



RECUERDA QUE A LO LARGO DE TU CARRERA DEBERÁS CURSAR AL MENOS CINCO ASIGNATURAS TOTALMENTE EN LÍNEA Y AL MENOS CINCO EN IDIOMA INGLÉS.
TE RECOMENDAMOS INSCRIBIR AL MENOS UNA ASIGNATURA DE BLOQUE ANÁHUAC EN CADA SEMESTRE PARA QUE LOGRES TERMINAR TU CARRERA EN EL TIEMPO QUE TIENES PLANEADO.

PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

ÁREA ACADÉMICA	MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA PLAN 2025								Créditos	
	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8		
BLOQUE PROFESIONAL	Clave: TUR1401 Introducción a la industria de la hospitalidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 3, 5	Clave: TUR2406 Geografía y patrimonio turístico Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 3	Clave: TUR2404 Dirección y organización de eventos Créditos: 4.5 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2, 5	Clave: INT2403 Practicum de administración turística I EN LÍNEA Créditos: 12 Horas: 6 Pre-requisito: TUR2401/ TUR1402/ TUR2410 Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4	Clave: TUR3401 Gestión de talento en la industria de la hospitalidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 4, 5	Clave: TUR3402 Gestión de calidad en la hospitalidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4	Clave: INT4429 Practicum de administración turística II EN LÍNEA Créditos: 12 Horas: 6 Pre-requisito: INT2403 (Practicum de administración turística I) Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4	Clave: TUR4401 Desarrollo de productos y experiencias turísticas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1405 (Mercadotecnia turística I) Concurrente: Ninguno Competencia: 5	234	
	Clave: TUR1402 Operación de empresas de alojamiento Créditos: 4.5 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4, 5	Clave: GAS1404 Fundamentos de cata de vino y consumo responsable Créditos: 4.5 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 4, 5	Clave: TUR2410 Transportación turística Créditos: 4.5 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 4, 5	Clave: CMP2405 Tecnologías de la información para la dirección EN LÍNEA Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4	Clave: FIN3401 Análisis de estados financieros para la dirección Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: CON1403 (Contabilidad financiera para la dirección) Concurrente: Ninguno Competencia: 4, 5	Clave: TUR4404 Gestión de destinos EN LÍNEA EN INGLÉS Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1405 (Mercadotecnia turística I) Concurrente: Ninguno Competencia: 4, 5		Clave: TUR4402 Revenue management Créditos: 4.5 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 4, 5		
	Clave: INT3433 Métodos de investigación para las ciencias sociales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 2, 3	Clave: CMP3405 Taller de sistemas de información tecnológica para la hotelería Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4	Clave: TUR2401 Operación de empresas de alimentos y bebidas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 4, 5	Clave: TUR2411 Tendencias en la industria de la hospitalidad EN LÍNEA Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 3, 4	Clave: DER2401 Derecho y empresa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 4	Clave: MER3408 Mercadotecnia turística II REGIONAL EN INGLÉS Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1405 (Mercadotecnia turística I) Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5		Clave: INT4435 Proyecto integrador para la industria de la hospitalidad Créditos: 4.5 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 5		
	Clave: ADM1401 Introducción a la empresa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 4	Clave: GAS1402 Técnicas y aplicaciones culinarias I Créditos: 6 Horas: 6 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 4, 5	Clave: MAT2405 Estadística para la dirección Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3		Clave: DER2401 Taller de sistemas avanzados de tecnología para la gestión turística Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: CMP1405 (Taller de sistemas de información tecnológica para la hotelería) Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4	Clave: CUL1411 Formación universitaria A Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1		Clave: MER4404 Estrategias de atención centradas en el consumidor EN INGLÉS Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5		
	Clave: CON1403 Contabilidad financiera para la dirección Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 4, 5	Clave: CON1404 Contabilidad gerencial para la dirección Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: CON1403 (Contabilidad financiera para la dirección) Concurrente: Ninguno Competencia: 4, 5			Clave: DER2401 Diploma profesional universitario (MINOR) Electiva profesional Créditos: 6 Horas: 3	Clave: CUL1411 Diploma profesional universitario (MINOR) Electiva profesional Créditos: 6 Horas: 3		Clave: MER4404 Diploma profesional universitario (MINOR) Electiva profesional Créditos: 6 Horas: 3		
	Clave: MER1405 Mercadotecnia turística I REGIONAL Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 2, 4, 5	Clave: MAT1406 Matemáticas para la dirección Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4			Clave: DER2401 Diploma profesional universitario (MINOR) Electiva profesional Créditos: 6 Horas: 3	Clave: ECO2407 Economía para la dirección Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 3, 4		Clave: FIN4401 Evaluación de proyectos de inversión para la dirección Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: FIN3401 (Análisis de estados financieros para la dirección) Concurrente: Ninguno Competencia: 4, 5		
					Clave: TUR3405 Sostenibilidad y turismo EN INGLÉS Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1, 3, 5			Clave: CUL1412 Formación universitaria B EN INGLÉS Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: Ninguno Concurrente: Ninguno Competencia: 1		
	BLOQUE ANÁHUAC	Clave: HUM1401 Ser universitario Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 3	Clave: HUM1402 Antropología fundamental Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1401 (Ser universitario) Competencia: 1	Clave: LDR1401 Liderazgo y desarrollo personal Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1	Clave: HUM1404 Ética Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: HUM1402 (Antropología fundamental) Competencia: 4	Clave: HUM1405 Humanismo clásico y contemporáneo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1404 (Ética) Competencia: 3	Clave: HUM1403 Persona y trascendencia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1402 (Antropología fundamental) Competencia: 1	Clave: LDR2401 Liderazgo y equipos de alto desempeño Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: LDR1401 (Liderazgo y desarrollo personal) Competencia: 5		54
BLOQUE INTERDISCIPLINARIO		Clave: HUM1402 Taller o actividad electiva Créditos: 3 Horas: 1.5	Clave: HUM1404 Asignatura Electiva Interdisciplinaria Créditos: 6 Horas: 3		Clave: EMP1401 Habilidades para el emprendimiento Créditos: 3 Horas: 1.5 Pre-requisito: LDR1401 (Liderazgo y desarrollo personal) Competencia: 2	Clave: EMP1402 Emprendimiento e Innovación Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: EMP1401 (Habilidades para el emprendimiento) Competencia: 5	Clave: SOC3401 Responsabilidad social y sustentabilidad. EN LÍNEA Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1404 (Ética) Competencia: 3	Clave: LDR2401 Asignatura Electiva Interdisciplinaria Créditos: 6 Horas: 3	42	
			Clave: HUM1404 Taller o actividad electiva Créditos: 3 Horas: 1.5			Clave: EMP1402 Taller o actividad electiva Créditos: 3 Horas: 1.5	Clave: SOC3401 Asignatura Electiva Interdisciplinaria Créditos: 6 Horas: 3			
	Créditos: 40.5	Créditos: 43.5	Créditos: 45	Créditos: 30	Créditos: 48	Créditos: 48	Créditos: 30	Créditos: 45	Créditos: 330	
	Materias: 7	Materias: 8	Materias: 8	Materias: 4	Materias: 9	Materias: 9	Materias: 4	Materias: 8	Materias: 57	
Créditos totales Bloque Profesional, Bloque Anáhuac, Bloque Interdisciplinario.									330	

*Consulta la oferta de materias en Inglés con tu Coordinador Académico

Competencias profesionales

- Reflexiona críticamente sobre el sentido trascendente de la existencia, a partir de una formación universitaria en Administración Turística inspirada en el humanismo cristiano, para tomar decisiones con apego a la verdad y al bien, que lo guíen en el desarrollo integral de su persona, para la satisfacción de los viajeros y para mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras.
- Se comunica con eficacia, libertad y responsabilidad en su interacción como Administrador Turístico con grupos de trabajo interdisciplinarios y con viajeros multiculturales, a través del uso correcto de la lengua materna y extranjera, así como de los medios de comunicación digital en un entorno turístico global.
- Investiga y evalúa, con perspectiva crítica, interdisciplinaria e intercultural, los fenómenos que se presentan en destinos y empresas turísticas y sus repercusiones en el contexto social turístico, para lograr una mejor comprensión de la realidad generada por los viajes y la industria de la hospitalidad.
- Previene y/o soluciona problemas relacionados con las empresas y los destinos turísticos utilizando sus conocimientos, habilidades, técnicas, valores y actitudes profesionales para contribuir éticamente a la transformación de la realidad turística, en un mundo globalizado donde la sostenibilidad es uno de los ejes para el desarrollo del turismo y la industria de la hospitalidad.
- Diseña, gestiona y/o emprende proyectos profesionales orientados a las exigencias del mercado turístico y las tendencias en la hospitalidad, ejerciendo un liderazgo con responsabilidad social, innovación, y vanguardia tecnológica, para contribuir al desarrollo integral de las personas y el bien común, beneficiando a viajeros, prestadores de servicios y comunidades receptoras.

Áreas de conocimiento

- Área A - turismo
- Área B - servicios turísticos
- Área C - contable financiera
- Área D - administrativa - legal
- Área E - mercadotecnia - economía
- Área F - cuantitativo
- Área G - Ciencia, tecnología y servicio
- Área H - gastronomía y artes culinarias
- Área I - gestión y operación hotelera
- Área J - servicio de alimentos y bebidas

Atributos

- Regional
- En línea
- En inglés