

Extenso

DRA. JACQUELINE MORENO POTIGNON

Email: jacqueline.moreno@anahuac.mx

Formación académica

- Doctora en Ciencias de la Familia por el instituto de Enlaces Educativos. México.
- Maestría en Ciencias de la Familia por el Pontificio Instituto Juan Pablo II. Premio de excelencia.
- Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac México Norte.
- Especialidad en consultoría y orientación familiar por el Pontificio Instituto Juan Pablo II.
- Especialidad en Mercadotecnia de la Hospitalidad por la Universidad de *Cornell*, USA.
- Especialidad en Comercialización por la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM
- Diplomado en Mercadotecnia por la Universidad Anáhuac México Norte.
- Diplomado en Filosofía por la Universidad Anáhuac México Norte.

Experiencia docente

- Actualmente es Coordinadora de la Licenciatura en Dirección Internacional de Hoteles de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México Norte, logrando las certificaciones de TEDQual y CONAET. Reestructura curricular 2010 y desarrollando el plan 2016.
- Profesora de la Facultad de Economía y Negocios y de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac Norte en el área de Mercadotecnia de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac Norte. Obteniendo varios premios a la excelencia docente durante 25 años.
- Coordinadora de tutoría de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México Norte.
- Coordinadora del área académica de Mercadotecnia de la Escuela de Administración de empresas de la universidad Anáhuac Norte.
- Coordinadora de las áreas académicas de Mercadotecnia y Hospitalidad de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac Norte.

Experiencia profesional

- Se desempeñó como Gerente General por 5 años en la empresa familiar Dycles S.A. de C.V Llevando la Dirección, administración y desarrollo de la franquicia de Florerías Dycles como apoyo de Relaciones Públicas para el mercado empresarial, logrando su consolidación.

- Fungió como Gerente de Relaciones Públicas, Clientes Mayores, Mercado Empresarial de TELMEX, S.A., desarrollando e implementando el plan de relaciones públicas para la organización como un valor agregado. Análisis, planeación, coordinación y supervisión y control de eventos culturales, tecnológicos, deportivos y de entretenimiento para clientes del mercado empresarial y clientes internos como las diferentes divisiones metropolitanas y regionales. Logrando y contribuyendo en la imagen corporativa de la empresa y la conservación, retención y crecimiento de los clientes del mercado empresarial.
- Dirección del proyecto global de mercadotecnia para FOCUM A.C. Fundación cultural no lucrativa cuyo objetivo es difundir y promover los valores humanos, artísticos y culturales de nuestro país, logrando la participación empresarial.
- Asistente de la Dirección General de las tiendas del Departamento del Distrito Federal. Administrando los inmuebles arrendados por las tiendas generales y farmacias del Departamento del Distrito Federal, realización de justipreciaciones, y participación en los concursos de compras, obteniendo un 100% de beneficio administrativo.
- Becaria de la Gerencia de Exportación de Emulsiones de Industrias Resistol, Grupo DESC, desarrollando la apertura de mercado en Sudamérica, Centroamérica así como la planeación coordinación y envío de muestras de emulsiones, Logrando el desarrollo del mercado internacional en 5 países Latinoamericanos con la apertura del ALALC y ALADI.