

Licenciatura en Comunicación Modelo Educativo Anáhuac 2025

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil de egreso**
- **Plan de Estudios**
- **Requisitos Académicos**

RVOE

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

Perfil de ingreso

El candidato a ingresar a esta licenciatura debe manifestar interés por ampliar sus conocimientos, habilidades y actitudes a través del estudio en el nivel superior, para desarrollar competencias profesionales en el campo de la Comunicación con el apoyo de estudios humanísticos, interdisciplinarios y generales.

Adicionalmente, al haber cursado el Bachillerato o su equivalente en el Sistema Educativo Nacional, o en el extranjero, se considera que cuenta con los antecedentes formativos (aprendizajes) suficientes para ingresar al programa, al haber adquirido al menos algunas de estas competencias (que requieren conocimientos, habilidades y aptitudes):

- Explica e interpreta resultados obtenidos de procedimientos matemáticos.
- Comunica las conclusiones y resultados obtenidos de una investigación.
- Establece la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento.
- Examina y argumenta, de manera crítica y reflexiva, diversos problemas filosóficos relacionados con la actuación humana.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- Valora el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura.
- Aplica metodologías de investigación básicas para obtener información.

Establece líneas de pensamiento y de acción específicas para la solución de problemas simples.

Perfil de egreso

El egresado de la Licenciatura en Comunicación es una persona con sólida formación profesional, intelectual, humana, social y espiritual; que busca la verdad y el bien; y que se empeña en ejercer su liderazgo para la transformación de la sociedad y la cultura. Fundamenta su profesión estudiando los procesos en los que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar los significados de su entorno, los medios de difusión, y la relación de éstos y otros campos de la vida social, cultural, política, etc. del ser humano. Desarrolla estrategias integrales que muestran un dominio de los procesos comunicativos del entorno y la transformación digital realizando una inmersión a la transmedialidad e interactividad de los nuevos medios. Discierne las necesidades humanas derivadas de la sociedad de la información, los movimientos globalizadores, la transculturación, la hibridación de géneros y plataformas mediáticas. Interviene de manera profesional en la interdependencia e interacción global de los cambios en el entorno laboral mediante la actualización de los aspectos multimediáticos y multiculturales, así como la convergencia digital. Construye desde los medios de comunicación y las TIC's proyectos profesionales creativos, de impacto social en áreas como la realidad virtual, la biotecnología, inteligencia artificial, minería de datos, entre otros, a través de la transformación social que eleven la dignidad humana.

Competencias Profesionales

1. Reflexiona críticamente sobre el sentido trascendente de la existencia, a partir de una formación universitaria en Comunicación, inspirada en el humanismo cristiano, para tomar decisiones con apego al bien, la verdad, la libertad de expresión, la justicia, la precisión y la diversidad que lo guíen en el desarrollo integral de su persona y la sociedad.
2. Integra el dominio de los procesos comunicativos y tecnológicos, realizando una inmersión a la transmedialidad e interactividad de los medios digitales, a través de una expresión correcta y clara en formas y estilos apropiados bajo una visión profundamente humana y social de la profesión, respetando siempre la diversidad y creencias de la sociedad para coadyuvar a su desarrollo y se comunica de manera efectiva, oral y escrita, en español e inglés, en los distintos ámbitos de su ejercicio profesional.
3. Investiga y evalúa, con perspectiva crítica, creativa, interdisciplinaria e independiente el papel y los fenómenos de la información y la comunicación a lo largo del tiempo, con una sólida base teórica con fundamentos teóricos sólidos y el uso de datos numéricos y estadísticos para lograr una mejor comprensión de los contextos y circunstancias comunicativas de las personas y sociedades.
4. Previene y/o soluciona problemas utilizando sus conocimientos y habilidades en técnicas comunicativas, conceptos numéricos y estadísticos, medios digitales y procesos socioculturales emergentes de comunicación, promoviendo valores y actitudes profesionales de respeto y veracidad del comunicador, para contribuir ética y responsablemente en la transformación y mejora de las condiciones de vida de las personas y la sociedad.

5. Emprende y/o gestiona proyectos profesionales, creativos y de impacto social, en los medios de comunicación y las TIC's, siempre comprometido con la libertad de expresión y de prensa, así como con el derecho a disentir, ejerciendo un liderazgo responsable para contribuir al desarrollo integral de las personas y a la reconversión social, económica y simbólica de su entorno que construyen el bien común.

Plan de estudios

BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Antropología fundamental	HUM1402	HUM1401		6
Ética	HUM1404	HUM1402		9
Humanismo clásico y contemporáneo	HUM1405	HUM1404		6
Liderazgo y desarrollo personal	LDR1401			6
Liderazgo y equipos de alto desempeño	LDR2401	LDR1401		3
Persona y trascendencia	HUM1403	HUM1402		6
Ser universitario	HUM1401			6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS				42

BLOQUE ANÁHUAC ELECTIVO

Puedes elegir de la oferta aquellas asignaturas que sean de tu interés. Recuerda que debes cubrir un total de **12 créditos**.

Consulta el catálogo de asignaturas electivas que se ofrecerán cada semestre.

BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento	INV3402			6
Comunicación corporativa y talento humano	COM2404			3
Comunicación creativa oral y escrita	COM1404			6
Comunicación estratégica para productos y servicios	COM2403			6
Comunicación organizacional	COM1409			6

Comunicación visual y cultura digital	COM1403			6
Creatividad e innovación publicitaria	PUB1401			6
Ética de la comunicación y el entretenimiento	FIL4401			6
Formación universitaria A	CUL1411			3
Formación universitaria B	CUL1412			3
Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento	INV1402			6
Habilidades analíticas para la comunicación	INV3409	INV2401		3
Introducción de la comunicación	COM1401			3
Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento	INV2402	INV1402		6
Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento	INV2401	INV1402		6
Laboratorio de comunicación inmersiva	TCOM3402			6
Laboratorio de diseño sonoro	COM4401			6
Laboratorio de fotografía digital	FOT1402			6
Laboratorio de guionismo	COM2407			6
Laboratorio de montaje y post producción	COM3405			6
Laboratorio de plataformas audiovisuales	TEL2401			6
Laboratorio de postproducción digital	TEL2402			6
Laboratorio de producción de audio	COM1411			6
Laboratorio de producción de cortometrajes	COM4402			6
Laboratorio realización cinematográfica y producción audiovisual	COM3401			6
Legislación de la comunicación y el entretenimiento	DER3415			6
Lenguajes periodísticos especializados	PER2401			6
Narración literaria	LIT1402			3
Narrativas transmedia	TCOM2401			6
Periodismo	PER1402			6
Periodismo digital	PER3401			6
Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento	COM2401			6
Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento	COM2402			6
Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento	COM1408			6
Plan de comunicación estratégica	COM3403			6
Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación	INT4436	INV2401 / INV2402		6
Practicum II: Proyectos y prácticas de comunicación	INT4437	INT4436		6
Presupuestos para proyectos de comunicación	FIN4409			6
Producción publicitaria digital	PUB4401			6

Psicología social y persuasión	PSI1408			3
Publicidad y creación de marca	PUB3401			6
Relaciones públicas	COM4403			6
Semiótica aplicada	COM2406			3
Sociología de la comunicación y el entretenimiento	SOC3402			3
Asignaturas con enfoque regional				12
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS				249

ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Laboratorio de comunicación digital	TCOM3401			6
Periodismo de inmersión	PER3402			6
Regional A: Comunicación	COM1415			6
Regional B: Comunicación	COM1416			6

BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO

Está conformado por **24 créditos**.

Consulta la oferta de minors que se ofrecerán en cada Escuela o Facultad.

BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Emprendimiento e innovación	EMP1402	EMP1401		6
Habilidades para el emprendimiento	EMP1401	LDR1401		3
Responsabilidad social y sustentabilidad	SOC3401	HUM1404		6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS				15

BLOQUE INTERDISCIPLINARIO ELECTIVO

Se conforma de asignaturas, talleres y actividades que puedes elegir de acuerdo a tus propios intereses y que complementan tu formación integral; pueden ser cursadas por los alumnos de todas las carreras:

- **18 créditos de asignaturas interdisciplinarias electivas** (de la oferta institucional), con contenidos de actualidad y vanguardia, en los ámbitos político, social, cultural, económico, financiero, tecnológico, ecológico y de salud, en grupos de alumnos de diversas licenciaturas y avance.
- **9 créditos de talleres o actividades electivos** de arte, cultura, deporte, acción social y liderazgo, con valor curricular, que te permiten interactuar con otros alumnos, en áreas diversas a las estrictamente académicas y que favorecen tu desarrollo y formación integral.

En total debes cursar **27 créditos** en este bloque.

La oferta de este bloque es variable en cada semestre y puedes consultarla en la página web de la Universidad o con tu coordinador.

Requisitos académicos

Deberás cubrir los siguientes requisitos académicos durante tu carrera:

- Acreditar la materia de **Habilidades universitarias para la comunicación (ESP0401)** durante el primer año de tu carrera. Este curso es **pre-requisito** de la materia de **Responsabilidad social y sustentabilidad (SOC3401)**.
- De acuerdo a la carrera que curses, acreditar el programa remedial de **Matemáticas básicas**. Consulta esta información con tu coordinador.
- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu carrera.
- Como parte de tu formación profesional, debes cursar **mínimo cinco asignaturas en inglés**, lo que requiere domines el idioma lo más temprano posible*

- Durante tus estudios universitarios, deberás cursar **cinco asignaturas en línea**, las cuales se señalan en el mapa curricular*
- Cubrir por lo menos 480 horas de **prácticas profesionales** durante tu carrera.
- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL); solo para los programas para los que existe este examen, o su equivalente institucional.

*Consulta con tu Tutor o con tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.