

Licenciatura en Dirección Internacional de Hoteles Modelo Educativo Anáhuac 2025

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil de egreso**
- **Plan de Estudios**
- **Requisitos Académicos**

RVOE

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

Perfil de ingreso

El candidato a ingresar a esta licenciatura debe manifestar interés por ampliar sus conocimientos, habilidades y actitudes a través del estudio en el nivel superior, para desarrollar competencias profesionales en el campo de la Dirección Internacional de Hoteles con el apoyo de estudios humanísticos, interdisciplinarios y generales.

Adicionalmente, al haber cursado el Bachillerato o su equivalente en el Sistema Educativo Nacional, o en el extranjero, se considera que cuenta con los antecedentes formativos (aprendizajes) suficientes para ingresar al programa, al haber adquirido al menos algunas de estas competencias (que requieren conocimientos, habilidades y aptitudes):

- Formula y resuelve problemas matemáticos, aplicando diferentes enfoques.
- Explica e interpreta resultados obtenidos de procedimientos matemáticos.
- Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen.
- Comunica las conclusiones y resultados obtenidos de una investigación.
- Establece la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento.
- Analiza y resuelve problemas éticos de su vida cotidiana.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- Hace relaciones mentales entre conocimientos y experiencias previas y recién adquiridas.

Perfil de egreso

El Licenciado en Dirección Internacional de Hoteles de la Universidad Anáhuac, es un profesionalista en búsqueda de la verdad, formado con parámetros académicos internacionales, valores humanos, ética y compromiso social que reconoce las necesidades del sector empresarial hotelero y es capaz de comunicar y ofrecer soluciones que fomenten la innovación y la competitividad en el desarrollo de la hotelería y la hospitalidad, todo esto a través del entendimiento del mercado global y con un enfoque estratégico, multicultural y humano. Es un profesionalista con una visión empresarial de liderazgo sostenible y social, con los más altos estándares de calidad, productividad y profesionalismo que busca siempre anticiparse a las necesidades y competitividad de los mercados, con una permanente actitud de servicio y compromiso hacia los resultados esperados, con la capacidad de trabajar en equipo.

Competencias Profesionales

1. Reflexiona críticamente sobre el sentido trascendente de la existencia, a partir de una formación universitaria en Dirección Internacional de Hoteles inspirada en el humanismo cristiano, para tomar decisiones con apego a la verdad y al bien, que lo guíen en el desarrollo integral de su persona y en apoyar el desarrollo integral de sus colegas y/o colaboradores de la industria de la hotelería y la hospitalidad.
2. Se comunica con eficacia, libertad y responsabilidad a través del uso correcto de la lengua materna y extranjera, así como de los medios de comunicación digital, para promover y optimizar el trabajo en equipo y así ofrecer servicios de hotelería y hospitalidad de alta calidad.
3. Investiga y evalúa, con perspectiva crítica, interdisciplinaria e intercultural, los fenómenos y tendencias de la Industria de la hotelería y la hospitalidad, para lograr una mejor comprensión de los retos y necesidades específicas en mercados nacionales e internacionales y contextos sociales.
4. Previene y/o soluciona problemas en empresas u organizaciones de hotelería y/u hospitalidad, nacionales o internacionales, utilizando sus conocimientos, habilidades, técnicas en la operación y gestión del alojamiento y del área de alimentos, bebidas, manejo de personal, recursos materiales, higiene, servicio y atención al cliente, entre otros, así como valores y actitudes profesionales para contribuir éticamente a la generación de experiencias y servicios de hotelería y hospitalidad de alta calidad, en un mundo globalizado.
5. Diseña, gestiona y/o emprende proyectos, estrategias, campañas y/o programas de experiencias y servicios hoteleros y de hospitalidad innovadores, competitivos y con vanguardia tecnológica, ejerciendo un liderazgo con responsabilidad social, para contribuir al desarrollo integral de las personas y al desarrollo sustentable de la sociedad.

Plan de estudios

BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO

| LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO | CLAVE | PRE- REQUISITO | REQUISITO CONCURRENTE | CRÉDITOS |
|--|---------|-------------------|--------------------------|-----------|
| Antropología fundamental | HUM1402 | HUM1401 | | 6 |
| Ética | HUM1404 | HUM1402 | | 9 |
| Humanismo clásico y contemporáneo | HUM1405 | HUM1404 | | 6 |
| Liderazgo y desarrollo personal | LDR1401 | | | 6 |
| Liderazgo y equipos de alto desempeño | LDR2401 | LDR1401 | | 3 |
| Persona y trascendencia | HUM1403 | HUM1402 | | 6 |
| Ser universitario | HUM1401 | | | 6 |
| SUMA TOTAL DE CRÉDITOS | | | | 42 |

BLOQUE ANÁHUAC ELECTIVO

Puedes elegir de la oferta aquellas asignaturas que sean de tu interés. Recuerda que debes cubrir un total de **12 créditos**.

Consulta el catálogo de asignaturas electivas que se ofrecerán cada semestre.

BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO

| LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO | CLAVE | PRE- REQUISITO | REQUISITO CONCURRENTE | CRÉDITOS |
|--|---------|-------------------|--------------------------|----------|
| Análisis de estados financieros para la dirección | FIN3401 | CON1403 | | 6 |
| Contabilidad financiera para la dirección | CON1403 | | | 6 |
| Contabilidad gerencial para la dirección | CON1404 | CON1403 | | 9 |
| Derecho y empresa | DER2401 | | | 6 |
| Desarrollo y gestión de propiedades hoteleras y vacacionales | TUR3407 | | | 6 |
| Dirección de alimentos y bebidas | TUR3404 | | | 4.5 |
| Dirección y organización de eventos | TUR2404 | | | 4.5 |
| Economía para la dirección | ECO2407 | | | 6 |
| Estadística para la dirección | MAT2405 | | | 6 |
| Estrategias de atención centradas en el consumidor | MER4404 | | | 6 |
| Evaluación de proyectos de inversión para la dirección | FIN4401 | FIN3401 | | 6 |

| | | | | |
|--|---------|--|--|------------|
| Formación universitaria A | CUL1411 | | | 3 |
| Formación universitaria B | CUL1412 | | | 3 |
| Fundamentos de cata de vinos y consumo responsable | GAS1404 | | | 4.5 |
| Gerencia división cuartos | TUR2407 | TUR1402 | | 4.5 |
| Gestión de la calidad en la hospitalidad | TUR3408 | | | 6 |
| Gestión de talento en la industria de la hospitalidad | TUR3401 | | | 6 |
| Introducción a la empresa | ADM1401 | | | 6 |
| Introducción a la industria de la hospitalidad | TUR1401 | | | 6 |
| Matemáticas para la dirección | MAT1406 | | | 6 |
| Métodos de investigación para las ciencias sociales | INV1412 | | | 6 |
| Mixología | TUR2405 | | | 6 |
| Operación de empresas de alojamiento | TUR1402 | | | 4.5 |
| Practicum I en la industria de la hospitalidad | INT2406 | TUR2407 / TUR2403 / TUR2409 / TUR2402 | | 12 |
| Practicum II en la industria de la hospitalidad | INT4445 | INT2406 / FIN3401 / MER3408 / TUR3407 | | 12 |
| Proyecto integrador para la industria de la hospitalidad | INT4435 | | | 4.5 |
| Revenue management | TUR4402 | | | 4.5 |
| Servicio de alimentos | TUR2402 | | | 6 |
| Simulador de negocios para hoteles | TUR4407 | | | 4.5 |
| Taller de housekeeping | TUR2409 | | | 3 |
| Taller de relaciones públicas en la industria de la hospitalidad | TUR3406 | | | 3 |
| Taller de servicio | TUR2403 | | | 3 |
| Taller de sistemas de información tecnológica para la hotelería | CMP1405 | | | 3 |
| Taller de ventas en la industria de la hospitalidad | TUR3409 | | | 3 |
| Técnicas y aplicaciones culinarias I | GAS1402 | | | 6 |
| Tecnologías de la información para la dirección | CMP2401 | | | 6 |
| Tendencias en la industria de la hospitalidad | TUR2411 | | | 6 |
| Asignaturas con enfoque regional | | | | 12 |
| SUMA TOTAL DE CRÉDITOS | | | | 216 |

ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL

| LISTA DE ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL | CLAVE | PRE-REQUISITO | REQUISITO CONCURRENTE | CRÉDITOS |
|--|---------|---------------|-----------------------|----------|
| Mercadotecnia turística I | MER1405 | | | 6 |
| Mercadotecnia turística II | MER3408 | MER1405 | | 6 |
| Regional A: Dirección internacional de hoteles | TUR1411 | | | 6 |
| Regional B: Dirección internacional de hoteles | TUR1412 | | | 6 |

BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO

Está conformado por **24 créditos**.

Consulta la oferta de minors que se ofrecerán en cada Escuela o Facultad.

BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO

| LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO | CLAVE | PRE-REQUISITO | REQUISITO CONCURRENTE | CRÉDITOS |
|--|---------|---------------|-----------------------|-----------|
| Emprendimiento e innovación | EMP1402 | EMP1401 | | 6 |
| Habilidades para el emprendimiento | EMP1401 | LDR1401 | | 3 |
| Responsabilidad social y sustentabilidad | SOC3401 | HUM1404 | | 6 |
| SUMA TOTAL DE CRÉDITOS | | | | 15 |

BLOQUE INTERDISCIPLINARIO ELECTIVO

Se conforma de asignaturas, talleres y actividades que puedes elegir de acuerdo a tus propios intereses y que complementan tu formación integral; pueden ser cursadas por los alumnos de todas las carreras:

- **18 créditos de asignaturas interdisciplinarias electivas** (de la oferta institucional), con contenidos de actualidad y vanguardia, en los ámbitos político, social, cultural, económico, financiero, tecnológico, ecológico y de salud, en grupos de alumnos de diversas licenciaturas y avance.
- **9 créditos de talleres o actividades electivos** de arte, cultura, deporte, acción social y liderazgo, con valor curricular, que te permiten interactuar con otros

alumnos, en áreas diversas a las estrictamente académicas y que favorecen tu desarrollo y formación integral.

En total debes cursar **27 créditos** en este bloque.

La oferta de este bloque es variable en cada semestre y puedes consultarla en la página web de la Universidad o con tu coordinador.

Requisitos académicos

Deberás cubrir los siguientes requisitos académicos durante tu carrera:

- Acreditar la materia de **Habilidades universitarias para la comunicación (ESP0401)** durante el primer año de tu carrera. Este curso es **pre-requisito** de la materia de **Responsabilidad social y sustentabilidad (SOC3401)**.
- De acuerdo a la carrera que curses, acreditar el programa remedial de **Matemáticas básicas**. Consulta esta información con tu coordinador.
- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu carrera.
- Como parte de tu formación profesional, debes cursar **mínimo cinco asignaturas en inglés**, lo que requiere domines el idioma lo más temprano posible*
- La carrera de Dirección Internacional de Hoteles tiene como requisito de titulación la acreditación de un **tercer idioma**. Consulta con tu Coordinador Académico este requisito.
- Durante tus estudios universitarios, deberás cursar **cinco asignaturas en línea**, las cuales se señalan en el mapa curricular*
- Cubrir por lo menos 480 horas de **prácticas profesionales** durante tu carrera.
- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL); solo para los programas para los que existe este examen, o su equivalente institucional.

*Consulta con tu Tutor o con tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.