

CURRÍCULUM VITAE ÚNICO

REBECA ILLIANA

AREVALO

MARTINEZ

Generado el : 05/sep/2019

1. Datos personales

Fecha de nacimiento: 25/may/1976

País de nacimiento: México

Nacionalidad: Mexicana

Correo electrónico: rebecca.arevalo@anahuac.mx

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-1163-6752>
CVU: 454191

Nivel SNI: SNI 1

Empleo actual

Inicio: 16/dic/2018

Nombre del puesto: Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada y Coordinadora Académica del Doctorado en Investigación de la

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

2. Grados académicos

Fecha de obtención: 15/dic/1997 **Nivel de escolaridad:** Licenciatura

Título: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Institución: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Fecha de obtención: 19/sep/2008 **Nivel de escolaridad:** Maestría

Título: MAESTRÍA EN COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Fecha de obtención: 03/jun/2014 **Nivel de escolaridad:** Doctorado

Título: DOCTORADO EN COMUNICACIÓN APLICADA

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

3. Trayectoria profesional

3.1 Experiencia laboral

Inicio: 16/abr/2012 **Fin:** 15/dic/2018

Nombre del puesto: PROFESORA INVESTIGADORA DE PLANTA

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Inicio: 06/jun/2011 **Fin:** 15/abr/2012

Nombre del puesto: INVESTIGADORA ASOCIADA DEL CICA

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Inicio: 02/ago/2010 **Fin:** 15/abr/2013

Nombre del puesto: PROFESORA POR HONORARIOS

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Inicio: 04/ene/2010 **Fin:** 31/may/2013

Nombre del puesto: PROFESORA DE CÁTEDRA

Institución: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Inicio: 07/abr/2003 **Fin:** 31/dic/2009

Nombre del puesto: GERENTE DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Institución:
Inicio: 05/ago/2002 **Fin:** 30/may/2003

Nombre del puesto: Profesora de Cátedra en Preparatoria

Institución: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Inicio: 01/feb/2002 **Fin:** 06/abr/2003

Nombre del puesto: JEFA DE LA OFICINA DE COMUNICACIÓN

Institución:

Inicio: 01/nov/2000 **Fin:** 31/ene/2002
Nombre del puesto: COORDINADORA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
Institución:
Inicio: 16/mar/1998 **Fin:** 31/oct/2000
Nombre del puesto: COORDINADORA DE COMUNICACIÓN
Institución:
Inicio: 01/jun/1997 **Fin:** 15/mar/1998
Nombre del puesto: BECARIA DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
Institución:
Inicio: 01/jun/1994 **Fin:** 28/feb/1998
Nombre del puesto: COORDINADORA DE COMUNICACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE
Institución:

3.2 Estancias de investigación

Inicio: 12/jun/2017 **Fin:** 16/jun/2017
Estancia: Académica **Nombre de estancia:** Visita académica de la Universidad Anáhuac México a la Universidad de Savoie
Institución: Université Savoie Mont Blanc
Inicio: 21/nov/2016 **Fin:** 27/nov/2016
Estancia: Posdoctoral **Nombre de estancia:** Estancia posdoctoral
Institución: Universidad de Malaga
Inicio: 25/ene/2016 **Fin:** 05/feb/2016
Estancia: Académica **Nombre de estancia:** 9a Estancia Académica del Doctorado en Investigación de la Comunicación
Institución: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Inicio: 14/may/2014 **Fin:** 14/may/2014
Estancia: Académica **Nombre de estancia:** Coloquio Interdoctoral
Institución: Universidad de Sevilla
Inicio: 05/may/2014 **Fin:** 20/may/2014
Estancia: Académica **Nombre de estancia:** 6a Estancia Académica del Doctorado en Comunicación Aplicada
Institución: Universidad de Sevilla
Inicio: 11/feb/2014 **Fin:** 03/mar/2014
Estancia: Académica **Nombre de estancia:** Estancia de Investigación del Doctorado en Comunicación Aplicada
Institución: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Inicio: 28/ene/2013 **Fin:** 01/feb/2013
Estancia: Académica **Nombre de estancia:** Estancia de Investigación del Doctorado en Comunicación Aplicada
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Inicio: 10/sep/2012 **Fin:** 14/sep/2012
Estancia: Académica **Nombre de estancia:** Estancia de Investigación del Doctorado en Comunicación Aplicada
Institución: Benemerita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)
Inicio: 15/jun/2012 **Fin:** 22/jun/2012
Estancia: Académica **Nombre de estancia:** Estancia de Investigación del Doctorado en Comunicación Aplicada
Institución: Universidad Veracruzana
Inicio: 16/mar/2012 **Fin:** 23/mar/2012
Estancia: Académica **Nombre de estancia:** Estancia de Investigación del Doctorado en Comunicación Aplicada
Institución: Universidad Autónoma del Estado de México

4. Producción científica, tecnológica y de innovación

4.1 Publicación de artículos

Año de publicación: 2019

Título del artículo: Política, racismo y redes sociodigitales. Un caso en la elecciones presidenciales mexicanas en el 2018

Nombre: Muuch' xiimbal

Número de la revista: 8 **Volúmen de la revista:** 4 **País:**

Páginas de: 47 **a:** 72

ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 23959819

Autores

Rogelio Del Prado Flores

Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán

Año de publicación: 2018

Título del artículo: Los medios de comunicación y su responsabilidad social organizacional en Iberoamérica

Nombre: Estudios sobre el mensaje periodístico

Número de la revista: 2 **Volúmen de la revista:** 24 **País:** Spain

Páginas de: 1 **a:** 15

ISSN impreso: 11341629 **ISSN electrónico:** 19882696

Autores

María de Mercedes Cancelo Sanmartín

Título del artículo: Perspectivas de la comunicación integral para las organizaciones en México: una visión de sus líderes

Nombre: Razón y Palabra

Número de la revista: 1_100 **Volúmen de la revista:** 22 **País:** Ecuador

Páginas de: 760 **a:** 777

ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 16054806

Título del artículo: Comparativo de modelos de relaciones públicas en organizaciones del tercer sector de México, Chile, Inglaterra y España

Nombre: Revista internacional de relaciones públicas

Número de la revista: 15 **Volúmen de la revista:** 8 **País:**

Páginas de: 85 **a:** 106

ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 21743681

Autores

Herlinda Ortiz Rodríguez

Título del artículo: Comunicación ética y socialmente responsable en instituciones de educación superior vía Internet: análisis comparativo a nivel mundial

Nombre: Global Media Journal México

Número de la revista: 29 **Volúmen de la revista:** 15 **País:**

Páginas de: 41 **a:** 64

ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 20072031

Autores

Rogelio Del Prado Flores

María Virginia Bon Pereira

Año de publicación: 2017

Título del artículo: La comunicación interna y el desarrollo humano en el sector restaurantero regional en Yucatán, México

Nombre: Organicom

Número de la revista: 27 **Volúmen de la revista:** 14 **País:** Brazil

Páginas de: 99 **a:** 110

ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 22382593

Autores

Carlos Gaspar Pérez Vázquez

Título del artículo: Comunicación integral en las instituciones educativas con el uso de LinkedIn: Estudio comparativo América Latina - Europa

Nombre: Revista latinoamericana de ciencias de la comunicación

Número de la revista: 27

Volúmen de la revista: 14

País: Brazil

Páginas de: 232

a: 245

ISSN impreso: 18073026

ISSN electrónico: 22381694

Autores

María Virginia Bon Pereira

Sara Karenina Pizarro Lozano

Año de publicación: 2016

Título del artículo: Institutional Education of Communication Researchers and Media Literacy. The case of the PhD in Communication Research

Nombre: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL

Número de la revista: 7

Volúmen de la revista: 71

País: Spain

Páginas de: 800

a: 817

ISSN impreso: 11385820

ISSN electrónico: 11385820

Autores

Rebeca-Illiana Arevalo-Martínez

Rogelio Del Prado-Flores

Rafael-Tonatiuh Ramírez-Beltrán

Título del artículo: La gestión de la comunicación y las relaciones públicas en tiempos de transición

Nombre: ComHumanitas

Número de la revista: 2

Volúmen de la revista: 7

País: Ecuador

Páginas de: 92

a: 119

ISSN impreso:
ISSN electrónico: 1390776X

Año de publicación: 2014

Título del artículo: LA CONSTRUCCIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES VÍA TWITTER. ISSN 2224-235X (IMPRESA)

Nombre: Correspondencias & Análisis

Número de la revista: 4

Volúmen de la revista: 4

País: Peru

Páginas de: 109

a: 120

ISSN impreso: 23042265

ISSN electrónico: 2224235x

Título del artículo: ENTREVISTA AL DR. DEJAN VERCIC, UNIVERSITY OF LJUBLJANA, SLOVENIA. ISSN 1605-4806

Nombre: Razón y Palabra

Número de la revista: 87

Volúmen de la revista: 87

País: Ecuador

Páginas de: 0

a: 0

ISSN impreso:
ISSN electrónico: 16054806

Título del artículo: COMUNICACIÓN APLICADA A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE LAS RELACIONES PÚBLICAS. ISSN 1605-4806

Nombre: Razón y Palabra

Número de la revista: 87

Volúmen de la revista: 87

País: Ecuador

Páginas de: 0

a: 0

ISSN impreso:
ISSN electrónico: 16054806

4.2 Publicación de libros

Año de publicación: 2019

Título del libro: Comunicación integral para las organizaciones. Liderazgo y creación de valor

Volúmen: No aplica **Tomo:** No aplica **País:** Spain

Número de páginas: 197 **ISBN:** 978-84-17600-14-3

Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

Traducido al:

Año de publicación: 2017

Título del libro: (Coordinador) Responsabilidad social en la comunicación digital organizacional

Volúmen: No aplica **Tomo:** No aplica **País:** México

Número de páginas: 207 **ISBN:** 9788416786046

Editorial: TIRANT LO BLANCH

Traducido al: English

Autores

Nancy Graciela Cisneros Martínez

María Cristina Vega Machuca

Sandra Patricia Orjuela Córdoba

Gabriel Pérez Salazar

Agrivalca Ramsenia Canelón Silva

Victor Manuel Meléndez Rodríguez

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

Patricia Durán Bravo

Ana Almansa Martínez

Antonio Castillo Esparcia

Andrea Aguilar Edwards

María Antonieta Rebeil Corella

Título del libro: (Coordinador) Comunicación sustentable y responsabilidad social empresarial

Volúmen: No aplica **Tomo:** No aplica **País:** México

Número de páginas: 177 **ISBN:** 9788416786947

Editorial: Investigaciones y estudios superiores S.C y Editorial

Traducido al: English

Autores

Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán

María Antonieta Rebeil Corella

José de Jesús González Almaguer

Cristina Barroso Camiade

Elba Matilde Loyola Orduña

Raúl Santos Morales

Mario Alejandro Olivares Porraz

Título del libro: (Coordinador) La comunicación para las organizaciones en México: Evolución, teoría y práctica

Volúmen: No aplica **Tomo:** No aplica **País:** México

Número de páginas: 217 **ISBN:** 978-84-17069-08-7

Editorial: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. y Editorial

Traducido al: English

Autores

María Antonieta Rebeil Corella

Mariana Montserrat Valenzuela

Yazmín Vargas Gutiérrez

Alfredo Padilla López

Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán

Autores

Ana María Vázquez Espinoza
Gabriela Martínez Méndez
Graciela Paz Alvarado
María de Jesús Montoya Robles
Milthon Minor Montes
Elsa del Carmen Villegas Morán
Ma Elena Zermeño Espinosa
Rogelio Del Prado Flores
Griselda Guillén Ojeda
Susana Espinosa Velázquez

Título del libro: (Coordinador) CLAEP en la formación del campo de la comunicación y el periodismo en América Latina

Volúmen: No aplica **Tomo:** No aplica **País:** México **Editorial:** Investigaciones y Estudios Superiores S. C.
Número de páginas: 222 **ISBN:** 9786077652885 **Traducido al:** English

Autores

Ambrosio Tomás Rojas
Mónica Palacios Echeverry
Marisol Tello Rodríguez
Carlos Cienfuegos Alvarado
Ana Sofía González Solís
Javier Ferreira
Pilar Anaya Ávila
Santiago Humberto Gómez Mejía
Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán
Daniel Fernando López Jiménez
Fernando Gutiérrez Atala
Javier Odrizola Chené
Álvaro Rojas Guzmán
Alberto Martínez Monterrosa
Rogelio Del Prado Flores
Úrsula Freundt Thurne
María Antonieta Rebeil Corella
Tony Pederson
Carlos Gaspar Pérez Vázquez
Gustavo de Dios Pantano
María Helena Vivas López
Alejandro Perea Materón

4.3 Capítulos publicados

Año de edición: 2018

Título del libro: Tendencias críticas y nuevos retos de la comunicación en México

Título del capítulo: Comunicación integral para las organizaciones e instituciones: conceptualización y enfoque con responsabilidad social

Editorial: Qartuppi **Páginas de:** 19 **a:** 29 **ISBN:** 9786079778460

Autores

María Antonieta Guadalupe Rebeil Corella

Título del libro: Estudios empresariales: retos y oportunidades para México

Título del capítulo: Responsabilidad social empresarial en la era digital

Editorial: Editorial Izcandé **Páginas de:** 256 **a:** 270 **ISBN:** 9789968827201

Título del libro: Comunicación Aplicada: Investigación y transformación social en los procesos organizacionales

Título del capítulo: Creación de valor y liderazgo en la comunicación integral para las organizaciones

Editorial: Universidad Anáhuac México **Páginas de:** 31 **a:** 43 **ISBN:** 9786078566310

Año de edición: 2017

Título del libro: Comunicación sustentable y responsabilidad social empresarial

Título del capítulo: Comunicación integral para las organizaciones socialmente responsables

Editorial: Investigaciones y Estudios Superiores S. **Páginas de:** 59 **a:** 96 **ISBN:** 9788416786947

Autores

María Antonieta Rebeil Corella

Título del libro: El fin de un modelo de política

Título del capítulo: Relaciones públicas, capital social y responsabilidad social: una perspectiva teórica para las organizaciones comerciales a partir

Editorial: Universidad de La Laguna **Páginas de:** 1635 **a:** 1664 **ISBN:** 9788416458875

Autores

Raúl Santos Morales

Título del libro: La comunicación para las organizaciones en México: Evolución, teoría y práctica

Título del capítulo: Las organizaciones y sus procesos de comunicación: una visión integral

Editorial: Investigaciones y Estudios Superiores S. **Páginas de:** 25 **a:** 40 **ISBN:** 9788417069087

Autores

María Antonieta Rebeil Corella

Título del libro: (Re) Leituras contemporaneas sobre comunicacao organizacional e relacoes públicas

Título del capítulo: La comunicación integral para las organizaciones y las relaciones públicas en la era digital

Editorial: Editora Universitaria da PUCRS **Páginas de:** 229 **a:** 245 **ISBN:** 9788539710591

Título del libro: Responsabilidad social en la comunicación digital organizacional

Título del capítulo: Presencia, interacción y responsabilidad social organizacional en las redes sociales digitales de organizaciones privadas en

Editorial: Investigaciones y Estudios Superiores S. **Páginas de:** 18 **a:** 51 **ISBN:** 9788416786046

Autores

María Antonieta Rebeil Corella

Título del libro: La comunicación para las organizaciones en México: Evolución, teoría y práctica

Título del capítulo: Las aportaciones de otras ciencias sociales a la comunicación integral para las organizaciones

Editorial: Investigaciones y Estudios Superiores S. **Páginas de:** 199 **a:** 217 **ISBN:** 9788417069087

Autores

Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán

Rogelio Del Prado Flores

Título del libro: CLAEP en la formación del campo de la comunicación y el periodismo en América Latina

Título del capítulo: Planes de estudio de periodismo y comunicación en América Latina acreditados y no acreditados por CLAEP
Editorial: Investigaciones y Estudios Superiores S. **Páginas de:** 27 **a:** 55 **ISBN:** 9786077652885

Autores

Larisa Anahí Romero Martínez

María Antonieta Rebeil Corella

Título del libro: Comunicación sustentable y responsabilidad social empresarial
Título del capítulo: El valor de la sustentabilidad: comunicación, imagen y reputación
Editorial: Investigaciones y Estudios Superiores S. **Páginas de:** 51 **a:** 58 **ISBN:** 9788416786947

Año de edición: 2016

Título del libro: De la teoría a la práctica: procesos de comunicación para los problemas nacionales. ISBN 978-607-7652-71-7
Título del capítulo: Liderazgo en Comunicación Integral y capital de las organizaciones
Editorial: Investigaciones y Estudios Superiores S. **Páginas de:** 155 **a:** 167 **ISBN:** 9786077652717

Título del libro: De la teoría a la práctica: procesos de comunicación para los problemas nacionales. ISBN 9786077652700
Título del capítulo: (ebook) Liderazgo en Comunicación Integral y capital de las organizaciones
Editorial: Investigaciones y Estudios Superiores S. **Páginas de:** 155 **a:** 167 **ISBN:** 9786077652700

Título del libro: Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC
Título del capítulo: Las organizaciones mediáticas y los derechos de la audiencia: una mirada a los principios de actuación de televisoras en
Editorial: Consejo Nacional para la Enseñanza y la **Páginas de:** 159 **a:** 184 **ISBN:** 24487465

Autores

Rogelio Del Prado Flores

Título del libro: Instituciones y organizaciones mediáticas: imperativos éticos para la democracia
Título del capítulo: Los medios y agentes relacionados: una mirada a los derechos de las audiencias en América
Editorial: Tirant Humanidades México e **Páginas de:** 237 **a:** 258 **ISBN:** 9788416556632

Año de edición: 2015

Título del libro: Competencias y valores en las industrias del entretenimiento de la niñez. ISBN: 978-607-7652-53-3
Título del capítulo: PROCESOS EDUCATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO EN LA ÉTICA: RETOS PARA LOS PARQUES TEMÁTICOS
Editorial: UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICONORT **Páginas de:** 17 **a:** 32 **ISBN:** 9786077652533

Autores

María Antonieta Rebeil Corella

Título del libro: Cazadores de series televisivas: análisis e impacto. ISBN 978-607-7652-58-8
Título del capítulo: Caso CSI Miami: Ética y violencia en los contenidos de entretenimiento
Editorial: UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO **Páginas de:** 53 **a:** 79 **ISBN:** 9786077652588

Autores

María Antonieta Rebeil Corella

Título del libro: Cazadores de series televisivas: análisis e impacto. ISBN 978-607-7652-62-5
Título del capítulo: (ebook) Caso CSI Miami: Ética y violencia en los contenidos de entretenimiento
Editorial: UNIVERSIDAD ANÁHUAC **Páginas de:** 53 **a:** 79 **ISBN:** 9786077652625

Autores

María Antonieta Rebeil Corella

Año de edición: 2014

Título del libro: Public Relations Leaders as Sensemakers. A global study of leadership in public relations and communication management. ISBN-13: 978-
Título del capítulo: KEY LEADERSHIP CHALLENGES AND FACTORS IN PUBLIC RELATIONS AND COMMUNICATIONS IN MEXICO
Editorial: ROUTLEDGE **Páginas de:** 262 **a:** 277 **ISBN:** 978-0415710923

Autores

Marco Herrera Berenguer

5. Formación de capital humano
5.1 Tesis dirigidas en PNPC

Fecha de aprobación: 06/feb/2019 **Nombre:** Carlos Gaspar Pérez Vázquez
Programa PNPC: DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN - Doctorado
Título de la tesis: La comunicación interna como factor estratégico de pertenencia laboral de las pymes en el sector restauranero de comida regional en
Institución: INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES SC (UNIVERSIDAD ANÁHUAC, MÉXICO NORTE)
Estado de la tesis: Terminada

5.2 Tesis dirigidas no PNPC

Fecha de aprobación: 30/may/2014 **Nombre:** Yessica Rodríguez Brash
Título de la tesis: Punto Comunicación: Consultoría de comunicación para Pymes exportadoras de arte popular mexicano
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 30/may/2014 **Nombre:** Alejandra Benassini
Título de la tesis: Campaña publicitaria para Supernova
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 30/may/2014 **Nombre:** Schwartzman Jorge
Título de la tesis: Kauyumare
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 30/may/2014 **Nombre:** Llano Santiago
Título de la tesis: Campaña de reposicionamiento de la Federación Mexicana de Padel
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 30/may/2014 **Nombre:** Karla Hernández
Título de la tesis: Campaña publicitaria de lanzamiento: tucontratista.com.mx
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 30/may/2014 **Nombre:** Natalia Hernández
Título de la tesis: Campaña publicitaria de reposicionamiento del Bar Anafres
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 30/may/2014 **Nombre:** Rodrigo Su
Título de la tesis: Reposicionamiento de la marca RP Producciones
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 30/may/2014 **Nombre:** Brenda Buschsbaum
Título de la tesis: Campaña publicitaria de lanzamiento para BMI Medio Ambiente
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 30/may/2014 **Nombre:** Cardelas Diana
Título de la tesis: Campaña publicitaria de lanzamiento: Los Cardelas
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 26/nov/2014 **Nombre:** Ernesto Abraham Islas Mora
Título de la tesis: Comunicación para el banco de imágenes Web Spot
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 26/nov/2014 **Nombre:** María José Reyes Carrillo
Título de la tesis: Desarrollo y difusión de un modelo de capacitación y comunicación a docentes e instituciones educativas para la inclusión de
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 26/nov/2014 **Nombre:** Daniela Arreola De la Fuente
Título de la tesis: Desarrollo de una propuesta de estrategia de Comunicación Interna para instituciones públicas en México (Caso: DIF Metepec)
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 26/nov/2014 **Nombre:** Daniela Rubio Relloso
Título de la tesis: Creación de un modelo de consultoría integral en imagen corporativa y ejecutiva para empresas mexicanas (Modelo Imagoplena)
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 26/nov/2014 **Nombre:** Carla Trejo De León
Título de la tesis: Comunicación integral con énfasis en Responsabilidad Social Empresarial para Instituciones de Educación Superior en México
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 26/nov/2014 **Nombre:** Karla Magallón Barragán
Título de la tesis: Campaña de reposicionamiento de The Walt Disney Company México como empresa socialmente responsable
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 29/may/2015 **Nombre:** Rodrigo Fortún Basauri
Título de la tesis: Campaña de lanzamiento para Comercial Mexicana
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 07/dic/2015 **Nombre:** Edurne Echeverría
Título de la tesis: Consultoría en capacitación y comunicación de RSE para Pymes
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 07/dic/2015 **Nombre:** Andrea Montserrat Pérez
Título de la tesis: Estrategia de relaciones públicas. Caso Bride Fitness
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 07/dic/2015 **Nombre:** Alejandra Redondo
Título de la tesis: Desarrollo de una estrategia de comunicación para un sitio web de servicios de viaje
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 07/dic/2015 **Nombre:** Fernando Espinosa
Título de la tesis: Proyecto de relaciones públicas y comunicación a Banobras
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 07/dic/2015 **Nombre:** Ximena Pérez Teuffer
Título de la tesis: Estrategia de comunicación comercial para una escuela de arte. Caso Fundación Becara
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 08/dic/2015 **Nombre:** José Alberto Pizini Arana
Título de la tesis: Proyecto de comunicación en Pymes para generar lealtad de marca
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 08/dic/2015 **Nombre:** Sandra Téllez Carmona

Título de la tesis: Estrategia para ofrecer atención inmediata y efectiva a los clientes de la Dirección de Comercialización de Armamento y

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 08/dic/2015 **Nombre:** Regina Font

Título de la tesis: Plan estratégico de relaciones públicas para el gimnasio Liverpool Health

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 08/dic/2015 **Nombre:** Daniela Paloma Reyna

Título de la tesis: Modelo de comunicación interna para empresas restauranteras

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 09/dic/2015 **Nombre:** Erika Graff Amescua

Título de la tesis: Campaña publicitaria para Sisoff Joyeros

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 09/dic/2015 **Nombre:** Alejandro Goldberg Palombo

Título de la tesis: Campaña publicitaria 360° de lanzamiento para la obra de teatro "La llamada, el musical"

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 09/dic/2015 **Nombre:** Adriana Rodríguez Araiza

Título de la tesis: Campaña de lanzamiento de bolsas de la marca Pieles Hanson en México

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 10/dic/2015 **Nombre:** Jaqueline Berenice Martínez

Título de la tesis: Campaña de reposicionamiento para el Museo Tamayo

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 10/dic/2015 **Nombre:** José Manuel De la Garza Itié

Título de la tesis: Campaña publicitaria para posicionar la FILIJ en el mercado de jóvenes de 12 a 18 años

Grado académico de la tesis: Licenciatura

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 10/dic/2015 **Nombre:** Renata Villalpando Balestra

Título de la tesis: Campaña de posicionamiento Verde Amor

Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	11/dic/2015	Nombre: Alonso De León Gaytán
Título de la tesis:	Campaña de posicionamiento 360° para la empresa Copresa SA de CV	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	11/dic/2015	Nombre: Yñaki Portillo Romano
Título de la tesis:	El mercado digital del arte mexicano	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	25/abr/2016	Nombre: Andrés Garza Fernández
Título de la tesis:	Pharma vending	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	02/may/2016	Nombre: Andrea Avilés Torres
Título de la tesis:	Estrategia de comunicación integral para el Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac México Norte	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	02/may/2016	Nombre: Nury Novelo Poma
Título de la tesis:	Desarrollo de una consultoría estratégica en comunicación para la responsabilidad social empresarial	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	02/may/2016	Nombre: Emma Laura Amaya Elizondo
Título de la tesis:	Estrategias de comunicación para la integración de personas con discapacidad intelectual en la empresa mexicana Astron	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	02/may/2016	Nombre: Fernando Barragán Acevedo
Título de la tesis:	Desarrollo de una estrategia de optimización de mensajes que contribuyan en el aumento de conversiones, confianza y claridad de	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	02/may/2016	Nombre: Mayra Alejandra Esparza
Título de la tesis:	Modelo de comunicación para manejo de crisis con responsabilidad social corporativa	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 02/may/2016 **Nombre:** Ana Rocío Rodríguez
Título de la tesis: Desarrollo de una estrategia de comunicación corporativa para promover a la Asociación Mexicana contra el Mobbing en México
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 25/nov/2016 **Nombre:** Karla Andrea Tena Ochoa
Título de la tesis: Desarrollo de un organismo sin fines de lucro para la concientización experiencial del transporte eléctrico y sus beneficios ante los
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 25/nov/2016 **Nombre:** Geraldine Verónica Sotelo
Título de la tesis: Estrategia de comunicación integral para la industria del teatro musical en México
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 25/nov/2016 **Nombre:** José Rodolfo Morari Ullivarri
Título de la tesis: Desarrollo de un programa de reforzamiento y difusión de la industria del baloncesto en México, a través del establecimiento de
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 25/nov/2016 **Nombre:** María Emilia Barquera
Título de la tesis: Estrategia de relaciones públicas para fomentar la cultura del agua en el municipio de Huixquilucan
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 25/nov/2016 **Nombre:** Rosa Luz Sahagún Salaman
Título de la tesis: Desarrollo de un modelo de comunicación, participación, integración y trabajo en equipo para alumnos de nivel primaria y/o
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 12/may/2017 **Nombre:** Carlos Eduardo Aparicio
Título de la tesis: Estrategia de comunicación del programa de alfabetización / capacitación para pymes del Estado de México
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 22/may/2017 **Nombre:** Carola Barbará Mijares
Título de la tesis: Desarrollo de una empresa del giro gastronómico (Delicar) en la zona poniente de la Ciudad de México y su estrategia de
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	22/may/2017	Nombre: Etzalli Arellano Beaujard
Título de la tesis:	Propuesta de una consultora de comunicación especializada en pymes de organización de eventos	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	22/may/2017	Nombre: Mauro Daniel García Olvera
Título de la tesis:	Desarrollo de estrategia de comunicación interna para la Arquidiócesis de Tlalnepantla	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	22/may/2017	Nombre: Marcela Fernández Llavona
Título de la tesis:	Consultoría de comunicación con enfoque de motivación y capacitación para la productividad de los empleados	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	22/may/2017	Nombre: Karla Ximena Corona
Título de la tesis:	Desarrollo de un modelo de negocio gastronómico (food truck) y su estrategia de comunicación	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	01/dic/2017	Nombre: María Leticia Ahumada
Título de la tesis:	Creación de un refugio dedicado a la concientización y cuidado de animales de compañía, y su estrategia de comunicación y	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	05/ene/2018	Nombre: Eva María Pérez Castrejón
Título de la tesis:	La ética y la responsabilidad social organizacional, conceptos fundamentales en la formación y desarrollo profesional de los	
Grado académico de la tesis:	Doctorado	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	04/may/2018	Nombre: María Isabel López Cañizo
Título de la tesis:	Crear un organismo que promueva la separación de residuos orgánicos para su implementación en huertos comunitarios basados	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	16/may/2018	Nombre: Amairany Trujillo Morales
Título de la tesis:	Desarrollo de un programa de concientización y sensibilización a niños de 0 a 5 años y padres de familia respecto a temas de	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)	
Estado de la tesis:	Terminada	

Fecha de aprobación: 04/may/2018 **Nombre:** Dulce Elaine Hernández
Título de la tesis: Guía de implementación y comunicación para la responsabilidad social corporativa en pymes mexicanas de construcción
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 04/may/2018 **Nombre:** Daniela Escamilla
Título de la tesis: Desarrollo de un modelo de auditoría y consultoría integral en comunicación y coaching para empresas del sector comercial
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 04/may/2018 **Nombre:** Adriel Andrés Ramírez
Título de la tesis: Proyecto sustentable, plan de comunicación y estrategias para la implementación de un parque acuático techado en la Cdmx
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 04/may/2018 **Nombre:** Fernando Valdivia Ramírez
Título de la tesis: El uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como generador de la brecha cognitiva: análisis generacional
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 04/may/2018 **Nombre:** Lourdes María Valdez
Título de la tesis: Desarrollo de un modelo de comunicación integral del programa extracurricular en sensibilización y educación política para
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 04/may/2018 **Nombre:** Priscilla Rocha Martínez
Título de la tesis: Estrategia de comunicación integral para la fundación Soy+
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 04/may/2018 **Nombre:** Alitzel Alejandra Nieves
Título de la tesis: Creación del modelo ef-fort de eficiencia y fortalezas organizacionales
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 04/may/2018 **Nombre:** Roberta Arias Alvarez
Título de la tesis: Estrategia de comunicación interna para la consultoría Black and Orange
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

Fecha de aprobación: 11/abr/2019 **Nombre:** Camilo Mariño Frías

Título de la tesis: Video serie musical: Simple persona
Grado académico de la tesis: Maestría
Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Estado de la tesis: Terminada

6. Comunicación pública de la ciencia, tecnología y de innovación

6.1 Publicación de artículos

Año de publicación: 2019

Título del artículo: Los derechos de las audiencias: una mirada deconstructiva a los principios de actuación de televisoras en América Latina

Nombre: Sintaxis

Número de la revista: 2

Volúmen de la revista: 1

País:

Páginas de: 24

a: 11

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 25941682

Autores

Rogelio Del Prado Flores

Año de publicación: 2017

Título del artículo: Una mirada a la televisión en América Latina

Nombre: Zócalo

Número de la revista: 205

Volúmen de la revista: 0

País: México

Páginas de: 29

a: 28

ISSN impreso: 16658698

ISSN electrónico:

Autores

Rogelio Del Prado Flores

Año de publicación: 2014

Título del artículo: RELACIONES PÚBLICAS EN MÉXICO: UNA MIRADA A SU FORMACIÓN PROFESIONAL E INVESTIGACIÓN ACADÉMICA. IBSN: 11-02-2008-09

Nombre: Sintaxis

Número de la revista: 0

Volúmen de la revista: 7

País: México

Páginas de: 0

a: 0

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20070500

7. Vinculación

7.2 Proyectos de investigación

Inicio: 05/mar/2012

Fin: 05/mar/2012

Nombre del proyecto: MIEMBRO DEL COMITÉ EDITORIAL REVISTA DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN 85

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Inicio: 02/jul/2012

Fin: 02/jul/2012

Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO COMUNICOLOGÍA Y COMUNICONOMÍA DE LA FAMILIA CONTEMPORÁNEA. REVISTA DIÁLOGOS DE LA

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Inicio: 02/jul/2012

Fin: 02/jul/2012

Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO LA LIBERTAD Y LA BÚSQUEDA DE LA VERDAD. REVISTA DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN # 85

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Inicio: 02/jul/2012

Fin: 02/jul/2012

Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO CONSTRUYAMOS SUS SUEÑOS: UNA CAMPAÑA DE SALUD CON ÉXITO. PRIMER REPORTE DE AVANCE DE

Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 02/jul/2012 **Fin:** 02/jul/2012
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO LA NECESIDAD DE FORMACIÓN DE COMPETENCIAS TRANSLINGÜÍSTICAS PARA LA MOVILIZACIÓN DEL
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 02/jul/2012 **Fin:** 02/jul/2012
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO GESTIÓN DE MARCA PARA LAS MIPYMES: UNA METODOLOGÍA DESDE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 02/jul/2012 **Fin:** 02/jul/2012
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO UFPA MULTIMÍDIA: UMA EXPERIÊNCIA DE USO DAS TICS PARA O FORTALECIMENTO DO ENSINO DE
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 02/jul/2012 **Fin:** 02/jul/2012
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO ÉTICA Y AUTORREGULACIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN MERCADOLÓGICA EN MÉXICO.
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 31/ene/2013 **Fin:** 31/ene/2013
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO DECLARACIÓN UNIVERSAL SOBRE LA DIVERSIDAD CULTURAL
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 31/ene/2013 **Fin:** 31/ene/2013
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS Y VIOLENCIA.
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 31/ene/2013 **Fin:** 31/ene/2013
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO QUINTO INFORME DE EVALUACIÓN SOBRE LA APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE AUTORREGULACIÓN DE
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 31/ene/2013 **Fin:** 31/ene/2013
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO TRAITS OF AN INDEPENDENT COMMUNICATIONS REGULATOR: A SEARCH FOR INDICATORS
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 31/ene/2013 **Fin:** 31/ene/2013
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO DE LA CRÍTICA A LA ÉTICA. MEDIOS Y SOCIEDAD. EL NUEVO CONTRATO PÚBLICO
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 31/ene/2013 **Fin:** 31/ene/2013
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO PRIORIDADES DE LA INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN PARA LA BIBLIOTECA INTERUNIVERSITARIA A
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 10/feb/2013 **Fin:** 15/feb/2013
Nombre del proyecto: VISITADORA-EVALUADORA DEL CONSEJO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA COMUNICACIÓN A.C. PARA LA UPAP
Tipo de proyecto: Consultoría
Institución:

Colaboradores:

ADRIANA DURÁN MENDOZA NULL, JUANA ALANÍS NULL

Inicio: 09/sep/2013 **Fin:** 09/sep/2013
Nombre del proyecto: DICTAMINADORA DEL LIBRO COLECTIVO 2013: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 06/oct/2013 **Fin:** 11/oct/2013
Nombre del proyecto: VISITADORA-EVALUADORA DEL CONSEJO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA COMUNICACIÓN A.C.
Tipo de proyecto: Consultoría
Institución:

Colaboradores:

MAURICIO ORTIZ ROCHE NULL, MARÍA GUADALUPE GUTIÉRREZ SÁNCHEZ NULL

Inicio: 27/nov/2013 **Fin:** 27/nov/2013
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO TEORÍA PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN PARA LA REVISTA RAZÓN Y PALABRA # 87
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 27/nov/2013 **Fin:** 27/nov/2013
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO RESPETO AL DOLOR Y SUFRIMIENTO EN LA COBERTURA INFORMATIVA DEL TERREMOTO EN CHILE POR
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 27/nov/2013 **Fin:** 27/nov/2013
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO FLUJOS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES PRIVADAS DE TIJUANA PARA LA REVISTA RAZÓN Y
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 27/nov/2013 **Fin:** 27/nov/2013
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO CUESTIONES DEONTOLÓGICAS ACERCA DE LA VERACIDAD INFORMATIVA PARA LA REVISTA RAZÓN Y
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 27/nov/2013 **Fin:** 27/nov/2013
Nombre del proyecto: ARBITRAJE DEL ARTÍCULO EN BUSCA DE LOS DESENREDOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA LA REVISTA RAZÓN Y
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Inicio: 07/ago/2013 **Fin:** 24/feb/2014
Nombre del proyecto: COORDINACIÓN EDITORIAL DE LA REVISTA RAZÓN Y PALABRA 87
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Colaboradores:

REBECA ILLIANA ARÉVALO MARTÍNEZ NULL, MARÍA ANTONIETA REBEIL CORELLA NULL

Inicio: 01/nov/2013 **Fin:** 30/jun/2014
Nombre del proyecto: DISEÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Colaboradores:

MARIANA MORENO MORENO NULL, REBECA ILLIANA ARÉVALO MARTÍNEZ NULL, MARÍA ANTONIETA REBEIL CORELLA NULL, ROGELIO DEL PRADO FLORES NULL, RAFAEL TONATIUH RAMÍREZ BELTRÁN NULL, TANIUS KARAM CÁRDENAS NULL

Inicio: 03/sep/2012 **Fin:** 31/dic/2015
Nombre del proyecto: USOS SOCIALES DE TELÉFONOS CELULARES ENTRE JÓVENES UNIVERSITARIOS
Tipo de proyecto: Investigación
Institución:

Colaboradores:

VICTOR MANUEL RODRÍGUEZ LOZA, MARÍA ANTONIETA REBEIL CORELLA NULL, LUIS ALFONSO GUADARRAMA RICO NULL, REBECA ILLIANA ARÉVALO MARTÍNEZ NULL

Inicio: 06/ene/2014 **Fin:** 31/dic/2016

Nombre del proyecto: COORDINADORA EDITORIAL DE LA REVISTA SINTAXIS

Tipo de proyecto: Investigación

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Inicio: 03/sep/2012 **Fin:** 31/dic/2016

Nombre del proyecto: ANÁLISIS DE LAS FORMAS DE INTERACCIÓN EN EL USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES DIGITALES ENTRE LAS ORGANIZACIONES Y

Tipo de proyecto: Investigación

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Colaboradores:

ANDREA AGUILAR EDWARDS, ANTONIO CASTILLO ESPARCIA, MARÍA ANTONIETA GUADALUPE REBEIL CORELLA, PATRICIA DURÁN BRAVO, NANCY CISNEROS MARTÍNEZ, SANDRA ORJUELA CÓRDOBA, AGRIVALCA RAMSENIÁ CANELÓN SILVA, GABRIEL PÉREZ SALAZAR, ANA ALMANSA MARTÍNEZ

Inicio: 01/oct/2013 **Fin:** 31/dic/2017

Nombre del proyecto: COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA LAS ORGANIZACIONES: PERSPECTIVAS, TENDENCIAS Y RETOS

Tipo de proyecto: Investigación

Institución: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

Colaboradores:

HERLINDA ORTIZ RODRÍGUEZ, ROGELIO DEL PRADO FLORES, GRISELDA GUILLÉN OJEDA, MARÍA ANTONIETA GUADALUPE REBEIL CORELLA, MARÍA DE JESÚS MONTOYA ROBLES, ALFREDO PADILLA LÓPEZ, MA ELENA ZERMEÑO ESPINOSA, MARÍA VIRGINIA BON PEREIRA, YAZMÍN VARGAS GUTIÉRREZ, ELSA DEL CARMEN VILLEGAS MORÁN, GABRIELA MARTÍNEZ MÉNDEZ, RAFAEL TONATIUH RAMÍREZ BELTRÁN, GRACIELA PAZ ALVARADO

8. Premios y distinciones

8.1 Distinciones CONACYT

Año: 2015 **Nombre de la distinción:** SNI 1

Año: 2018 **Nombre de la distinción:** SNI 1

8.2 Distinciones no CONACYT

Año: 1997 **Nombre de la distinción:** Reconocimiento al Mérito AMCO

Institución que otorgó premio o distinción:

País: México

Año: 1998 **Nombre de la distinción:** Premio AMCO

Institución que otorgó premio o distinción:

País: México

Año: 1999 **Nombre de la distinción:** Reconocimiento Big Bang

Institución que otorgó premio o distinción:

País: México

Año: 2001 **Nombre de la distinción:** Gold Quill Merit Award

Institución que otorgó premio o distinción:

País: United States of America

Año: 2002 **Nombre de la distinción:** Reconocimiento

Institución que otorgó premio o distinción:

País: México

Año: 2002 **Nombre de la distinción:** Mención Honorífica
Institución que otorgó premio o distinción: Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)

País: México

Año: 2006 **Nombre de la distinción:** Reconocimiento al Mérito y al Talento en el Campo de la Comunicación

Institución que otorgó premio o distinción: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

País: México

Año: 2012 **Nombre de la distinción:** Reconocimiento

Institución que otorgó premio o distinción:

País: Peru

Año: 2013 **Nombre de la distinción:** Reconocimiento

Institución que otorgó premio o distinción:

País:	Spain	Nombre de la distinción:	Reconocimiento
Año:	2013		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Reconocimiento
Año:	2013		Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Mención Honorífica
Año:	2014		Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Reconocimiento
Año:	2015		Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Socia Activa
Año:	2015		Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Miembro del Colegio de Calidad del Doctorado en Investigación de la Comunicación
Año:	2015		Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Oficio de agradecimiento
Año:	2015		Universidad Autonoma de Baja California
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Reconocimiento Excelencia Docente
Año:	2015		Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Nombramiento como Coordinadora del Comité Académico-Profesional de la
Año:	2016		Universidad Autonoma de Baja California
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Nombramiento como Coordinadora de la Línea de Generación y/o Aplicación del
Año:	2016		Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Nombramiento como Vicecoordinadora del GT2 Comunicación organizacional y
Año:	2016		Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación ALAIC
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	Brazil	Nombre de la distinción:	Excelencia Docente Doctorado en Investigación de la Comunicación
Año:	2016		Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Nombramiento como Vicepresidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores y
Año:	2016		Universidad Autonoma de Baja California
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Reconocimiento como Tutora/Directora y miembro del Comité Científico del Colegio
Año:	2016		Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Integrante del Consejo de Egresados del Doctorado en Investigación de la
Año:	2017		Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Profesora Internacional Líder de Acción Positiva
Año:	2017		Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Excelencia docente en el Doctorado en Investigación de la Comunicación en el
Año:	2017		Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:			

País:	México	Nombre de la distinción:	Excelencia docente en el Doctorado en Investigación de la Comunicación para el Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Año:	2017	Nombre de la distinción:	Coordinadora del Dossier de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación ALAIC
Institución que otorgó premio o distinción:		Nombre de la distinción:	Reconocimiento por el excelente desempeño como tutora Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
País:	México	Nombre de la distinción:	Excelencia docente en el Doctorado en Investigación de la Comunicación Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Año:	2017	Nombre de la distinción:	Posdoctorado en Estrategias de Comunicación Integral en Organizaciones de Universidad de Malaga
Institución que otorgó premio o distinción:		Nombre de la distinción:	Excelencia docente en el Doctorado en Investigación de la Comunicación Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
País:	Brazil	Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Año:	2018	Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia en Investigación Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:		Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
País:	México	Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Año:	2018	Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:		Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
País:	Spain	Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Año:	2018	Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:		Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
País:	México	Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Año:	2019	Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:		Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
País:	México	Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Año:	2019	Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
Institución que otorgó premio o distinción:		Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)
País:	México	Nombre de la distinción:	Reconocimiento a la Excelencia Docente Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (Anáhuac Norte)