



**Anáhuac**  
México

# Caso de ética

Barack Obama y su  
imagen para la campaña  
presidencial

Autores: Mónica Solórzano Zavala, Claudia Rivas  
Candano y Juan Manuel Palomares Cantero

**DAFI**  
Dirección Académica  
de Formación Integral



Descripción del caso .....	3
Dilema ético .....	4
Acciones .....	4
Consecuencias .....	5
Preguntas detonantes de la discusión .....	6
Discernimiento ético .....	7
Resolución .....	8
ADN Anáhuac .....	9
Observaciones Adicionales .....	10
Preguntas del caso .....	11

# Caso: Barack Obama y su imagen para la campaña presidencial

## DESCRIPCIÓN DEL CASO

Proporciona información sobre el contexto en el que se desarrolla el caso. Esto puede incluir detalles sobre el lugar, el tiempo, las personas involucradas y las circunstancias que llevaron al dilema ético. Enumera y describe a las personas o entidades directamente relacionadas con el caso ético. Esto incluye a aquellos que enfrentan el dilema, así como a otras partes interesadas relevantes.

300-500 palabras

Durante la campaña presidencial de Barack Obama en 2008, se produjo un dilema ético en el ámbito del diseño gráfico que generó un intenso debate sobre los límites del uso creativo y el respeto por los derechos de autor y propiedad intelectual.

El cartel "Hope" (Esperanza), creado por el reconocido artista callejero Shepard Fairey, se convirtió en un símbolo emblemático de la campaña de Obama. Sin embargo, se descubrió que la ilustración digital creada para el cartel estaba basada en una fotografía tomada por el fotógrafo Mannie Garcia para Associated Press, la cual fue utilizada sin permiso y sin atribución adecuada por parte de Fairey.

Este incidente planteó un dilema ético significativo para la comunidad de diseño gráfico. Por un lado, algunos argumentaron que el mensaje inspirador del cartel y su impacto positivo en la campaña política justificaban el uso de la imagen, incluso a expensas de los derechos de autor del fotógrafo. Por otro lado, muchos diseñadores gráficos enfatizaron la importancia del respeto por la propiedad intelectual y la necesidad de reconocer y compensar el trabajo de otros creadores.

La postura de Fairey fue que la fotografía de Garcia fue tomada solo como referencia, más no daba el crédito por haber creado él una imagen nueva, haber hecho una interpretación específica y más aún, darle un significado particular. Todo ello implica nuevos derechos de autor y de propiedad intelectual. Fairey no pierde sus derechos, pero debe dar crédito al fotógrafo por tomar su imagen como base para una nueva obra creativa.

El caso del "Dilema del Cartel" de Obama provocó una reflexión profunda sobre las responsabilidades éticas de los diseñadores gráficos en cuanto al uso de materiales y la atribución adecuada de fuentes. Además, planteó preguntas importantes sobre cómo equilibrar la libertad creativa con el respeto por los derechos de propiedad intelectual en el ámbito del diseño gráfico.

En última instancia, el caso sirvió como un recordatorio poderoso de la importancia de la ética y la responsabilidad en la práctica del diseño gráfico, así como un punto de partida para discusiones más amplias sobre estos temas en la industria.

## DILEMA ÉTICO

Un dilema ético es una situación en la que una persona se enfrenta a decisiones conflictivas que involucran cuestiones morales o éticas.

100-200 palabras

El dilema ético en el caso del “Dilema del Cartel” de Barack Obama radica en la elección entre dos principios morales aparentemente incompatibles: por un lado, el principio de libertad creativa y expresión artística, y por otro, el principio de respeto por los derechos de autor y la propiedad intelectual.

Por un lado, el diseñador Shepard Fairey, al crear el cartel “Hope” (Esperanza) utilizando la fotografía sin permiso del fotógrafo Mannie Garcia, se enfrentó a la oportunidad de transmitir un mensaje político inspirador y ayudar a una causa en la que creía profundamente. Su objetivo era utilizar su creatividad para generar impacto y movilizar a la audiencia en apoyo a la campaña de Barack Obama.

Por otro lado, el fotógrafo Mannie Garcia tenía derechos legales sobre la fotografía utilizada en el cartel. El hecho de que su trabajo fuera utilizado sin su consentimiento y sin atribución adecuada planteó cuestiones éticas sobre el respeto por la propiedad intelectual y el reconocimiento del trabajo y la contribución de otros creadores.

El dilema ético surge entonces entre la necesidad de expresión creativa y el respeto por los derechos legales y morales de otros artistas. ¿Es éticamente justificable sacrificar los derechos de autor en aras de transmitir un mensaje político importante y potencialmente impactante? ¿O es más importante respetar los derechos de propiedad intelectual y garantizar una práctica ética en el campo del diseño gráfico, incluso si esto significa limitar la libertad creativa?

Este dilema ético plantea preguntas fundamentales sobre la responsabilidad moral de los diseñadores gráficos y la intersección entre la creatividad y la ética en el ámbito profesional.

## ACCIONES

Describe las acciones o decisiones tomadas por las personas involucradas hasta el momento y cómo estas acciones han contribuido al dilema ético

50-100 palabras

Las acciones tomadas por las personas involucradas en el “Dilema del Cartel” de Barack Obama incluyen:

Shepard Fairey. Creó el cartel “Hope” utilizando la fotografía de Barack Obama tomada por Mannie Garcia sin obtener previamente el permiso del fotógrafo.

Decidió utilizar la imagen para expresar su apoyo a la campaña presidencial de Obama y transmitir un mensaje de esperanza y cambio.

Al no obtener el consentimiento del fotógrafo ni otorgarle crédito por la imagen, infringió los derechos de autor y la propiedad intelectual de Mannie Garcia.

Mannie Garcia. No autorizó el uso de su fotografía por parte de Shepard Fairey en la creación del cartel "Hope".

Al enterarse del uso no autorizado de su imagen, García pudo haber tomado acciones legales contra Fairey por infringir sus derechos de autor.

Estas acciones han contribuido al dilema ético al plantear un conflicto entre la libertad creativa y el respeto por los derechos de autor. Por un lado, Fairey buscaba transmitir un mensaje político inspirador utilizando su creatividad, pero lo hizo a expensas de los derechos de autor del fotógrafo. Por otro lado, García se vio afectado por el uso no autorizado de su trabajo, lo que planteó cuestiones sobre la protección de la propiedad intelectual y el reconocimiento del trabajo creativo.

## CONSECUENCIAS

Menciona las consecuencias que han surgido como resultado de las acciones tomadas o las decisiones previas en el caso. Esto puede incluir impactos en las personas involucradas o en otros interesados.

100-200 palabras

Las consecuencias del "Dilema del Cartel" de Barack Obama incluyen: Para Shepard Fairey, quien experimentó consecuencias legales y reputacionales debido a su uso no autorizado de la fotografía de Mannie Garcia. Fue demandado por García y se vio envuelto en un litigio por infracción de derechos de autor. La controversia generó debate público sobre la ética del uso de imágenes en el arte y el diseño gráfico, lo que afectó la percepción de Fairey como artista y activista.

Para Mannie Garcia, quien se vio afectado por el uso no autorizado de su fotografía, lo que generó una violación de sus derechos de autor y propiedad intelectual. Si bien García pudo haber buscado reparación legal contra Fairey, también enfrentó el desafío de proteger sus derechos de autor en un contexto donde su trabajo se había convertido en un símbolo político de gran importancia.

Para la comunidad del diseño gráfico y la política, la controversia generó discusiones sobre los límites éticos del uso de imágenes, la propiedad intelectual y el fair use en el diseño gráfico y la publicidad política. Esto llevó a una mayor conciencia sobre la importancia del reconocimiento y la atribución adecuada en el uso de material creativo, no solo en la política, sino en todos los ámbitos públicos.

Estas repercusiones también llevaron a una mayor conciencia sobre los derechos de autor y la ética en el diseño gráfico y la política a nivel internacional. Es pertinente mencionar a Creative Commons, la organización internacional que propone regulaciones al uso, préstamo e intercambio justo de material creativo, cuidando de dar créditos, apegados a derechos de autor y propiedad intelectual a nivel internacional. Surge, precisamente, en consecuencia, a este tipo de controversias

## PREGUNTAS DETONANTES DE LA DISCUSIÓN

Diseñada para iniciar o estimular un debate o conversación significativa sobre un tema específico. Estas preguntas suelen ser abiertas, provocadoras y pueden llevar a una reflexión profunda.

5-10 preguntas | 200-500 palabras

1. ¿Cuál es la responsabilidad ética de un diseñador gráfico al utilizar imágenes sin autorización para propósitos políticos públicos?
2. ¿Hasta qué punto el “fin justifica los medios” cuando se trata de propaganda impactante?
3. ¿Cuáles son los límites éticos del “fair use” en el diseño gráfico y la publicidad política?
4. ¿Cuál es el equilibrio adecuado entre la libertad creativa y el respeto por los derechos de autor en el arte político?
5. ¿Cómo afecta el uso no autorizado de imágenes a los artistas y fotógrafos que crean ese contenido original?
6. ¿Qué responsabilidad tienen los candidatos políticos en el uso ético de imágenes y contenido creativo en sus campañas?
7. ¿Qué medidas podrían implementarse para evitar conflictos éticos similares en el futuro en el ámbito del diseño gráfico político?
8. ¿Debería haber regulaciones más estrictas para el uso de material creativo con fines políticos?
9. ¿Cuál es el papel de la atribución y el reconocimiento adecuado en el mundo del diseño gráfico y la política?
10. ¿Cómo podría haberse manejado de manera diferente esta situación para evitar controversias éticas y legales?

## DISCERNIMIENTO ÉTICO

Abarca una serie de componentes esenciales, que incluyen la conciencia individual y social, la comprensión de la ley natural, la adhesión a normas morales, la aplicación de principios éticos, la incorporación de valores y virtudes, así como la orientación proporcionada por códigos de ética.

300-500 palabras

El discernimiento ético en el caso del “Dilema del Cartel” de Barack Obama implica considerar varios aspectos:

**Conciencia individual y social.** Es importante que el diseñador gráfico y aquellos involucrados en la creación y distribución del cartel sean conscientes de las implicaciones éticas de utilizar imágenes sin autorización. Deben considerar cómo sus acciones afectan a los artistas originales, a la integridad del proceso creativo y a la confianza del público en el ámbito político.

**Comprensión de la ley natural.** El discernimiento ético implica comprender las leyes y regulaciones relacionadas con los derechos de autor y el uso de imágenes con fines políticos. Es esencial respetar los derechos de propiedad intelectual y evitar infringir la ley en la creación de contenido gráfico.

**Adhesión a normas morales.** Los individuos involucrados deben evaluar si sus acciones están en consonancia con normas morales universalmente aceptadas, como el respeto por la creatividad y el trabajo de otros, la honestidad y la integridad en la representación de información visual, y el respeto por los derechos de propiedad intelectual.

**Aplicación de principios éticos.** Se deben aplicar principios éticos fundamentales, como el respeto por la autonomía y la dignidad de los artistas cuyas imágenes se utilizan, la justicia en el trato hacia ellos y la transparencia en la atribución del trabajo creativo.

**Incorporación de valores y virtudes.** Los valores como la honestidad, la responsabilidad y el respeto por los demás deben guiar las acciones de los diseñadores gráficos y aquellos involucrados en el proceso de creación del cartel. La virtud de la integridad implica actuar de manera coherente con estos valores en todo momento.

**Orientación proporcionada por códigos de ética.** Los profesionales del diseño gráfico pueden encontrar orientación en códigos de ética específicos de la industria, que establecen estándares de conducta ética y profesional. Deben consultar estos códigos y adherirse a ellos para garantizar prácticas éticas en su trabajo.

El discernimiento ético en este caso implica una evaluación cuidadosa de las implicaciones éticas de utilizar imágenes sin autorización en el diseño de un cartel político, considerando aspectos legales, morales y profesionales para tomar decisiones éticamente responsables.

## RESOLUCIÓN

Se refiere a una decisión o solución tomada para abordar un problema o conflicto específico.

200-300 palabras

La resolución del “Dilema del Cartel” de Barack Obama implica tomar medidas para abordar las implicaciones éticas del uso de imágenes sin autorización en el diseño del cartel político. Algunas posibles acciones de resolución podrían incluir:

**Retirar el cartel.** Una opción sería retirar el cartel que utiliza imágenes sin autorización y reemplazarlo por uno que respete los derechos de propiedad intelectual y cumpla con las normativas legales y éticas.

**Obtener autorización.** Buscar obtener la autorización adecuada para el uso de las imágenes en el cartel político, ya sea a través de un acuerdo directo con los artistas originales o mediante la adquisición de licencias legales para su uso.

**Reconocimiento y compensación.** Reconocer públicamente a los artistas cuyas imágenes fueron utilizadas sin autorización y proporcionarles una compensación adecuada por el uso de su trabajo creativo.

**Promover la conciencia ética.** Sensibilizar a los diseñadores gráficos y a la comunidad política sobre la importancia del respeto por los derechos de autor y la integridad en el proceso creativo, promoviendo prácticas éticas en el diseño de material político.

**Seguir lineamientos éticos.** Comprometerse a seguir lineamientos éticos y profesionales en el diseño gráfico político, respetando los derechos de propiedad intelectual y actuando de manera transparente y honesta en todas las actividades creativas.

Al tomar estas medidas de resolución, se puede abordar el dilema ético de manera efectiva y trabajar hacia la creación de un entorno donde se respeten los derechos de los artistas y se promueva la integridad en el diseño gráfico político.

## ADN ANÁHUAC

El ADN Anáhuac se presenta como una molécula educativa compleja y esencial, compuesta por una serie de bases estructurales que actúan como los bloques fundamentales de la formación de los estudiantes. Estas bases son: Ser universitario, Antropología fundamental, Ética, Liderazgo y desarrollo personal, Humanismo clásico y contemporáneo, Liderazgo y equipos de alto desempeño, Persona y trascendencia, y el Bloque electivo Anáhuac. Cada una de ellas desempeña un papel crucial en la construcción del perfil del alumno Anáhuac y su desarrollo integral.

300-500 palabras

El caso del cartel de Barack Obama puede analizarse desde la perspectiva general del ADN Anáhuac, que se presenta como un marco educativo esencial en la formación integral de los estudiantes. Al relacionar ambos, podemos identificar ciertos aspectos éticos y morales que se entrelazan:

El ADN Anáhuac enfatiza la importancia de la ética y los valores universales en la formación de los estudiantes. En el contexto del cartel de Obama, podríamos analizar si las tácticas utilizadas en la campaña fueron éticas y si reflejaban los valores universales promovidos por el ADN Anáhuac, como la justicia y el respeto por la dignidad humana.

El liderazgo ético es uno de los pilares del ADN Anáhuac. En el caso del cartel de Obama, podríamos examinar si las decisiones tomadas por su equipo de campaña reflejaban un liderazgo responsable y ético, que promueve el bienestar común y la solidaridad con la comunidad.

El ADN Anáhuac invita a los estudiantes a reflexionar sobre su propósito en la vida y su conexión con los demás. En el contexto del cartel de Obama, podríamos explorar cómo la campaña buscaba conectar con los valores y aspiraciones de los ciudadanos, promoviendo un sentido de trascendencia y propósito compartido.

El ADN Anáhuac promueve la solidaridad y la subsidiariedad como principios fundamentales. Al analizar el cartel de Obama, podríamos preguntarnos si la campaña buscaba promover la solidaridad entre los ciudadanos y si se respetaban los principios de subsidiariedad, dando voz y poder a las comunidades locales.

La promoción de la dignidad humana y la justicia social son valores centrales del ADN Anáhuac. En el caso del cartel de Obama, podríamos evaluar si la campaña se comprometió con la defensa de la dignidad humana y si sus propuestas políticas buscaban promover la justicia y la equidad para todos los ciudadanos.

Al analizar el caso del cartel de Barack Obama desde la perspectiva del ADN Anáhuac, podemos profundizar en los aspectos éticos y morales implicados en la campaña y reflexionar sobre cómo estas dimensiones se relacionan con los valores promovidos por la institución educativa.

## OBSERVACIONES ADICIONALES

Pueden abordar aspectos complementarios o más detallados del dilema ético y su contexto. Estas observaciones pueden profundizar en temas específicos o proporcionar una perspectiva más amplia sobre la relevancia y las lecciones éticas del caso.

300-500 palabras

En relación con el caso del cartel de Barack Obama y su análisis desde la perspectiva del ADN Anáhuac, algunas observaciones adicionales podrían ser las siguientes:

Se puede analizar el impacto del cartel de Obama en la sociedad, considerando cómo las estrategias de marketing político pueden influir en la opinión pública y en la percepción de los valores democráticos. Esto invita a reflexionar sobre la responsabilidad de los líderes políticos y sus equipos de campaña en la promoción de una cultura cívica basada en el respeto, la honestidad y la transparencia.

Se pueden examinar las prácticas éticas en la comunicación política, especialmente en el uso de imágenes y mensajes persuasivos. ¿El cartel de Obama respetaba los límites éticos en la persuasión política, o cruzaba la línea hacia la manipulación de la opinión pública? Esta reflexión puede contribuir a una mayor conciencia sobre la importancia de la ética en la esfera pública y el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión política.

El caso del cartel de Obama puede servir como un punto de partida para discutir la importancia de la participación ciudadana en la vida política y la necesidad de promover una cultura cívica activa y comprometida. ¿Cómo pueden los ciudadanos discernir entre mensajes políticos éticos y manipuladores? ¿Cuál es el papel de la educación cívica en este proceso?

Se puede reflexionar sobre las cualidades éticas que se esperan de los líderes políticos y cómo estas se reflejan en sus acciones y decisiones de campaña. ¿El liderazgo político debe estar guiado por principios éticos como la justicia, la solidaridad y el respeto a la dignidad humana? Este análisis puede ayudar a establecer estándares éticos más claros para la conducta de los líderes políticos y sus equipos.

Estas observaciones adicionales enriquecen el análisis ético del caso del cartel de Barack Obama, proporcionando una perspectiva más amplia sobre su impacto en la sociedad y las lecciones éticas que se pueden extraer de él.

## PREGUNTAS DEL CASO

### 1 ¿Cuál es la responsabilidad ética de un diseñador gráfico al utilizar imágenes sin autorización para propósitos políticos?

- Usar cualquier imagen disponible sin considerar los derechos de autor.
- Asegurarse de que la imagen transmita el mensaje político deseado, independientemente de los derechos de autor.
- Obtener el permiso del propietario de los derechos de autor o utilizar imágenes de dominio público.
- Editar la imagen lo suficiente para que no sea reconocible y evitar problemas legales.

### 2 ¿Hasta qué punto el "fin justifica los medios" cuando se trata de crear arte político impactante?

- Siempre, ya que el impacto político es más importante que cualquier consideración ética.
- Nunca, los principios éticos no deben ser comprometidos bajo ninguna circunstancia.
- Solo si el arte no infringe los derechos de otras personas.
- En la mayoría de los casos, pero se deben respetar los derechos de autor y propiedad intelectual.

### 3 ¿Cuáles son los límites éticos del "fair use" en el diseño gráfico y la publicidad política?

- No hay límites, cualquier uso es considerado justo.
- Solo se puede reclamar "fair use" si la obra es para fines educativos, no políticos.
- El uso debe ser no comercial, educativo, para crítica o comentario, y debe considerar la naturaleza de la obra original, la cantidad utilizada, y el efecto en el valor de mercado.
- El "fair use" permite la utilización completa de cualquier obra sin autorización previa.

### 4 ¿Cuál es el equilibrio adecuado entre la libertad creativa y el respeto por los derechos de autor en el arte político?

- La libertad creativa siempre debe tener prioridad sobre los derechos de autor.
- Los derechos de autor deben prevalecer siempre, limitando la libertad creativa.
- No existe un equilibrio; uno debe elegir entre ser creativo o respetuoso con los derechos de autor.
- Respetar los derechos de autor mientras se encuentra una manera creativa de transmitir el mensaje deseado.

## 5 ¿Cómo afecta el uso no autorizado de imágenes a los artistas y fotógrafos que crean ese contenido original?

- a. No los afecta; el uso de sus imágenes aumenta su visibilidad.
- b. Puede llevar a la pérdida de control sobre su obra y potenciales pérdidas económicas.
- c. Les beneficia siempre, ya que su trabajo recibe más atención pública.
- d. Los artistas y fotógrafos prefieren que su trabajo sea utilizado libremente para fines políticos.

## 6 ¿Qué responsabilidad tienen los candidatos políticos en el uso ético de imágenes y contenido creativo en sus campañas?

- a. Ninguna responsabilidad; la gestión de contenido creativo debe dejarse exclusivamente a los diseñadores.
- b. Responsabilidad limitada a asegurar que el contenido sea efectivo, sin considerar aspectos éticos.
- c. Deben asegurarse de que todo el contenido utilizado cumpla con las leyes de derechos de autor y refleje prácticas éticas.
- d. Solo deben preocuparse por los aspectos éticos si hay una repercusión negativa significativa.

## 7 ¿Qué medidas podrían implementarse para evitar conflictos éticos similares en el futuro en el ámbito del diseño gráfico político?

- a. Ignorar los estándares éticos para promover la máxima libertad creativa.
- b. Implementar políticas estrictas que prohíban el uso de cualquier contenido protegido por derechos de autor.
- c. Establecer procesos de revisión y aprobación para todo el contenido creativo que incluyan verificaciones de cumplimiento de derechos de autor.
- d. Permitir el uso libre de cualquier imagen o contenido sin atribución para fomentar la innovación.

## 8 ¿Debería haber regulaciones más estrictas para el uso de material creativo con fines políticos?

- a. Sí, para garantizar el respeto por los derechos de autor y evitar el abuso de material creativo.
- b. No, las regulaciones existentes son suficientemente estrictas y no se necesitan más.
- c. Las regulaciones deberían ser menos estrictas para promover una mayor libertad de expresión en las campañas políticas.
- d. Las campañas políticas deben estar exentas de todas las regulaciones de derechos de autor.

## 9 ¿Cuál es el papel de la atribución y el reconocimiento adecuado en el mundo del diseño gráfico y la política?

- a. Es un aspecto menor que puede ser ignorado si el diseño tiene un fuerte impacto visual.
- b. La atribución y el reconocimiento son fundamentales para respetar los derechos de autor y promover prácticas éticas en el diseño.
- c. Solo es necesario cuando se utiliza contenido de fuentes prominentes o muy conocidas.
- d. La atribución puede omitirse en contextos políticos debido a la naturaleza de urgencia y la importancia del mensaje.

## 10 ¿Cómo podría haberse manejado de manera diferente esta situación para evitar controversias éticas y legales?

- a. Ignorando cualquier controversia y continuando con la campaña como estaba prevista.
- b. Utilizando exclusivamente contenido original creado por el equipo de la campaña sin referencias externas.
- c. Shepard Fairey podría haber obtenido el permiso de Mannie Garcia antes de usar la fotografía, y la campaña podría haber asegurado que todos los materiales cumplieran con las leyes de derechos de autor.
- d. La campaña debería haber evitado usar cualquier forma de arte gráfico para minimizar el riesgo de controversias.

## 11 ¿Qué consecuencias éticas y legales enfrenta un diseñador gráfico al utilizar material sin autorización?

- a. Mejora en la reputación por el uso creativo de recursos existentes.
- b. No enfrenta ninguna consecuencia, ya que el diseño gráfico se considera de dominio público.
- c. Puede enfrentar demandas por infracción de derechos de autor, pérdida de credibilidad profesional y daño a su reputación.
- d. Recibe incentivos por promover la cultura y el arte a través de su trabajo.

## 12 ¿Cómo se puede equilibrar la necesidad de expresión creativa con el respeto por los derechos de autor?

- Ignorando los derechos de autor para no limitar la creatividad.
- Utilizando únicamente materiales de dominio público o creando contenido original, y obteniendo licencias cuando sea necesario.
- Copiando directamente el trabajo de otros para maximizar la expresión creativa.
- Limitando la expresión creativa exclusivamente a lo que el diseñador ha creado desde cero, sin inspirarse en obras existentes.

## 13 ¿Cuál es el papel de la integridad y la honestidad en el diseño gráfico político?

- Son opcionales, dependiendo del mensaje que se quiera transmitir.
- La integridad y la honestidad son fundamentales para garantizar la transparencia y la confianza del público en el mensaje político.
- Solo son importantes si el diseño se somete a escrutinio público.
- No tienen un papel significativo, ya que el objetivo principal es influir en la opinión pública a cualquier costo.

## 14 ¿Deberían los diseñadores gráficos tener una mayor conciencia sobre los derechos de autor y las implicaciones éticas de su trabajo?

- No, ya que esto podría limitar su creatividad.
- Sí, para asegurar que su trabajo sea legalmente defendible y éticamente responsable.
- Solo si su trabajo es para grandes campañas o clientes de alto perfil.
- No es necesario, ya que los clientes son los responsables finales del uso del diseño.

## 15 ¿Cuál es la diferencia entre inspiración y plagio en el arte político?

- La inspiración se basa en ideas generales, mientras que el plagio copia detalles específicos sin atribución adecuada.
- No hay diferencia; todo arte político se basa en la reutilización de ideas existentes.
- La inspiración es legalmente aceptable, mientras que el plagio es un término artístico sin consecuencias legales.
- El plagio se considera una forma válida de inspiración en el contexto del arte político.

## 16 ¿Qué responsabilidad tienen las plataformas de medios sociales en la protección de los derechos de autor?

- a. Ninguna, ya que son simplemente canales para que los usuarios compartan contenido.
- b. Una responsabilidad limitada a retirar contenido solo cuando reciben una queja específica.
- c. Deben implementar sistemas proactivos para detectar y prevenir la distribución de contenido protegido por derechos de autor sin autorización.
- d. Solo deben preocuparse por los derechos de autor cuando el contenido se vuelve viral.

## 17 ¿Cómo puede el público discernir entre material político ético y no ético?

- a. Evaluando la fuente del material y buscando confirmación de los hechos presentados.
- b. Ignorando el material político, ya que es imposible discernir.
- c. Confiando únicamente en el material producido por el partido político que prefieren.
- d. Considerando todo el material político como no ético por defecto.

## 18 ¿Deberían los artistas recibir una compensación justa por el uso de su trabajo en campañas políticas?

- a. No, el uso en una campaña política se considera un honor que compensa cualquier necesidad de compensación.
- b. Sí, como creadores del contenido original, merecen reconocimiento y compensación justa por su trabajo.
- c. Solo si la campaña tiene éxito.
- d. La compensación debería depender del impacto directo del trabajo en el resultado de la campaña.

## 19 ¿Cómo pueden los diseñadores gráficos promover el respeto por los derechos de autor en su comunidad profesional?

- a. Creando y compartiendo solo contenido que infrinja los derechos de autor, como forma de protesta.
- b. Educando a colegas sobre la importancia de los derechos de autor y compartiendo prácticas recomendadas para el uso ético de material protegido.
- c. Ignorando los derechos de autor para fomentar una cultura de libre intercambio y creatividad.
- d. Limitando su trabajo exclusivamente a diseños que no requieran el uso de material con derechos de autor.

## 20 ¿Cuál es la importancia de la transparencia y la ética en la comunicación política?

- a. Son innecesarias, ya que el objetivo principal es ganar a cualquier costo.
- b. Tienen poca importancia; lo que realmente cuenta es el diseño y la presentación del mensaje.
- c. Son fundamentales para construir y mantener la confianza del público y asegurar una democracia sana.
- d. Solo son importantes en caso de escrutinio público o investigaciones legales.