 <b>Psicología social y persuasión</b> Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4	Clave: LIT1402 <b>Narración literaria</b> Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2	Clave: TCOM2401 <b>Narrativas transmedia</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 5	Clave: COM2406 <b>Semiótica aplicada</b> Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3	Diploma profesional universitario (MINOR) <b>Electiva Profesional</b> Créditos: 6 Horas: 3	Diploma profesional universitario (MINOR) <b>Electiva Profesional</b> Créditos: 6 Horas: 3	Diploma profesional universitario (MINOR) <b>Electiva Profesional</b> Créditos: 6 Horas: 3	Diploma profesional universitario (MINOR) <b>Electiva Profesional</b> Créditos: 6 Horas: 3			
	Clave: COM1404 <b>Comunicación creativa oral y escrita</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4	Clave: PER1402 <b>Periodismo</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2, 4, 5	Clave: COM2403 <b>Comunicación estratégica para productos y servicios</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 5	Clave: PER2401 <b>Lenguajes periodísticos especializados</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2, 3, 4, 5	Clave: PER3401 <b>Periodismo digital +E113</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2, 4, 5	Clave: TCOM3402 <b>Laboratorio de comunicación inmersiva</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5	Clave: PUB4401 <b>Producción publicitaria digital</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 5	Clave: CUL1412 <b>Formación universitaria B</b> Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1			
	Clave: PUB1401 <b>Creatividad e innovación publicitaria</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 5	Clave: COM1409 <b>Comunicación organizacional</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3	Clave: COM2404 <b>Comunicación corporativa y talento humano</b> Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2	Clave: SOC3402 <b>Sociología de la comunicación y el entretenimiento</b> <b>En línea</b> Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 3	Clave: PUB3401 <b>Publicidad y creación de marca</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 5	Clave: COM3403 <b>Plan de comunicación estratégica</b> <b>En inglés</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 4, 5	Clave: COM4403 <b>Relaciones públicas</b> <b>En inglés</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 5				
				Clave: COM4401 <b>Laboratorio de diseño sonoro</b> <b>En inglés</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5	Clave: TCOM3401 <b>Laboratorio de comunicación digital</b> <b>Regional</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5	Clave: PER3402 <b>Periodismo de inmersión</b> <b>Regional</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2, 4, 5					
	BLOQUE ANÁHUAC	Clave: HUM1401 <b>Ser universitario</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 3	Clave: HUM1402 <b>Antropología fundamental</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1401 (Ser universitario) Competencia: 1	Clave: HUM1404 <b>Ética</b> Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: HUM1402 (Antropología fundamental) Competencia: 4	Clave: HUM1405 <b>Humanismo clásico y contemporáneo</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1404 (Ética) Competencia: 3	Clave: HUM1403 <b>Persona y trascendencia</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1402 (Antropología fundamental) Competencia: 1	Clave: LDR2401 <b>Liderazgo y equipos de alto desempeño</b> <b>RUTA L-E</b> Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: LDR1401 (Liderazgo y desarrollo personal) Competencia: 5	Asignatura Electiva Anáhuac Créditos: 6 Horas: 3	Asignatura Electiva Anáhuac Créditos: 6 Horas: 3		54



RECUERDA QUE A LO LARGO DE TU CARRERA DEBERÁS CURSAR **AL MENOS CINCO ASIGNATURAS TOTALMENTE EN LÍNEA Y AL MENOS CINCO EN IDIOMA INGLÉS.**

TE RECOMENDAMOS INSCRIBIR AL MENOS UNA ASIGNATURA DE BLOQUE ANÁHUAC EN CADA SEMESTRE PARA QUE LOGRES TERMINAR TU CARRERA EN EL TIEMPO QUE TIENES PLANEADO.

**PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS**

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN, PLAN 20-25									
AREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos
			Clave: LDR1401 <b>Liderazgo y desarrollo personal</b> <b>RUTA L-E</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1						
<b>BLOQUE INTERDISCIPLINARIO</b>	Taller o actividad electiva Créditos: 3 Horas: 1.5	Asignatura Electiva Interdisciplinaria Créditos: 6 Horas: 3		Clave: EMP1401 <b>Habilidades para el emprendimiento</b> <b>RUTA L-E</b> Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: LDR1401 (Liderazgo y desarrollo personal) Competencia: 2	Clave: EMP1402 <b>Emprendimiento e Innovación</b> <b>RUTA L-E</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: EMP1401 (Habilidades para el emprendimiento) Competencia: 5	Taller o actividad electiva Créditos: 3 Horas: 1.5	Asignatura Electiva Interdisciplinaria Créditos: 6 Horas: 3	Clave: SOC3401 <b>Responsabilidad social y sustentabilidad</b> <b>En línea</b> Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1404 (Ética) Competencia: 3	42
		Taller o actividad electiva Créditos: 3 Horas: 1.5						Asignatura Electiva Interdisciplinaria Créditos: 6 Horas: 3	
Créditos	39	48	48	45	51	45	48	45	369
Materias	8	9	8	9	9	9	8	8	68
<b>Créditos totales Bloque Profesional, Bloque Anáhuac, Bloque Interdisciplinario.</b>									<b>369</b>

\*Consulta la oferta de materias en inglés con tu Coordinador Académico

**Requisitos que debes cumplir durante tu carrera:**

- ✓ Acreditar **Habilidades Universitarias para la Comunicación, HUCO** (ESP0401). Te sugerimos cursar y acreditar esta materia en **primer o segundo semestre**. En tu carta de admisión se te informó si debes cursarla
- ✓ **Programa de Competencias Digitales Anáhuac**. Te sugerimos inscribirte desde el **primer semestre** de tu carrera.
- ✓ Acreditar el idioma **Inglés** durante los **primeros semestres** de tu carrera.

**Competencias profesionales**

1. Reflexiona críticamente sobre el sentido trascendente de la existencia, a partir de una formación universitaria en Comunicación, inspirada en el humanismo cristiano, para tomar decisiones con apego al bien, la verdad, la libertad de expresión, la justicia, la precisión y la diversidad que lo guíen en el desarrollo integral de su persona y la sociedad.
2. Integra el dominio de los procesos comunicativos y tecnológicos, realizando una inmersión a la transmedialidad e interactividad de los medios digitales, a través de una expresión correcta y clara en formas y estilos apropiados bajo una visión profundamente humana y social de la profesión, respetando siempre la diversidad y creencias de la sociedad para coadyuvar a su desarrollo.
3. Investiga y evalúa, con perspectiva crítica, creativa, interdisciplinaria e independiente el papel y los fenómenos de la información y la comunicación a lo largo del tiempo, con una sólida base teórica con fundamentos teóricos sólidos y el uso de datos numéricos y estadísticos para lograr una mejor comprensión de los contextos y circunstancias comunicativas de las personas y sociedades.
4. Previene y/o soluciona problemas utilizando sus conocimientos y habilidades en técnicas comunicativas, conceptos numéricos y estadísticos, medios digitales y procesos socioculturales emergentes de comunicación, promoviendo valores y actitudes profesionales de respeto y veracidad del comunicador, para contribuir ética y responsablemente en la transformación y mejora de las condiciones de vida de las personas y la sociedad.
5. Emprende y/o gestiona proyectos profesionales, creativos y de impacto social, en los medios de comunicación y las TIC's, siempre comprometido con la libertad de expresión y de prensa, así como con el derecho a disentir, ejerciendo un liderazgo responsable para contribuir al desarrollo integral de las personas y a la reconversión social, económica y simbólica de su entorno que construyen el bien común.

**Áreas de conocimiento**

- Área Bloque teórico fundamental
- Área Cinematografía
- Área Comunicación organizacional
- Área Medios digitales
- Área Metodología de la investigación
- Área Periodismo y comunicación digital
- Área Prácticum de comunicación
- Área Publicidad y comunicación empresarial
- Área Producción audiovisual
- Área Producción de audio
- Área Teorías de la Comunicación
- Área Formación universitaria

**Atributos**

- Regional
- En línea
- En inglés
- RUTA L-E (Liderazgo-Emprendimiento)