

Licenciatura en Administración Turística Modelo Educativo Anáhuac 2025

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil de egreso**
- **Plan de Estudios**
- **Requisitos Académicos**

RVOE

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

Perfil de ingreso

El candidato a ingresar a esta licenciatura debe manifestar interés por ampliar sus conocimientos, habilidades y actitudes a través del estudio en el nivel superior, para desarrollar competencias profesionales en el campo de la Administración Turística con el apoyo de estudios humanísticos, interdisciplinarios y generales.

Adicionalmente, al haber cursado el Bachillerato o su equivalente en el Sistema Educativo Nacional, o en el extranjero, se considera que cuenta con los antecedentes formativos (aprendizajes) suficientes para ingresar al programa, al haber adquirido al menos algunas de estas competencias (que requieren conocimientos, habilidades y aptitudes):

- Interés por el papel de las empresas en la economía
- Interés por la gestión de los recursos de las empresas de servicios, particularmente, las turísticas
- Interés por el patrimonio territorial, cultural y natural
- Facilidad para el manejo de información cuantitativa
- Capacidad crítica, analítica y propositiva
- Habilidad para expresarse y comunicarse en otros idiomas
- Habilidad de interactuar y trabajar en escenarios diversos y multiculturales
- Habilidad e interés en las tecnologías y su relación con las empresas
- Actitud proactiva y de participación
- Actitud de servicio
- Actitud emprendedora y de compromiso social

Perfil de egreso

El Licenciado en Administración Turística Anáhuac es un profesional sensible al valor que una experiencia de viaje provoca en las personas al entrar en contacto con espacios, atractivos y servicios turísticos, que reconoce en esta vivencia una vía para el desarrollo individual y para el beneficio de las comunidades receptoras. El egresado dirige, administra y define modelos de gestión de empresas del sector turismo y la industria de la hospitalidad, y perfila y evalúa mecanismos de transformación digital que inciden en la mejora continua de procesos, servicios y gestión general de las organizaciones del sector. Es un profesional que identifica y analiza escenarios y oportunidades para el desarrollo de productos turísticos innovadores en función de las tendencias del mercado mundiales, y que diseña estrategias tendientes a la promoción, posicionamiento y comercialización de productos y experiencias turísticas, considerando el perfil y hábitos de los nuevos consumidores. El egresado visualiza al destino turístico como una unidad con capacidades propias para competir en un mercado global donde destaca las condiciones que detonan el desarrollo de la industria turística y de la comunidad local; y reconoce el valor y aportación que una política turística brinda a un turismo sostenible como factor de competitividad.

Competencias Profesionales

1. Reflexiona críticamente sobre el sentido trascendente de la existencia, a partir de una formación universitaria en Administración Turística inspirada en el humanismo cristiano, para tomar decisiones con apego a la verdad y al bien, que lo guíen en el desarrollo integral de su persona, para la satisfacción de los viajeros y para mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras.
2. Se comunica con eficacia, libertad y responsabilidad en su interacción como Administrador Turístico con grupos de trabajo interdisciplinarios y con viajeros multiculturales, a través del uso correcto de la lengua materna y extranjera, así como de los medios de comunicación digital en un entorno turístico global.
3. Investiga y evalúa, con perspectiva crítica, interdisciplinaria e intercultural, los fenómenos que se presentan en destinos y empresas turísticas y sus repercusiones en el contexto social turístico, para lograr una mejor comprensión de la realidad generada por los viajes y la industria de la hospitalidad.
4. Previene y/o soluciona problemas relacionados con las empresas y los destinos turísticos utilizando sus conocimientos, habilidades, técnicas, valores y actitudes profesionales para contribuir éticamente a la transformación de la realidad turística, en un mundo globalizado donde la sostenibilidad es uno de los ejes para el desarrollo del turismo y la industria de la hospitalidad.
5. Diseña, gestiona y/o emprende proyectos profesionales orientados a las exigencias del mercado turístico y las tendencias en la hospitalidad, ejerciendo un liderazgo con responsabilidad social, innovación, y vanguardia tecnológica, para contribuir al desarrollo integral de las personas y el bien común, beneficiando a viajeros, prestadores de servicios y comunidades receptoras.

Plan de estudios

BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Antropología fundamental	HUM1402	HUM1401		6
Ética	HUM1404	HUM1402		9
Humanismo clásico y contemporáneo	HUM1405	HUM1404		6
Liderazgo y desarrollo personal	LDR1401			6
Liderazgo y equipos de alto desempeño	LDR2401	LDR1401		3
Persona y trascendencia	HUM1403	HUM1402		6
Ser universitario	HUM1401			6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS				42

BLOQUE ANÁHUAC ELECTIVO

Puedes elegir de la oferta aquellas asignaturas que sean de tu interés. Recuerda que debes cubrir un total de **12 créditos**.

Consulta el catálogo de asignaturas electivas que se ofrecerán cada semestre.

BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Análisis de estados financieros para la dirección	FIN3401	CON1403		6
Contabilidad financiera para la dirección	CON1403			6
Contabilidad gerencial para la dirección	CON1404	CON1403		9
Derecho y empresa	DER2401			6
Desarrollo de productos y experiencias turísticas	TUR4401	MER1405		6
Dirección y organización de eventos	TUR2404			4.5
Economía para la dirección	ECO2407			6
Estadística para la dirección	MAT2405			6
Estrategias de atención centradas en el consumidor	MER4404			6
Evaluación de proyectos de inversión para la dirección	FIN4401	FIN3401		6
Formación universitaria A	CUL1411			3
Formación universitaria B	CUL1412			3

Fundamentos de cata de vinos y consumo responsable	GAS1404			4.5
Geografía y patrimonio turístico	TUR2406			6
Gestión de calidad en la hospitalidad	TUR3402			6
Gestión de destinos	TUR4404	MER1405		6
Gestión de talento en la industria de la hospitalidad	TUR3401			6
Introducción a la empresa	ADM1401			6
Introducción a la industria de la hospitalidad	TUR1401			6
Matemáticas para la dirección	MAT1406			6
Métodos de investigación para las ciencias sociales	INV1412			6
Operación de empresas de alimentos y bebidas	TUR2401			6
Operación de empresas de alojamiento	TUR1402			4.5
Practicum de administración turística I	INT2403	TUR2401 / TUR1402 / TUR2410		12
Practicum de administración turística II	INT4429	INT2403		12
Proyecto integrador para la industria de la hospitalidad	INT4435			4.5
Revenue management	TUR4402			4.5
Sostenibilidad y turismo	TUR3405			6
Taller de sistemas avanzados de tecnología para la gestión turística	CMP3402	CMP1405		3
Taller de sistemas de información tecnológica para la hotelería	CMP1405			3
Técnicas y aplicaciones culinarias I	GAS1402			6
Tecnologías de la información para la dirección	CMP2401			6
Tendencias en la industria de la hospitalidad	TUR2411			6
Transportación turística	TUR2410			4.5
Asignaturas con enfoque regional				12
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS				210

ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Mercadotecnia turística I	MER1405			6
Mercadotecnia turística II	MER3408	MER1405		6
Regional A: Administración turística	TUR1407			6
Regional B: Administración turística	TUR1408			6

BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO

Está conformado por **24 créditos**.

Consulta la oferta de minors que se ofrecerán en cada Escuela o Facultad.

BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Emprendimiento e innovación	EMP1402	EMP1401		6
Habilidades para el emprendimiento	EMP1401	LDR1401		3
Responsabilidad social y sustentabilidad	SOC3401	HUM1404		6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS				15

BLOQUE INTERDISCIPLINARIO ELECTIVO

Se conforma de asignaturas, talleres y actividades que puedes elegir de acuerdo a tus propios intereses y que complementan tu formación integral; pueden ser cursadas por los alumnos de todas las carreras:

- **18 créditos de asignaturas interdisciplinarias electivas** (de la oferta institucional), con contenidos de actualidad y vanguardia, en los ámbitos político, social, cultural, económico, financiero, tecnológico, ecológico y de salud, en grupos de alumnos de diversas licenciaturas y avance.
- **9 créditos de talleres o actividades electivos** de arte, cultura, deporte, acción social y liderazgo, con valor curricular, que te permiten interactuar con otros alumnos, en áreas diversas a las estrictamente académicas y que favorecen tu desarrollo y formación integral.

En total debes cursar **27 créditos** en este bloque.

La oferta de este bloque es variable en cada semestre y puedes consultarla en la página web de la Universidad o con tu coordinador.

Requisitos académicos

Deberás cubrir los siguientes requisitos académicos durante tu carrera:

- Acreditar la materia de **Habilidades universitarias para la comunicación (ESP0401)** durante el primer año de tu carrera. Este curso es **pre-requisito** de la materia de **Responsabilidad social y sustentabilidad (SOC3401)**.
- De acuerdo a la carrera que curses, acreditar el programa remedial de **Matemáticas básicas**. Consulta esta información con tu coordinador.
- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu carrera.
- Como parte de tu formación profesional, debes cursar **mínimo cinco asignaturas en inglés**, lo que requiere domines el idioma lo más temprano posible*
- La carrera de Administración Turística tiene como requisito la acreditación de un tercer idioma. Consulta con tu coordinador este requisito.
- Durante tus estudios universitarios, deberás cursar **cinco asignaturas en línea**, las cuales se señalan en el mapa curricular*
- Cubrir por lo menos 480 horas de **prácticas profesionales** durante tu carrera.
- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL); solo para los programas para los que existe este examen, o su equivalente institucional.

*Consulta con tu Tutor o con tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.