

PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN, PLAN 20-25											
AREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos		
BLOQUE PROFESIONAL	Clave: FOT1402 Laboratorio de fotografía digital Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 5	Clave: COM1411 Laboratorio de producción de audio Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5	Clave: TEL2401 Laboratorio de plataformas audiovisuales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5	Clave: COM2407 Laboratorio de guionismo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3	Clave: TEL2402 Laboratorio de postproducción digital Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5	Clave: COM3401 Laboratorio de realización cinematográfica y producción audiovisual Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 4, 5	Clave: COM3405 Laboratorio de montaje y post producción Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 4	Clave: COM4402 Laboratorio de producción de cortometrajes En inglés Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2, 4, 5		273	
	Clave: COM1403 Comunicación visual y cultura digital Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3	Clave: INV1402 Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: INV2401 Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INV1402 (Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento) Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4	Clave: INV2402 Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INV1402 (Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento) Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: INV3402 Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento En línea Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4	Clave: INV3409 Habilidades analíticas para la comunicación Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: INV2401 (Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento) Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4	Clave: INT4436 Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INV2401 / INV2402 Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 5	Clave: INT4437 Practicum II: Proyectos y prácticas de comunicación Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT4436 (Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación) Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2, 3, 4, 5			
	Clave: COM1401 Introducción de la comunicación Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 3	Clave: COM1408 Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: COM2401 Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento En línea Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: COM2402 Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento En línea Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: CUL1411 Formación universitaria A Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1	Clave: DER3415 Legislación de la comunicación y el entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 4, 5	Clave: FIN4409 Presupuestos para proyectos de comunicación Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4	Clave: FIL4401 Ética de la comunicación y el entretenimiento En línea En inglés Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 3, 4, 5			
	Clave: PSI1408 Psicología social y persuasión Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4	Clave: LIT1402 Narración literaria Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2	Clave: TCOM2401 Narrativas transmedia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 5	Clave: COM2406 Semiótica aplicada Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3	Diploma profesional universitario (MINOR) Electiva Profesional Créditos: 6 Horas: 3	Diploma profesional universitario (MINOR) Electiva Profesional Créditos: 6 Horas: 3	Diploma profesional universitario (MINOR) Electiva Profesional Créditos: 6 Horas: 3	Diploma profesional universitario (MINOR) Electiva Profesional Créditos: 6 Horas: 3			
	Clave: COM1404 Comunicación creativa oral y escrita Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4	Clave: PER1402 Periodismo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2, 4, 5	Clave: COM2403 Comunicación estratégica para productos y servicios Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 5	Clave: PER2401 Lenguajes periodísticos especializados Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2, 3, 4, 5	Clave: PER3401 Periodismo digital +E113 Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2, 4, 5	Clave: TCOM3402 Laboratorio de comunicación inmersiva Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5	Clave: PUB4401 Producción publicitaria digital Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 5	Clave: CUL1412 Formación universitaria B Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1			
	Clave: PUB1401 Creatividad e innovación publicitaria Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 5	Clave: COM1409 Comunicación organizacional Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3	Clave: COM2404 Comunicación corporativa y talento humano Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2	Clave: SOC3402 Sociología de la comunicación y el entretenimiento En línea Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 3	Clave: PUB3401 Publicidad y creación de marca Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 5	Clave: COM3403 Plan de comunicación estratégica En inglés Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 4, 5	Clave: COM4403 Relaciones públicas En inglés Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 5				
				Clave: COM4401 Laboratorio de diseño sonoro En inglés Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5	Clave: TCOM3401 Laboratorio de comunicación digital Regional Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5	Clave: PER3402 Periodismo de inmersión Regional Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2, 4, 5					
	BLOQUE ANÁHUAC	Clave: HUM1401 Ser universitario Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 3	Clave: HUM1402 Antropología fundamental Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1401 (Ser universitario) Competencia: 1	Clave: HUM1404 Ética Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: HUM1402 (Antropología fundamental) Competencia: 4	Clave: HUM1405 Humanismo clásico y contemporáneo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1404 (Ética) Competencia: 3	Clave: HUM1403 Persona y trascendencia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1402 (Antropología fundamental) Competencia: 1	Clave: LDR2401 Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: LDR1401 (Liderazgo y desarrollo personal) Competencia: 5	Asignatura Electiva Anáhuac Créditos: 6 Horas: 3	Asignatura Electiva Anáhuac Créditos: 6 Horas: 3		54



RECUERDA QUE A LO LARGO DE TU CARRERA DEBERÁS CURSAR **AL MENOS CINCO ASIGNATURAS TOTALMENTE EN LÍNEA Y AL MENOS CINCO EN IDIOMA INGLÉS.**

TE RECOMENDAMOS INSCRIBIR AL MENOS UNA ASIGNATURA DE BLOQUE ANÁHUAC EN CADA SEMESTRE PARA QUE LOGRES TERMINAR TU CARRERA EN EL TIEMPO QUE TIENES PLANEADO.

PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN, PLAN 20-25									
AREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos
			Clave: LDR1401 Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1						
BLOQUE INTERDISCIPLINARIO	Taller o actividad electiva Créditos: 3 Horas: 1.5	Asignatura Electiva Interdisciplinaria Créditos: 6 Horas: 3		Clave: EMP1401 Habilidades para el emprendimiento RUTA L-E Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: LDR1401 (Liderazgo y desarrollo personal) Competencia: 2	Clave: EMP1402 Emprendimiento e Innovación RUTA L-E Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: EMP1401 (Habilidades para el emprendimiento) Competencia: 5	Taller o actividad electiva Créditos: 3 Horas: 1.5	Asignatura Electiva Interdisciplinaria Créditos: 6 Horas: 3	Clave: SOC3401 Responsabilidad social y sustentabilidad En línea Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1404 (Ética) Competencia: 3	42
		Taller o actividad electiva Créditos: 3 Horas: 1.5						Asignatura Electiva Interdisciplinaria Créditos: 6 Horas: 3	
Créditos	39	48	48	45	51	45	48	45	369
Materias	8	9	8	9	9	9	8	8	68
Créditos totales Bloque Profesional, Bloque Anáhuac, Bloque Interdisciplinario.									369

*Consulta la oferta de materias en inglés con tu Coordinador Académico

Requisitos que debes cumplir durante tu carrera:

- ✓ Acreditar **Habilidades Universitarias para la Comunicación, HUCO (ESP0401)**. Te sugerimos cursar y acreditar esta materia en **primer o segundo semestre**. En tu carta de admisión se te informó si debes cursarla
- ✓ **Programa de Competencias Digitales Anáhuac**. Te sugerimos inscribir este programa en **tercer semestre**
- ✓ Acreditar el idioma **Inglés** durante los **primeros semestres** de tu carrera.

Competencias profesionales

1. Reflexiona críticamente sobre el sentido trascendente de la existencia, a partir de una formación universitaria en Comunicación, inspirada en el humanismo cristiano, para tomar decisiones con apego al bien, la verdad, la libertad de expresión, la justicia, la precisión y la diversidad que lo guíen en el desarrollo integral de su persona y la sociedad.
2. Integra el dominio de los procesos comunicativos y tecnológicos, realizando una inmersión a la transmedialidad e interactividad de los medios digitales, a través de una expresión correcta y clara en formas y estilos apropiados bajo una visión profundamente humana y social de la profesión, respetando siempre la diversidad y creencias de la sociedad para coadyuvar a su desarrollo.
3. Investiga y evalúa, con perspectiva crítica, creativa, interdisciplinaria e independiente el papel y los fenómenos de la información y la comunicación a lo largo del tiempo, con una sólida base teórica con fundamentos teóricos sólidos y el uso de datos numéricos y estadísticos para lograr una mejor comprensión de los contextos y circunstancias comunicativas de las personas y sociedades.
4. Previene y/o soluciona problemas utilizando sus conocimientos y habilidades en técnicas comunicativas, conceptos numéricos y estadísticos, medios digitales y procesos socioculturales emergentes de comunicación, promoviendo valores y actitudes profesionales de respeto y veracidad del comunicador, para contribuir ética y responsablemente en la transformación y mejora de las condiciones de vida de las personas y la sociedad.
5. Emprende y/o gestiona proyectos profesionales, creativos y de impacto social, en los medios de comunicación y las TIC's, siempre comprometido con la libertad de expresión y de prensa, así como con el derecho a disentir, ejerciendo un liderazgo responsable para contribuir al desarrollo integral de las personas y a la reconversión social, económica y simbólica de su entorno que construyen el bien común.

Áreas de conocimiento

- Área Bloque teórico fundamental
- Área Cinematografía
- Área Comunicación organizacional
- Área Medios digitales
- Área Metodología de la investigación
- Área Periodismo y comunicación digital
- Área Prácticum de comunicación
- Área Publicidad y comunicación empresarial
- Área Producción audiovisual
- Área Producción de audio
- Área Teorías de la Comunicación
- Área Formación universitaria

Atributos

- Regional
- En línea
- En inglés
- RUTA L-E (Liderazgo-Emprendimiento)