

CURRÍCULUM VITAE ÚNICO

RAUL

SANTOS

MORALES

Generado el : 30/abr/2021

1. Datos personales

Fecha de nacimiento: 09/feb/1976
País de nacimiento: México
Nacionalidad: Mexicana
Correo electrónico: raulinhosm@gmail.com
ORC ID: 0000-0002-6128-9616
CVU: 468992
Nivel SNI: Candidato

Empleo actual

Inicio: 01/dic/2016
Nombre del puesto: Profesor Investigador
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores, S.C.

2. Grados académicos

Fecha de obtención: 10/feb/2012	Nivel de escolaridad: Maestría
Título: MAESTRÍA EN DISEÑO GRÁFICO	
Institución: Universidad Iberoamericana, A.C.	
Fecha de obtención: 30/jun/2015	Nivel de escolaridad: Doctorado
Título: DOCTOR EN COMUNICACIÓN APLICADA	
Institución: Universidad Anáhuac México	

3. Trayectoria profesional

3.1 Experiencia laboral

Inicio: 04/ene/2016	Fin: 29/jul/2016
Nombre del puesto: Profesor de medio tiempo	
Institución: Universidad Anáhuac Puebla	
Inicio: 04/ene/2016	Fin: 28/oct/2016
Nombre del puesto: Profesor de medio tiempo	
Institución: Fundación Universidad de las Américas, Puebla (UDLAP)	
Inicio: 04/ene/2016	Fin: 29/jul/2016
Nombre del puesto: Profesor de medio tiempo	
Institución: Comunidad Universitaria del Golfo Centro, A.C. (IBERO Puebla)	
Inicio: 03/oct/2011	Fin: 17/sep/2014
Nombre del puesto: COORDINADOR DE IMAGEN E IDENTIDAD INSTITUCIONAL	
Institución: Universidad de Guanajuato	
Inicio: 03/ago/2009	Fin: 18/dic/2015
Nombre del puesto: Profesor de medio tiempo	
Institución: Universidad Iberoamericana, A.C.	
Inicio: 01/nov/2005	Fin: 07/abr/2015
Nombre del puesto: CREATIVO FREE-LANCE	
Institución:	
Inicio: 02/jun/2003	Fin: 31/mar/2005
Nombre del puesto: DIRECTOR CREATIVO ASOCIADO	
Institución:	
Inicio: 04/dic/2000	Fin: 28/mar/2003
Nombre del puesto: DIRECTOR CREATIVO ASOCIADO	
Institución:	

Inicio: 02/nov/1998 **Fin:** 30/nov/2000
Nombre del puesto: REDACTOR CREATIVO
Institución:
Inicio: 01/oct/1998 **Fin:** 30/oct/1998
Nombre del puesto: REDACTOR CREATIVO
Institución:
Inicio: 01/jun/1997 **Fin:** 30/sep/1998
Nombre del puesto: REDACTOR CREATIVO FREE-LANCE
Institución: MRM // McCann Worldgroup México

4. Producción científica, tecnológica y de innovación

4.3 Capítulos publicados

Año de edición: 2019

Título del libro: Humanizar la tecnología: implicaciones culturales y formativas de la comunicación

Título del capítulo: Prólogo

Editorial: Gedisa **Páginas de:** 13 **a:** 17 **ISBN:** 9788417835064

Autores

Raúl Santos Morales

María Antonieta Rebeil Corella

Título del libro: Comunicación y tecnología. Potenciar las organizaciones

Título del capítulo: Innovación e intraemprededurismo como parte de la cultura y el clima institucional de las universidades

Editorial: Benemérita Universidad Autónoma de **Páginas de:** 163 **a:** 189 **ISBN:** 978-607-525-6351

Autores

Raúl Santos Morales

Alejandra Morales Carranza

Año de edición: 2018

Título del libro: Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios

Título del capítulo: Política y ciudadanía digital: los migrantes venezolanos y sus comunidades virtuales en México

Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social **Páginas de:** 319 **a:** 337 **ISBN:** 978-84-16458-936

Autores

Roberto Alejandro López Novelo

José Luis Flores Torres

Raúl Santos Morales

Título del libro: Comunicación aplicada : investigación y transformación social en los procesos organizacionales

Título del capítulo: Responsabilidad social organizacional y su influencia en la publicidad

Editorial: Universidad Anáhuac México **Páginas de:** 45 **a:** 64 **ISBN:** 978-607-8566-31-

Autores

Raúl Santos Morales

Título del libro: Comunicación organizacional en entornos online. Gestión, actores y recursos

Título del capítulo: El capital social de las organizaciones en el contexto digital de la web 2.0

Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social **Páginas de:** 53 **a:** 74 **ISBN:** 978-84-17314-071

Autores

Roberto Alejandro López Novelo

Raúl Santos Morales

Año de edición: 2017

Título del libro: Comunicación sustentable y responsabilidad social empresarial

Título del capítulo: Arte, cultura, comunicación y sustentabilidad en la RSE

Editorial: Tirant Lo Blanch-Universidad Anáhuac **Páginas de:** 155 **a:** 177 **ISBN:** 9788416786947

Autores

Raúl Santos Morales

Título del libro: El fin de un modelo de política

Título del capítulo: Relaciones públicas, capital social y responsabilidad social: una perspectiva teórica para las organizaciones comerciales a partir

Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social **Páginas de:** 1635 **a:** 1664 **ISBN:** 978-84-16458-875

Autores

Raúl Santos Morales

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

4.4 Reseñas

Año de publicación: **Título de la reseña:** RESEÑA DEL LIBRO INGENIERÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PROMOCIÓN CULTURAL

Título de la publicación: Sintaxis

Páginas de: 0 **a:** 0 **País:** México

Año de publicación: **Título de la reseña:** RESEÑA DEL ROUTLEDGE HANDBOOK OF APPLIED COMMUNICATION RESEARCH DE

Título de la publicación: Diálogos de la comunicación

Páginas de: 0 **a:** 0 **País:** Colombia

5. Formación de capital humano

6. Comunicación pública de la ciencia, tecnología y de innovación

6.1 Publicación de artículos

Año de publicación: 2020

Título del artículo: Las redes semánticas en torno a la burocracia y la función pública de los habitantes de Villahermosa, Tabasco, como parte de las

Nombre: Sintaxis

Número de la revista: 5 **Volúmen de la revista:** 1 **País:**

Páginas de: 25 **a:** 1

ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 25941682

Autores

Raúl Santos Morales

Arnulfo López Ramos

Año de publicación: 2017

Título del artículo: Capital social, RSO, RSU y la formación profesional de la publicidad en México

Nombre: Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación

Número de la revista: 27 **Volúmen de la revista:** 14 **País:**

Páginas de: 196 **a:** 188

ISSN impreso: 18073026 **ISSN electrónico:** 18073026

Autores

Raúl Santos Morales

María Antonieta Rebeil Corella

7. Vinculación

8. Premios y distinciones

8.1 Distinciones CONACYT

Año:	2020	Nombre de la distinción:	Candidato
------	------	--------------------------	-----------