

CURRÍCULUM VITAE ÚNICO

HERLINDA

ORTIZ

RODRIGUEZ

Generado el : 14/dic/2020

1. Datos personales

Fecha de nacimiento: 14/ago/1983
País de nacimiento: México
Nacionalidad: Mexicana
Correo electrónico: adnil94@hotmail.com
CVU: 384825
Nivel SNI:

2. Grados académicos

Fecha de obtención:	30/oct/2006	Nivel de escolaridad:	Licenciatura
Título:	LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		
Fecha de obtención:	27/feb/2013	Nivel de escolaridad:	Maestría
Título:	MAESTRA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA		
Fecha de obtención:	03/may/2019	Nivel de escolaridad:	Doctorado
Título:	Doctorado en Alta Dirección		
Institución:	Universidad de Altos Estudios Hispanoamericana		
		Nivel de escolaridad:	Doctorado
Título:	Investigación de la comunicación		
Institución:	Universidad Anahuac		

4. Producción científica, tecnológica y de innovación

4.1 Publicación de artículos

Año de publicación: 2020

Título del artículo: Comunicación organizacional y reputación digital en organizaciones privadas y del tercer sector de México y España

Nombre: Fonseca Journal of communication

Número de la revista: No aplica

Volúmen de la revista: 20

País:

Páginas de: 55

a: 70

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 21729077

Año de publicación: 2019

Título del artículo: La comunicación integral en las organizaciones del tercer sector

Nombre: Revista Científica del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada

Número de la revista: 2

Volúmen de la revista: 1

País:

Páginas de: 92

a: 112

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 25941682

Autores

Herlinda Ortiz Rodríguez

Título del artículo: Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector

Nombre: El profesional de la Información

Número de la revista: 5

Volúmen de la revista: 28

País:

Páginas de: 1

a: 11

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 16992407

Autores

Rebeca Illeana Arévalo Martínez

Autores

Herlinda Ortiz Rodríguez

Año de publicación: 2018

Título del artículo: Comparativo de modelos de relaciones públicas en organizaciones del tercer sector de México, Chile, Inglaterra y España

Nombre: Revista Internacional de Relaciones Públicas

Número de la revista: 15

Volúmen de la revista: VIII

País:
Páginas de: 85

a: 106

ISSN impreso:
ISSN electrónico: 21743681

Autores

Rebeca Arévalo Martínez

Herlinda Ortiz Rodríguez

4.3 Capítulos publicados

Año de edición: 2018

Título del libro: Comunicación y Música: mensajes, manifestaciones y negocios

Título del capítulo: Comunicación de los códigos deontológicos de las organizaciones del tercer sector de México, Chile, España e Inglaterra

Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social

Páginas de: 165

a: 165

ISBN: 9788416458943

Autores

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

Herlinda Ortiz Rodríguez

5. Formación de capital humano

6. Comunicación pública de la ciencia, tecnología y de innovación

7. Vinculación

8. Premios y distinciones

8.2 Distinciones no CONACYT

Año: 2012 **Nombre de la distinción:** Reconocimiento

Institución que otorgó premio o distinción:
País: México

Año: 2012 **Nombre de la distinción:** Reconocimiento

Institución que otorgó premio o distinción:
País: México

Año: 2012 **Nombre de la distinción:** Reconocimiento

Institución que otorgó premio o distinción:
País: Peru

Año: 2012 **Nombre de la distinción:** Constancia

Institución que otorgó premio o distinción:
País: Uruguay

Año: 2012 **Nombre de la distinción:** CERTIFICADO

Institución que otorgó premio o distinción:
País: Peru