

Email: veronica.palavicini@anahuac.mx

1) Formación académica

- Tiene el título de Alta Gestión de Hoteles y Restaurantes de la Escuela Superior de Hotelería de Ginebra, Suiza; estudios revalidados por la SEP en 2010 como Maestría en Alta Dirección de Hoteles y Restaurantes.
- Licenciada en Administración Turística por la Universidad Anáhuac México Norte.
- Cursó un diplomado en Gastronomía y Mercadotecnia Turística en la Escuela Hotelera de Monte-Carlo, en el Principado de Mónaco.
- Cuenta con un certificado en mercadotecnia para la hospitalidad (*Hospitality Management*) de la Universidad de Cornell, programa cursado a través de eCornell.
- Además, ha participado en diversos cursos y seminarios sobre promoción hotelera y turística, administración de alimentos y bebidas, cultura turística, ecoturismo, entre otros.

2) Experiencia docente

- Actualmente es Coordinadora Académica de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México Norte, a cargo de las áreas Contable-Financiera y Derecho; soporte y supervisión de las áreas Económico-Administrativa, Métodos Cuantitativos y Tecnología, y Prácticas Profesionales.
- Coordinadora del Plan de Comunicación de la Facultad (promoción de eventos, atención a medios, página web, redes sociales).
- Productora y locutora del programa radiofónico “Primera Clase”, el cual se transmite los viernes de 6 a 8 pm a través de Radio Anáhuac 1670AM.
- Docencia (áreas): Turismo, y seguimiento a prácticas profesionales de Restaurantes, Administración Turística, y Turismo Cultural y Cultura Gastronómica.

3) Experiencia profesional

- Se desempeñó a lo largo de 7 años en la Secretaría de Turismo de México como Directora de Educación y Vinculación, siendo responsable de la planeación y ejecución de programas y eventos orientados a elevar la calidad de la enseñanza turística a nivel nacional, y a sensibilizar a la población residente en destinos turísticos sobre la importancia de su papel como anfitriones (Cultura Turística).
- Colaboró en la Oficina de Turismo de Ginebra, Suiza, en la operación de proyectos para la promoción de Ginebra como destino turístico y para motivar una mejor recepción de corrientes turísticas (*“Amélioration de l’accueil”* – Cultura Turística), y en procesos de información y orientación a turistas.
- En el Hotel *Le Metropole Palace de Monte-Carlo*, Principado de Mónaco, participó en actividades de Relaciones Públicas y Promoción.
- Trabajó en la agencia de relaciones públicas *Burson-Marsteller México*, siendo el enlace en México de la oficina en Nueva York, a cargo de la operación de la campaña de Relaciones Públicas para Estados Unidos y Canadá de la Secretaría de Turismo (SECTUR).
- Fue Subdirectora de Operación de la Fundación Turística Sembrando Horizontes (FUNDATUR), a cargo de la coordinación de concursos y eventos de Cultura Turística Infantil y Juvenil.
- Es Consultora Acreditada del Sistema de Gestión de Calidad MODERNIZA para PYMES Turísticas de la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), Licencia No. Registro: SECTUR-RCM-289-08.
- Tiene la certificación de la Norma Técnica de Competencia Laboral CRCH0542.01, Diseño e Impartición de Cursos de Capacitación.
- Cuenta con Certificado de Locución Categoría A (radio y TV).
- Ha impartido conferencias en más de 60 eventos y congresos.

MTRA. VERÓNICA PALAVICINI PALAFOX

Por su contribución al desarrollo de la educación turística fue distinguida con la Medalla "Liderazgo Anáhuac en Administración Turística 2006".