

# Doctorado en Investigación de la Comunicación



## Reconocimiento académico

La Universidad Anáhuac otorgará el grado de Doctor en Investigación de la Comunicación al estudiante que curse y apruebe el ciento por ciento de las asignaturas del plan de estudios y cubra satisfactoriamente la modalidad de obtención de grado autorizada por la Institución (tesis doctoral). Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Este doctorado está incorporado al Sistema Nacional de Posgrados (SNP) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).



## Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786.

## Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero, Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840.

## Campus Norte

### Coordinación académica:

Dra. Rebeca Illiana Arévalo Martínez  
rebeca.arevalo@anahuac.mx

## Informes:

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua  
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87  
posgrado@anahuac.mx



Escanea el QR para conocer la oferta completa de posgrados Anáhuac

## Objetivos

Formar investigadores de la comunicación con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que les permitan llevar a cabo investigaciones originales y pertinentes para la producción de conocimiento básico e innovador de alta calidad, con base en las metodologías en ciencias sociales y comunicación, y a partir de objetos de estudio relacionados con procesos económicos, políticos, sociales, tecnológicos y culturales de la sociedad y las instituciones.

Ser una comunidad académica que permita analizar críticamente y conocer las bases epistémicas-científicas de la comunicación en sus diversas dimensiones, diseñar investigaciones interdisciplinarias y desarrollar proyectos de estudio fundamentados en la ética, como respuesta a las principales problemáticas sociales desde la comunicación a favor del desarrollo de los seres humanos, sus instituciones y la sociedad.



Anáhuac  
México

Facultad de  
Comunicación

Posgrados  
ANÁHUAC

## Modalidad

Presencial en Campus Norte

## Duración

Cuatro años

# Proceso de admisión

- 1 Integra tu expediente con los requisitos de admisión y llena la solicitud.
- 2 Solicita una entrevista de admisión con tres miembros del Colegio de Calidad del Doctorado en Investigación de la Comunicación (DEIC) y una entrevista colegiada.
- 3 Una vez admitido, inscríbete.
- 4 Cursar y aprobar el propedéutico.

# Requisitos de admisión

- Solicitud de admisión
- Carta de intención
- Protocolo de investigación
- Cuatro fotografías de tamaño infantil en blanco y negro
- Certificado oficial de estudios de licenciatura (promedio mínimo de 8.0) en original
- Título y cédula profesional de licenciatura
- Certificado de estudios de maestría (promedio mínimo de 8.0) en original
- Cédula profesional de maestría
- CURP actualizada
- Acta de nacimiento en original
- Identificación oficial vigente (credencial del INE o pasaporte)
- Currículum
- Tres cartas de recomendación (una de ellas de la institución de procedencia)
- Tres entrevistas con profesores-investigadores adscritos al Programa Académico Doctoral y una entrevista colegiada
- Constancia de acreditación del idioma inglés (TOEFL iBT 89 puntos, First Certificate of Advance English A, B o C o IELTS Academic banda 6.5)
- Constancia de EXANI III (Ceneval)
- Cursar y aprobar el curso propedéutico

Toda la documentación debe ser clara y legible.



Solicitud de admisión



Financiamiento



Convenios de descuento

# Sobre el programa

Este programa busca la formación de investigadores del más alto nivel en la producción académica, reflexión ética y sensibles a los problemas que vive la sociedad. Para ello, propone a la comunidad de docentes, investigadores y estudiantes dos Líneas de Investigación e Incidencia Social (LIES):



LIES 1: Realidad social, políticas públicas, comunicación y tecnología.



LIES 2: Estudios institucionales, organizacionales y comunicación.

Que se desdoblán en cuatro temáticas que guían las investigaciones:

- Comunicación masiva, cultura y entretenimiento
- Comunicación personalista, participación y bien común
- Comunicación organizacional, liderazgo e innovación
- Comunicación digital e innovación

# Perfil de ingreso

Dirigido a profesionistas con formación en comunicación, antropología, mercadotecnia, sociología, ciencias sociales, derecho, psicología, lingüística o áreas afines, o bien, profesionistas de cualquier otro campo pero con experiencia profesional en el ámbito de la comunicación con:

- Conocimiento en teoría(s) social(es), tradiciones de la comunicación y las culturas, estadística aplicada a las ciencias sociales y de comunicación, técnicas y métodos para la investigación social, métodos de recolección de información y análisis de datos cualitativos y cuantitativos.
- Habilidad para la reflexión, crítica y análisis argumentativo, sociohistórico, geopolítico, cultural, bibliográfico, estadístico, cualitativo y documental.
- Competencias comunicativas: redacción científica, expresión oral y comprensión de lectura en español e inglés.
- Aptitud verbal (comprensión y uso adecuado de las palabras), abstracta (comprender conceptos complejos) y social.

# Plan de Estudios

Primer semestre	Epistemología de la comunicación	Seminario de Metodología de la investigación	Seminario de Investigación en comunicación: Planteamiento del problema
Segundo semestre	Comunicación y cultura en organizaciones e instituciones	Electiva	Seminario de Investigación en comunicación: Estado de la cuestión
Tercer semestre	Filosofía y ética de la comunicación	Métodos cuantitativos de investigación	Seminario de Investigación en comunicación: Diseño del marco teórico y metodológico
Cuarto semestre	Comunicación y cultura: realidad social, políticas públicas y tecnología	Métodos cualitativos de investigación	Seminario avanzado de Investigación en comunicación: Elaboración del marco teórico y metodológico
Quinto semestre	Electiva	Seminario avanzado de Investigación en comunicación: Discusión y análisis de resultados	
Sexto semestre	Electiva	Seminario avanzado de Investigación en comunicación: Avance en la frontera del conocimiento y vinculación	
Séptimo semestre	Seminario de Tesis en investigación de la comunicación I		
Octavo semestre	Seminario de Tesis en investigación de la comunicación II		

## Áreas académicas:

- Estudios interdisciplinarios de la comunicación y la cultura
- Fundamentos de la comunicación
- Metodología de la investigación
- Investigación de la comunicación
- Electivas profesionales
- Electivas de formación multidisciplinar

## Materias electivas

Comunicación aplicada, creatividad e innovación	Comunicación intercultural	Comunicación y ciudad	Comunicación y métodos visuales
Comunicación y responsabilidad social	Comunicación y sustentabilidad	Debates contemporáneos en comunicación digital	Estudios avanzados en comunicación y cultura
Hipermediaciones y narrativas transmedia	Retos de la ética en la comunicación digital	Métodos cualitativos avanzados	Métodos cuantitativos avanzados
Actividad de desarrollo académico A+	Actividad de desarrollo académico B+	Actividad de desarrollo académico C+	Actividad de desarrollo académico D+
Seminario de Producción y difusión de la investigación científica	Seminario de Perspectivas y tendencias de investigación de la comunicación	Metodología para el análisis de datos en comunicación digital	Temas selectos de teorías de la comunicación