

## Áreas académicas

Desarrollo sustentable	Mercadotecnia	Programas de cooperación	Herramientas metodológicas	Comportamiento ético y legal	Capital humano
Responsabilidad social	Mercadotecnia social	Cooperación internacional para el desarrollo	El usuario calificado de la información documental	Gobierno corporativo socialmente responsable	Calidad de vida en la organización
Marco económico y rentabilidad	Mercadotecnia con causa	Esquemas de financiamiento	Técnicas e instrumentos para la obtención de información	Ética empresarial	Gestión del cambio, liderazgo y capital humano
Planeación estratégica	Comunicación, difusión e imagen		Análisis e interpretación de la información para la toma de decisiones		Gestión del voluntariado y voluntariado corporativo
Desarrollo sustentable					Negociación*

## ESTRUCTURA CURRICULAR

La maestría está conformada por 91 créditos y 24 asignaturas. Se cursa en dos años (ocho trimestres).

- El programa académico de modalidad presencial se cursa los viernes de 17:00 a 22:00 hrs., y sábados de 8:30 a 14:30 hrs.
- El programa académico de modalidad en línea se cursa a través de la plataforma Blackboard, con flexibilidad de horario y fechas de entrega predeterminadas.

Las opciones de titulación incluyen:

- Tesis y examen de grado
- Estudios complementarios, trabajo académico y réplica oral
- Proyecto aplicativo y réplica oral

\* *Conflict Management Incorporated* (Proyecto de Negociación de la Universidad de Harvard)