

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR: PRACTICUM I. APROBADA JUNIO 2015.

RESUMEN EJECUTIVO	Resumen del proyecto de investigación destacando los puntos de donde se desprende su idea de negocio. Extensión: 250 palabras.	Ejemplo: "El proyecto Indawo se centra en la necesidad de capacitación para diseñar, gestionar y desarrollar estrategias de mercadotecnia y comercialización que ofrezcan sustentabilidad a los espectáculos en vivo que se presentan en la capital del país, especialmente para aquellos que se desarrollen en el ámbito teatral, mediante el uso de nuevos medios como las redes sociales, blogs, aplicaciones y portales de internet; herramientas que facilitan estrategias que generen la captación de nuevos públicos, especialmente los jóvenes" (Trapero, 2015).
1. INTRODUCCIÓN	Recapitulación de la investigación desde su origen, en donde se detallan los puntos sobre los que tratará su investigación Nota: se escribe al final del Practicum I. Extensión: 1 a 2 cuartillas.	Ver Anexo 1.
1.1. TEMA	Delimita el tema del proyecto y negocio en máximo dos párrafos. El tema debe permitir establecer la relación entre la investigación y el proyecto de negocio. Extensión: 1 párrafo.	Ejemplo: "Representación para artistas musicales, a partir de la creación de estrategias que respeten sus proyectos artísticos y personales, para monetizar y maximizar el potencial del representado" (Aguilar, 2015).
1.2. TÍTULO	Pregunta o enunciado de investigación: El caso de "Nombre propio".	REPRESENTACIÓN Y DESARROLLO MUSICAL DESDE UN ENFOQUE RESPONSABLE: EL CASO DE "MOTION MUSIC MANAGEMENT" (Aguilar, 2015)
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	Describir en 3 o 4 párrafos el origen y contexto del problema a investigar, concluyendo en el último párrafo con el enunciado específico del problema que da origen a su investigación. Nota: El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables y debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica. (Hernández et. al., 2010). Extensión: máximo 1 cuartilla.	Ejemplo del último párrafo: "En la industria actual existe un mal manejo de la información y hay una saturación de información que no se requiere, lo cual afecta a los artistas nuevos que van apareciendo, pues solo se mantienen por un plazo muy corto (Zugaide, 2014). En ese caso la pregunta es ¿Cómo capitalizar la música, a partir del manejo de la imagen de los artistas musicales sin desvirtuar sus proyectos artísticos con el fin de lograr carreras largas y estables?" (Aguilar, 2015).
1.4. JUSTIFICACIÓN	Se tiene que explicar por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella. Justificándola social, mercadológica y/o teóricamente. Nota: Es necesario enfatizar que deberán integrar datos estadísticos (de mercado, económicos, de consumo, etc.) que sustenten la justificación. Extensión: máximo 1 cuartilla.	Ejemplo: "Para Viridiana Gutiérrez (2013) historiadora y maestra en arte moderno y contemporáneo, fundadora del Colectivo REC, las empresas privadas dedicadas al arte contemporáneo tienen una nueva serie de demandas físicas, espaciales, teóricas, estéticas, conceptuales, sociales y económicas, además el hecho de que nuestra sociedad se encuentre con creaciones de colecciones de arte contemporáneo como la Colección Jumex y Coppel, o la Feria Internacional de Arte Contemporáneo Zona MACO, que se celebra cada año en la Ciudad de México lo que provoca que se sensibilice sobre la existencia de dichas prácticas y que finalmente la demanda de una oferta cultural sea cada vez mayor. Según la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales que realizó CONACULTA en el año 2010 se pueden apreciar varios resultados que justifican la realización del presente proyecto como plataforma flexible que pone el trabajo de los artistas emergentes en la mira del público mexicano y de los coleccionistas, dándolo a conocer en diferentes sectores sociales con el fin de crear un nombre para el artista y difundir su obra..." (Arnau, 2015).
1.5. OBJETIVOS DE NEGOCIO	Objetivos de negocio: originales, viables, medibles. Objetivo general: Debe contener la meta principal de negocio. Objetivos específicos: Metas secundarias pero relevantes que el negocio cubrirá. Nota: Redactar siempre iniciando con un verbo en infinitivo.	Ejemplos: "Objetivo General: Crear un plan de <i>management</i> , que permita desarrollar una identidad que incremente el poder de influencia del artista musical en México. Objetivos Específicos de Negocio: 1) Proporcionar servicios de imagen, manejo de medios, asesorías para proyectos en torno a las funciones en las que convergen los aspectos personales y profesionales. 2) Clasificar las circunstancias en las que un músico necesita de un manager" (Aguilar, 2015).
1.6. MARCO CONCEPTUAL	Deberás proponer el índice con los puntos que desarrollarás al final del Practicum I y al inicio del Practicum II. Por otra parte, con una extensión de 5 cuartillas mínimo , deberás escribir un avance del marco sobre los conceptos, la historia y teorías que soportan tu tema de investigación. Nota: NO OLVIDES CITAR cada párrafo de acuerdo al formato APA .	Ejemplo del índice: "1.6. Marco Conceptual Se abordarán los siguientes aspectos del artista musical y del manager: A. Artista musical: o Definición o Imagen pública y comunicación o Proyectos artísticos B. Manager o Definición o Funciones o Tipos: <i>Personal manager, business manager, etc</i> " (Aguilar, 2015).
1.7. MARCO CONTEXTUAL	Deberás proponer el índice con los puntos que desarrollarás al final del Practicum I y al inicio del Practicum II. Por otra parte, con una extensión de 5 cuartillas mínimo , deberás escribir un avance sobre el contexto nacional e internacional respecto de tu proyecto, es decir, el estado en que se encuentra la industria del entretenimiento y el segmento específico dentro del que se inserta tu idea de negocio. Debes apoyarte de datos estadísticos como los de la Encuesta de hábitos y consumo cultural de CONACULTA. Nota: NO OLVIDES CITAR cada párrafo, tabla o figura de acuerdo al formato APA .	Ejemplo del índice: "1.7. Marco Contextual Se retoman los siguientes aspectos: A. Entretenimiento, la música y las industrias creativas en México, la relación del país con la industria internacional. Contexto de la industria ejemplificado por diversos casos a lo largo de la historia de la música. B. Análisis del servicio nacional e internacional en la era de la reputación y la percepción." (Aguilar, 2015)

1.8. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	Los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y ser susceptibles de alcanzarse (Rojas, 2002). Son las guías del estudio y hay que tenerlos presentes durante todo su desarrollo. Evidentemente, los objetivos que se especifiquen requieren ser congruentes entre sí y deben permitir responder a todas las preguntas de investigación mismas que sustentarán la idea de negocio. Objetivo general: Debe contener la meta principal de investigación. Objetivo específicos: Metas secundarias pero relevantes para la investigación. Nota: Redactar siempre iniciando con un verbo en infinitivo.	Ejemplos: "Objetivo General: Reconocer el impacto económico a largo plazo que tiene la imagen pública de un artista musical. Objetivos Específicos de Negocio: 1) Evaluar el impacto en la industria musical que tiene la imagen pública de un artista musical. 2) Enunciar los aspectos psicológicos que afectan al artista musical y repercuten en su trabajo. 3) Enunciar los aspectos sociales que afectan al artista musical y repercuten en su imagen pública." (Aguilar, 2015)
1.9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Menciona y justifica el tipo de metodología que utilizarás (cuantitativa, cualitativa o mixta), el alcance de tu investigación (exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo) y el diseño (experimental: pre, cuasi o experimental puro; diseño no experimental: transversal, longitudinal o ex post facto). Extensión: 1 o 2 párrafos.	Ejemplo: Esta investigación tiene un enfoque mixto, con alcance descriptivo, bajo un diseño no experimental de tipo <i>ex post facto por...</i>
1.10. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	En este apartado delimita las personas y zonas geográficas específicas con quienes y en donde realizarás tu investigación respectivamente. Tomando en cuenta el alcance que pretendas tener (local o nacional). Extensión: 1 o 2 párrafos.	Ejemplo: "Managers o agencias de <i>management</i> y músicos (llámese banda, instrumentista, cantautor o solista) con sede en la ciudad de México y área conurbada" (Aguilar, 2015).
1.11. VARIABLES	En este apartado debes mencionar y definir las variables (conceptos) relacionadas con tu investigación. Extensión: máximo 2 cuartillas.	Ejemplo: "1) Imagen Pública: son los conjuntos de rasgos que caracterizan ante la sociedad a una persona o entidad. Es la percepción compartida, la forma en que la gente ve a alguien, que provoca una respuesta unificada (Ortega, 2011). 2) Factores Psicosociales: Son aquellas condiciones presentes en una situación laboral directamente relacionadas con la organización del trabajo, el contenido del trabajo y la realización de las tareas para llevarlo a cabo, y que se presentan con capacidad para afectar el desarrollo del trabajo y la salud del trabajador (INSL, 2014)" (Cit. en Aguilar, 2015).
1.12. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	Deberás escribir las preguntas, tanto la general como las particulares, que responderás con los resultados de la investigación documental (marco conceptual y contextual) y la de campo (entrevistas, encuestas, focus groups, etc.). Toma en cuenta que solo debes plantear las preguntas que pretendes responder.	Ejemplo: "1. ¿Cuál es la percepción de la audiencia de la imagen pública de los músicos famosos actualmente? 2. ¿Cuál es la actitud del público de la imagen pública de los músicos famosos actualmente? 3. ¿Cuáles son las funciones de la representación artística en México?" (Aguilar, 2015).
1.13. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Selecciona y describe la técnica o técnicas que utilizarás (entrevista, grupo focal, estudio etnográfico, análisis del discurso, encuesta, etc.). Extensión: 2 o 3 párrafos.	Ejemplo: "Entrevistas en profundidad semiestructuradas basadas en una guía de tópicos a voluntarios sujetos tipo, grabadas en formato de audio y transcritas, para su análisis e interpretación. Focus group con un moderador que establece los tópicos a discutir entre voluntarios, sujetos tipo, bajo los temas delimitados en una guía de tópicos; durante un tiempo de una hora con treinta minutos; sesión grabada en formato audiovisual y transcrita, para su análisis e interpretación. Encuestas en formato de lápiz y papel auto-aplicables, grupales, estructuradas con preguntas cerradas de opción múltiple y tipo Likert" (Aguilar, 2015).
1.14. ALCANCES Y LIMITACIONES	En esta sección deberás mencionar los alcances y las limitaciones de las técnicas de recolección de la información que utilizarás.	
1.15. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	Describe en qué consiste tu investigación cualitativa y qué pretendes obtener. Extensión: 1 o 2 párrafos.	Ejemplo: "A partir de entrevistas a profundidad y un grupo focal se obtendrá información privada sobre la relación manager-músico en el entorno laboral. Lo cual contribuye a mejorar la perspectiva que tienen los clientes potenciales y el servicio que ofrecen actualmente otras agencias o managers" (Aguilar, 2015).
1.16. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	Describe en qué consiste tu investigación cuantitativa y qué pretendes obtener. Extensión: 1 o 2 párrafos.	Ejemplo: "A partir de la recolección de información a través de encuestas se obtendrá los datos de las percepciones que generan los músicos tal y como se producen, sin controlar ninguna variable" (Aguilar, 2015).
1.17. UNIVERSO	Menciona y describe las características generales de los participantes que investigarás en el presente trabajo. Extensión: 1 o 2 párrafos.	Ejemplo: "a) Managers o agencias de <i>management</i> que residan en la ciudad de México y área metropolitana; con experiencia en el manejo de carreras artísticas musicales exitosas, cuyos clientes hayan o sigan teniendo fama y reconocimiento. b) Músicos profesionales ya sean instrumentistas, vocalistas, compositores y/o autores de alguna banda o solistas, con sede en la ciudad de México y área metropolitana; cuyo objetivo profesional es lograr ingresos a través de la música. c) Consumidor de música de entre los 18 y 30 años, que residan en la ciudad de México y área metropolitana" (Aguilar, 2015).

1.18. MUESTRA	Menciona cuántos y quiénes son tus posibles participantes en la investigación cuantitativa y cualitativa. Extensión: 1 o 2 párrafos.	<p>Ejemplo: "a) 3 <i>Managers</i> Miguel Noriega, personal y <i>label manager</i> de Jesse & Joy en Westwood. Rodrigo Mora, <i>label manager</i> de Christian Castro y jefe de prensa en Westwood. Arnold Hemkes, <i>label manager</i> de Reik, Axel y Alex Syntenk en Westwood.</p> <p>b) 5 Músicos Carlos Ocegüera Soria, guitarrista de Vanessa Zamora. Cuauhtémoc Ramírez Rentería, baterista de Vanessa Zamora. Damián Maldonado Hernández, baterista de la banda Miró. Erik Darío Canales Hernández, vocalista y guitarrista de la banda Allison. Vanessa Zamora, cantautora y guitarrista.</p> <p>c) 370 Consumidores de música" (Aguilar, 2015).</p>
---------------	---	--

1.19. TABLA DE TIEMPOS	Elabora el cronograma de la investigación, a través de un diagrama de Gantt, contemplando las actividades y tiempos a realizarlas durante los 3 semestres que durará el Practicum.	<p>Ejemplo:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">ACTIVIDADES</th> <th colspan="12">TIEMPO DE DURACION.</th> </tr> <tr> <th colspan="4">ABRIL</th> <th colspan="4">MAYO</th> <th colspan="4">JUNIO</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Programar jornadas de alfabetización tecnológica a usuarios.</td> <td style="background-color: #f4a460;"></td><td style="background-color: #f4a460;"></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Verificar el estado de los equipos informáticos.</td> <td></td><td style="background-color: #8e44ad;"></td><td style="background-color: #8e44ad;"></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Gestionar recursos para el mantenimiento y reparación de las P.C.</td> <td></td><td></td><td></td><td style="background-color: #add8e6;"></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Realizar mantenimiento a las P.C.</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td style="background-color: #2980b9;"></td><td style="background-color: #2980b9;"></td><td style="background-color: #2980b9;"></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Facilitar talleres a usuarios tecnológicos de la Institución.</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td style="background-color: #90ee90;"></td><td style="background-color: #90ee90;"></td><td style="background-color: #90ee90;"></td><td></td> </tr> <tr> <td>Jornada de cierre de proyecto en la Institución.</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td style="background-color: #a52a2a;"></td> </tr> </tbody> </table>	ACTIVIDADES	TIEMPO DE DURACION.												ABRIL				MAYO				JUNIO				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	Programar jornadas de alfabetización tecnológica a usuarios.													Verificar el estado de los equipos informáticos.													Gestionar recursos para el mantenimiento y reparación de las P.C.													Realizar mantenimiento a las P.C.													Facilitar talleres a usuarios tecnológicos de la Institución.													Jornada de cierre de proyecto en la Institución.												
ACTIVIDADES	TIEMPO DE DURACION.																																																																																																																				
	ABRIL				MAYO				JUNIO																																																																																																												
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4																																																																																																									
Programar jornadas de alfabetización tecnológica a usuarios.																																																																																																																					
Verificar el estado de los equipos informáticos.																																																																																																																					
Gestionar recursos para el mantenimiento y reparación de las P.C.																																																																																																																					
Realizar mantenimiento a las P.C.																																																																																																																					
Facilitar talleres a usuarios tecnológicos de la Institución.																																																																																																																					
Jornada de cierre de proyecto en la Institución.																																																																																																																					

REFERENCIAS	Por lo menos tendrás que haber consultado y citado (en formato APA) 40 referencias en tu investigación.	
-------------	---	--

