

## CURRÍCULUM VITAE ÚNICO

JORGE ALBERTO

HIDALGO

TOLEDO

Generado el : 18/mar/2020

### 1. Datos personales

**Fecha de nacimiento:** 01/jun/1972  
**País de nacimiento:** México  
**Nacionalidad:** Mexicana  
**Correo electrónico:** jhidalgo@anahuac.mx  
**ORC ID:** 0000-0002-6204-9534  
**CVU:** 455168  
**Nivel SNI:**

#### Empleo actual

**Inicio:** 08/jun/2019  
**Nombre del puesto:** Presidente para el periodo 2019-2021  
**Institución:** Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)  
**Inicio:** 01/ene/2018  
**Nombre del puesto:** Vicepresidente de Vinculación con Instituciones Educativas  
**Institución:** Academia Mexicana de la Comunicación, A.C.  
**Inicio:** 01/ene/2017  
**Nombre del puesto:** Coordinador Académico de Posgrados de la Facultad de Comunicación  
**Institución:** Investigaciones y Estudios Superiores, S.C.  
**Inicio:** 01/ene/2017  
**Nombre del puesto:** Coordinador Académico del Doctorado en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica  
**Institución:** Investigaciones y Estudios Superiores, S.C.  
**Inicio:** 01/abr/2013  
**Nombre del puesto:** Profesor de Maestría en Dirección de Empresas de Entretenimiento  
**Institución:** Investigaciones y Estudios Superiores, S.C.  
**Inicio:** 16/nov/2004  
**Nombre del puesto:** Investigador del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada  
**Institución:** Investigaciones y Estudios Superiores, S.C.

### 2. Grados académicos

<b>Fecha de obtención:</b> 01/mar/2000	<b>Nivel de escolaridad:</b> Licenciatura
<b>Título:</b> Licenciado en Comunicación	
<b>Institución:</b> Universidad Anáhuac, México Norte	
<b>Fecha de obtención:</b> 01/dic/2004	<b>Nivel de escolaridad:</b> Maestría
<b>Título:</b> Maestro en Humanidades	
<b>Institución:</b> Universidad Anáhuac, México Norte	
<b>Fecha de obtención:</b> 19/ago/2014	<b>Nivel de escolaridad:</b> Doctorado
<b>Título:</b> Doctor en Comunicación Aplicada	
<b>Institución:</b> Universidad Anáhuac, México Norte	

### 3. Trayectoria profesional

#### 3.1 Experiencia laboral

<b>Inicio:</b> 01/jun/2017	<b>Fin:</b> 07/jun/2019
<b>Nombre del puesto:</b> Vicepresidente	
<b>Institución:</b> Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)	
<b>Inicio:</b> 04/ago/2014	<b>Fin:</b> 31/dic/2017
<b>Nombre del puesto:</b> Profesor del Doctorado en Comunicación Aplicada	
<b>Institución:</b> Investigaciones y Estudios Superiores, S.C.	

**Inicio:** 01/oct/2012 **Fin:** 01/mar/2015  
**Nombre del puesto:** Presidente  
**Institución:** Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación CONEICC

**Inicio:** 04/ene/2010 **Fin:** 13/ene/2018  
**Nombre del puesto:** Profesor de la Maestría en Mercadotecnia Integral  
**Institución:** Investigaciones y Estudios Superiores, S.C.

**Inicio:** 01/abr/2009 **Fin:** 31/dic/2016  
**Nombre del puesto:** Coordinador General de la Licenciatura en Comunicación  
**Institución:** Investigaciones y Estudios Superiores, S.C.

**Inicio:** 01/oct/2005 **Fin:** 01/oct/2006  
**Nombre del puesto:** Investigador Titular de la Cátedra Televisa en Innovación de Contenidos  
**Institución:** Investigaciones y Estudios Superiores, S.C.

**Inicio:** 01/may/2005 **Fin:** 27/ene/2016  
**Nombre del puesto:** Profesor de la Maestría en Relaciones Públicas y Publicidad  
**Institución:** Universidad Anáhuac Mayab

**Inicio:** 01/nov/2004 **Fin:** 31/mar/2009  
**Nombre del puesto:** Titular de la Cátedra FISAC-Anáhuac en comunicación para la responsabilidad ante el consumo y la sana convivencia  
**Institución:** Investigaciones y Estudios Superiores, S.C.

**Inicio:** 01/dic/1996 **Fin:** 02/mar/2012  
**Nombre del puesto:** DIRECTOR DE MEDIOS  
**Institución:**

**Inicio:** 01/sep/1996 **Fin:** 31/dic/1996  
**Nombre del puesto:** GERENTE DE DOCUMENTACIÓN  
**Institución:**

## 4. Producción científica, tecnológica y de innovación

### 4.1 Publicación de artículos

**Año de publicación:** 2019

**Título del artículo:** El Comunicador como sujeto líquido

**Nombre:** Disertaciones

**Número de la revista:** 1

**Volúmen de la revista:** 12

**País:**

**Páginas de:** 128

**a:** 130

**ISSN impreso:**

**ISSN electrónico:** 18569536

#### Autores

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del artículo:** Mundo Móvil: de la hipermediatización a la transmedialidad

**Nombre:** Revista Zócalo

**Número de la revista:** 227

**Volúmen de la revista:** XIX

**País:**

**Páginas de:** 6

**a:** 10

**ISSN impreso:** 16658698

**ISSN electrónico:**

#### Autores

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del artículo:** La Comunicación es lengua viva. Los medios digitales como constructores de una civilización solidaria

**Nombre:** Interacción: revista de comunicación educativa Publicación del Centro de Comunicación Educativa Audiovisual-CEDAL

**Número de la revista:** 61

**Volúmen de la revista:** marzo

**País:**

Páginas de: 1 a: 7  
ISSN impreso: 01222406 ISSN electrónico: 01222406

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Año de publicación:** 2018

Título del artículo: Selfies y Pottalch digital: Imagen y Capitales simbólicos en la Era de la Reputación Digital

Nombre: Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación

Número de la revista: 29 Volúmen de la revista: 15 País:

Páginas de: 168 a: 179

ISSN impreso: 18073026 ISSN electrónico: 18073026

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Año de publicación:** 2017

Título del artículo: La Hipermediatización como transformación estructural derivada de la digitalización de la vida y la cultura

Nombre: Revista Zócalo

Número de la revista: 214 Volúmen de la revista: XVIII País:

Páginas de: 16 a: 19

ISSN impreso: 16658698 ISSN electrónico:

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Año de publicación:** 2016

Título del artículo: Industrias culturales en México: reflexiones para actualizar el debate

Nombre: Revista Trasluz

Número de la revista: 1 Volúmen de la revista: 1 País:

Páginas de: 56 a: 59

ISSN impreso: 16658698 ISSN electrónico:

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Título del artículo: De la metáfora a la teoría: ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones

Nombre: Disertaciones

Número de la revista: 2 Volúmen de la revista: 9 País:

Páginas de: 181 a: 183

ISSN impreso: ISSN electrónico: 18569536

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

## 4.2 Publicación de libros

**Año de publicación:** 2019

Título del libro: (Coordinador) Inovações em Relações Públicas e Comunicação Estratégica

Volúmen: No aplica Tomo: No aplica País: Portugal Editorial: Ria Editorial

Número de páginas: 158 ISBN: 9789898971012 Traducido al:

**Autores**

Maria Eugênia Porém  
Jorge Alberto Hidalgo Toledo  
Jenny . Yaguache  
Margarida Maria Krohling Kunsch  
Anderson Benites Lovato  
Beatriz Emi Seino  
Carolina Frazon Terra  
Gabriele Rodrigues Alves da Silva  
Hilda Gabriela Hernández Flores  
Luis Farinango  
Marcela Guimares E Silva  
María José Enríquez Cruz  
Rosario Puertas-Hidalgo  
Tainah Schindt Ferrari Veras  
Tamara de Souza Brandao Guraldo  
Teresa Piñeiro Otero  
Vanessa Karina Duque Rengel  
Verónica Altamirano Benitez  
Vitoria Alves De Sá  
Xabier Martínez Rolán

**Título del libro:** (Coordinador) Jóvenes, participación y medios de comunicación digitales en América Latina

**Volúmen:** 1      **Tomo:** 1      **País:** Spain      **Editorial:** Cuadernos Artesanos de Comunicación; Sociedad  
**Número de páginas:** 175      **ISBN:** 9788417314156      **Traducido al:**

**Autores**

Daniel Barredo Ibáñez  
Mágda Rodrigues da Cunha  
Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del libro:** (Editor) Movilización ciudadana, medios sociales e Internet: miradas latinoamericanas

**Volúmen:** 1      **Tomo:** 1      **País:** Spain      **Editorial:** Cuadernos Artesanos de Comunicación, cac 165  
**Número de páginas:** 204      **ISBN:** 9788417314231      **Traducido al:**

**Autores**

Daniel Barredo Ibáñez  
Magda Rodrigues da Cunha  
Jorge Alberto Hidalgo Toledo  
Amaro La Rosa Pinedo

**Año de publicación:** 2018

**Título del libro:** (Coordinador) Medios y Mediación en la Cultura Digital. Cambios Estructurales y Construcciones Teóricas para la Comprensión de la Cultura Digital

**Volúmen:** No aplica      **Tomo:** No aplica      **País:** México      **Editorial:** Tirant Lo Blanch México  
**Número de páginas:** 246      **ISBN:** 9788417069643      **Traducido al:**

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Carlos Scolari

Denis Porto Renó

Marta Rizo García

José Luis López Aguirre

Jesús Galindo Cáceres

Ileana Cruz Sánchez

Raúl Trejo Delarbre

María Elena Meneses Rocha

Roberto Balaguer Prestes

### 4.3 Capítulos publicados

**Año de edición:** 2019

**Título del libro:** Inovações em Relações Públicas e Comunicação Estratégica

**Título del capítulo:** La Creatividad como un Complejo Sistema de Transformación Social

**Editorial:** Ria Editorial **Páginas de:** 134 **a:** 140 **ISBN:** 9789898971012

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del libro:** Significações e Estratégias Midiáticas

**Título del capítulo:** Convergencia, Hipermediatización y Ecología Móvil. Retos y Desafíos

**Editorial:** RIA Editorial **Páginas de:** 359 **a:** 384 **ISBN:** 9789898971074

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del libro:** Jóvenes, participación y medios de comunicación digitales en América Latina

**Título del capítulo:** Jóvenes hipermediales: hipermediatización del Yo y las juventudes hiperconectadas

**Editorial:** Cuadernos Artesanos de Comunicación, **Páginas de:** 17 **a:** 46 **ISBN:** 9788417314156

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del libro:** Mundos digitales: paradojas de la vida digital

**Título del capítulo:** La hipermediatización de la vida en las culturas juveniles

**Editorial:** Universidad Casa Grande **Páginas de:** 89 **a:** 116 **ISBN:** 9789942879608

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del libro:** Movilización ciudadana, medios sociales e Internet: miradas latinoamericanas

**Título del capítulo:** De la Noósfera al Ciberespacio: movilización social y tecnología desde el Grupo Temático 19 Comunicación Digital, Redes y

**Editorial:** Cuadernos Artesanos de Comunicación, **Páginas de:** 9 **a:** 18 **ISBN:** 9788417314231

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del libro:** Narrativas Imagéticas

**Título del capítulo:** Arqueología del Selfie, Apuntes para una Ontología de las Nuevas Visualidades del Yo en la Era Digital  
**Editorial:** Ria Editorial **Páginas de:** 241 **a:** 269 **ISBN:** 9789898971142

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del libro:** Viralidad. Política y estética de las imágenes digitales  
**Título del capítulo:** La economía del panóptico: La experiencia de la mirada y las identidades en la era digital  
**Editorial:** Gedisa **Páginas de:** 75 **a:** 104 **ISBN:** 9788417835965

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Año de edición:** 2018

**Título del libro:** Medios y Mediación en la Cultura Digital  
**Título del capítulo:** Introducción  
**Editorial:** Tirant Humanidades, Universidad **Páginas de:** 13 **a:** 22 **ISBN:** 9788417069643

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del libro:** Comunicación aplicada : investigación y transformación social en los procesos políticos y tecnológicos /  
**Título del capítulo:** La hipermediatización de la vida y la cultura. Tecnologías de información y comunicación y culturas juveniles  
**Editorial:** Universidad Anáhuac México **Páginas de:** 65 **a:** 86 **ISBN:** 9786078566334

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del libro:** Comunicación digital, redes y procesos en América Latina  
**Título del capítulo:** Hipermediatización: Prácticas performativas, constelaciones mediáticas e I-dentidad hipermedial  
**Editorial:** Comunicación social. Ediciones y **Páginas de:** 15 **a:** 22 **ISBN:** 9788415544678

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del libro:** Medios y Mediación en la Cultura Digital. Cambios estructurales y construcciones teóricas para la comprensión de la cultura digital  
**Título del capítulo:** Hipermediatización: medios, comunicación e identidades expansivas  
**Editorial:** Tirant Humanidades, Universidad **Páginas de:** 23 **a:** 110 **ISBN:** 9788417069643

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del libro:** Semiótica e História: Fotografia e Informação  
**Título del capítulo:** La Economía del Panóptico: la Imagen, las Miradas y las Identidades en la Era Digital  
**Editorial:** Ria Editorial **Páginas de:** 91 **a:** 103 **ISBN:** 978-989-54155-9-

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Año de edición:** 2016

**Título del libro:** La Comprensión de los Medios en la Era Digital. Un nuevo análisis de la obra de Marshall McLuhan  
**Título del capítulo:** La comprensión del hombre como una extensión de los medios  
**Editorial:** Alfaomega **Páginas de:** 169 **a:** 194 **ISBN:** 9786076226971

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Año de edición:** 2015

**Título del libro:** Nueva ecología de los medios y desarrollo ciudadano

**Título del capítulo:** Macrotendencias de la cultura digital

**Editorial:** Universidad del Rosario **Páginas de:** 63 **a:** 82 **ISBN:** 9789587385298

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del libro:** Ingeniería en Comunicación Social y Comunicación Estratégica

**Título del capítulo:** Comunicación Estratégica y Diseño Transmedial

**Editorial:** Sociedad Latina de Comunicación Social **Páginas de:** 217 **a:** 236 **ISBN:** 9788415698920

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

#### 4.4 Reseñas

**Año de publicación:** 2016 **Título de la reseña:** De la metáfora a la teoría: Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e

**Título de la publicación:** Revista Disertaciones

**Páginas de:** 182 **a:** 183 **País:** Colombia

**Participantes:**

JORGE ALBERTO HIDALGO TOLEDO

**Año de publicación:** 2017 **Título de la reseña:** Industrias culturales en México: Reflexiones para actualizar el debate

**Título de la publicación:** Trasluz. Revista de investigación

**Páginas de:** 56 **a:** 59 **País:** México

**Año de publicación:** 2018 **Título de la reseña:** El comunicador como sujeto líquido

**Título de la publicación:** Revista Disertaciones

**Páginas de:** 128 **a:** 130 **País:** Colombia

**Participantes:**

JORGE ALBERTO HIDALGO TOLEDO

### 5. Formación de capital humano

#### 5.1 Tesis dirigidas en PNPC

**Fecha de aprobación:** 04/dic/2015 **Nombre:** Sarahí Bañuelos Barriga

**Programa PNPC:** - Maestría

**Título de la tesis:** Miley: fans mediáticos en la red

**Institución:** UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA AC

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 01/nov/2016 **Nombre:** Jesica Jimena González Storms

**Programa PNPC:** - Maestría

**Título de la tesis:** Las selfies de las mujeres jóvenes mexicanas en instagram. Identidades, narrativas visuales y virtualidad

**Institución:** UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA AC

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 02/oct/2017 **Nombre:** Nayeli Esperanza Hidalgo

**Programa PNPC:** - Maestría

**Título de la tesis:** Estrategias de innovación de los medios nativos digitales informativos en Querétaro

**Institución:** UNIVERSIDAD AUTONOMA DE QUERETARO

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 01/may/2018 **Nombre:** Luis Álvarez Azcarraga

**Programa PNPC:** - Doctorado

**Título de la tesis:** Participación y conocimiento libre: el caso de la construcción colaborativa de wikipedia en Español y el activismo de los voluntarios de

**Institución:** UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 01/oct/2018 **Nombre:** Celina Arvizu Mendoza

**Programa PNPC:** - Maestría

**Título de la tesis:** La cooperación textual en el marco de las relaciones de intertextualidad en la construcción de la fábula del antihéroe, antecedentes del

**Institución:** UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**Estado de la tesis:** Terminada

## 5.2 Tesis dirigidas no PNPC

**Fecha de aprobación:** 02/ene/2015 **Nombre:** Lázaro Manuel Lozano

**Título de la tesis:** Stronk

**Grado académico de la tesis:** Maestría

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 04/dic/2015 **Nombre:** María Regina Durán

**Título de la tesis:** Cleo: Aplicación móvil y plataforma digital de comercio electrónico de ventas multinivel para productos de belleza femeninos

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 27/nov/2015 **Nombre:** Laura Natalia Rosas Peña

**Título de la tesis:** FoodAid: Plataforma web y aplicación móvil de crowdfunding y responsabilidad social para la creación de un banco de alimentos

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 27/nov/2015 **Nombre:** Víctor Ernesto Hernández

**Título de la tesis:** Meethem: Aplicación móvil para la difusión y comercialización de música y conciertos de bandas independientes

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 04/dic/2015 **Nombre:** María Ana Fernández

**Título de la tesis:** WeCare: Aplicación móvil de servicios profesionales geolocalizados de asistencia de salud para personas de la tercera edad

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 04/dic/2015 **Nombre:** Ivan Abraham Urcid Ortiz

**Título de la tesis:** Empathy.org: Héroe que mejoran el mundo. Portal y aplicación de marketing digital para promover el emprendedurismo y

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 26/sep/2017 **Nombre:** José Martín Hernández



**Título de la tesis:** Análisis de las Variables culturales, comerciales y de comunicación para el posicionamiento de una barra comestible con alto

**Grado académico de la tesis:** Maestría

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 01/nov/2017 **Nombre:** Lucía De la Fuente Sandner

**Título de la tesis:** Living art: Aplicación móvil de realidad aumentada y Marketing experiencial en el museo Frida Kahlo

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 01/nov/2017 **Nombre:** Rodrigo Velázquez García

**Título de la tesis:** Aplicación Móvil de realidad aumentada y comercio electrónico para decoración de interiores

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 06/feb/2018 **Nombre:** Marisa Oviedo Ortiz

**Título de la tesis:** Marketing transformation using social network on digital media: How BJP used WhatsApp to create a successful WOM campaign

**Grado académico de la tesis:** Maestría

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 01/may/2018 **Nombre:** Vinicius Covas Alves

**Título de la tesis:** Desarrollo de un modelo holístico para la creación de nuevos negocios y marcas en un entorno cambiante

**Grado académico de la tesis:** Maestría

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 03/jul/2017 **Nombre:** Abelardo Somuano Rojas

**Título de la tesis:** Artesanías Colombia

**Grado académico de la tesis:** Maestría

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 02/jul/2018 **Nombre:** Jaime Pinto Azuara

**Título de la tesis:** Grupo Priceline: reservando un lugar para el futuro

**Grado académico de la tesis:** Maestría

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 06/ago/2018 **Nombre:** Daniela Rosenfeld Rosenberg

**Título de la tesis:** Marketing Chateau Margaux

**Grado académico de la tesis:** Maestría

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 01/sep/2017 **Nombre:** Ana Rosa Castro Espinosa

**Título de la tesis:** Estrategias para generar engagement en los empleados a través de las redes sociales

**Grado académico de la tesis:** Maestría  
**Institución:** Universidad Anahuac Mexico  
**Estado de la tesis:** Terminada

## 6. Comunicación pública de la ciencia, tecnología y de innovación

### 6.1 Publicación de artículos

**Año de publicación:** 2019

**Título del artículo:** Mundo Móvil: de la hipermediatización a la transmedialidad

**Nombre:** Revista Zócalo

**Número de la revista:** 227

**Volúmen de la revista:** XIX

**País:**

**Páginas de:** 10

**a:** 6

**ISSN impreso:** 16658698

**ISSN electrónico:**

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Año de publicación:** 2017

**Título del artículo:** La hipermediatización como transformación estructural derivada de la digitalización de la vida y la cultura

**Nombre:** Revista Zócalo

**Número de la revista:** 214

**Volúmen de la revista:** noviembre

**País:**

**Páginas de:** 20

**a:** 16

**ISSN impreso:** 16658698

**ISSN electrónico:**

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Año de publicación:** 2016

**Título del artículo:** Hiperconexión como la democratización del nuevo hábitat

**Nombre:** Revista digital Punto de Encuentro

**Número de la revista:** 124

**Volúmen de la revista:** 7

**País:**

**Páginas de:** 19

**a:** 17

**ISSN impreso:** 16658698

**ISSN electrónico:**

**Autores**

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

**Título del artículo:** Lectura social y nuevos medios

**Nombre:** 925 Artes y Diseño

**Número de la revista:** 1

**Volúmen de la revista:** agosto

**País:**

**Páginas de:** 2

**a:** 1

**ISSN impreso:**

**ISSN electrónico:** 23959894

## 7. Vinculación

### 7.2 Proyectos de investigación

**Inicio:** 02/ene/2006

**Fin:** 15/dic/2006

**Nombre del proyecto:** Cátedra de investigación: Televisa en innovación en contenidos

**Tipo de proyecto:** Investigación

**Institución:**

**Colaboradores:**

DIANA VARGAS NULL

**Inicio:** 01/ene/2007

**Fin:** 01/ene/2010

**Nombre del proyecto:** TITULAR DE LA CÁTEDRA FISAC-ANÁHUAC EN COMUNICACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD ANTE EL CONSUMO Y LA SANA

**Tipo de proyecto:** Investigación

**Institución:**

**Colaboradores:**

DIANA VARGAS NULL

**Inicio:** 01/feb/2015

**Fin:** 28/feb/2017

**Nombre del proyecto:** Investigación Continental: Configuración de la Cultura Digital en la Familia Latinoamericana

**Tipo de proyecto:** Investigación

**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

**Colaboradores:**

JOSÉ BRITOS RIVAS, ROQUE ACOSTA ORTIZ, EDUARDO CÁCERES LEÓN, SERGIO LÁZARO, JANELY GARCÍA ALFONSO, YASMIRA CALDERÓN IBARGOLLÍN, ANA BÉLGICA GÜICHARDO BRETÓN, JOSÉ M. NOVALES ARMENTERO, NOHORA AYDEÉ RAMÍREZ, PATRICIA BUSTAMANTE, LUZ NANCY DÍAZ, ERICK BUTRÓN UNTIVEROS, JAIME ALBERTO CARRIL

## 8. Premios y distinciones

### 8.2 Distinciones no CONACYT

<b>Año:</b>	1992	<b>Nombre de la distinción:</b>	Primer Lugar en el Segundo Concurso de Cuento Anáhuac
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>			Universidad Anahuac Mexico
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	1995	<b>Nombre de la distinción:</b>	Mención Honorífica
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>			Universidad Anahuac Mexico
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2000	<b>Nombre de la distinción:</b>	Reconocimiento de la Asociación Nacional de Locutores de México
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>			Asociación Nacional de Locutores de México, A.C. (ANLM)
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2002	<b>Nombre de la distinción:</b>	Mención Honorífica
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>			Universidad Anahuac Mexico
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2005	<b>Nombre de la distinción:</b>	Socio Activo de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>			Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2005	<b>Nombre de la distinción:</b>	Excelencia Docente
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>			Universidad Anahuac Mexico
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2006	<b>Nombre de la distinción:</b>	Excelencia Docente
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>			Universidad Anahuac Mexico
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2007	<b>Nombre de la distinción:</b>	Excelencia Docente
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>			Universidad Anahuac Mexico
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2007	<b>Nombre de la distinción:</b>	Titular de la Cátedra FISAC-Anáhuac
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>			Fundación de Investigaciones Sociales, A.C. (FISAC)
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2007	<b>Nombre de la distinción:</b>	Ganador del premio Anáhuac-Al Ries a la Marca del Año en Responsabilidad Social
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>			Universidad Anahuac Mexico
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2008	<b>Nombre de la distinción:</b>	Reconocimiento a las Mejores Iniciativas de Seguridad Vial del País
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>			
<b>País:</b>			
<b>Año:</b>	2008	<b>Nombre de la distinción:</b>	Jurado en el XXII Premio Nacional de Trabajos Receptivos de Comunicación
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>			Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2009	<b>Nombre de la distinción:</b>	Evaluador del programa de licenciatura en Ciencias de la Comunicación

<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Par visitador-evaluador del programa de la licenciatura en Ciencias de la
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2009		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Nominado en la categoría de investigación en el Premio Rombo Amarillo
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2009		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Jurado en el XXIII Premio Nacional de Trabajos Receptivos de Comunicación Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2010		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Jurado Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2010		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Académico de número de la Academia Mexicana de la Comunicación Academia Mexicana de la Comunicación, A.C.
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2011		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Miembro del Consejo editorial de la Revista Metacomunicación Benemerita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2012		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Coordinador de Difusión de la Asociación Mexicana de Investigadores de la
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2012		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Consejero Editorial de la Biblioteca Interuniversitaria A Favor de lo Mejor Asociación A Favor de lo Mejor, A.C.
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2012		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Miembro y Coordinador para México de la Red de investigación CYTED-Biblon Ibero- Universidad de Aveiro
<b>País:</b>	Portugal		
<b>Año:</b>	2012		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Coordinador del Comité de Enlace Universitario Academia Mexicana de la Comunicación, A.C.
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2013		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Tercer Vocal de la Mesa Directiva AMDC Academia Mexicana de la Comunicación, A.C.
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2014		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Secretario de la Asociación Católica de Comunicación, SIGNIS México SIGNIS México Asociación Católica de Comunicadores Católicos de México
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2014		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Miembro del Consejo de programación de Radio ciudadana Instituto Mexicano de la Radio
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2015		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Coordinador del Grupo de Investigación Nuevas tecnologías, internet y Sociedad de la
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2015		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Presidente del Consejo Nacional para la enseñanza y la Investigación de las Ciencias
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2015		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Miembro del Consejo Técnico del Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL)
<b>País:</b>	México		
<b>Año:</b>	2016		
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>		<b>Nombre de la distinción:</b>	Coordinador Académico del Doctorado en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica

<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Universidad Anahuac Mexico
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	2016
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Coordinador Académico de Posgrados de la Facultad de Comunicación Universidad Anahuac Mexico
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	2016
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Miembro del Consejo Técnico del Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL)
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	2017
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Nombramiento como Investigador Universidad Anahuac Mexico
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	2017
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Miembro del Comité de Comunicación y Mercadotecnia de la Universidad Anáhuac Universidad Anahuac Mexico
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	2017
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Miembro del Consejo Técnico Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL)
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	2017
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Vicepresidente Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	2017
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación A favor de lo Mejor Asociación A Favor de lo Mejor, A.C.
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	2017
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Miembro del Consejo Consultivo Early Institute
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	2017
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Miembro del Comité Ejecutivo Universidad Anahuac Mexico
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	2017
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Titular de la Cátedra Corporativa A Favor de lo Mejor Universidad Anahuac Mexico
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	2018
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Vicecoordinador del Grupo de Trabajo 19: Comunicación Digital, Redes y Proceso Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)
<b>País:</b>	Colombia
<b>Año:</b>	2018
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Miembro de la Asociación Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)
<b>País:</b>	Colombia
<b>Año:</b>	2018
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Vice coordinador del Grupo de Trabajo 19: Comunicación Digital, Redes y Proceso Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)
<b>País:</b>	Colombia
<b>Año:</b>	2018
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Excelencia docente Universidad Anahuac Mexico
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	2018
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Vicepresidente Academia Mexicana de la Comunicación, A.C.
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	2018
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Miembro del Comité Científico Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	2018
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Nombre de la distinción: Miembro del Comité Científico

<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal)
<b>País:</b>	Ecuador
<b>Año:</b>	2019
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Consejero Editorial de Reforma.com
<b>País:</b>	México
<b>Año:</b>	
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>	Miembro del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo
<b>País:</b>	México