

## RECUERDA QUE A LO LARGO DE TU CARRERA DEBERÁS CURSAR AL MENOS CINCO ASIGNATURAS TOTALMENTE EN LÍNEA Y AL MENOS CINCO EN IDIOMA INGLÉS.

TE RECOMENDAMOS INSCRIBIR AL MENOS UNA ASIGNATURA DE BLOQUE ANÁHUAC EN CADA SEMESTRE PARA QUE LOGRES TERMINAR TU CARRERA EN EL TIEMPO QUE TIENES PLANEADO.

## PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

	MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA, PLAN 20-25									
AREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos	
	Clave: MER1402	Clave: MER1401	Clave: MER1404	Clave: MER2401	Clave: MER3402	Clave: MER3412	Clave: MER3411	Clave: MER4402		
	Taller de mercadotecnia	Mercadotecnia fundamental	Investigación de mercado cualitativa	Mercadotecnia estratégica	Gerencia de marca	Estrategias en el punto de venta y mercadeo	Estrategias de precio y métricas	Proyecto integrador de mercadotecnia II		
	Créditos: 3 Horas: 1.5	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	En línea Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3		
	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: MER1401 (Mercadotecnia fundamenta)	Pre-requisito: MER1403 / MER1404	Pre-requisito: MER2401 (Economía internacional)	Pre-requisito: MER2401 (Mercadotecnia estratégica)	Pre-requisito: MER2401 / CON2401	Pre-requisito: MER4401/ MER3412/ MER3411		
	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno		
	Competencia: 1	Competencia: 1	Competencia: 1	Competencia: 3	Competencia: 2	Competencia: 5	Competencia: 2	Competencia: 3		
	Clave: ADM1401	Clave: MAT1409	Clave: MER1403	Clave: MER2402	Clave: MAT3407	Clave: MER3403	Clave: MER4401	Clave: MER4406		
	Introducción a la empresa	Análisis de datos I	Conducta del consumidor	Investigación de mercado cuantitativa	Análisis multivariable para la mercadotecnia	Gestión de la cadena de suministro		Tópicos de mercadotecnia global		
	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	En línea En inglés (N y S) Créditos: 3 Horas: 1.5		
	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: MAT1405 (Matemáticas para negocios)	Pre-requisito: MER1401 (Mercadotecnia fundamenta)		Pre-requisito: MAT2409 / MER2402	Pre-requisito: MER2401 (Mercadotecnia estratégica)	Pre-requisito: MER2408/MER2405/MER3402/M	Pre-requisito: MER2401 (Mercadotecnia estratégica)		
	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	de datos I) Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	FR2402 Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno		
	Competencia: 3 Clave: MAT1405	Competencia: 3 Clave: ECO1403	Competencia: 3 Clave: MAT2409	Competencia: 2 Clave: ADM2409	Competencia: 3 Clave: MER2405	Competencia: 3 Clave: MER3407	Competencia: 2 Clave: CUL1411	Competencia: 1 Clave: ADM4401		
	Matemáticas para negocios		Análisis de datos II	Inglés para negocios	Comunicación integral de mercadotecnia	Estrategias digitales II	Formación universitaria A	Tecnologías de la información		
				En inglés (N y S)	Regional En inglés (N)			En inglés (N y S)		
	Créditos: 9 Horas: 4.5	Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ECO1401	Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT1409 (Análisis de	Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: RCI (Requisito	Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2401	Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER3406	Créditos: 3 Horas: 1.5	Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT1409 (Análisis		
	Pre-requisito: Ninguno	(Introducción a la economía)	datos I)	curricular de idioma inglés acreditado)	(Economía internacional)	(Estreategias de servicios)	Pre-requisito: Ninguno	de datos I)		
	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno		Concurrente: Ninguno		
	Competencia: 3  Clave: ECO1401	Competencia: 3 Clave: CON1402	Competencia: 3 Clave: ECO2401	Clave: MAT3401	Competencia: 1 Clave: MER3406	Competencia: 1 Clave: MER2408	Competencia: 5 Clave: MER2406	Competencia: 3 Clave: CUL1412		
	Introducción a la economía			Cálculo para negocios	Estrategias digitales I	Innovación y estrategia de		Formación universitaria B		
					En línea	producto		En línea		
	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	En inglés (N y S) Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 1.5		
BLOQUE PROFESIONAL		Pre-requisito: CON1401	Pre-requisito: ECO1401	Pre-requisito: MAT1405	Pre-requisito: MER1404	Pre-requisito: MER2401	Pro-requisite: MER2401		251	
	Pre-requisito: Ninguno	(Fundamentos de contabilidad)	(Introducción a la economía)	(Matematicas para negocios)	(Investigación de mercado cualitativa)	(Economía internacional)	(Mercadotecnia estrategica)	Pre-requisito: Ninguno		
	Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Concurrente: Ninguno Competencia: 2	Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Concurrente: Ninguno Competencia: 3	Concurrente: Ninguno Competencia: 2	Concurrente: Ninguno Competencia: 5	Concurrente: Ninguno Competencia: 5		
	Clave: CON1401		Clave: CON2401	Clave: FIN1403	Clave: FIN2401	Clave: ADM3404	Clave: MAT3405			
	Fundamentos de contabilidad		Contabilidad gerencial	Matemáticas financieras	Análisis de estados financieros	Análisis competitivo y estrategia	Investigación de operaciones			
	Créditos: 6 Horas: 3		Créditos: 9 Horas: 4.5	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3			
	Pre-requisito: Ninguno		Pre-requisito: CON1402	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: CON1402	Pre-requisito: ADM1401	Pre-requisito: MAT1409 (Análisis			
	Concurrente: Ninguno		(Contabilidad intermedia) Concurrente: Ninguno	Concurrente: Ninguno	(Contabilidad intermedia) Concurrente: Ninguno	(Introducción a la empresa)  Concurrente: Ninguno	de datos I)  Concurrente: Ninguno			
	Competencia: 3		Competencia: 2	Competencia: 3	Competencia: 4 Diploma profesional	Competencia: 4 Diploma profesional	Competencia: 3  Diploma profesional universitario	Diploma profesional universitario		
					universitario (MINOR)  Electiva profesional	universitario (MINOR)  Electiva profesional	(MINOR)  Electiva profesional	(MINOR)  Electiva profesional		
					Créditor: E. Horas: 2	Cráditos: E. Horas: 2	Cráditas: C. Haras: 2	Cráditas: C. Haras: 2		
					Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3		
							Clave: FIN2404	Clave: MER3410		
							Administración financiera	Dirección estratégica de ventas		
							Créditos: 6 Horas: 3	Regional En inglés (S)		
							Pre-requisito: FIN1403	Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2401		
							(Matemáticas financieras) Concurrente: Ninguno	(Mercadotecnia estratégica) Concurrente: Ninguno		
							Competencia: 3	Competencia: 1 Clave: FIN3402		
								Evaluación de proyectos de inversión		
								Créditos: 6 Horas: 3		
								Pre-requisito: FIN2404		
								(Administración financiera) Concurrente: Ninguno Competencia: 2		
	Clave: HUM1401	Clave: HUM1402	Clave: LDR1401	Clave: HUM1405	Clave: HUM1403	Clave: LDR2401				
	Ser universitario	Antropología fundamental	Liderazgo y desarrollo personal	Humanismo clásico y contemporáneo	Persona y trascendencia	Liderazgo y equipos de alto desempeño				
			RUTA L-E			RUTA L-E				
	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 3				
BLOQUE ANÁHUAC	Pre-requisito: ninguno	Pre-requisito: HUM1401 (Ser universitario)	Pre-requisito: ninguno	Pre-requisito: HUM1404 (Ética)	Pre-requisito: HUM1402 (Antropología fundamental)	Pre-requisito: LDR1401 (Liderazgo y desarrollo personal)			54	
DEOQUE ANAITUAC	Competencia: 2	Competencia: 5	Competencia: 5	Competencia: 2	Competencia: 5	Competencia: 4			34	



### RECUERDA QUE A LO LARGO DE TU CARRERA DEBERÁS CURSAR AL MENOS CINCO ASIGNATURAS TOTALMENTE EN LÍNEA Y AL MENOS CINCO EN IDIOMA INGLÉS.

TE RECOMENDAMOS INSCRIBIR AL MENOS UNA ASIGNATURA DE BLOQUE ANÁHUAC EN CADA SEMESTRE PARA QUE LOGRES TERMINAR TU CARRERA EN EL TIEMPO QUE TIENES PLANEADO.

#### PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

	MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA, PLAN 20-25										
AREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos		
	Asignatura Electiva Anáhuac Créditos: 6 Horas: 3		Clave: HUM1404  Ética  Créditos: 9 Horas: 4.5  Pre-requisito: HUM1402 (Antropología fundamental)  Competencia: 3			Asignatura Electiva Anáhuac Créditos: 6 Horas: 3					
BLOQUE INTERDISCIPLINARIO		Taller o actividad electiva  Créditos: 3 Horas: 1.5  Taller o actividad electiva  Créditos: 3 Horas: 1.5  Asignatura Electiva		Habilidades para el emprendimiento  RUTA L-E  Créditos: 3 Horas: 1.5  Pre-requisito: LDR1401 (Liderazgo y desarrollo personal)			Clave: SOC3401  Responsabilidad social y sustentabilidad.  En línea Créditos: 6 Horas: 3  Pre-requisito: HUM1404 (Ética)  Competencia: 2		42		
Créditos	42	Interdisciplinaria  Créditos: 6 Horas: 3		Créditos: 3 Horas: 1.5	48	51	45	36	357		
Materias	7	8	7	9	8	9	8	7	63		
		-	_	Créditos totales Bloque Profesional, Bloque Anáhuac, Bloque Interdisciplinario.					357		

Consulta la oferta de materias en inglés con tu Coordinador Académico

= se oferta en campus Norte S= se oferta en campus Sur

## Requisitos que debes cumplir durante tu carrera:

- Acreditar Habilidades Universitarias para la Comunicación, HUCO (ESP0401). Te sugerimos cursar y acreditar esta materia en primer o segundo semestre. En tu carta de admisión se te informó si debes cursarla
- Acreditar Matemáticas básicas para Negocios (MAT0404). Te sugerimos cursar esta materia en primer semestre
   Programa de Competencias Digitales Anáhuac. Te sugerimos inscribirte desde el primer semestre de tu carrera.
- ✓ Acreditar el idioma **Inglés** durante los **primeros semestres** de tu carrera.

## Competencias profesionales

- Nuestros alumnos hablarán, escribirán y expondrán profesionalmente en español e inglés.
- Nuestros alumnos natidaran, escribiran y exponeran profesionalmente en espanoi e ingles.
   Nuestros alumnos interpretarán los impactos económicos, sociales y políticos de la globalización para las organizaciones y países.
- Nuestros alumnos interpretarán los impactos económicos, sociales y políticos de
   Nuestros alumnos demostrarán conocimiento de mercadotecnia en la empresa.
- 4. Nuestros alumnos identificarán las cualidades de los integrantes de un equipo de trabajo.
- 5. Nuestros alumnos aplicarán principios éticos en la toma de decisiones en las organizaciones.

# Áreas de conocimiento

Matemáticas Economía

Mercadotecnia

Humanidades

Finanzas y Contaduría

Administración y Negocios

Atributos

Regional En línea

En inglés