

CURRÍCULUM VITAE ÚNICO

MARIA VIRGINIA

BON

PEREIRA

Generado el : 03/jun/2021

1. Datos personales

Fecha de nacimiento: 25/ene/1974
País de nacimiento: Uruguay
Nacionalidad: Uruguayan
Correo electrónico: virgibon@gmail.com
ORC ID: <http://orcid.org/0000-0001-7627-6749>
CVU: 827591
Nivel SNI:

2. Grados académicos

Fecha de obtención: 30/jun/2003	Nivel de escolaridad: Licenciatura
Título: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
Fecha de obtención: 15/dic/2006	Nivel de escolaridad: Maestría
Título: MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
Fecha de obtención: 15/jun/2012	Nivel de escolaridad: Maestría
Título: MAESTRÍA EN EDUCACIÓN	
Fecha de obtención: 15/abr/2021	Nivel de escolaridad: Doctorado
Título: Doctorado en Investigación de la Comunicación	
Institución: Universidad Anahuac Mexico	

4. Producción científica, tecnológica y de innovación

4.1 Publicación de artículos

Año de publicación: 2019

Título del artículo: Innovación, Comunicación y Transformación Social desde la Universidad.

Nombre: SINTAXIS

Número de la revista: 1

Volúmen de la revista: 2

País:

Páginas de: 61

a: 74

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20070500

Año de publicación: 2018

Título del artículo: Comunicación ética y socialmente responsable en instituciones de educación superior vía Internet: análisis comparativo a nivel mundial.

Nombre: Global Media Journal México

Número de la revista: 15

Volúmen de la revista: 29

País:

Páginas de: 41

a: 64

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072031

Autores

REBECA ARÉVALO MARTINEZ

Año de publicación: 2017

Título del artículo: COMUNICACION DIGITAL INTEGRAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS CON EL USO DE LINKEDIN: ESTUDIO COMPARATIVO AMERICA LATINA-

Nombre: María Virginia Bon Pereira

Número de la revista: 27

Volúmen de la revista: 14

País: México

Páginas de: 232

a: 245

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 18073026

Autores

REBECA ARÉVALO MARTÍNEZ

SARA PIZARRO LOZANO

5. Formación de capital humano
5.2 Tesis dirigidas no PNPC

Fecha de aprobación:	02/dic/2016	Nombre:	Mayela Martínez Montemayor
Título de la tesis:	Propuesta de campana publicitaria para el Centro de Integridad UDEM		
Grado académico de la tesis:	Licenciatura		
Institución:	Universidad de Monterrey UDEM		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	19/may/2017	Nombre:	Edgardo Martínez Esparza
Título de la tesis:	Percepción sobre la carrera profesional Ciencias de la Información y Comunicación		
Grado académico de la tesis:	Licenciatura		
Institución:	Universidad de Monterrey UDEM		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	30/nov/2018	Nombre:	ADRIANA LIZETH Barberena
Título de la tesis:	PROCESO FORMATIVO QUE ATRAVIESA UN ESTUDIANTE QUE COMETE UN ACTO DE DESHONESTIDAD ACADEMICA EN UNA		
Grado académico de la tesis:	Maestría		
Institución:	Universidad de Monterrey, A.C.		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	01/may/2019	Nombre:	Ursula Herrera Uribe
Título de la tesis:	El rol de los influencers en la decision de compra de los millennials		
Grado académico de la tesis:	Licenciatura		
Institución:	Universidad de Monterrey, A.C.		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	01/ago/2019	Nombre:	Norma Andrea Rangel
Título de la tesis:	INFLUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES DIGITALES EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE ALUMNOS DE 2DO Y 6TO SEMESTRE DE		
Grado académico de la tesis:	Maestría		
Institución:	Universidad de Monterrey, A.C.		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	02/dic/2019	Nombre:	María Gabriela Treviño
Título de la tesis:	Estrategia de comunicación digital para la procuración de fondos en RENACE ABP.		
Grado académico de la tesis:	Licenciatura		
Institución:			
Estado de la tesis:	Terminada		

6. Comunicación pública de la ciencia, tecnología y de innovación
7. Vinculación
8. Premios y distinciones