

### Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica Modelo Educativo Anáhuac 2025

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil de egreso**
- **Plan de Estudios**
- **Requisitos Académicos**

#### **RVOE**

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

#### **Perfil de ingreso**

El candidato a ingresar a esta licenciatura debe manifestar interés por ampliar sus conocimientos, habilidades y actitudes a través del estudio en el nivel superior, para desarrollar competencias profesionales en el campo de la Mercadotecnia Estratégica con el apoyo de estudios humanísticos, interdisciplinarios y generales.

Adicionalmente, al haber cursado el Bachillerato o su equivalente en el Sistema Educativo Nacional, o en el extranjero, se considera que cuenta con los antecedentes formativos (aprendizajes) suficientes para ingresar al programa, al haber adquirido al menos algunas de estas competencias (que requieren conocimientos, habilidades y aptitudes):

- Explica e interpreta resultados obtenidos de procedimientos matemáticos.
- Interpreta tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con símbolos matemáticos y científicos.
- Obtiene, registra y organiza información para responder a preguntas de carácter científico.
- Comunica las conclusiones y resultados obtenidos de una investigación.
- Valora los hechos históricos fundamentales que han tenido lugar en distintas épocas en México y el mundo.
- Utiliza los principios lógicos para construir y evaluar distintos tipos de argumentos.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- Aplica principios éticos en su vida escolar y cotidiana.

## Perfil de egreso

El egresado de la licenciatura en Mercadotecnia Estratégica Anáhuac analiza, diseña y aplica exitosamente estrategias de mercado sostenibles, siempre considerando al consumidor como persona. Con una visión internacional investiga y segmenta mercados como base de la estrategia y utiliza tecnologías de vanguardia. Mediante su liderazgo lleva a la práctica ideas creativas e innovadoras. Se trata de una persona que se realiza en el ejercicio de su profesión; que la vive éticamente con sentido de bien común y se desarrolla plenamente como ser humano.

## Competencias Profesionales

1. Nuestros alumnos hablarán, escribirán y expondrán profesionalmente en español e inglés.
2. Nuestros alumnos interpretarán los impactos económicos, sociales y políticos de la globalización para las organizaciones y países.
3. Nuestros alumnos demostrarán conocimiento de mercadotecnia en la empresa.
4. Nuestros alumnos identificarán las cualidades de los integrantes de un equipo de trabajo.
5. Nuestros alumnos aplicarán principios éticos en la toma de decisiones en las organizaciones.

## Plan de estudios

### BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Antropología fundamental	HUM1402	HUM1401		6
Ética	HUM1404	HUM1402		9
Humanismo clásico y contemporáneo	HUM1405	HUM1404		6
Liderazgo y desarrollo personal	LDR1401			6
Liderazgo y equipos de alto desempeño	LDR2401	LDR1401		3
Persona y trascendencia	HUM1403	HUM1402		6
Ser universitario	HUM1401			6
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>42</b>

### BLOQUE ANÁHUAC ELECTIVO

Puedes elegir de la oferta aquellas asignaturas que sean de tu interés. Recuerda que debes cubrir un total de **12 créditos**.

Consulta el catálogo de asignaturas electivas que se ofrecerán cada semestre.

## BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Administración financiera	FIN2404	FIN1403		6
Análisis competitivo y estrategia	ADM3404	ADM1401		6
Análisis de datos I	MAT1409	MAT1405		6
Análisis de datos II	MAT2409	MAT1409		6
Análisis de estados financieros	FIN2401	CON1402		6
Análisis multivariable para la mercadotecnia	MAT3407	MAT2409 / MER2402		6
Cálculo para negocios	MAT3401	MAT1405		6
Conducta del consumidor	MER1403	MER1401		6
Contabilidad gerencial	CON2401	CON1402		9
Contabilidad intermedia	CON1402	CON1401		6
Economía empresarial	ECO1403	ECO1401		6
Economía internacional	ECO2401	ECO1401		6
Estrategias de precio y métricas	MER3411	MER2401 / CON2401		6
Estrategias de servicios	MER2406	MER2401		6
Estrategias digitales I	MER3406	MER1404		6
Estrategias digitales II	MER3407	MER3406		6
Estrategias en el punto de venta y mercadeo	MER3412	MER2401		6
Evaluación de proyectos de inversión	FIN3402	FIN2404		6
Formación universitaria A	CUL1411			3
Formación universitaria B	CUL1412			3
Fundamentos de contabilidad	CON1401			6
Gerencia de marca	MER3402	MER2401		6
Gestión de la cadena de suministro	MER3403	MER2401		6
Inglés para negocios	ADM2409	RCI		3
Innovación y estrategia de producto	MER2408	MER2401		6
Introducción a la economía	ECO1401			6
Introducción a la empresa	ADM1401			6
Investigación de mercado cualitativa	MER1404	MER1401		6
Investigación de mercado cuantitativa	MER2402	MAT1409		6
Investigación de operaciones	MAT3405	MAT1409		6
Matemáticas financieras	FIN1403			6
Matemáticas para negocios	MAT1405			9

Mercadotecnia estratégica	MER2401	MER1403 / MER1404		6
Mercadotecnia fundamental	MER1401			6
Proyecto integrador de mercadotecnia I	MER4401	MER2408 / MER2405 / MER3402 / MER2402		6
Proyecto integrador de mercadotecnia II	MER4402	MER4401 / MER3412 / MER3411		6
Taller de mercadotecnia	MER1402			3
Tecnologías de la información	ADM4401	MAT1409		6
Tópicos de mercadotecnia global	MER4406	MER2401		3
Asignaturas con enfoque regional				12
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>237</b>

## ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Comunicación integral de mercadotecnia	MER2405	MER2401		6
Dirección estratégica de ventas	MER3410	MER2401		6
Regional A: Mercadotecnia estratégica	MER1406			6
Regional B: Mercadotecnia estratégica	MER1407			6

## BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO

Está conformado por **24 créditos**.

Consulta la oferta de minors que se ofrecerán en cada Escuela o Facultad.

## BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Emprendimiento e innovación	EMP1402	EMP1401		6
Habilidades para el emprendimiento	EMP1401	LDR1401		3
Responsabilidad social y sustentabilidad	SOC3401	HUM1404		6
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>15</b>

## BLOQUE INTERDISCIPLINARIO ELECTIVO

Se conforma de asignaturas, talleres y actividades que puedes elegir de acuerdo a tus propios intereses y que complementan tu formación integral; pueden ser cursadas por los alumnos de todas las carreras:

- **18 créditos de asignaturas interdisciplinarias electivas** (de la oferta institucional), con contenidos de actualidad y vanguardia, en los ámbitos político, social, cultural, económico, financiero, tecnológico, ecológico y de salud, en grupos de alumnos de diversas licenciaturas y avance.
- **9 créditos de talleres o actividades electivos** de arte, cultura, deporte, acción social y liderazgo, con valor curricular, que te permiten interactuar con otros alumnos, en áreas diversas a las estrictamente académicas y que favorecen tu desarrollo y formación integral.

En total debes cursar **27 créditos** en este bloque.

La oferta de este bloque es variable en cada semestre y puedes consultarla en la página web de la Universidad o con tu coordinador.

### Requisitos académicos

Deberás cubrir los siguientes requisitos académicos durante tu carrera:

- Acreditar la materia de **Habilidades universitarias para la comunicación (ESP0401)** durante el primer año de tu carrera. Este curso es **pre-requisito** de la materia de **Responsabilidad social y sustentabilidad (SOC3401)**.
- De acuerdo a la carrera que curses, acreditar el programa remedial de **Matemáticas básicas**. Consulta esta información con tu coordinador.
- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu carrera.
- Como parte de tu formación profesional, debes cursar **mínimo cinco asignaturas en inglés**, lo que requiere domines el idioma lo más temprano posible\*

- Durante tus estudios universitarios, deberás cursar **cinco asignaturas en línea**, las cuales se señalan en el mapa curricular\*
- Cubrir por lo menos 480 horas de **prácticas profesionales** durante tu carrera.
- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL); solo para los programas para los que existe este examen, o su equivalente institucional.

\*Consulta con tu Tutor o con tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.