

PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA, PLAN 20-25											
AREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos		
BLOQUE PROFESIONAL	Clave: MER1402 Taller de mercadotecnia Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1	Clave: MER1401 Mercadotecnia fundamental Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1	Clave: MER1404 Investigación de mercado cualitativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1401 (Mercadotecnia fundamenta) Concurrente: Ninguno Competencia: 1	Clave: MER2401 Mercadotecnia estratégica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1403 / MER1404 Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: MER3402 Gerencia de marca Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2401 (Economía internacional) Concurrente: Ninguno Competencia: 2	Clave: MER3412 Estrategias en el punto de venta y mercadeo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2401 (Mercadotecnia estratégica) Concurrente: Ninguno Competencia: 5	Clave: MER3411 Estrategias de precio y métricas En línea Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2401 / CON2401 Concurrente: Ninguno Competencia: 2	Clave: MER4402 Proyecto integrador de mercadotecnia II Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER4401/ MER3412/ MER3411 Concurrente: Ninguno Competencia: 3	251		
	Clave: ADM1401 Introducción a la empresa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: MAT1409 Análisis de datos I Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT1405 (Matemáticas para negocios) Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: MER1403 Conducta del consumidor Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1401 (Mercadotecnia fundamenta) Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: MER2402 Investigación de mercado cuantitativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT1409 (Análisis de datos I) Concurrente: Ninguno Competencia: 2	Clave: MAT3407 Análisis multivariable para la mercadotecnia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT2409 / MER2402 Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: MER3403 Gestión de la cadena de suministro Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2401 (Mercadotecnia estratégica) Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: MER4401 Proyecto integrador de mercadotecnia I Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2408/MER2405/MER3402/MER3407 Concurrente: Ninguno Competencia: 2	Clave: MER4406 Tópicos de mercadotecnia global En línea En inglés (N y S) Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: MER2401 (Mercadotecnia estratégica) Concurrente: Ninguno Competencia: 1			
	Clave: MAT1405 Matemáticas para negocios Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: ECO1403 Economía empresarial Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ECO1401 (Introducción a la economía) Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: MAT2409 Análisis de datos II Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT1409 (Análisis de datos I) Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: ADM2409 Inglés para negocios En inglés (N y S) Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: RCI (Requisito curricular de idioma inglés acreditado) Concurrente: Ninguno Competencia: 1	Clave: MER2405 Comunicación integral de mercadotecnia Regional En inglés (N) Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2401 (Economía internacional) Concurrente: Ninguno Competencia: 1	Clave: MER3407 Estrategias digitales II Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER3406 (Estrategias de servicios) Concurrente: Ninguno Competencia: 1	Clave: CUL1411 Formación universitaria A Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 5	Clave: ADM4401 Tecnologías de la información En inglés (N y S) Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT1409 (Análisis de datos I) Concurrente: Ninguno Competencia: 3			
	Clave: ECO1401 Introducción a la economía Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: CON1402 Contabilidad intermedia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: CON1401 (Fundamentos de contabilidad) Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: ECO2401 Economía internacional Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ECO1401 (Introducción a la economía) Concurrente: Ninguno Competencia: 2	Clave: MAT3401 Cálculo para negocios Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT1405 (Matemáticas para negocios) Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: MER3406 Estrategias digitales I En línea En inglés (N y S) Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1404 (Investigación de mercado cualitativa) Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: MER2408 Innovación y estrategia de producto Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2401 (Economía internacional) Concurrente: Ninguno Competencia: 2	Clave: MER2406 Estrategias de servicios Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2401 (Mercadotecnia estratégica) Concurrente: Ninguno Competencia: 5	Clave: CUL1412 Formación universitaria B En línea Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 5			
	Clave: CON1401 Fundamentos de contabilidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3		Clave: CON2401 Contabilidad gerencial Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: CON1402 (Contabilidad intermedia) Concurrente: Ninguno Competencia: 2	Clave: FIN1403 Matemáticas financieras Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: FIN2401 Análisis de estados financieros Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: CON1402 (Contabilidad intermedia) Concurrente: Ninguno Competencia: 4	Clave: ADM3404 Análisis competitivo y estrategia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ADM1401 (Introducción a la empresa) Concurrente: Ninguno Competencia: 4	Clave: MAT3405 Investigación de operaciones Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT1409 (Análisis de datos I) Concurrente: Ninguno Competencia: 3				
					Diploma profesional universitario (MINOR) Electiva profesional Créditos: 6 Horas: 3	Diploma profesional universitario (MINOR) Electiva profesional Créditos: 6 Horas: 3	Diploma profesional universitario (MINOR) Electiva profesional Créditos: 6 Horas: 3	Diploma profesional universitario (MINOR) Electiva profesional Créditos: 6 Horas: 3			
							Clave: FIN2404 Administración financiera Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: FIN1403 (Matemáticas financieras) Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Clave: MER3410 Dirección estratégica de ventas Regional En inglés (S) Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2401 (Mercadotecnia estratégica) Concurrente: Ninguno Competencia: 1			
								Clave: FIN3402 Evaluación de proyectos de inversión Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: FIN2404 (Administración financiera) Concurrente: Ninguno Competencia: 2			
	BLOQUE ANÁHUAC	Clave: HUM1401 Ser universitario Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2	Clave: HUM1402 Antropología fundamental Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1401 (Ser universitario) Competencia: 5	Clave: LDR1401 Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5	Clave: HUM1405 Humanismo clásico y contemporáneo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1404 (Ética) Competencia: 2	Clave: HUM1403 Persona y trascendencia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1402 (Antropología fundamental) Competencia: 5	Clave: LDR2401 Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: LDR1401 (Liderazgo y desarrollo personal) Competencia: 4				54



RECUERDA QUE A LO LARGO DE TU CARRERA DEBERÁS CURSAR **AL MENOS CINCO ASIGNATURAS TOTALMENTE EN LÍNEA Y AL MENOS CINCO EN IDIOMA INGLÉS.**

TE RECOMENDAMOS INSCRIBIR AL MENOS UNA ASIGNATURA DE BLOQUE ANÁHUAC EN CADA SEMESTRE PARA QUE LOGRES TERMINAR TU CARRERA EN EL TIEMPO QUE TIENES PLANEADO.

PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA, PLAN 20-25									
AREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos
	Asignatura Electiva Anáhuac Créditos: 6 Horas: 3		Clave: HUM1404 Ética Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: HUM1402 (Antropología fundamental) Competencia: 3			Asignatura Electiva Anáhuac Créditos: 6 Horas: 3			
BLOQUE INTERDISCIPLINARIO		Taller o actividad electiva Créditos: 3 Horas: 1.5		Clave: EMP1401 Habilidades para el emprendimiento RUTA L-E Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: LDR1401 (Liderazgo y desarrollo personal) Competencia: 1	Clave: EMP1402 Emprendimiento e Innovación RUTA L-E Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: EMP1401 (Habilidades para el emprendimiento) Competencia: 4		Clave: SOC3401 Responsabilidad social y sustentabilidad. En línea Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1404 (Ética) Competencia: 2		42
		Taller o actividad electiva Créditos: 3 Horas: 1.5		Asignatura Electiva Interdisciplinaria Créditos: 6 Horas: 3		Asignatura Electiva Interdisciplinaria Créditos: 6 Horas: 3			
		Asignatura Electiva Interdisciplinaria Créditos: 6 Horas: 3		Taller o actividad electiva Créditos: 3 Horas: 1.5					
Créditos	42	42	48	45	48	51	45	36	357
Materias	7	8	7	9	8	9	8	7	63
Créditos totales Bloque Profesional, Bloque Anáhuac, Bloque Interdisciplinario.									357

*Consulta la oferta de materias en inglés con tu Coordinador Académico		
N= se oferta en campus Norte	S= se oferta en campus Sur	N y S= se oferta en campus Norte y Sur

Requisitos que debes cumplir durante tu carrera:

- ✓ Acreditar **Habilidades Universitarias para la Comunicación, HUCO (ESP0401)**. Te sugerimos cursar y acreditar esta materia en **primer o segundo semestre**. En tu carta de admisión se te informó si debes cursarla
- ✓ Acreditar **Matemáticas básicas para Negocios (MAT0404)**. Te sugerimos cursar esta materia en **primer semestre**
- ✓ **Programa de Competencias Digitales Anáhuac**. Te sugerimos inscribir este programa en **tercer semestre**
- ✓ Acreditar el idioma **Inglés** durante los **primeros semestres** de tu carrera.

Competencias profesionales

1. Nuestros alumnos hablarán, escribirán y expondrán profesionalmente en español e inglés.
2. Nuestros alumnos interpretarán los impactos económicos, sociales y políticos de la globalización para las organizaciones y países.
3. Nuestros alumnos demostrarán conocimiento de mercadotecnia en la empresa.
4. Nuestros alumnos identificarán las cualidades de los integrantes de un equipo de trabajo.
5. Nuestros alumnos aplicarán principios éticos en la toma de decisiones en las organizaciones.

Áreas de conocimiento

Matemáticas
Economía
Mercadotecnia
Humanidades
Finanzas y Contaduría
Administración y Negocios

Atributos

Regional
En línea
En inglés
RUTA L-E (Liderazgo-Emprendimiento)