

| <b>FECHA</b> | <b>ACTIVIDAD</b>                            |
|--------------|---|
| 16/01/2020   | PRESENTACIÓN                                |
| 23/01/2020   | SUSPENSIÓN                                  |
| 30/01/2020   | REVISIÓN DE PROYECTOS PRACTICUM I           |
| 06/02/2020   | <b>PRIMERA ENTREGA</b>                      |
| 13/02/2020   | MATRIZ DE CONGRUENCIA                       |
| 20/02/2020   | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN             |
| 27/02/2020   | OBJETIVOS DE NEGOCIO Y DE INVESTIGACIÓN     |
| 05/03/2020   | <b>SEGUNDA ENTREGA : MEDIO TÉRMINO</b>      |
| 12/03/2020   | DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN                  |
| 19/03/2020   | PROPUESTA DE CUESTIONARIO Y GUÍA DE TÓPICOS |
| 26/03/2020   | CUESTIONARIO Y GUÍA DE TÓPICOS              |
| 02/04/2020   | APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y CUESTIONARIOS     |
| 09/04/2020   | SUSPENSIÓN SEMANA SANTA                     |
| 16/04/2020   | ANÁLISIS DE RESULTADOS E INTERPRETACIÓN     |
| 23/04/2020   | ANÁLISIS MATRICIAL DEL NEGOCIO              |
| 30/04/2020   | FODA  |
| 07/05/2020   | RECOMENDACIONES                             |
| 14/05/2020   | <b>ENTREGA FINAL</b>                        |

## 5. CAPÍTULO V: MARCO METODOLÓGICO

5.1. Matriz de Congruencia

5.2. Metodología de Investigación

5.3. Diseño de Investigación

5.4. Investigación Cualitativa

5.4.1. Universo y muestra

5.4.2. Técnica de recolección de datos

5.4.3. Análisis de resultados cualitativos

5.5. Investigación Cuantitativa

5.5.1. Población y muestra

5.5.2. Técnica de recolección de datos

5.5.3. Análisis de resultados cualitativos

## CAPÍTULO VI: PRIMERAS RECOMENDACIONES

6.1. Análisis Matricial

6.2. Análisis FODA

6.3. Recomendaciones y Conclusiones

6.3.1. Conclusiones

6.3.2. Recomendaciones