



INFORME EJECUTIVO • 2026

Contribución de la Facultad de Responsabilidad Social a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Evidencias documentadas del 1 de enero al 8 de septiembre de 2026

27

carpetas de actividades
institucionales

29

emisiones documentadas de
Generación de Valor

11

ODS con contribución directa
identificada

Formación • Investigación y divulgación • Vinculación • Gestión responsable

1. Resumen ejecutivo

La evidencia revisada muestra que la Facultad de Responsabilidad Social contribuye de manera transversal a la Agenda 2030 mediante educación, divulgación, investigación aplicada, experiencias formativas, voluntariado y alianzas intersectoriales. Las contribuciones más consistentes se concentran en los ODS 4, 12 y 17.

ODS
4

ODS 4. Educación de calidad

La Facultad integra sostenibilidad, ética, innovación y responsabilidad social en procesos formativos, experiencias prácticas y divulgación especializada.

ODS
12

ODS 12. Producción y consumo responsables

La Facultad promueve capacidades para rediseñar modelos de negocio, gestionar recursos y residuos, y reportar el desempeño sostenible con evidencia.

ODS
17

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

La Facultad funciona como articuladora entre academia, empresas, gobierno y sociedad civil para compartir capacidades y construir respuestas colectivas.



Lectura responsable de los resultados

Este informe identifica contribuciones cualitativas y su alineación con metas ODS; todavía no equivale a una medición de impacto. Los archivos registran actividades y contenidos, pero en varios casos no incorporan datos comparables de alcance, cambios de conocimiento o conducta, personas beneficiarias ni resultados ambientales y sociales.

2. Alcance y metodología

- **Periodo de revisión:** del 1 de enero al 8 de septiembre de 2026.
- **Fuentes:** cuatro carpetas entregadas por la Facultad, con notas, guiones, escaletas, publicaciones finales y evidencias visuales.
- **Depuración:** las notas originales, las versiones finales y las fotografías de una misma actividad se trataron como una sola evidencia.
- **Generación de Valor:** se localizaron las emisiones 1 a 16 y 21 a 33, por lo que se reportan 29 emisiones documentadas y no 33. La emisión 33 estaba programada para el 10 de septiembre y se identifica como tal.
- **Criterio de vinculación:** se asignó una meta únicamente cuando el contenido de la actividad se relaciona de forma directa y verificable con su propósito.

3. Mapa de contribución a los ODS

La matriz resume los ODS y las metas a los que abona la Facultad. La contribución central indica recurrencia y diversidad de evidencias; la complementaria señala aportes focalizados en una o varias actividades. Las filas resaltadas corresponden a la contribución central.

ODS	Objetivo	Metas	Forma de contribución
 4	Educación de calidad	4.4 y 4.7	Sostenibilidad, ética e innovación en la formación, la práctica y la divulgación.
 5	Igualdad de género	5.1	Sensibilización y perspectiva de equidad en temas sociales y financieros.
 7	Energía asequible y no contaminante	7.3	Uso eficiente de la energía y decisiones basadas en datos.



ODS	Objetivo	Metas	Forma de contribución
	Trabajo decente y crecimiento económico	8.3 y 8.4	Desempeño económico con responsabilidad social, innovación y uso responsable de recursos.
	Reducción de las desigualdades	10.2 y 10.3	Inclusión, reinserción y trato digno; vínculo con poblaciones y organizaciones sociales.
	Producción y consumo responsables	12.5, 12.6 y 12.8	Modelos de negocio circulares, gestión de residuos y reporte de sostenibilidad.
	Acción por el clima	13.3	Conciencia de riesgos climáticos y respuestas organizacionales e intersectoriales.
	Vida submarina	14.2	Educación y divulgación para la conservación marina.
	Vida de ecosistemas terrestres	15.1, 15.2 y 15.5	Aprendizaje de campo, divulgación y alianzas para conservar y restaurar el capital natural.
	Paz, justicia e instituciones sólidas	16.2 y 16.3	Cultura de paz, prevención, reinserción y corresponsabilidad intersectorial.
	Alianzas para lograr los objetivos	17.16 y 17.17	Articulación entre academia, empresas, gobierno y sociedad civil.



4. Evidencias por ODS y meta

Las evidencias son representativas y se presentan sin duplicar versiones de una misma nota o publicación.

CONTRIBUCIÓN CENTRAL

ODS

4

ODS 4. Educación de calidad

Cómo abona la Facultad. Integra sostenibilidad, ética, innovación y responsabilidad social en procesos formativos, experiencias prácticas y divulgación especializada.

METAS VINCULADAS

- ▶ **4.4.** Aumentar las competencias pertinentes para el empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- ▶ **4.7.** Asegurar conocimientos y competencias para el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad, la paz y la ciudadanía global.

EVIDENCIAS IDENTIFICADAS

- Formación universitaria y experiencias aplicadas en sostenibilidad, economía circular, energía y responsabilidad social.
- Visita académica al Museo Nacional de Energía y Tecnología y práctica de campo en la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca.
- Participación con estudiantes de bachillerato en proyectos de agua, aprovechamiento de residuos, upcycling e innovación.
- Educación financiera y emprendedora para niñas, niños y jóvenes en las emisiones sobre Inverkids y Junior Achievement.
- Difusión continua mediante 29 emisiones documentadas de Generación de Valor: 28 realizadas al 3 de septiembre y una programada para el 10 de septiembre.



ODS

12

ODS 12. Producción y consumo responsables

Cómo abona la Facultad. Promueve capacidades para rediseñar modelos de negocio, gestionar recursos y residuos, y reportar el desempeño sostenible con evidencia.

METAS VINCULADAS

- ▶ **12.5.** Reducir la generación de desechos mediante prevención, reducción, reciclaje y reutilización.
- ▶ **12.6.** Promover prácticas sostenibles en las empresas e integrar información de sostenibilidad en sus reportes.
- ▶ **12.8.** Garantizar información y sensibilización para estilos de vida en armonía con la naturaleza.

EVIDENCIAS IDENTIFICADAS

- Panel académico sobre economía circular con casos de recuperación de materiales, reducción de residuos y modelos regenerativos.
- Participación en el Foro Internacional de Economía Circular México-Colombia y diálogo sobre la Ley General de Economía Circular.
- Formación y divulgación sobre Normas de Información de Sostenibilidad (NIS A-1 y NIS B-1), indicadores ESG y transparencia empresarial.
- Conversaciones sobre moda y mercadotecnia con propósito, negocios verdes, consumo inteligente y medición de agua y energía.



ODS
17

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

Cómo abona la Facultad. Funciona como articuladora entre academia, empresas, gobierno y sociedad civil para compartir capacidades y construir respuestas colectivas.

METAS VINCULADAS

- ▶ **17.16.** Fortalecer alianzas multiactor que movilicen y compartan conocimientos, experiencia, tecnología y recursos.
- ▶ **17.17.** Fomentar alianzas eficaces entre los sectores público, privado y social.

EVIDENCIAS IDENTIFICADAS

- Colaboración con la JAPEM y 18 instituciones de asistencia privada para fortalecer la evaluación, el liderazgo y la gestión de proyectos sociales.
- Vinculación con CEMEFI, Pacto Global, UNIAPAC, IMEF, ICC México, SEMARNAT, Scouts de México, IPN, UAGro e ILSI Mesoamérica.
- Participación en espacios intersectoriales de conservación, economía circular, financiamiento sostenible, cumplimiento y fortalecimiento institucional.

CONTRIBUCIÓN COMPLEMENTARIA

ODS
5

ODS 5. Igualdad de género

Cómo abona la Facultad. Se concentra en la sensibilización, la reflexión crítica y la incorporación de la perspectiva de equidad en temas sociales y financieros.

METAS VINCULADAS

- ▶ **5.1.** Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas.

EVIDENCIAS IDENTIFICADAS

- Emisión sobre discriminación y acoso en el deporte de alto rendimiento, con énfasis en los estereotipos y la falta de oportunidades para las mujeres.
- Enfoque de equidad de género y derechos humanos en la conversación sobre financiamiento climático.



ODS

7

ODS 7. Energía asequible y no contaminante

Cómo abona la Facultad. Fortalece conocimientos y hábitos orientados al uso eficiente de la energía y a la toma de decisiones basada en datos.

METAS VINCULADAS

- **7.3.** Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

EVIDENCIAS IDENTIFICADAS

- Emisión «Luz que no apagas, luz que pagas» sobre medición del consumo, detección de desperdicios y ahorro de energía.
- Visita al Museo Nacional de Energía y Tecnología y diálogo sobre transición e innovación energética.

ODS

8

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Cómo abona la Facultad. Vincula el desempeño económico con la responsabilidad social, la innovación y el uso responsable de los recursos.

METAS VINCULADAS

- **8.3.** Promover actividades productivas, emprendimiento, creatividad, innovación y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- **8.4.** Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental.

EVIDENCIAS IDENTIFICADAS

- Formación y difusión sobre emprendimiento social, negocios verdes, modelos empresariales sostenibles y evaluación del desempeño.
- Educación financiera para la toma de decisiones y la planeación del retiro.
- Análisis de rentabilidad, innovación y competitividad desde la sostenibilidad y la generación de valor compartido.



ODS
10

ODS 10. Reducción de las desigualdades

Cómo abona la Facultad. Favorece narrativas de inclusión, reinserción y trato digno, y conecta a la comunidad universitaria con poblaciones y organizaciones sociales.

METAS VINCULADAS

- ▶ **10.2.** Promover la inclusión social, económica y política de todas las personas.
- ▶ **10.3.** Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las prácticas discriminatorias.

EVIDENCIAS IDENTIFICADAS

- Voluntariado en el Reclusorio Oriente y emisiones sobre segundas oportunidades, reinserción social y prevención de la violencia.
- Análisis de la discriminación y el acoso en el deporte, y fortalecimiento de organizaciones que atienden desafíos sociales.

ODS
13

ODS 13. Acción por el clima

Cómo abona la Facultad. Desarrolla conciencia y capacidades para comprender los riesgos climáticos y movilizar respuestas organizacionales e intersectoriales.

METAS VINCULADAS

- ▶ **13.3.** Mejorar la educación, la sensibilización y las capacidades de mitigación, adaptación y reducción de impactos climáticos.

EVIDENCIAS IDENTIFICADAS

- Divulgación sobre financiamiento climático, mitigación de riesgos y transparencia en la asignación de recursos.
- Formación en negocios sostenibles, ESG, economía circular y conservación del capital natural.
- Emisión sobre nodos de resiliencia y coordinación intersectorial frente a fenómenos naturales.



ODS
14

ODS 14. Vida submarina

Cómo abona la Facultad. Su contribución es principalmente educativa y de divulgación en favor de la conservación marina.

METAS VINCULADAS

- ▶ **14.2.** Gestionar y proteger de forma sostenible los ecosistemas marinos y costeros, y fortalecer su resiliencia.

EVIDENCIAS IDENTIFICADAS

- Emisión dedicada a FOMARES y a la conservación de los mares, vinculada con el fortalecimiento de iniciativas y organizaciones sociales.

ODS
15

ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres

Cómo abona la Facultad. Combina aprendizaje de campo, divulgación y alianzas para fortalecer la valoración, conservación y restauración del capital natural.

METAS VINCULADAS

- ▶ **15.1.** Conservar, restaurar y usar de forma sostenible los ecosistemas terrestres y de agua dulce.
- ▶ **15.2.** Promover la gestión sostenible de los bosques y aumentar la forestación y la reforestación.
- ▶ **15.5.** Reducir la degradación de los hábitats y detener la pérdida de biodiversidad.

EVIDENCIAS IDENTIFICADAS

- Participación con Reforestamos México y en el encuentro «Alianzas por la naturaleza» de la SEMARNAT.
- Práctica académica en la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca.
- Diálogo sobre restauración ecosistémica, capital natural, comunidades y mecanismos de financiamiento para la conservación.



ODS
16

ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

Cómo abona la Facultad. Promueve la cultura de paz, la prevención, la dignidad humana, la reinserción y la participación corresponsable de academia, sociedad civil y sector productivo.

METAS VINCULADAS

- ▶ **16.2.** Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia contra niñas y niños.
- ▶ **16.3.** Promover el Estado de derecho y la igualdad de acceso a la justicia.

EVIDENCIAS IDENTIFICADAS

- Emisión sobre liderazgo consciente y corresponsabilidad ciudadana para prevenir la trata de personas.
- Voluntariado y difusión sobre reinserción social, prevención de la violencia y segundas oportunidades para personas privadas de la libertad.

5. Hallazgos transversales

- 1 La educación es el mecanismo articulador.** Incluso cuando una actividad se vincula con energía, clima, inclusión o biodiversidad, la aportación principal de la Facultad ocurre mediante formación, sensibilización y desarrollo de capacidades.
 - 2 La economía circular y la gestión empresarial sostenible son el eje temático más recurrente.** Aparecen en clases, paneles, foros, normas de información, divulgación radiofónica y colaboraciones con empresas e instituciones.
 - 3 Las alianzas amplían la capacidad de incidencia.** La diversidad de contrapartes muestra una función de puente entre universidad, empresas, organizaciones sociales y autoridades públicas.
 - 4 La comunicación es una línea de acción propia.** Generación de Valor traduce temas especializados (ESG, finanzas sostenibles, inclusión, economía circular o conservación) a conversaciones accesibles para públicos más amplios.
-



- 5** Hay una oportunidad para pasar de la evidencia narrativa a la medición de resultados. La documentación es amplia, pero no siempre registra participantes, alcance, productos, aprendizajes, cambios de práctica o continuidad de las alianzas.

6. Recomendaciones para fortalecer la medición

- 1. Un ODS principal por actividad.** Asignar desde la planeación un ODS principal y una meta específica a cada actividad, y evitar vincularla con demasiados objetivos.
- 2. Indicadores mínimos.** Registrar fecha, tipo de actividad, participantes, aliados, población beneficiaria, horas de formación, productos generados y evidencia.
- 3. Al menos un indicador de resultado.** Por ejemplo: aprendizaje antes y después, compromiso de acción, práctica adoptada, alianza formalizada o mejora observada.
- 4. Métricas de Generación de Valor.** Documentar audiencia, reproducciones, alcance digital y una clasificación temática por ODS.
- 5. Tablero semestral.** Consolidar un tablero que distinga insumos, actividades, productos, resultados y contribución a los ODS.

7. Fuentes

FUENTES INTERNAS

- Cuatro archivos de evidencias (2026.zip, 2.zip, 3.zip y 4.zip) proporcionados por la Facultad de Responsabilidad Social.

FUENTES EXTERNAS

- Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. Objetivos, metas e indicadores de la Agenda 2030. <https://sdgs.un.org/goals>
- Naciones Unidas. Directrices y recursos gráficos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/>

Nota. Las descripciones de las metas se presentan en español y de forma sintética, conservando su sentido oficial. Los colores de cada objetivo siguen la identidad visual de los ODS y se utilizan con fines informativos.