

FECHA	ACTIVIDAD
16/01/2020	PRESENTACIÓN
23/01/2020	SUSPENSIÓN
30/01/2020	REVISIÓN DE PROYECTOS PRACTICUM I
06/02/2020	PRIMERA ENTREGA
13/02/2020	MATRIZ DE CONGRUENCIA
20/02/2020	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
27/02/2020	OBJETIVOS DE NEGOCIO Y DE INVESTIGACIÓN
05/03/2020	SEGUNDA ENTREGA : MEDIO TÉRMINO
12/03/2020	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
19/03/2020	PROPUESTA DE CUESTIONARIO Y GUÍA DE TÓPICOS
26/03/2020	CUESTIONARIO Y GUÍA DE TÓPICOS
02/04/2020	APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y CUESTIONARIOS
09/04/2020	SUSPENSIÓN SEMANA SANTA
16/04/2020	ANÁLISIS DE RESULTADOS E INTERPRETACIÓN
23/04/2020	ANÁLISIS MATRICIAL DEL NEGOCIO
30/04/2020	FODA
07/05/2020	RECOMENDACIONES
14/05/2020	ENTREGA FINAL

5. CAPÍTULO V: MARCO METODOLÓGICO

5.1. Matriz de Congruencia

5.2. Metodología de Investigación

5.3. Diseño de Investigación

5.4. Investigación Cualitativa

5.4.1. Universo y muestra

5.4.2. Técnica de recolección de datos

5.4.3. Análisis de resultados cualitativos

5.5. Investigación Cuantitativa

5.5.1. Población y muestra

5.5.2. Técnica de recolección de datos

5.5.3. Análisis de resultados cualitativos

CAPÍTULO VI: PRIMERAS RECOMENDACIONES

6.1. Análisis Matricial

6.2. Análisis FODA

6.3. Recomendaciones y Conclusiones

6.3.1. Conclusiones

6.3.2. Recomendaciones