

Licenciatura en Diseño Multimedia, Modelo Educativo Anáhuac 2025

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil de egreso**
- **Plan de Estudios**
- **Requisitos Académicos**

RVOE

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

Perfil de ingreso

El candidato a ingresar a esta licenciatura debe manifestar interés por ampliar sus conocimientos, habilidades y actitudes a través del estudio en el nivel superior, para desarrollar competencias profesionales en el campo de la Diseño Multimedia con el apoyo de estudios humanísticos, interdisciplinarios y generales.

Adicionalmente, al haber cursado el Bachillerato o su equivalente en el Sistema Educativo Nacional, o en el extranjero, se considera que cuenta con los antecedentes formativos (aprendizajes) suficientes para ingresar al programa, al haber adquirido al menos algunas de estas competencias (que requieren conocimientos, habilidades y aptitudes):

- Explica e interpreta resultados obtenidos de procedimientos matemáticos.
- Interpreta tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con símbolos matemáticos y científicos.
- Obtiene, registra y organiza información para responder a preguntas de carácter científico.
- Comunica las conclusiones y resultados obtenidos de una investigación.
- Establece la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento.
- Utiliza los principios lógicos para construir y evaluar distintos tipos de argumentos.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- Aplica principios éticos en su vida escolar y cotidiana.

Perfil de egreso

El Diseñador Multimedia Anáhuac es una persona con una sólida formación integral, ética profesional y con un sentido trascendente de su profesión. Utiliza la investigación y la metodología del diseño para elaborar estrategias y propuestas que resuelven problemas de comunicación audiovisual, de interactividad, entretenimiento, innovación y virtualidad tomando en cuenta las necesidades específicas de los clientes y usuarios de acuerdo a su entorno. Dirige proyectos creativos e innovadores fomentando la colaboración multidisciplinaria para desarrollar propuestas de negocio con valor agregado alineados con las tendencias actuales para la transformación de la sociedad y la cultura.

Competencias Profesionales

1. Enriquece el quehacer del diseño incorporando una formación universitaria con ética profesional inspirada en el humanismo cristiano y reflexionando críticamente sobre el sentido trascendente de su labor, para tomar decisiones con apego a la verdad que lo guíen en el desarrollo integral de su persona y de la sociedad.
2. Se comunica con sus colaboradores y clientes con eficacia, libertad y responsabilidad a través del uso correcto de la lengua materna y extranjera, así como de los medios de comunicación digital audiovisuales y virtuales para transmitir correctamente los mensajes y objetivos de cada proyecto, producto y/o servicio de diseño.
3. Investiga, evalúa y analiza con perspectiva crítica, interdisciplinar e intercultural, los fenómenos del ámbito profesional y del contexto social del usuario, evaluando sus necesidades, objetivos y limitantes para fundamentar sus propuestas de diseño y lograr una mejor comprensión de la realidad.
4. Diseña propuestas que previenen y/o solucionan problemas de los clientes o usuarios aplicando la metodología del diseño, sus conocimientos, habilidades, técnicas, valores y actitudes profesionales para mejoren su calidad de vida, contribuyendo éticamente a la transformación de la sociedad en un mundo globalizado
5. Dirige, diseña, gestiona, y/o emprende proyectos creativos de innovación profesionales, identificando oportunidades de negocios y tendencias, ejerciendo su liderazgo con responsabilidad social y vanguardia tecnológica para contribuir al desarrollo integral de las personas y al bien común.

Plan de estudios

BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Antropología fundamental	HUM1402	HUM1401		6
Ética	HUM1404	HUM1402		9
Humanismo clásico y contemporáneo	HUM1405	HUM1404		6

Liderazgo y desarrollo personal	LDR1401			6
Liderazgo y equipos de alto desempeño	LDR2401	LDR1401		3
Persona y trascendencia	HUM1403	HUM1402		6
Ser universitario	HUM1401			6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS				42

BLOQUE ANÁHUAC ELECTIVO

Puedes elegir de la oferta aquellas asignaturas que sean de tu interés. Recuerda que debes cubrir un total de **12 créditos**.

Consulta el catálogo de asignaturas electivas que se ofrecerán cada semestre.

BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Administración de proyectos de diseño	ADM3409	MER3401		6
Animación 2D I	ANM3402	ANM1401		6
Animación 3D I	ANM1402			6
Animación 3D II	ANM2403	ANM1402		6
Aspectos legales del diseño	DER4412	ADM3409		6
Audio digital	MUL2401			4.5
Color	DIS1401			6
Concept art: Personajes y escenarios	DIB2409	DIB1407 / DIB2401		6
Dibujo analítico	DIB1407	DIB1401		7.5
Dibujo vectorial	CMP1401			4.5
Diseño de estilo audiovisual	MUL3401	CMP2408		4.5
Diseño de interfaces de usuario (UI)	MUL3405	MUL3403		4.5
Diseño editorial para medios digitales	MUL2402	DIS1407		4.5
Diseño en realidad aumentada y virtual (AR y VR)	MUL4403	CMP3405		6
Diseño para dispositivos móviles	MUL4401	MUL3405		4.5
Diseño y mercadotecnia	MER3401	DIS1404		6
Diseño y programación web I	MUL3402	MUL3403		4.5
Diseño y programación web II	MUL4402	MUL3402		4.5
Elementos de semiótica para el diseño	LIT1403			6
Formación universitaria A	CUL1411			3

Formación universitaria B	CUL1412			3
Fundamentos de interactividad y experiencia de usuario (UX)	MUL3403			4.5
Fundamentos del diseño	DIS1404	DIS1402		7.5
Fundamentos y técnicas de animación	ANM1401			6
Historia del diseño	HIS1401			6
Morfología	DIS1402			7.5
Motion graphics y efectos visuales	CMP3401	CMP2408		6
Narrativa audiovisual y guionismo	MUL1401			4.5
Pensamiento creativo	DIS3422			4.5
Practicum I: Diseño multimedia	INT3409	DIS3422		6
Practicum II: Diseño multimedia	INT4449	INT3409		6
Practicum III: Diseño multimedia	INT4450	INT4449		6
Principios de fotografía	FOT1401			6
Principios del dibujo	DIB1401			7.5
Producción audiovisual y multimedia	MUL3404	CMP2408 / MUL2401		6
Producción y retoque de imagen	CMP2404	FOT1401		4.5
Programación multimedia I	CMP3403			4.5
Programación multimedia II	CMP3405	CMP3403		4.5
Seminario de investigación en diseño I	INV4402	ADM3409		6
Seminario de investigación en diseño II	INV4403	INV4402		7.5
Storyboard	DIB2401			4.5
Tendencias del diseño	DIS4401	HIS1401		6
Tipografía	DIS1407			6
Video digital	CMP2408	MUL1401		4.5
Visualización de datos	DIS3421			4.5
Asignaturas con enfoque regional				12
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS				258

ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL	CLAVE	PRE-REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTES	CRÉDITOS
Animación 2D II	ANM4403	ANM3402		6
Animación 3D III	ANM4404	ANM2403		6
Composición por nodos: VFX	CMP4401	CMP3401		6
Regional A: Diseño multimedia	MUL1402			6

Regional B: Diseño multimedia	MUL1403		6
-------------------------------	---------	--	---

BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO

Está conformado por **24 créditos**.

Consulta la oferta de minors que se ofrecerán en cada Escuela o Facultad.

BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Emprendimiento e innovación	EMP1402	EMP1401		6
Habilidades para el emprendimiento	EMP1401	LDR1401		3
Responsabilidad social y sustentabilidad	SOC3401	HUM1404		6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS				15

BLOQUE INTERDISCIPLINARIO ELECTIVO

Se conforma de asignaturas, talleres y actividades que puedes elegir de acuerdo a tus propios intereses y que complementan tu formación integral; pueden ser cursadas por los alumnos de todas las carreras:

- **18 créditos de asignaturas interdisciplinarias electivas** (de la oferta institucional), con contenidos de actualidad y vanguardia, en los ámbitos político, social, cultural, económico, financiero, tecnológico, ecológico y de salud, en grupos de alumnos de diversas licenciaturas y avance.
- **9 créditos de talleres o actividades electivos** de arte, cultura, deporte, acción social y liderazgo, con valor curricular, que te permiten interactuar con otros alumnos, en áreas diversas a las estrictamente académicas y que favorecen tu desarrollo y formación integral.

En total debes cursar **27 créditos** en este bloque.

La oferta de este bloque es variable en cada semestre y puedes consultarla en la página web de la Universidad o con tu coordinador.

Requisitos académicos

Deberás cubrir los siguientes requisitos académicos durante tu carrera:

- Acreditar la materia de **Habilidades universitarias para la comunicación (ESP0401)** durante el primer año de tu carrera. Este curso es **pre-requisito** de la materia de **Responsabilidad social y sustentabilidad (SOC3401)**.
- De acuerdo a la carrera que curses, acreditar el programa remedial de **Matemáticas básicas**. Consulta esta información con tu coordinador.
- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu carrera.
- Como parte de tu formación profesional, debes cursar **mínimo cinco asignaturas en inglés**, lo que requiere domines el idioma lo más temprano posible*
- Durante tus estudios universitarios, deberás cursar **cinco asignaturas en línea**, las cuales se señalan en el mapa curricular*
- Cubrir por lo menos 480 horas de **prácticas profesionales** durante tu carrera.
- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL); solo para los programas para los que existe este examen, o su equivalente institucional.

*Consulta con tu Tutor o con tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.