

CONSUMO DE ALCOHOL Y PERSONALIDAD



Consumo de alcohol en México

En la ENCODAT (2016-2017) se puede observar que la prevalencia del consumo de alcohol en adultos tuvo una reducción estadísticamente significativa de dos puntos porcentuales del 2011 al 2016, pasando del 51.4% en 2011 al 49.1% de la población en 2016. Mientras que en el último mes del año 2016 se registró un aumento significativo de 31.6% a 35.9% (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz et al., 2017).

Con respecto al consumo de alcohol en estudiantes universitarios, se observa que en muchos casos el consumo inicia desde primaria y aumenta conforme pasan los años, sin embargo la mayor prevalencia para ambos sexos se encuentra en el bachillerato (74.5% hombres y 73.3% mujeres). Asimismo, la prevalencia del consumo de alcohol varía respecto al estado; en cuanto al consumo de 2016-2017 según la ENCODAT, las prevalencias más elevadas se presentaron en Ciudad de México (65.8%), Jalisco (61.4%), Estado de México (60.7%), Tlaxcala (59.9%) y Michoacán (59.6%) (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz et al., 2017).

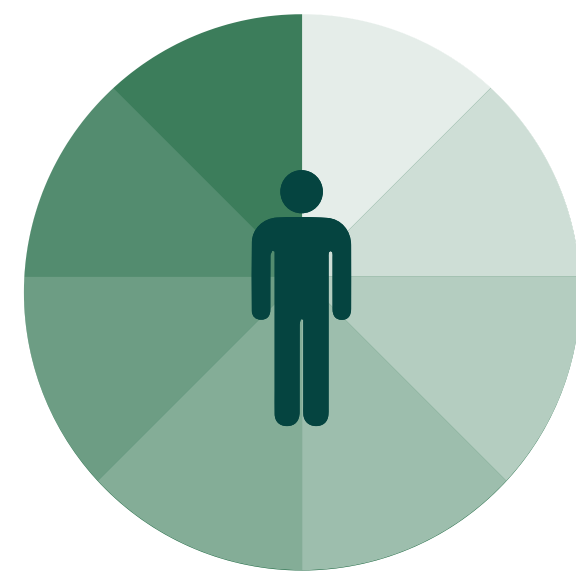


Buchain Valdes Farah 00337478
Gómez Bringas Sabrina 00374986
Gómez Ossio Isabella 00367141
Portilla Montemayor Regina 00369427
Vivo Perez Mariana 00386027

Asesor: Carlos Omar Sánchez Xicotencatl

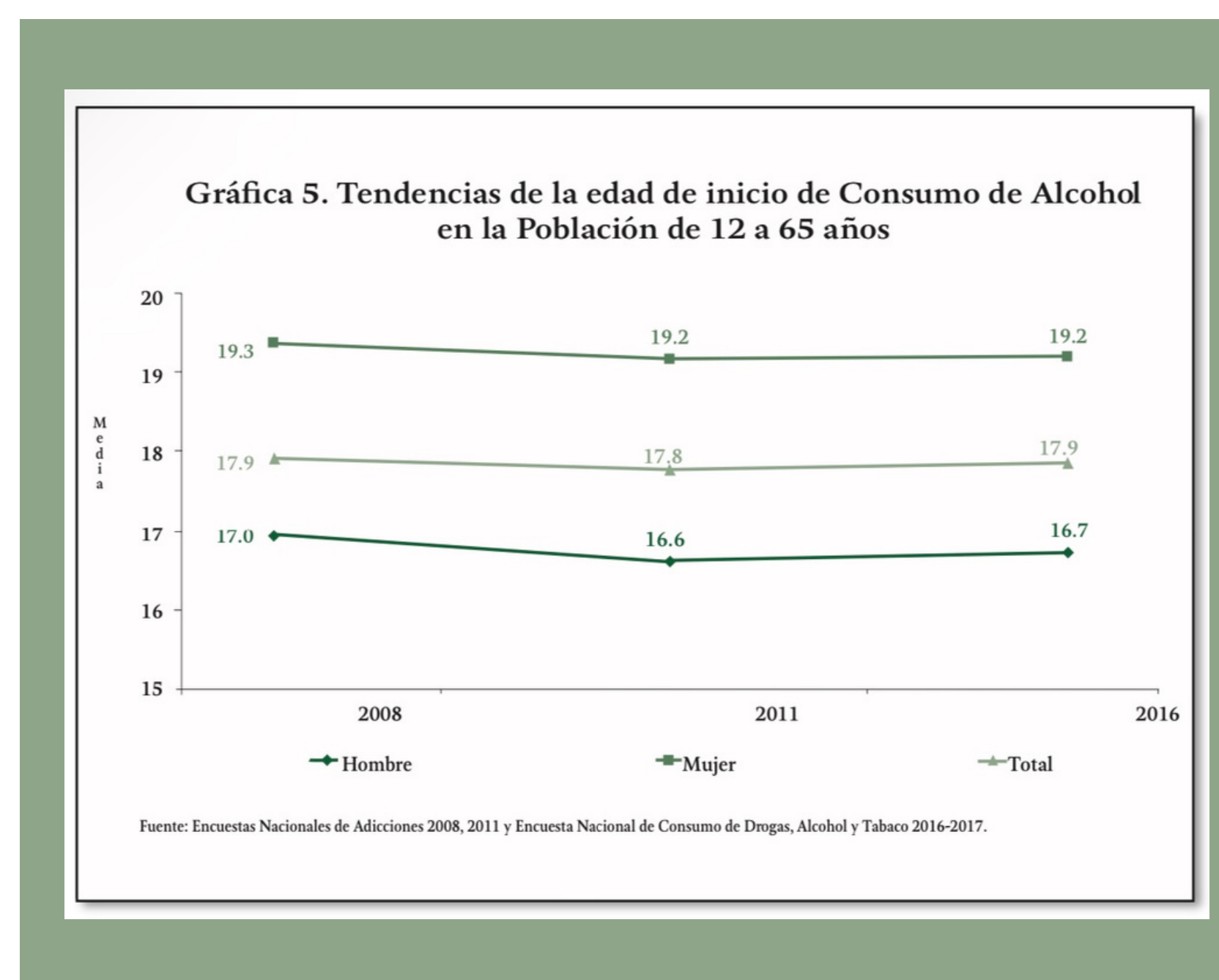
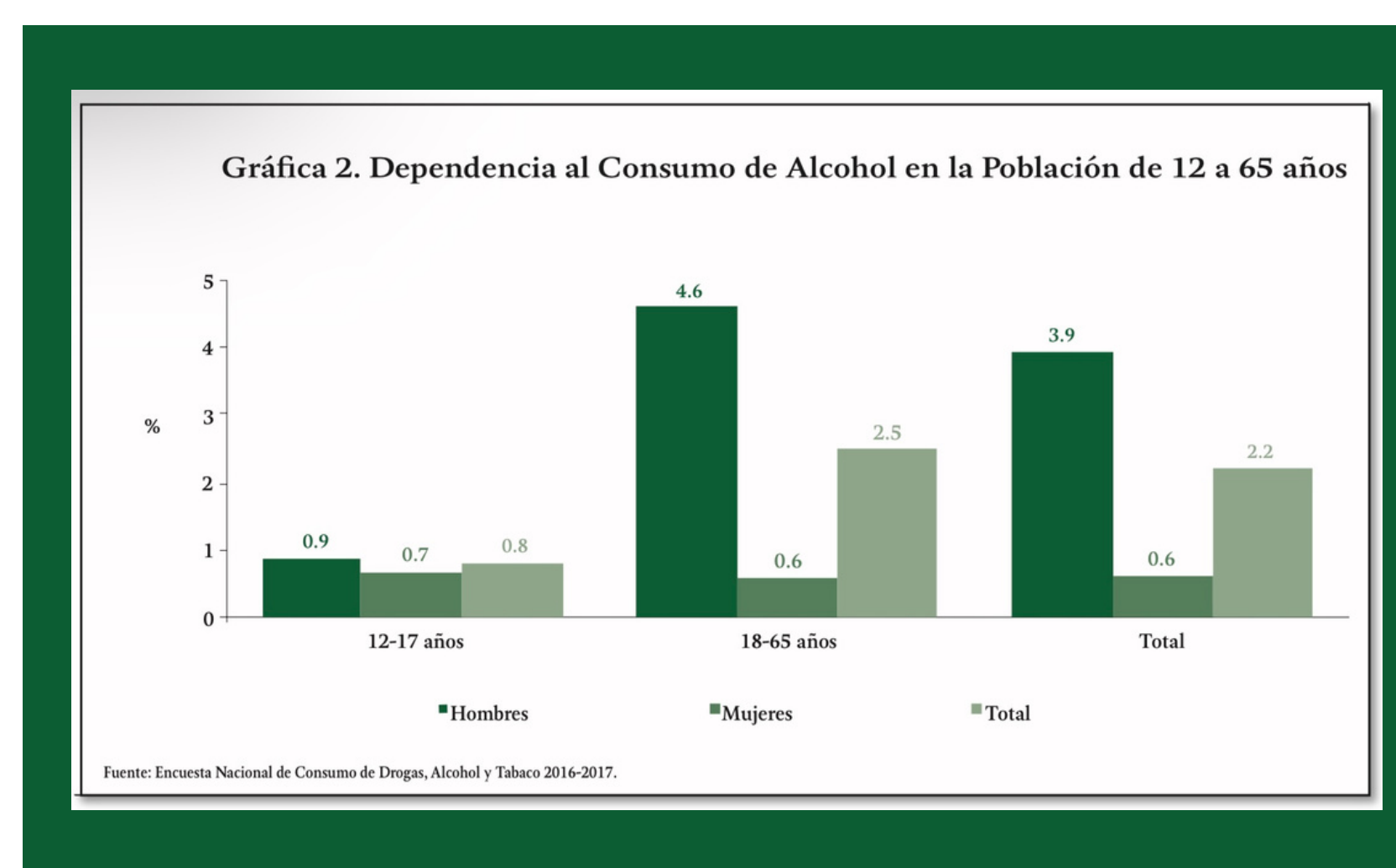
Método

Modelo de los 5 Grandes



El Modelo de los Cinco Grandes Rasgos de la Personalidad es una teoría ampliamente aceptada en psicología que describe las cinco dimensiones principales de la personalidad de una persona. Estas dimensiones determinan la variabilidad individual de la personalidad.

- Apertura a las nuevas experiencias: medida respecto a la tendencia a participar en actividades innovadoras y tomar riesgos.
- Conciencia/Responsabilidad: medida respecto a la competencia, el orden, la necesidad de logro y la autodisciplina de cada persona.
- Extroversión: medida respecto a la capacidad e interés de socialización de cada persona.
- Amabilidad: medida respecto a la capacidad de interacción social, tomando en cuenta que tan colaborativo o escéptico es en relación a la sociedad.
- Neuroticismo: medida respecto a la inestabilidad emocional de cada persona. (Gerber et al., 2011).



Objetivo: Conocer la relación entre las dimensiones del modelo de los 5 grandes y el consumo de alcohol en población universitaria en el Estado de México.

Hipótesis: Las dimensiones del modelo de los 5 grandes tiene relación con el consumo de alcohol.

Tipo de estudio: Estudio Correlacional.

Variables:

- Variables: consumo de alcohol y las dimensiones de la personalidad según el modelo de los 5 grandes.

Instrumentos:

- Indicadores de frecuencia y consumo (ENCODAT).
- Big Five Inventory (John, O.P., & Srivastava, S.)
 - Total de 44 reactivos.
 - Apertura a las nuevas experiencias: 10 reactivos. (α : .83)
 - Conciencia/responsabilidad: 9 reactivos. (α : .82)
 - Extroversión: 8 reactivos. (α : .86)
 - Amabilidad: 9 reactivos. (α : .79)
 - Neuroticismo: 8 reactivos. (.87)

Análisis estadísticos:

- Descriptivos: Frecuencia.
- Inferencial: Coeficiente de Correlación de Pearson.

Consideraciones éticas:

- Confidencialidad de los datos.
- Consentimiento informado.
- Participación voluntaria.
- Lenguaje no discriminatorio.

Tipo de muestreo: Muestreo no probabilístico.



Consecuencias del consumo

Las principales consecuencias son los problemas de salud, lo cual está relacionado como la causa de 60 tipos de enfermedades tanto agudas como crónicas. Éstas se pueden agrupar en tres categorías: condiciones de salud íntegramente atribuibles al consumo de alcohol, condiciones crónicas que tienen al alcohol como factor contribuyente, y finalmente, condiciones agudas en las cuales el alcohol es factor contribuyente. Además, el consumo de alcohol está relacionado con consecuencias psicosociales generalizadas como la violencia, el abandono, el maltrato y el ausentismo en el trabajo, entre otras cosas (Ahumada-Cortez et al., 2017).

Referencias

Ahumada-Cortez, J. G., Gámez-Medina, M. E., & Valdez-Montero, C. (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública. *Ra Ximhai*, 13(2), 13-24.

Gerber, A. S., Huber, G. A., Doherty, D., y Dowling, C. M. (2011). The big five personality traits in the political arena. *Annual Review of Political Science*, 14, 265-287.

Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública, Comisión Nacional Contra las Adicciones, Secretaría de Salud. (2017). Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017.

John, O. P., & Srivastava, S. (1999). The Big-Five trait taxonomy: History, measurement, and theoretical perspectives. In L. A. Pervin & O. P. John (Eds.), *Handbook of personality: Theory and research* (Vol. 2, pp. 102-138). New York: Guilford Press.

