

Call for papers

Economía del Turismo y Hospitalidad en un Mundo Interdependiente: Innovación, Sostenibilidad, Cooperación y Creación de Valor

The Anáhuac Journal invita a la comunidad académica, investigadoras e investigadores a presentar artículos originales e inéditos para un número especial titulado: Economía del Turismo y Hospitalidad en un Mundo Interdependiente: Innovación, Sostenibilidad, Cooperación y Creación de Valor.

En un contexto global caracterizado por importantes transformaciones tecnológicas, económicas y desafíos socioambientales, este número especial busca promover el análisis sobre los efectos de la innovación, la sostenibilidad, la cooperación entre grupos de interés y los principios de la hospitalidad contribuyen a la competitividad, resiliencia y creación de valor en destinos turísticos, empresas y ecosistemas del de la economía del turismo. Se alienta a la comunidad académica a presentar investigaciones teóricas, empíricas y estudios de caso que ofrezcan nuevas perspectivas para comprender y gestionar los retos contemporáneos de la economía turismo y la hospitalidad.

Los cambios tecnológicos, las transformaciones demográficas, las nuevas demandas de sostenibilidad, la reconfiguración de las cadenas de suministro y la creciente complejidad de las relaciones entre empresas, consumidores, trabajadores y comunidades han puesto de manifiesto la necesidad de repensar los fundamentos económicos y organizacionales que orientan la creación de valor. En este contexto, de cambios relevantes y constante innovación, la hospitalidad se entiende como un principio relacional basado en la confianza, la reciprocidad, la cooperación y la apertura hacia otros grupos de interés; lo cual ofrece una perspectiva innovadora para comprender las dinámicas económicas y empresariales contemporáneas.

Objetivo del número especial

Este número especial busca reunir investigaciones académicas inéditas que examinen los desafíos y oportunidades derivados de la creciente desarrollo dentro de la economía del turismo y la hospitalidad. Se espera que las contribuciones analicen el papel de la innovación, sostenibilidad y las relaciones económicas en la creación de valor económico y social, así como en el fortalecimiento de la competitividad, la resiliencia y el desarrollo sostenible de las organizaciones, destinos y ecosistemas turísticos caracterizados por creciente complejidad e incertidumbre en el ámbito global.

Temas de interés

Las contribuciones podrán abordar, entre otros, los siguientes temas:

I. Economía turística y mercados en contextos de interdependencia

- Interdependencia económica y creación de valor en destinos turísticos.
- Transformaciones de los mercados turísticos globales.
- Cadenas de suministro turísticas y resiliencia de destinos y empresas.
- Economía digital, plataformas y nuevos modelos de intercambio turístico.
- Sostenibilidad y desempeño económico en el turismo y la hospitalidad.

II. Innovación y transformación en turismo y hospitalidad

- Innovación organizacional y competitividad en empresas turísticas.
- Inteligencia artificial, analítica de datos y transformación digital en turismo.
- Innovación en servicios y experiencias turísticas.
- Nuevos modelos de negocio en turismo, hospitalidad y ocio.
- Emprendimiento e innovación en destinos turísticos y empresas de hospitalidad.

III. Sostenibilidad y estrategia en turismo y hospitalidad

- Estrategias ESG en empresas turísticas y hoteleras.
- Creación de valor compartido en destinos turísticos.
- Sostenibilidad como fuente de ventaja competitiva en turismo.
- Gobernanza, responsabilidad social y gestión sostenible de destinos.
- Medición y gestión de impactos económicos, sociales y ambientales del turismo.

IV. Hospitalidad, experiencia y relaciones con los grupos de interés

- Hospitalidad como principio de la gestión turística.
- Confianza, cooperación y desarrollo de ecosistemas turísticos.
- Relaciones con comunidades, turistas y grupos de interés.
- Liderazgo responsable y gestión humanista en hospitalidad.
- Cultura organizacional, reputación y legitimidad en empresas turísticas.
- Experiencia del visitante, satisfacción y valor relacional.

V. Turismo internacional y cooperación para el desarrollo de destinos

- Internacionalización de empresas turísticas y hoteleras.
- Alianzas estratégicas y cooperación entre actores del sector turismo.
- Integración regional, conectividad y cadenas globales de valor turístico.
- Empresas multinacionales de turismo y sostenibilidad.
- Gestión intercultural y comportamiento del turista internacional.

VI. Operaciones, logística y cadenas de suministro en turismo y hospitalidad

- Gestión de cadenas de suministro en hoteles, restaurantes y cruceros.
- Logística turística, transporte y conectividad de destinos.
- Resiliencia operativa ante crisis sanitarias, climáticas y geopolíticas.
- Gestión de alimentos y bebidas en la industria de la hospitalidad.
- Tecnología, trazabilidad y eficiencia en las operaciones turísticas.
- Gestión de proveedores y sostenibilidad en la cadena de valor turística. Tipos de contribuciones

Se recibirán artículos de investigación empírica, estudios teóricos y conceptuales, revisiones sistemáticas de literatura, estudios comparados y estudios de caso que realicen aportaciones relevantes a los campos de la economía, la administración y los negocios.

Requisitos de envío

- Los manuscritos deberán ser originales, inéditos y no encontrarse simultáneamente sometidos a evaluación en otra publicación.
- Los trabajos deberán cumplir con las directrices editoriales vigentes de The Anáhuac Journal en materia de estructura, formato, citación, referencias y proceso de envío.
- Todos los manuscritos serán sometidos a evaluación por pares académicos bajo la modalidad establecida por la revista.

Fechas importantes

- Apertura de la convocatoria: **julio 2026**
- Fecha límite para recepción de manuscritos: **28 de octubre, 2026**
- Notificación del primer arbitraje, 15 días naturales después de la recepción del artículo

Editores invitados:

Dr. Odra A. Saucedo-Delgado

Facultad de Economía y Negocios,
Universidad Anáhuac Mexico

Dr. Hazael Cerón Monroy

Facultad de Turismo y Gastronomía
Universidad Anáhuac Mexico

Información y envío de manuscritos

Las contribuciones deberán enviarse a través de la plataforma electrónica de The Anáhuac Journal. Las directrices completas para autores se encuentran disponibles en el sitio oficial de la revista:

https://revistas.anahuac.mx/index.php/the_anahuac_journal/Requisitos_de_los_trabajos