



Ingenious Minds presenta: Academy 2025

1. Presentación

Ingenious Minds 2025 y Ford de México se complacen en abrir la convocatoria para **Ingenious Minds Academy 2025**. Como parte fundamental de nuestra iniciativa de innovación, Academy establece un puente entre el talento universitario y los desafíos de la industria automotriz, en áreas como Desarrollo de Producto, Manufactura, Cadena de Suministro y Mercadotecnia.

Ingenious Minds Academy 2025 se llevará a cabo los días 19 y 20 de noviembre de 2025 en las instalaciones de Ford GTBC Mexico.

2. Objetivo

A continuación, se enlistan los objetivos de Ingenious Minds: ACademy

- Establecer un puente sólido entre Ford de México y la comunidad Universitaria de México, promoviendo la transferencia de conocimiento y la creación de valor.
- Colaborar intensamente a través de un formato de hackathon con la comunidad universitaria y multidisciplinaria, aplicando su ingenio y habilidades para crear las soluciones que darán forma al futuro de la movilidad.
- Impulsar la generación de soluciones innovadoras en áreas críticas de la industria automotriz y fomentar el desarrollo de habilidades clave en los equipos participantes, tales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas complejos y la aplicación práctica de las tecnologías de vanguardia

3. Sobre las categorías y pilares

Ingenious Minds Academy 2025 contará con seis pilares en los cuales los equipos podrán postularse para participar en el Hackathon:

1. Marketing & Sales
2. Supply Chain
3. Propulsion Engineering – EV
4. Aerodynamics & Exterior Design



5. Ergonomics & Interior Design
6. Manufacturing 4.0

4. Participantes

Podrán participar equipos compuestos por estudiantes de las instituciones de educación superior invitadas a este reto. Las condiciones son:

- Equipos de 4 a 5 personas.
- Los equipos pueden ser interdisciplinarios.
- Todos los participantes deben ser estudiantes matriculados de los últimos 4 semestres de Licenciatura.
- Los catedráticos pueden participar únicamente como asesores, donde se busca enriquecer la experiencia y desarrollo de los equipos, sin intervenir directamente en la ejecución del proyecto durante el hackathon y solo se permitirá un asesor por equipo. Un asesor puede trabajar con más de un equipo a la vez.

5. Sobre las postulaciones de equipos

Del 8 de septiembre al 24 de octubre, los equipos [podrán subir su postulación haciendo clic aquí](#).

Para la postulación, se deberá proporcionar detalles sobre un proyecto en el que el equipo (o sus integrantes de manera individual) haya(n) trabajado previamente y que dicha participación haya sido reconocida y evaluada en algún certamen, presentación, concurso o evento que le proporcione validez y credibilidad al mismo proyecto.

Los proyectos deberán demostrar de manera clara que los equipos cuentan con las capacidades y competencias necesarias para poder participar en Ingenious Minds Academy 2025.

El formato de evidencias del proyecto a postular podrán ser videos, presentaciones, prototipos, papers o posters.

6. Proceso de Selección

El proceso de selección se llevará a cabo internamente con el equipo Ford de México, en el que seleccionarán a los equipos que mejor demuestren las habilidades para participar en el hackathon. La selección interna se llevará a cabo del 27 de



octubre al 7 de noviembre, siendo en esta última fecha el día donde se notificarán a las universidades los equipos seleccionados para la participación.

La selección se llevará a cabo mediante un panel interno de Ford de México, que constará de miembros del comité organizador de Ingenious Minds y mentores expertos en las áreas (pilares) del hackathon. Se evaluará los proyectos con los siguientes criterios:

1. Relevancia temática y/o alcance en la industria automotriz (20%)
2. Originalidad e innovación (20%)
3. Profundidad de análisis y desarrollo técnico (20%)
4. Demostración de habilidades técnicas y transversales (20%)
5. Claridad de la presentación (20%)

7. Fechas Importantes

- Apertura de convocatoria: 8 de septiembre.
- Cierre de convocatoria: 24 de octubre.
- Anuncio de finalistas: 7 de noviembre.
- Fecha del evento: 19 y 20 de noviembre.

8. Reconocimiento a los equipos ganadores

Se entregará un reconocimiento a los equipos que presenten los proyectos más destacados en cada categoría, según el criterio del panel de expertos. El reconocimiento consistirá en un diploma o certificado de reconocimiento con valor curricular.

Al equipo ganador de cada pilar, se le premiará con una experiencia personalizada dentro de las instalaciones de Ford GTBC México, en la que los ganadores podrán conocer laboratorios e instalaciones especializadas. También, serán acreedores a una serie de talleres personalizados para el mejoramiento de su perfil profesional, asesorías de CV y cómo prepararse para entrevistas laborales dentro de la industria automotriz. Detalles posteriores de esta experiencia serán compartidos en una fecha futura. Esta experiencia se llevará a cabo tentativamente entre los días 26 a 30 de enero de 2026.



9. Sobre la Propiedad Intelectual

a. Los derechos de propiedad intelectual de los proyectos presentados son propiedad única y exclusiva de Ford Motor Company S.A. de C.V. Ninguna licencia, marca, patente, Derecho de autor o cualquier otro derecho de Propiedad Intelectual es otorgada implícitamente por Ford Motor Company, S.A. de C.V. a los participantes.

b. Al participar en el concurso, los participantes otorgan a Ford Motor Company una licencia limitada, no exclusiva y gratuita para utilizar el nombre y logo de la institución, con fines de promoción del evento.

10. Confidencialidad Bilateral

Se firmará un acuerdo de confidencialidad con Ford Motor Company para proteger la información de los proyectos.

11. Aceptación de las Bases

El envío de una postulación a participar y la participación misma en el concurso implica la aceptación de estas bases. Cualquier situación no prevista en las mismas será resuelta de forma inapelable por la Institución Educativa y Ford Motor Company.

12. Protección de Datos Personales

Los datos personales recabados serán protegidos conforme a lo dispuesto en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

12. Contacto

Para cualquier duda o aclaración, contactar a:

Emiliano Reyes (ereyes55@ford.com)

Vianey Perez (vperez43@ford.com)

¡Te invitamos a ser parte de esta iniciativa para impulsar la innovación!