

CURRÍCULUM VITAE ÚNICO

RAUL

SANTOS

MORALES

Generado el : 18/sep/2019

1. Datos personales

Fecha de nacimiento: 09/feb/1976
País de nacimiento: México
Nacionalidad: Mexicana
Correo electrónico: raulinhosm@gmail.com
ORC ID: 0000-0002-6128-9616
CVU: 468992
Nivel SNI:

Empleo actual

Inicio: 04/dic/2017
Nombre del puesto: Profesor Investigador
Institución: Universidad Anahuac Mexico

2. Grados académicos

Fecha de obtención: 10/feb/2012	Nivel de escolaridad: Maestría
Título: MAESTRÍA EN DISEÑO GRÁFICO	
Institución: Universidad Iberoamericana, A.C.	
Fecha de obtención: 30/jun/2015	Nivel de escolaridad: Doctorado
Título: DOCTOR EN COMUNICACIÓN APLICADA	
Institución: Universidad Anáhuac México	

3. Trayectoria profesional

3.1 Experiencia laboral

Inicio: 04/ene/2016	Fin: 30/jul/2016
Nombre del puesto: Profesor de medio tiempo	
Institución: Universidad Anáhuac Puebla	
Inicio: 04/ene/2016	Fin: 28/oct/2016
Nombre del puesto: Profesor de medio tiempo	
Institución: Fundación Universidad de las Américas, Puebla (UDLAP)	
Inicio: 03/oct/2011	Fin: 17/sep/2014
Nombre del puesto: COORDINADOR DE IMAGEN E IDENTIDAD INSTITUCIONAL	
Institución: Universidad de Guanajuato	
Inicio: 03/ago/2009	Fin: 18/dic/2015
Nombre del puesto: Profesor de medio tiempo	
Institución: Universidad Iberoamericana, A.C.	
Inicio: 01/nov/2005	Fin: 07/abr/2015
Nombre del puesto: CREATIVO FREE-LANCE	
Institución:	
Inicio: 02/jun/2003	Fin: 31/mar/2005
Nombre del puesto: DIRECTOR CREATIVO ASOCIADO	
Institución:	
Inicio: 04/dic/2000	Fin: 28/mar/2003
Nombre del puesto: DIRECTOR CREATIVO ASOCIADO	
Institución:	
Inicio: 02/nov/1998	Fin: 30/nov/2000
Nombre del puesto: REDACTOR CREATIVO	
Institución:	

Inicio: 01/oct/1998 **Fin:** 30/oct/1998
Nombre del puesto: REDACTOR CREATIVO
Institución:
Inicio: 01/jun/1997 **Fin:** 30/sep/1998
Nombre del puesto: REDACTOR CREATIVO FREE-LANCE
Institución: MRM // McCann Worldgroup México

4. Producción científica, tecnológica y de innovación

4.1 Publicación de artículos

Año de publicación: 2017

Título del artículo: Capital social, RSO, RSU y la formación profesional de la publicidad en México

Nombre: Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación

Número de la revista: 27

Volúmen de la revista: 14

País: Venezuela (Bolivarian Republic of)

Páginas de: 188

a: 196

ISSN impreso: 18073026

ISSN electrónico: 18073026

Autores

Raúl Santos Morales

María Antoniera Rebeil Corella

4.3 Capítulos publicados

Año de edición: 2018

Título del libro: El fin de un modelo de política

Título del capítulo: Relaciones públicas, capital social y responsabilidad social: una perspectiva teórica para las organizaciones comerciales a partir

Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social

Páginas de: 1635

a: 1664

ISBN: 13: 978-84-16458

Autores

Raúl Santos Morales

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

Título del libro: Comunicación aplicada. Investigación y transformación social en los procesos organizacionales

Título del capítulo: Responsabilidad social organizacional y su influencia en la publicidad

Editorial: Anáhuac

Páginas de: 45

a: 64

ISBN: 9786078566327

Autores

Raúl Santos Morales

4.4 Reseñas

Año de publicación: **Título de la reseña:** RESEÑA DEL LIBRO INGENIERÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PROMOCIÓN CULTURAL

Título de la publicación: Sintáxis

Páginas de: 0

a: 0

País: México

Año de publicación:

Título de la reseña: RESEÑA DEL ROUTLEDGE HANDBOOK OF APPLIED COMMUNICATION RESEARCH DE

Título de la publicación: Diálogos de la comunicación

Páginas de: 0

a: 0

País: Colombia

5. Formación de capital humano

6. Comunicación pública de la ciencia, tecnología y de innovación

6.3 Capítulos publicados

Año de edición: 2019

Título del capítulo: Prólogo

Título del libro: Humanizar la tecnología: implicaciones culturales y formativas de la comunicación

Editorial: Gedisa **Páginas de:** 13 **a:** 17 **ISBN:** 9788417835064

Autores

María Antonieta Rebeil Corella

Raúl Santos Morales

Año de edición: 2018

Título del capítulo: El capital social de las organizaciones en el contexto digital de la web 2.0

Título del libro: Comunicación organizacional en entornos online. Gestión, actores y recursos

Editorial: Sociedad Latina de Comunicación **Páginas de:** 53 **a:** 74 **ISBN:** 978-84-17314-07-1

Autores

Roberto Alejandro López Novelo

Raúl Santos Morales

Año de edición: 2017

Título del capítulo: Arte, cultura, comunicación y sustentabilidad en la RSE

Título del libro: Comunicación sustentable y responsabilidad social empresarial

Editorial: Tiran Lo Blanch **Páginas de:** 155 **a:** 177 **ISBN:** 9788416786947

Autores

Raúl Santos Morales

7. Vinculación

8. Premios y distinciones