

UNIVERSIDAD ANÁHUAC

Facultad de Comunicación

Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento

PRACTICUM II

Objetivos de Negocio e Investigación



Dr. José Luis Vázquez Luna

joluvalu@gmail.com



Anáhuac
México

AGENDA

- Objetivos de Negocio
- Objetivos de Investigación



Objetivo de la Sesión

- Conocer las características, tipos de objetivos de negocio y ejemplos
- Revisar ejemplos de objetivos de investigación



OBJETIVOS DE NEGOCIO

Los objetivos de una empresa son resultados, situaciones o estados que una empresa pretende alcanzar o a los que pretende llegar, en un periodo de tiempo y a través del uso de los recursos con los que dispone o planea disponer.

Los **objetivos de una empresa** indican aspectos muy importantes de la institución como son la misión y valores de la empresa.

Estas **metas de una empresa** deben impregnar su sello de calidad y de buen hacer, y deben ser santo y seña de cómo gestionar correctamente un negocio.

Es imposible trazar un plan de acciones sin haber definido previamente los objetivos de la empresa, ya que sin esta definición no podremos evaluar el resultado de nuestras acciones.

CARACTERÍSTICAS DE LOS OBJETIVOS DE UNA EMPRESA

Medible. Los objetivos tienen que ser medibles y debemos establecer dichos objetivos desde una visión realista de nuestro negocio para que podamos ver cómo nos vamos acercando a la consecución del mismo.

Alcanzable. No hay cosa más absurda que un objetivo sea inalcanzable, por ejemplo, hace poco vi un lema de una Universidad que decía algo así *“la perfección es imposible, por eso tu próximo objetivo es la perfección”*, ciertamente es un lema que no tiene mucho sentido porque en sí mismo se contradice y pierde todo su valor y fuerza.

Establecer Tiempo. Cualquier profesional de la organización tiene que saber cómo estamos de cerca de conseguir ese objetivo.

Realista. Esto parece algo lógico, pero a veces con nuestro afán de perfección o simplemente porque nos marcamos una meta muy alta, nuestro objetivo en lugar de ser realista se convierte en una auténtica pesadilla, así que no pierdas esa visión realista de tu negocio y márcate un objetivo siempre con los “pies en el suelo”.

TIPOS DE OBJETIVOS

Objetivos Generales. Es un objetivo muy utilizado dentro de la empresa y que plantea la consecución de una meta de un prisma global.

Objetivos Específicos. Busca la consecuencia de una meta más pequeña y focalizada dentro de una de las áreas de la empresa. La suma de varios objetivos específicos, podrían dar lugar como resultado a un objetivo general.

Objetivos a Largo Plazo. Son los objetivos que quiere alcanzar la empresa con vista a los próximos 5 años, es decir son aquellos objetivos que definimos en un plan estratégico por ejemplo.

Objetivos a Medio Plazo. Es un objetivo que queremos conseguir en tiempo moderado, por ejemplo, de 12 a 24 meses.

Objetivos a Corto Plazo. Los objetivos a corto plazo pueden medirse de manera mensual si nos encontramos en una empresa grande o en plazo de 3 a 6 meses si nos referimos a una pyme.

TIPOS DE OBJETIVOS SEGÚN SU JERARQUÍA

Objetivos Estratégicos. En muchas ocasiones se trata de objetivos generales a largo plazo y en la que se construye uno o varios planes tácticos para poner en marcha hasta su consecución.

Objetivos Operacionales. Se realiza a nivel de cada departamento de una empresa, y en la mayoría de las ocasiones está diseñado por el director o responsable del departamento.

Objetivos Tácticos. En muchos casos son objetivos específicos a corto plazo que asignamos a profesionales de un departamento concreto.



TIPOS DE OBJETIVOS SEGÙN SU FORMA DE MEDIR

Objetivos cualitativos. Es aquel que no podemos medir ni cuantificar como por ejemplo *el branding de la empresa*.

Objetivos cuantitativos. Es aquel que podemos medir y estimar a través de su valor numérico como por ejemplo *el número de ventas*.

10 Ejemplos de objetivos a Largo Plazo

- “Posicionarnos como la empresa más importante del sector”.
- “Convertirme en un referente nacional de mi especialidad”.
- “Expandir mi negocio a todas las regiones de mi país”.
- “Vivir de mi marca personal”
- “Crear mi propio autoempleo”
- “Superar a la competencia en visibilidad y ventas”
- “Establecerse en el mercado internacional y abrir sucursales en las principales ciudades del mundo”.
- “Convertirnos en una marca conocida, reconocida y querida”
- “Construir una firma comercial exportable a otras regiones del país, fácilmente reproducible y que cuente con un modelo de negocio expansivo.”
- “Crear puestos de trabajo de manera estable en el lugar de ubicación del establecimiento y para personas residentes en sus cercanías.”

10 Ejemplos de objetivos a Medio Plazo

- ❖ “Aumentar las ventas de mi Ecommerce en un 30%”
- ❖ “Alcanzar 50.000 suscriptores del blog”
- ❖ “Alcanzar más de 100.000 seguidores en Redes Sociales”.
- ❖ “Abrir una sucursal en otro país”.
- ❖ “Aumentar las ventas online en un 30%”.
- ❖ “Reducir un 20% los gastos de la empresa”.
- ❖ “Formar a todos los departamentos de la empresa para ser más competitivos”.
- ❖ “Trazar estrategias que permitan la consecución de los objetivos económicos definidos para cada uno de los años.”
- ❖ “Potenciar la imagen del negocio, creando vínculos de cercanía entre nuestros clientes y productos.”
- ❖ “Elaborar perfiles de clientes con la intención de recomendar un conjunto de propuestas en función de dichos perfiles.”

10 Ejemplos de objetivos para un Blog

Objetivos Generales

- “Convertir al blog en una de las referencias más importantes del sector.”
- “Crear una red de networking muy importante tanto a nivel nacional como internacional.”
- “Crear una red de afiliados que te ayuden a generar un modelo de venta sostenible en el tiempo.”
- “Posicionar la marca personal del blogger que gestiona el blog.”
- “Construir un espacio abierto y accesible donde cualquier profesional puede opinar, aprender, estudiar, colaborar o compartir conocimiento”.

Objetivos Específicos

- “Conseguir una lista de 10.000 suscriptores que aumenten las ventas y el tráfico cualificado al blog”.
- “Aumentar en un 30% las ventas a través de la red de afiliados”.
- “Conseguir una media de 10 comentarios por cada artículo publicado en el blog”.
- “Aumentar las ventas en un 20% a través de la obtención de tráfico cualificado”.
- “Generar de 2000 a 3000 euros mensuales a través del Blog”.

10 Ejemplos de objetivos para un Ecommerce

Objetivos Generales

- “Convertir el Ecommerce en una tienda online de referencia a nivel nacional”.
- “Vender los productos en al menos 5 países del mismo continente”.
- “Aumentar la presencia de tiendas físicas en el país de origen”.
- “Posicionar tu propia marca de productos y hacer una difusión a nivel mundial”.
- “Crear tiendas físicas en otros países que vendan y distribuyan los productos”

Objetivos Específicos

- “Reducir la tasa de canastas abandonadas en la tienda online”.
- “Aumentar las ventas un 30% cada año”.
- “Aumentar los comentarios positivos de los clientes que comprar los productos”.
- “Reducir el número de incidencias y devoluciones”.
- “Conseguir X ventas de productos mensuales”.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Un **objetivo de investigación** es el **fin** o **meta** que se pretende alcanzar en un proyecto, estudio o trabajo de investigación. También indica el **propósito** por el que se realiza una investigación.

Este tipo de objetivos se centran en un **área del conocimiento** específica y van enfocados a ampliar de alguna forma el conocimiento sobre una materia.

El objetivo de una investigación determina e influye en los demás elementos de una investigación como el **marco teórico** o **la metodología**.

Los objetivos de investigación se suelen redactar partiendo de verbo en infinitivo y deben ser **claros**, **alcanzables** y **pertinentes**. Están planteados a partir de un problema o una hipótesis.



OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Los objetivos generales en una investigación se centran en un aspecto u objeto de estudio amplio e indican los propósitos globales. De esta forma, resumen el resultado final que se pretende alcanzar con una investigación.

Los objetivos específicos en una investigación están planteados sobre aspectos más concretos, derivados de los objetivos generales:

EJEMPLO DE OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

General

Determinar la viabilidad de la creación de una plataforma que permita al cliente final, al organizador de eventos y a los proveedores, la visualización de los espacios para eventos en 360º disponibles en renta.

Específicos

Diagnosticar la importancia de la selección del espacio en la organización del evento, percibida por el público meta.

Determinar el interés de los clientes para utilizar una app para rentar espacios para sus eventos.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

- **DESCRIBIR EL USO QUE LOS NIÑOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO HACEN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA.**
- **INDAGAR EL TIEMPO QUE LOS NIÑOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO DEDICAN A VER LA TELEVISIÓN.**
- **DESCRIBIR CUÁLES SON LOS PROGRAMAS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

- **DETERMINAR LAS FUNCIONES Y GRATIFICACIONES QUE LA TELEVISIÓN TIENE PARA EL NIÑO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**
- **CONOCER EL TIPO DE CONTROL QUE EJERCEN LOS PADRES SOBRE LA ACTIVIDAD DE VER TELEVISIÓN DE SUS HIJOS.**

PRACTICUM II Marco Metodológico

1. Objetivos de investigación
 - 1.1. Objetivo general de investigación
 - 1.2. Objetivos específicos de investigación
2. Matriz de congruencia
3. Metodología de investigación
4. Diseño de investigación
5. Acción estándar
6. Resultados e interpretación
7. Conclusiones de la investigación
8. Análisis Matricial del negocio
9. Análisis situacional FODA
10. Recomendaciones para la acción