

### Licenciatura en Gestión Global (Global Management) Modelo Educativo Anáhuac 20-25

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil de egreso**
- **Plan de estudios**
- **Requisitos académicos**

#### **RVOE**

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y al amparo del Decreto Presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

#### **Perfil de ingreso**

El candidato a ingresar a esta licenciatura debe manifestar interés por ampliar sus conocimientos, habilidades y actitudes a través del estudio en el nivel superior, para desarrollar competencias profesionales en el campo de la Gestión Global con el apoyo de estudios humanísticos, interdisciplinarios y generales.

Adicionalmente, al haber cursado el Bachillerato o su equivalente en el Sistema Educativo Nacional, o en el extranjero, se considera que cuenta con los antecedentes formativos (aprendizajes) suficientes para ingresar al programa, al haber adquirido al menos algunas de estas competencias (que requieren conocimientos, habilidades y aptitudes):

- Formula y resuelve problemas matemáticos, aplicando diferentes enfoques.
- Identifica la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.
- Establece la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento.
- Utiliza los principios lógicos para construir y evaluar distintos tipos de argumentos.
- Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- Hace relaciones mentales entre conocimientos y experiencias previas y recién adquiridas.

## Perfil de egreso

El licenciado en Gestión Global es un profesional con visión internacional capaz de elaborar diagnósticos, identificar problemas, diseñar soluciones y ejecutar propuestas de acción integrales haciendo un uso adecuado de la expresión oral y escrita, donde se atiende simultáneamente la dimensión humana (socio-cultural) y natural (proambiental), en el ámbito de las organizaciones globales, de la planeación estratégica y de la gestión empresarial, mediante el empleo de diferentes herramientas y metodologías de gestión de procesos, administración y liderazgo, con el uso y aplicación de las tecnologías de la información de punta y aplicaciones vanguardistas a fin de lograr los resultados de negocio esperados por la empresa, bajo los más altos estándares de ética y responsabilidad social.

## Competencias Profesionales

1. Nuestros alumnos hablarán, escribirán y expondrán profesionalmente en español e inglés.
2. Nuestros alumnos interpretarán los impactos económicos, sociales y políticos de la globalización para las organizaciones y países.
3. Nuestros alumnos demostrarán conocimiento de la gestión global.
4. Nuestros alumnos identificarán las cualidades de los integrantes de un equipo de trabajo.
5. Nuestros alumnos aplicarán principios éticos en la toma de decisiones en las organizaciones.

## Plan de estudios

### BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Antropología fundamental	HUM1402	HUM1401		6
Ética	HUM1404	HUM1402		9
clásico Humanismo y contemporáneo	HUM1405	HUM1404		6
Liderazgo y desarrollo personal	LDR1401			6
Liderazgo y equipos de alto desempeño	LDR2401	LDR1401		3
Persona y trascendencia	HUM1403	HUM1402		6
Ser universitario	HUM1401			6
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>42</b>

## BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	CRÉDITOS
Administración financiera	FIN2404	FIN2408	6
Álgebra matricial	MAT3406	MAT1408	6
Análisis competitivo y estrategia	ADM3404	ADM1401	6
Análisis de estados financieros	FIN2401	CON1402	6
Cadena global de suministro	NEI3406	ADM2401	9
Cálculo diferencial multivariado	MAT1407		9
Cálculo integral y optimización estática	MAT1408	MAT1407	9
Ciencia de datos	CMP3406	CMP1406	6
Consultoría empresarial	ADM4406	ADM3404	6
Contabilidad gerencial	CON2401	CON1402	9
Contabilidad intermedia	CON1402	CON1401	6
Cuarta revolución tecnológica industrial	TCOM2402		6
Derecho Corporativo Internacional	DER3427		6
Dirección de capital humano	ADM3401	ADM1401	6
Dirección estratégica	ADM4407	ADM3404	6
Econometría I	ECO3404	MAT3404	6
Economía básica	ECO1402		6
Estadística inferencial y toma de decisiones	MAT3404	MAT2408	6
Fundamentos de contabilidad	CON1401		6
Fundamentos de Finanzas	FIN2408		9
Introducción a la empresa	ADM1401		6
Introducción a las Ciencias Computacionales	CMP1406		9
Investigación de operaciones	MAT3405	MAT2408 o FIN2408	6
Macroeconomía I	ECO2402	ECO1402	6
Mercadotecnia fundamental	MER1401		6
Microeconomía I	ECO2403	ECO1402 o MAT1408	6
Operaciones y logística integral	ADM2401	ADM1401	9
Probabilidad y análisis exploratorio de datos	MAT2408	MAT1408	6
Proyecto Integrador de Gestión Global	INT4488	FIN2404	9
Retórica para Negocios	COM1423		6
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS</b>			<b>204</b>

## BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO

Está conformado por **54 créditos**. Consulta el listado de asignaturas del Bloque Profesional Electivo de tu licenciatura o del bloque profesional obligatorio o electivo de cualquier otra del Modelo 20-25.

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO	CLAVE	PRE- REQUISITO	CRÉDITOS
Administración de riesgos	FIN4405		6
Administración del cambio	ADM3413		6
Análisis competitivo y estrategia	ADM3404	ADM1401	6
Análisis de regresión	MAT4401	MAT3404	4.5
Análisis fiscal de decisiones corporativas	FIN3409	DER3406	6
Análisis geográfico de los negocios internacionales	NEI2402		6
Aspectos críticos en la globalización	ECO3409		6
Aspectos jurídicos en el deporte	DER4406	DER2401	6
Aspectos prácticos del comercio internacional	NEI2403		6
Auditoría financiera	CON3406	CON3405	6
Bloques comerciales internacionales	NEI3402		6
Cálculo actuarial I	ACT2401	MAT2406 / FIN1404	4.5
Cálculo actuarial II	ACT2402	ACT2401	4.5
Cálculo diferencial e integral I	MAT1417	MAT1416	6
Cálculo diferencial e integral II	MAT2414	MAT1417	6
Cálculo diferencial e integral III	MAT2415	MAT2414	6
Casos de estrategia internacional	NEI4401	NEI3402	6
Casos de impuestos	FIN4412	CON4401	6
Comportamiento organizacional	ADM3403	ADM3401	6
Computación I	CMP1404		4.5
Computación II	CMP2403	CMP1404	4.5
Comunicación integral de mercadotecnia	MER2405	MER2409	6
Conducta del consumidor	MER1403	MER1401	6
Consultoría empresarial	ADM4406	ADM3404	6
Contabilidad avanzada	CON2403	CON1402	6
Contabilidad de costos I	CON2404	CON1402	6
Contabilidad de costos II	CON3403	CON2404	6
Contabilidad de las operaciones internacionales	NEI2404	CON1402	6
Contabilidad gerencial	CON2401	CON1402	9
Control de planes y programas de entrenamiento deportivo	DPR1403	DPR1401	3
Demografía	ACT3403		4.5
Deporte en el contexto mexicano	DPR1402		6
Derecho fiscal para la empresa	DER3406	DER2401	6

Derecho laboral	DER3419		6
Derecho y empresa	DER2401		6
Derivados financieros	FIN3410	FIN2407	4.5
Dirección comercial	ADM3402	MER1401	6
Dirección de capital humano	ADM3401	ADM1401	6
Dirección en negocios deportivos	DPR4403	DPR2401	6
Dirección estratégica	ADM4407	ADM3404	6
Dirección estratégica de ventas	MER3410	MER2401	6
Diseño organizacional y modelos de negocio	ADM1407	ADM1401	6
Ecuaciones diferenciales y en diferencias	MAT3410	MAT2415	4.5
Empresas multinacionales y estrategia	NEI1402		6
Entorno legal y financiero para el emprendimiento	EMP2401		3
Esquemas de solvencia	ACT4403	FIN4405	6
Estadística matemática	MAT3411	MAT2408	6
Estados financieros para la toma de decisiones	FIN2402	CON1401	4.5
Estándares internacionales de la contabilidad	CON4402	CON3406	6
Estrategia corporativa de mercadotecnia	MER4408		6
Estrategias de precio y métricas	MER3411	MER2401 / CON2401	6
Estrategias de servicios	MER2406	MER2401	6
Estrategias digitales I	MER3406	MER1404	6
Estrategias digitales II	MER 3407	MER3406	6
Estrategias en el punto de venta y mercadeo	MER3412	MER2401	6
Estrategias para el lanzamiento de nuevos negocios	EMP2402		3
Evaluación de proyectos de salud pública y deporte	DPR4404	CON2401 / FIN2404	7.5
Finanzas corporativas	FIN3403	CON1401	4.5
Finanzas corporativas avanzadas	FIN4413	FIN4402	6
Finanzas internacionales	NEI3401	FIN1403	6
Finanzas matemáticas	FIN4414		4.5
Fiscal I	CON3402		6
Fiscal II	CON3404	CON3402	6
Fiscal III	CON4401	CON3404	6
Fondos y vehículos de inversión	FIN4408	FIN3412	6
Fundamentos de la actividad física y el deporte	DPR1401		6
Fundamentos de la práctica profesional	ACT1401		3
Fusión y consolidación	CON3407	CON2403	3
Generación de ingresos en el deporte	FIN3411	CON1401	6
Geometría analítica	MAT1414		6
Gerencia de marca	MER3402	MER2409	6
Gestión de equipos y clubs deportivos	DPR2401		6
Gestión de eventos deportivos	DPR1404		6

Gestión de la cadena de suministro	MER3403	MER2401	6
Gestión de proyectos	ADM4421		6
Gobierno corporativo	ADM4402	DER2401	6
Identificación de oportunidades de negocios	EMP3401		6
Inglés para negocios	ADM2409	RCI	3
Innovación en la industria deportiva: E-sports	DPR4405		6
Innovación y estrategia de producto	MER2408	MER2401	6
Inserción en el ecosistema emprendedor	EMP2403		3
Inteligencia de negocios	ADM4405	ADM4401	6
Investigación de mercado cualitativa	MER1404	MER1401	6
Investigación de operaciones	MAT3405	MAT2408	6
Investigación y estrategias de mercado	MER2409	MER1401	6
Laboratorio de incubación de negocios	EMP2404	EMP2405	3
Laboratorio de pre- incubación de negocios	EMP2405	EMP1402	3
Marco legal de los negocios internacionales	NEI2405	DER2401	6
Matemáticas actuariales de daños	ACT4401	MAT2407	4.5
Matemáticas de riesgo	ACT3402	MAT2407	6
Matemáticas para negocios	MAT1405		9
Mercado de capitales	FIN3412	FIN1403	6
Mercado de deuda	FIN3404	FIN1403	6
Mercados financieros	FIN1402		6
Mercadotecnia deportiva	DPR2402	MER1401	6
Mercadotecnia estratégica	MER2401	MER1403 / MER1404	6
Mercadotecnia fundamental	MER1401		6
Mercadotecnia global	NEI2401	MER1401	6
Mercadotecnia, ventas y finanzas para el emprendimiento	EMP2406		6
Métodos estadísticos	MAT3409	MAT2406	4.5
Negociación intercultural	NEI4402		6
Normas de auditoría	CON3405		6
Nutrición y deporte	NUT2409		6
Operación aduanera	NEI3404	NEI2403	6
Operaciones y logística integral	ADM2401	ADM1401	9
Operaciones y logística internacional I	NEI3403	NEI3402	6
Operaciones y logística internacional II	NEI4403	NEI3403	6
Pensiones	ACT3401	ACT2402	4.5
Planeación financiera	FIN4402	FIN3402	6
Planeación presupuestal	CON3408	CON3403	6
Planeación y ejecución de proyectos deportivos	DPR4401	EMP3401	7.5
Práctica estadística	MAT4404	MAT3409	4.5
Probabilidad I	MAT2406	MAT1417	6
Probabilidad II	MAT2407	MAT2406	6

Procesos estocásticos	MAT3412	MAT2407	6
Producción y gestión de contenidos digitales	MER3405	MER1401	6
Productos derivados	FIN4403	FIN2404	6
Psicología aplicada al medio deportivo	DPR3401		4.5
Razonamiento matemático	MAT1416		6
Regulación y ética para las instituciones financieras	FIN3405		6
Representación deportiva	DPR4402		6
Seguros de daños	ACT2403		6
Seguros de vida y personas	ACT1402		6
Seminario de ciencia de datos	MAT4403	MAT3409	4.5
Series de tiempo	MAT4405	MAT3409	4.5
Simulación en seguros y finanzas	ACT4402	MAT3412	4.5
Sistemas financieros	FIN2407	FIN1404	4.5
Taller de empresa	ADM1402		3
Taller de finanzas personales	FIN1401		6
Taller de mercadotecnia	MER1402		3
Taller de negocios internacionales	NEI1401		6
Tecnologías de la información	ADM4401	MAT1409	6
Temas selectos de actuaría	ACT1405		6
Temas selectos de administración A	ADM4428		6
Temas selectos de administración B	ADM4429		6
Temas selectos de administración C	ADM4430		6
Temas selectos de administración D	ADM4431		6
Temas selectos de administración E	ADM4432		6
Temas selectos de administración F	ADM4433		6
Temas selectos de administración G	ADM4434		6
Temas selectos de administración H	ADM4435		6
Temas selectos de administración I	ADM4436		6
Temas selectos de ciencia y cultura	CUL1401		6
Temas selectos de dirección de empresas	ADM1411		6
Temas selectos de dirección del deporte	DPR1407		6
Temas selectos de dirección financiera	FIN1408		6
Temas selectos de economía	ECO1408		6
Temas selectos de finanzas y contaduría pública	FIN1409		6
Temas selectos de mercadotecnia estratégica	MER1408		6
Temas selectos de negocios	ADM1410		6
Temas selectos de negocios A	NEI4404		6
Temas selectos de negocios B	NEI4405		6
Temas selectos de negocios C	NEI4406		6
Temas selectos de negocios D	NEI4407		6
Temas selectos de negocios E	NEI4408		6

Temas selectos de negocios F	NEI4409		6
Temas selectos de negocios G	NEI44010		6
Temas selectos de negocios H	NEI4411		6
Temas selectos de negocios I	NEI4412		6
Temas selectos de negocios internacionales	NEI1405		6
Temas selectos universitarios	HUM1406		6
Teoría del interés I	FIN1404		4.5
Teoría del interés II	FIN2403	FIN1404	4.5
Tópicos de mercadotecnia global	MER4406	MER2401	3
Tópicos en economía financiera	FIN3407	FIN2403	6
Tópicos especializados para el emprendimiento	EMP2407		6

## BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Emprendimiento e innovación	EMP1402	EMP1401		6
Habilidades para el emprendimiento	EMP1401	LDR1401		3
Responsabilidad social y sustentabilidad	SOC3401	HUM1404		6
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>15</b>

### Requisitos académicos

**Este programa se caracteriza en que al menos el 80% de las asignaturas se imparten en idioma inglés, por lo tanto, el idioma inglés es un requisito de ingreso.**

Deberás cubrir los siguientes requisitos académicos durante tu carrera:

- Acreditar el programa de nivelación de **matemáticas** de acuerdo con la evaluación diagnóstica. Consulta esta información con tu coordinador
- Durante tus estudios universitarios, deberás cursar **cinco asignaturas en línea**, las cuales se señalan en el mapa curricular\*
- Cubrir por lo menos 480 horas de **prácticas profesionales** durante tu carrera
- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL); solo para los programas para los que existe este examen, o su equivalente institucional

\*Consulta con tu Tutor o con tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo esta modalidad.