

Email: francisco.madrid@anahuac.mx

1) **Formación académica**

Doctorado en Turismo, *cum laude* por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid.

Maestría en Administración, por el Tecnológico de Monterrey.

Diploma, de Estudios Avanzados en Economía Aplicada, por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid.

Licenciado en Turismo, con especialidad en Planeación y Desarrollo Turístico por el Instituto Politécnico Nacional.

Además, cuenta con cursos de especialización en Investigación de Mercados y Planificación Turística de la Organización de Estados Americanos.

2) **Reconocimiento SNI y becas institucionales vigentes.**

3) **Experiencia docente (destacar asignaturas que imparte en el Doctorado si es el caso),**

Actualmente es Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México Norte.

Profesor de posgrado de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional.

Responsable del Comité de Estudios y Estadísticas del Consejo Nacional Empresarial Turístico.

Profesor del Doctorado Internacional en Turismo en la asignatura Diseño y Evaluación de Políticas Públicas

Proyectos vinculados:

1. Evaluación del Desempeño Turístico de los municipios de Creel y Batopilas con el gobierno de Chihuahua y la Universidad La Salle Chihuahua y el CAIT, (2014).
2. Agendas de Competitividad y Sustentabilidad de los Pueblos Mágicos del Estado de México: El Oro, Malinalco, Metepec, Tepetzotlán y Valle de Bravo, con la Secretaría de Turismo del Estado de México y el CAIT, (2013-2014).
3. Doing Business in Mexico. Turismo, con la empresa PwC y el CAIT. Guía para la inversión y desarrollo del turismo en México (2013).

Experiencia profesional

Se desempeñó a lo largo de 23 años en la Secretaría de Turismo de México, ocupando diversas posiciones, entre las que destacan las de Director de Capacitación Turística, Director de Promoción Nacional, Director General de Turismo Interno, Director General de Desarrollo de Productos Turísticos, Director General de Política Turística, Subsecretario de Política Promocional, Subsecretario de Planeación y Subsecretario de Operación.

Fungió dos años como Representante Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), con base en Madrid, España.

Durante seis años fue Presidente del Comité de Estudios de Mercado de la OMT.

Es miembro fundador de la Red del Conocimiento y miembro del Grupo de Expertos de esta agencia especializada de las Naciones Unidas.

Ha impartido más de 320 conferencias en más de 20 países.

Ha sido consultor para el BID, la OMT y la European Travel Commission.

Recibió el Premio a la Educación Turística de la Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo (AMESTUR) en 2012, por sus importantes contribuciones al desarrollo de la

educación turística en México y la Presea Lázaro Cárdenas en 2000, como egresado distinguido del Instituto Politécnico Nacional.

4) La LGAC en la que participa

1. Sustentabilidad del sector turístico en México.

5) Publicaciones recientes (2012-2014)

1. Colabora regularmente en el periódico El Universal; en los programa de radio Imágenes del Turismo, Enfoque primera edición de Leonardo Curzio y Viajando con el Castor; y escribe un Blog en Forbes México.
2. Recientemente ha publicado los libros *Diagnóstico y oportunidades del turismo en México y Realidades y Mitos del turismo mexicano*, en Editorial Limusa.
3. F. Madrid Flores y Cerón M. Hazael, 2014, Medición de la incidencia de los apoyos gubernamentales en el desempeño turístico de destinos seleccionados: los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos en México Turismo y Sociedad XIV 19 197 Medición de la incidencia de los apoyos gubernamentales en el desempeño turístico de destinos seleccionados: los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos en México ISSN impreso: 0120-7555; ISSN digital: 2346-206X
4. <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php?journal=tursoc&page=article&op=view&path%5B%5D=3722>

Redes de Investigación

Miembro de la Inroute. The international network on regional economics, mobility and tourism, auspiciada por la Organización Mundial de Turismo.

Miembro de la Red de Investigadores y Centros de Investigación Turística (RICIT) del Instituto de Competitividad Turística de la Secretaría de Turismo.

Miembro del PRECESAM de El Colegio de México.