

## CURRÍCULUM VITAE ÚNICO

RAUL

SANTOS

MORALES

Generado el : 18/sep/2019

### 1. Datos personales

**Fecha de nacimiento:** 09/feb/1976  
**País de nacimiento:** México  
**Nacionalidad:** Mexicana  
**Correo electrónico:** raulinhosm@gmail.com  
**ORC ID:** 0000-0002-6128-9616  
**CVU:** 468992  
**Nivel SNI:**

#### Empleo actual

**Inicio:** 04/dic/2017  
**Nombre del puesto:** Profesor Investigador  
**Institución:** Universidad Anahuac Mexico

### 2. Grados académicos

<b>Fecha de obtención:</b> 10/feb/2012	<b>Nivel de escolaridad:</b> Maestría
<b>Título:</b> MAESTRÍA EN DISEÑO GRÁFICO	
<b>Institución:</b> Universidad Iberoamericana, A.C.	
<b>Fecha de obtención:</b> 30/jun/2015	<b>Nivel de escolaridad:</b> Doctorado
<b>Título:</b> DOCTOR EN COMUNICACIÓN APLICADA	
<b>Institución:</b> Universidad Anáhuac México	

### 3. Trayectoria profesional

#### 3.1 Experiencia laboral

<b>Inicio:</b> 04/ene/2016	<b>Fin:</b> 30/jul/2016
<b>Nombre del puesto:</b> Profesor de medio tiempo	
<b>Institución:</b> Universidad Anáhuac Puebla	
<b>Inicio:</b> 04/ene/2016	<b>Fin:</b> 28/oct/2016
<b>Nombre del puesto:</b> Profesor de medio tiempo	
<b>Institución:</b> Fundación Universidad de las Américas, Puebla (UDLAP)	
<b>Inicio:</b> 03/oct/2011	<b>Fin:</b> 17/sep/2014
<b>Nombre del puesto:</b> COORDINADOR DE IMAGEN E IDENTIDAD INSTITUCIONAL	
<b>Institución:</b> Universidad de Guanajuato	
<b>Inicio:</b> 03/ago/2009	<b>Fin:</b> 18/dic/2015
<b>Nombre del puesto:</b> Profesor de medio tiempo	
<b>Institución:</b> Universidad Iberoamericana, A.C.	
<b>Inicio:</b> 01/nov/2005	<b>Fin:</b> 07/abr/2015
<b>Nombre del puesto:</b> CREATIVO FREE-LANCE	
<b>Institución:</b>	
<b>Inicio:</b> 02/jun/2003	<b>Fin:</b> 31/mar/2005
<b>Nombre del puesto:</b> DIRECTOR CREATIVO ASOCIADO	
<b>Institución:</b>	
<b>Inicio:</b> 04/dic/2000	<b>Fin:</b> 28/mar/2003
<b>Nombre del puesto:</b> DIRECTOR CREATIVO ASOCIADO	
<b>Institución:</b>	
<b>Inicio:</b> 02/nov/1998	<b>Fin:</b> 30/nov/2000
<b>Nombre del puesto:</b> REDACTOR CREATIVO	
<b>Institución:</b>	

**Inicio:** 01/oct/1998 **Fin:** 30/oct/1998  
**Nombre del puesto:** REDACTOR CREATIVO  
**Institución:**  
**Inicio:** 01/jun/1997 **Fin:** 30/sep/1998  
**Nombre del puesto:** REDACTOR CREATIVO FREE-LANCE  
**Institución:** MRM // McCann Worldgroup México

#### 4. Producción científica, tecnológica y de innovación

##### 4.1 Publicación de artículos

**Año de publicación:** 2017

**Título del artículo:** Capital social, RSO, RSU y la formación profesional de la publicidad en México

**Nombre:** Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación

**Número de la revista:** 27

**Volúmen de la revista:** 14

**País:** Venezuela (Bolivarian Republic of)

**Páginas de:** 188

**a:** 196

**ISSN impreso:** 18073026

**ISSN electrónico:** 18073026

##### **Autores**

Raúl Santos Morales

María Antoniera Rebeil Corella

##### 4.3 Capítulos publicados

**Año de edición:** 2018

**Título del libro:** El fin de un modelo de política

**Título del capítulo:** Relaciones públicas, capital social y responsabilidad social: una perspectiva teórica para las organizaciones comerciales a partir

**Editorial:** Sociedad Latina de Comunicación Social

**Páginas de:** 1635

**a:** 1664

**ISBN:** 13: 978-84-16458

##### **Autores**

Raúl Santos Morales

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

**Título del libro:** Comunicación aplicada. Investigación y transformación social en los procesos organizacionales

**Título del capítulo:** Responsabilidad social organizacional y su influencia en la publicidad

**Editorial:** Anáhuac

**Páginas de:** 45

**a:** 64

**ISBN:** 9786078566327

##### **Autores**

Raúl Santos Morales

##### 4.4 Reseñas

**Año de publicación:** **Título de la reseña:** RESEÑA DEL LIBRO INGENIERÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PROMOCIÓN CULTURAL

**Título de la publicación:** Sintáxis

**Páginas de:** 0

**a:** 0

**País:** México

**Año de publicación:**

**Título de la reseña:** RESEÑA DEL ROUTLEDGE HANDBOOK OF APPLIED COMMUNICATION RESEARCH DE

**Título de la publicación:** Diálogos de la comunicación

**Páginas de:** 0

**a:** 0

**País:** Colombia

#### 5. Formación de capital humano

#### 6. Comunicación pública de la ciencia, tecnología y de innovación

##### 6.3 Capítulos publicados

**Año de edición:** 2019

**Título del capítulo:** Prólogo

**Título del libro:** Humanizar la tecnología: implicaciones culturales y formativas de la comunicación

**Editorial:** Gedisa **Páginas de:** 13 **a:** 17 **ISBN:** 9788417835064

**Autores**

María Antonieta Rebeil Corella

Raúl Santos Morales

**Año de edición:** 2018

**Título del capítulo:** El capital social de las organizaciones en el contexto digital de la web 2.0

**Título del libro:** Comunicación organizacional en entornos online. Gestión, actores y recursos

**Editorial:** Sociedad Latina de Comunicación **Páginas de:** 53 **a:** 74 **ISBN:** 978-84-17314-07-1

**Autores**

Roberto Alejandro López Novelo

Raúl Santos Morales

**Año de edición:** 2017

**Título del capítulo:** Arte, cultura, comunicación y sustentabilidad en la RSE

**Título del libro:** Comunicación sustentable y responsabilidad social empresarial

**Editorial:** Tiran Lo Blanch **Páginas de:** 155 **a:** 177 **ISBN:** 9788416786947

**Autores**

Raúl Santos Morales

## 7. Vinculación

## 8. Premios y distinciones