

INFORME ANUAL 2023

BIOÉTICA CLÍNICA Y NEUROÉTICA ANÁHUAC



BINCA

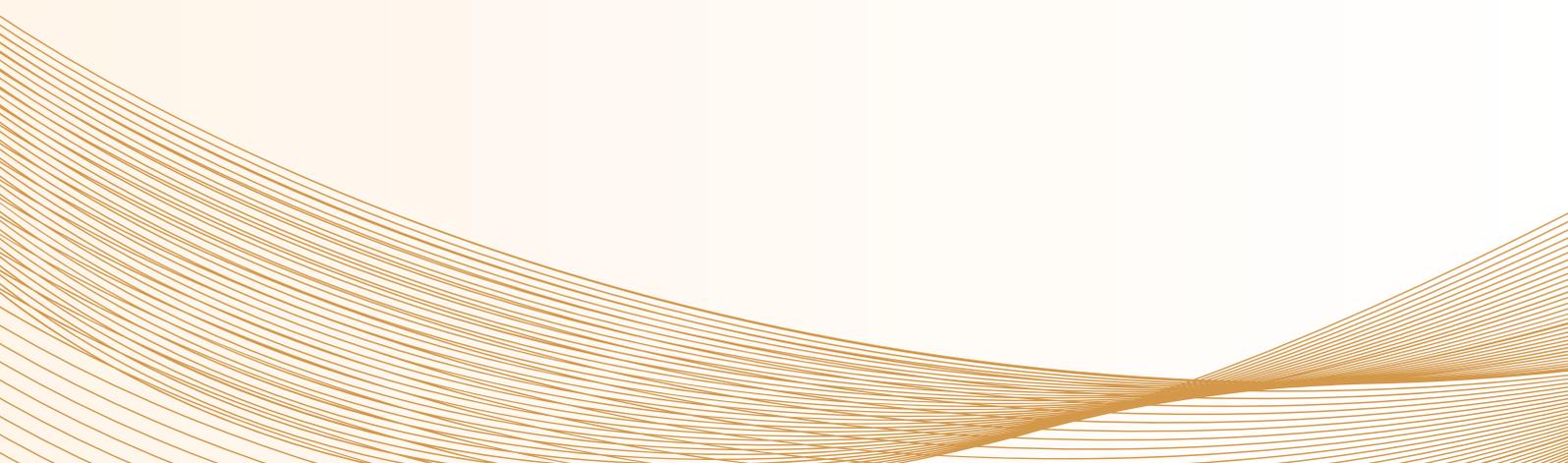
Bioética Clínica
Neuroética
Anáhuac



ÍNDICE

CONTENIDO DEL INFORME

INTRODUCCIÓN	1
REDES SOCIALES	2
EVENTOS ANUALES	3
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	4
PROYECCIONES PARA 2024	5



INTRODUCCIÓN



CADEBI
CENTRO ANÁHUAC DE DESARROLLO
ESTRATÉGICO EN BIOÉTICA

Se presenta el informe de los avances correspondientes al periodo enero-diciembre del año 2023, del proyecto prioritario del **Centro Anáhuac de Desarrollo Estratégico en Bioética: Bioética y Neuroética Anáhuac (BINCA)**.

Elaborado por:

Dra. Ma. Fernanda Martínez Palomo
Dra. Pia Canal Zárate

Diseño y comunicación:
Lic. Nayeli Colón de la Vega

Participaciones adicionales:
Dra. Daniela Crane Molano
Dra. Andrea Muñiz Madrazo

La organización y planeación del proyecto se ha basado fundamentalmente en cuatro áreas que se presentan a continuación. En cada una de ellas, se presentan los avances del periodo enero-diciembre del año 2023, junto con las metas y propuestas para el periodo enero-diciembre del 2024.

El proyecto prioritario Bioética y Neuroética Anáhuac (BINCA), se ha realizado bajo la supervisión de:

Dr. Antonio María Cabrera Cabrera, LC
Dr. David Cerdio Domínguez

REDES SOCIALES

A. WHATSAPP

Objetivos: Tener una comunicación eficaz, directa y rápida con las personas interesadas en BINCA. Por este medio, se comparte información sobre las sesiones mensuales, datos relevantes sobre las líneas de investigación y encuestas para conocer a nuestro público.

Implementación: 20 de febrero del 2023.

33 participantes hasta el mes de mayo del 2023.

55 participantes hasta diciembre del 2023.

B. FACEBOOK

Objetivos: Tener un mayor alcance de usuarios interesados en el área de bioética, transmitir en vivo las sesiones mensuales de BINCA y compartir contenido relacionado a las neurociencias y bioética.

Análisis estadístico

El mayor número de personas que siguieron la página en Facebook en el primer trimestre del 2023 fueron:

- Mujeres entre los 25 y 34 años (25.4%)
- Mujeres entre los 35 y 44 años (10%)
- Hombres entre los 25 y 34 años (19%)
- Hombres entre los 35 y 44 años (19.3%)

En los últimos 90 días se han alcanzado en promedio:

- 128 perfiles nuevos
- 79 vistas de imágenes
- 36 vistas de videos
- 21 vistas de textos
- 36 vistas en videos “en vivo”
- 22 vistas de otras publicaciones.

Nuestro público son adultos jóvenes

Alcance total de 224 cuentas de manera orgánica.

Cerramos el 2023 con 1,034 seguidores (crecimiento 0.86%)

METAS 2024

- Incrementar de manera orgánica el número de seguidores:
 - ¿Qué hacer?
 - Identificar y segmentar adecuadamente a la audiencia para ajustar el contenido y satisfacer sus necesidades e intereses específicos. En este caso, se observó que nuestra audiencia objetiva, y el mayor número de seguidores, es gente joven entre los 25 a 44 años.
 - Contenido con relevancia, informativo y de calidad. Este debe ser publicado regularmente para mantener a la audiencia comprometida. Esto será a través de imágenes, gráficos y videos atractivos para mejorar la presentación del contenido.
- Uso de Hashtags:
 - ¿Qué hacer?
 - Tienen que ser específicos y relevantes para alcanzar la visibilidad de las publicaciones y facilitar que las personas interesadas en nuestro contenido puedan encontrar la información.
- Colaboraciones y asociaciones:
 - ¿Qué hacer?
 - Colaborar con escuelas, expertos y centros de investigación para alcanzar nuevas audiencias y aumentar la credibilidad de la página.
- Publicidad dirigida:
 - ¿Qué hacer?
 - Mediante las campañas pagadas en Facebook, aumentar la visibilidad de la página.
- Transmisiones en vivo:
 - ¿Qué hacer?
 - Realizar entrevistas con especialistas, expertos, centros de investigación, exponer brevemente algún tema y aclarar dudas de los seguidores.
- Encuestas y preguntas:
 - ¿Qué hacer?
 - Esto son el objetivo de involucrarse con la audiencia, aumentar la interacción y comprender mejor las necesidades e intereses.
- Optimización del perfil:
 - ¿Qué hacer?
 - Mantener la página actualizada y estar en constante interacción con la audiencia que nos sigue.

METAS PRIMER BIMESTRE 2024

- Incrementar el porcentaje de interacción entre el 1% y 5% con la audiencia.
- Crecer el número de seguidores entre el 5% y el 10%, por lo tanto, el rango en número de seguidores esperado entre enero y febrero es de 1,085 a 1,137.
- Mantener el feed actualizado publicando 3 posts y dos videos por semana.
- Realizar de uno a dos en vivo por semana.

C. INSTAGRAM

Objetivos: Tener un mayor alcance de usuarios interesados en el área de bioética, transmitir en vivo las sesiones mensuales de BINCA y compartir contenido relacionado a las neurociencias y bioética.

Análisis estadístico

En los últimos 90 días se alcanzaron:

- 8 nuevos seguidores
- 483 cuentas (373 seguidores y 110 no seguidores)
- Impresiones en total 1,883

En el último trimestre:

- El post con mayor impacto tuvo un total de 235 vistas
- El post con menos impacto tuvo un total de 65 vistas

En total, durante el año se alcanzaron un total de 790 visitas al perfil de manera orgánica.

METAS PRIMER BIMESTRE 2024

- Incrementar el porcentaje de interacción entre el 3% y 5% con la audiencia.
- Crecer el número de seguidores un 20%, es decir, alcanzar al menos 1,173 seguidores para febrero.
- Mantener el feed actualizado publicando 3 posts y dos videos por semana, al menos el primer trimestre del año.

METAS 2024

- Incrementar un 10% los seguidores de manera orgánica, es decir, alcanzar los 10,000 seguidores en Instagram:
 - ¿Qué hacer?
 - Identificar y segmentar adecuadamente a la audiencia para ajustar el contenido y satisfacer sus necesidades e intereses específicos. En este caso, se observó que nuestra audiencia objetiva y el mayor número de seguidores es gente joven entre los 25 a 44 años.
 - Creación y publicación de contenido con relevancia, informativo y de calidad. se debe publicar regularmente para mantener a la audiencia comprometida. Esto será a través de imágenes, gráficos y videos atractivos para mejorar la presentación del contenido.
- Uso de Hashtags:
 - ¿Qué hacer?
 - Tienen que ser específicos y relevantes para alcanzar la visibilidad de las publicaciones y facilitar la búsqueda de las personas interesadas en nuestro contenido.
- Colaboraciones y asociaciones:
 - ¿Qué hacer?
 - Colaborar con escuelas, expertos y centros de investigación para alcanzar nuevas audiencias y aumentar la credibilidad de la página.
- Contenido interactivo:
 - ¿Qué hacer?
 - Realizar encuestas, preguntas y desafíos en las historias.
- Transmisiones en vivo:
 - ¿Qué hacer?
 - Sobre entrevistas con especialistas, expertos, centros de investigación y aclarar dudas.
- Encuestas y preguntas:
 - ¿Qué hacer?
 - Para involucrarse con la audiencia, aumentar la interacción y comprender mejor las necesidades e intereses de esta.
- Optimización del perfil:
 - ¿Qué hacer?
 - Mantener la página actualizada y estar en constante interacción con la audiencia que nos sigue.

EVENTOS ANUALES

FERIA DE INTERÉS BINCA

El primer evento del año fue la participación de BINCA en la feria de interés. En el stand, se invitó a los alumnos a conocer nuestro grupo y se realizó el registro de participantes interesados en esta área y también se realizaron encuestas de temas de interés.



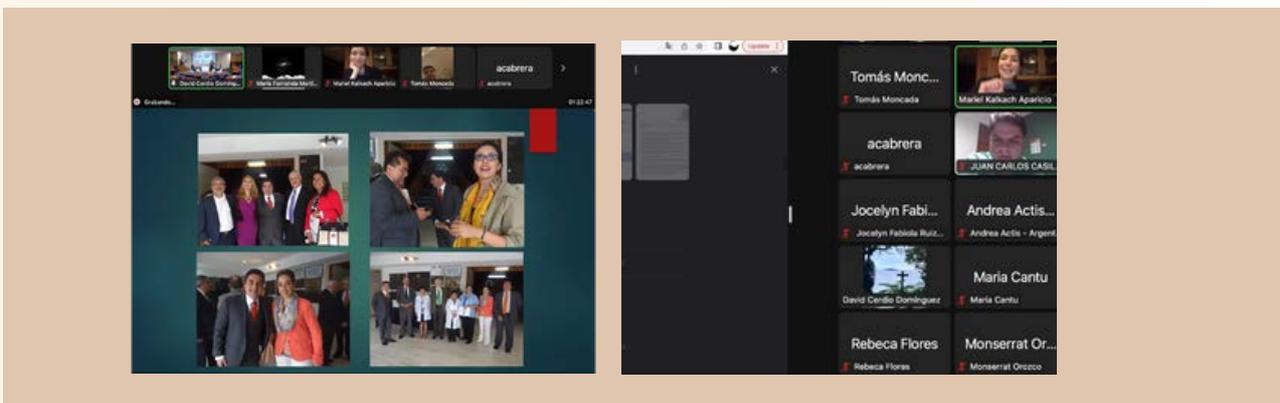
PRIMERA SESIÓN BINCA

Título: Conociendo a BINCA

Ponentes: Dra. Mariel Kalkach y Dr. Damián Carillo

Resumen: Los ponentes, fundadores de BINCA, nos compartieron el origen, la trayectoria y las experiencias más especiales que vivieron en este grupo de interés. Además, presentaron su libro titulado: "Neuroética: una guía multifacética".

Participantes: 16



SEGUNDA SESIÓN BINCA

Título: Descifrando el transhumanismo

Ponentes: Dra. Thelma Peón

Resumen: Ponencia dinámica con el objetivo de invitar a reflexionar acerca de la definición de transhumanismo, sus implicaciones actuales, como lo vivimos día a día y hacia dónde se dirige.

Participantes: 50



PRIMERA SESIÓN GINE-BINCA

Título: Naprotecnología y Creighton Model System, una opción bioética para la infertilidad

Ponentes: Dra. Paola Carreto y al Dr. Germán Carreto

Resumen: En la sesión, se explicaron los beneficios y los obstáculos de la aplicación del modelo de Creighton, y sus posibles líneas de acción para el futuro.

Participantes: 16



TERCERA SESIÓN BINCA

Título: Análisis ético del ensañamiento terapéutico en pacientes pediátricos

Ponentes: Dra. María Cristina Bribiesca

Resumen: Ponencia sobre el ensañamiento terapéutico en pediatría, sus causas, consecuencias y algunas de estrategias para abordarlo.

Participantes: 12

- Otros nombres: distanasia, obstinación, ensañamiento terapéutico.
- Distanasia: opuesto a eutanasia, retrasa la llegada de la muerte por todos los medios, extraordinarios – sin esperanza de recuperación.
- Muerte en malas condiciones
- Aplicación de medidas desproporcionadas, cuyo beneficio real es poco.
- No hay certeza, es pronóstico.



CUARTA SESIÓN GINE-BINCA

Título: ¿Qué sabemos de la muerte encefálica?

Ponentes: Dra. Yael Zonenszain y Dr. Damián Carillo

Resumen: Se abordó la trascendencia fisiopatológica y bioética de la muerte encefálica. Se expusieron los aspectos médicos más relevantes sobre este tema, seguido de un análisis bioético profundo desde distintas corrientes bioéticas y finalmente un apartado de conclusiones y preguntas del panel.

Participantes: 45



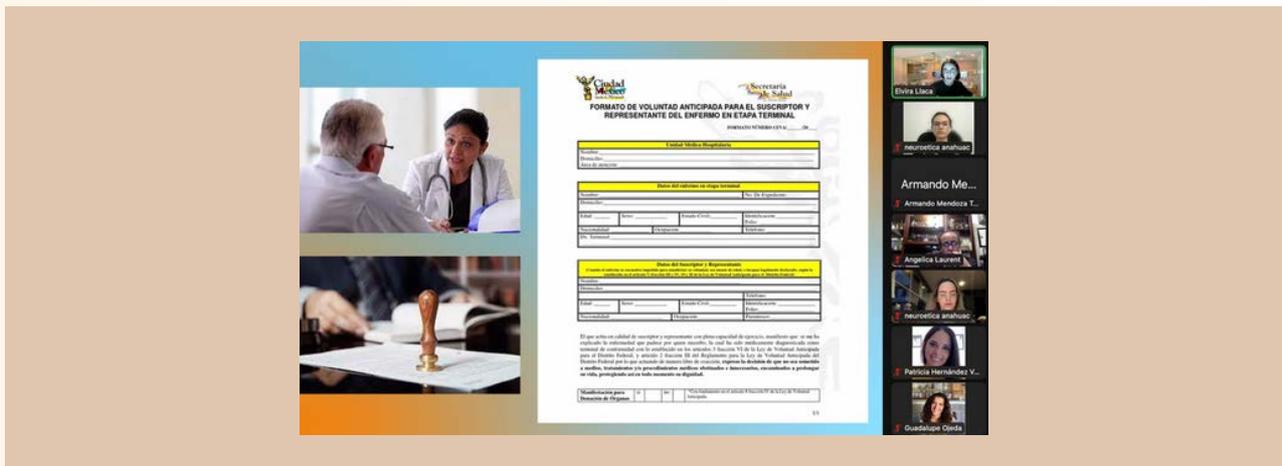
QUINTA SESIÓN BINCA

Título: Más allá de la voluntad anticipada

Ponentes: Dra. Elvira Llaca y Dra. Angélica Laurent

Resumen: Ponencia sobre la trascendencia bioética y biojurídica de la voluntad anticipada, especialmente en el tema de cuidados paliativos.

Participantes: 14



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGADORES	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
Dra. Thelma Peón	Transhumanismo
	Liderazgo y neurociencias
	Liderazgo mujer y feminismo
Dr. Jonny García Echeverri	Transhumanismo
Dr. José Damián Carillo	Dolor y sufrimiento
	La persona y neuroética
	Psicocirugía
	Transhumanismo
Dr. Germán Carreto	Diagnóstico Prenatal
	Cuidados Paliativos
	Neuroética al inicio de la vida
	Técnicas de reproducción asistida
Dr. Juan Manuel Salgado Camacho *	Neuroestética

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Objetivos: Crear grupos de trabajo colaborativos con alumnos de distinto grado académico y distintas ramas de las ciencias de la salud para: Desarrollar y publicar artículos de investigación, debatir acerca de temas emergentes en bioética en sus respectivas áreas, incitar a los alumnos a participar en el área de investigación dándoles las herramientas necesarias para un adecuado desarrollo de artículos.

Implementación: septiembre del 2023.

GINE-BINCA

Participantes: 12 alumnos



TRANSHUMANISMO

Participantes: 08 alumnos



NEUROÉTICA

Participantes: 12 alumnos



METAS 2024

- Iniciar planificación y desarrollo de la línea de investigación de transhumanismo bajo la supervisión de la Dra. Thelma Peón y el Dr. Jonny García.
- Iniciar planificación y desarrollo de la línea de investigación de GINE-BINCA bajo la supervisión del Dr. Germán Carreto.
- Sacar la primera publicación de los equipos de investigación en cada una de las líneas.
- Organizar de manera trimestral una sesión híbrida (presencial y en línea) en cada una de las líneas de investigación para que los alumnos vayan presentando sus avances y poder abrir mesas de debate con los distintos equipos.
- Aumentar el número de participantes en las líneas de investigación.
- Promover mayor comunicación de BINCA con los líderes de las líneas.

PROYECCIONES 2024

■ OBJETIVOS GENERALES

- Trabajar en calendarización de redes sociales, esto con el objetivo de contar, mensualmente, con un plan de publicaciones y flujo de información.
- Conociendo un poco más a la audiencia, buscar temas y ponentes de acuerdo a los resultados estadísticos para las sesiones mensuales de BINCA.
- Dar seguimiento estrecho a las líneas de investigación para apoyar a los alumnos en sus publicaciones y exposiciones de proyectos.
- Organizar pequeños talleres para enseñarle a los alumnos herramientas y procedimientos de búsqueda de información para sus artículos científicos.
- Continuar con la búsqueda de congresos para poder inscribir los proyectos de las líneas de investigación teniendo presente sedes y fechas.
- Retomar el proyecto journal clubs de BINCA para revisión de artículos, pequeñas ponencias, mesa de discusión y debate de índole bioético y entorno a las neurociencias.
 - Realizar un sondeo de participación
 - Iniciar proyecto piloto
 - Analizar participación
- Extender los temas bioéticos que se abarcaron en el 2023, de tal forma que podamos presentar temas novedosos y actuales.
- Vinculación con distintas instituciones para crear redes solidas y diversas.

PROYECCIONES 2024

PROYECCIONES DE VINCULACIÓN

- Vinculación con la Red de Universidades Anáhuac:
 - Centros de Bioética
 - Consejos Estudiantiles (Anáhuac Oaxaca y Anáhuac Querétaro)

Consistirá en:

- La invitación a los diversos centros y alumnos por medio del Coordinador Nacional (Dr. David Ricardo Mayrén).
- La invitación a participar de las diversas líneas de investigación.
- Para que este rubro tenga éxito es necesario plantear a los actuales coordinadores la posibilidad de hacer estas investigaciones multicéntricas para que puedan ir planteando algún proyecto concreto.

- Vinculación con la Red Internacional de Universidades Anáhuac:
 - Pontificio Ateneo Regina Apostolorum (Roma)
 - Università Europea di Roma (Roma)
 - Universidad Finis Terrae (Chile)
 - Universidad Francisco de Vitoria (España)

Consistirá en:

- La invitación directa a los responsables, coordinadores o directores de Bioética en cada una de estas Instituciones.
- La invitación a participar de las diversas líneas de investigación.
 - Para que este rubro tenga éxito es necesario plantear a los actuales coordinadores la posibilidad de hacer estas investigaciones multicéntricas para que puedan ir planteando algún proyecto concreto.

- Vinculación con Instituciones Externas:
 - FELAIBE (pudiendo apoyar en la comisión de neuroética).
 - FIBIP

PROYECCIONES 2024

PROYECTOS APERTURA 2024

- Sesión BINCA
 - Título: Taller de uso de herramientas digitales y biblioteca digital Anáhuac.
 - Ponente: Dra. Ma. Fernanda Palomo
 - Fecha tentativa: Segunda semana de enero.

- Sesión BINCA
 - Título: Por asignar
 - Tema: La bioética en la cirugía estética.
 - Ponente: Dra. Patricia Hernández.
 - Fecha tentativa: Última semana de enero.

- Feria de interés
 - Organizar con anticipación el stand para atraer alumnos en la feria de interés que se llevará acabo cada semestre.

- Recopilación de datos
 - Realizar y publicar una encuesta para explorar los intereses de los alumnos en bioética y, a partir de estos, realizar una organización trimestral de las sesiones de BINCA.

- Líneas de investigación
 - Tener una sesión de apertura con los alumnos y docentes de nuestras tres líneas de investigación para dar la bienvenida y arrancar cada uno de los proyectos.

CONTACTO



Dra. María Fernanda Martínez Palomo
maria.martinezp05@anahuac.mx
Dr. David Cerdio Domínguez
david.cerdio@anahuac.mx

