

Maestrías Comunicación: Tronco común

Inteligencia estratégica de mercados	Mercadotecnia Integral y construcción de marcas	Habilidades analíticas y minería de datos	Desarrollo de proyectos transmedia	Mercadotecnia digital	Estrategias de comunicación publicitaria y patrocinios	Dirección de empresas de comunicación
Seminario de Desarrollo de proyectos y emprendimiento		Seminario de investigación estratégica aplicada al diseño de proyectos			Seminario de Dirección y Evaluación de proyectos	

Maestría en Gestión Estratégica de Medios		Maestría en Desarrollo e Industrias de Entretenimiento		Maestría en Comunicación y Mercadotecnia		Maestría en Periodismos Estratégico y Nuevos medios	
Sistemas de negociación y compra de medios convencionales y digitales	Tendencias globales de la Comunicación	Industrias creativas, culturales y de entretenimiento	Estrategias integrales para empresas de entretenimiento	Innovación y creatividad para la planeación estratégica	Mercadotecnia global	Narrativa periodística	Investigación periodística
Planeación estratégica de medios digitales	Certificación en sistema de medios digitales	Propiedad intelectual y legislación	Relaciones públicas estratégicas	Canales de distribución y retail	Estrategias de precio y promoción	Periodismo narrativo multiplataforma	Periodismo digital
Planeación estratégica de medios convencionales	Certificación en sistema de medios convencionales	Representación de celebridades	Expos, ferias, parques temáticos, conciertos y festivales	Neuro marketing	Auditoría y evaluación de marcas	Diseño y arte de la información	Comercialización de contenidos Informativos
Rentabilidad y evaluación de estrategias de medios							

Electiva Anáhuac 1	Electiva Anáhuac 2	
Electiva Multidisciplinar		
Electiva Profesional 1	Electiva Profesional 2	Electiva Profesional 3

Doctorado en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica

Seminario en Dirección y Estrategia de mercadotecnia	Neurociencias aplicadas al consumidor	Planeación de la comunicación en medios digitales	Seminario de estrategias y técnicas de consultoría	Evaluación de la comunicación en medios tradicionales y digitales	Seminario de Investigación y habilidades analíticas	Seminario de investigación de modelos predictivos	Tópicos en mercadotecnia digital
Seminario de Investigación en Comunicación y Mercadotecnia I		Seminario de Investigación en Comunicación y Mercadotecnia II		Seminario de Investigación en Comunicación y Mercadotecnia III		Seminario de Investigación en Comunicación y Mercadotecnia IV	
Electiva Anáhuac 1				Electiva Anáhuac 2			
Electiva de estudios generales							
Asignatura electiva de especialización							