

Ética e Inteligencia Artificial: Brecha Digital y Formación Integral en la Era Tecnológica

Dr. Ernesto Gallardo León
Universidad Anáhuac

1. Introducción.

La inteligencia artificial transforma nuestras sociedades y sistemas educativos, pero no todos tienen las mismas condiciones para acceder, comprender y beneficiarse de estas tecnologías. Esto genera una brecha digital que no solo es tecnológica o económica, sino formativa: ¿Cómo garantizamos que las personas, desde su proceso educativo y su formación integral, desarrollen las habilidades críticas, éticas y humanísticas necesarias para interactuar con la IA? ¿Cómo se evita que la IA fracture aún más las dimensiones de la persona, instrumentalizándola o reduciéndola a un dato?

2. La Generación Post-Pandemia.

Una Generación, según Mannheim, es un **“grupo influido por una serie de eventos históricos, económicos, políticos y sociales, que transmiten una manera de ser, pensar y sentir, a través de las fuerzas intelectuales.”**

Sobre la Generación Centennial escribe Don Tapscott: **“1) Son más tontos de lo que éramos a su edad. 2) Son lo que se llama screenagers; es decir, hábiles con la computadora, adictos a la Red, carentes de habilidades sociales y sin tiempo para los deportes y las actividades saludables; 3) No tienen pudor; 4) Debido a que sus padres los han consentido en exceso, están a la deriva en el mundo y temerosos de elegir un rumbo; 5) Ellos roban; 6) Hostigan a sus amigos en línea; 7) Son violentos; 8) No tienen ética laboral y serán malos empleados; 9) Ésta es la generación narcisista “yo” más reciente; 10) No les importa nada.”**

3. IA y persona: el riesgo de la fragmentación de la formación integral

¿Formamos a las personas para entender el sentido ético de la IA o solo las capacitamos técnicamente?

¿Qué pasa con la dimensión espiritual, ética o comunitaria ante un avance tecnológico vertiginoso?

El riesgo de reducir al ser humano a un consumidor o productor de datos, perdiendo la visión integral de su dignidad.

La reflexión que ha hecho McLuhan sobre los medios nos permitiría profundizar sobre este asunto: **“El papa Pío XII se preocupó mucho de que se hiciera un estudio serio de los medios en la actualidad. El día 17 de febrero de 1950, dijo: <<No es ninguna exageración decir que el futuro de la sociedad moderna y la estabilidad**

de su vida interior dependen en gran parte del mantenimiento de un 'equilibrio entre el poder de las técnicas de comunicación y la capacidad de reacción del individuo.>>”

McLuhan insiste: **“En otra cuestión mencionada por el psicólogo C. G. Jung. puede percibirse que nuestros sentidos humanos, de los que los medios son extensiones, son también costes fijos para nuestras energías personales y que, además, configuran nuestra conciencia y experiencias: <<Los romanos vivían rodeados de esclavos. El esclavo y su psicología reinaban en la Italia antigua, y los romanos se volvían; inconsciente y, por supuesto, involuntariamente, esclavos. Al vivir constantemente en un ambiente de esclavos, se contagiaban de su psicología a través del inconsciente. Nadie puede resguardarse de semejante influencia (*Contributions to Analytical Psychology*, Londres, 1928).>>”**

4. La brecha digital como brecha de formación integral

No es solo acceso a tecnología, es acceso a formación crítica, ética y reflexiva sobre tecnología.

¿Quiénes tienen las competencias para comprender los impactos éticos y sociales de la IA? ¿Cómo aseguramos que esta formación llegue a todos?

El desafío de las universidades y los programas de formación integral: no solo formar expertos técnicos, sino ciudadanos digitales críticos, éticos y conscientes.

Una de las preocupaciones comunes es si la máquina puede suplir el trabajo humano: nunca ha ocurrido ni sucederá. La brecha digital ha demostrado que no va a suplantar el trabajo humano, pero sí abre las posibilidades a quienes saben utilizar la tecnología. García-Tuñón comenta **“La inteligencia artificial no te va a quitar el trabajo, pero si lo hará una persona que sepa utilizarla”**

Una de las soluciones que propone la autora, es integrar de manera más dinámica a la IA a nuestro desempeño y mejorar los resultados, en lugar de buscar otras áreas de trabajo. Reflexiona García-Tuñón: **“Utilizar la IA como una herramienta que facilite y mejore tu eficiencia profesional (no solo ahorrando tiempo sino mejorando los resultados) es la forma más sensata e inteligente de aprovechar esta ola y ser capaz de surfearla, en lugar de quedarnos quietos y dejar que nos pase por encima.”**

5. Ética, brecha digital y formación integral: conclusiones.

Comprender mejor a la generación que educamos.
Debemos integrar a todos sin excepción a la ola de desarrollo tecnológico de la IA.
Hacer un uso razonado, consciente y activo de la IA.

Referencias.

1. Mannheim, K. (2024). El problema de las generaciones. *Revista Española De Investigaciones Sociológicas*, (62), 193–242. Recuperado a partir de <https://reis.cis.es/index.php/reis/article/view/1980>.
2. Tapscott, D. (2008) *La Era Digital*. McGraw Hill: México.
3. McLuhan, M. (1996) *Comprender los medios de comunicación*. Paidós: España.
4. García García-Tuñón, S. (2024) *La IA desde cero*. Edición Digital: USA.