

Licenciatura en Dirección Internacional de Hoteles Modelo Educativo Anáhuac 2025

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil de egreso**
- **Plan de Estudios**
- **Requisitos Académicos**

RVOE

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

Perfil de ingreso

El candidato a ingresar a esta licenciatura debe manifestar interés por ampliar sus conocimientos, habilidades y actitudes a través del estudio en el nivel superior, para desarrollar competencias profesionales en el campo de la Dirección Internacional de Hoteles con el apoyo de estudios humanísticos, interdisciplinarios y generales.

Adicionalmente, al haber cursado el Bachillerato o su equivalente en el Sistema Educativo Nacional, o en el extranjero, se considera que cuenta con los antecedentes formativos (aprendizajes) suficientes para ingresar al programa, al haber adquirido al menos algunas de estas competencias (que requieren conocimientos, habilidades y aptitudes):

- Formula y resuelve problemas matemáticos, aplicando diferentes enfoques.
- Explica e interpreta resultados obtenidos de procedimientos matemáticos.
- Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen.
- Comunica las conclusiones y resultados obtenidos de una investigación.
- Establece la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento.
- Analiza y resuelve problemas éticos de su vida cotidiana.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- Hace relaciones mentales entre conocimientos y experiencias previas y recién adquiridas.

Perfil de egreso

El Licenciado en Dirección Internacional de Hoteles de la Universidad Anáhuac, es un profesionalista en búsqueda de la verdad, formado con parámetros académicos internacionales, valores humanos, ética y compromiso social que reconoce las necesidades del sector empresarial hotelero y es capaz de comunicar y ofrecer soluciones que fomenten la innovación y la competitividad en el desarrollo de la hotelería y la hospitalidad, todo esto a través del entendimiento del mercado global y con un enfoque estratégico, multicultural y humano. Es un profesionalista con una visión empresarial de liderazgo sostenible y social, con los más altos estándares de calidad, productividad y profesionalismo que busca siempre anticiparse a las necesidades y competitividad de los mercados, con una permanente actitud de servicio y compromiso hacia los resultados esperados, con la capacidad de trabajar en equipo.

Competencias Profesionales

1. Reflexiona críticamente sobre el sentido trascendente de la existencia, a partir de una formación universitaria en Dirección Internacional de Hoteles inspirada en el humanismo cristiano, para tomar decisiones con apego a la verdad y al bien, que lo guíen en el desarrollo integral de su persona y en apoyar el desarrollo integral de sus colegas y/o colaboradores de la industria de la hotelería y la hospitalidad.
2. Se comunica con eficacia, libertad y responsabilidad a través del uso correcto de la lengua materna y extranjera, así como de los medios de comunicación digital, para promover y optimizar el trabajo en equipo y así ofrecer servicios de hotelería y hospitalidad de alta calidad.
3. Investiga y evalúa, con perspectiva crítica, interdisciplinar e intercultural, los fenómenos y tendencias de la Industria de la hotelería y la hospitalidad, para lograr una mejor comprensión de los retos y necesidades específicas en mercados nacionales e internacionales y contextos sociales.
4. Previene y/o soluciona problemas en empresas u organizaciones de hotelería y/u hospitalidad, nacionales o internacionales, utilizando sus conocimientos, habilidades, técnicas en la operación y gestión del alojamiento y del área de alimentos, bebidas, manejo de personal, recursos materiales, higiene, servicio y atención al cliente, entre otros, así como valores y actitudes profesionales para contribuir éticamente a la generación de experiencias y servicios de hotelería y hospitalidad de alta calidad, en un mundo globalizado.
5. Diseña, gestiona y/o emprende proyectos, estrategias, campañas y/o programas de experiencias y servicios hoteleros y de hospitalidad innovadores, competitivos y con vanguardia tecnológica, ejerciendo un liderazgo con responsabilidad social, para contribuir al desarrollo integral de las personas y al desarrollo sustentable de la sociedad.

Plan de estudios

BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Antropología fundamental	HUM1402	HUM1401		6
Ética	HUM1404	HUM1402		9
Humanismo clásico y contemporáneo	HUM1405	HUM1404		6
Liderazgo y desarrollo personal	LDR1401			6
Liderazgo y equipos de alto desempeño	LDR2401	LDR1401		3
Persona y trascendencia	HUM1403	HUM1402		6
Ser universitario	HUM1401			6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS				42

BLOQUE ANÁHUAC ELECTIVO

Puedes elegir de la oferta aquellas asignaturas que sean de tu interés. Recuerda que debes cubrir un total de **12 créditos**.

Consulta el catálogo de asignaturas electivas que se ofrecerán cada semestre.

BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Análisis de estados financieros para la dirección	FIN3401	CON1403		6
Contabilidad financiera para la dirección	CON1403			6
Contabilidad gerencial para la dirección	CON1404	CON1403		9
Derecho y empresa	DER2401			6
Desarrollo y gestión de propiedades hoteleras y vacacionales	TUR3407			6
Dirección de alimentos y bebidas	TUR3404			4.5
Dirección y organización de eventos	TUR2404			4.5
Economía para la dirección	ECO2407			6
Estadística para la dirección	MAT2405			6
Estrategias de atención centradas en el consumidor	MER4404			6
Evaluación de proyectos de inversión para la dirección	FIN4401	FIN3401		6

Formación universitaria A	CUL1411			3
Formación universitaria B	CUL1412			3
Fundamentos de cata de vinos y consumo responsable	GAS1404			4.5
Gerencia división cuartos	TUR2407	TUR1402		4.5
Gestión de la calidad en la hospitalidad	TUR3408			6
Gestión de talento en la industria de la hospitalidad	TUR3401			6
Introducción a la empresa	ADM1401			6
Introducción a la industria de la hospitalidad	TUR1401			6
Matemáticas para la dirección	MAT1406			6
Métodos de investigación para las ciencias sociales	INV1412			6
Mixología	TUR2405			6
Operación de empresas de alojamiento	TUR1402			4.5
Practicum I en la industria de la hospitalidad	INT2406	TUR2407 / TUR2403 / TUR2409 / TUR2402		12
Practicum II en la industria de la hospitalidad	INT4445	INT2406 / FIN3401 / MER3408 / TUR3407		12
Proyecto integrador para la industria de la hospitalidad	INT4435			4.5
Revenue management	TUR4402			4.5
Servicio de alimentos	TUR2402			6
Simulador de negocios para hoteles	TUR4407			4.5
Taller de housekeeping	TUR2409			3
Taller de relaciones públicas en la industria de la hospitalidad	TUR3406			3
Taller de servicio	TUR2403			3
Taller de sistemas de información tecnológica para la hotelería	CMP1405			3
Taller de ventas en la industria de la hospitalidad	TUR3409			3
Técnicas y aplicaciones culinarias I	GAS1402			6
Tecnologías de la información para la dirección	CMP2401			6
Tendencias en la industria de la hospitalidad	TUR2411			6
Asignaturas con enfoque regional				12
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS				216

ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL	CLAVE	PRE-REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTES	CRÉDITOS
Mercadotecnia turística I	MER1405			6
Mercadotecnia turística II	MER3408	MER1405		6
Regional A: Dirección internacional de hoteles	TUR1411			6
Regional B: Dirección internacional de hoteles	TUR1412			6

BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO

Está conformado por **24 créditos**.

Consulta la oferta de minors que se ofrecerán en cada Escuela o Facultad.

BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO	CLAVE	PRE-REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTES	CRÉDITOS
Emprendimiento e innovación	EMP1402	EMP1401		6
Habilidades para el emprendimiento	EMP1401	LDR1401		3
Responsabilidad social y sustentabilidad	SOC3401	HUM1404		6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS				15

BLOQUE INTERDISCIPLINARIO ELECTIVO

Se conforma de asignaturas, talleres y actividades que puedes elegir de acuerdo a tus propios intereses y que complementan tu formación integral; pueden ser cursadas por los alumnos de todas las carreras:

- **18 créditos de asignaturas interdisciplinarias electivas** (de la oferta institucional), con contenidos de actualidad y vanguardia, en los ámbitos político, social, cultural, económico, financiero, tecnológico, ecológico y de salud, en grupos de alumnos de diversas licenciaturas y avance.
- **9 créditos de talleres o actividades electivos** de arte, cultura, deporte, acción social y liderazgo, con valor curricular, que te permiten interactuar con otros

alumnos, en áreas diversas a las estrictamente académicas y que favorecen tu desarrollo y formación integral.

En total debes cursar **27 créditos** en este bloque.

La oferta de este bloque es variable en cada semestre y puedes consultarla en la página web de la Universidad o con tu coordinador.

Requisitos académicos

Deberás cubrir los siguientes requisitos académicos durante tu carrera:

- Acreditar la materia de **Habilidades universitarias para la comunicación (ESP0401)** durante el primer año de tu carrera. Este curso es **pre-requisito** de la materia de **Responsabilidad social y sustentabilidad (SOC3401)**.
- De acuerdo a la carrera que curses, acreditar el programa remedial de **Matemáticas básicas**. Consulta esta información con tu coordinador.
- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu carrera.
- Como parte de tu formación profesional, debes cursar **mínimo cinco asignaturas en inglés**, lo que requiere domines el idioma lo más temprano posible*
- La carrera de Dirección Internacional de Hoteles tiene como requisito de titulación la acreditación de un **tercer idioma**. Consulta con tu Coordinador Académico este requisito.
- Durante tus estudios universitarios, deberás cursar **cinco asignaturas en línea**, las cuales se señalan en el mapa curricular*
- Cubrir por lo menos 480 horas de **prácticas profesionales** durante tu carrera.
- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL); solo para los programas para los que existe este examen, o su equivalente institucional.

*Consulta con tu Tutor o con tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.