



Bioética

PARA TODOS

REPORTE SEMESTRAL

Enero - Junio, 2026



INTRODUCCIÓN

El presente reporte semestral reúne los principales resultados del Programa Interdisciplinario Bioética para Todos entre enero y junio de 2026. Su objetivo es mostrar el alcance y consolidación de sus distintas líneas de divulgación, orientadas a acercar la bioética a públicos diversos mediante contenidos accesibles, actuales e interdisciplinarios.

Durante este periodo, el proyecto dio continuidad a los manuales digitales “Para entender”, la página web, las redes sociales y el podcast Humanidad 2.0. En conjunto, estas acciones fortalecieron su presencia digital y ampliaron el acceso a contenidos sobre bioética, salud, tecnología, derechos humanos y sociedad.

El informe presenta los indicadores más relevantes de cada actividad para valorar el desempeño alcanzado, identificar las plataformas de mayor impacto y orientar la planeación del segundo semestre de 2026.

1. Manuales “Para entender”

- **Publicados desde 2023.**
- Manuales digitales que tocan diferentes temas.
- Durante el periodo se elaboraron 5 manuales:
 - La ética de lo que comemos: alimentación, salud y bien común.
 - El uso de psicodélicos en salud mental.
 - Digitalización en salud.
 - ¿Qué es la ley Olimpia en México? Análisis integral desde una perspectiva jurídica, social y bioética.
 - Qué es el machismo y la deconstrucción masculina.
- Descargables de manera gratuita.
- Periodicidad: Mensual
- **Descargas en el periodo: 5,744**
- **Descargas acumuladas: 15,657**



Temáticas y número de descargas:

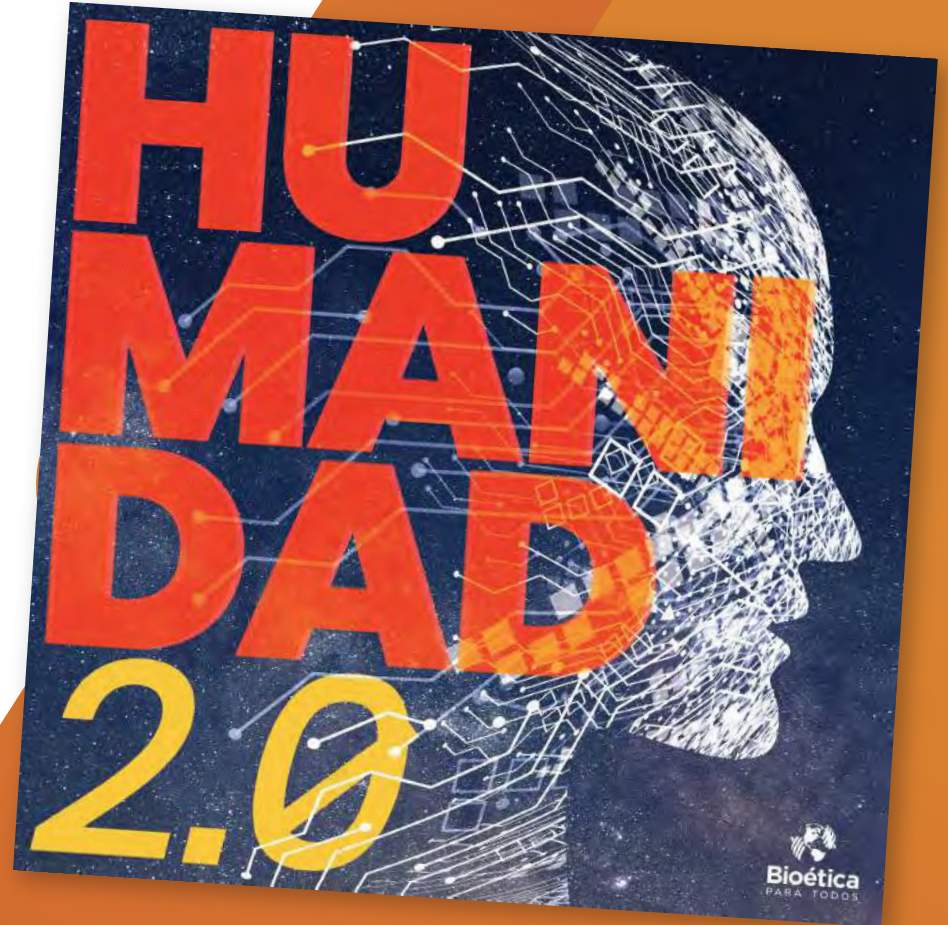
- Manual Para Entender la Trata de Personas: **1,526**
- Manual de Neuroética: **1,352**
- Manual de Aspectos Psicológicos de la RA: **510**
- Manual de Inteligencia Artificial: **851**
- Manual de Infertilidad: **857**
- Manual de Aspectos Psicológicos de la Infertilidad: **510**
- Manual Derechos Humanos: **514**
- Manual CRISP-Cas9: **448**
- Manual Objeción de Conciencia: **467**
- Manual Cuidados Paliativos: **471**
- Muerte Encefálica: **439**
- Manual Tratamientos Experimentales: **419**
- Manual Maternidad Subrogada: **462**
- Manual Donación de Órganos: **405**
- Manual Adicción a Redes Sociales: **448**
- Manual Bioética Clínica: **402**
- Manual Bioderecho: **299**
- Manual Diversidad Corporal: **401**
- Manual Neurociencias: **385**
- Manual Sedación Paliativa: **388**
- Manual VIH: **358**
- Manual Bioética Empresarial: **339**
- Manual Neuroplasticidad: **351**
- Manual Adopción de Embriones Humanos: **305**
- Manual Burnout Médico: **344**
- Manual Principios de Bioética: **273**
- Manual Familia en Cuidados Paliativos: **259**
- Manual Neuroplasticidad: **303**

Temáticas y número de descargas:

- Manual Trastornos Alimenticios: **262**
- Manual Bioética Jurídica: **224**
- Manual Crisis Atención Pública Hospitalaria: **120**
- Manual Pruebas Animales: **201**
- Manual Dismorfia Corporal: **316**
- Manual Adaptación Familiar: **259**
- Manual Rendimiento Deportivo: **194**
- Manual Invierno Demográfico: **149**
- Manual Sedación Paliativa y Eutanasia: **133**
- Manual Etica de lo que Comemos: **130**
- Manual Psicodélicos y Salud Mental : **118**
- Manual Digitalización en Salud: **108**
- Manual Ley Olimpia: **30**
- Manual Machismo y Deconstrucción Masculina: **6**

2. Podcast Humanidad 2.0

- **Lanzamiento:** mayo 2022.
- Se transmite a través de la plataforma de Spotify, que cuenta con más de 365 millones de usuarios, compartimos información sobre temas frescos de bioética y actualidad. También se puede ver en nuestra página de **Youtube**.
- Se publicaron 4 episodios en este periodo;
totales: 35 episodios.
- Oyentes en el periodo 3,163 ; **totales: 7,313.**





Últimos temas abordados en el podcast:

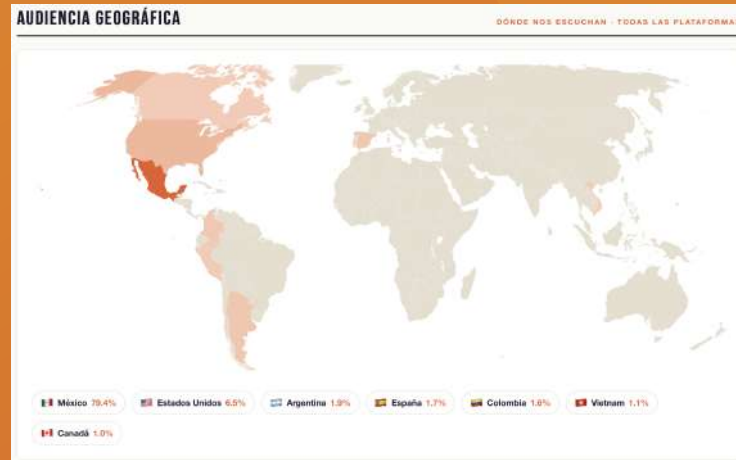
E32. Las emociones también nos enferman con Psic. Rafael Aldave | T4

E33. Todo sobre la fertilidad y lo que nadie nos enseñó con el Dr. Pepe Castilla | T4

E34. Duelo perinatal: el duelo del que nadie habla con Mtra. Mariana Lorenzo | T4

E35. Neuromarketing: así te están leyendo el cerebro (y tú ni cuenta)
con Dr. Abel Eduardo Durán | T4

Alcance de la audiencia de Spotify:



DISTRIBUCIÓN DE ESCUCHAS

CÓMO, QUIÉN Y CUÁNDO

PLATAFORMA

DÓNDE ESCUCHAN



App de Spotify - 91.8%

Navegador web - 5.8%

Otro - 2.4%

DISPOSITIVO

CON QUE ESCUCHAN



iPhone - 42.8%

Android - 41.3%

macOS - 5.5%

Otro - 10.4%

GÉNERO

DESDE EL INICIO



Femenino - 62.2%

Masculino - 34.2%

Otro - 3.7%

OYENTES

SEGMENTOS - AÑO EN CURSO

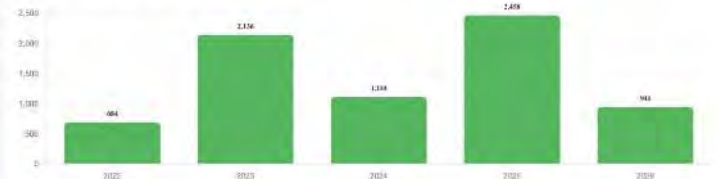


Novatos - 100 oy.

Recurrentes - 250 oy.

REPRODUCCIONES POR AÑO

CATÁLOGO COMPLETO - TODAS LAS PLATAFORMAS



3. Newsletter

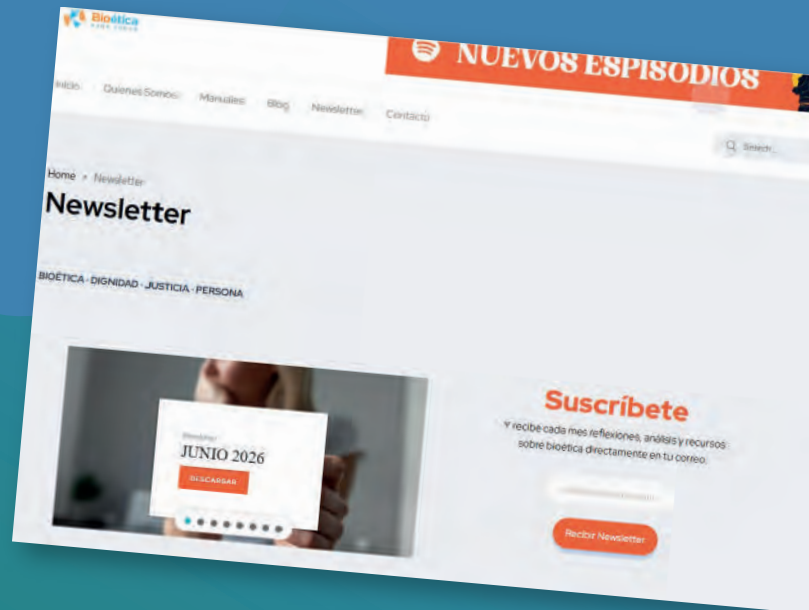
El **Newsletter de Bioética para Todos** es una publicación digital periódica que reúne reflexiones, análisis y recursos sobre temas actuales de bioética.

Su finalidad es mantener informada a la comunidad, facilitar el acceso a contenidos especializados mediante un lenguaje claro y fortalecer la difusión de las actividades y materiales del proyecto.

Las ediciones pueden recibirse por correo electrónico y también consultarse o descargarse desde la página web.

Durante el periodo se publicaron **5** números del Newsletter

Liga: <https://bioeticaparatodos.com/newsletter/>



4. Redes Sociales

Las redes sociales constituyen el principal canal de difusión de **Bioética para Todos**. A través de Facebook, Instagram, TikTok y YouTube, el proyecto ha ampliado su alcance y consolidado una comunidad diversa, integrada por personas de distintas edades, nacionalidades y contextos.

Los contenidos abordan temas actuales de bioética mediante un lenguaje claro, cercano y accesible, adaptado a las características de cada plataforma.

Durante el periodo reportado, **Instagram y Facebook** concentraron la mayor audiencia, mientras que **YouTube** destacó por el gran crecimiento del número de suscriptores y número de visualizaciones asociadas al **podcast Humanidad2PuntoCero** y a sus contenidos breves.

Nuestra cuenta de **Tiktok** poco a poco se ha ido posicionando como referente en temas interesantes y novedosos en el área de Bioética.



4.1 Instagram

@bioeticaptods

12,800 SEGUIDORES

Interacciones: 1,180

Visualizaciones: 77,400

Esta cuenta ha seguido creciendo orgánicamente ya que no se ha podido pautar por el momento, pero hemos conseguido buen alcance.

@humanidad2puntocero

10,600 SEGUIDORES

Interacciones: 8,800

Visualizaciones: 87,200

Esta cuenta ha reportado un aumento de 1500 seguidores en el periodo lo que significa un **16.5% de crecimiento** en el semestre, esto gracias a la pauta.





4.2 Youtube

En este periodo logramos crecer nuestra audiencia a 4000 suscriptores lo que representa un crecimiento del 3100% lo cual logramos a través de estar publicando clips constantemente y además a través de la pauta.





4.3 Facebook

@bioeticaptods

125,000 SEGUIDORES

Interacciones: 1,115

Visualizaciones: 109,000

Alcance de publicaciones: 75,000



4.4 Tik Tok

Desde junio de 2023.

Seguidores: 331

Alcance: 5,753



5. Página Web

www.bioeticaparatodos.com

Usuarios: 10,413

Sesiones: 29,041

Visitas a página: 21,000

Tiempo de sesión promedio: 7:03

En este periodo hemos logrado tener un excelente flujo de visitantes y hemos mantenido un buen número de usuarios de la página web.

El envío del newsletter, los artículos del blog y la descarga gratuita de los manuales mensuales ha contribuido a estos resultados.

Nuestra página web sin duda es un referente en temas de Bioética a nivel mundial. Tenemos visitantes de mas de 50 países de América, Europa y Asia.





Bioética
PARA TODOS