

Premio ILAN a la Innovación Universitaria

Convocatoria



ILAN

ISRAEL+LATIN AMERICAN
NETWORK

CONVOCATORIA

Fundación Ilan busca generar valor creando vínculos entre Israel y los países latinoamericanos, con el fin de reconocer e impulsar ideas y oportunidades de innovación con impacto social.

Nuestra misión es potenciar el talento innovador de los estudiantes de universidades mexicanas, creando sinergias con el modelo de innovación de Israel. Buscamos inspirar a los jóvenes a emprender, innovar y contribuir al bienestar social.

Los premios a la Innovación Universitaria fueron ideados con el propósito de reconocer a las innovaciones universitarias significativas que tengan un impacto social. Sirven como un catalizador para introducir y mantener una innovación profunda y transformadora dentro y fuera de las universidades, aumentando a la vez el éxito estudiantil y la excelencia institucional.

Los valores difundidos son la innovación, creatividad, sostenibilidad, responsabilidad social, aprendizaje, globalización e integridad.

Iniciativas Estratégicas

- 1** Liderar la innovación educativa para la revolución del aprendizaje y el éxito de los estudiantes.
- 2** Inspirar y alentar la capacidad de las universidades para proponer modelos sociales, tecnológicos y económicos de innovación basados en el bien común, creando consciencia social y un retorno efectivo.
- 3** Desarrollar y apoyar a líderes innovadores preparados para asumir los desafíos del futuro.
- 4** Abrir la colaboración y cooperación entre las innovaciones universitarias mexicana e israelí.

Procedimiento

Las instituciones participantes anunciarán internamente la convocatoria del Premio a la Innovación Universitaria. Se recomienda que cada facultad cree un comité para establecer los criterios de elegibilidad y el protocolo de selección. Se alentará el envío de solicitudes de todas las áreas de la universidad, académicos de planta y estudiantes, formando una colaboración conjunta.

Todas las inscripciones serán juzgadas con base en los siguientes criterios: concepto, valor, entrega e impacto.

CONCEPTO

Oportunidad, concepción, método, desarrollo

Buscamos innovaciones que no solo aborden una necesidad y resuelvan un problema, sino que también aprovechen una oportunidad y creen un nuevo mercado o industria. Estamos interesados en el método general y el desarrollo del concepto y la oportunidad.

VALOR

Necesidad/deseo, diferenciación, costo, ventaja

Queremos entender cómo la innovación satisface una necesidad o deseo existente, o crea una nueva necesidad que actualmente no existe en el mercado. Asimismo, buscamos evidencia de cómo la oferta es diferente y si tiene ventajas distintas que cambian el juego sobre cualquier alternativa.

ENTREGA

Mensaje, compromiso, disponibilidad, logro

Queremos entender cómo el mensaje y la historia más amplia de la innovación se comunica de manera clara y convincente. Estamos buscando ejemplos interesantes de cómo los consumidores se han comprometido y cómo la oferta se ha entregado.

IMPACTO

Sostenibilidad, responsabilidad social, potencial

Queremos comprender el impacto inmediato y a largo plazo que la innovación puede tener a nivel social y en el bien común.

CATEGORÍAS

Idea

Es la idea pionera con plan de desarrollo y soporte teórico de proyecto innovador que, en el marco de una cultura emprendedora, contribuya al desarrollo económico del país y genere un impacto positivo en la población.

Prototipo

Ejemplar de un prototipo en versión alfa, beta o listo para producir que contribuya al desarrollo económico del país y genere un impacto positivo en la población.

Subcategorías en ambas categorías

1. Paz
2. Tecnología
3. Comunicaciones
4. Educación
5. Transformación social
6. Medio ambiente
7. Salud y ciencia
8. Manufactura y producción de bienes
9. Servicios
10. Agricultura
11. Hospitalidad y turismo

Equipo

El equipo contará con un máximo de diez personas.

Premios

- Recibir el Premio ILAN (escultura).
- Exposición nacional e internacional en medios de comunicación y a través de redes sociales.
- Visibilidad a través de canales de difusión de ILAN.
- Vinculación con otros innovadores y emprendedores en la República Mexicana, Latinoamérica e Israel.
- Pertenecer a la comunidad de galardonados, donde aprenderán y se vincularán con el modelo de innovación e universidades de Israel.
- Participación en publicaciones sobre emprendimiento entre México y Latinoamérica.

Proceso de Selección

Las universidades invitadas propondrán su mejor modelo, idea o prototipo de innovación, el cual será revisado por el comité evaluador. El proyecto deberá presentar las características más importantes estipuladas por la Fundación ILAN:

- 1 Ser alumna, alumno o personal académico de planta de la universidad invitada, formando una colaboración conjunta a nivel licenciatura y posgrado.
- 2 Ser un proyecto de innovación.
- 3 Tener impacto social.

Reconocimiento y visibilidad

Los Premios Ilan a la Innovación Universitaria aprovechan cada oportunidad para reconocer públicamente y promover a los nominados y finalistas en una amplia variedad de medios de comunicación digitales, difusión y prensa.

Registro

- Llenar la forma con sus datos personales.
- Copia de su identificación y matrícula universitaria.
- Describir brevemente el proyecto y exponer qué beneficio o impacto social tendrá para la sociedad y para México (cuestionario anexo).
- Se solicita no entregar información confidencial sobre el proyecto. Toda lo que se presente sobre este último, será abierta a los jueces y al público.