



# Facultad de Responsabilidad Social

## Asignaturas de la Licenciatura en Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable impartiéndose en línea

Estimados alumnos de licenciatura de la Facultad de Responsabilidad Social: A través de la siguiente tabla te compartimos la información más importante de la manera en que las asignaturas del semestre 202010 (enero-mayo) se les dará continuidad en línea.

Cualquier duda o información relevante favor de dirigirte con el profesor titular de la asignatura o en su defecto con la Maestra Klaudia Sánchez ([klaudia.sanchez@anahuac.mx](mailto:klaudia.sanchez@anahuac.mx)) o el Maestro Héctor Hernández ([hector.hernandezva@anahuac.mx](mailto:hector.hernandezva@anahuac.mx))

Asignatura	Profesor	Correo	Plataforma que se utilizará para continuidad de las sesiones de clase	Temas a Revisar	Evaluación Final para la Asignatura	Coordinadora Académico
Gestión de las Relaciones Públicas en la Responsabilidad Social	Ana Yvonne Marquina Leyva	<a href="mailto:yvonne.marquina@anahuac.mx">yvonne.marquina@anahuac.mx</a>	Blackboard collaborate ultra	Técnicas de relaciones públicas Reputación e imagen en las relaciones públicas Primera parte de proyecto final: *Planeación	Elaborar un manual de crisis Elaborar el análisis de imagen y reputación (intangibles) de una organización. Presentar la planeación de un evento.	Klaudia Sánchez Espíndola

Gestión de redes y alianzas intersectoriales	Ana Yvonne Marquina Leyva	yvonne.marquina@anahuac.mx	Blackboard	Materia se imparte en línea. (avance conforme a Plan Magisterial)	Proyecto Aplicativo/Integrador 1	Klaudia Sanchez Espíndola
Sustentabilidad	César Murillo Juárez	ce.murillo@outlook.com	Microsoft Teams, combinada con zoom para retroalimentación virtual en horario programado de clase.	Áreas Naturales Protegidas: Regulación. Tipos. Problemática para su creación.	Proyecto aplicativo que permite analizar e integrar en un caso concreto el análisis y aplicación de la regulación ambiental.	Klaudia Sánchez Espíndola
Mercadotecnia RS	Diego Mora Azcárraga	diego.morazca@gmail.com	Google Classroom	Revisión, interpretación del impacto alcanzado de la encuesta realizada. Revisión de los trabajos de entrega final	Presentación de resultados a manera de un informe ejecutivo	Klaudia Sanchez Espíndola
Gestión del Voluntariado	Evelyn Loredo Lara	emprendimientoevelyn@gmail.com	Joinme, Grupo de whatsapp y correo electrónico	Generación de equipos para el proyecto final Voluntariado Corporativo, Voluntariado Profesional. 6.1 Voluntarios fieles 6.2 Reconocimiento del voluntario 6.3 Salida del voluntario de la organización 6.4 Nuevas oportunidades de incorporación para nuevos proyectos 6.5 Desvinculación	Trabajo escrito: -Índice -Presentación del equipo -Investigación Previa de la Fundación u Organización que les tocó ( incluir Misión, visión, valores, actividades de la organización, beneficiados y algunos datos duros de importancia) -Hipótesis Contestar a las siguientes preguntas:  -Descripción del problema: -Evidencias físicas: -Autoevaluación y evaluación del equipo -Desarrollar problemática a resolver -Explicar el Cronograma y Plan de trabajo o propuesta que hicieron destacando el valor agregado que dieron al proyecto.	Klaudia Sánchez Espíndola
Estándares para la Responsabilidad Social	Fabiola María del Rosario Polo Melgarejo	fpolo@corsec.com.mx	Plataforma zoom en hora <a href="https://zoom.us/j/4064723727">https://zoom.us/j/4064723727</a> ario programado de clase. Microsoft Teams	Sistema de gestión de la práctica de campo que se realizó en la mina PLC Fresnillo	Análisis del sistema de gestión de Responsabilidad Social de la Mina PLC Zacatecas hacia la comunidad de conformidad a la séptima materia fundamental de la Norma ISO 2600, Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad	Klaudia Sanchez Espíndola

Diagnóstico de necesidades sociales y desarrollo comunitario	Fabiola María del Rosario Polo Melgarejo	fpolo@corsec.com.mx	Plataforma zoom en hora <a href="https://zoom.us/j/4064723727">https://zoom.us/j/4064723727</a> ario programado de clase. Microsoft Teams	Levantamiento de información práctica de campo comunidad Fresnillo Zacatecas	Análisis de resultados del Diagnóstico Comunitario que se llevo a cabo en la comunidad Fresnillo Zacatecas, árbol de problemas, árbol de objetivos, mapa de involucrados, análisis de alternativas, conclusiones y recomendaciones	Klaudia Sánchez Espíndola
Pensamiento base para la Sostenibilidad Ambiental	Francisco Bonilla Sevilla	francisco.bonilla@anahuac.mx	Blackboard para actividades y avisos, combinada con zoom para clases virtuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustentabilidad de Raíz</li> <li>• Economía del bien común.</li> <li>• Happy Planet Index</li> <li>• The Unreasonable People Institute</li> <li>• B Corporations</li> </ul>	Elaboración de un video sobre iniciativas de cambio para la sostenibilidad.	Klaudia Sánchez Espíndola
Capital Natural	Francisco Bonilla Sevilla	francisco.bonilla@anahuac.mx	Blackboard para actividades y avisos, combinada con zoom para clases virtuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humedales Prioritarios (caso Xochimilco).</li> <li>• Principios básicos de la permacultura.</li> <li>• Polinizadores y polinización (Abejas y abejorros).</li> <li>• Polinizadores 2: Fenómenos de migratorios (Mariposas monarca)</li> </ul>	Reporte del trabajo semestral en el huerto urbano: Siembra, germinación, cultivo, cosecha y elaboración de platillos	Klaudia Sánchez Espíndola
Prevención atención desastres	Hill Mayoral Ana Lucía	hillmayoral@gmail.com	Google Classroom	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.1. Ley general de proyección civil estatales y federal</li> <li>• 3.2. Manual de organización del sistema nacional de protección civil</li> <li>• 3.3. Instrumentos financieros para la prevención</li> </ul>	Examen Final	Klaudia Sánchez Espíndola
Finanzas para la Responsabilidad Social	Humberto Muñoz Grandé	humberto.munoz@anahuac.mx	Classroom, Hangouts y en su caso zoom.	Finanzas <ul style="list-style-type: none"> <li>· Rendimiento social de la inversión</li> <li>· Finanzas bursátiles: Derivados</li> <li>· Economía del comportamiento</li> </ul>	Lecturas, películas y entregas sobre los tres temas: Guía para el desarrollo de evaluaciones de retorno social de la inversión Caso de estudio de evaluación del retorno social de inversión Guía para entender los mercados de derivados Análisis de la película Inside Job Análisis de capítulos del libro "Portarse Mal". Richard Thaler	Klaudia Sánchez Espíndola

Matemáticas fundamentales	Javier Magallón Villanueva	javier.magallon@anahuac.mx	ZOOM	Problemas de anualidades y tablas de amortización	Examen de Laboratorio, problemas a resolver con excel.	Klaudia Sánchez Espíndola
Contabilidad para las instituciones no lucrativas	Javier Magallón Villanueva	javier.magallon@anahuac.mx	ZOOM	Contabilidad no lucrativa, y estados financieros	Examen de Laboratorio, problemas a resolver con excel.	Klaudia Sánchez Espíndola
Imagen y Publicidad Social	José Antonio Forzán Gómez	jaforzan@anahuac.mx	Google Classroom, Blogger y Skype, en lo que se evalúa una plataforma general.	Avance del proyecto final (explicación de rúbrica y avances programados). Planeación de comunicación, imagen y publicidad social.	Presentaciones de equipos (si no se levanta la contingencia, se solicitarán videos en YouTube) y envío del trabajo a través de Google Classroom) Examen escrito final (en caso de no levantarse la contingencia, la calificación del trabajo abarcará todo el porcentaje final).	Klaudia Sánchez Espíndola
Tipología de los sectores	José Israel López Robles	jose.lopez@anahuac.mx	Classroom google, Go To Meeting	Empresa Estructura organizacional Gobierno corporativo Organización de la Sociedad Civil Características Marco institucional Organismos Internacional Marco internacional Relevancia	Ensayo Mapa Conceptual	Klaudia Sánchez Espíndola

Planeación Estratégica en Organizaciones Socialmente Responsables	Juan Carlos Sánchez López	jcsanchez@uees.lat	<p>GoToMeeting</p> <p>Nombre: Planeación Estratégica RS Liga: <a href="https://global.gotomeeting.com/join/558075661">https://global.gotomeeting.com/join/558075661</a> Fecha: 23 de marzo Hora: 14:30 a 15:30</p> <p>GoToMeeting</p> <p>Nombre: Planeación Estratégica RS Liga: <a href="https://global.gotomeeting.com/join/558075661">https://global.gotomeeting.com/join/558075661</a> Fecha: 30 de marzo Hora: 14:30 a 15:30</p>	<p>a. Presentación de los capítulos 9 (Montserrat) y 10 (Camila) del libro Solo Una Cosa</p> <p>b. En la carpeta Actividades – INDESOL. Escoger un proyecto PF-010, 022, 028, 081, 082, 087. Leerlo detenidamente y realizar su evaluación con el documento Acta PF087 (entregar por escrito). Analizaremos principalmente el diagnóstico, el plan presentado en el contexto de marco lógico. <a href="https://1drv.ms/u/s!AjjBhqG9ipjDhZwXys0qjUwUHf7u1Q?e=kyqTDA">https://1drv.ms/u/s!AjjBhqG9ipjDhZwXys0qjUwUHf7u1Q?e=kyqTDA</a></p> <p>a. Presentación del capítulos 11 (Paula) y 12 (Andrea) del libro Solo una Cosa</p> <p>b. Reporte por escrito y discusión de las 3 lecturas canvas1, canvas 2 y canvas 3.</p> <p>c. Clase de Canvas.</p>	Proyecto integrador	Klaudia Sánchez Espíndola
Financiamiento Internacional	Juan Carlos Vitela Melgar	juancarlos.vitela@anahuac.mx	Blackboard Collaborate Ultra	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Construcción de presupuestos</li> <li>2) Análisis de viabilidad económica (definición de la mezcla de financiamiento).</li> <li>3) Análisis de viabilidad económica (construcción del flujo de efectivo).</li> <li>4) Principios de Ecuador y Normas de Desempeño del IFC.</li> <li>5) Análisis de viabilidad económica (conceptos y evaluación de la TIR y el VPN). Revisión de lectura Bárbara Stallings (Financiamiento para el</li> </ol>	Trabajo Final	Klaudia Sánchez Espíndola

				<p>Desarrollo).</p> <p>6) Análisis de viabilidad económica (razones financieras para enriquecer la evaluación de proyectos).</p> <p>7) Perspectivas de Coop. Intl. para MX desde Europa: fuentes de recursos y requerimientos.</p> <p>8) Ejercicio integrador de evaluación financiera del proyecto Vallegrande.</p> <p>9) Tasa de descuento Social y Evaluación de Proyectos.</p> <p>10) Avances del trabajo final</p>		
Prácticum III	Klaudia Sánchez Espíndola	klaudia.sanchez@anahuac.mx	Microsoft Teams, combinada con zoom para retroalimentación virtual en horario programado de clase.	<p>Avance de proyecto final:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mapeo de actores</li> <li>-Dimensiones y prioridades del proyecto</li> <li>-Relación con ODS</li> <li>-Diagrama de radar con precalificación por dimensiones</li> </ul>	Presentación de Foda desarrollado sobre proyecto o sobre la organización con ensayo sobre aprendizajes personales.	Klaudia Sánchez Espíndola
Prácticum II	Klaudia Sánchez Espíndola	klaudia.sanchez@anahuac.mx	Microsoft Teams, combinada con zoom para retroalimentación virtual en horario programado de clase.	<p>Avance de proyecto final:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mapeo de actores</li> <li>-Dimensiones y prioridades del proyecto</li> <li>-Relación con ODS</li> <li>-Diagrama de radar con precalificación por dimensiones</li> </ul>	Presentación de Foda desarrollado sobre proyecto o sobre la organización con ensayo sobre aprendizajes personales.	Klaudia Sánchez Espíndola

Prácticum I	Klaudia Sánchez Espíndola	klaudia.sanchez@anahuac.mx	Microsoft Teams, combinada con zoom para retroalimentación virtual en horario programado de clase.	Avance de proyecto final: -Mapeo de actores -Dimensiones y prioridades del proyecto -Relación con ODS -Diagrama de radar con precalificación por dimensiones	Presentación de Foda desarrollado sobre proyecto o sobre la organización con ensayo sobre aprendizajes personales.	Klaudia Sánchez Espíndola
Normatividad Jurídica para las organizaciones de la sociedad civil	Luis A. Téllez Suárez	luistellezabogado@yahoo.com.mx; ltellez@manoamiga.edu.mx	Plataforma de Blackboard, Microsoft Teams	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ley Federal de Fomento</li> <li>· Ley Federal de Responsabilidad Ambiental</li> <li>· Ley de I.A.P.,</li> <li>· Requisitos y pasos para constituir una organización de la sociedad civil.</li> </ul>	Examen final ya sea presencial o en la plataforma y como requisito su trabajo de constitución de una organización de la sociedad civil.	Klaudia Sánchez Espíndola
Gestión y Transparencia	Luis A. Téllez Suárez	luistellezabogado@yahoo.com.mx; ltellez@manoamiga.edu.mx	Microsoft Teams, correo electrónico	Plataforma Nacional de transparencia., OCDE para combatir el cohecho transparencia estratégica., Gobierno Abierto, Plan Nacional de Desarrollo .Antecedentes de la RS empresarial.	Examen final ya sea presencial o en línea	Klaudia Sánchez Espíndola
Calidad en el servicio en instituciones de RS	Ma. del Pilar Prado Arias	maria.pradoar@anahuac.mx	Blackboard y zoom	Responsabilidad corporativa y calidad de servicio Calidad de servicio y capital humano	Examen final escrito y trabajo de investigación con rúbrica	Klaudia Sánchez Espíndola

Informática Social	Ma. Luisa Ruiz Calleja	maria.ruizca@anahuac.mx	Blackboard (como la hemos venido utilizando desde antes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes sociales: tendencias, uso de inteligencia artificial en las mismas y herramientas de medición.</li> <li>- Monedas electrónicas, Blockchain y otras tecnologías en crecimiento.</li> <li>- Seguiremos utilizando plataformas para la gestión, colaboración y comunicación en ejercicios y tareas.</li> <li>- Proyecto final aplicativo integrador. Consistirá en hacer una página web que contenga un blog y esté ligada a por lo menos dos redes sociales sobre un tema de responsabilidad social y/o sustentabilidad. Analizaremos los resultados, alcances y áreas de oportunidad del proyecto.</li> </ul>	Proyecto Aplicativo/Integrador 1	Klaudia Sánchez Espindola
Mercadotecnia con Causa	Mariana Albín López	mariana_albin@hotmail.com	Google Drive para compartir archivos y zoom para clases virtuales en horario programado de clase.	<p>Avance de proyecto final: Público Investigación de mercado Producto Precio</p>	PAIF	Klaudia Sánchez Espindola

Planeación y Organización de Campañas Sociales	Mariana Albín López	mariana_albin@hotmail.com	Google Drive para compartir archivos, Youtube para compartir videos y zoom para clases virtuales en horario programado de clase.	Avance de proyecto final: Establecimiento de objetivos Audiencia meta Sustento estratégico de la campaña	PAIF	Klaudia Sánchez Espíndola
Responsabilidad Social 1	Martha N. Elizalde Durán	martha.elizalde@anahuac.mx	Google Classroom	4. El ciclo de la recaudación 5. Campañas financieras 6. Patrocinios de corporaciones 7. Técnicas de recaudación 8 - Qué hacer y qué no hacer en la recaudación de fondos	Trabajo Final (20%) Ensayo final ( en sustitución de examen final como estaba planeado). (20%) Se enviarán rúbrica lineamientos y rúbricas de ambos.	Klaudia Sánchez Espíndola
Técnicas de Recaudación de fondos	Martha N. Elizalde Durán	martha.elizalde@anahuac.mx	Brightspace	Materia se imparte en línea. Solamente se hará un pequeño ajuste al trabajo final ( incluía una visita a una institución).	Trabajo Final 40%	Klaudia Sánchez Espíndola
Régimen fiscal de las organizaciones de la sociedad civil	Miguel Ángel Benítez Razo	miguel.benitez@anahuac.mx	Outlook	Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento con su aplicación a las OSC	Investigación y análisis	Klaudia Sánchez Espíndola
Ética Profesional de Responsabilidad Social	Montserrat Ortiz Guitart	montserrat.ortiz@anahuac.mx	Blackboard	• Identificación de principios de ética profesional Manual para la Elaboración de un Código de Ética	Proyecto Aplicativo Integrador Final. Trabajo escrito. Diseño de una organización de la sociedad civil y Elaboración del código de ética	Klaudia Sánchez Espíndola
Diseño Gestión y Desarrollo de Empresa Sociales	Oscar Mauricio Alvarado Gómez	maualvaradogo@gmail.com	Google Classroom, combinada con Zoom para retroalimentación virtual en horario programado de clase.	1) Avance de Proyecto Aplicativo Integrador: a) Definición de Problemáticas e hipótesis de ideas de negocio b) Priorización de problemáticas e hipótesis de idea de negocio c) CANVAS SOCIAL: V0 2) Lectura y Tarea (Parcial)	1) Proyecto Aplicativo Integrador por equipo: Modelo de Negocio Social 2) Lecturas y Tarea Individual (Parcial)	Klaudia Sánchez Espíndola
Responsabilidad Social II	Oscar Mauricio Alvarado Gómez	maualvaradogo@gmail.com	Google Classroom, combinada con Zoom para retroalimentación virtual en horario programado de clase.	1) Avance de Proyecto Aplicativo Integrador: a) Matriz de Sistemas de Gestión y Normas de Responsabilidad Social b) Clase: Diseño de estrategias e indicadores	1) Proyecto Aplicativo Integrador por equipo: Matriz de SG de RS y Cuadro de Estrategias de RS con MIR 2) Lecturas y Tarea Individual (Parcial)	Klaudia Sánchez Espíndola

				de RS bajo metodología CONEVAL y alineación a ODS 2) Lectura y Tarea (Parcial)		
Economía Ambiental	Pablo David Necochea Porras	pablo.necocheapo@anahuac.mx	Comunicación vía correos electrónicos, combinado con Microsoft teams para clase virtual y retroalimentaciones durante el horario programado de clase.	Tema 5. 5. Comando y control. Subtemas: 5.1. Cargas a la contaminación, impuestos de Pigou. 5.2. Impuestos al carbón y el calentamiento global. 5.3. Subsidios ambientales. 5.4. Incentivos al comportamiento. 5.5. Permisos de emisión. 5.6. Reuniones internacionales y el calentamiento global. 5.7. Creación de mercados de carbón internacionales.	El alumno realizará un trabajo escrito, entrega física y digital, de un análisis económico ambiental interno a una entidad (empresa, ONG, o institución pública) mediante una metodología de gestión que aprenderá durante el curso, y que aportará valor diagnosticando los puntos fuertes y débiles de la empresa. De este modo puede evaluarse el potencial económico ambiental de la entidad para alcanzar los objetivos establecidos.  Cada entidad tiene una combinación de factores internos únicos y una particular forma de gestionarlos, lo que determina el alcance y potencialidad para alcanzar sus objetivos. Por lo que será necesario adquirir conocimientos, estrategias y herramientas durante las clases para poder llevar a cabo un análisis económico ambiental de calidad.	Klaudia Sánchez Espíndola
Evaluación de Impacto y Riesgo Ambiental	Pablo David Necochea Porras	pablo.necocheapo@anahuac.mx	Comunicación vía correos electrónicos, combinado con Microsoft teams para clase virtual y retroalimentaciones durante el horario programado de clase.	Continuación del Tema 3. Subtemas: 3.3 Metodologías para la identificación y valoración de impactos. 3.4. Cartografía y sobreposición. 3.5. Métodos computarizados. 3.6. Análisis costo-beneficio. 3.7. Método de Batelle-Columbus. Tema 4. Estudio de Impacto Ambiental (EIA). Subtemas: 4.1. Proceso de tamizado. 4.2. Proceso de selección. 4.3. Evaluación de impacto y mitigación. 4.4. Manejo de impactos. 4.5. Informe de EIA. 4.6. Revisión y licenciamiento. 4.7. Monitoreo.	El alumno realizará un trabajo escrito, entrega física y digital, de un análisis de impacto y riesgo ambiental a una empresa mediante una metodología de gestión que aprenderá durante el curso, y que aportará valor diagnosticando los puntos fuertes y débiles de la empresa. De este modo puede evaluarse el potencial impacto ambiental de la empresa. Cada empresa tiene una combinación de factores internos únicos y una particular forma de gestionarlos, lo que determina el alcance y potencialidad para alcanzar sus objetivos. Por lo que será necesario adquirir conocimientos, estrategias y herramientas durante las clases para poder llevar a cabo un análisis de calidad.	Klaudia Sánchez Espíndola

Derechos Humanos	Paola Gudiño Espinosa	paola.gudino@anahuac.mx	Zoom, outlook del correo institucional	Sistema Interamericano de Derechos Humanos, casos	Portafolio, Proyecto aplicativo y presentación final.	Klaudia Sánchez Espíndola
Comportamiento Humano en las Organizaciones	Pedro Rendón y Maus	pedrorendon@yahoo.com	Google classroom	El talento humano en un ambiente dinámico y competitivo Estructura de la organización Procesos de cambio e innovación	Evaluación final: examen escrito	Klaudia Sánchez Espíndola
Mercadotecnia Sustentable	Susana Islas Hernández	susana.islashe@anahuac.mx	Brightspace	Materia se imparte en línea. (avance conforme a Plan Magisterial) -Sustainability Marketing Mix: Price - Sustainability Marketing Mix: Distribution - Sustainability Marketing Mix: The Public	Trabajo final 1 Desarrollo de Plan de Estrategia de Mercadotecnia Sustentable- entrega en la plataforma en línea de BS	Klaudia Sánchez Espíndola
Sistemas de gestión para la implantación de certificados	Tovar Hernández Federico Arturo	arturo.tovar.anahuac@gmail.com	Google Classroom	Soporte (información documental) Operación y grupos de interés	Examen escrito final 1	Klaudia Sánchez Espíndola
Simulador de negocios en Responsabilidad Social	Tovar Hernández Federico Arturo	arturo.tovar.anahuac@gmail.com	Google Classroom	Reconstrucción de las fronteras de los mercados. Foco en la estrategia y no en los números Ir más allá de la demanda existente	Examen escrito final 1	Klaudia Sánchez Espíndola