

Grados académicos

Título: LICENCIATURA EN INFORMÁTICA	
Nivel de escolaridad: Licenciatura	Estatus: Grado obtenido
Cédula profesional: 2008769	Opciones de titulación: Tesis
Título de tesis: Origen, Aplicación y evolución del código de Barras y su implementación en las tiendas de autoservicio de la ciudad de Mérida, Yucatán	
Fecha de obtención: 04/ago/1993	
Institución de obtención de grado: Universidad del Mayab, S.C.	
País de obtención de grado: México	

Áreas de conocimiento

Área: Ingeniería y tecnología	Campo: Ingeniería
Disciplina: Ingeniería de sistemas	Subdisciplina: Sistemas de información

Grados académicos

Título: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
Nivel de escolaridad: Maestría	Estatus: Grado obtenido
Cédula profesional: 3839906	Opciones de titulación: Tesis
Título de tesis: La tecnología de la Información en la productividad del área administrativa de una empresa de autotransporte, estudio de un caso.	
Fecha de obtención: 08/dic/2003	
Institución de obtención de grado: Universidad Autónoma de Yucatán	
País de obtención de grado: México	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Grados académicos

Título: MAESTRO EN ENSEÑANZA EFECTIVA	
Nivel de escolaridad: Maestría	Estatus: Grado obtenido
Cédula profesional: 4852259	Opciones de titulación: Tesis
Título de tesis: La eficacia de la utilización de un paquete didáctico para estadística en el nivel de licenciatura	
Fecha de obtención: 06/feb/2006	
Institución de obtención de grado: Universidad del Mayab, S.C.	
País de obtención de grado: México	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias de la educación
Disciplina: Didáctica, pedagogía y currículo	Subdisciplina: Didáctica

Grados académicos

Título: DOCTOR EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Nivel de escolaridad: Doctorado

Estatus: Grado obtenido

Cédula profesional: 6170884

Opciones de titulación: Tesis

Título de tesis: El rol de la capacitación en la industria turística de la Riviera Maya

Fecha de obtención: 07/feb/2009

Institución de obtención de grado: Universidad del Mayab, S.C.

País de obtención de grado: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Grados académicos

Título: DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Nivel de escolaridad: Doctorado

Estatus: Truncado

Cédula profesional:

Título de tesis:

Fecha de obtención:

Institución de obtención de grado: Universidad Anáhuac México

País de obtención de grado: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencia política

Disciplina: Administración pública

Subdisciplina: Gestión administrativa

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro

Institución: Universidad Anáhuac México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

Nombre del puesto / Nombramiento:

Coordinadora de acreditaciones y vinculación internacional

Logros:

Haber acreditado la licenciatura en comunicación con la Accrediting Council for Education in Journalism and Mass Communication (ACEJMC), además de reacreditar el programa académico con el Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales (CONAC), así como la acreditación con el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP) y la acreditación de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento con la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales (ACCECISO).

Haber acreditado la licenciatura en comunicación con la Accrediting Council for Education in Journalism and Mass Communication (ACEJMC), además de reacreditar el programa académico con el Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales (CONAC), así como la acreditación con el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP) y la acreditación de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento con la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales (ACCECISO).

Inicio: 03/mar/2014

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro
Institución: Universidad Anahuac Mexico

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración turística y de restaurantes

Nombre del puesto / Nombramiento:

Profesor de honorarios en la Maestría en Alta Dirección de Hoteles y Restaurantes

Logros:

Asesorar y lograr la titulación de toda una cohorte

Inicio: 07/ene/2013

Fin: 28/feb/2014

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro
Institución: Subsecretaría de Educación Media Superior

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Ciencias de la educación
Disciplina:	Política Educativa	Subdisciplina:	Política Educativa

Nombre del puesto / Nombramiento:

Director Técnico de la Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo

Logros:

· A cargo el Centro de Investigación y Desarrollo para la Formación en el Trabajo y durante el tiempo que dependió de mi, se logró el registro en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas. · Participo en la puesta en marcha de la Reforma Integral de la Educación Media Superior, en cuanto al desarrollo curricular con enfoque de competencias y alineación con el sector productivo. · Coordinar y supervisar las actividades pedagógicas y aspectos académicos de los 199 Centros de Formación para el Trabajo con una oferta educativa de 256 cursos en 18 áreas de formación profesional, así como la definición de perfiles de docentes, contratación, evaluación y capacitación de los mismos. · Con el Ministerio de Educación Nacional de Francia participé con las autoridades Francesas en el proyecto de creación de dos liceos de oficios en turismo desde su conceptualización hasta la puesta en marcha. · Vinculación con las empresas y liceos franceses para el pro

Inicio:	10/feb/2010	Fin:	15/oct/2012
---------	-------------	------	-------------

Experiencia laboral

Puesto laboral:	Otro
Institución:	Subsecretaría de Educación Media Superior

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Ciencias de la educación
Disciplina:	Política Educativa	Subdisciplina:	Política Educativa

Nombre del puesto / Nombramiento:

Director General Adjunto de la Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo

Logros:

· A cargo el Centro de Investigación y Desarrollo para la Formación en el Trabajo y durante el tiempo que dependió de mi, se logró el registro en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas. · Participo en la puesta en marcha de la Reforma Integral de la Educación Media Superior, en cuanto al desarrollo curricular con enfoque de competencias y alineación con el sector productivo. · Coordinar y supervisar las actividades pedagógicas y aspectos académicos de los 199 Centros de Formación para el Trabajo con una oferta educativa de 256 cursos en 18 áreas de formación profesional, así como la definición de perfiles de docentes, contratación, evaluación y capacitación de los mismos. · Con el Ministerio de Educación Nacional de Francia participé con las autoridades Francesas en el proyecto de creación de dos liceos de oficios en turismo desde su conceptualización hasta la puesta en marcha. · Vinculación con las empresas y liceos franceses para el pro

Inicio:	10/sep/2007	Fin:	09/feb/2010
---------	-------------	------	-------------

Experiencia laboral

Puesto laboral:	Otro
Institución:	Subsecretaría de Educación Media Superior

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Ciencias de la educación
Disciplina:	Política Educativa	Subdisciplina:	Política Educativa

Nombre del puesto / Nombramiento: Subdirectora Académica			
Logros: Evaluación de necesidades del sector laboral para la elaboración de materiales didácticos para los Centros de Formación para el Trabajo.			
Inicio:	02/jul/2007	Fin:	07/sep/2007

Evaluación de necesidades del sector laboral para la elaboración de materiales didácticos para los Centros de Formación para el Trabajo.

Experiencia laboral	
Puesto laboral:	Otro
Institución:	Universidad del Mayab, S.C.

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Administración y gestión	Subdisciplina:	Administración de empresas

Nombre del puesto / Nombramiento: PROFESOR INVESTIGADOR			
Logros: Coordinar la academia de Estadística e informática e implementar por primera vez los exámenes departamentales de tal manera que se presenta un mismo examen para todos los alumnos que cursen la materia sin importar el maestro que la imparte. Incremento de la matrícula de la carrera de administración turística en 35% en un año y reducción del índice de deserción.			
Inicio:	01/ago/2003	Fin:	30/jun/2007

Experiencia laboral	
Puesto laboral:	Otro
Institución:	Comisión Nacional del Agua

Áreas de conocimiento

Área:	Ingeniería y tecnología	Campo:	Ciencias tecnológicas
Disciplina:	Computación	Subdisciplina:	Sistemas computacionales

Nombre del puesto / Nombramiento:

Analista

Logros:

Configuración de los servidores con Windows NT en el sureste, conexión vía microondas y satelital.

Inicio: 01/abr/1999

Fin: 30/jun/2003

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro

Institución: Servicio de Administración Tributaria

Áreas de conocimiento			
Área:	Ingeniería y tecnología	Campo:	Ciencias tecnológicas
Disciplina:	Computación	Subdisciplina:	Sistemas computacionales

Nombre del puesto / Nombramiento:
 SUBDIRECTOR LOCAL DE COMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA

Logros:
 teniendo a mi cargo la administración del equipo de cómputo así como el control de la información confidencial que en esa Administración se maneja. Entre mis responsabilidades estaba el dar capacitación a los usuarios en los paquetes y programas que se manejan en la Administración, llevar un registro de los cursos de capacitación en materia informática impartida a cada persona y evaluar su progreso adecuando los cursos a las necesidades particulares, administrar las redes en Unix y Windows NT, responsable del correo electrónico (recibir y transmitir a través de X.25, manejar la oficina de correos de la Administración). Verificar el correcto funcionamiento de los módulos de asistencia en la ciudad, apoyo en la organización de conferencias del area de Asistencia al Contribuyente, instalación, configuración, puesta a punto y mantenimiento del servidor de Exchange, SQL y SMS, así como los clientes de los programas anteriores, programar en Visual Basic, manejo e instalación de paquetería

Inicio:	01/mar/1993	Fin:	31/mar/1998
----------------	-------------	-------------	-------------

Publicación de artículos			
ISSN impreso:		ISSN electrónico:	
Nombre:	tuobra UNAM		
País:			
Título del artículo:	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION COMO HERRAMIENTA PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE UNA EMPRESA		
Número de la revista:		Volumen de la revista:	
Año de edición:		Año de publicación:	2003
Páginas de:	0	a:	0
Palabra clave 1:	PRODUCTIVIDAD	Palabra clave 2:	TECNOLOGÍAS DE LA
		Palabra clave 3:	

Áreas de conocimiento			
Área:		Campo:	
Disciplina:		Subdisciplina:	

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Publicación de artículos

ISSN impreso:		ISSN electrónico:	
Nombre: Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C.			
País:			
Título del artículo: LA IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DOCENTES EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN.			
Número de la revista:		Volumen de la revista:	
Año de edición:		Año de publicación: 2005	
Páginas de: 0		a: 0	
Palabra clave 1: ESTRATEGIAS DOCENTES	Palabra clave 2: TECNOLOGÍAS DE LA	Palabra clave 3:	

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Publicación de artículos

ISSN impreso:		ISSN electrónico:	
Nombre: Red Temática en Tecnologías del aprendizaje			
País:			
Título del artículo: EL USO Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS DOCENTES ADECUADAS PARA UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO			
Número de la revista:		Volumen de la revista:	
Año de edición:		Año de publicación: 2006	
Páginas de: 0		a: 0	
Palabra clave 1: ESTRATEGIAS DOCENTES	Palabra clave 2: APREDIZAJES SIGNIFICATIVOS	Palabra clave 3:	

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: Canal emprendedor		
País:		
Título del artículo: GESTIÓN DEL CLIENTE CLAVE		
Número de la revista:	Volumen de la revista:	
Año de edición:	Año de publicación: 2006	
Páginas de: 0	a: 0	
Palabra clave 1: CLIENTE CLAVE	Palabra clave 2: CRM	Palabra clave 3: MERCADOTECNIA

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico: 16054806	
Nombre: Razón y Palabra		
País:		
Título del artículo: Nueva teoría estratégica de comunicación y biopolítica en México ante la COVID-19: Proyecto de salud solidaria ES POR TI		
Número de la revista: 110	Volumen de la revista: 25	
Año de edición:	Año de publicación: 2021	
Páginas de: 113	a: 137	
Palabra clave 1: COVID-19	Palabra clave 2: Jóvenes	Palabra clave 3: Estrategias

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
Rebeca Iliana Arévalo Martínez	MANUAL	Autor
Rogelio Del Prado Flores	MANUAL	Autor
Genny Elizabeth Góngora Cuevas	MANUAL	Autor

Reportes técnicos		
Título Proyecto Piloto de Inglés en el nivel A2 reporte inicial		
Institución que presenta el reporte: Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior (SIIES)		
Fecha de entrega: 17/feb/2020	Fecha de publicación: 28/feb/2020	Número de páginas: 36
Origen del reporte técnico Actividad de innovación		
Descripción: La prueba piloto de la enseñanza en línea del inglés en nivel A2 fue anunciada en la Agenda Estatal de Inglés por el gobernado de Yucatán, este compromiso surge de la creciente inversión extranjera en el Estado que no encuentra personas con dominio del Ing		
Objetivos Capacitar a los docentes de Educación Media Superior y de Educación Superior para ser tutores virtuales al mismo tiempo que imparten su clase presencial, formar a los estudiantes con la competencia del inglés para aumentar su empleabilidad		

Palabra clave 1: Inglés	Palabra clave 2: Empleabilidad	Palabra clave 3: Plataforma en línea
--------------------------------	---------------------------------------	---

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Participantes
Genny Elizabeth Góngora Cuevas

Reportes técnicos		
Título Proyecto Piloto de Inglés en el nivel A2 reporte medio término		
Institución que presenta el reporte: Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior (SIIES)		
Fecha de entrega: 08/may/2020	Fecha de publicación: 22/may/2020	Número de páginas: 56
Origen del reporte técnico Actividad de innovación		
Descripción: La prueba piloto de la enseñanza en línea del inglés en nivel A2 fue anunciada en la Agenda Estatal de Inglés por el gobernado de Yucatán, este compromiso surge de la creciente inversión extranjera en el Estado que no encuentra personas con dominio del Ing		
Objetivos Capacitar a los docentes de Educación Media Superior y de Educación Superior para ser tutores virtuales al mismo tiempo que imparten su clase presencial, formar a los estudiantes con la competencia del inglés para aumentar su empleabilidad		

Palabra clave 1: Inglés	Palabra clave 2: Empleabilidad	Palabra clave 3: Plataforma en línea
--------------------------------	---------------------------------------	---

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Participantes

Genny Elizabeth Góngora Cuevas

Reportes técnicos

Título Proyecto Piloto de Inglés en el nivel A2 reporte final**Institución que presenta el reporte:** Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior (SIIES)**Fecha de entrega:** 07/jul/2020**Fecha de publicación:** 01/sep/2020**Número de páginas:** 81**Origen del reporte técnico**
Actividad de innovación**Descripción:**

La prueba piloto de la enseñanza en línea del inglés en nivel A2 fue anunciada en la Agenda Estatal de Inglés por el gobernado de Yucatán, este compromiso surge de la creciente inversión extranjera en el Estado que no encuentra personas con dominio del Ing

Objetivos

Capacitar a los docentes de Educación Media Superior y de Educación Superior para ser tutores virtuales al mismo tiempo que imparten su clase presencial, formar a los estudiantes con la competencia del inglés para aumentar su empleabilidad

Palabra clave 1: inglés**Palabra clave 2:** empleabilidad**Palabra clave 3:** plataforma en línea**¿Recibió apoyo CONACYT?:** No

Participantes

Genny Elizabeth Góngora Cuevas

CONACYT

Docencia - Programas PNPC

Institución: INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES SC (UNIVERSIDAD ANÁHUAC, MÉXICO NORTE)		
Nombre del programa: MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE		
Nombre del curso o asignatura: Mercadotecnia sustentable		
Fecha inicio: 09/oct/2015	Fecha fin: 18/dic/2015	Horas totales: 33

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Mercadotecnia y publicidad

Docencia - Programas PNPC

Institución: INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES SC (UNIVERSIDAD ANÁHUAC, MÉXICO NORTE)		
Nombre del programa: MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE		
Nombre del curso o asignatura: Mercadotecnia sustentable		
Fecha inicio: 09/ene/2017	Fecha fin: 31/mar/2017	Horas totales: 33

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Mercadotecnia y publicidad

Docencia - Programas PNPC

Institución: INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES SC (UNIVERSIDAD ANÁHUAC, MÉXICO NORTE)		
Nombre del programa: MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE		
Nombre del curso o asignatura: Mercadotecnia		
Fecha inicio: 02/jul/2018	Fecha fin: 28/sep/2018	Horas totales: 33

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Mercadotecnia y publicidad

Docencia - Programas PNPC

Institución: INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES SC (UNIVERSIDAD ANÁHUAC, MÉXICO NORTE)		
Nombre del programa: DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN		
Nombre del curso o asignatura: Métodos cuantitativos de investigación y estadísticas paramétrica		
Fecha inicio: 12/ago/2019	Fecha fin: 27/nov/2020	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias físico matemáticas y ciencias de la tierra	Campo: Matemáticas
Disciplina: Estadística	Subdisciplina: Análisis estadístico

Docencia - Programas PNPC

Institución: INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES SC (UNIVERSIDAD ANÁHUAC, MÉXICO NORTE)		
Nombre del programa: DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN		

Contacto:
 Avenida Insurgentes Sur, 1582,
 Benito Juárez, Crédito Constructor, 03940
 Ciudad de México, D.F. Tel: (55) 5322-7700



Nombre del curso o asignatura: Métodos cuantitativos de investigación y estadística descriptiva

CONACYT

Fecha inicio: 07/ene/2020	Fecha fin: 16/may/2020	Horas totales: 45
---------------------------	------------------------	-------------------

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias físico matemáticas y ciencias de la tierra	Campo: Matemáticas
Disciplina: Estadística	Subdisciplina: Estadística

Docencia - Programas PNPC		
Institución: INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES SC (UNIVERSIDAD ANÁHUAC, MÉXICO NORTE)		
Nombre del programa: DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN		
Nombre del curso o asignatura: Métodos cuantitativos de investigación y estadísticas paramétrica		
Fecha inicio: 10/ago/2020	Fecha fin: 27/nov/2020	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias físico matemáticas y ciencias de la tierra	Campo: Matemáticas
Disciplina: Estadística	Subdisciplina: Análisis estadístico

Docencia - Programas PNPC		
Institución: INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES SC (UNIVERSIDAD ANÁHUAC, MÉXICO NORTE)		
Nombre del programa: DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN		
Nombre del curso o asignatura: Métodos cuantitativos de investigación y estadística descriptiva		
Fecha inicio: 11/ene/2021	Fecha fin: 28/may/2021	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias físico matemáticas y ciencias de la tierra	Campo: Matemáticas
Disciplina: Estadística	Subdisciplina: Estadística

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad del Mayab, S.C.		
Nombre del programa: Mercadotecnia		
Nombre del curso o asignatura: Matemáticas financieras		
Fecha inicio: 04/ago/2003	Fecha fin: 29/jun/2007	Horas totales: 480

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad del Mayab, S.C.		
Nombre del programa: Negocios internacionales		
Nombre del curso o asignatura: Estadística		
Fecha inicio: 18/ago/2003	Fecha fin: 29/jun/2007	Horas totales: 480

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad del Mayab, S.C.		
Nombre del programa: Comunicación corporativa		
Nombre del curso o asignatura: comunicación organizacional		
Fecha inicio: 14/ago/2006	Fecha fin: 07/dic/2007	Horas totales: 135

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Maestría en Alta Dirección de Hoteles y Restaurantes		
Nombre del curso o asignatura: Dirección Estratégica para la industria de la hospitalidad		
Fecha inicio: 13/ene/2014	Fecha fin: 21/may/2015	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración turística y de restaurantes

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Maestría en Dirección de Negocios Gastronómicos		
Nombre del curso o asignatura: Dirección estratégica para la industria gastronómica		
Fecha inicio: 07/abr/2014	Fecha fin: 23/jul/2015	Horas totales: 33

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración turística y de restaurantes

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Maestría en Dirección de Empresas de Entretenimiento		
Nombre del curso o asignatura: Finanzas para la industria del entretenimiento		
Fecha inicio: 07/abr/2014	Fecha fin: 23/jul/2014	Horas totales: 33

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Contacto:

Avenida Insurgentes Sur, 1582.
Benito Juárez, Crédito Constructor, 03940
Ciudad de México, D.F. Tel: (55) 5322-7700

CONACYT

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Maestría e en Comunicación aplicada y Planeación de Medios		
Nombre del curso o asignatura: Estadística analítica		
Fecha inicio: 07/abr/2014	Fecha fin: 23/jul/2014	Horas totales: 33

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Maestría en Mercadotecnia Integral		
Nombre del curso o asignatura: Estadística y análisis de datos		
Fecha inicio: 23/jul/2014	Fecha fin: 11/oct/2014	Horas totales: 33

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Mercadotecnia y publicidad

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación		
Nombre del curso o asignatura: Economía y finanzas para proyectos integrales		
Fecha inicio: 04/ene/2015	Fecha fin: 14/may/2015	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Teoría económica	Subdisciplina: Otras

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Maestría en Alta Dirección de Hoteles y Restaurantes		
Nombre del curso o asignatura: Consultoría de empresas en el sector turístico		
Fecha inicio: 08/jun/2015	Fecha fin: 27/jul/2015	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración turística y de restaurantes

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Maestría en Ingeniería y Gestión Empresarial		

Contacto:
 Avenida Insurgentes Sur, 1582,
 Benito Juárez, Crédito Constructor, 03940
 Ciudad de México, D.F. Tel: (55) 5322-7700



Nombre del curso o asignatura: Mercadotecnia Global

Fecha inicio: 06/jul/2015

Fecha fin: 17/sep/2015

Horas totales: 33

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Mercadotecnia y publicidad

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación

Nombre del curso o asignatura: Economía y finanzas para proyectos integrales

Fecha inicio: 09/ago/2015

Fecha fin: 17/dic/2015

Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencias económicas

Disciplina: Teoría económica

Subdisciplina: Otras

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Nombre del programa: Maestría en Logística

Nombre del curso o asignatura: Planeación global estratégica

Fecha inicio: 10/ago/2015

Fecha fin: 26/nov/2015

Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación

Nombre del curso o asignatura: Economía y finanzas para proyectos integrales

Fecha inicio: 10/ene/2016

Fecha fin: 19/may/2016

Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencias económicas

Disciplina: Teoría económica

Subdisciplina: Otras

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación

Nombre del curso o asignatura: Economía y finanzas para proyectos integrales

Fecha inicio: 07/ago/2016

Fecha fin: 15/dic/2016

Horas totales: 45

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Teoría económica	Subdisciplina: Otras

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación		
Nombre del curso o asignatura: Economía y finanzas para proyectos integrales		
Fecha inicio: 08/ene/2017	Fecha fin: 19/may/2017	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Teoría económica	Subdisciplina: Otras

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación		
Nombre del curso o asignatura: Economía y finanzas para proyectos integrales		
Fecha inicio: 07/ago/2017	Fecha fin: 15/dic/2017	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Teoría económica	Subdisciplina: Otras

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación		
Nombre del curso o asignatura: Presupuestos y análisis financiero		
Fecha inicio: 07/ene/2018	Fecha fin: 24/may/2018	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación		
Nombre del curso o asignatura: Administración del Factor Humano		
Fecha inicio: 07/ene/2018	Fecha fin: 24/may/2018	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Contacto:

Avenida Insurgentes Sur, 1582.
Benito Juárez, Crédito Constructor, 03940
Ciudad de México, D.F. Tel: (55) 5322-7700

CONACYT

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Mercadotecnia Integral		
Nombre del curso o asignatura: Finanzas en la toma de decisiones en Mercadotecnia		
Fecha inicio: 02/abr/2018	Fecha fin: 22/jun/2018	Horas totales: 33

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Mercadotecnia y publicidad

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anáhuac México		
Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación		
Nombre del curso o asignatura: Administración del Factor Humano		
Fecha inicio: 05/ago/2018	Fecha fin: 13/dic/2018	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación		
Nombre del curso o asignatura: Presupuestos para la toma de decisiones		
Fecha inicio: 06/ago/2018	Fecha fin: 14/dic/2018	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación		
Nombre del curso o asignatura: Gestión del Capital Humano		
Fecha inicio: 07/ene/2019	Fecha fin: 24/may/2019	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Maestría en Dirección de Empresas de Entretenimiento		

Contacto:
 Avenida Insurgentes Sur, 1582,
 Benito Juárez, Crédito Constructor, 03940
 Ciudad de México, D.F. Tel: (55) 5322-7700



CONACYT

Nombre del curso o asignatura: Fundamentos financieros

Fecha inicio: 03/jun/2019	Fecha fin: 21/jun/2019	Horas totales: 33
---------------------------	------------------------	-------------------

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud,

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación		
Nombre del curso o asignatura: Gestión del Capital Humano		
Fecha inicio: 05/ago/2019	Fecha fin: 13/dic/2019	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación		
Nombre del curso o asignatura: Presupuestos para la toma de decisiones		
Fecha inicio: 12/ago/2019	Fecha fin: 20/dic/2019	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación		
Nombre del curso o asignatura: Sociología		
Fecha inicio: 06/ene/2020	Fecha fin: 22/may/2020	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Sociología
Disciplina: Cambio y desarrollo social	Subdisciplina: Evolución de las sociedades

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación		
Nombre del curso o asignatura: Sociología		
Fecha inicio: 10/ago/2020	Fecha fin: 18/dic/2020	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Sociología
Disciplina: Cambio y desarrollo social	Subdisciplina: Evolución de las sociedades

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico		
Nombre del programa: Licenciatura en Comunicación		
Nombre del curso o asignatura: Sociología		
Fecha inicio: 11/ene/2021	Fecha fin: 28/may/2021	Horas totales: 45

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Sociología
Disciplina: Cambio y desarrollo social	Subdisciplina: Evolución de las sociedades

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico
Título de la tesis: 3:20 Food & Beverage

Nombre del autor

Nombre: René Alejandro Ruiz Isunza		
Estado de la tesis: Terminada	Grado académico de la tesis: Maestría	
Fecha de aprobación: 09/dic/2013	Fecha de obtención de grado: 09/dic/2013	País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración turística y de restaurantes

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico
Título de la tesis: Apertura de una Comercializadora de Insumos desechables y amigables con el medio ambiente

Nombre del autor

Nombre: Bertha B Mansilla Castillo

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Maestría

Fecha de aprobación: 27/feb/2014

Fecha de obtención de grado: 12/mar/2014

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración turística y de restaurantes

CONACYT

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:

Apertura de un Hotel Boutique de Playa en Islas de la Bahía, Honduras

Nombre del autor

Nombre: Letty Sánchez Juárez

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Maestría

Fecha de aprobación: 04/nov/2014

Fecha de obtención de grado: 25/nov/2014

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración turística y de restaurantes

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:

Recopilación y análisis del índice de Satisfacción del Cliente, Proyecto aplicado a BH Hoteles

Nombre del autor

Nombre: Camila Morales Arciniegas Arciniegas

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Maestría

Fecha de aprobación: 16/jun/2015

Fecha de obtención de grado: 08/jul/2015

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración turística y de restaurantes

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:

Plan de Negocios para la implementación de una marca de botanas diferenciada en el mercado

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

CONACYT

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Nombre del autor

Nombre: Sandy Guadalupe Sotelo Martínez

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Maestría

Fecha de aprobación: 06/nov/2018

Fecha de obtención de grado: 28/nov/2018

País: México

Ciencias Sociales
Administración y gestiónAdministración y negocios
Administración de empresas

Título de la tesis:

Comunicación Transmedia de lanzamiento CELULAR- R (evitar el uso excesivo del celular)

Nombre del autor

Nombre: Alejandro Bañuelos Punte

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 29/abr/2020

Fecha de obtención de grado: 12/may/2020

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:

Campaña de comunicación Transmedia de lanzamiento CELULAR-R (evitar el uso excesivo del celular)

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

CONACYT

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Nombre del autor

Nombre: Luis Hiram Carreón Farías

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 29/abr/2020

Fecha de obtención de grado: 14/may/2020

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:

Plataforma transmedia Aligérate

Nombre del autor

Nombre: Laura Julieta Suinaga Sada

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 30/abr/2020

Fecha de obtención de grado: 14/may/2020

País: México

Título de la tesis:

Plataforma Transmedia ¿Y ESTO QUÉ ES?

Nombre del autor

Nombre: Teresa de Garay Márquez

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 30/abr/2020

Fecha de obtención de grado: 15/may/2020

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:

Plataforma transmedia GEA

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

CONACYT

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Nombre del autor

Nombre: Luz Adriana Priante Leal

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 30/abr/2020

Fecha de obtención de grado: 15/may/2020

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Tesis - Programas No PNPC

Institución:

Título de la tesis:

Plataforma transmedia de apoyo a emprendimiento INNOVACION MX

Nombre del autor

Nombre: Fernando Franco Jones

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 29/abr/2020

Fecha de obtención de grado: 15/may/2020

País: México

Título de la tesis:

De aquí somos

Nombre del autor

Nombre: Nathan Ini Kalach

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 27/nov/2020

Fecha de obtención de grado: 11/dic/2020

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:

Fanflix

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

CONACYT

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Nombre del autor

Nombre: Andrea Ruth Tarrab Michan

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 08/dic/2020

Fecha de obtención de grado: 15/dic/2020

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:

Ánima

Nombre del autor

Nombre: Anna Ericka Gallego Santana

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 08/dic/2020

Fecha de obtención de grado: 16/dic/2020

País: México

Título de la tesis:

Bajo tierra

Nombre del autor

Nombre: Lucía Elena Ramírez Rodríguez

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 08/dic/2020

Fecha de obtención de grado: 16/dic/2020

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:

Kosher Food Quality

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

CONACYT

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Nombre del autor

Nombre: Bailey Amiga Elías

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 08/dic/2020

Fecha de obtención de grado: 16/dic/2020

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:
CASUAAL

Nombre del autor

Nombre: Arellano Ana Paola Díaz Díaz Arellano

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 28/nov/2020

Fecha de obtención de grado: 16/dic/2020

País: México

Título de la tesis:
Ahinoa

Nombre del autor

Nombre: Viviana Hernández González

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 08/dic/2020

Fecha de obtención de grado: 16/dic/2020

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:
Toxic

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

CONACYT

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Nombre del autor

Nombre: Elena Gas Páramo

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 08/dic/2020

Fecha de obtención de grado: 16/dic/2020

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:

Reúnete

Nombre del autor

Nombre: Paulina Marian Chapa Serpa Serpa

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 08/dic/2020

Fecha de obtención de grado: 17/dic/2020

País: México

Título de la tesis:

R.M. Live Sessions

Nombre del autor

Nombre: Rodrigo Mena Martínez

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 08/dic/2020

Fecha de obtención de grado: 17/dic/2020

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:

Camino de campeones

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

CONACYT

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Nombre del autor

Nombre: Mauricio López Sánchez

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 08/dic/2020

Fecha de obtención de grado: 18/dic/2020

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:

Plataforma Transmedia de experiencias de viaje "Sisifo"

Nombre del autor

Nombre: María Teresa Domínguez Peña

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 28/abr/2020

Fecha de obtención de grado: 12/may/2021

País: México

Título de la tesis:

Proyecto de Integración Enigmar

Nombre del autor

Nombre: Francisco Javier Guevara Zuloaga

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 30/abr/2020

Fecha de obtención de grado: 13/may/2021

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:

Plataforma Transmedia de experiencias de viaje "Sisifo"

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

CONACYT

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Nombre del autor

Nombre: Javier Adrián Palacios Madrigal

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 29/abr/2020

Fecha de obtención de grado: 14/may/2021

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Anahuac Mexico

Título de la tesis:
Agencia IMAGO MX

Nombre del autor

Nombre: Mariana García Guzmán

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Fecha de aprobación: 30/abr/2020

Fecha de obtención de grado: 14/may/2021

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Diplomado

Institución: Universidad Anahuac Mexico**Nombre del diplomado:** Programa de capacitación sobre comunicación especializada en prevención social de la violencia y delincuencia con enfoque**Nombre del curso o asignatura:** Principios de comunicación**Año:** 2015**Horas totales:** 10

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales**Campo:** Medios de comunicación y comunicaciones**Disciplina:** Medios de comunicación y comunicación socio cultural**Subdisciplina:** Otros

Participación en congresos

Nombre del congreso: Foro de Psicología del Centro de Estudios Latinos**Título del trabajo:** LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN LA EDUCACIÓN Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA.**Título de participación congreso:** Ponencia**Fecha:** 01/ene/2006**País:** México**Palabra clave 1:** TECNOLOGÍA DE LA**Palabra clave 2:** EDUCACIÓN**Palabra clave 2:** IMPACTO EN LA ECONOMÍA

Participación en congresos

Nombre del congreso: Séptimo congreso internacional de material didáctico innovador**Título del trabajo:** LA IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DOCENTES EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN**Título de participación congreso:** Ponencia**Fecha:** 01/ene/2006**País:** México**Palabra clave 1:** ESTRATEGIAS DOCENTES**Palabra clave 2:** TIC**Palabra clave 2:**

Participación en congresos

Nombre del congreso: Congreso Nacional de Investigación Educativa**Título del trabajo:** LA IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DOCENTES EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN**Título de participación congreso:** Ponencia**Fecha:** 01/ene/2006**País:** México**Palabra clave 1:** TIC**Palabra clave 2:** ESTRATEGIAS DOCENTES**Palabra clave 2:**

Participación en congresos

Nombre del congreso: VII enc**Título del trabajo:** VII Encuentro CLAEP**Título de participación congreso:** Organizador del evento**Fecha:** 13/mar/2017**País:** México**Palabra clave 1:** Acreditación**Palabra clave 2:** Comunicación**Palabra clave 2:** Calidad educativa

Participación en congresos

Nombre del congreso: PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y COGNICIÓN**Título del trabajo:** Las estrategias docentes dentro del aula para propiciar aprendizajes significativos y niveles de pensamiento superiores en**Título de participación congreso:** Ponencia

Fecha: 05/abr/2019	País: México	
Palabra clave 1: Estrategias	Palabra clave 2: Comunicación	Palabra clave 2: Aprendizaje significativo

Participación en congresos

Nombre del congreso: Ibercom 2019		
Título del trabajo: LA COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS SOBRE LA MIGRACIÓN Y EL DISCURSO DEL ODIOS EN MÉXICO		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 29/nov/2019	País: Colombia	
Palabra clave 1: Migración	Palabra clave 2: Discurso del odio	Palabra clave 2: Comunicación

Colaboradores

Nombre: Genny Elizabeth Góngora Cuevas
Sexo: Femenino
Nombre: Rogelio del Prado Flores
Sexo: Masculino
Nombre: Rebeca Iliana Arévalo Martínez
Sexo: Femenino

Participación en congresos

Nombre del congreso: X Coloquio Internacional del DEIC		
Título del trabajo: Investigación en comunicación ante crisis COVID-19. Una visión internacional		
Título de participación congreso: Moderador		
Fecha: 24/jun/2020	País: México	
Palabra clave 1: internacional	Palabra clave 2: comunicación	Palabra clave 2: investigación

Colaboradores

Nombre: Jesús Guillermo Ferrer Ortega
Sexo: Masculino
Nombre: Genny Elizabeth Góngora Cuevas
Sexo: Femenino
Nombre: Lukasz Czarnecki
Sexo: Masculino
Nombre: Rogério Christofolotti
Sexo: Masculino
Nombre: Marie Julie Catoir-Brisson
Sexo: Femenino

Participación en congresos

Nombre del congreso: Mujeres en Steam		
Título del trabajo: Autoestima y Liderazgo		
Título de participación congreso: Participante en mesa redonda		
Fecha: 22/abr/2021	País: México	
Palabra clave 1: Autoestima	Palabra clave 2: Liderazgo	Palabra clave 2: Mujeres

Participación en congresos

Nombre del congreso: Mujeres en Steam		
Título del trabajo: Becas y apoyos para el futuro		
Título de participación congreso: Moderador		
Fecha: 13/may/2021	País: México	
Palabra clave 1: Becas	Palabra clave 2: Steam	Palabra clave 2: Mujeres

Participación en congresos

Nombre del congreso: EDUONLINE 2006		
Título del trabajo: EL USO Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS DOCENTES ADECUADAS PARA UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: null	País: México	
Palabra clave 1: ESTRATEGIAS DOCENTES	Palabra clave 2: APRENDIZAJE	Palabra clave 2:

Redes de investigación

Nombre red: Organización Internacional para la Inclusión y Calidad Académica	
Fecha de creación: 03/jun/2013	Fecha de ingreso: 03/may/2021

Responsable / líder de la red

Nombre: Manuel Enrique Chenet Zuta
Institución adscripción del responsable de la red:
Total de integrantes: 200

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias de la educación
Disciplina: Política Educativa	Subdisciplina: Política Educativa

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: INDICE DE DESERCIÓN POR SEMESTRE, MATERIA Y CARRERA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS	
Tipo de proyecto: Investigación	
Inicio: 08/ene/2007	Fin: 30/jun/2007
Institución:	

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto:	PROFESIONALIZACIÓN DE LA POLICÍA FEDERAL		
Tipo de proyecto:	Consultoría		
Inicio:	03/ene/2011	Fin:	29/jul/2011
Institución:			

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre:	GENNY GÓNGORA CUEVAS
Sexo:	null

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto:	PROFESIONALIZACION DEL FAC TOR HUMANO EN LA SECRETARIA DE SEGURIDAD PUBLICA		
Tipo de proyecto:	Consultoría		
Inicio:	10/ene/2011	Fin:	30/dic/2012
Institución:			

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto:	PLANIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE CURSOS DE CAPACITACIÓN PARA EL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN		
Tipo de proyecto:	Consultoría		
Inicio:	05/nov/2012	Fin:	03/mar/2014
Institución:			

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre:	GENNY GÓNGORA CUEVAS
Sexo:	null

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	nullConsejo de acreditación de la comunicación AC		
Fecha de inicio:	05/sep/2016	Fecha fin:	10/sep/2016
Cargo desempeñado:	Par evaluador		

--

Tipo de evaluación:	Indicadores
Producto evaluado:	Programa académico
Nombre producto evaluado:	Licenciatura en comunicación de la Universidad Autónoma de Baja California campus Ensenada
Dictamen:	
Otro:	null
Descripción de actividad:	Revisar el autoestudio de acuerdo a los criterios de CONAc y verificar que se cumplan los criterios demostrados con pruebas suficientes por la UABC

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

Evaluaciones no CONACYT	
Institución:	Universidad AnahuacUniversidad Anahuac
Fecha de inicio:	09/sep/2017
Fecha fin:	28/may/2018
Cargo desempeñado:	tutor
Tipo de evaluación:	Participación en comités tutoriales
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico
Nombre producto evaluado:	Interacciones comunicativas y representaciones de la lectura en la apropiación de prácticas letradas en niños de escasos recursos
Dictamen:	
Otro:	null
Descripción de actividad:	realizar el acompañamiento durante el tiempo de desarrollo del proyecto de investigación a través de sesiones calendarizadas para garantizar los resultados comprometidos en el plan de trabajo, seguimiento semestral al avance de tesis y se le sugieren algunos puntos de mejora para la misma, fuentes de información, ajustes en sus capítulos, etc..

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Sociología
Disciplina: Comunicaciones sociales	Subdisciplina: Otras

Evaluaciones no CONACYT	
Institución:	Universidad AnahuacUniversidad Anahuac
Fecha de inicio:	08/ene/2018
Fecha fin:	28/may/2018
Cargo desempeñado:	Tutor
Tipo de evaluación:	Participación en comités tutoriales
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico
Nombre producto evaluado:	Los jóvenes mexicanos en interacción con los hipermedios. Autoconocimiento e intersubjetividad
Dictamen:	
Otro:	null

<p>Descripción de actividad:</p> 	<p>Contacto: Avenida Insurgentes Sur, 1582. Benito Juárez, Crédito Constructor, 03940 Ciudad de México, D.F. Tel: (55) 5322-7700</p>
--	--

Realizar el acompañamiento durante el tiempo de desarrollo del proyecto de investigación a través de sesiones calendarizadas para garantizar los resultados comprometidos en el plan de trabajo, seguimiento semestral al avance de tesis y se le sugieren algunos puntos de mejora para la misma, fuentes de información, ajustes en sus capítulos, etc.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Sociología
Disciplina: Comunicaciones sociales	Subdisciplina: Otras

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad AnahuacUniversidad Anahuac	Fecha fin: 28/may/2018
Fecha de inicio: 08/ene/2018	
Cargo desempeñado: Tutor	
Tipo de evaluación: Participación en comités tutoriales	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado: El impacto mediatizador de Facebook e instagram en procesos de sociabilización y comunicación de jóvenes universitarios de 18	
Dictamen:	
Otro: null	

Descripción de actividad:

Realizar el acompañamiento durante el tiempo de desarrollo del proyecto de investigación a través de sesiones calendarizadas para garantizar los resultados comprometidos en el plan de trabajo, seguimiento semestral al avance de tesis y se le sugieren algunos puntos de mejora para la misma, fuentes de información, ajustes en sus capítulos, etc.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Sociología
Disciplina: Comunicaciones sociales	Subdisciplina: Otras

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad AnahuacUniversidad Anahuac	Fecha fin: 28/may/2018
Fecha de inicio: 08/ene/2018	
Cargo desempeñado: Tutor	
Tipo de evaluación: Participación en comités tutoriales	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado: La formación de ciudadanía en México a través de las radios comunitarias. Caso: Radio Teocelo Veracruz	
Dictamen:	
Otro: null	

Descripción de actividad:

Realizar el acompañamiento durante el tiempo de desarrollo del proyecto de investigación a través de sesiones calendarizadas para garantizar los resultados comprometidos en el plan de trabajo, seguimiento semestral al avance de tesis y se le sugieren algunos puntos de mejora para la misma, fuentes de información, ajustes en sus capítulos, etc..

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Sociología
Disciplina: Comunicaciones sociales	Subdisciplina: Otras

Evaluaciones no CONACYT

Institución: nullUniversidad Anáhuac México	Fecha de inicio: 18/mar/2020	Fecha fin: 09/abr/2020
Cargo desempeñado: Dictaminador	Tipo de evaluación: Arbitraje de producción académica	
Producto evaluado: Artículos de revista	Nombre producto evaluado: Comunicación Participativa para el desarrollo e intraemprendimiento En una Institución Tecnológica Pública	
Dictamen:	Otro: null	
Descripción de actividad: Dictaminar el artículo en cuanto a pertinencia, relevancia del tema, referencias utilizadas, metodología, consistencia y formato.		

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: nullUniversidad Anáhuac México	Fecha de inicio: 26/mar/2020	Fecha fin: 09/abr/2020
Cargo desempeñado: Dictaminador	Tipo de evaluación: Arbitraje de producción académica	
Producto evaluado: Artículos de revista	Nombre producto evaluado: Las TIC como herramientas educativas para el desarrollo de la integridad personal de jóvenes de secundaria del sureste del país	
Dictamen:	Otro: null	
Descripción de actividad: Dictaminar el artículo en cuanto a pertinencia, relevancia del tema, referencias utilizadas, metodología, consistencia y formato.		

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: nullUniversidad Anáhuac México	Contacto: Avenida Insurgentes Sur, 1582. Benito Juárez, Crédito Constructor, 03940 Ciudad de México, D.F. Tel: (55) 5322-7700
---	---

Fecha de inicio:	17/abr/2020	Fecha fin:	08/may/2020
Cargo desempeñado:	Dictaminador		
Tipo de evaluación:	Arbitraje de producción académica		
Producto evaluado:	Artículos de revista		
Nombre producto evaluado:	Ciudadanía, comunicación y jóvenes		
Dictamen:			
Otro:	null		
Descripción de actividad:			
Dictaminar el artículo en cuanto a pertinencia, relevancia del tema, referencias utilizadas, metodología, consistencia y formato.			
Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina:	Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina:	Otros

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	nullUniversidad Anáhuac México		
Fecha de inicio:	17/abr/2020	Fecha fin:	08/may/2020
Cargo desempeñado:	Dictaminador		
Tipo de evaluación:	Arbitraje de producción académica		
Producto evaluado:	Artículos de revista		
Nombre producto evaluado:	Metodología para el desarrollo de proyectos		
Dictamen:			
Otro:	null		
Descripción de actividad:			
Dictaminador de relevancia y consistencia así como checar referencias y formato del artículo.			
Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina:	Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina:	Otros

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	nullUniversidad Anáhuac México		
Fecha de inicio:	07/jul/2020	Fecha fin:	10/jul/2020
Cargo desempeñado:	Dictaminador		
Tipo de evaluación:	Arbitraje de producción académica		
Producto evaluado:	Artículos de revista		
Nombre producto evaluado:	Representaciones con respecto al trabajo a distancia		
Dictamen:			

Otro: null

Descripción de actividad:

dictaminar para la publicación en la revista Sintaxis

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: nullUniversidad Anáhuac México

Fecha de inicio: 16/sep/2020

Fecha fin: 14/oct/2020

Cargo desempeñado: Lector

Tipo de evaluación: Consistencia y resultados

Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico

Nombre producto evaluado: El impacto de la convergencia periodística en la producción informativa en Querétaro

Dictamen:

Otro: null

Descripción de actividad:

Evaluar la consistencia de resultados, referencias utilizadas y formato.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Medios de comunicación y comunicaciones

Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural

Subdisciplina: Otros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: nullUniversidad Anáhuac México

Fecha de inicio: 01/ago/2020

Fecha fin: 16/oct/2020

Cargo desempeñado: Sinodal y lector

Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador

Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico

Nombre producto evaluado: Tipologías de interacciones comunicativas y de lectores en la niñez a partir de los medios empleados, la satisfacción en la forma

Dictamen:

Otro: null

Descripción de actividad:

Leer el documento para mejorarlo previo al examen de grado y ser sinodal en el examen doctoral revisando la consistencia de los resultados, referencias utilizadas y formato.

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

Evaluaciones no CONACYT	
Institución: nullUniversidad Anáhuac México	
Fecha de inicio: 01/oct/2020	Fecha fin: 18/oct/2020
Cargo desempeñado: Dictaminador	
Tipo de evaluación: Arbitraje de producción académica	
Producto evaluado: Artículos de revista	
Nombre producto evaluado: Comunicación intercultural para el desarrollo social	
Dictamen:	
Otro: null	
Descripción de actividad:	
Dictaminar el artículo, checando consistencia de resultados, referencias utilizadas, relevancia y pertinencia y formato.	

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

Evaluaciones no CONACYT	
Institución: nullUniversidad Anáhuac México	
Fecha de inicio: 01/oct/2020	Fecha fin: 19/oct/2020
Cargo desempeñado: Dictaminador	
Tipo de evaluación: Arbitraje de producción académica	
Producto evaluado: Artículos de revista	
Nombre producto evaluado: La comunicación Interpersonal entre profesionales de la salud de primer nivel de atención pública y cuidadoras principales de	
Dictamen:	
Otro: null	
Descripción de actividad:	
Dictaminador de artículo revisando consistencia de resultados, relevancia, referencias utilizadas, metodología y formato.	

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: nullConsejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación	
Fecha de inicio: 01/feb/2021	Fecha fin: 02/mar/2021
Cargo desempeñado: Dictaminador	
Tipo de evaluación: Arbitraje de producción académica	
Producto evaluado: Artículos de revista	
Nombre producto evaluado: La comunicación emergente en México (2009-2016): las organizaciones civiles en la lucha por el matrimonio igualitario	
Dictamen:	
Otro: null	
Descripción de actividad: Dictaminar la consistencia de resultados, pertinencia y relevancia del tema, metodología, referencias utilizadas y formato.	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: nullConsejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación	
Fecha de inicio: 01/feb/2021	Fecha fin: 03/mar/2021
Cargo desempeñado: Dictaminador	
Tipo de evaluación: Arbitraje de producción académica	
Producto evaluado: Artículos de revista	
Nombre producto evaluado: Un Análisis de la alfabetización mediática e informacional de los jóvenes de nivel medio superior en Querétaro	
Dictamen:	
Otro: null	
Descripción de actividad: Dictaminador de artículo revisando consistencia, relevancia, referencias utilizadas, metodología y formato.	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: nullUniversidad Anáhuac México
--



Contacto:
Avenida Insurgentes Sur, 1582.
Benito Juárez, Crédito Constructor, 03940
Ciudad de México, D.F. Tel: (55) 5322-7700

Fecha de inicio:	01/abr/2021	Fecha fin:	09/abr/2021
Cargo desempeñado:	Sinodal		
Tipo de evaluación:	Consistencia y resultados		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	Impacto de la comunicación universitaria en el desarrollo ético de los estudiantes a partir de sus acciones comunicativas y de su		
Dictamen:			
Otro:	null		
Descripción de actividad:	Leer el documento para mejorarlo previo al examen de grado y ser sinodal en el examen doctoral revisando la consistencia de los resultados, referencias utilizadas y formato.		
Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina:	Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina:	Otros

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	nullUniversidad Anáhuac México		
Fecha de inicio:	19/ene/2021	Fecha fin:	27/abr/2021
Cargo desempeñado:	Lector		
Tipo de evaluación:	Consistencia y resultados		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	El papel de la interacción comunicativa y las mediaciones en la configuración de la participación ciudadana y el compromiso		
Dictamen:			
Otro:	null		
Descripción de actividad:	Lectora del trabajo de investigación para identificar puntos de mejora y verificar que los resultados de la investigación sean presentados de manera consistente		
Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina:	Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina:	Otros

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	nullUniversidad Anáhuac México		
Fecha de inicio:	23/abr/2021	Fecha fin:	28/abr/2021
Cargo desempeñado:	Lector		
Tipo de evaluación:	Consistencia y resultados		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	La migración Venezolana y Colombiana a México y sus comunidades virtuales: Formas de interacción en línea y su relación con la		
Dictamen:			

Otro: null

Descripción de actividad:

Revisar la tesis doctoral ya previa al examen de grado

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: nullUniversidad Anáhuac México	
Fecha de inicio: 07/jul/2020	Fecha fin: 18/jun/2021
Cargo desempeñado: Dictaminador	
Tipo de evaluación: Consistencia y resultados	
Producto evaluado: Artículos de revista	
Nombre producto evaluado: La persona y la comunicación	
Dictamen:	
Otro: null	

Descripción de actividad:

dictaminar el artículo para la revista Sintaxis

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Poeta Awards	
Institución que otorgó premio o distinción: Organización de Estados Americanos (OEA)	
Año: 2010	País: United States of America