

A man wearing a light-colored hat and a dark jacket stands in the foreground, gesturing with his hand. Behind him is a large black sign with the words "PARK CLOSED" in bright yellow, pixelated letters. The background shows a construction site with orange traffic cones, a white van, and a building under construction.

PARK  
CLOSED

DOCUMENTO | 06

# CORONAVIRUS Y TURISMO

FRANCISCO MADRID  
JOSÉ ÁNGEL DÍAZ REBOLLEDO

**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac

DEL DATO AL RELATO EN TURISMO

2020

1. Presentación

---

2. Hallazgos

---

3. ¿Qué es la Covid-19? Descripción y generalidades de la enfermedad

---

4. Mapa y estadísticas

---

5. La reacción del mundo

---

6. La nueva normalidad del turismo: crisis recurrentes

---

7. Epidemias y turismo.  
Dos lecciones recientes: SARS 2003 e influenza AH1N1

---

8. Afectaciones posibles al turismo

---

9. Buenas prácticas en turismo

---

10. Conclusiones y recomendaciones

---

11. Notas y fuentes

---

Sin duda, la emergencia que vive el mundo ante la aparición de la Covid-19 causada por un coronavirus tiene proporciones enormes. Sus efectos además de resentirse en la salud de decenas de miles de personas, tendrán fuertes repercusiones económicas y no es de descartar que una de las actividades más afectadas sea el turismo.

**Para resumir el potencial de afectación del coronavirus hay que recordar que el Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, Director General de la Organización Mundial de la Salud afirmó públicamente, el 11 de febrero pasado, que el coronavirus es el enemigo público número uno del mundo.**

En este contexto, el Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) Anáhuac ha elaborado el documento que el lector tiene en sus manos, con el propósito de hacer una valoración inicial de las posibles afectaciones a la industria turística, al tiempo de contribuir a entender de mejor manera los caminos a seguir para sortear la situación y acompañar la recuperación.

Evidentemente, no se trata de un documento preparado desde una perspectiva de salud humana, ni de análisis epidemiológico, sino que se limita a documentar un fenómeno mundial en una perspectiva de afectación a la industria turística.

**Dr. Francisco Madrid Flores**

*Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) Anáhuac*



02.

# HALLAZGOS

# HALLAZGOS

---



1. Con más de 132,000 casos registrados y más de 5,000 decesos (13 de marzo de 2020), la pandemia de Covid-19 es una amenaza latente mundial, tanto para la salud de las personas, como para la marcha de la economía en general y del turismo en particular



2. La mayor parte de enfermos y víctimas mortales de la enfermedad se concentran en Asia y, notablemente, en China. No obstante, su presencia en otros 122 países y en los cinco continentes hacen de la Covid-19 un riesgo mundial. Italia con más de 15,000 casos e Irán con más de 10,000 son los territorios con mayor afectación después de China (cerca de 81,000 casos) y Corea del Sur (cerca de 8,000 casos).



3. Al 10 de marzo, 45 países han impuesto restricciones adicionales que, incluso, prohíben el acceso a residentes en países percibidos como de alto riesgo.



4. Al paso del tiempo, el turismo mundial ha desarrollado una gran resiliencia y tiene una extraordinaria capacidad de recuperación. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) analizó 90 crisis de alto impacto sufridas entre 2001 y 2018, identificando que el tiempo de recuperación se ha reducido en promedio de 28 a 10 meses. En el caso específico de epidemias el tiempo promedio de recuperación ha sido de 19.4 meses.



5. No obstante lo anterior, los primeros datos sobre el impacto probable a la industria turística son alarmantes, y hablan de la necesidad de estructurar políticas públicas para acompañar al sector en los difíciles meses por venir, a fin de preservar los empleos y reducir las pérdidas. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha establecido que este año los flujos turísticos mundiales pueden caer entre 1 y 3%, con un descenso en la derrama económica mundial de entre 30 y 50 mil millones de dólares en 2020; en el caso del transporte aéreo, la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA por sus siglas en inglés) valora las pérdidas para la aviación en un rango de entre 63 y 113 mil millones de dólares.



6. Las señales de una descomunal afectación al turismo se palpan por todas partes: el cierre de parques temáticos insignia en Estados Unidos y Asia; la interrupción de visitas a museos, atracciones y otras facilidades turísticas en buena parte de Europa; así como un aumento en las restricciones a vuelos provenientes de países con niveles altos de afectación, son una clara muestra de ello



7. En ocasiones previas, las epidemias han tenido un severo impacto en los flujos turísticos en el mundo y en México. En 2003, en virtud de la epidemia de SARS, la contracción en las llegadas de turistas internacionales en el mundo se situó en torno al 2.0%, ubicándose una mayor afectación en la región asiática en la que la reducción de los flujos fue del 9.0%. En 2009, debido al virus de AH1N1, los ingresos por visitantes internacionales al país en el mes de mayo cayeron 53.3% en comparación con el mismo mes del año anterior. El dato anual en 2009 para esta variable se situó 13.2% por abajo del año previo. Las llegadas de turistas internacionales en el mismo mes de mayo de 2009 cayeron 32.5% y los pasajeros en cruceros disminuyeron 93.4%.



8. En un escenario de impacto moderado se anticipa que la caída en el PIB turístico de México podría situarse en 2020 entre 0 y -1.0%; en un segundo escenario, considerando un impacto medio la caída podría ser de entre -1.0 y -3.0%; y un tercer escenario, ante la posibilidad de que los efectos fueran muy graves, la reducción podría ser de entre -3.0 y -5.0% y mantenerse en terreno negativo en 2021.



9. Recordando que la gestión de crisis implica tres fases (preparación, el trabajo durante la crisis y la recuperación) a fin de minimizar las afectaciones es indispensable que además de la estrategia gubernamental orientada a la protección de la salud, se articuló un plan emergente de apoyo a la actividad turística que considere dos prioridades: por un lado, la gestión de la crisis en las fases que ahora se viven, es decir la preparación y el acompañamiento durante las próximas semanas en las que existe la posibilidad de que el país y el sector turístico sufran los efectos directos de la pandemia y, por otra parte, el disponer de las actuaciones necesarias para acompañar el camino de la recuperación en las que se incluyan, tanto los mecanismos adecuados para lograr una comunicación eficaz con los mercados, como los apoyos necesarios para que las empresas puedan paliar los efectos de las pérdidas. Sería deseable redireccionar un porcentaje relevante de los recursos captados por el Derecho de No Residentes para aplicarlos al conjunto de acciones de mercadotecnia para impulsar la demanda en los meses subsecuentes a la crisis. Este razonamiento sobre la necesidad del uso de los recursos públicos para la promoción aplica también para el impuesto hotelero, que debería aplicarse en su totalidad a la promoción turística y no como algunos gobiernos estatales hacen hoy en día.



10. Del lado de las empresas, además de privilegiar la salud de turistas y colaboradores, es necesario que se realicen los mayores esfuerzos para preservar el empleo de sus trabajadores. Por otra parte, y reconociendo que las pérdidas que sufrirán serán cuantiosas, las empresas turísticas deberán mantener una política de máxima flexibilidad en las políticas de cancelación para evitar una afectación adicional a sus clientes.

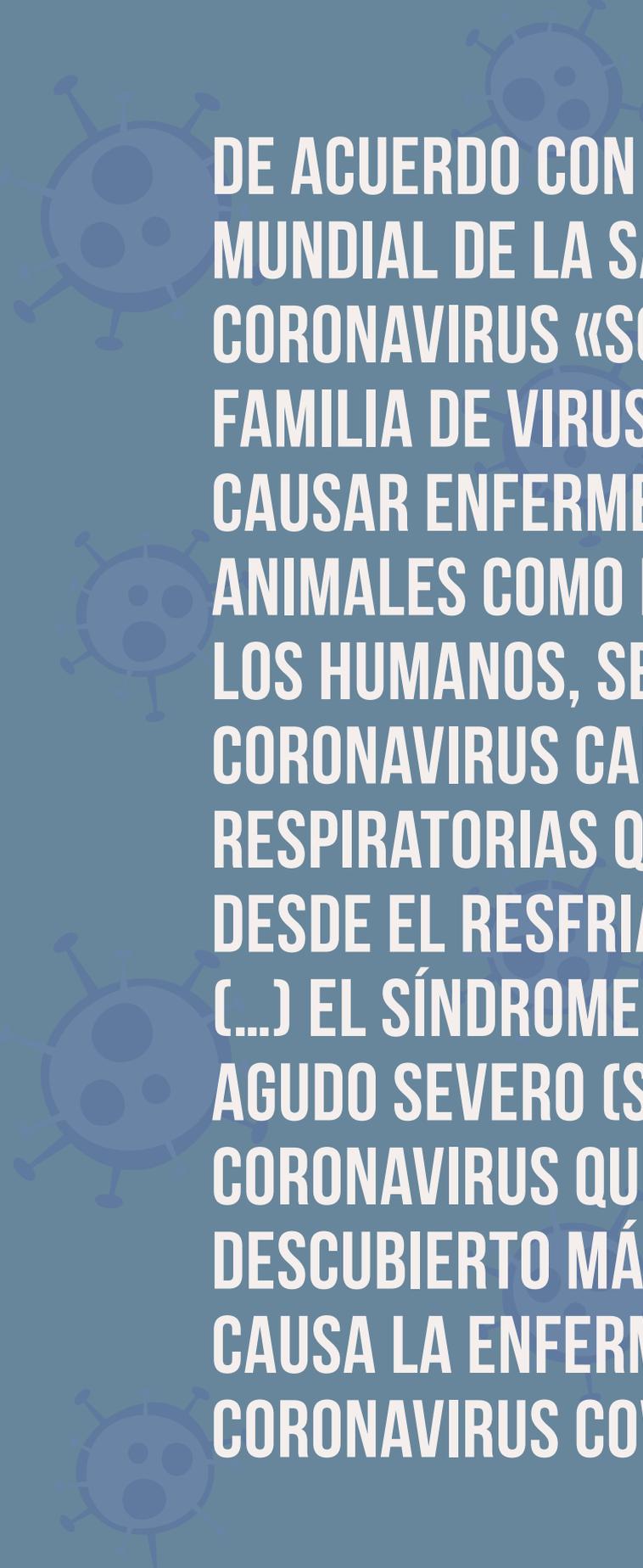


11. Todas las empresas turísticas del país sufrirán en mayor o menor medida daños por la pandemia, pero sin duda, las aerolíneas enfrentarán retos mayores; por tanto, en virtud de su carácter dinamizador del resto de las actividades turísticas requerirá de apoyos extraordinarios.

03.

# ¿QUÉ ES LA COVID-19? DESCRIPCIÓN Y GENERALIDADES DE LA ENFERMEDAD





**DE ACUERDO CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS)<sup>1</sup>, LOS CORONAVIRUS «SON UNA EXTENSA FAMILIA DE VIRUS QUE PUEDEN CAUSAR ENFERMEDADES TANTO EN ANIMALES COMO EN HUMANOS. EN LOS HUMANOS, SE SABE QUE VARIOS CORONAVIRUS CAUSAN INFECCIONES RESPIRATORIAS QUE PUEDEN IR DESDE EL RESFRIADO COMÚN HASTA (...) EL SÍNDROME RESPIRATORIO AGUDO SEVERO (SRAS). EL CORONAVIRUS QUE SE HA DESCUBIERTO MÁS RECIENTEMENTE CAUSA LA ENFERMEDAD POR CORONAVIRUS COVID-19».**

Según la OMS<sup>2</sup> «los síntomas más comunes de la COVID-19 son fiebre, cansancio y tos seca. Algunos pacientes pueden presentar dolores, congestión nasal, rinorrea (emisión de líquido por la nariz), dolor de garganta o diarrea. Estos síntomas suelen ser leves y aparecen de forma gradual. Algunas personas se infectan pero no desarrollan ningún síntoma y no se encuentran mal. La mayoría de las personas (alrededor del 80%) se recupera de la enfermedad sin necesidad de realizar ningún tratamiento especial. Alrededor de 1 de cada 6 personas que contraen la COVID-19 desarrolla una enfermedad grave y tiene dificultad para respirar. Las personas mayores y las que padecen afecciones médicas subyacentes, como hipertensión arterial, problemas cardíacos o diabetes, tienen más probabilidades de desarrollar una enfermedad grave. En torno al 2% de las personas que han contraído la enfermedad han muerto»<sup>3</sup>.

La misma OMS<sup>4</sup> menciona que «una persona puede contraer la COVID-19 por contacto con otra que esté infectada por el virus. La enfermedad puede propagarse de persona a persona a través de las gotículas procedentes de la nariz o la boca que salen despedidas cuando una persona infectada tose o exhala. Estas gotículas caen sobre los objetos y superficies que rodean a la persona, de modo que otras personas pueden contraer la COVID-19 si tocan estos objetos o superficies y luego se tocan los ojos, la nariz o la boca. También pueden contagiarse si inhalan las gotículas que haya esparcido una persona con COVID-19 al toser o exhalar. Por eso es importante mantenerse a más de 1 metro (3 pies) de distancia de una persona que se encuentre enferma».

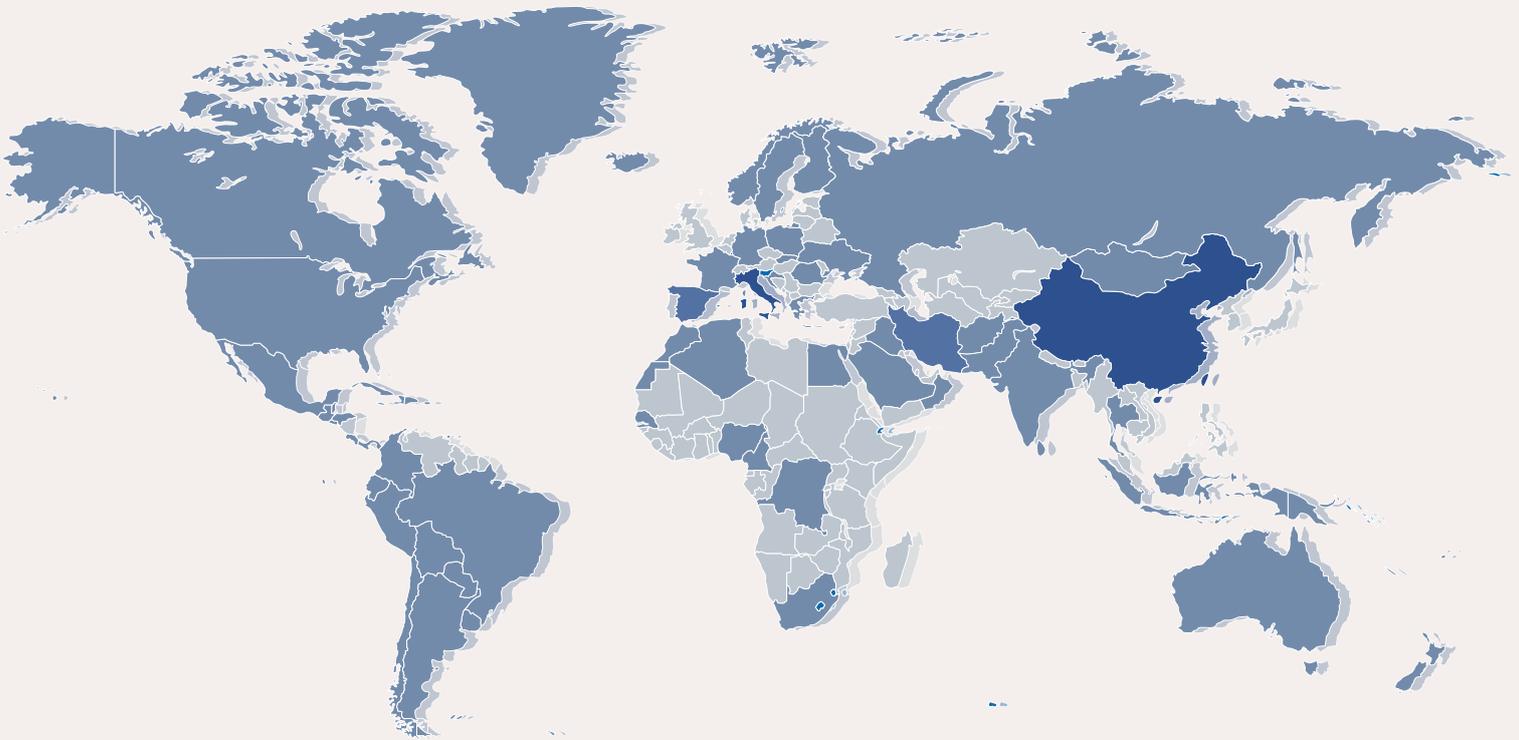


04.

# MAPA Y ESTADÍSTICAS

El reporte de situación 53 de la OMS del día 13 de marzo de 2020<sup>5</sup> indica que se han confirmado 132,758 casos de la enfermedad del Covid-19 y se han rebasado los cuatro mil novecientos decesos. La pandemia ya tiene presencia en un total de 123 países de los cinco continentes<sup>6</sup>.

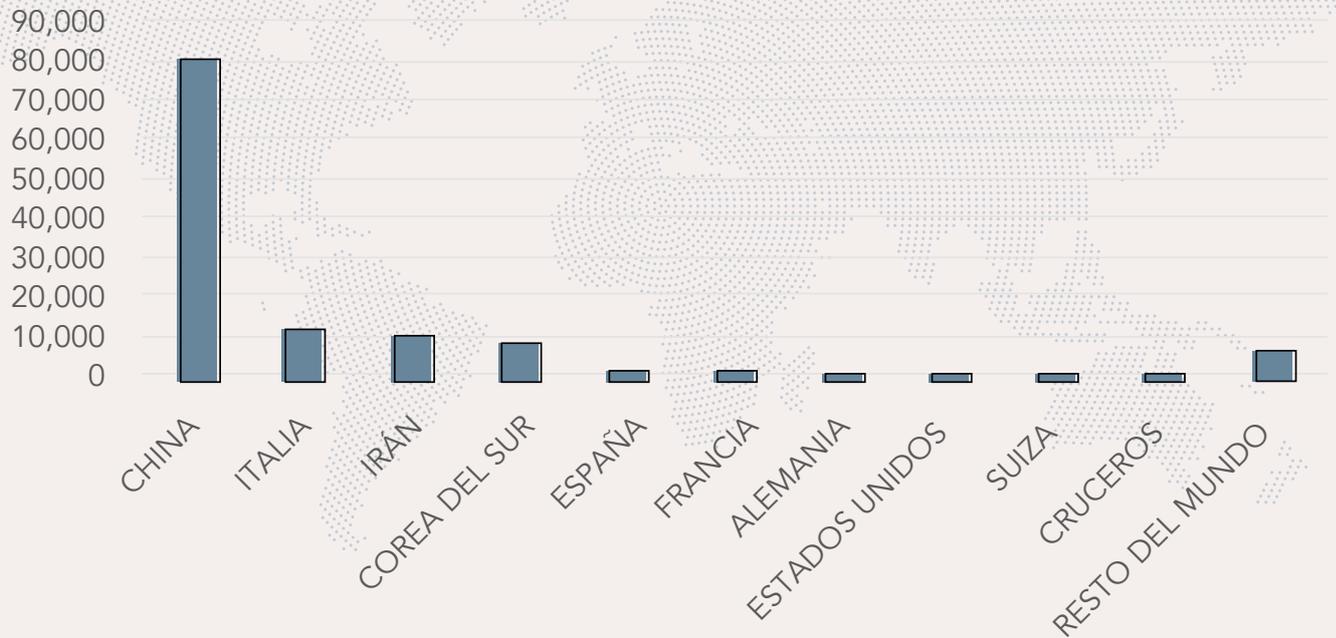
## CONCENTRACIÓN MUNDIAL DE COVID-19 13 DE MARZO 2020



Fuente: elaboración propia con datos de la OMS

## DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DE LOS CASOS DE COVID-19. 13 DE MARZO DE 2020

**CONFIRMADOS**



Fuente: elaboración propia con datos de la OMS

Recordando que el SARS en 2003 tuvo una elevada tasa de letalidad, se presentan las proporciones que hasta ahora se han registrado en el caso de la Covid-19.

NOMBRE DE LA ENFERMEDAD

**SARS (2003)**

**COVID-19**

TASA DE LETALIDAD

**9.6%**

**3.7%**



05.

# LA REACCIÓN DEL MUNDO



La real y grave amenaza del coronavirus ha provocado reacciones que bien pudieran calificarse de inéditas. Las noticias e imágenes que se suceden rivalizan con las imaginadas en alguna producción hollywoodesca.





Desde el cierre de escuelas y universidades en Italia<sup>7</sup> y España, el aislamiento de ciudades enteras en China e Italia, las severas restricciones de Estados Unidos para los viajeros chinos –desde el 11 de marzo extensivas a residentes en Europa– o la cuarentena obligatoria impuesta por Israel a todas las personas que deseen ingresar al país.<sup>8</sup>



Partidos de fútbol jugados en estadios vacíos, eventos masivos cancelados, el fuego olímpico encendiéndose en una ceremonia a puerta cerrada, aunque la gesta cuatrianual del deporte mundial sigue en pie... por ahora.



Del mismo modo, la visibilidad del daño al turismo es patente con el cierre de sitios emblemáticos como Disneyland en Shanghái, el Museo de Louvre y todos los museos y monumentos de buena parte de Italia. Hay reportes que señalan el cierre de 150 hoteles Hilton y 160 del grupo IHG en China. La más importante feria turística del mundo –ITB de Berlín– se ha cancelado y el Tianguis Turístico se ha pospuesto



Y además de las lamentables pérdidas de vidas humanas, el contagio se expande con una insospechada virulencia por las economías del planeta. El derrumbe de los precios del petróleo tira las bolsas de valores por todas partes; sectores económicos anticipan pérdidas multimillonarias y, por supuesto, el turismo no saldrá indemne.



Las líneas aéreas del mundo han visto bajar su valor en los mercados bursátiles en 25%<sup>9</sup>, los vuelos se cancelan por doquier<sup>10</sup>, al tiempo que los aviones permanecen en tierra. Italia anticipa pérdidas en la industria por 7,400 millones de euros<sup>11</sup>.



En otro hecho inédito, el Departamento de Estado de los Estados Unidos<sup>12</sup> advierte a sus ciudadanos de la conveniencia de no viajar en crucero ante la amenaza vigente. Como acuse de recibo, la empresa Princess Cruises<sup>13</sup> anuncia la suspensión de sus actividades durante un periodo de 60 días.



El escenario es de una complejidad extrema y los contagios podrían duplicarse semanalmente.<sup>14</sup>



A woman with long dark hair, wearing a light blue surgical face mask, a red and white plaid shirt, and blue jeans, is walking from left to right. She is pulling a silver rolling suitcase. The background is a blurred airport or travel area with various signs and structures.

06.

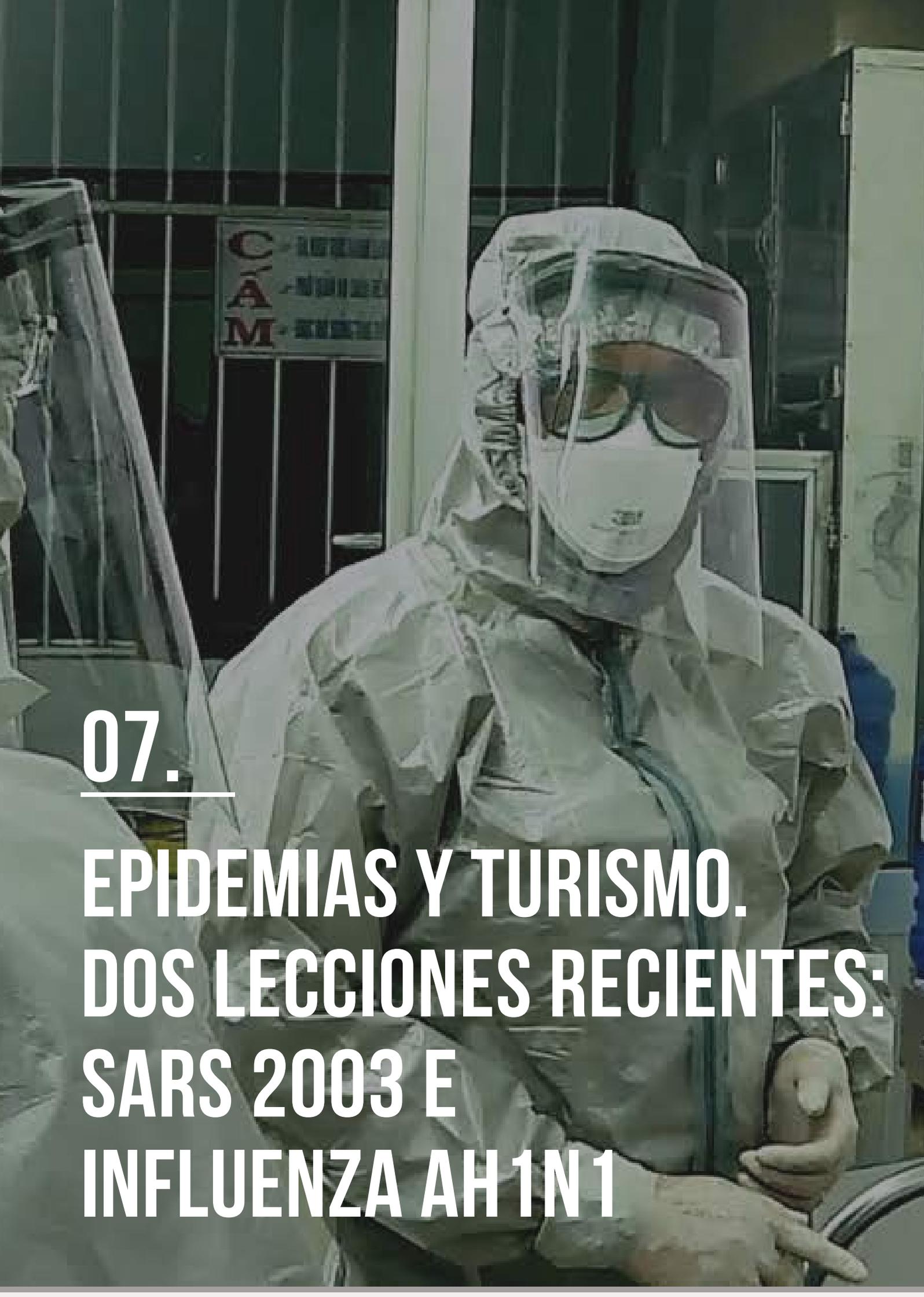
**LA NUEVA NORMALIDAD  
DEL TURISMO:  
CRISIS RECURRENTE**



Si algo quedó claro luego de los actos terroristas de 2001 es que difícilmente el turismo sería el mismo. Es decir, más que plantearse cuando se regresaría a la normalidad, el mundo debería prepararse para afrontar una nueva normalidad del turismo.

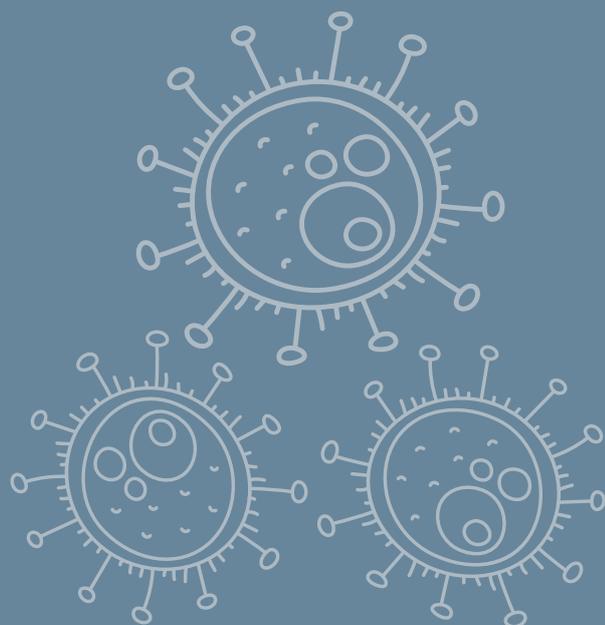
Esa nueva normalidad tiene como uno de sus rasgos distintivos, como lo ha señalado la OMT, que el turismo se desenvuelve bajo la influencia de dos condiciones que actúan de manera simultánea: por un lado, la vulnerabilidad ante la acción de fuerzas diversas que se encuentran en el macroambiente, tales como las económicas, políticas, demográficas, naturales, etc., y, toda vez que el turismo está relacionado con el uso discrecional del ingreso disponible de las personas, es claro que los viajeros son particularmente sensibles a tomar riesgos en sus desplazamientos; de otra parte, el turismo tiene una fortaleza estructural cimentada en que los viajes son parte del estilo de vida de las sociedades actuales, por lo que al desaparecer las eventuales amenazas a las personas, tiene la capacidad de resurgir con rapidez.

Así, en un estudio elaborado por la WTTC, se da cuenta del seguimiento a 90 crisis que pusieron en aprietos a la actividad turística entre 2001 y 2018. Dentro de los resultados de este trabajo, además de señalarse la normalidad de la ocurrencia de estas situaciones, se destaca la reducción promedio de los tiempos de recuperación que ha bajado de 28 a 10 meses. En el caso específico de aquellas ocasionadas por epidemias se identifica un tiempo promedio de recuperación de 19.4 meses con un rango de entre 10 y 34.9 meses.



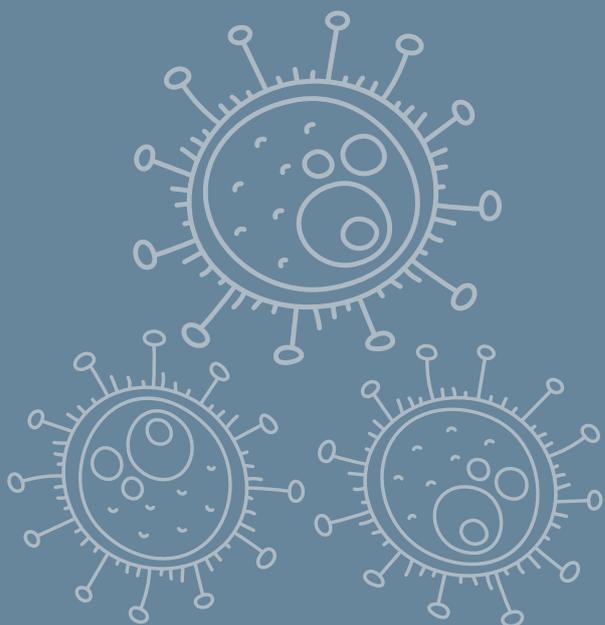
07.

**EPIDEMIAS Y TURISMO.  
DOS LECCIONES RECIENTES:  
SARS 2003 E  
INFLUENZA AH1N1**



Existen dos antecedentes recientes de epidemias que se asemejan a lo que hoy se presenta con la Covid-19, en las que el turismo sufrió una importante afectación: el SARS en 2003 (aunque en realidad surgió en 2002) y la influenza por el virus AH1N1 de 2009.

Ciertamente, en ambos casos existen diferencias importantes con la actual enfermedad, pero su análisis es una buena referencia para entender lo que está sucediendo y cuáles son los escenarios probables para los próximos meses.



# SARS 2003



La epidemia del SARS alcanzó 29 países en los cinco continentes. La OMS tiene documentados 8,096 casos y 774 decesos, es decir, una tasa de letalidad de 9.6%, de lejos mucha mayor que la que ahora se enfrenta.<sup>15</sup>

Las consecuencias para el turismo fueron devastadoras habiéndose registrado la segunda peor caída en las llegadas de turistas internacionales desde la Segunda Guerra Mundial solo después de la ocurrida con la Gran Recesión de 2008-2009. La reducción fue cercana al 2.0% en 2003. La región asiática fue la más afectada y promedió una caída de 9.0%.

Es impactante revisar los resultados del segundo trimestre de 2003 en los destinos turísticos de Asia, dentro de los que llaman la atención los pronunciados descensos en los flujos turísticos internacionales hacia Taiwán (-71.5%), Singapur (-61.9%), Hong Kong (-57.9) y Malasia (-51.6%). Es notable la caída en Japón (-25.7%), pues en ese país no se registró ningún deceso por este padecimiento.

# INFLUENZA A H1N1

En el caso mexicano, el antecedente más a la mano es la epidemia de influenza provocada por la influenza AH1N1 en 2009. En aquella ocasión, si bien se resentían ya los primeros efectos de la Gran Recesión iniciada en septiembre de 2008, los efectos en el turismo fueron de grandes proporciones.

Así, por ejemplo, los ingresos por visitantes internacionales al país en el mes de mayo cayeron 53.3% en comparación con el mismo mes del año anterior. El dato anual en 2009 para esta variable se situó 13.2% por abajo del año previo.

Por su parte, las llegadas de turistas internacionales en el mismo mes de mayo de 2009 cayeron 32.5% y los pasajeros en cruceros disminuyeron 93.4%.



08.

# AFECTACIONES POSIBLES AL TURISMO



La OMT anticipa que la caída en las llegadas de turistas internacionales para 2020 podría situarse entre 1 y 3%, en tanto que los ingresos podrían reducirse en un rango de entre 30 y 50 mil millones de dólares.

La IATA anticipa que la pérdida de ingresos en este año para las aerolíneas podría situarse entre 63 y 113 mil millones de dólares<sup>16</sup>.

En línea con lo anterior y de la mano de las experiencias previas mencionadas en este documento, en una primera aproximación a la valoración que causará la pandemia de Covid-19 al turismo mexicano se presentan 3 escenarios:

## 1. ESCENARIO DE IMPACTO MODERADO

Supuestos: la pandemia sigue su curso de propagación por todo el planeta, pero los efectos más graves se limitan a los países que hasta ahora han sufrido más, es decir, China, Italia, Corea del Sur e Irán. No hay un avance explosivo y descontrolado en Estados Unidos y los casos registrados en México se mantienen puntualmente.

Producto del impacto económico y la desaceleración global, los flujos turísticos a México se reducen y las llegadas de turistas internacionales se sitúan entre +1 y -1%. El mercado doméstico resiente las afectaciones económicas y se reduce el consumo turístico interno, aunque parte del consumo en viajes al exterior se redirecciona.

**Efecto: el impacto en el PIB Turístico de México es de una caída de entre el 0 y el 1% para el año 2020.**





## 2. ESCENARIO DE IMPACTO MEDIO

Supuestos: la pandemia sigue su curso de propagación por todo el planeta, pero los efectos más graves se limitan a los países que hasta ahora han sufrido más, es decir, China, Italia, Corea del Sur e Irán, aunque se incluyen otros como España o Japón o algunos más. No obstante, hay un notable avance de la enfermedad en Estados Unidos y la población de dicho país repliega su conducta de viajes de manera significativa; los casos registrados en México se mantienen puntualmente.

La combinación del impacto económico global y la afectación directa en Estados Unidos propicia una mayor desaceleración de los flujos hacia México y las llegadas de turistas internacionales se sitúan entre -1 y -5%. El mercado doméstico resiente las afectaciones económicas y se reduce el consumo turístico interno, aunque parte del consumo en viajes al exterior se redirecciona.

**Efecto: el impacto en el PIB turístico de México es de una contracción de entre 1 y 3% para el año 2020.**



### 3. ESCENARIO DE IMPACTO SEVERO

Supuestos: la pandemia sigue su curso de propagación por todo el planeta y los efectos más graves trascienden los países que hasta ahora han sufrido más. Además de haber un notable avance de la enfermedad en Estados Unidos, los casos registrados en México se multiplican por miles y se tienen que tomar medidas de mitigación similares a las que ahora se observan en otras latitudes.

La combinación del impacto económico global y la afectación directa en México impulsa a la baja las llegadas de turistas internacionales que caen más allá del 10%. El mercado doméstico se paraliza por algunas semanas y se reduce significativamente el consumo turístico interno, sin que el consumo en viajes al exterior se redirija.

**Efecto: el impacto en el PIB turístico de México es de una contracción de entre 3 y 5% para el año 2020 y se mantiene en terrenos negativos en 2021.**



09.

# BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO

Situaciones exógenas al desarrollo de la actividad turística se presentan de diversas formas y afectan su desarrollo, creando crisis e impactando económica, social y medioambientalmente. Es por esto que autoridades y organismos internacionales han entendido que se debe estar preparado y planificar en la medida de lo posible ante cualquier contingencia.

En los últimos años se han presentado en México fenómenos que han afectado al turismo y puesto al sector en estado de crisis. Algunos ejemplos son:



El WTTC menciona que las crisis exigen la adopción inmediata de medidas de contención orientadas a limitar las consecuencias negativas. Por lo anterior, es de suma importancia tener esquemas de gestión o manejo de crisis, con lo que se busca tener una rápida reacción de manera coordinada, que permita amortiguar impactos negativos y una recuperación acelerada a la normalidad, o, mejor dicho, a la nueva normalidad.

Un buen manejo de crisis debe contemplar, en su etapa de preparación, el diseño y estructura de los órganos responsables, asegurando que se guíen por manuales y protocolos de actuación, y estableciendo las normas y recomendaciones de comunicación. En México existe el Comité Nacional de Emergencias, encabezado por la Coordinación Nacional de Protección Civil, en donde se reúnen distintas dependencias del Gobierno Federal, incluyendo a la Secretaría de Turismo, para coordinar los esfuerzos de atención.

Durante el fenómeno, se deben instalar los comités y activar los protocolos y medidas establecidos por las autoridades competentes, dando inicio a la etapa de seguimiento puntual a los medios de comunicación. Tal seguimiento implica el proveer la información oportuna, fidedigna y suficiente que permita tomar medidas sin crear pánico en la población.

Finalmente, tomar las medidas necesarias para la etapa de recuperación, como son incentivos económicos y fiscales, así como acciones de relaciones públicas que permitan subsanar la percepción de la afectación (a través de testimoniales, noticias positivas, comunicados, eventos, viajes de familiarización, etc.).

En México, un buen ejemplo de este manejo para el caso de la Covid-19, el gobierno de Baja California Sur y en específico el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos tomó medidas preventivas. Por una parte, desde el 28 de febrero comenzó a emitir comunicados para los turistas, informando la situación del virus en su entidad; por otro lado, desarrolló una estrategia de comunicación con las distintas medidas a tomar para las fases subsecuentes en función del posible desarrollo de la enfermedad. Algunos otros destinos han realizado acciones similares.





10.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



1. Además de las graves afectaciones provocadas por la Covid-19 a la salud humana, los efectos dejarán un gran impacto en la industria turística mundial. No se puede descartar que los daños económicos serán los más cuantiosos sufridos por la industria desde el fin de la Segunda Guerra Mundial.
2. El turismo mexicano no será ajeno a esta situación y el costo de la crisis oscilará, en principio, entre el 1 y el 5% del PIB turístico.
3. Los efectos de la pandemia pueden prolongarse por muchos meses.
4. La experiencia internacional deberá ser una guía para la definición de las acciones que encabece el Gobierno Federal.

## CONCLUSIONES

5. A fin de minimizar las afectaciones, es indispensable que, además de la estrategia gubernamental orientada a la protección de la salud, se articule un plan emergente de apoyo a la actividad turística que considere dos prioridades. Por un lado, la gestión de la crisis en las fases que ahora se viven; es decir la preparación y el acompañamiento durante las próximas semanas, en las que existe la posibilidad de que el país y el sector turístico sufran los efectos directos de la pandemia. Por otra parte, el disponer de las actuaciones necesarias para acompañar el camino de la recuperación en las que se incluyan, tanto los mecanismos adecuados para lograr una comunicación eficaz con los mercados, como los apoyos necesarios para que las empresas puedan paliar los efectos de las pérdidas.



6. En este orden de ideas, se debe hacer una profunda reflexión desde la perspectiva pública y, producto de ella, redireccionar un porcentaje relevante de los recursos captados por el Derecho de No Residentes para aplicarlos al conjunto de acciones de mercadotecnia para impulsar la demanda en los meses subsecuentes a la crisis. Este razonamiento sobre la necesidad del uso de los recursos públicos para la promoción aplica también para el impuesto hotelero, que debería aplicarse en su totalidad a la promoción turística y no como algunos gobiernos estatales hacen hoy en día.

7. Al mismo tiempo, los destinos deben ser capaces de mejorar su presencia pública en medios digitales para mantener un espacio de información oportuna y certera sobre las condiciones que en ellos prevalecen, de cara a la enfermedad.

8. Del lado de las empresas, además de privilegiar la salud de turistas y colaboradores, es necesario que se realicen los mayores esfuerzos para preservar el empleo de sus trabajadores.

9. Por otra parte, y reconociendo que las pérdidas que sufrirán serán cuantiosas, las empresas turísticas deberán mantener una política de máxima flexibilidad en las políticas de cancelación para evitar una afectación adicional a sus clientes.

10. Todas las empresas turísticas del país sufrirán en mayor o menor medida daños por la pandemia, pero sin duda, las aerolíneas enfrentarán retos mayores; por tanto, en virtud de su carácter dinamizador del resto de las actividades turísticas requerirá de apoyos extraordinarios.

# CONCLUSIONES

11.

# FUENTES Y NOTAS



1. <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
2. Ídem
3. La proporción es diferente a la reportada en otras partes del documento porque así se anota en la fuente original.
4. Ídem
5. [https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200313-sitrep-53-covid-19.pdf?sfvrsn=adb3f72\\_2](https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200313-sitrep-53-covid-19.pdf?sfvrsn=adb3f72_2)
6. Aunque no lo son, se consideran como países para estos efectos a Hong Kong, Macao y Taiwán.
7. Con información de EFE.
8. Con información de CNN
9. IATA
10. Con información de Reportur
11. Con información de EFE
12. <https://travel.state.gov/content/travel/en/international-travel/before-you-go/travelers-with-special-considerations/cruise-ship-passengers.html>

13. [https://www.princess.com/news/notices\\_and\\_advisories/notices/global-ship-operations-pause.html](https://www.princess.com/news/notices_and_advisories/notices/global-ship-operations-pause.html)
14. Con información de The Economist
15. [https://www.who.int/csr/sars/country/table2004\\_04\\_21/en/](https://www.who.int/csr/sars/country/table2004_04_21/en/)
16. <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-03-05-01/>





**Anáhuac**  
México

## COMITÉ RECTORAL

*Dr. Cipriano Sánchez García L.C., Rector*

*Dra. Sonia Barnetche Frías, Vicerrectora Académica*

*Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza, Vicerrector Académico*

*Dr. Bernardo Rangel Sada, Vicerrector de Formación Integral*

*Ing. Félix Gómez Rueda, Vicerrector de Finanzas y Administración*

*Dra. Olivia Sánchez García, Directora de Efectividad y Servicios Institucionales*

*Mtro. Alfredo Nava Govela, Director de la Facultad de Economía y Negocios*

*Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo, Miembro del Comité Rectoral*

*Dr. Ricardo Sodi Cuellar, Miembro del Comité Rectoral*



**Facultad de  
Turismo y Gastronomía**

*Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía*



**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac

*El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.*

*Equipo de trabajo:*

*Dr. Francisco Madrid Flores, Director*

*Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada*

*Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación*

*Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa*

## CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,  
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,  
Estado de México, C.P. 52786  
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833  
cicotur@anahuac.mx  
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/