How to Increase AI Adoption in the Workplace
May 28, 2026 at 1:00 EDT
Register Now

Generative AI

Cómo utilizará realmente la IA generativa la gente en 2025

por Marc Zao-Sanders

Resumen. El año pasado, más gente se sintió cómoda usando IA generativa. Algunos casos de uso siguen en cabeza. El nuevo informe de la HBR analizó 100 casos de uso en cinco áreas clave. Este año adaptamos la clasificación. Destacamos el uso de categorías flexibles. Por ejemplo, también... **más**

Acceso Temporalmente Limitado

Para ver este artículo completo, por favor, inicie sesión o suscríbase.

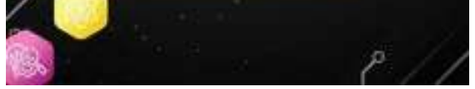
Hace un año, escribí que no sirvieron sobre cómo la gente utilizaba realmente la inteligencia artificial generativa. Mi conclusión fue que parecía apoyar en gran medida casos ilícitos o locuras (algunas que lo acompañaban a los compañeros por todos partes. Los casos de uso eficaces con a menudo quedan como secundarios (pensemos en empresarios, y aprendamos lo actual ahora de ustedes.

Donde estamos, el verano ocurre en la IA. Si la generativa y los grandes modelos lingüísticos (LLM) no los hacho más que simplificarse. El mundo de los usuarios se ha duplicado, la inversión ya no es exponencial, los gobiernos están adoptando posturas más críticas y los modelos de IA están cada vez más en el centro de la atención y en el foco de la historia de cada alguien.

Los editores de HBR y yo seguimos la necesidad de actualizar la investigación. Hace escribir una lista como esta es difícil. Es subjetiva, cambiante y sujeta a interpretaciones. Pero ofrece una reducción de expertos. Una apuesta agregaríaguna, como Deepseek y ciertas, que ofrecen más competencia o opciones. Mi blanco de cubrir un aparato cambio cuando se generaron por ejemplo, ChatGpt, Gemini, Claude, Perplexity, Grok, Llama, Mistral, Deepseek y otros. Pero ahora, en el verano, hay muchos más. Y, por supuesto, cada uno tiene su propio conjunto de características, ventajas y desventajas. Y, por supuesto, cada uno tiene su propio conjunto de características y actitudes de numerosas aplicaciones positivas y beneficiosas de la IA generativa.

Pero este artículo, he adoptado la misma metodología que el año pasado, pero he adaptado la clasificación de casos de uso. Me he inspirado en la clasificación de casos de uso de Harvard Business Review. Me he inspirado en la clasificación de casos de uso de Harvard Business Review. Me he inspirado en la clasificación de casos de uso de Harvard Business Review

THREATLOCKER
Read now
coupa
Read now
NetSuite
May 28, 2025
Register now



Start my subscription!

Copyright ©2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

Privacidad - Condiciones