

1. Datos básicos[Datos generales](#)[Domicilio de residencia](#)**2. Formación académica****3. Trayectoria profesional****4. Producción científica, tecnológica y de innovación****4.1 Científica****4.2 Tecnológica y de innovación****5. Formación de capital humano****5.1 Docencia****5.2 Tesis dirigidas****5.3 Diplomados**[Programas en PNPC](#)[Programas no PNPC](#)**6. Comunicación pública de la ciencia, tecnológica y de innovación****6.1 Difusión**[Publicación de artículos](#)[Capítulos publicados](#)[Participación en congresos](#)**6.3 Divulgación****7. Vinculación****8. Evaluaciones****9. Premios y distinciones****10. Lenguas e idiomas**

CONACYT

Datos generales

CURP: M████████████████████	Fecha de nacimiento: ██████████	RFC:
Nombre: ALEJANDRA	Primer apellido: MORALES	Segundo apellido: CARRANZA
Sexo: Femenino	Estado conyugal:	País de nacimiento: México
Entidad federativa: CIUDAD DE MÉXICO		CVU: ██████████
Contacto principal: ██████████		Nacionalidad: Mexicana

Identificadores de autor

ORC ID:
Researcher ID Thomson:
arXiv Author ID:
PubMed Author ID:
Open ID:

Medios de contacto

Medio de contacto	Categoría de contacto	Correo / Teléfono	Principal
Correo electrónico	Oficial	████████████████████	SI

Docencia - Programas no PNPC

Institución:			
Nombre del programa: MERCADOTECNIA			
Nombre del curso o asignatura: MERCADOTECNIA			
Fecha inicio: 09/ene/2017	Fecha fin: 05/jun/2017	Horas totales: 8	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Actividad económica	Subdisciplina: Producción

Docencia - Programas no PNPC

Institución:			
Nombre del programa: Emprendedurismo			
Nombre del curso o asignatura: Plan de negocios área mercadotecnia			
Fecha inicio: 11/may/2018	Fecha fin: 14/may/2018	Horas totales: 18	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Mercadotecnia y publicidad

Docencia - Programas no PNPC

Institución:			
Nombre del programa: Comunicación			
Nombre del curso o asignatura: Alumnos intraemprendedores			

CONACYT

Fecha inicio: 11/nov/2019	Fecha fin: 11/nov/2019	Horas totales: 2
---------------------------	------------------------	------------------

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias de la educación
Disciplina: Educación	Subdisciplina: Educación comparada

Docencia - Programas no PNPC		
Institución:		
Nombre del programa: Comunicación publicitaria		
Nombre del curso o asignatura: Comunicación publicitaria		
Fecha inicio: 13/ene/2020	Fecha fin: 24/feb/2020	Horas totales: 30

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Medios de comunicación y comunicaciones
Disciplina: Medios de comunicación y comunicación socio cultural	Subdisciplina: Otros

Capítulos publicados			
ISBN: Por definir	Título del libro: BUAP		
Editorial: Por definir			
Número de edición: 1	Año de edición: 2018		
Título del capítulo: RSM			
Número de capítulo:	Páginas de: 30	a:	40
Resumen: Emprendedurismo y cultura emprendedora en universidades			

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Mercadotecnia y publicidad

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Participación en congresos		
Nombre del congreso: Comunicación		
Título del trabajo: Universiades emprendedoras		
Título de participación congreso: Póster		
Fecha: 20/feb/2018	País: México	
Palabra clave 1: comunicación	Palabra clave 2: universidades	Palabra clave 2: innovación

Participación en congresos	
Nombre del congreso: UTFV	
Título del trabajo: Semilla Emprendedora	
Título de participación congreso: Ponencia	

CONACYT

Fecha: 22/may/2018		País: México	
Palabra clave 1: Emprendedurismo	Palabra clave 2: universidades tecnológicas	Palabra clave 2: espíritu	

Colaboradores

Nombre: Alejandra Morales Carranza			
Sexo: Femenino			
Medio de contacto: Teléfono	Categoría de medio de contacto: Personal	Teléfono: 5550761687	
Medio de contacto: Móvil	Categoría de medio de contacto: Personal	Teléfono: 5550761687	
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: almorales_mx@yahoo.com.mx	

Participación en congresos

Nombre del congreso: Comunicación			
Título del trabajo: Comunicación organizacional			
Título de participación congreso: Póster			
Fecha: 22/nov/2018		País: México	
Palabra clave 1: comunicación	Palabra clave 2: clima	Palabra clave 2: cultura	

Participación en congresos

Nombre del congreso: Congreso internacional de emprendimiento			
Título del trabajo: Alumnos intraemprendedores			
Título de participación congreso: Ponencia			
Fecha: 11/nov/2019		País: México	
Palabra clave 1: comunicación	Palabra clave 2: educación	Palabra clave 2: intraemprendimiento	