

Extenso

**Mtro. Alexander Oliver Scherer Leibold**

Email: ascherer@anahuac.mx

**Formación académica**

- Candidato a Doctor en Innovación y Responsabilidad Social, por la Universidad Anáhuac México.
- Maestría en Mercadotecnia y Publicidad, por la Universidad Anáhuac México.
- Diploma en Comunicación de *Organizational Strategies of the Corporate Communications*, por la Universidad Anáhuac México.
- Licenciatura en Administración Turística, por la Universidad Anáhuac México.
- Diploma, del Disney Institute Cultural Representative Program.
- Además cuenta con cursos de especialización en *Foodservice Management* de la *Cornell University's School of Hotel Administration*.

**Experiencia Docente**

- Actualmente es el Coordinador de la Licenciatura en Gastronomía de la Universidad Anáhuac México.
- Profesor de Posgrado de la Universidad Anáhuac México y del Mayab.
- 20 años como docente a nivel Licenciatura y Maestría, en la Facultad de Turismo y Gastronomía, Facultad de Responsabilidad Social y la Facultad de Economía y Negocios.

**Experiencia Profesional**

- Durante 7 años se desempeñó como Director del área de Alimentos y Bebidas del Hotel Aristos de la Ciudad de México.
- Fue Director Interino de la Cadena Aristos en Zacatecas y Cancún.
- Fue Gerente de Alimentos y Bebidas del Restaurante Konditori.
- Asesor académico para la creación de la licenciatura en Gastronomía de la Universidad de Coímbra, Portugal.

**Publicaciones**

- Cuenta con un libro titulado "El cliente y la calidad en el servicio".
- Publicaciones periódicas en la revista *Foodservice*:
  - La Responsabilidad Social desde la perspectiva de las empresas turísticas.
  - Las crisis son épocas de grandes oportunidades.
- Coordinación del área de Matices Gastronómicos para la revista *Kulte* (electrónica)
- También participa en publicaciones internacionales de la ICNT.
- Libro internacional "*Perspectives on destination management and tourist experiences*".

**Redes de Investigación**

- Es miembro activo de la red internacional "*International Competence Network of Tourism, Research and Education*" (ICNT), con participación de los países: Alemania, Canadá, Nueva Zelanda, Noruega, Países Bajos, Finlandia, Sudáfrica, Inglaterra y México.