

Licenciatura en Diseño de Moda e Innovación Modelo Educativo Anáhuac 2025

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil de egreso**
- **Plan de Estudios**
- **Requisitos Académicos**

RVOE

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

Perfil de ingreso

El candidato a ingresar a esta licenciatura debe manifestar interés por ampliar sus conocimientos, habilidades y actitudes a través del estudio en el nivel superior, para desarrollar competencias profesionales en el campo de la Diseño de Moda e Innovación con el apoyo de estudios humanísticos, interdisciplinarios y generales.

Adicionalmente, al haber cursado el Bachillerato o su equivalente en el Sistema Educativo Nacional, o en el extranjero, se considera que cuenta con los antecedentes formativos (aprendizajes) suficientes para ingresar al programa, al haber adquirido al menos algunas de estas competencias (que requieren conocimientos, habilidades y aptitudes):

- Soluciona problemas a través de métodos numéricos, gráficos, analíticos o variacionales.
- Comunica las conclusiones y resultados obtenidos de una investigación.
- Valora los hechos históricos fundamentales que han tenido lugar en distintas épocas en México y el mundo.
- Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e internacionales que la han configurado.
- Utiliza los principios lógicos para construir y evaluar distintos tipos de argumentos.
- Valora el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- Justifica y defiende sus posturas frente a temas relevantes contemporáneos.

Perfil de egreso

El Licenciado en Diseño de Moda e Innovación Anáhuac es un líder íntegro, con excelente formación humana y académica cuyo enfoque principal es mejorar la vida de las personas y re-virtualizar la industria de la moda en nuestro país, por medio de propuestas de diseño de moda, innovación y tendencia. Será capaz de generar modelos y estrategias de negocio en la industria a partir del análisis y la investigación del entorno nacional e internacional, considerando el diseño sustentable, la responsabilidad social y la tecnología. Su amplia y profesional perspectiva se fundamenta en objetivos de bien común y participación activa en la economía naranja y la sinergia en la industria de empresas creativas.

Competencias Profesionales

1. Reflexiona críticamente sobre el sentido trascendente de la existencia, a partir de su formación universitaria como diseñador de moda, para tomar decisiones con apego a la verdad y al bien, que lo guíen en el desarrollo integral de su persona.
2. Se comunica con eficacia y corrección, con libertad y responsabilidad utilizando adecuadamente la lengua materna y extranjera, así como los diferentes medios de comunicación incluyendo el digital; para presentar propuestas de diseño de moda e innovación.
3. Investiga y evalúa fenómenos de la industria de la moda en contextos socioculturales particulares, empleando tecnologías, herramientas, técnicas y materiales apropiados, lograr una mejor comprensión de los retos y/o fenómenos del ámbito profesional para proponer soluciones que atiendan las necesidades de la sociedad.
4. Previene y/o soluciona problemas de la industria del diseño de la moda a partir de los conocimientos, habilidades, actitudes y principios fundamentales del diseño de moda e innovación, que permiten proponer modelos, estrategias, productos y/o servicios con calidad y espíritu innovador, para mejorar la calidad de vida de las personas, bajo la perspectiva ética y de responsabilidad social.
5. Diseña, gestiona y/o emprende negocios de la industria de la moda, viables y con visión interdisciplinaria. Ejerce un liderazgo socialmente responsable, innovador y de vanguardia; para satisfacer las necesidades de la sociedad ante la transformación global y así contribuir al desarrollo de las personas y al bien común.

Plan de estudios

BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO

| LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO | CLAVE | PRE- REQUISITO | REQUISITO CONCURRENTE | CRÉDITOS |
|--|---------|-------------------|--------------------------|----------|
| Antropología fundamental | HUM1402 | HUM1401 | | 6 |

| | | | | |
|---------------------------------------|---------|---------|--|-----------|
| Ética | HUM1404 | HUM1402 | | 9 |
| Humanismo clásico y contemporáneo | HUM1405 | HUM1404 | | 6 |
| Liderazgo y desarrollo personal | LDR1401 | | | 6 |
| Liderazgo y equipos de alto desempeño | LDR2401 | LDR1401 | | 3 |
| Persona y trascendencia | HUM1403 | HUM1402 | | 6 |
| Ser universitario | HUM1401 | | | 6 |
| SUMA TOTAL DE CRÉDITOS | | | | 42 |

BLOQUE ANÁHUAC ELECTIVO

Puedes elegir de la oferta aquellas asignaturas que sean de tu interés. Recuerda que debes cubrir un total de **12 créditos**.

Consulta el catálogo de asignaturas electivas que se ofrecerán cada semestre.

BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO

| LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO | CLAVE | PRE- REQUISITO | REQUISITO CONCURRENTE | CRÉDITOS |
|--|---------|-------------------|--------------------------|----------|
| Administración de proyectos de diseño | ADM3409 | MER3401 | | 6 |
| Aspectos legales del diseño | DER4412 | ADM3409 | | 6 |
| Color | DIS1401 | | | 6 |
| Dibujo de figurín | DIB1410 | DIB1401 | | 6 |
| Dibujo digital 3D | DIB3402 | MOD2402 | | 4.5 |
| Dibujo geométrico | DIB1402 | | | 4.5 |
| Dibujo vectorial | CMP1401 | | | 4.5 |
| Diseño de accesorios | MOD4401 | | | 4.5 |
| Diseño de calzado | MOD4402 | | | 4.5 |
| Diseño de moda I | DIS2402 | MOD1403 | | 6 |
| Diseño de moda II | DIS2409 | DIS2402 | | 6 |
| Diseño y mercadotecnia | MER3401 | DIS1404 | | 6 |
| E-commerce y negocio de moda | MOD4403 | | | 4.5 |
| Editorial y periodismo de moda | DIS3412 | | | 4.5 |
| El sistema de la moda y los estudios visuales | HIS3404 | HIS2410 | | 4.5 |
| Estilismo de moda | MOD2406 | | | 4.5 |
| Estrategia visual y marca de moda | COM3404 | | | 4.5 |
| Formación universitaria A | CUL1411 | | | 3 |
| Formación universitaria B | CUL1412 | | | 3 |
| Fotografía de producto y moda | FOT2401 | FOT1401 | | 6 |

| | | | | |
|---|---------|----------------------|--|------------|
| Fundamentos del diseño | DIS1404 | DIS1402 | | 7.5 |
| Herramientas digitales para moda | MOD2402 | CMP1401 | | 4.5 |
| Historia de la moda | HIS1411 | | | 4.5 |
| Ilustración de moda y textil | DIB2406 | DIB1410 | | 4.5 |
| Introducción a los estudios de la moda | MOD1401 | | | 4.5 |
| Investigación para el diseño | DIS2404 | | | 4.5 |
| Moda experimental y sustentable | MOD3401 | | | 4.5 |
| Moda, cultura y contexto | HIS2410 | | | 4.5 |
| Morfología | DIS1402 | | | 7.5 |
| Patronaje digital | MOD2405 | MOD1403 | | 6 |
| Pensamiento creativo | DIS3422 | | | 4.5 |
| Portafolio | DIS4402 | | | 4.5 |
| Practicum I: Diseño de moda e innovación | INT3407 | DIS2409 / MOD2403 | | 6 |
| Practicum II: Diseño de moda e innovación | INT4444 | INT3407 | | 6 |
| Principios de fotografía | FOT1401 | | | 6 |
| Principios del dibujo | DIB1401 | | | 7.5 |
| Producción de eventos de moda | MOD4407 | | | 4.5 |
| Seminario de investigación en diseño I | INV4402 | ADM3409 | | 6 |
| Seminario de investigación en diseño II | INV4403 | INV4402 | | 7.5 |
| Taller de patronaje I | MOD1403 | MOD1402 | | 7.5 |
| Taller de patronaje II | MOD2403 | MOD1403 | | 7.5 |
| Técnicas de confección | MOD1402 | | | 4.5 |
| Tecnología de las fibras y los textiles | MOD2401 | | | 4.5 |
| Tendencias | MOD2407 | | | 4.5 |
| Textil I | MOD2404 | MOD2401 | | 4.5 |
| Asignaturas con enfoque regional | | | | 9 |
| SUMA TOTAL DE CRÉDITOS | | | | 246 |

ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL

| LISTA DE ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL | CLAVE | PRE- REQUISITO | REQUISITO CONCURRENTE | CRÉDITOS |
|--|---------|-------------------|--------------------------|----------|
| Administración de la producción | MOD4406 | | | 4.5 |
| Joyería | DIS4403 | | | 4.5 |
| Moda mexicana y artesanal | MOD4405 | MOD1403 | | 4.5 |
| Regional A: Diseño de moda e innovación | MOD1404 | | | 4.5 |
| Regional B: Diseño de moda e innovación | MOD1405 | | | 4.5 |

| | | | | |
|-----------|---------|---------|--|-----|
| Textil II | MOD4404 | MOD2404 | | 4.5 |
|-----------|---------|---------|--|-----|

BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO

Está conformado por **24 créditos**.

Consulta la oferta de minors que se ofrecerán en cada Escuela o Facultad.

BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO

| LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO | CLAVE | PRE- REQUISITO | REQUISITO CONCURRENTE | CRÉDITOS |
|---|---------|-------------------|--------------------------|-----------|
| Emprendimiento e innovación | EMP1402 | EMP1401 | | 6 |
| Habilidades para el emprendimiento | EMP1401 | LDR1401 | | 3 |
| Responsabilidad social y sustentabilidad | SOC3401 | HUM1404 | | 6 |
| SUMA TOTAL DE CRÉDITOS | | | | 15 |

BLOQUE INTERDISCIPLINARIO ELECTIVO

Se conforma de asignaturas, talleres y actividades que puedes elegir de acuerdo a tus propios intereses y que complementan tu formación integral; pueden ser cursadas por los alumnos de todas las carreras:

- **18 créditos de asignaturas interdisciplinarias electivas** (de la oferta institucional), con contenidos de actualidad y vanguardia, en los ámbitos político, social, cultural, económico, financiero, tecnológico, ecológico y de salud, en grupos de alumnos de diversas licenciaturas y avance.
- **9 créditos de talleres o actividades electivos** de arte, cultura, deporte, acción social y liderazgo, con valor curricular, que te permiten interactuar con otros alumnos, en áreas diversas a las estrictamente académicas y que favorecen tu desarrollo y formación integral.

En total debes cursar **27 créditos** en este bloque.

La oferta de este bloque es variable en cada semestre y puedes consultarla en la página web de la Universidad o con tu coordinador.

Requisitos académicos

Deberás cubrir los siguientes requisitos académicos durante tu carrera:

- Acreditar la materia de **Habilidades universitarias para la comunicación (ESP0401)** durante el primer año de tu carrera. Este curso es **pre-requisito** de la materia de **Responsabilidad social y sustentabilidad (SOC3401)**.
- De acuerdo a la carrera que curses, acreditar el programa remedial de **Matemáticas básicas**. Consulta esta información con tu coordinador.
- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu carrera.
- Como parte de tu formación profesional, debes cursar **mínimo cinco asignaturas en inglés**, lo que requiere domines el idioma lo más temprano posible*
- Durante tus estudios universitarios, deberás cursar **cinco asignaturas en línea**, las cuales se señalan en el mapa curricular*
- Cubrir por lo menos 480 horas de **prácticas profesionales** durante tu carrera.
- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL); solo para los programas para los que existe este examen, o su equivalente institucional.

*Consulta con tu Tutor o con tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.