



OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 2

FEBRERO 2020

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir avantes en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este segundo número del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El Outlook está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía Nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publicará mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique en los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

Dr. Francisco Madrid Flores

Director del Cicotur

Algunos puntos destacados identificados en el ejemplar de febrero 2020

- Sigue siendo notable la fortaleza económica de Estados Unidos, dada la baja en la tasa de desempleo y el mantenimiento de elevados niveles de confianza del consumidor. Esta dinámica explica el hecho de que los viajes al exterior de este importante mercado siguen mostrando una tendencia de expansión.
- A casi dos meses de su aparición la mayor amenaza para el turismo, tanto en el mundo como en México, son los efectos del Coronavirus (Covid-19). Si bien la Organización Mundial de la Salud no ha recomendado la cancelación de los movimientos de personas y mercancías, es previsible que la industria sufra importantes afectaciones. Es indispensable monitorear la evolución de la epidemia para tomar las medidas preventivas y de comunicación que reduzcan los efectos a la salud humana y a la industria turística.
- La economía mexicana sigue teniendo un débil crecimiento a la espera de disparadores que modifiquen la inercia actual, aunque es de reconocer el control de la inflación y la fortaleza del peso; en contraparte, la tendencia decreciente en la inversión sigue siendo una señal de que se requiere construir las condiciones de confianza en los inversionistas, al tiempo de requerirse con urgencia el canalizar con mayor vigor la inversión pública en infraestructura. Los datos negativos del comportamiento del PIB en 2019 reflejan la falta de estas condiciones.
- El Indicador Trimestral de la Actividad Turística del Inegi para el tercer trimestre muestra un crecimiento marginal del PIB turístico (0.6%) y una preocupante contracción del consumo interno (-1.5%) en ambos datos en comparación interanual. En el mismo trimestre el PIB nacional cayó -0.3%; con esto, de alguna manera, se puede decir que, a pesar del bajo crecimiento, el turismo le dio de más a la economía que lo que recibió de ella. En todo caso, es muy preocupante la contracción de 1.5% en el consumo del mercado interno.

Algunos puntos destacados identificados en el ejemplar de febrero 2020

- Sin duda, el gran dato que resume el papel clave que juega el turismo para contribuir a los equilibrios macroeconómicos del país, es que al cierre de 2019 se reportó un saldo positivo en la Balanza Turística de 14.7 miles de millones de dólares.
- La inseguridad sigue siendo uno de los grandes retos para el turismo y no se puede soslayar el que 5 estados mexicanos mantengan una recomendación de no viajar de parte del gobierno estadounidense para sus ciudadanos.
- En el turismo internacional sigue siendo relevante el empuje de la demanda de Estados Unidos hacia el mundo, con un crecimiento en los viajes de los norteamericanos al exterior, tanto en turistas (6.7%) como en gasto (5.3%).
- Luego de que en los primeros meses del año se observara un patrón de crecimientos reducidos en las llegadas de turistas por vía aérea, especialmente en las que provienen de Estados Unidos, los datos de enero 2020 reportan una recuperación, particularmente en Los Cabos (9.0%) y Cancún (3.9%).
- En el mes de diciembre se observó un dato positivo en las reservas aéreas internacionales con destino México, lo que parece perfilar que la tendencia antes descrita puede mantenerse, al menos, en los primeros meses de 2020.
- Aunque puede explicarse más por un tema metodológico del momento en que se contabilizan las habitaciones, hay un importante aumento en la oferta hotelera del país en 2019 lo que en conjunto con la debilidad de la demanda impulsan los porcentajes de ocupación a la baja. Al cierre del año los 44 destinos con más de 2,000 habitaciones cuentan con 396,283 y un porcentaje de ocupación de 60.5%.



Entorno económico
mercados emisores

01



Seguridad

03



Indicadores
turísticos

05

02

Economía
nacional



04

Transporte
aéreo



Secciones



Entorno económico
mercados emisores

01

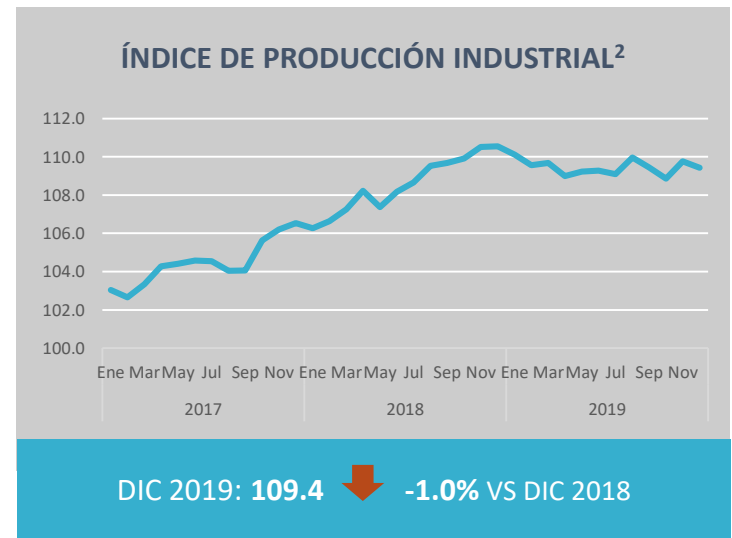
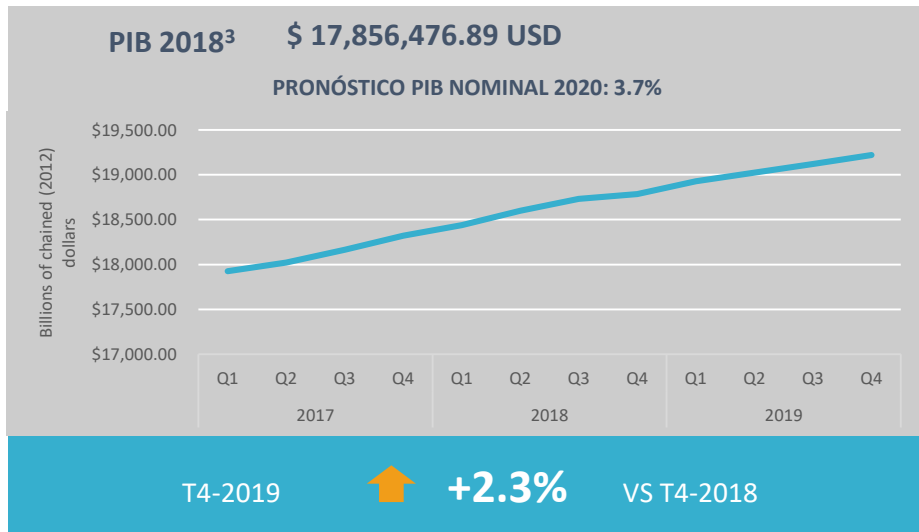
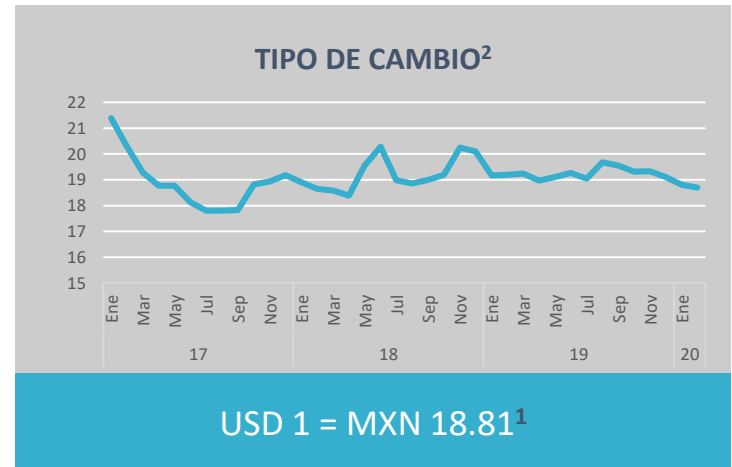
02

03

04

05

1.1. Estados Unidos



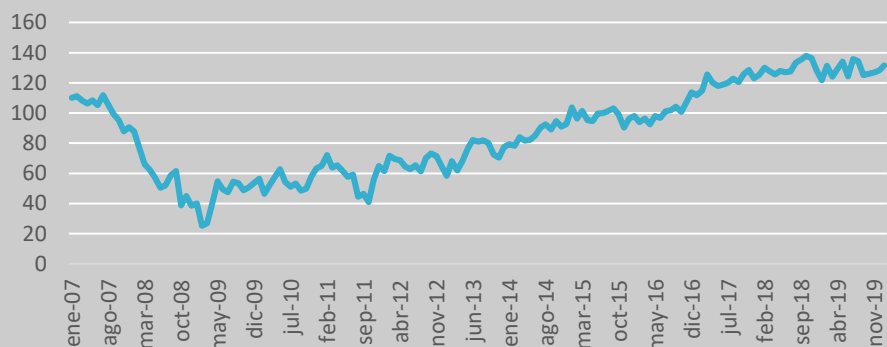
1.1. Estados Unidos

ENE 2020:
131.6

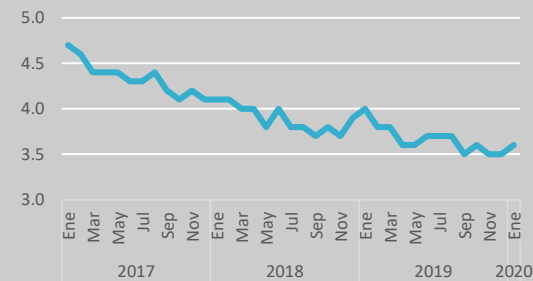
+3.4 PTS
VS NOV 2019

+9.9 PTS
VS DIC 2018

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹



DESEMPLEO



ENE 2019: **3.6%** PRONÓSTICO 2020:
3.5%

INFLACIÓN²



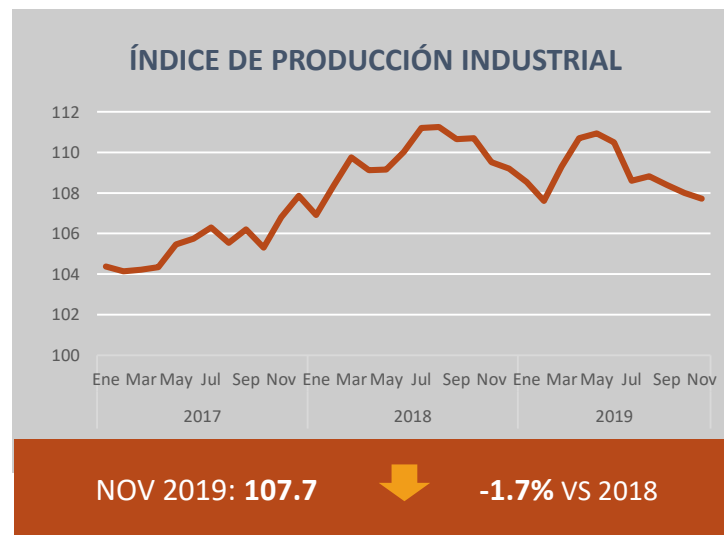
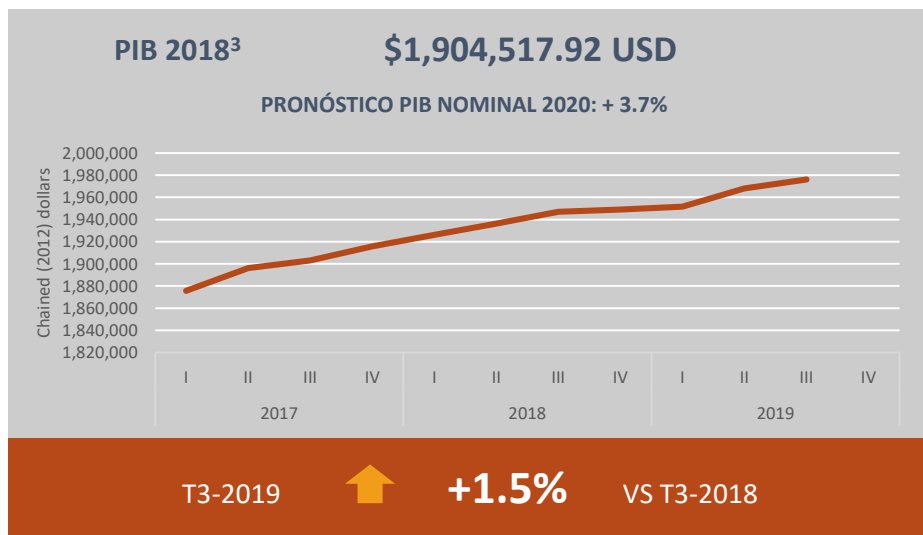
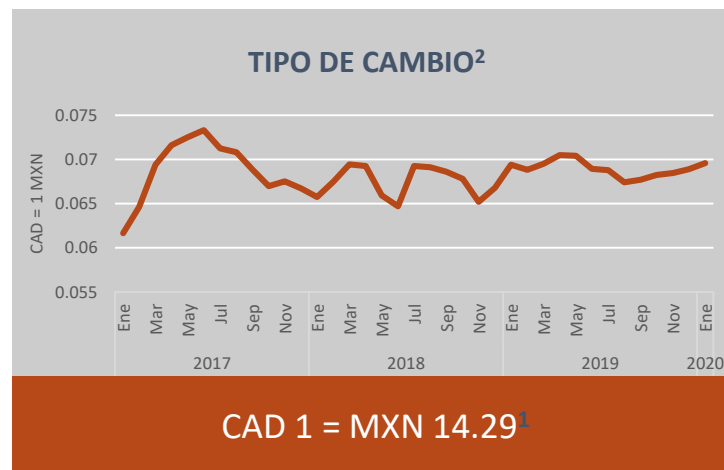
INFLACIÓN²

ENE 2020: **2.5%**

+0.002 VS DIC 2019

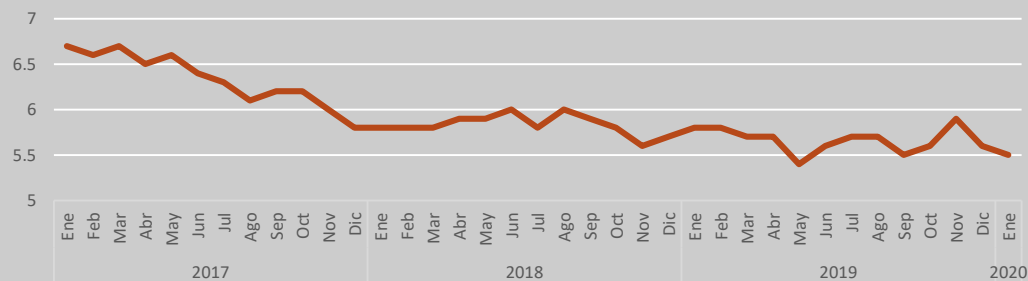
+0.006 VS ENE 2019

1.2. Canadá



1.2. Canadá

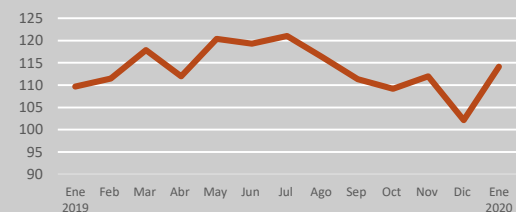
DESEMPLEO²



ENE 2019: **5.5%** PRONÓSTICO 2020: **5.8%**

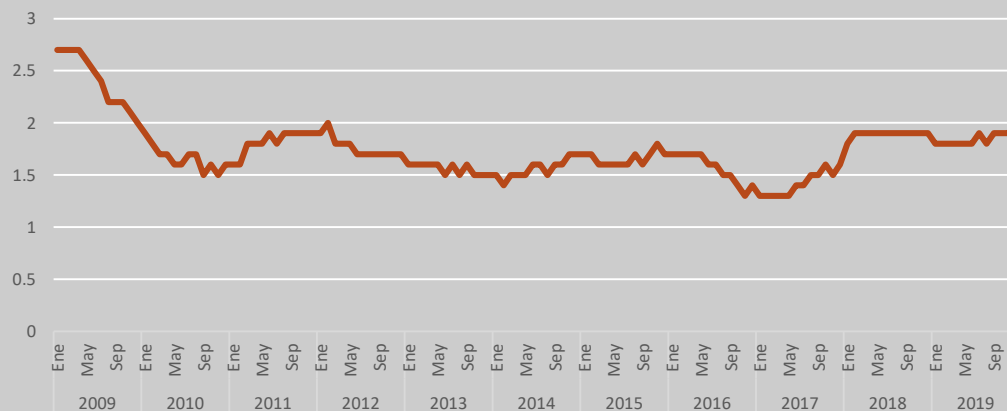
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹

ENE 2020: **114.1**



+12 PTS VS DIC 2019

INFLACIÓN²



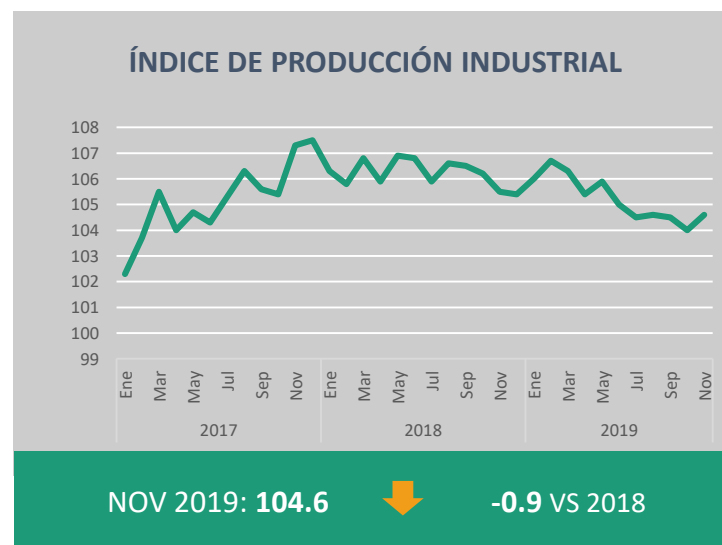
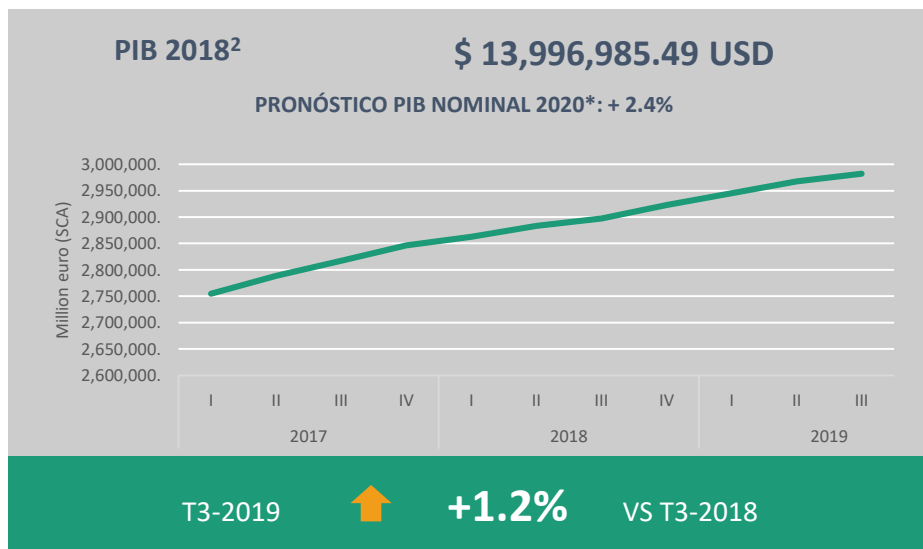
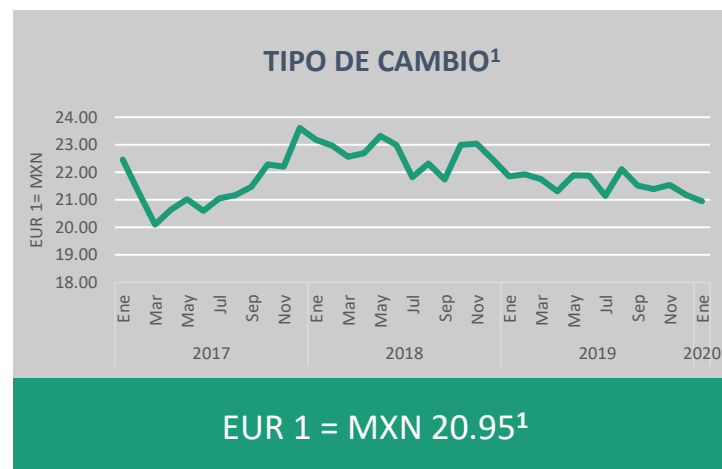
INFLACIÓN²

DIC 2019: **2.0%**

+0.1 VS DIC 2018

+0.1 VS NOV 2019

1.3. Zona Euro (19 países)



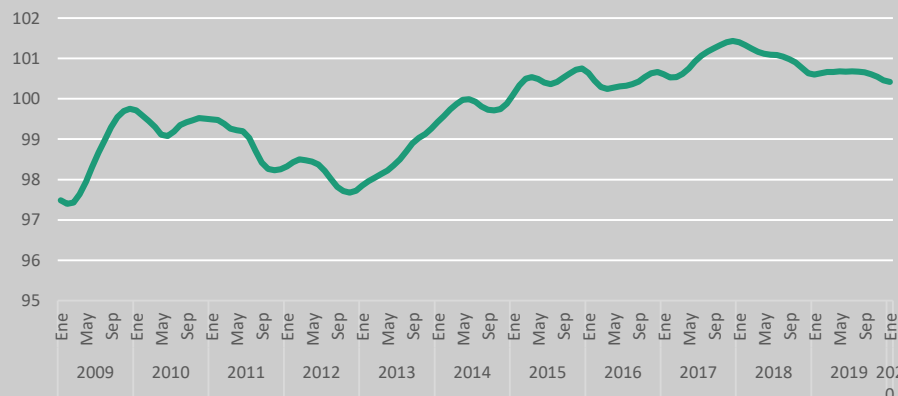
1.3. Zona Euro (19 países)

ENE 2020:
100.4

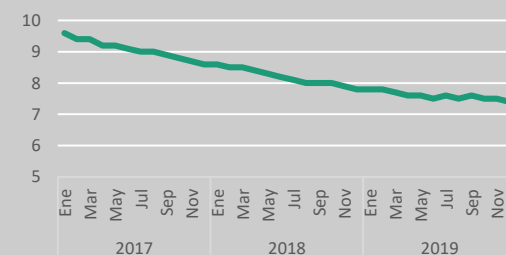
-0.04 PTS
VS DIC 2019

-0.18 PTS
VS ENE 2019

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

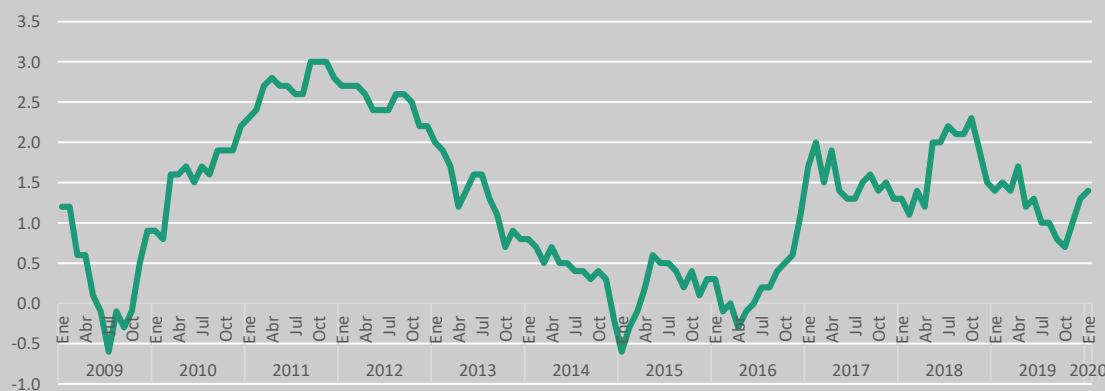


DESEMPLEO



DIC 2019: **7.4%** PRONÓSTICO 2020: **7.5%**

INFLACIÓN¹



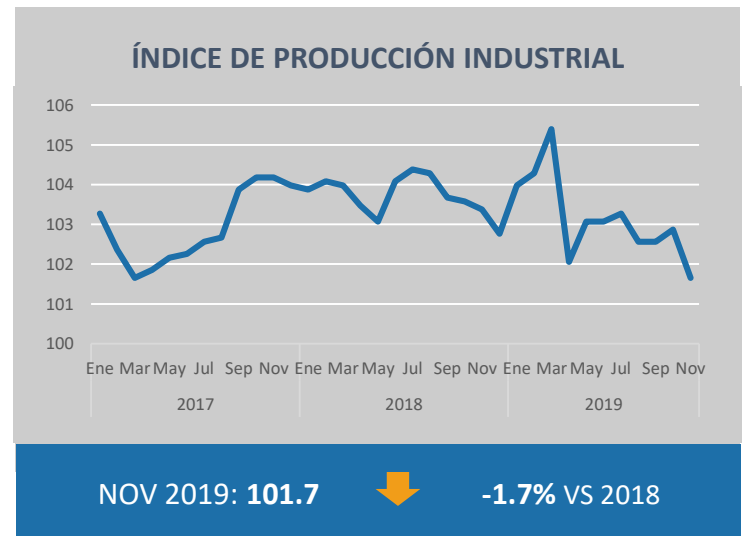
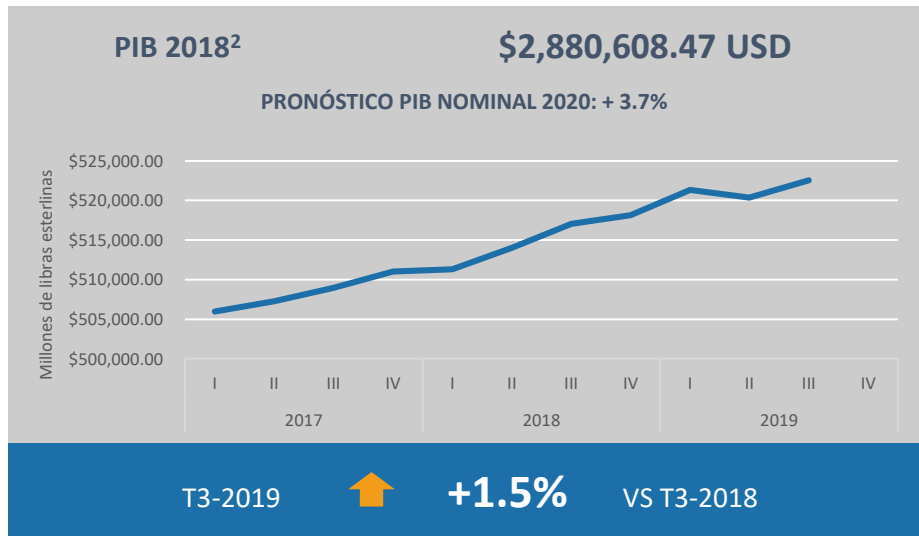
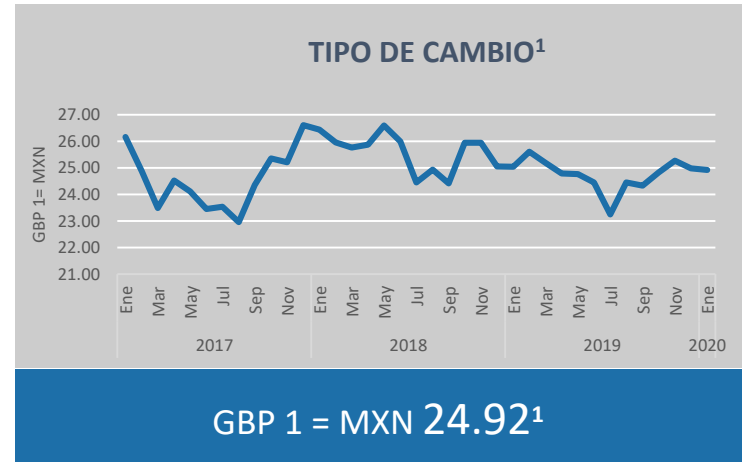
INFLACIÓN¹

ENE 2020: **1.4%**

0.0 VS ENE 2019

+0.1 VS DIC 2019

1.4. Reino Unido



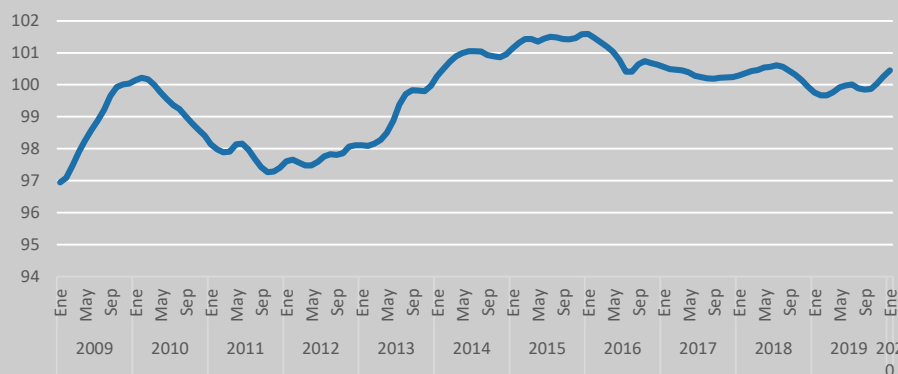
1.4. Reino Unido

ENE 2020:
100.5

+ 0.2 PTS
VS ENE 2019

+ 0.7 PTS
VS DIC 2019

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



DESEMPLEO



NOV 2019: **3.8%** PRONÓSTICO 2020: **4.0%**

INFLACIÓN¹



INFLACIÓN¹

ENE 2020: **1.8%**

0.0 VS ENE 2019

+0.5 VS DIC 2019



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

ACUMULADO AL T3-2019

\$18,506,693 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T4
2019 VS 2018

T4 VS T3
2019

-0.4%



-0.1%



CAMBIO ESPERADO 2020¹

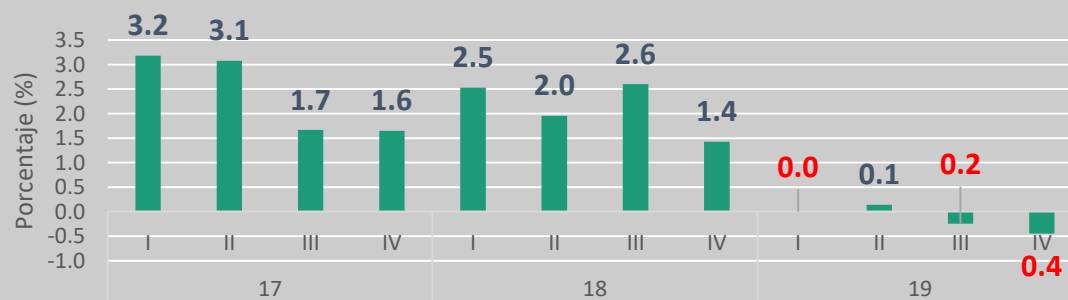
1.5% - 2.5%



PIB TRIMESTRAL



VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL AÑO ANTERIOR
SERIES DESESTACIONALIZADAS



2.2. Inflación

	2020	2019	2018
Ene	3.24	4.37	5.55
Feb		3.94	5.34
Mar		4.00	5.04
Abr		4.41	4.55
May		4.28	4.51
Jun		3.95	4.65
Jul		3.78	4.81
Ago		3.16	4.90
Sep		3.00	5.02
Oct		3.02	4.90
Nov		2.97	4.72
Dic		2.83	4.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2020¹

3%

TASA DE INFLACIÓN
ENE 2020

3.24%

Ene.
2020 Vs. 2019



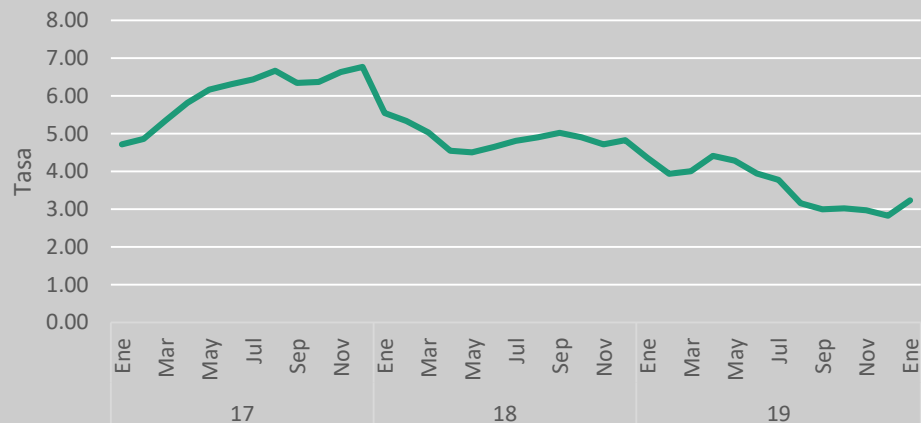
-1.13

Ene. 2020 Vs.
Dic. 2019

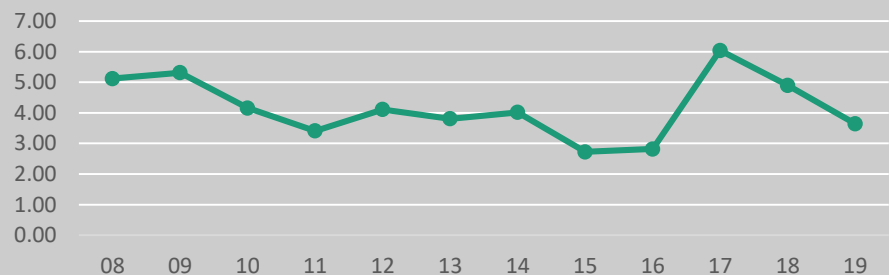


0.41

INFLACIÓN



INFLACIÓN - PROMEDIO ANUAL

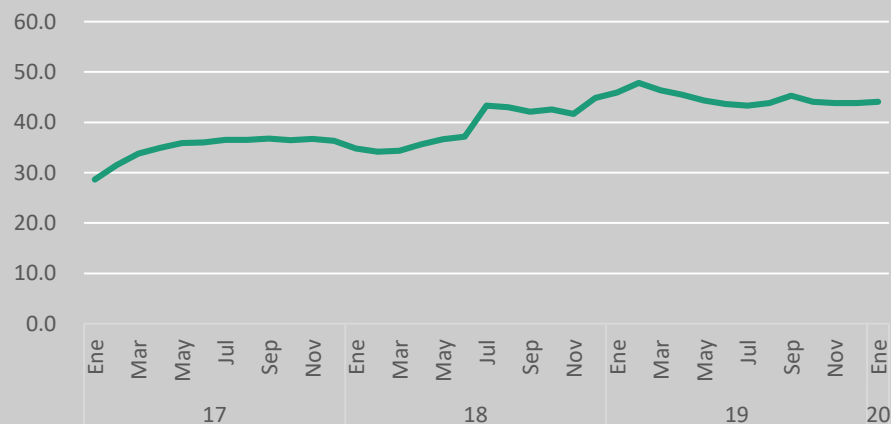


2.3. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	44.1	45.9	34.8
Feb		47.8	34.2
Mar		46.3	34.3
Abr		45.5	35.6
May		44.3	36.6
Jun		43.7	37.1
Jul		43.3	43.3
Ago		43.8	43.0
Sep		45.3	42.1
Oct		44.1	42.5
Nov		43.8	41.7
Dic		43.8	44.9

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

44.1

Ene.
2020 Vs. 2019



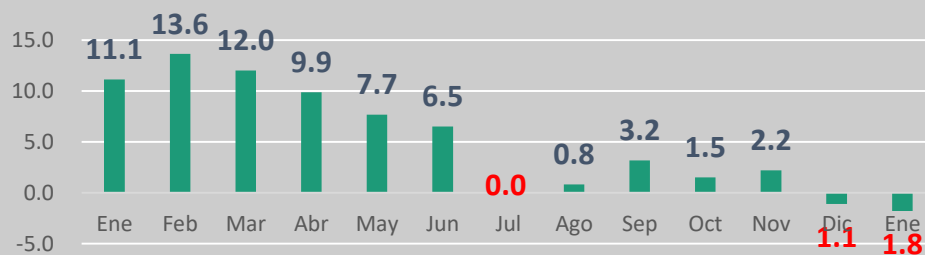
-1.8

Ene. 2020 Vs.
Dic. 2019



+0.3

DIFERENCIA ANUAL 2019 VS 2018



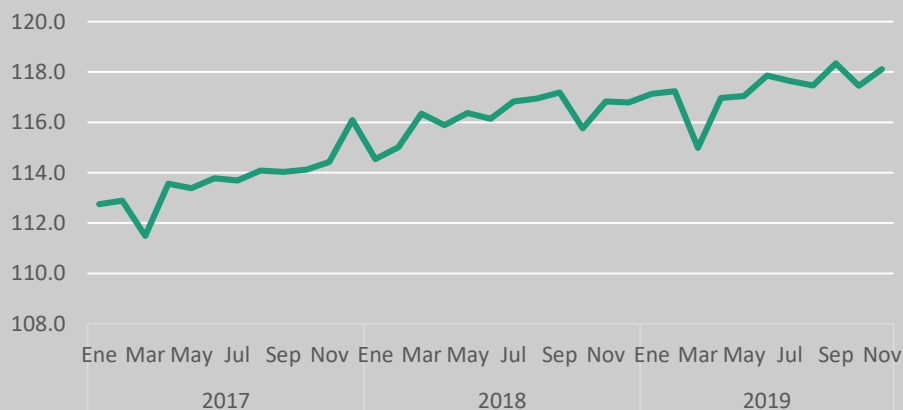
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

ÍNDICE

	2019	2018	2018
Ene	117.1	114.5	114.5
Feb	117.2	115.0	115.0
Mar	115.0	116.3	116.3
Abr	117.0	115.9	115.9
May	117.1	116.4	116.4
Jun	117.9	116.2	116.2
Jul	117.8	116.9	116.9
Ago	117.6	117.1	117.1
Sep	118.6	117.4	117.4
Oct	117.4	115.3	115.3
Nov	118.1	116.9	116.9
Dic		116.8	116.8

IMCPMI

SERIES DESESTACIONALIZADAS



CONSUMO PRIVADO

118.1

Nov.
2019 Vs. 2018



1.1

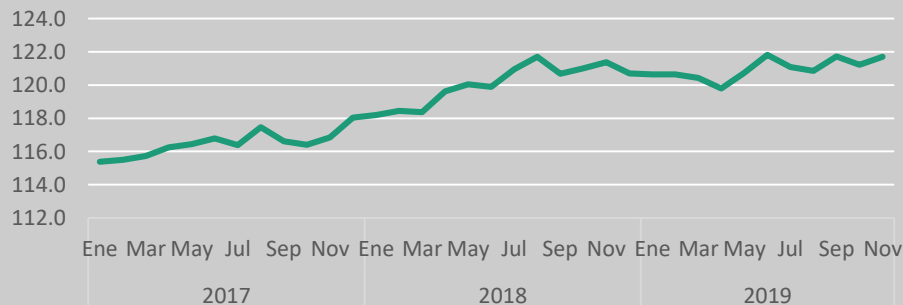
Nov. Vs. Oct.
2019



0.6

IMCPMI

SERVICIOS



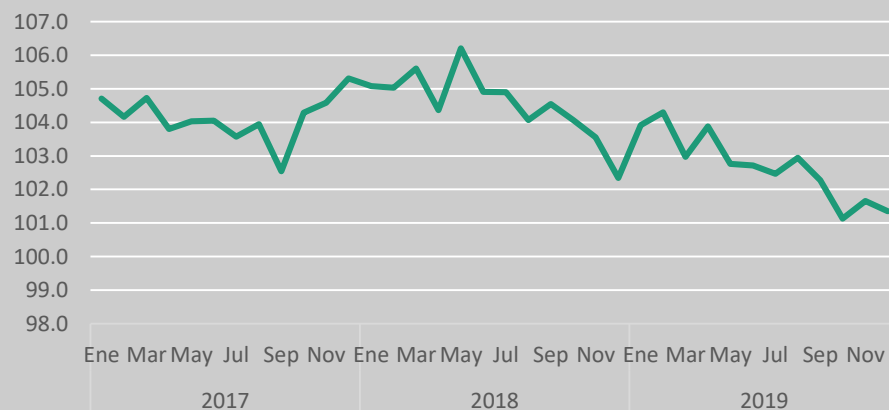
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2019	2018	2017
Ene	103.9	105.1	104.7
Feb	104.3	105.0	104.2
Mar	103.0	105.6	104.7
Abr	103.9	104.4	103.8
May	102.8	106.2	104.0
Jun	102.7	104.9	104.0
Jul	102.5	104.9	103.6
Ago	102.9	104.1	103.9
Sep	102.3	104.5	102.5
Oct	101.1	104.1	104.3
Nov	101.7	103.6	104.6
Dic	101.4	102.3	105.3

IMAI 2019

SERIES DESESTACIONALIZADAS



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

101.4

Dic.
2019 Vs. 2018



-1.0

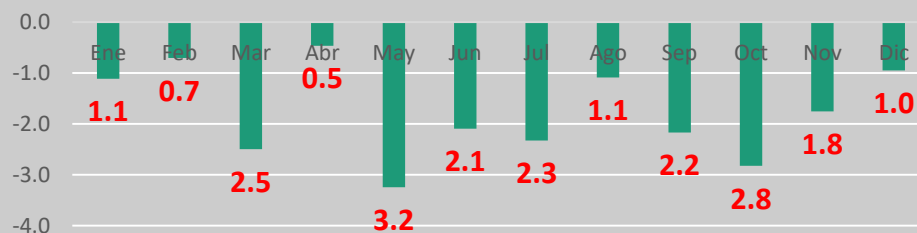
Dic. Vs. Nov.
2019



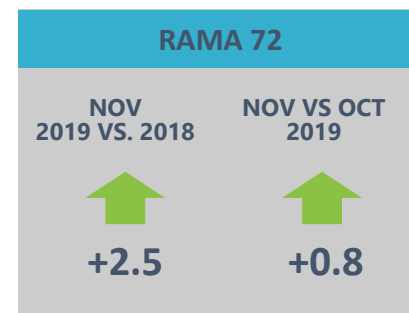
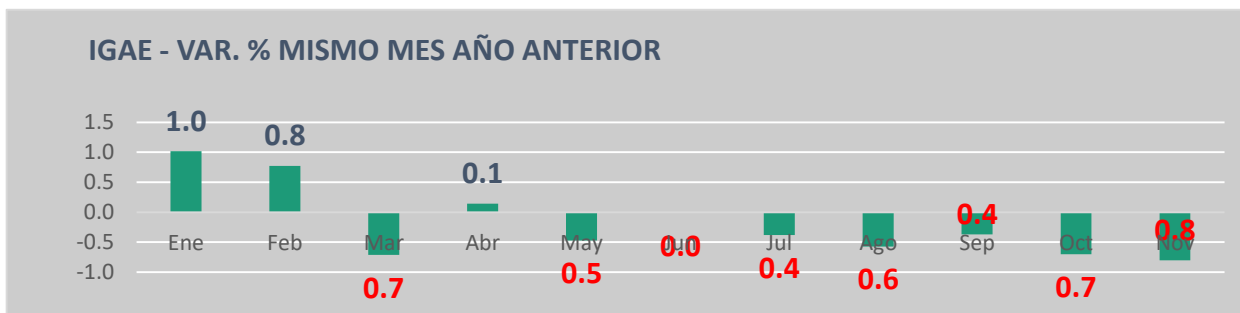
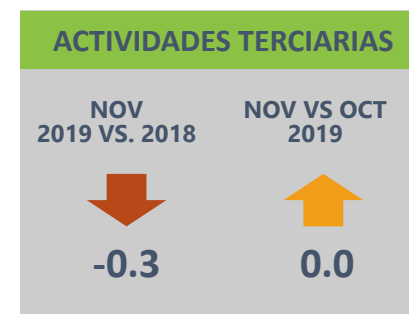
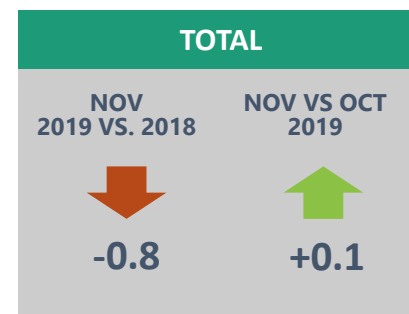
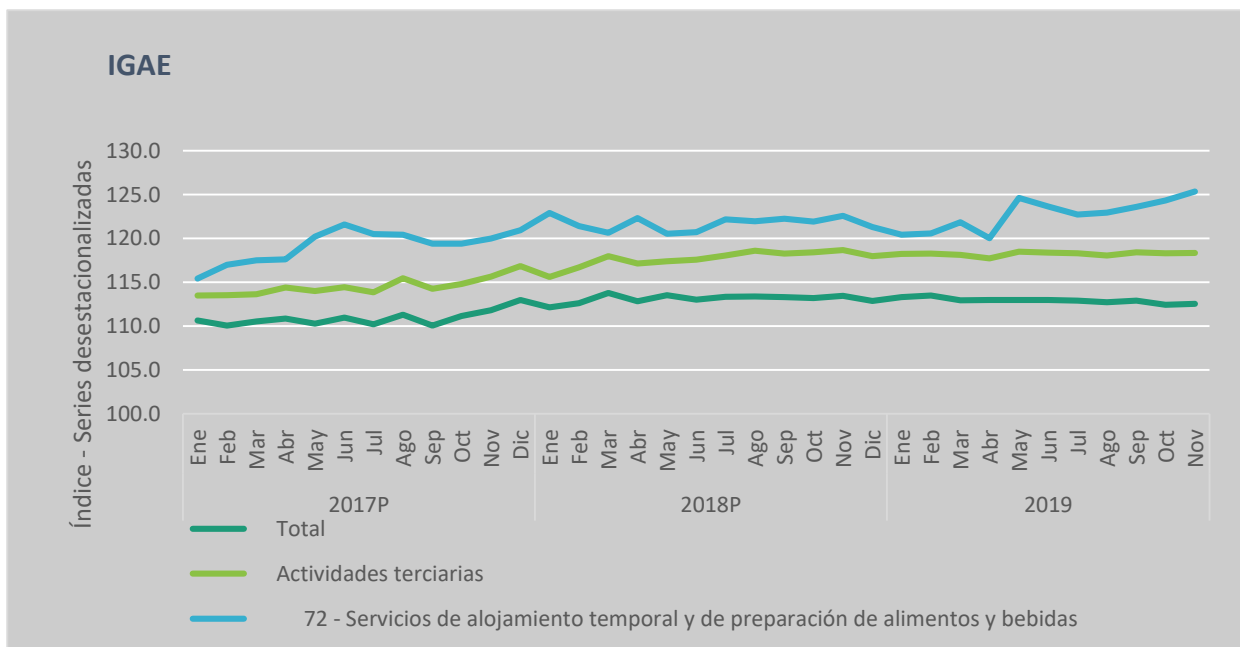
-0.3

IMAI

VARIACIÓN INTERANUAL 2019 VS 2018

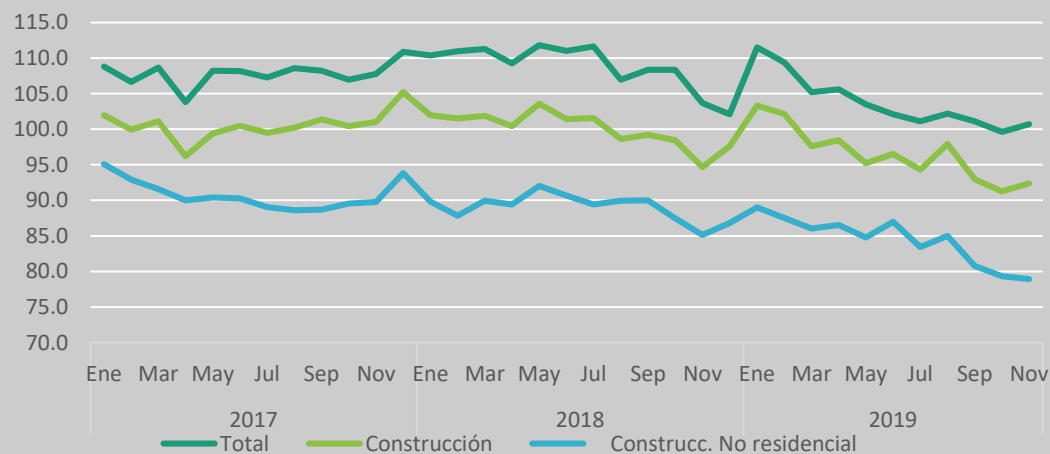


2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)

FBKF
SERIES DESESTACIONALIZADAS



CONSTRUCCIÓN

NOV
2019 VS. 2018



-2.4

NOV VS OCT
2019



+1.2

CONSTRUCCIÓN NO RESIDEN.

NOV
2019 VS. 2018



-8.4

NOV VS OCT
2019



-0.5

FBKF VAR 2019 VS 2018
SERIES DESESTACIONALIZADAS



TOTAL

NOV
2019 VS. 2018



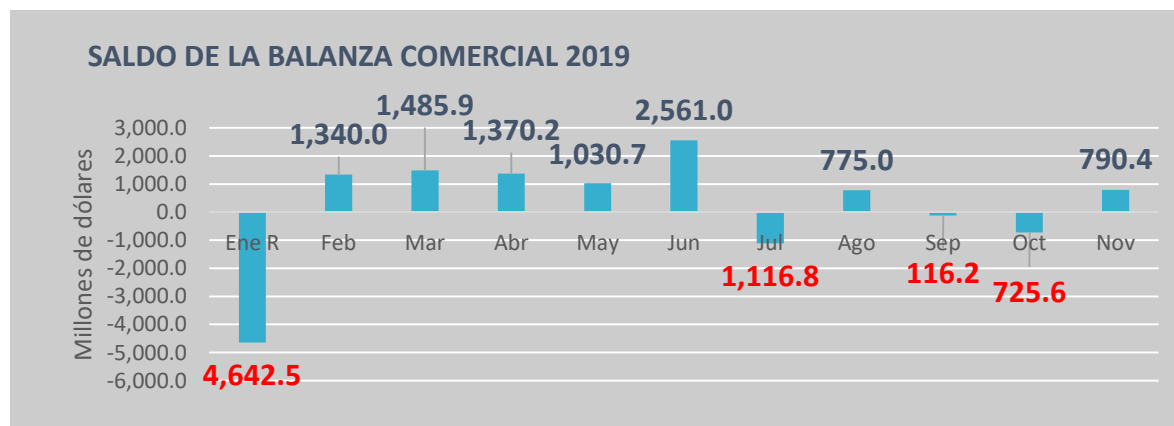
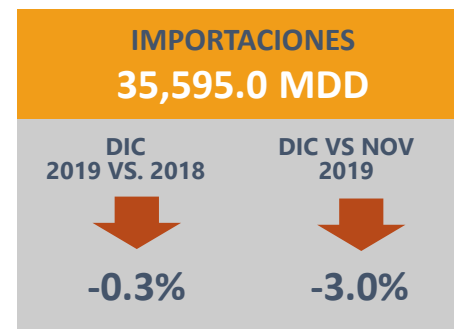
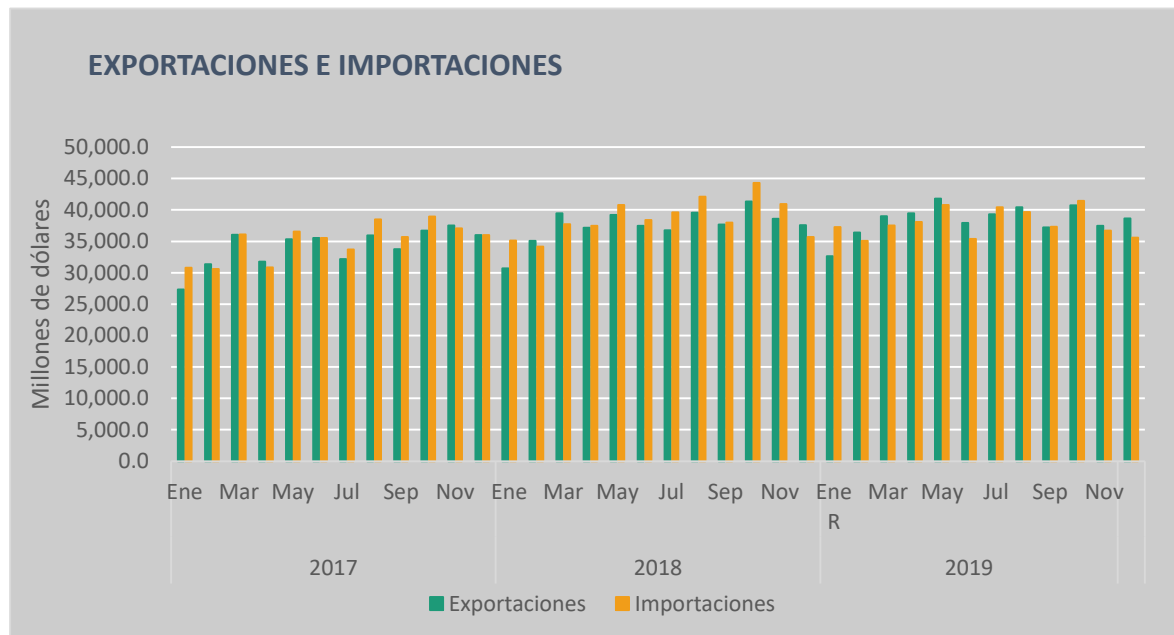
-2.8

NOV VS OCT
2019



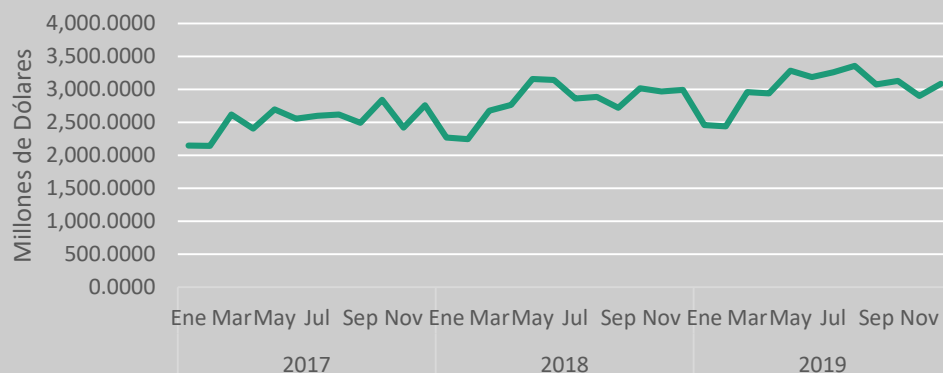
+1.1

2.8. Balanza comercial



2.9. Remesas familiares

TOTAL DE REMESAS FAMILIARES



REMESAS RECIBIDAS

\$2,898.02 mdd

Dic.
2019 Vs. 2018



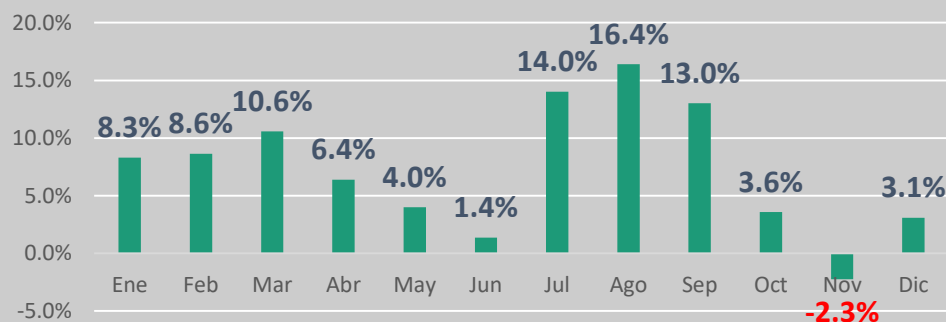
+3.1%

Dic. Vs. Nov.
2019



+6.4%

VARIACIÓN EN REMESAS TOTALES 2019 VS 2018



VALOR PROMEDIO

\$326 USD

Nov.
2019 Vs. 2018



+2.2%

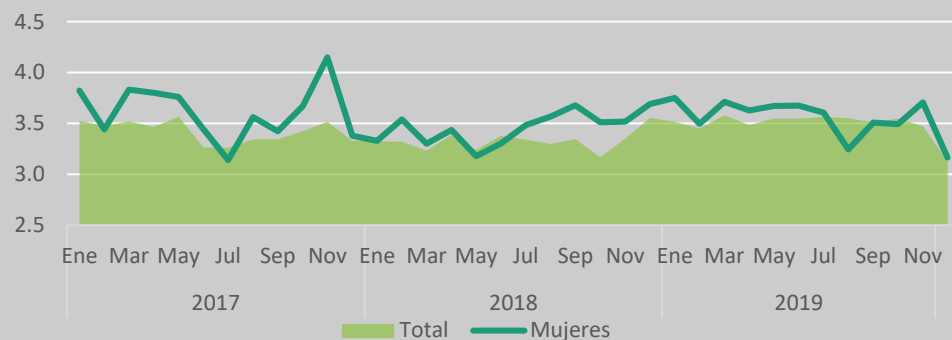
Nov. Vs. Oct.
2019



-0.6%

2.10. Tasa de desocupación

**TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
TOTAL Y MUJERES**



**TASA DE DESOCUPACIÓN
DIC 2019**

3.1%



3.1%



3.2%

VARIACIÓN DIC 2019 VS. DIC 2018

-0.4 pts

**VARIACIÓN ENE-DIC 2019
VS. ENE-DIC 2018**

+0.2 pts

**DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-DIC 2019**

3.5%

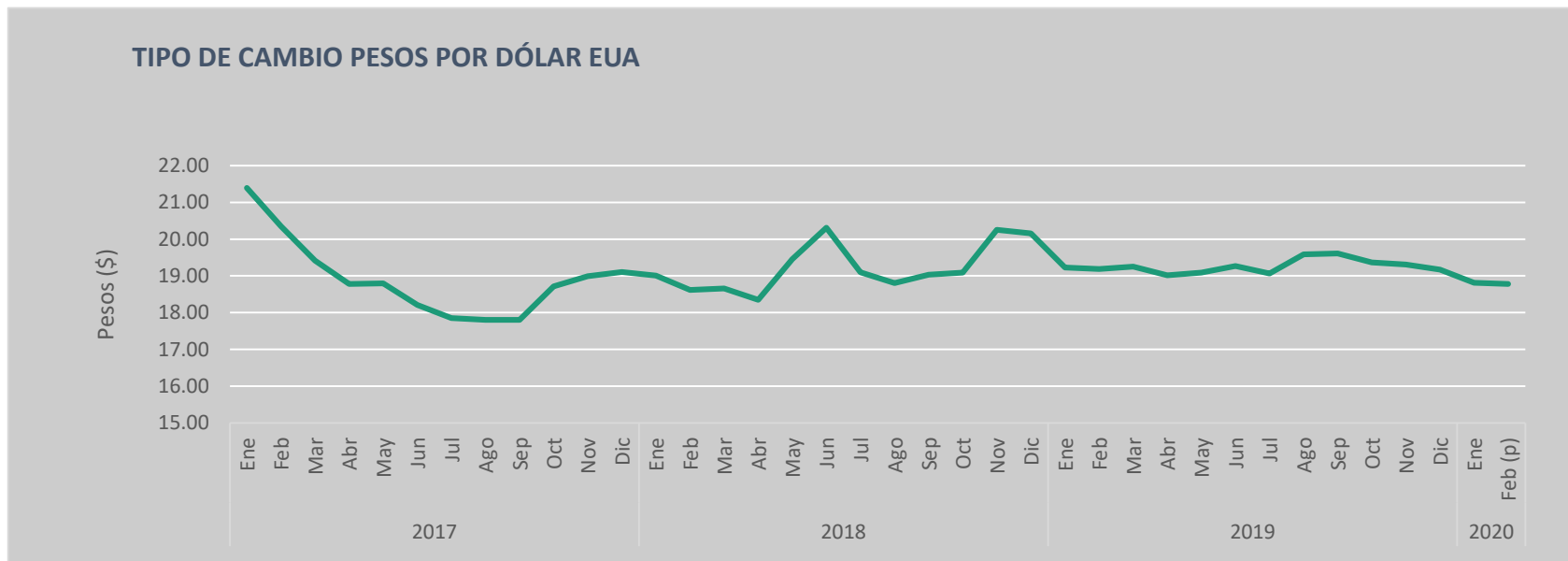


3.5%



3.6%

2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-DIC 2019

\$19.26

**VARIACIÓN ENE-DIC 2019
VS. ENE-DIC 2018**

+0.1%

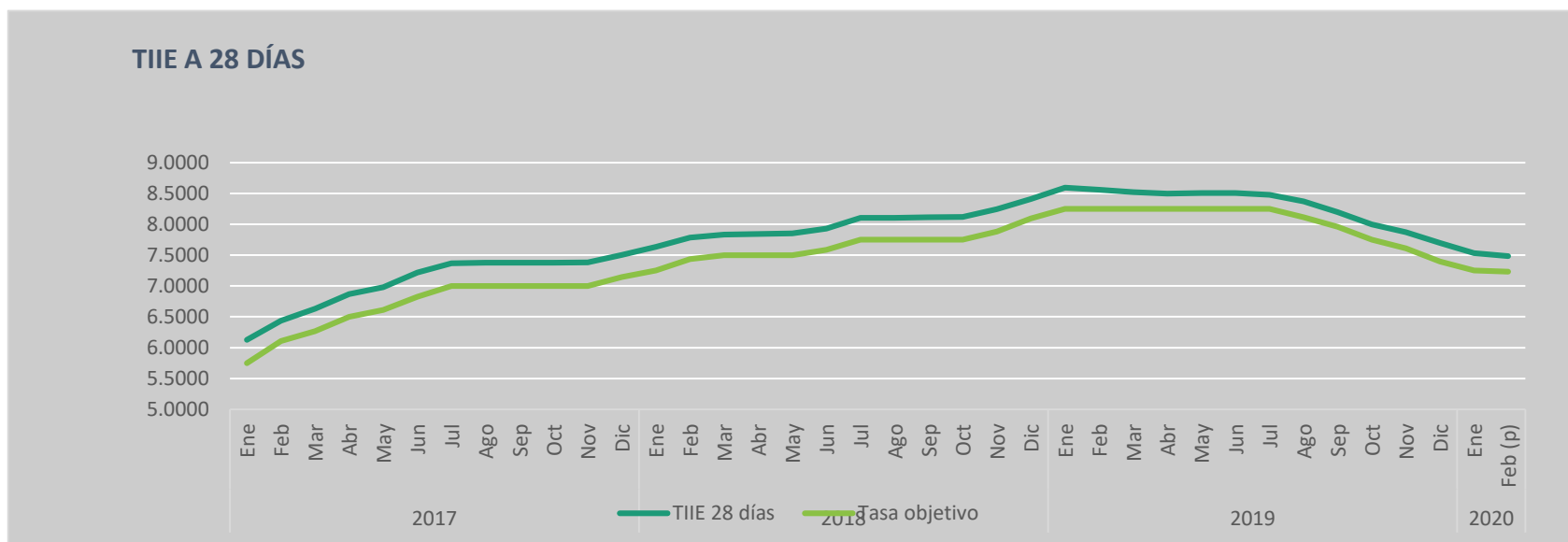
VALOR A FEB 2020

\$18.78

**VARIACIÓN FEB 2020
VS. FEB 2019**

-2.1%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**TIIE 28 DÍAS
ENE 2019**

7.5303

**VARIACIÓN PROMEDIO DIC
2019 VS. DIC 2018**

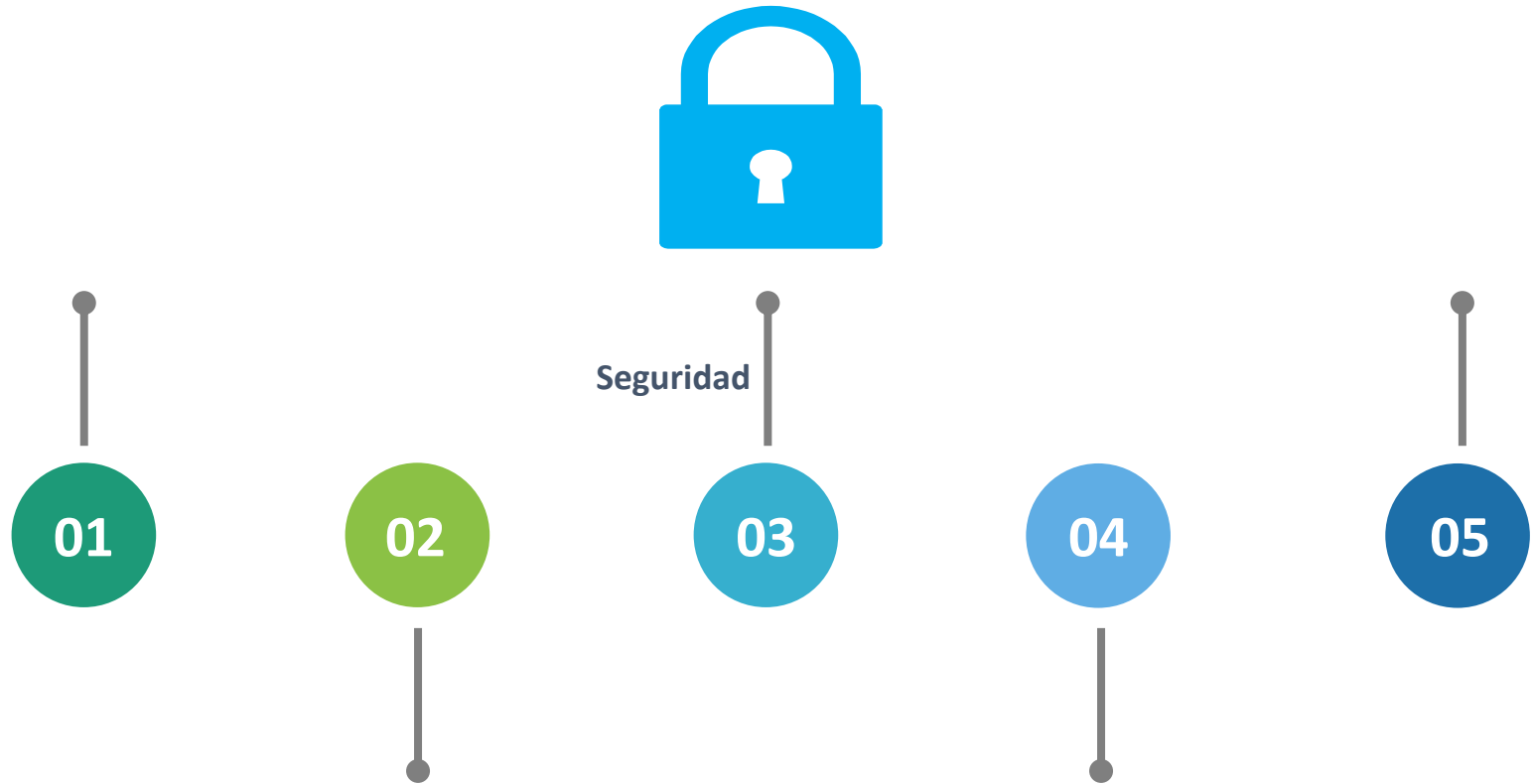
-1.0 pto

**TASA OBJETIVO
DIC 2019**

7.2500

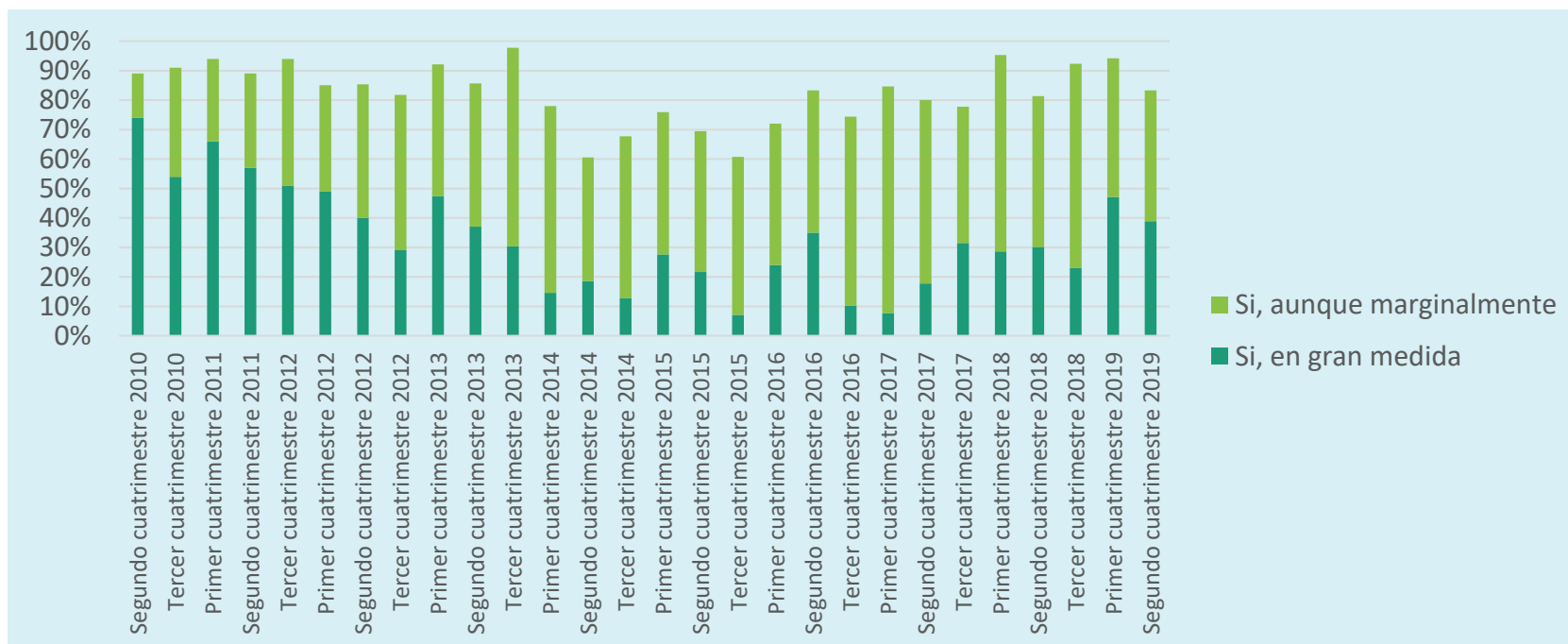
**VARIACIÓN DIC 2019
VS. DIC 2018**

-0.15 pto



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SEGUNDO CUATRIMESTRE 2010-SEGUNDO CUATRIMESTRE 2019



Último
levantamiento
Septiembre 2019



3.2. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 17 de diciembre 2019)

1

Siga las precauciones normales

2

Aumente sus precauciones

3

Reconsidere el viaje

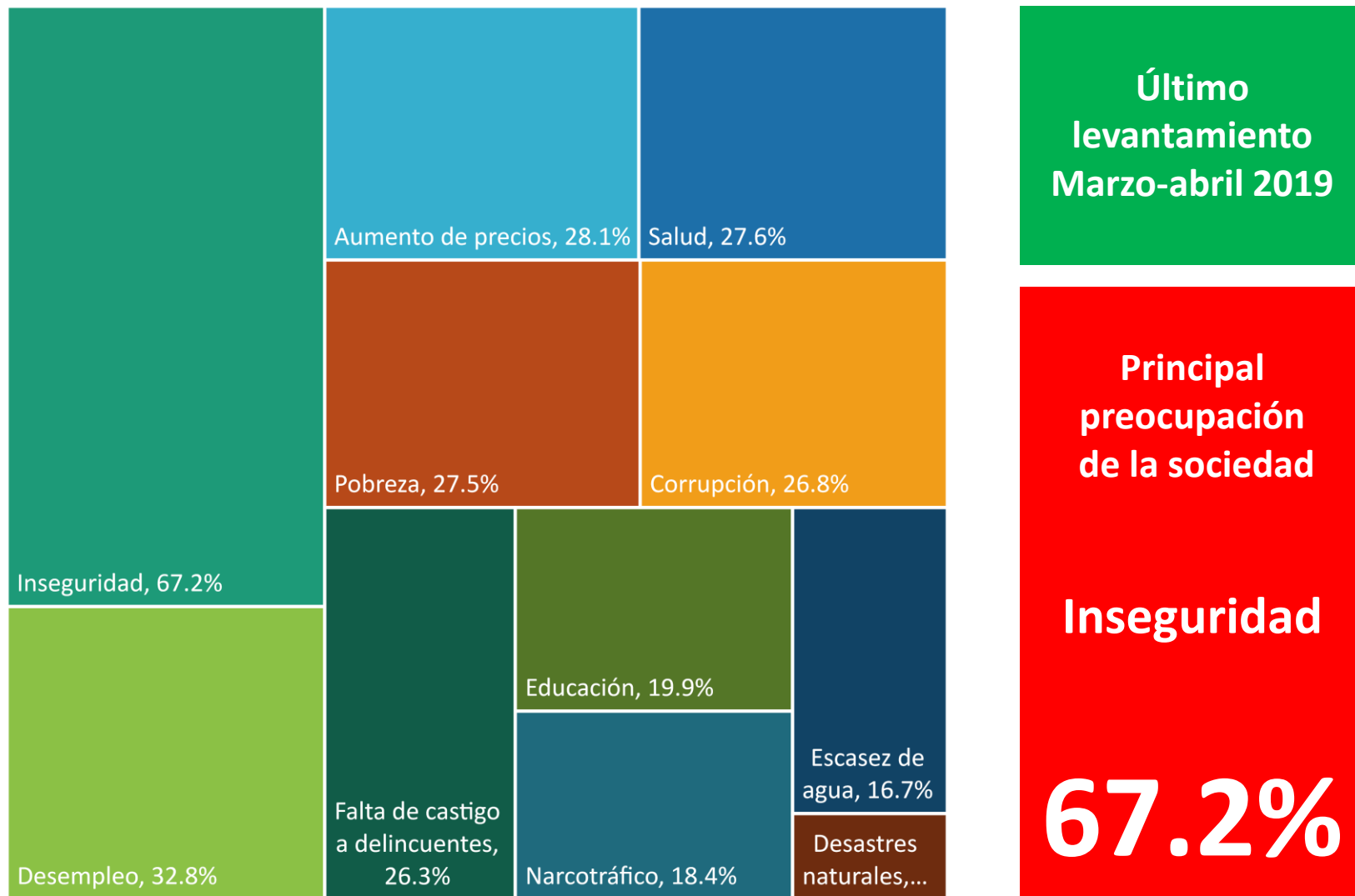
4

No viaje

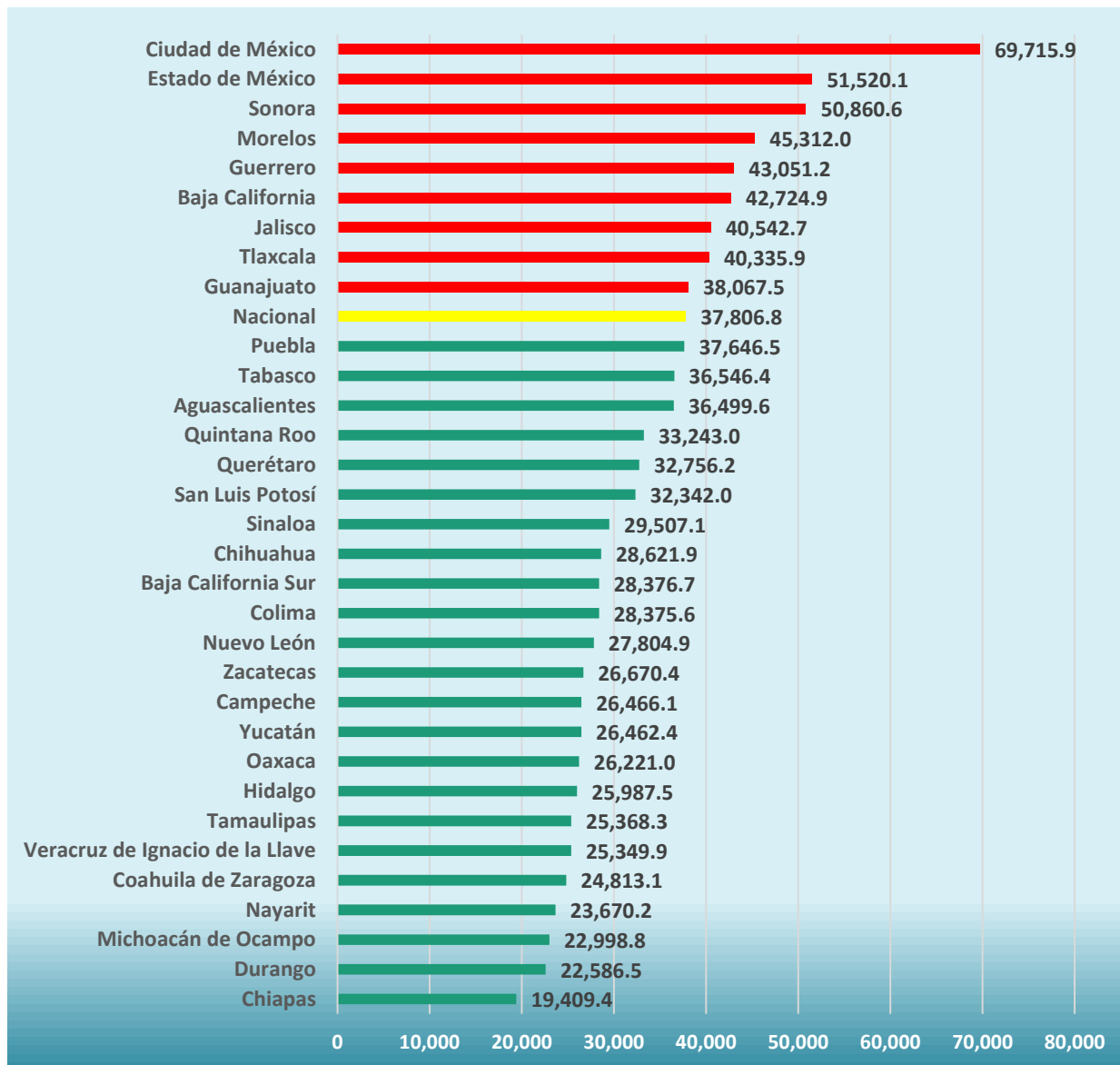
**Actualmente México
tiene
5 estados con
recomendación de
no viajar y 11 con la
de reconsiderar el
viaje**



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes (2018)

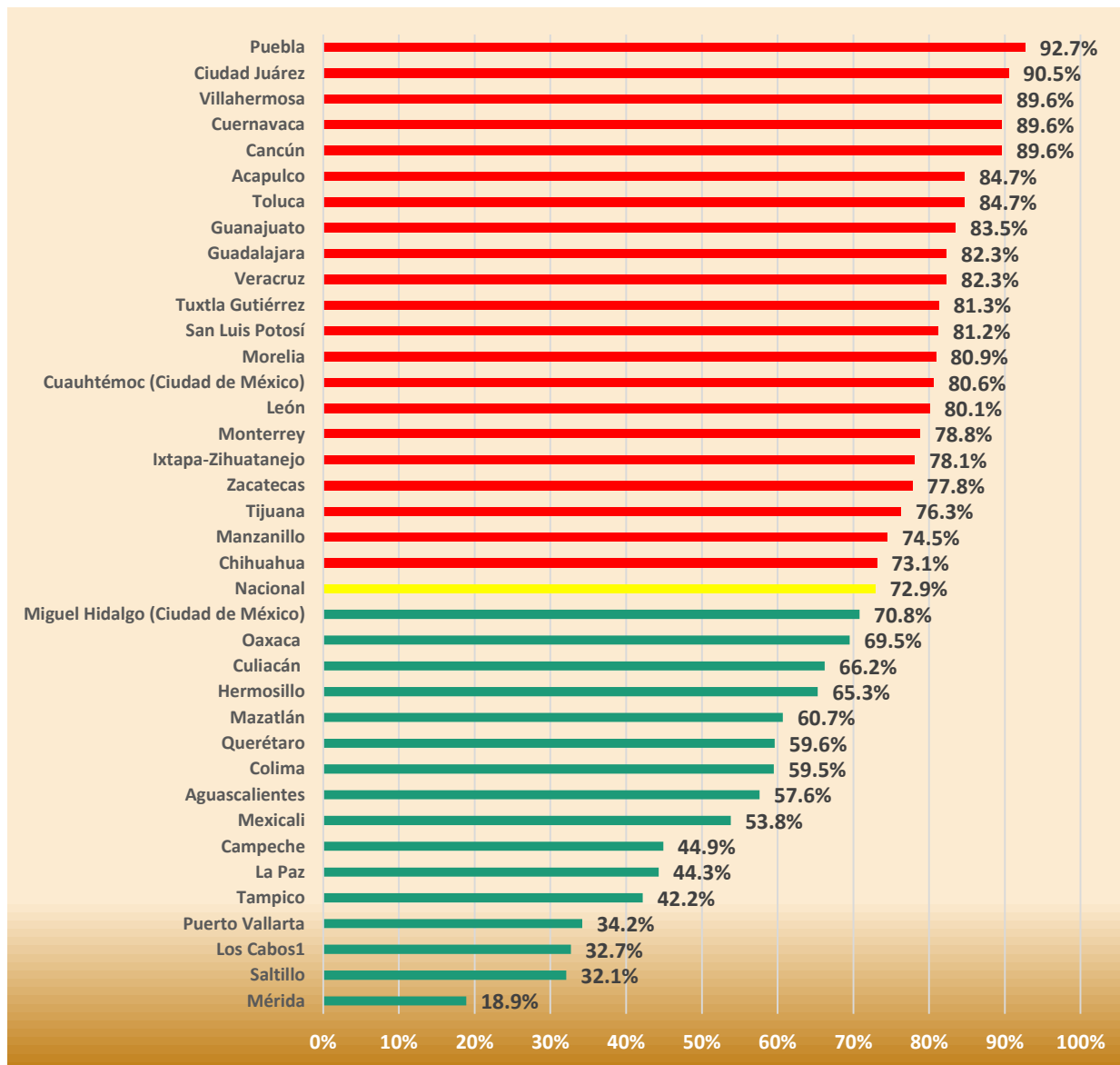


Último
levantamiento
2019

Más inseguro
Ciudad de México
69,715

Más seguro
Chiapas
19,409

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados

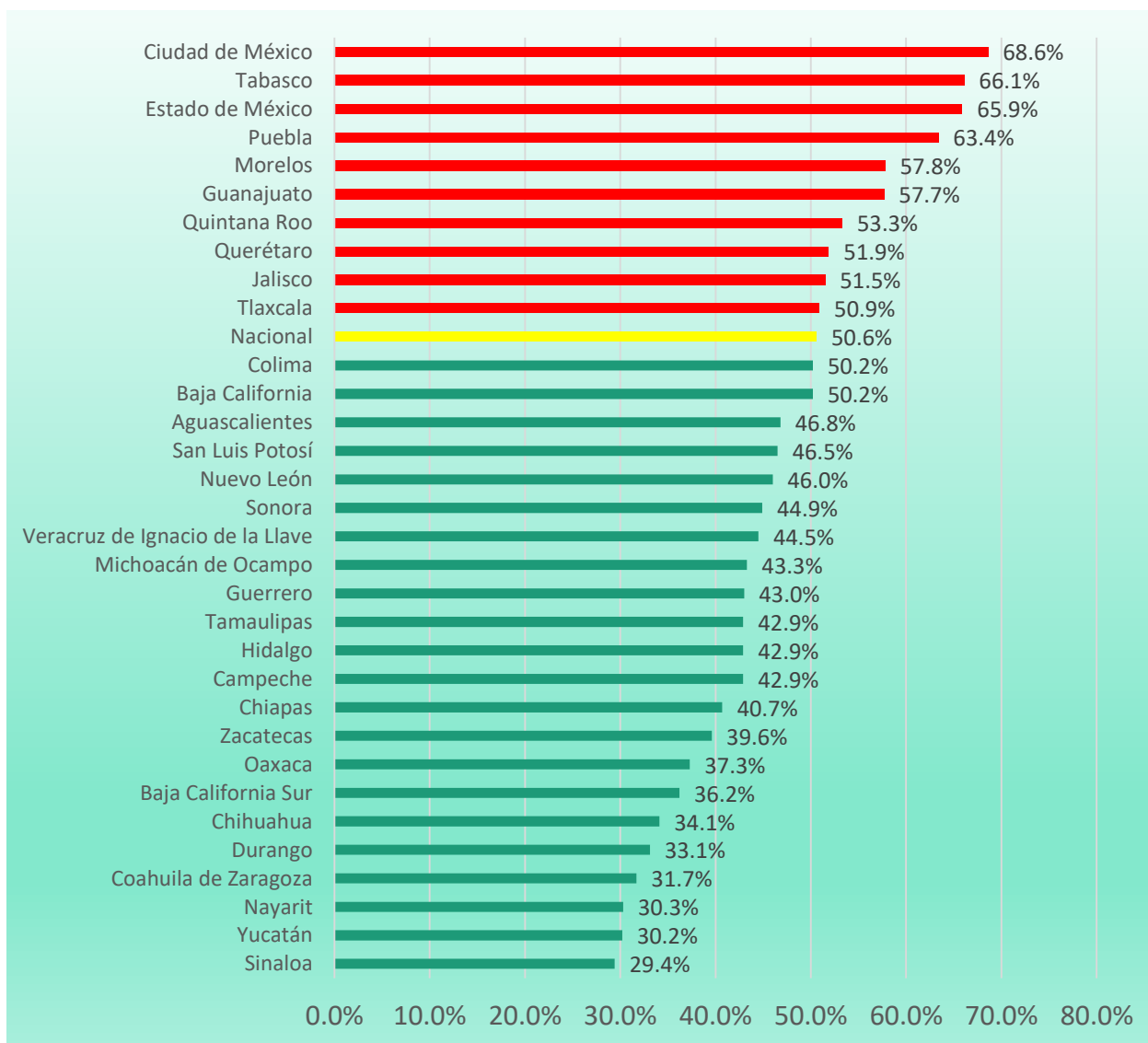


**Último
levantamiento
Diciembre 2019**

**Más inseguro
Puebla
92.7%**

**Más seguro
Mérida
18.9%**

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad

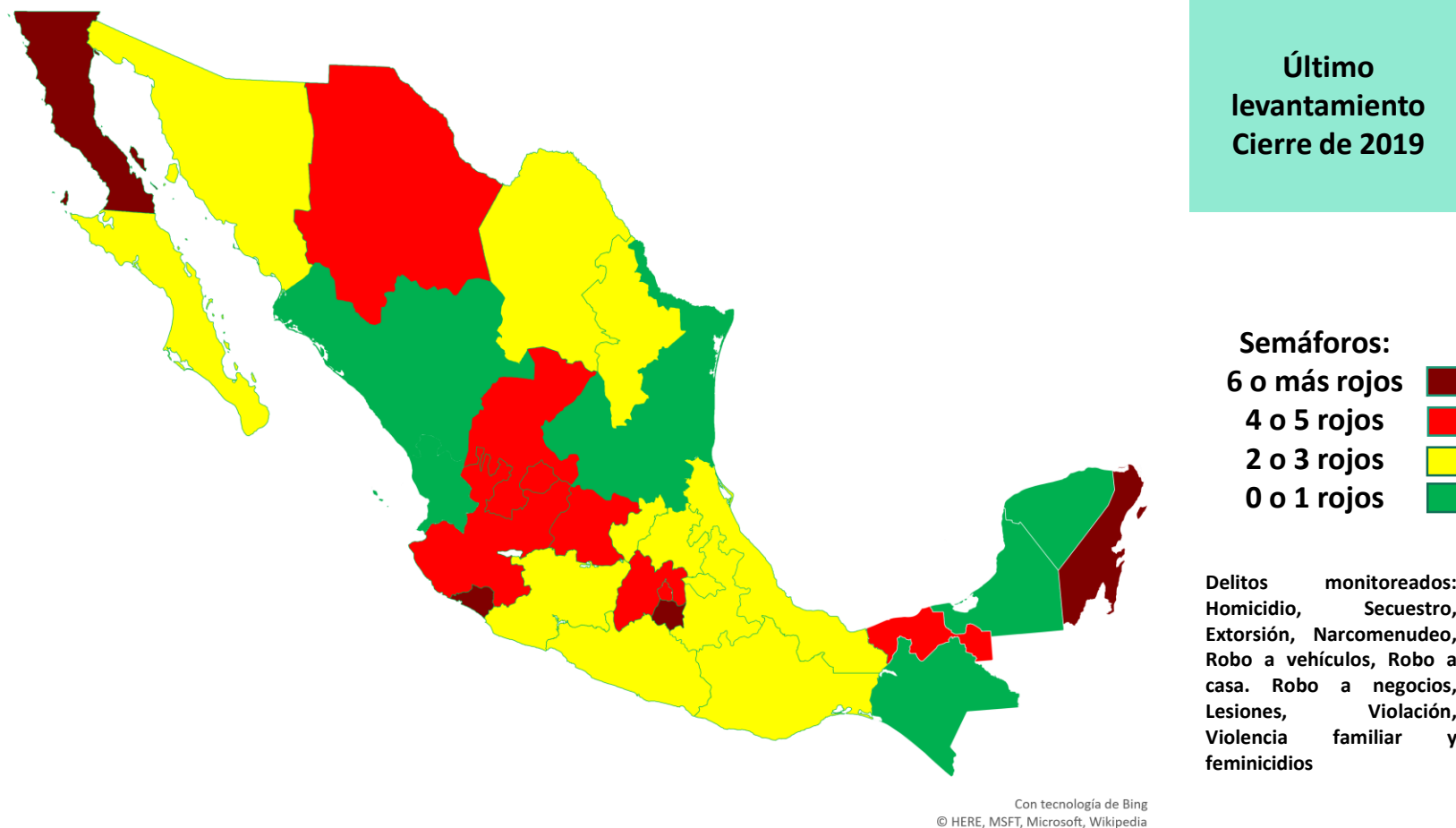


**Último
levantamiento
Marzo-abril 2019**

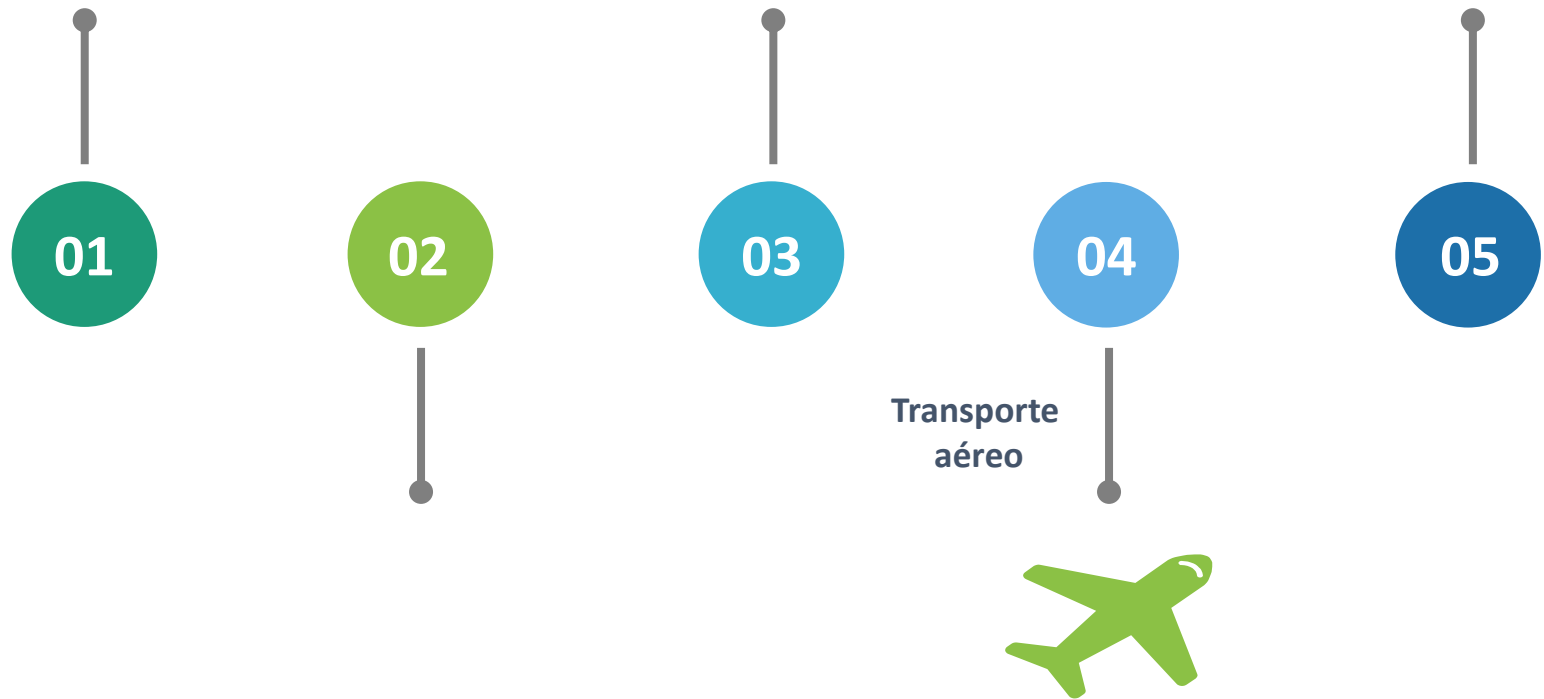
**Más inseguro
Ciudad de México
68.6%**

**Más seguro
Sinaloa
29.4%**

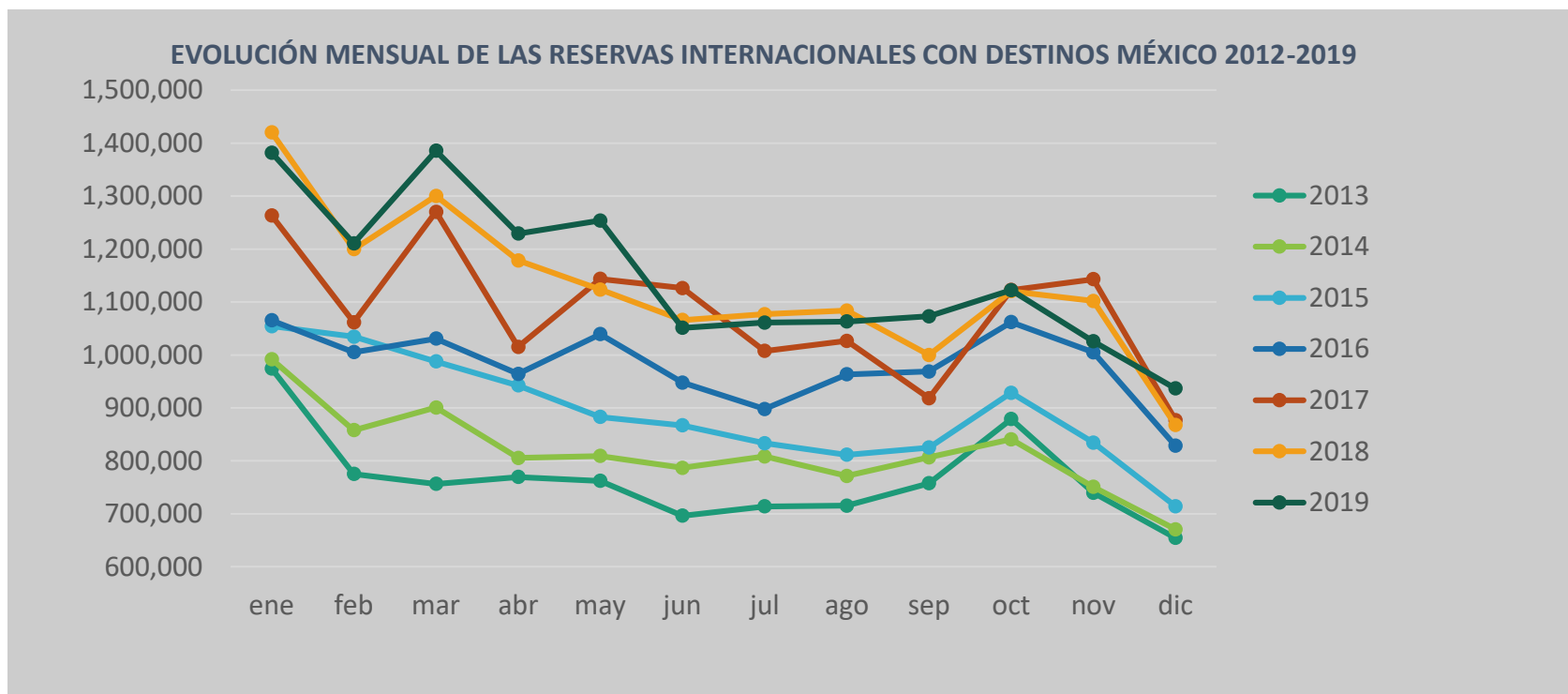
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Fuente: elaboración propia con información del Semáforo Delictivo.



4.1. Reservas aéreas con destino México



**VOLUMEN ENE-DIC 19
(MILES)**

13,538.3

**VARIACIÓN ENE-DIC 19
VS. ENE-DIC 2018**

+1.9%

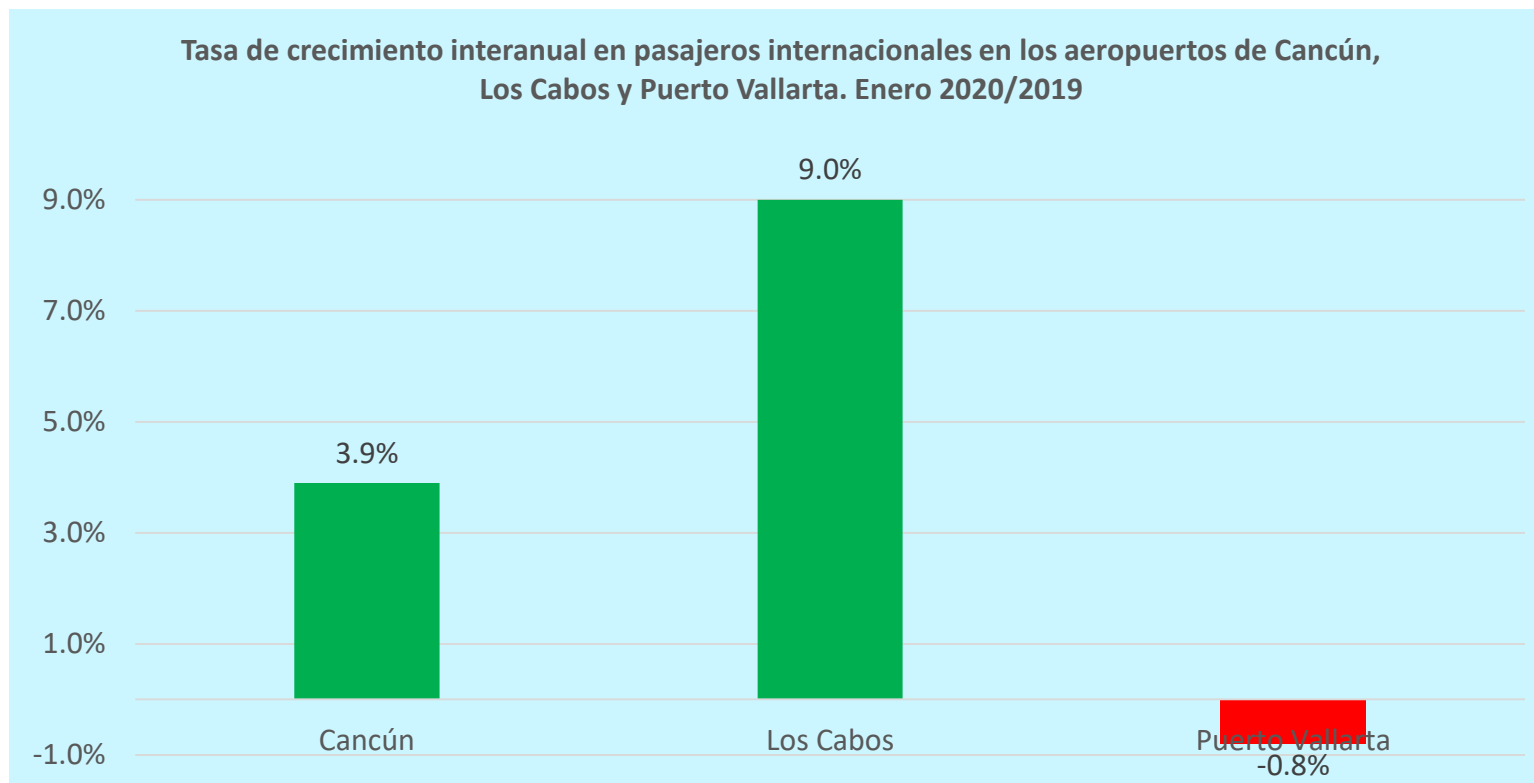
**RESERVAS DICIEMBRE 2019
(MILES)**

937.7

**VARIACIÓN DIC 2019
VS. DIC 2018**

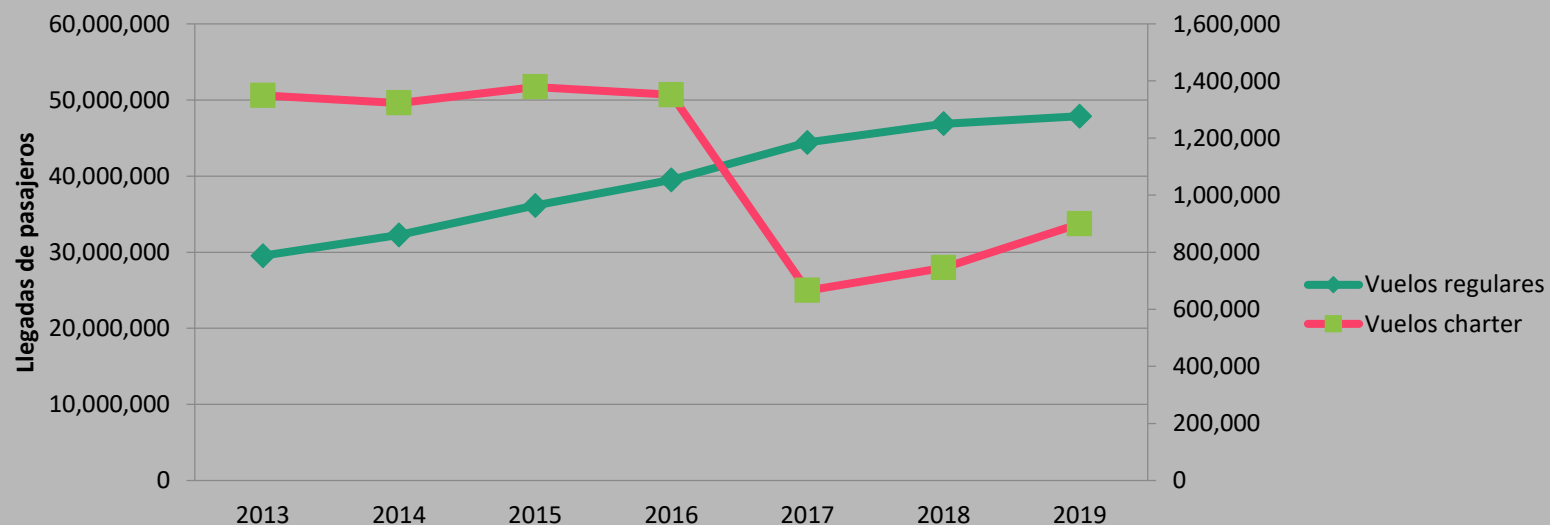
+8.0%

4.2. Indicadores adelantados: Resultados de aeropuertos con alto perfil internacional



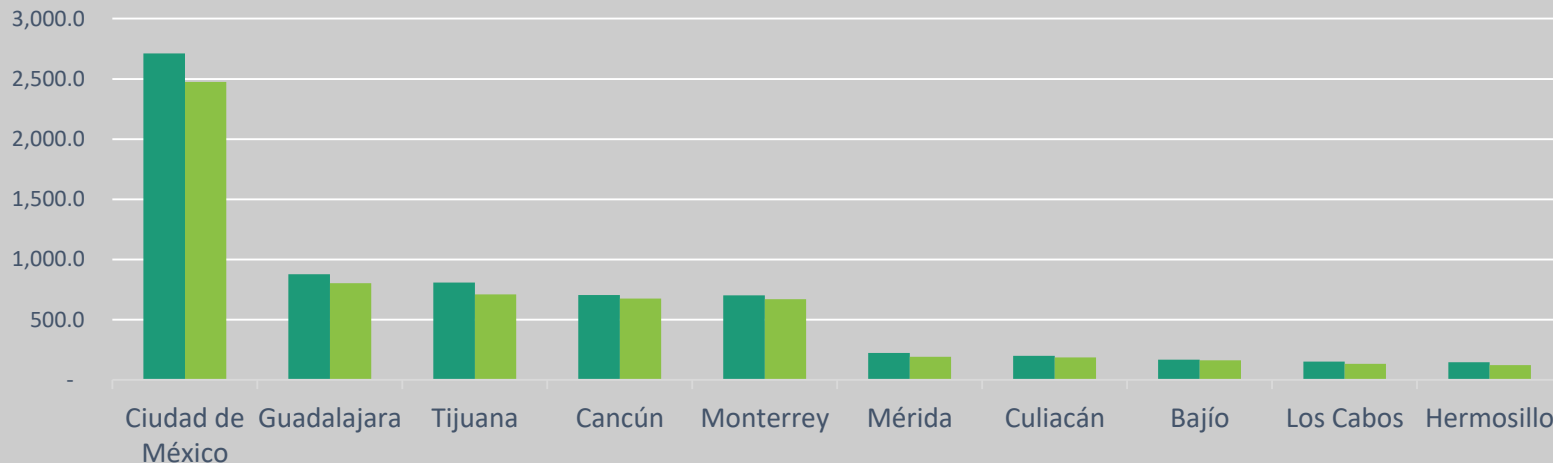
4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO AÉREO EN OPERACIONES INTERNACIONALES 2013-2019



4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos

10 AEROPUERTOS CON MAYOR VOLUMEN. ENERO 2020 VS 2019 (MILES)



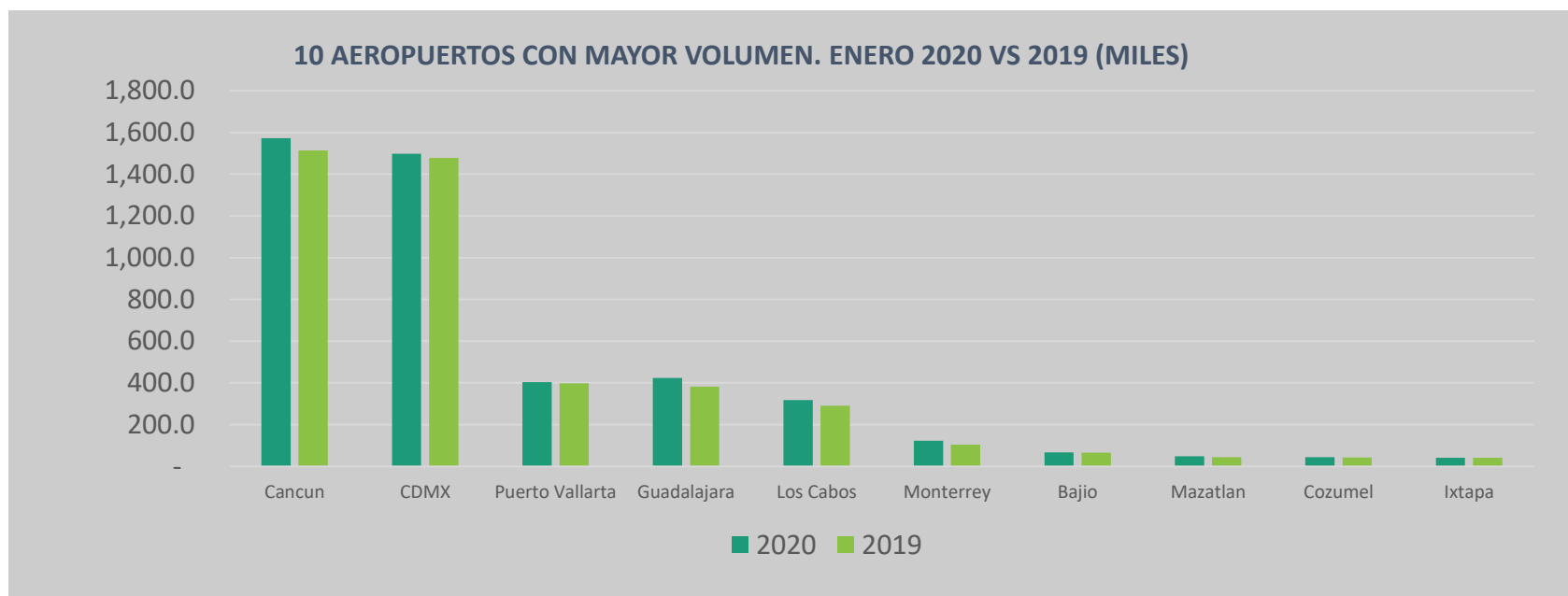
PASAJEROS ENERO 2020
(MILES)

8,800.0

VARIACIÓN ENERO 2020
VS. ENERO 2019

+10.5%

4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENERO 2020
(MILES)**

46,059

**VARIACIÓN ENERO 2020
VS. ENERO 2019**

+4.5%

01

02

03

04

05



Indicadores
turísticos

5.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018

**2.3 millones puestos
de trabajo**

**6.0% del total de
puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$11,297 mdd**

**GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS
DENTRO DEL PAÍS
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)**

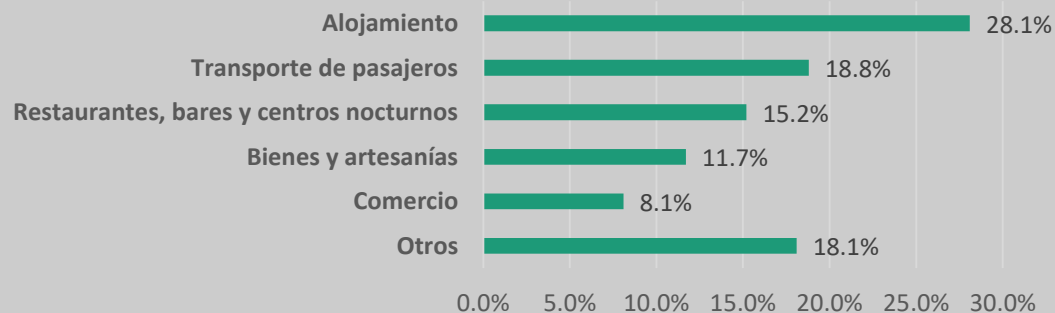
**3'222,433'000,000
PESOS**



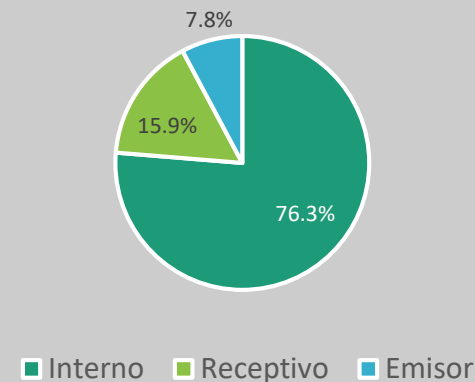
+2.6%

**Incremento del PIB Turístico con
relación a 2017**

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



5.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018 (2)

**20.9% del consumo
privado**

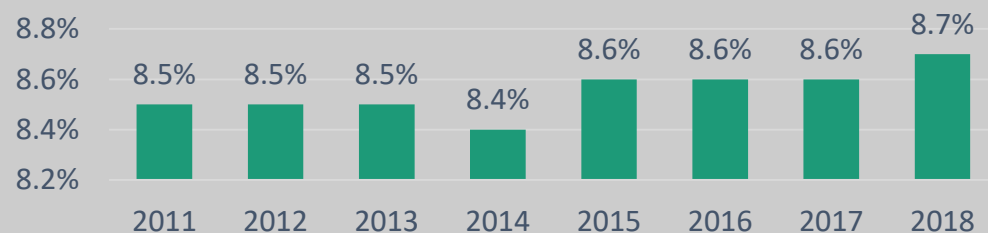
VALOR DE LA CADENA DE
PROVEEDURÍA

\$64,240.2 mdd

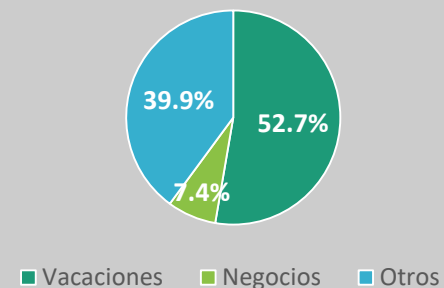
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

\$9,067 mdd

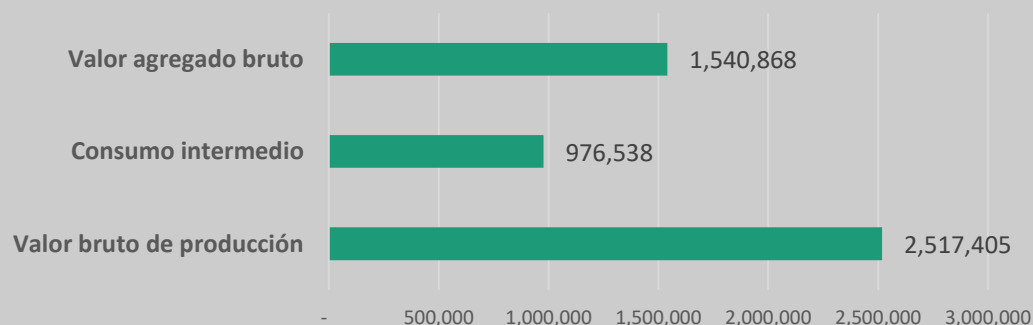
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB
NACIONAL 2011-2018. PRECIOS CONSTANTES (2013)**



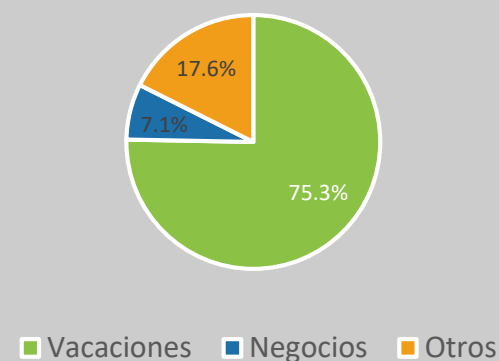
**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR
MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)**



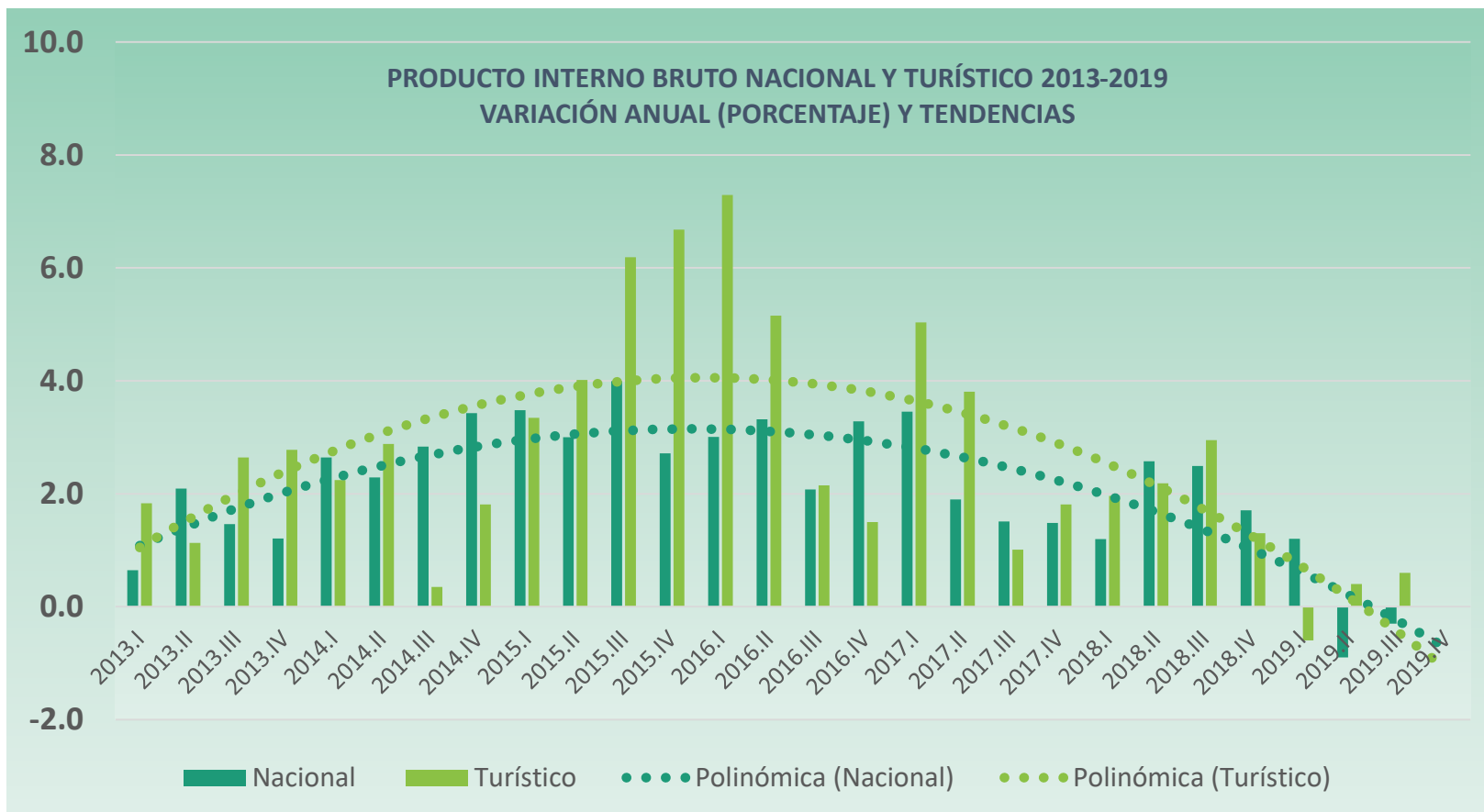
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



**CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR
MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)**



5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

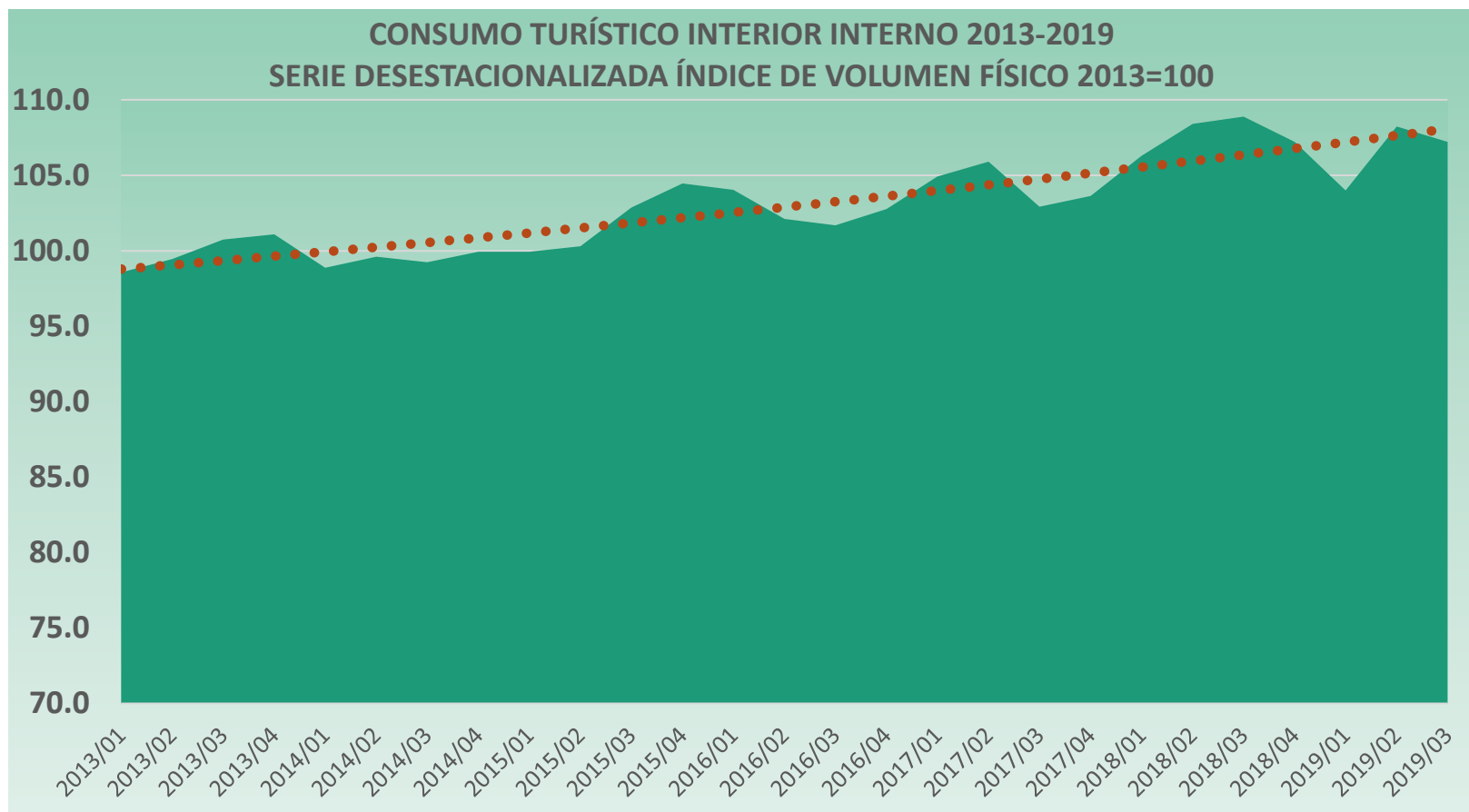


**Último dato del ITAT
Tercer trimestre 2019**

**Variación con relación al
periodo anterior (segundo
trimestre 2019) **0.1%****

**Variación con relación
mismo periodo año anterior
0.6%**

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



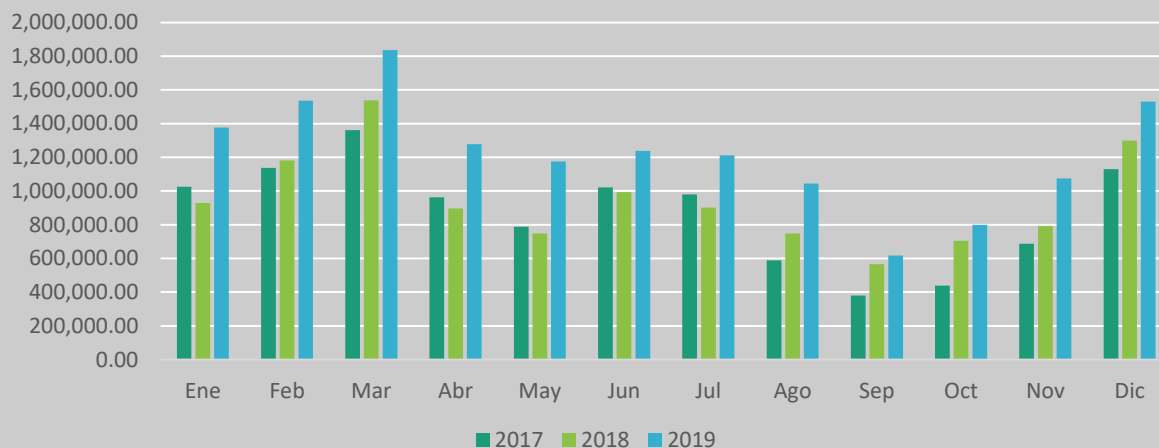
Último dato
Tercer trimestre 2019

Variación con relación al
periodo anterior (segundo
trimestre 2019) **-0.9%**

Variación con relación
mismo periodo año anterior
-1.5%

5.4. Turismo internacional a México (enero-diciembre 2019). Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA ENERO 2017-DICIEMBRE 2019
(MILES DE DÓLARES)



INGRESOS DICIEMBRE
2019

2.5 mmdd

+1.5%

Vs. Dic 18

EGRESOS DICIEMBRE 2019

1.0 mmdd

-17.0%

Vs. Dic 18

ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2019

INGRESOS **+ 9.0%**

24.6 mmdd

EGRESOS **- 12.3%**

9.8 mmdd

SALDO **+ 30.3%**

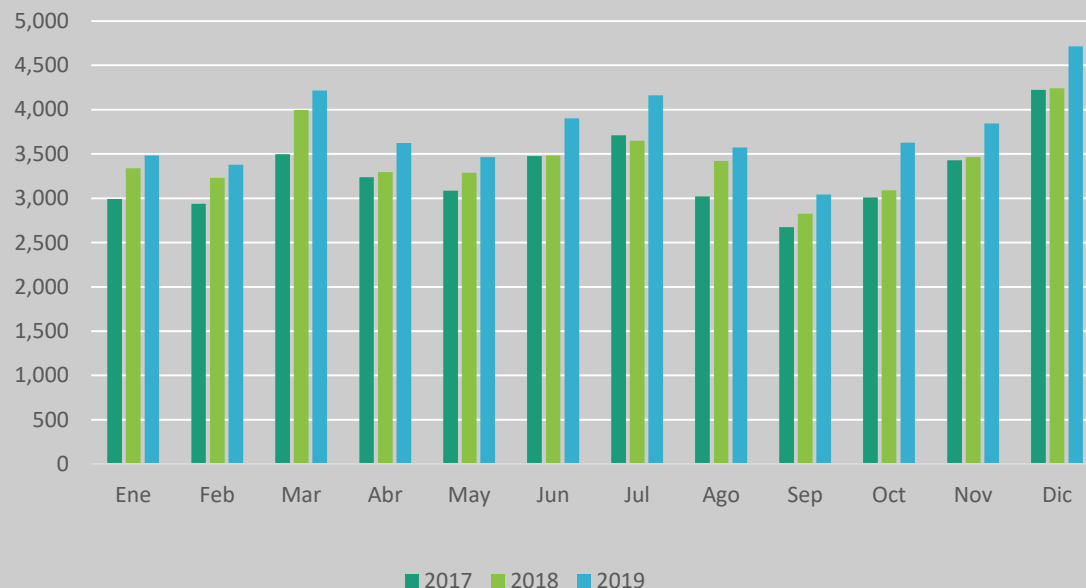
14.7 mmdd

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

302 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México (enero-diciembre 2019). Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2017-DICIEMBRE 2019 (MILES)



LLEGADAS DICIEMBRE
2019

4.7 millones

+11.2%
Vs. DIC 18

LLEGADAS ENE-DIC 2019

45.0 millones

+9.0%
Vs. ENE-DIC 18

GASTO MEDIO 2019

DICIEMBRE 2019

481 dólares

VARIACIÓN DIC 19 / DIC 18

-9.9%

ENERO-DICIEMBRE 2019

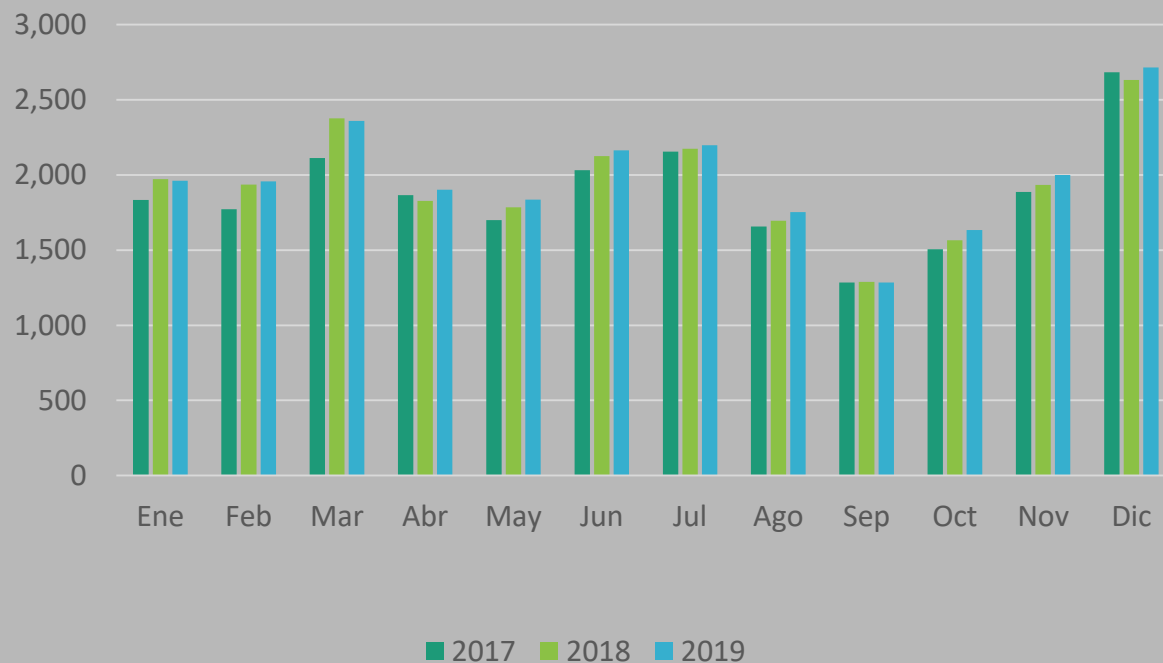
496 dólares

VARIACIÓN ENE-DIC 19 /
ENE-DIC 18

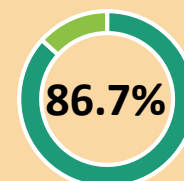
1.2%

5.6. Turismo internacional a México (enero-diciembre 2019). Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2017-DICIEMBRE 2019 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
DIC 2019



LLEGADAS DICIEMBRE
2019

2.7 millones
+3.2%
Vs. DIC 18

LLEGADAS ENE-DIC 2019

23.8 millones
+1.9%
Vs. ENE-DIC 18

GASTO MEDIO 2019

DICIEMBRE 2019

791.9 dólares

VARIACIÓN DIC 19 / DIC 18

-3.0%

ENERO-DICIEMBRE 2019

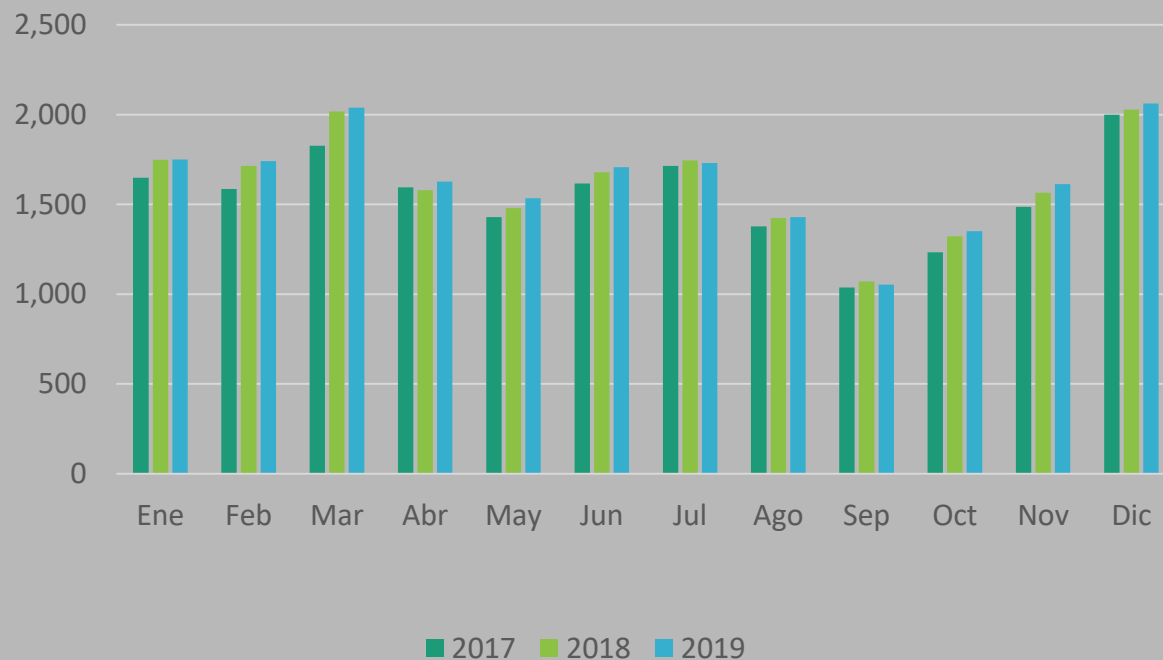
888.8 dólares

VARIACIÓN ENE-DIC 19 /
ENE-DIC 18

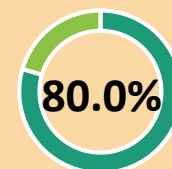
+7.1%

5.7.1. Turismo internacional a México (enero-diciembre 2019). Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS
ENERO 2017-DICIEMBRE 2019 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
DIC 2019



LLEGADAS DICIEMBRE
2019

2.1 millones

+1.6%

Vs. DIC 18

LLEGADAS ENE-DIC 2019

19.7 millones

+1.4%

Vs. ENE-DIC 18

GASTO MEDIO 2019

DICIEMBRE 2019

957.6 dólares

VARIACIÓN DIC 19 / DIC 18

+2.1%

ENERO-DICIEMBRE 2019

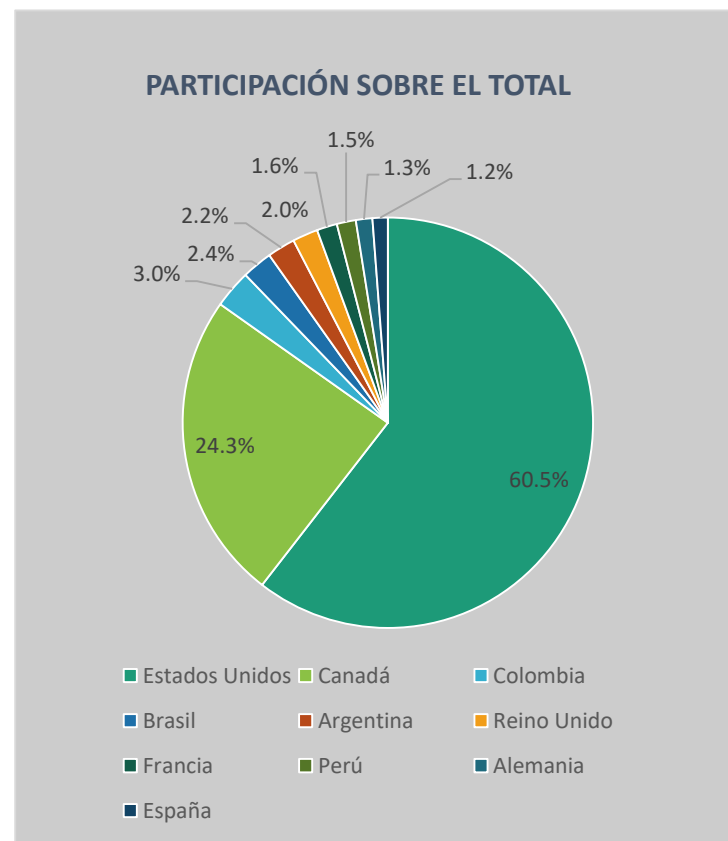
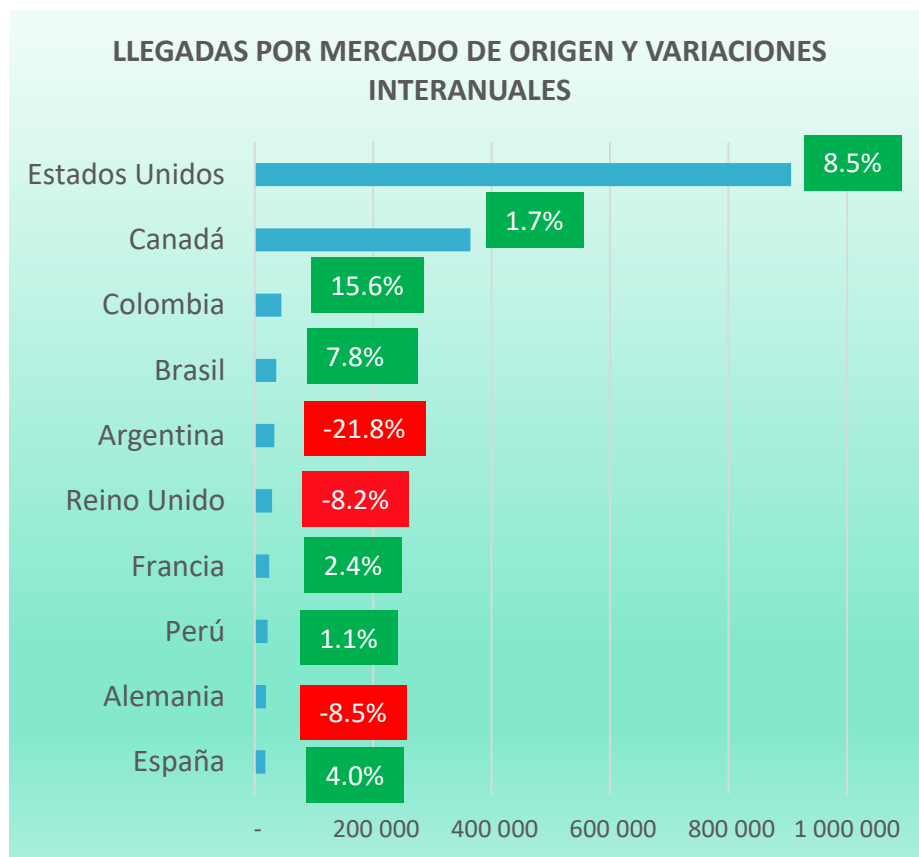
1,001.0 dólares

VARIACIÓN ENE-DIC 19 /
ENE-DIC 18

+8.0%

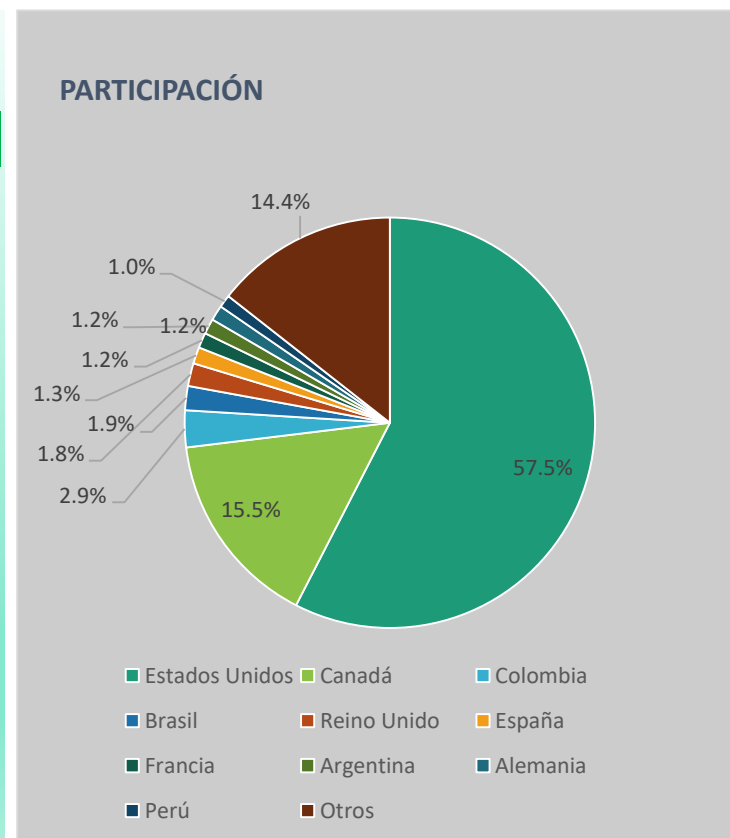
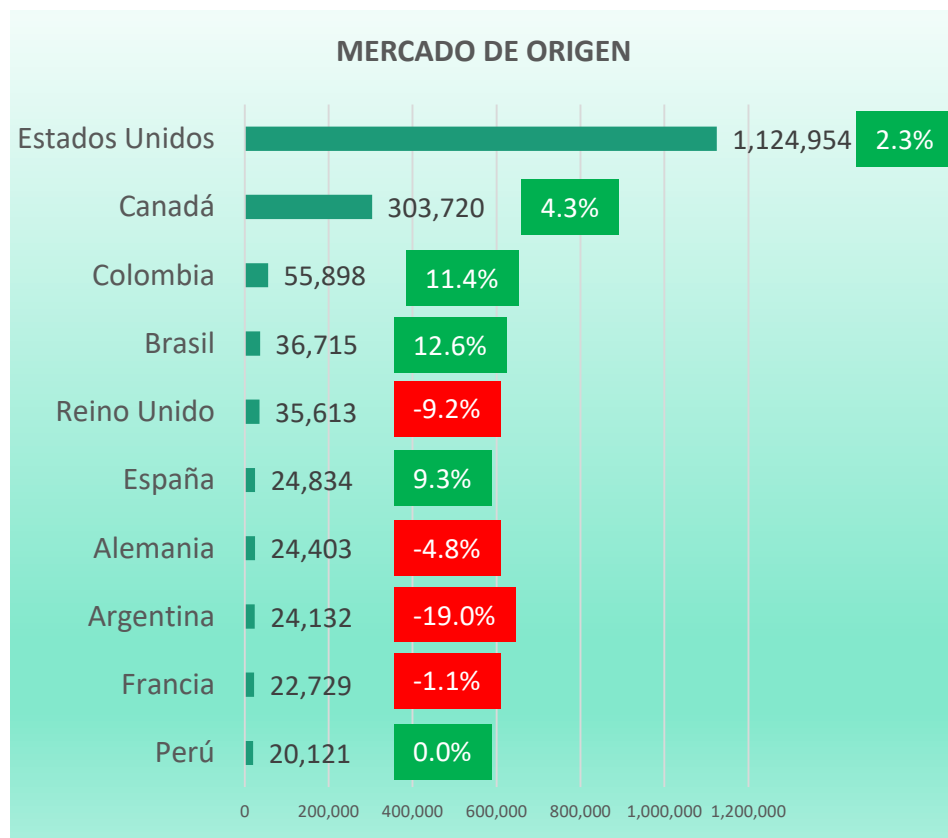
5.7.2. Turismo internacional a México (enero 2020).

Top ten turistas aéreos



5.7.3. Turismo internacional a México (diciembre 2019).

Top ten turistas aéreos



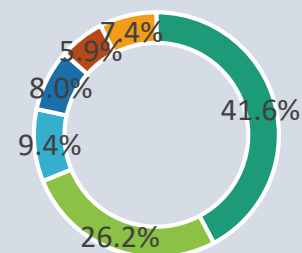
5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-diciembre 2019
18'468,688

+1.8%

Vs. mismo periodo año anterior

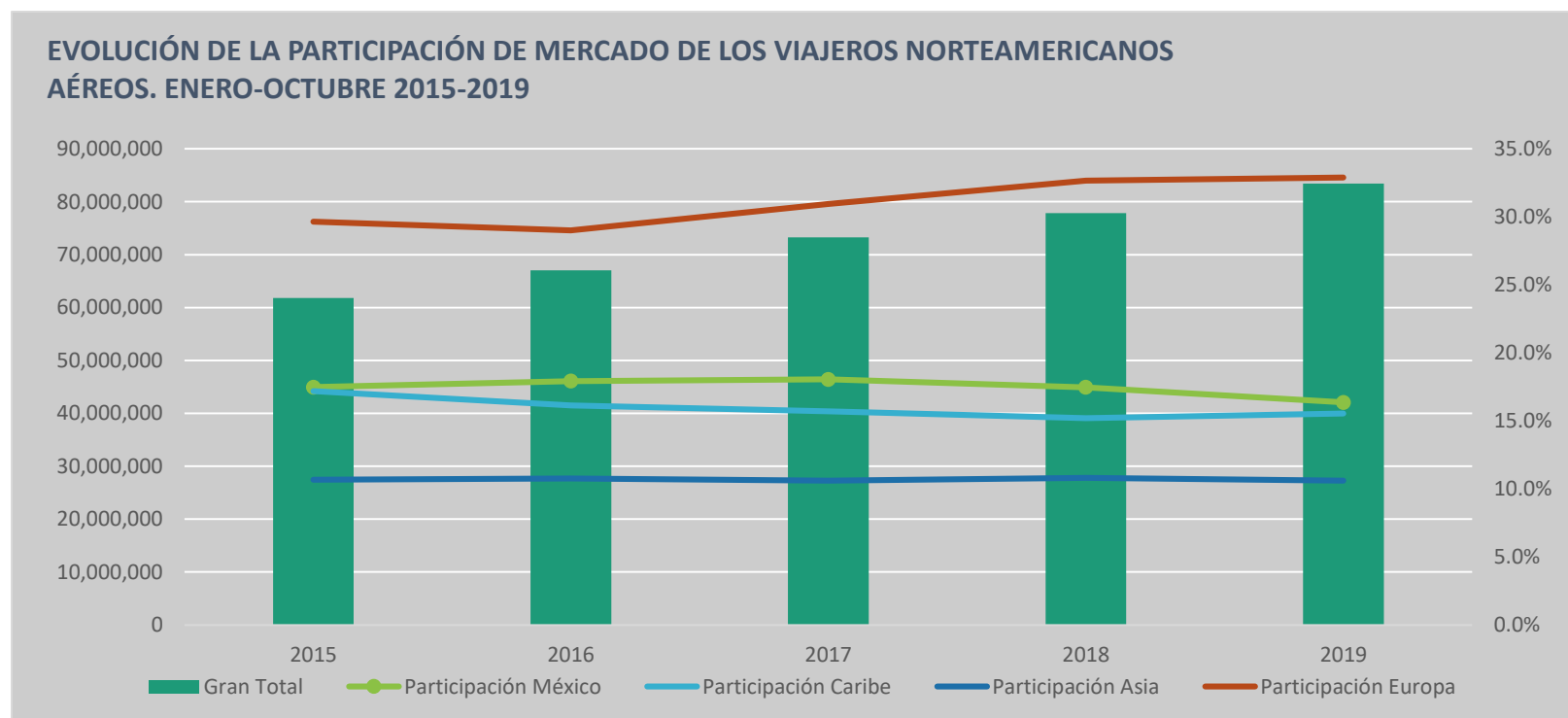
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-DICIEMBRE 2019



■ Cancún ■ Ciudad de México ■ Los Cabos
■ Puerto Vallarta ■ Guadalajara ■ Otros

	Cancún		Ciudad de México		Los Cabos		Puerto Vallarta		Guadalajara	
1	Estados Unidos	3,875,361	Estados Unidos	1,802,605	Estados Unidos	1,528,784	Estados Unidos	1,005,149	Estados Unidos	1,051,787
2	Canadá	1,186,480	Colombia	351,627	Canadá	192,052	Canadá	422,496	Canadá	10,753
3	Reino Unido	439,479	Canadá	265,773	Reino Unido	11,104	Reino Unido	37,556	Colombia	4,640
4	Colombia	237,262	Brasil	214,488	Australia	7,593	Australia	4,252	China	4,187
5	Argentina	221,952	España	200,139	India	5,868	India	3,092	India	3,765
6	España	178,919	Perú	198,756	Corea, Rep. (Sur)	4,502	Alemania	2,977	Alemania	3,107
7	Brasil	166,399	Argentina	155,523	China	4,046	Colombia	2,870	Brasil	2,953
8	Francia	153,007	Francia	139,649	Alemania	2,790	Finlandia	2,578	Venezuela	2,817
9	Alemania	152,905	Guatemala	137,620	Japón	2,425	Argentina	2,158	Panamá	2,772
10	Cuba	104,313	Ecuador	126,863	Francia	2,349	Francia	2,004	Reino Unido	2,676

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Crecimiento
enero-octubre
2019/2018

6.7%

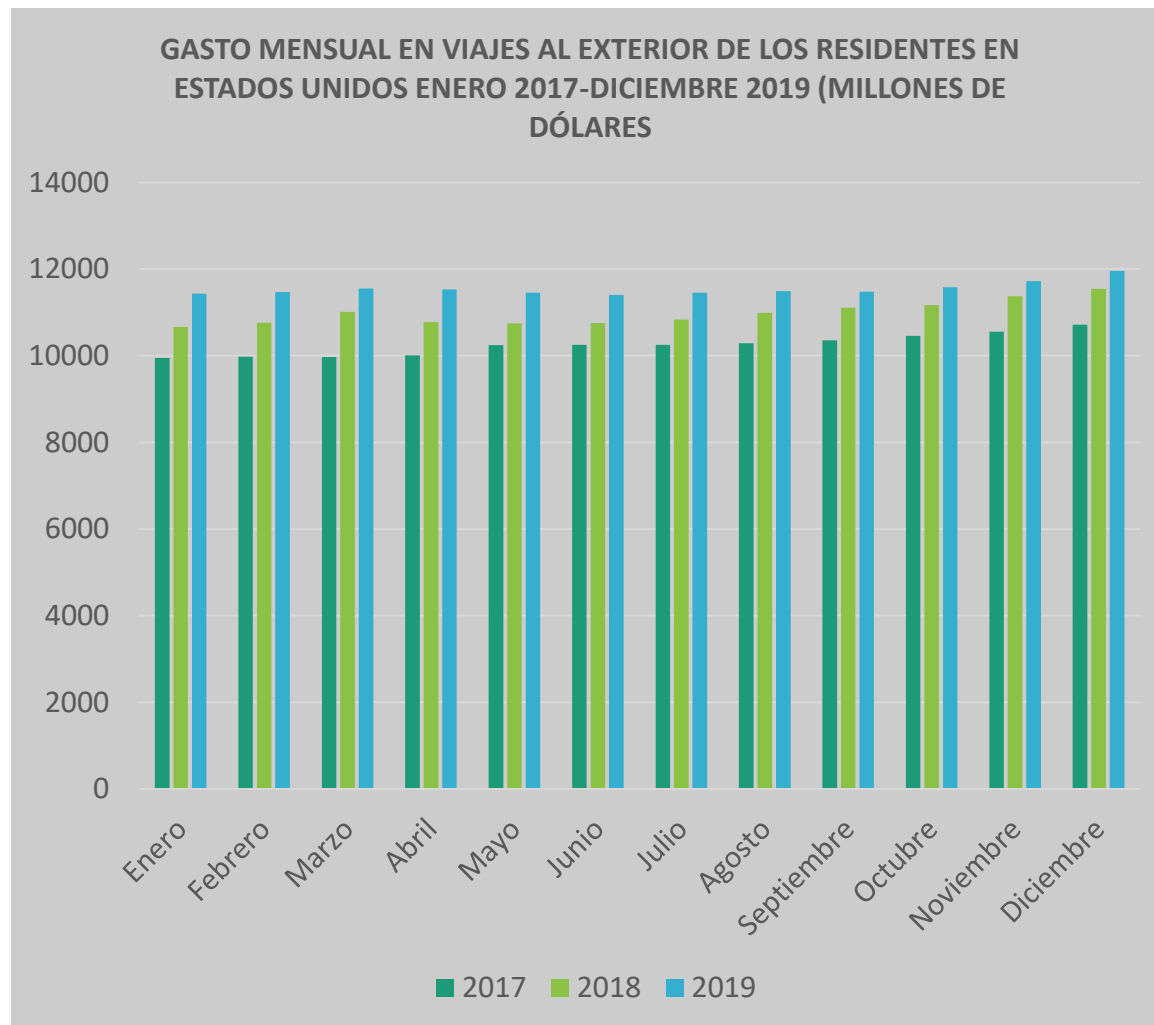
Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea enero-octubre 2015-2019 con participaciones de mercado

	2015	2016	2017	2018	2019
Total de viajeros	37,326,890	40,777,039	44,569,994	47,366,805	50,518,397
Participación México	17.5%	17.9%	18.0%	17.5%	16.4%
Participación Caribe	17.2%	16.1%	15.7%	15.2%	15.5%
Participación Asia	10.7%	10.8%	10.6%	10.8%	10.6%
Participación Europa	29.7%	29.0%	31.0%	32.7%	32.9%

5.8. Gasto de los norteamericanos en sus viajes al exterior

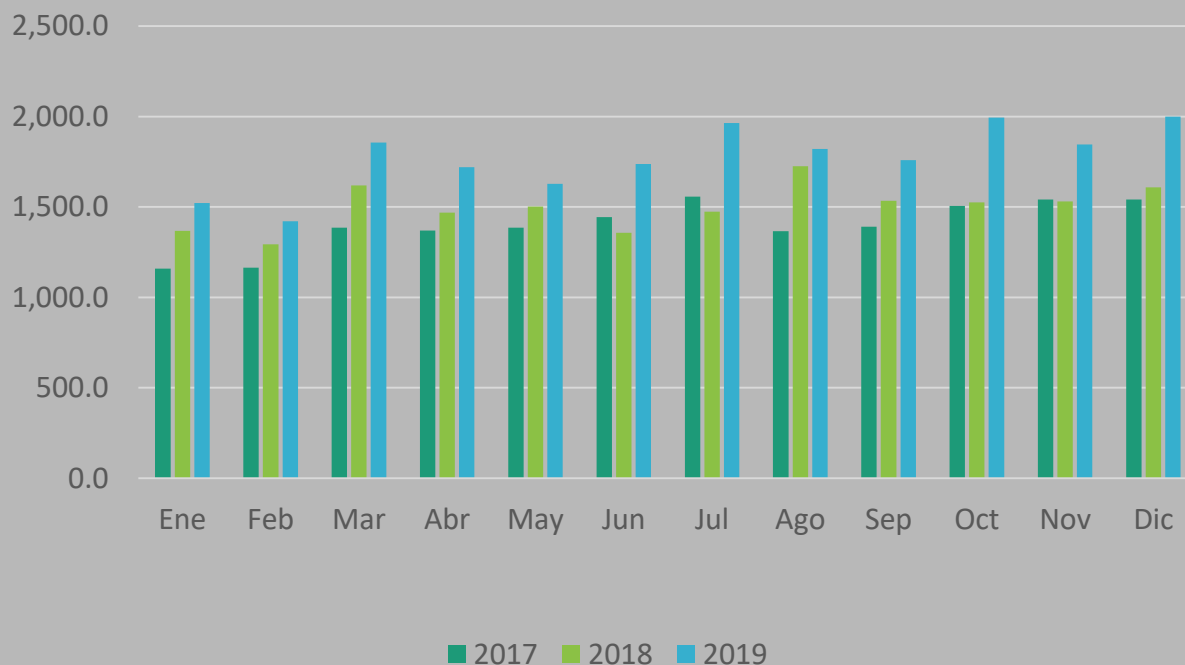
Gasto diciembre
2019
11,960 (millones de
dólares)
+3.6%
Vs. diciembre 2018

Gasto enero-
diciembre 2019
138,552 (millones
de dólares)
5.2%
Vs. ene-dic 2018

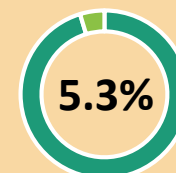


5.9. Turismo internacional a México (enero-diciembre 2019). Turistas Fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS FRONTERIZOS
ENERO 2017-DICIEMBRE 2019 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-DIC 2019



LLEGADAS DICIEMBRE
2019

2.0 millones
+24.3%
Vs. DIC 18

LLEGADAS ENE-DIC 2019

21.3 millones
+18.1%
Vs. ENE-DIC 18

GASTO MEDIO 2019

DICIEMBRE 2019

58.8 dólares

VARIACIÓN DIC 19 / DIC 18

-17.2%

ENERO-DICIEMBRE 2019

61.8 dólares

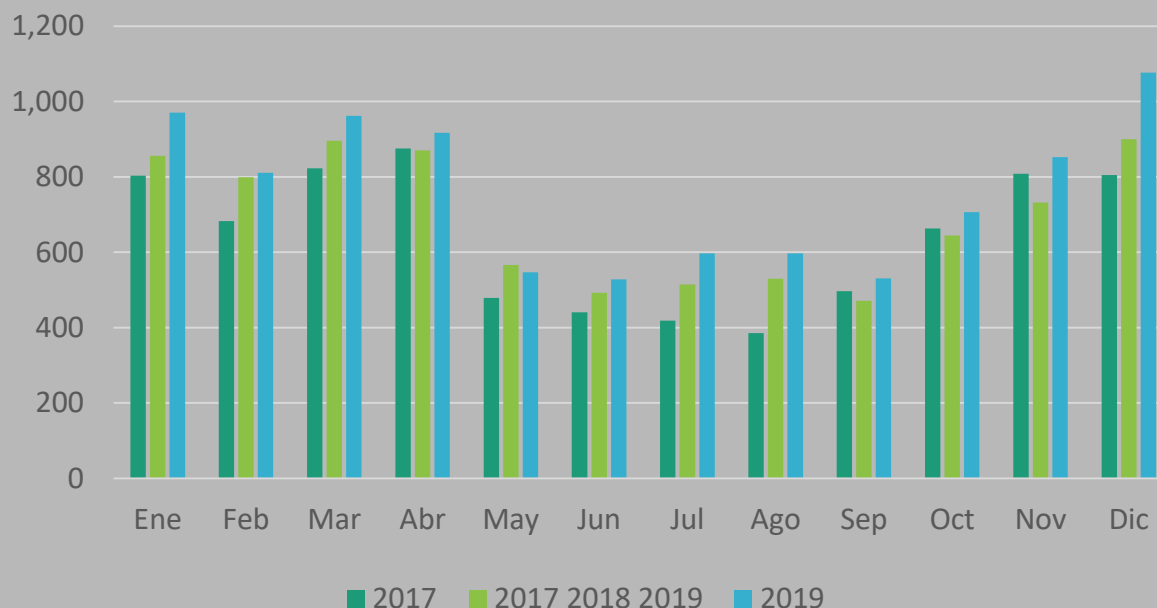
VARIACIÓN ENE-DIC 19 /
ENE-DIC 18

0.8%

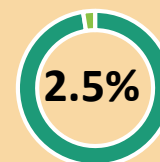
5.10. Turismo internacional a México (enero-diciembre 2019).

Visitantes en cruceros

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE VISTANTES EN CRUCEROS
ENERO 2017-DICIEMBRE 2019 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-DIC 2019



LLEGADAS DICIEMBRE
2019

1,076.8 miles
+19.7%
Vs. DIC 18

LLEGADAS ENE-DIC 2019

8.0 millones
+10.0%
Vs. ENE-DIC 18

GASTO MEDIO 2019

DICIEMBRE 2019

69.4 dólares

VARIACIÓN DIC 19 / DIC 18

+2.0%

ENERO-DICIEMBRE 2019

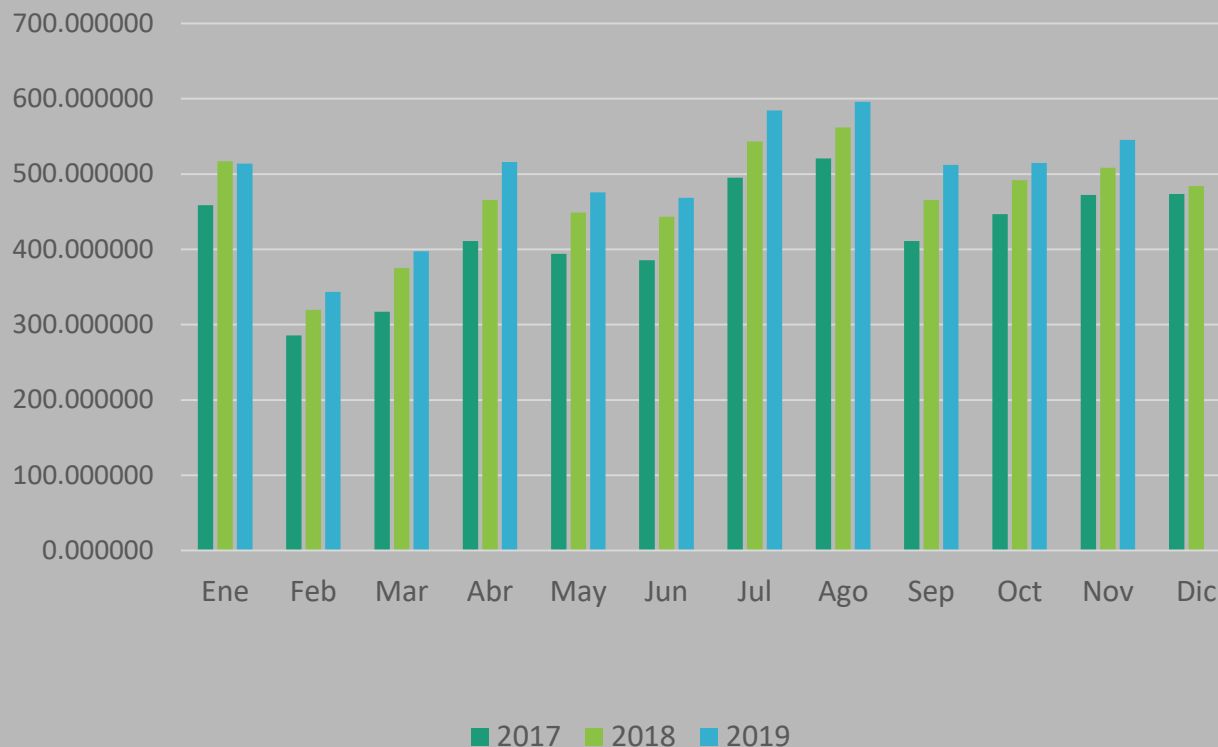
68.8 dólares

VARIACIÓN ENE-DIC 19 /
ENE-DIC 18

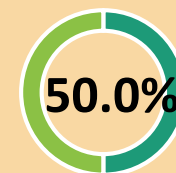
2.4%

5.11. Turismo internacional desde México (enero-diciembre 2019). Turistas

EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS VÍA AÉREA
ENERO 2017-DICIEMBRE 2019 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS EGRESOS
ENE-DIC 2019



SALIDAS DICIEMBRE 2019

520.4 miles

+7.5%

Vs. DIC 18

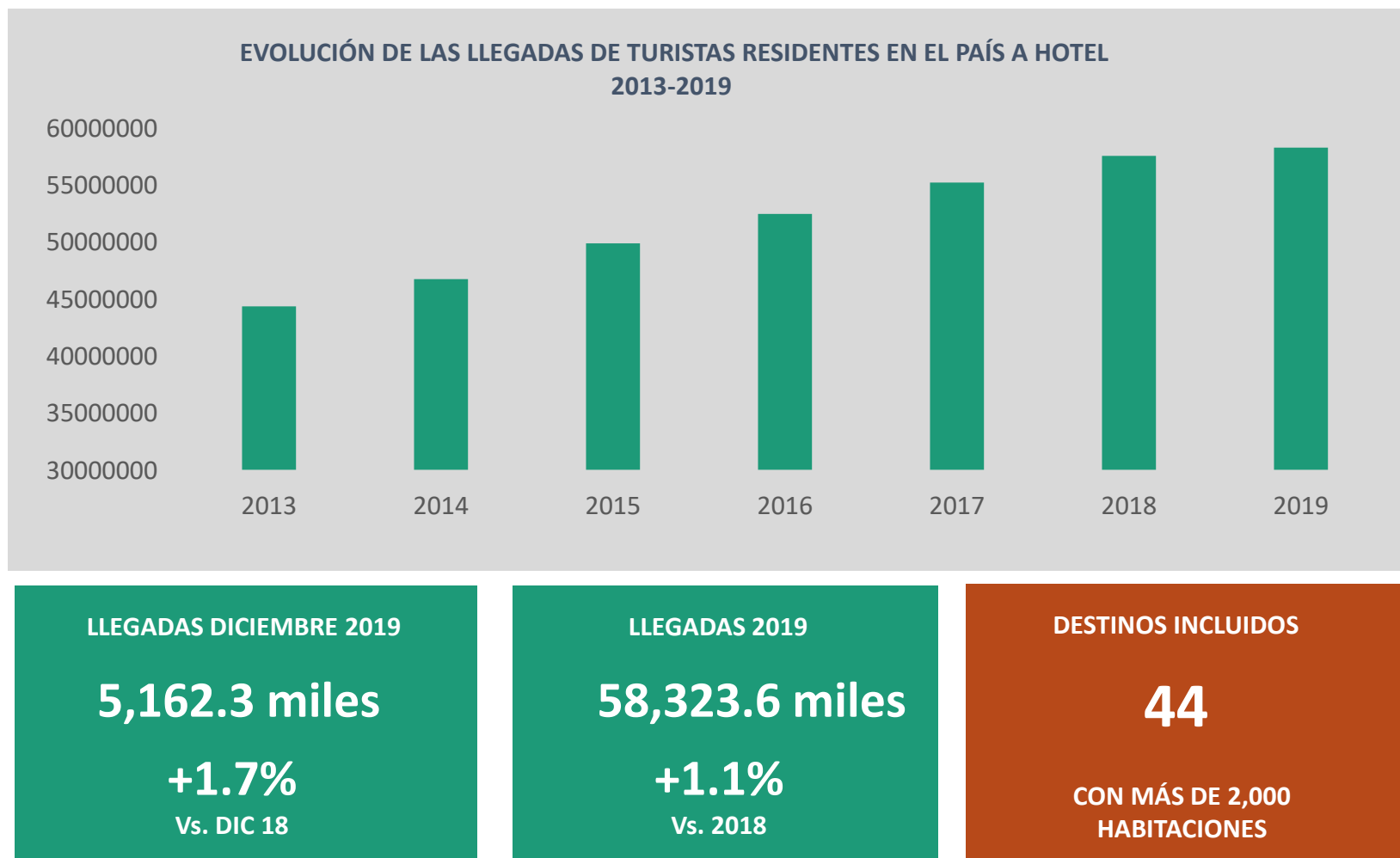
SALIDAS ENE-DIC 2019

6.0 millones

+6.5%

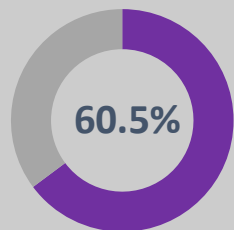
Vs. ENE-DIC 18

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel

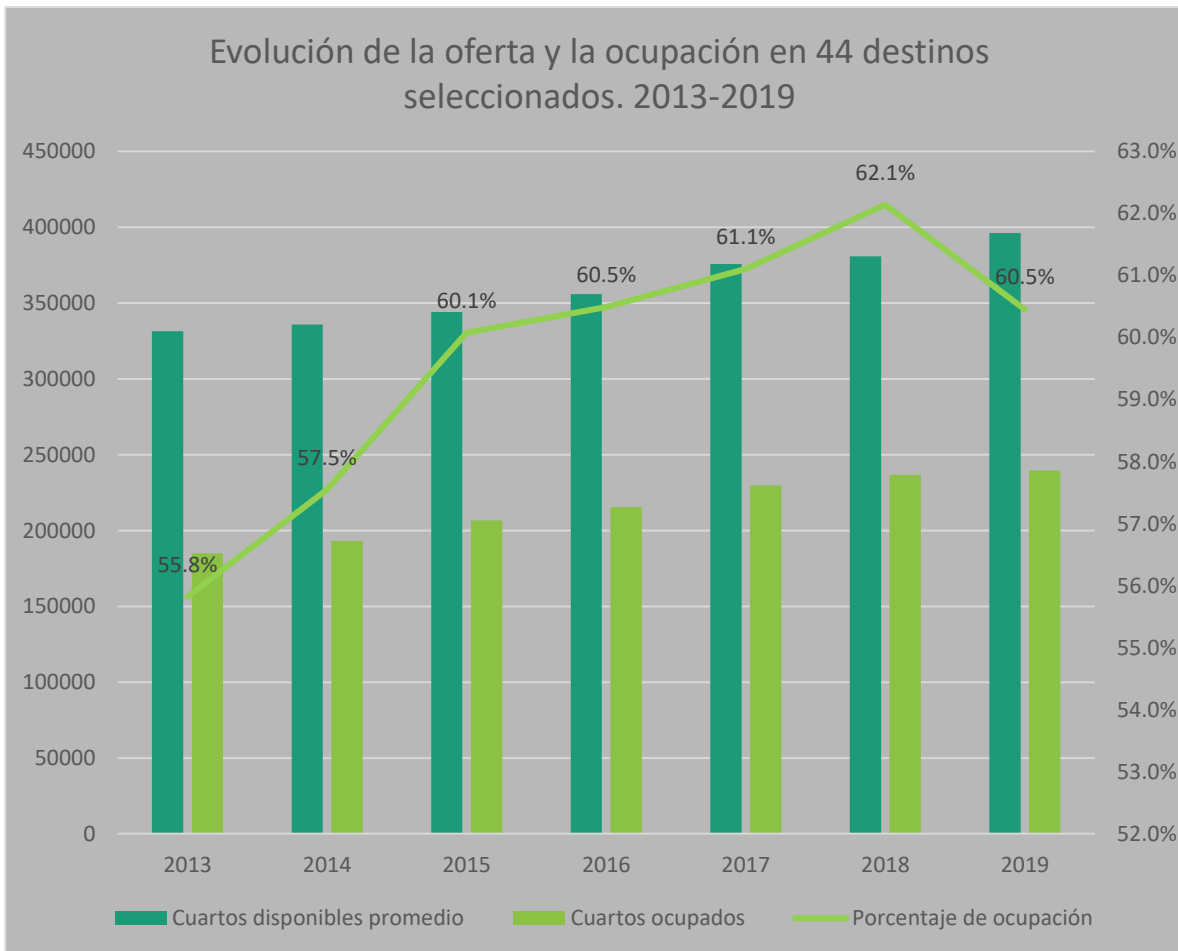
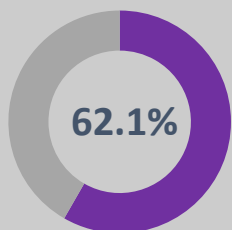


5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

**PORCENTAJE DE OCUPACIÓN
ENERO-DICIEMBRE 2019**



**PORCENTAJE DE OCUPACIÓN
ENERO-DICIEMBRE 2018**



5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información 13-15 de febrero 2020

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	136	133	112	112	112	106	148
Aguascalientes	58	67	55	167	59	58	58
Cancún	246	228	235	211	205	194	221
Ciudad Juárez	65	64	63	65	65	64	64
CDMX	112	101	95	92	94	93	92
Cozumel	228	212	217	184	153	165	157
Guadalajara	74	57	63	60	63	58	61
Guanajuato	85	82	82	80	77	82	103
Huatulco	87	81	82	78	77	82	103
Ixtapa	164	153	145	131	124	122	142
León	55	57	57	65	60	57	57
Los Cabos	657	388	408	440	486	418	380
Manzanillo	87	92	88	93	91	89	109
Mazatlán	278	122	105	99	107	103	160
Mérida	91	89	100	90	81	84	92
Monterrey	64	68	73	83	72	77	68
Morelia	90	75	76	75	77	75	71
Oaxaca	37	77	100	96	87	93	145
Puebla	64	58	62	64	68	66	65
Querétaro	67	64	68	59	66	66	68
Riviera Maya	309	305	260	221	190	176	204
Riviera Nayarit	284	269	209	164	178	164	186
Tijuana	93	92	91	94	97	95	98
Veracruz	102	54	58	57	53	55	68
Total general	213	177	168	153	148	141	158

5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información 13-15 de febrero 2020

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	572	429	331	234	206	206	207
Chicago	159	68	248	231	246	305	260
Miami	557	399	345	298	290	229	244
New Orleans	419	230	300	348	219	196	191
New York	186	167	228	262	281	252	234
Punta Cana	204	195	184	154	149	160	165
San Diego	222	228	234	444	232	244	282
Total general	252	267	251	262	243	232	227



Anáhuac
México

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García L.C., Rector

Dra. Sonia Barnette Fías, Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza, Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangel Sada, Vicerrector de Formación Integral

Ing. Félix Gómez Rueda, Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Olivia Sánchez García, Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govea, Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo, Miembro del Comité Rectoral

Dr. Ricardo Sodi Cuellar, Miembro del Comité Rectoral



**Facultad de
Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística
Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/