

## CURRÍCULUM VITAE ÚNICO

VINIcius

COVAS

ALVES

Generado el : 20/ene/2021

### 1. Datos personales

**Fecha de nacimiento:** 24/may/1991  
**País de nacimiento:** Brazil  
**Nacionalidad:** Brazilian  
**Correo electrónico:** 5531055761  
**ORC ID:** 0000-0001-9948-2940  
**CVU:** 895549  
**Nivel SNI:**

### 2. Grados académicos

<b>Fecha de obtención:</b>	20/dic/2014	<b>Nivel de escolaridad:</b>	Licenciatura
<b>Título:</b>	Comunicación		
<b>Institución:</b>	Universidade Veiga de Almeida		
<b>Fecha de obtención:</b>	31/dic/2018	<b>Nivel de escolaridad:</b>	Maestría
<b>Título:</b>	Dirección de Empresas de Entretenimiento		
<b>Institución:</b>	Universidad Anáhuac		
		<b>Nivel de escolaridad:</b>	Doctorado
<b>Título:</b>	Investigación de la Comunicación		
<b>Institución:</b>	Universidad Anáhuac		

### 4. Producción científica, tecnológica y de innovación

#### 4.1 Publicación de artículos

**Año de publicación:** 2020

**Título del artículo:** Estudio sobre el uso de la gamificación en plataformas de e-learning: teorías de comportamiento, tasas de participación y experiencias de uso

**Nombre:** Sintaxis

**Número de la revista:** Núm. 5

**Volúmen de la revista:** Vol. 1

**País:**

**Páginas de:** 128

**a:** 147

**ISSN impreso:**

**ISSN electrónico:** 25941682

#### Autores

Vinicius Covas Alves

#### 4.5 Desarrollos tecnológicos

**Nombre del desarrollo:** Videojuego educativo gratuito orientado a niños y jóvenes **Tipo de desarrollo:** Nuevo producto

**Nombre del desarrollo:** Página noticiosa con uso de Gamification y Personalización de Contenidos **Tipo de desarrollo:** Nuevo producto

### 5. Formación de capital humano

#### 5.2 Tesis dirigidas no PNPC

**Fecha de aprobación:** 01/jun/2018 **Nombre:** Vinicius Covas Alves

**Título de la tesis:** Desarrollo de un Modelo Holístico para la Creación de Marcas y Negocios

**Grado académico de la tesis:** Maestría

**Institución:**

**Estado de la tesis:** Terminada

### 6. Comunicación pública de la ciencia, tecnología y de innovación

#### 6.2 Publicación de libros

**Año de publicación:** 2020

**Título del libro:** Creando Marcas en la Era de las Distracciones

**Volúmen:** 1 **Tomo:** No aplican **País:** México

**Número de páginas:** 200 **ISBN:** B08F6TF7YN

**Editorial:** Vinicius Covas

**Idioma:** Portuguese (Brazil)

**Autores**

Vinicius Covas Alves

**7. Vinculación**

**8. Premios y distinciones**