

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 4

ABRIL 2020



Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir avantes en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este cuarto número del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El Outlook está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía Nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publicará mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique en los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

Dr. Francisco Madrid Flores

Director del Cicotur

Algunos puntos destacados identificados en el ejemplar de abril 2020

- Los impactos de la pandemia de Covid-19 ya se notan claramente en los indicadores económicos de los principales mercados emisores de México, con distintos grados de profundidad. Estados Unidos y la Zona Euro reportan crecimientos negativos del PIB en el primer trimestre de 2020. Hasta el corte de esta publicación, Canadá y el Reino Unido no han actualizado varios de sus indicadores, pero las afectaciones son previsibles.
- Por mucho, Estados Unidos presenta los mayores impactos, con una disminución del PIB en 1.2%, el incremento del desempleo en casi un punto porcentual y la mayor caída reciente en la confianza del consumidor. No obstante, la inflación se mantiene bajo control y el dólar se fortalece.
- El escenario de corto plazo es de una complejidad inédita en línea con el pronóstico del FMI de una reducción de 3.0% en el PIB mundial para este año.
- Para este primer trimestre, México también registró la mayor caída del PIB desde 2009 y se observa el deterioro en la confianza del consumidor. Habrá que observar la evolución de la inversión, la TIIE y el tipo de cambio en los siguientes meses para determinar otras implicaciones económicas, pero es seguro que se requerirá un fuerte impulso apoyado con medidas económicas y fiscales contundentes.
- La variable de seguridad será crítica para los destinos turísticos una vez comenzada la reapertura de la economía. Al momento, si bien los ciudadanos reportaron una ligera mejora en la percepción de inseguridad al cierre de 2019, habrá que mantener o mejorar esa marca para facilitar los desplazamientos nacionales.

Algunos puntos destacados identificados en el ejemplar de abril 2020

- Luego de la desaceleración observada a lo largo de 2019, el inicio del año mostró signos de recuperación en algunas variables del mercado internacional. Sin embargo, el duro golpe a la industria producto de la pandemia de Covid-19 traerá consigo que estos resultados rápidamente se diluyan.
- Las reservaciones aéreas con destino a México registraron, en marzo, su caída más crítica en muchos años: 95% de con respecto al mismo mes del año anterior y 34% para el trimestre. Este dato por sí mismo revela la magnitud del impacto que experimentará el turismo de internación en los próximos meses.
- El menor número de viajeros supuso también una drástica reducción en el gasto de los norteamericanos en sus viajes al exterior. Al primer trimestre de 2020, este indicador muestra una caída acumulada de 25% con respecto al año anterior.
- El volumen de pasajeros internacionales en aeropuertos del país es un indicador adelantado de la evolución de la actividad turística en el país. Por ello es de gran preocupación observar que en el mes de abril se reporta el derrumbe del tráfico internacional en los aeropuertos de Cancún (-99.5%), Los Cabos (-99.3%) y Puerto Vallarta (-98.6%), aeropuertos que en conjunto suponen el 60% de los arribos de turistas por vía aérea al país (2019).

Notas aclaratorias edición abril 2020

- Se observa un retraso en la publicación de varios indicadores, por lo que no se reportan datos nuevos acerca del *top 10* de mercados internacionales (láminas 5.7.2. y 5.7.3.), la distribución de turistas aéreos por punto de entrada (5.7.4.), ni información sobre la participación del mercado norteamericano (5.7.5).
- Como se reportó en la edición anterior, hay una ampliación de la oferta hotelera monitoreada por Datatur, que podría responder a una actualización del inventario más que a incrementos reales de la oferta, lo que –al menos aparentemente– incide en los porcentajes de ocupación y la oferta total registrada. Por ello, se sugiere tomar con cautela los incrementos interanuales reportados en las láminas 5.12. y 5.13.



Entorno económico
mercados emisores

01



Seguridad

03



Indicadores
turísticos

05

02

Economía
nacional



04

Transporte
aéreo



Apartados



Entorno económico
mercados emisores

01

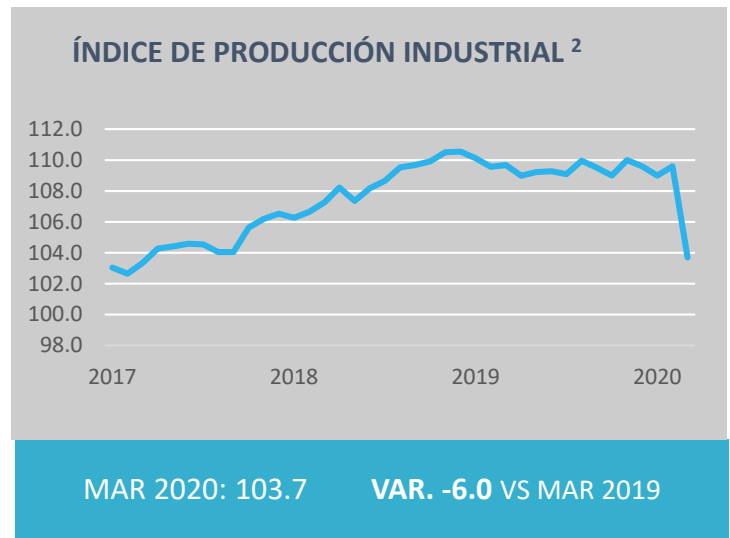
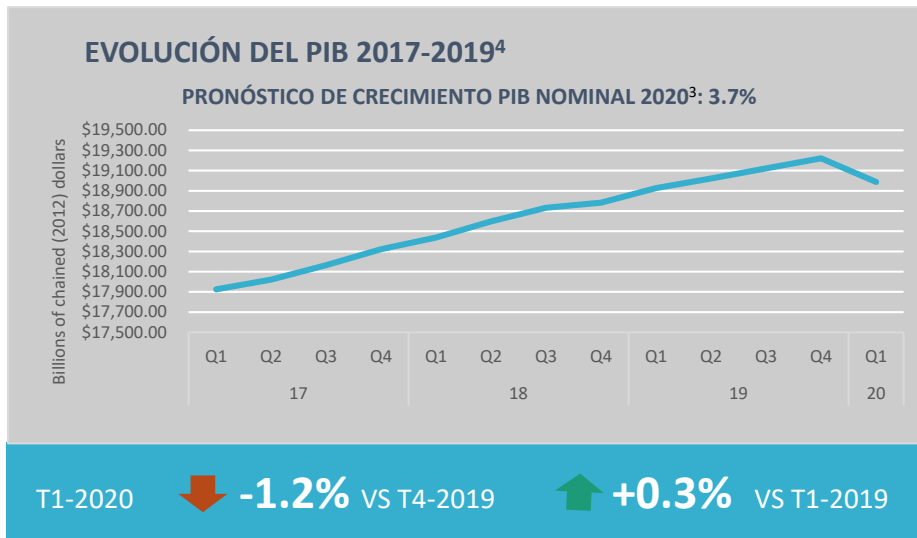
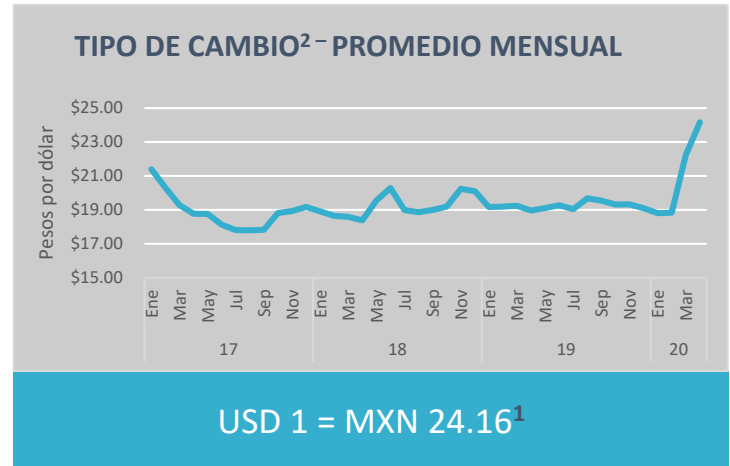
02

03

04

05

1.1. Estados Unidos



1.1. Estados Unidos

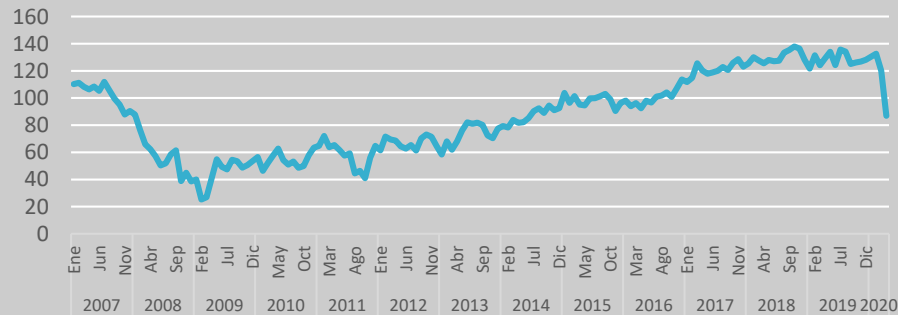
ABR 2020:

86.9

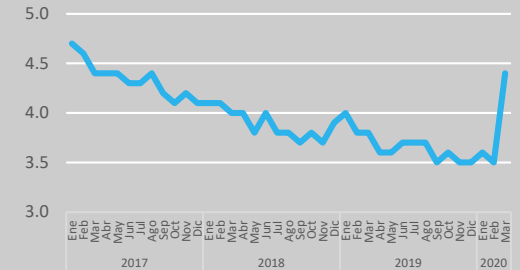
-33.1 PTS
VS MAR 2020

-42.3 PTS
VS ABR 2019

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹

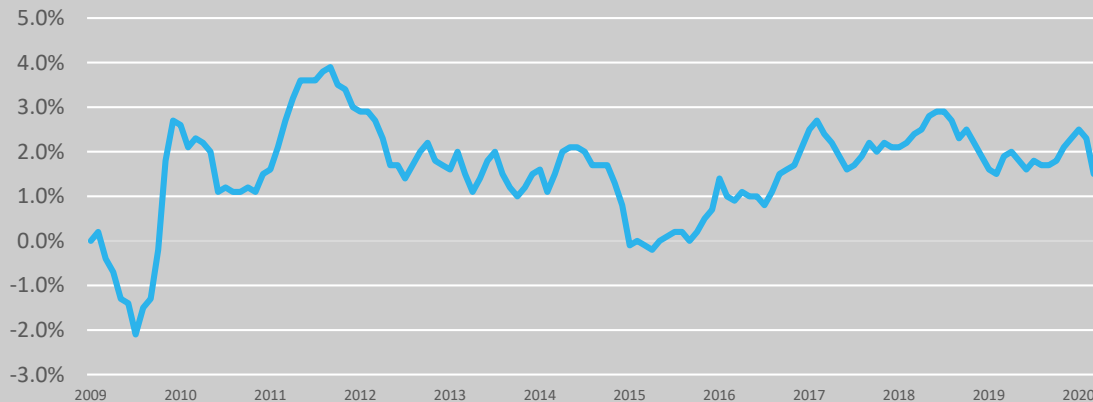


DESEMPLEO²



MAR 20: **4.4%** PRONÓSTICO 2020: **3.5%**

INFLACIÓN²



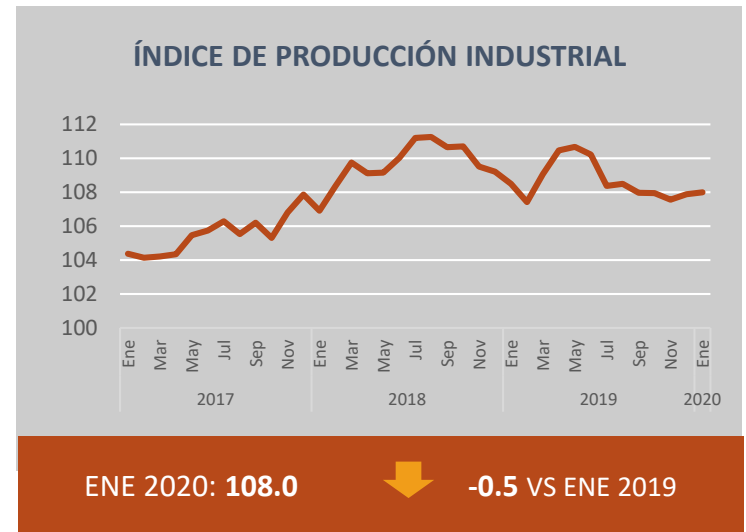
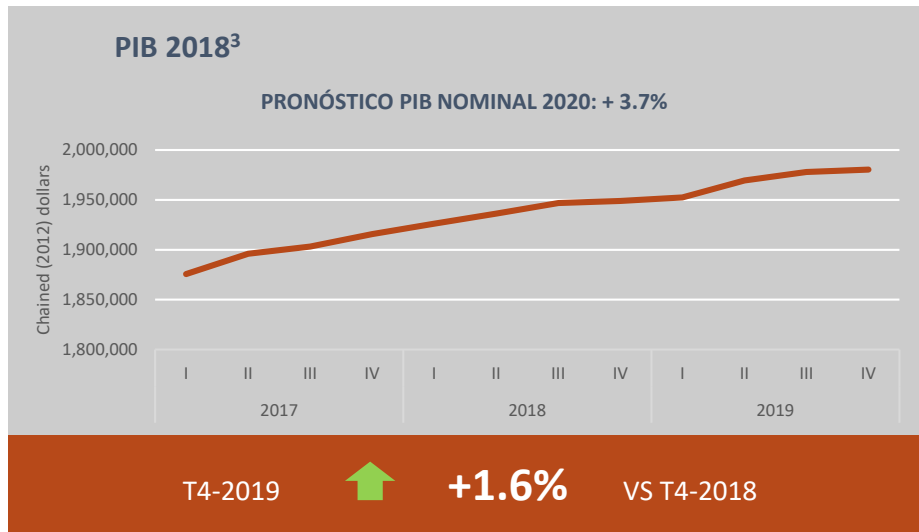
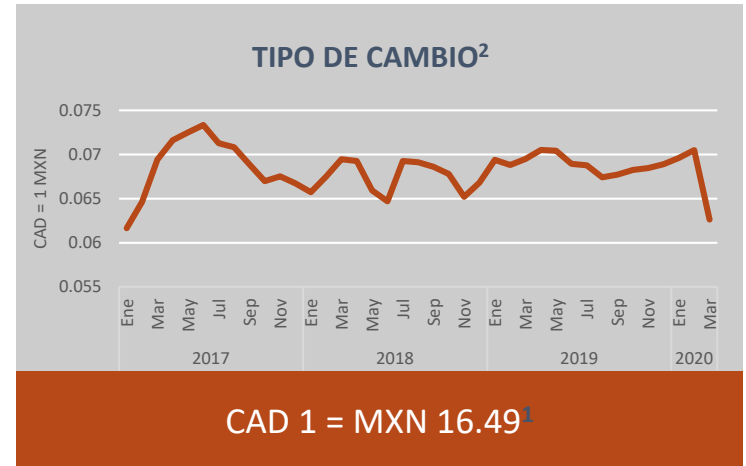
INFLACIÓN²

MAR 2020: **1.5%**

-0.008 VS FEB 2020

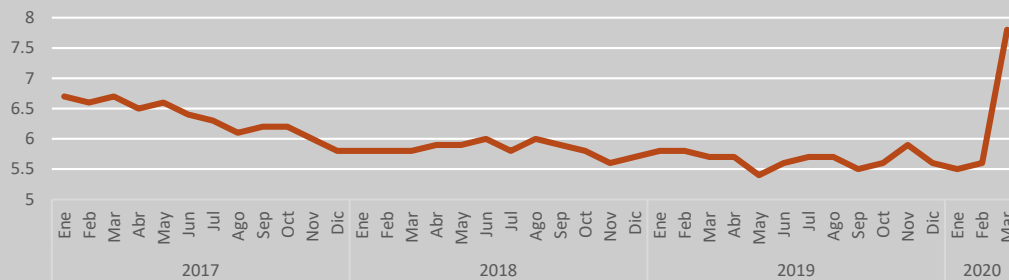
-0.004 VS MAR 2019

1.2. Canadá



1.2. Canadá

DESEMPLEO²

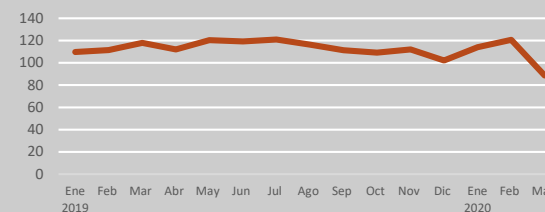


MAR 2020: **7.8%**

PRONÓSTICO 2020: **5.8%**

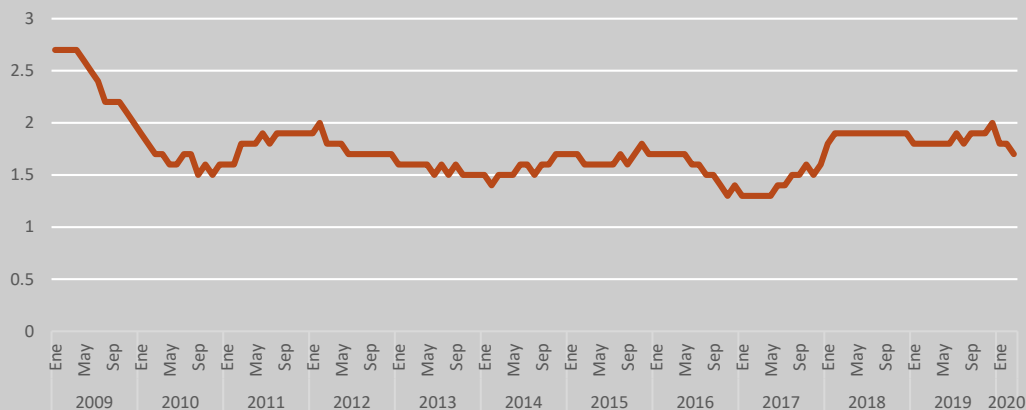
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹

MAR 2020: **88.6**



-32 PTS VS FEB 2020

INFLACIÓN²



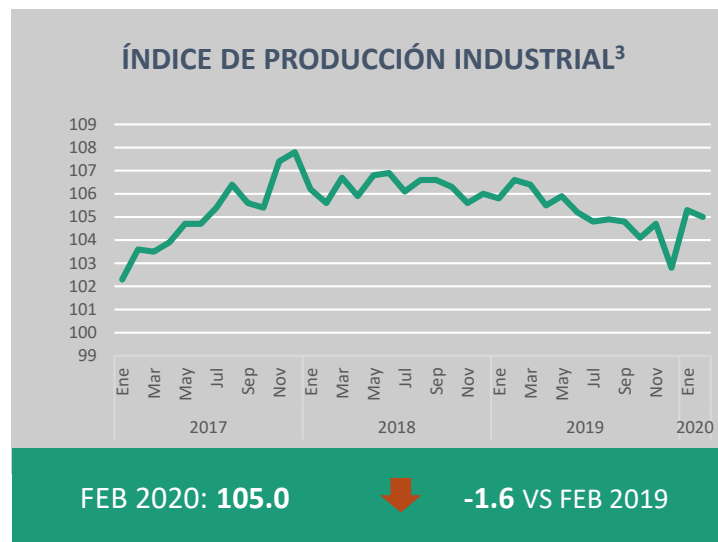
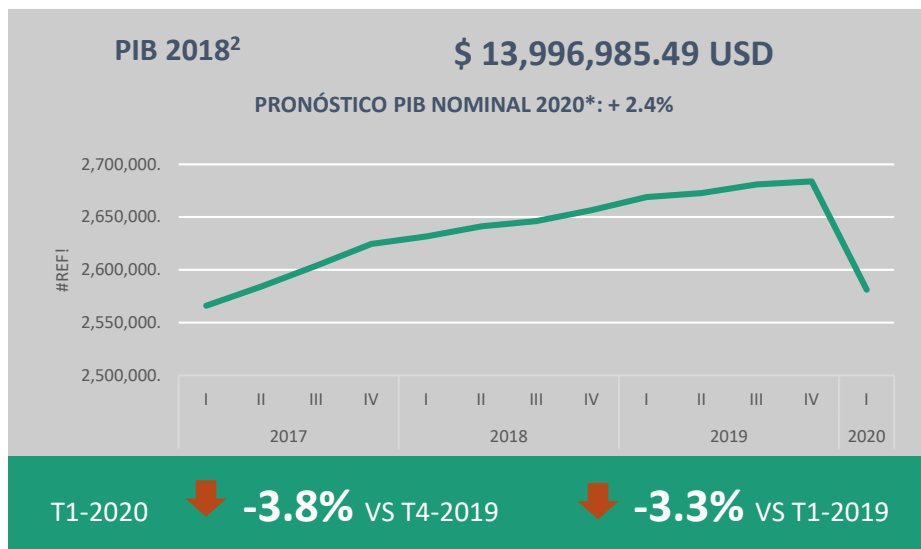
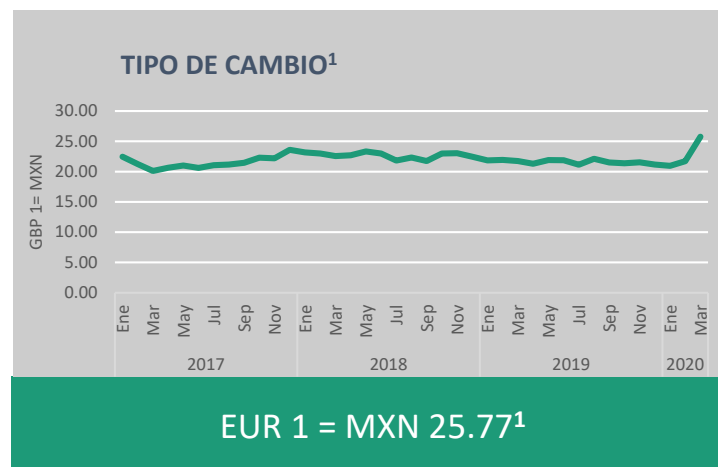
INFLACIÓN²

MAR 2020: **1.7%**

-0.1 VS FEB 2020

-0.1 VS MAR 2019

1.3. Zona Euro (19 países)



1.3. Zona Euro (19 países)

MAR 2020:

100.0

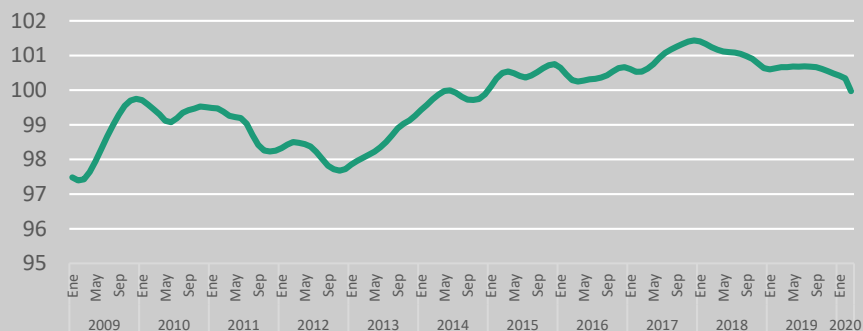
-0.37 PTS

VS FEB 2020

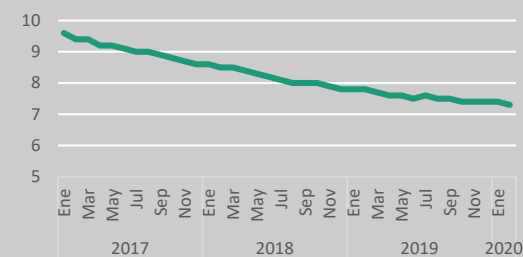
-0.70 PTS

VS MAR 2019

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

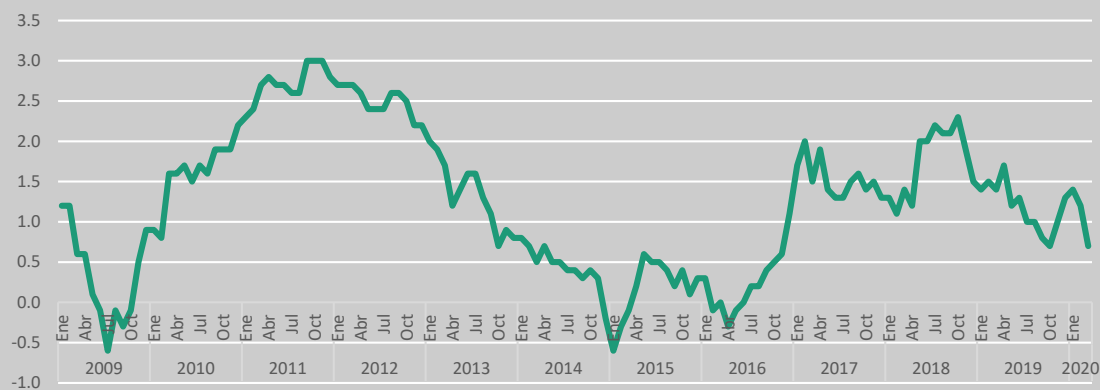


DESEMPLEO¹



FEB 2020: **7.3%** PRONÓSTICO 2020: **7.5%**

INFLACIÓN¹



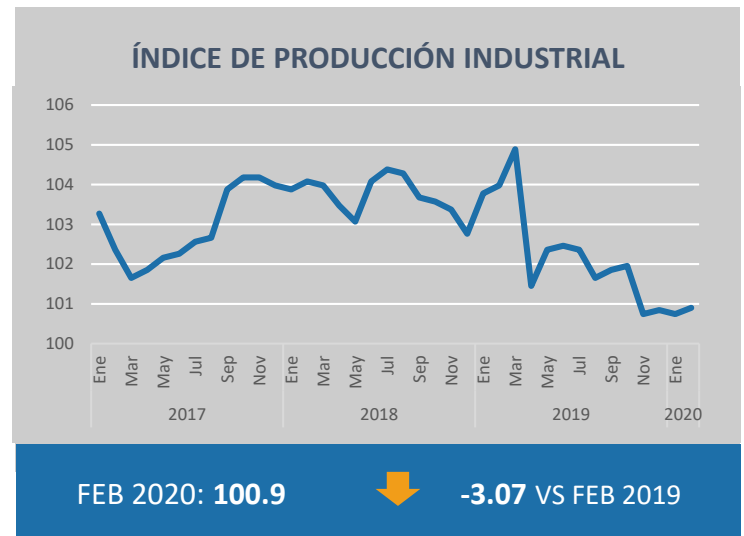
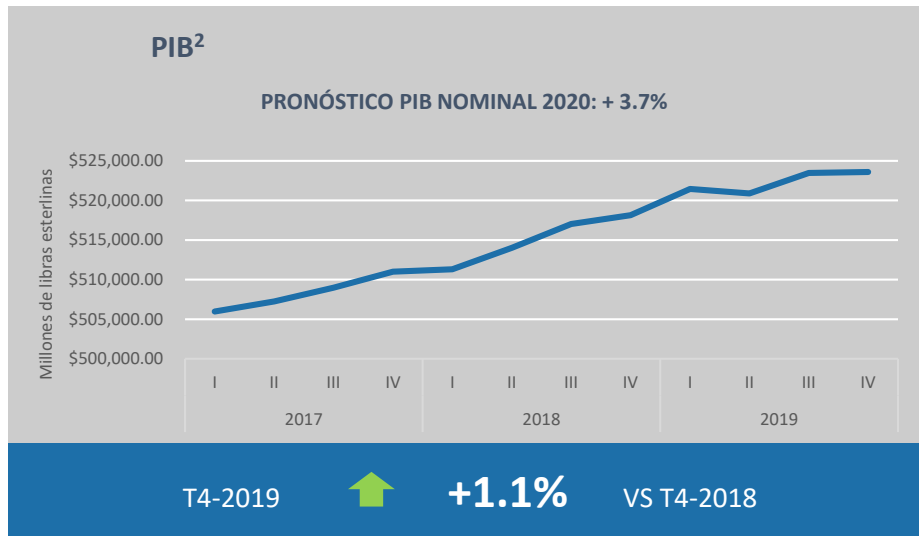
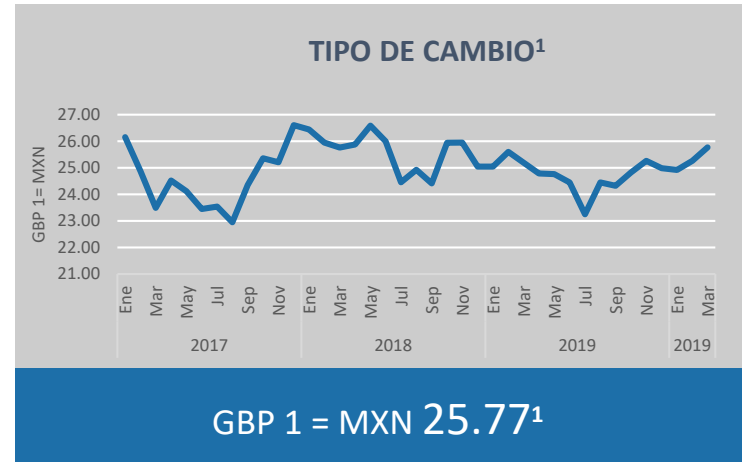
INFLACIÓN¹

FEB 2020: **0.7%**

-0.7 VS MAR 2019

-0.5 VS FEB 2020

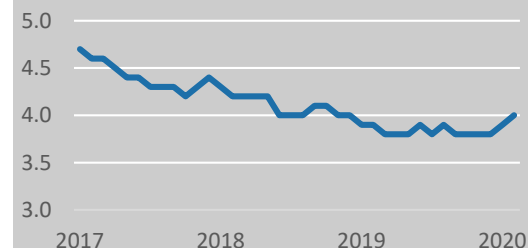
1.4. Reino Unido



1.4. Reino Unido

DESEMPLEO¹

DESEMPLEO¹



FEB 2020: **4.0%** PRONÓSTICO 2020²: **4.0%**

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR²



MAR 2020:

100.3

+ 0.1 PTS

VS FEB 2020

+ 0.6 PTS

VS MAR 2019

INFLACIÓN¹



INFLACIÓN¹

MAR 2020: **1.5%**

- 0.4 VS MAR 2019

- 0.2 VS FEB 2020



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

ACUMULADO AL T4-2019

\$18,506,693 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T1
2020 VS 2019

T1 2020 VS
T4 2019

-2.4%



-1.6%



CAMBIO ESPERADO 2020¹

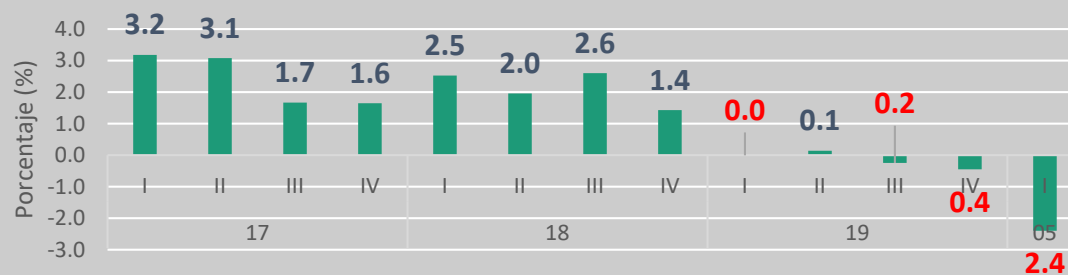
1.5% - 2.5%



PIB TRIMESTRAL



VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL AÑO ANTERIOR
SERIES DESESTACIONALIZADAS



2.2. Inflación

	2020	2019	2018
Ene	3.24	4.37	5.55
Feb	3.70	3.94	5.34
Mar	3.25	4.00	5.04
Abr		4.41	4.55
May		4.28	4.51
Jun		3.95	4.65
Jul		3.78	4.81
Ago		3.16	4.90
Sep		3.00	5.02
Oct		3.02	4.90
Nov		2.97	4.72
Dic		2.83	4.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2020¹

3%

TASA DE INFLACIÓN
MAR 2020

3.25%

Mar.
2020 Vs. 2019



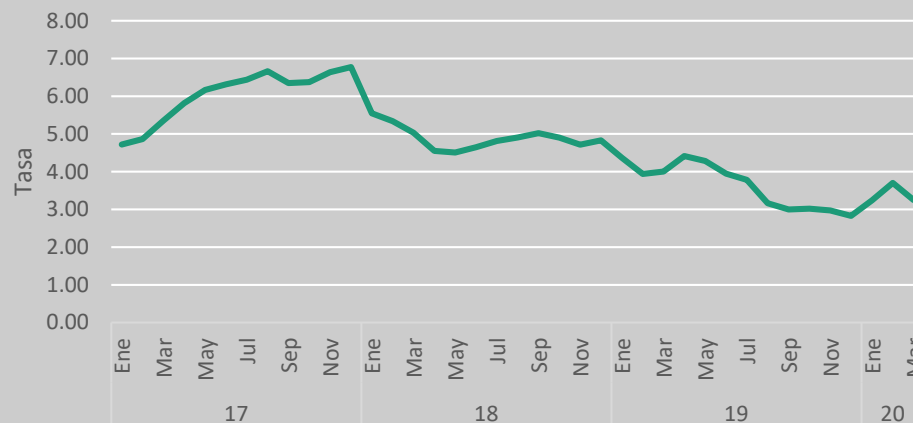
-0.75

Mar. 2020 Vs.
Feb. 2020

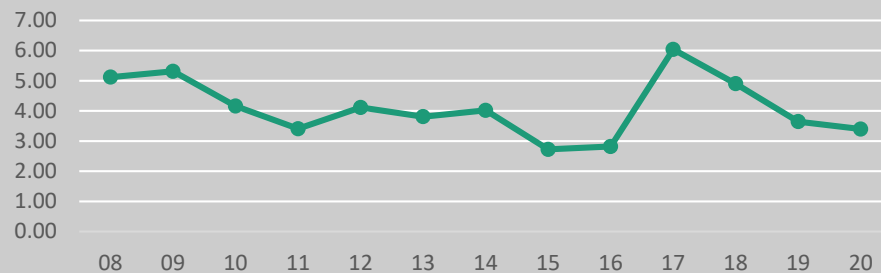


-0.45

INFLACIÓN



INFLACIÓN - PROMEDIO ANUAL

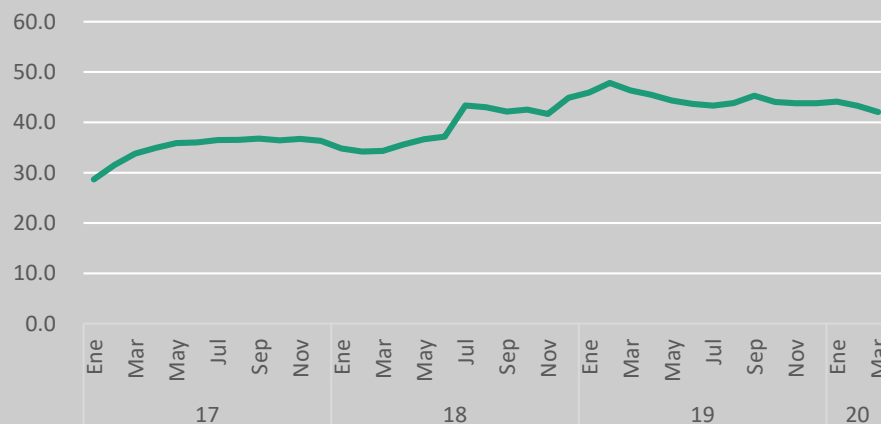


2.3. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	44.1	45.9	34.8
Feb	43.3	47.8	34.2
Mar	42.1	46.3	34.3
Abr		45.5	35.6
May		44.3	36.6
Jun		43.7	37.1
Jul		43.3	43.3
Ago		43.8	43.0
Sep		45.3	42.1
Oct		44.1	42.5
Nov		43.8	41.7
Dic		43.8	44.9

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

42.1

Mar.
2020 Vs. 2019



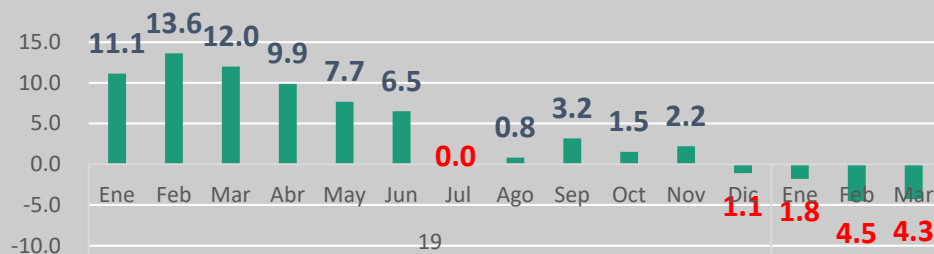
-4.3

Mar. 2020 Vs.
Feb. 2020



-1.2

DIFERENCIA ANUAL



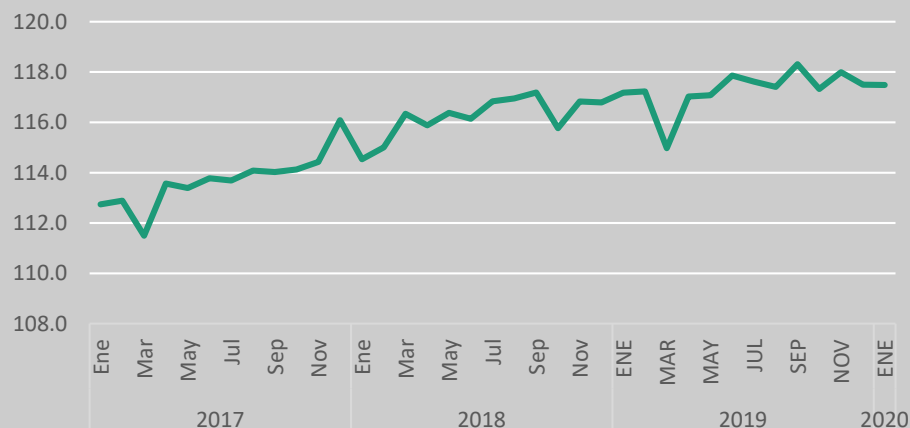
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018	2018
Ene	117.5	117.1	114.5	114.5
Feb		117.2	115.0	115.0
Mar		115.0	116.3	116.3
Abr		117.0	115.9	115.9
May		117.1	116.4	116.4
Jun		117.9	116.2	116.2
Jul		117.6	116.9	116.9
Ago		117.4	117.1	117.1
Sep		118.3	117.4	117.4
Oct		117.3	115.3	115.3
Nov		118.0	116.9	116.9
Dic		117.5	116.8	116.8

IMCPMI

SERIES DESESTACIONALIZADAS



CONSUMO PRIVADO

117.5

Ene.
2020 Vs. 2019



0.3

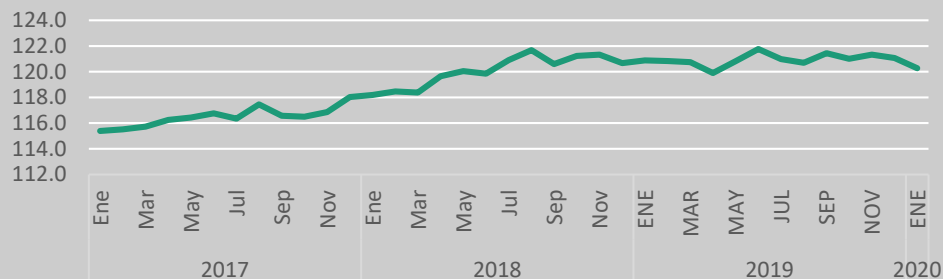
Ene. 2020 Vs.
Dic. 2019



0.0

IMCPMI

SERVICIOS



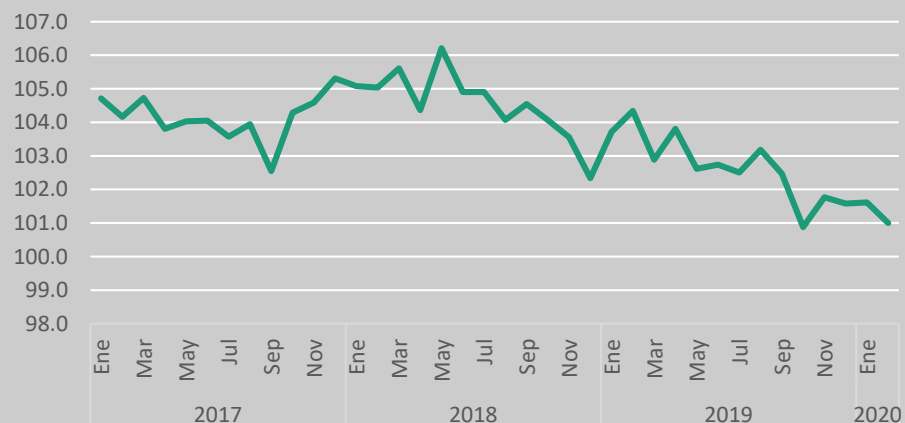
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	101.6	103.7	105.1
Feb	101.0	104.3	105.0
Mar		102.9	105.6
Abr		103.8	104.4
May		102.6	106.2
Jun		102.7	104.9
Jul		102.5	104.9
Ago		103.2	104.1
Sep		102.5	104.5
Oct		100.9	104.1
Nov		101.8	103.6
Dic		101.6	102.3

IMAI

SERIES DESESTACIONALIZADAS



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

101.0

Feb.
2020 Vs. 2019



-3.5

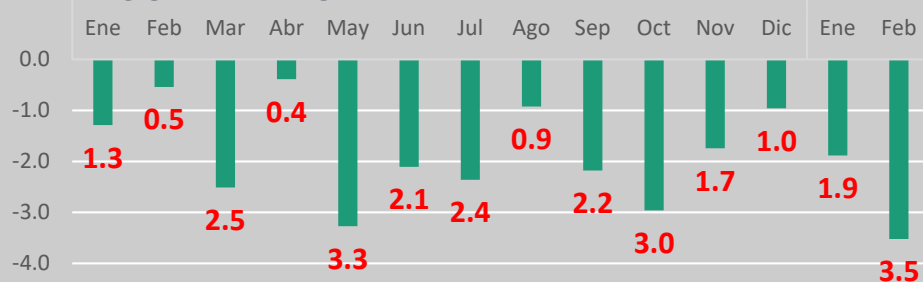
Feb. 2020 Vs.
Ene. 2020



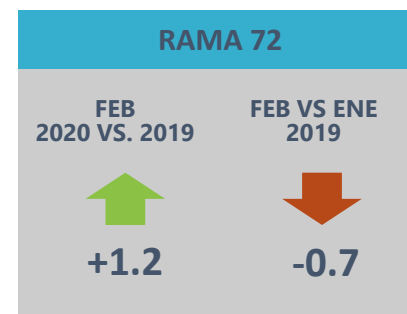
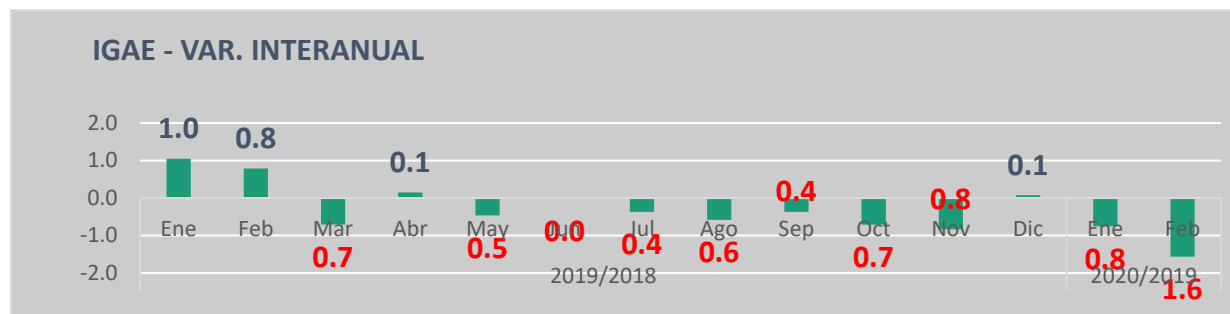
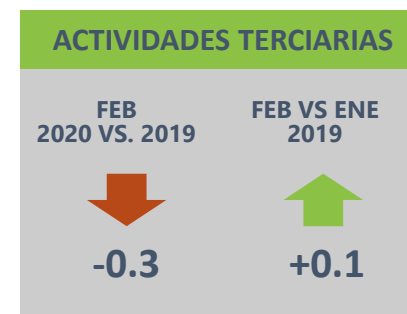
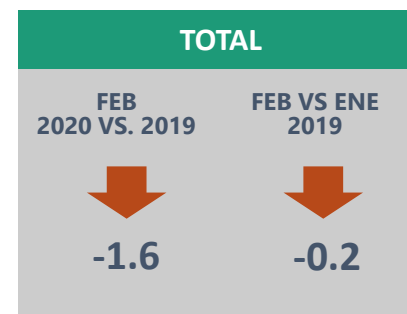
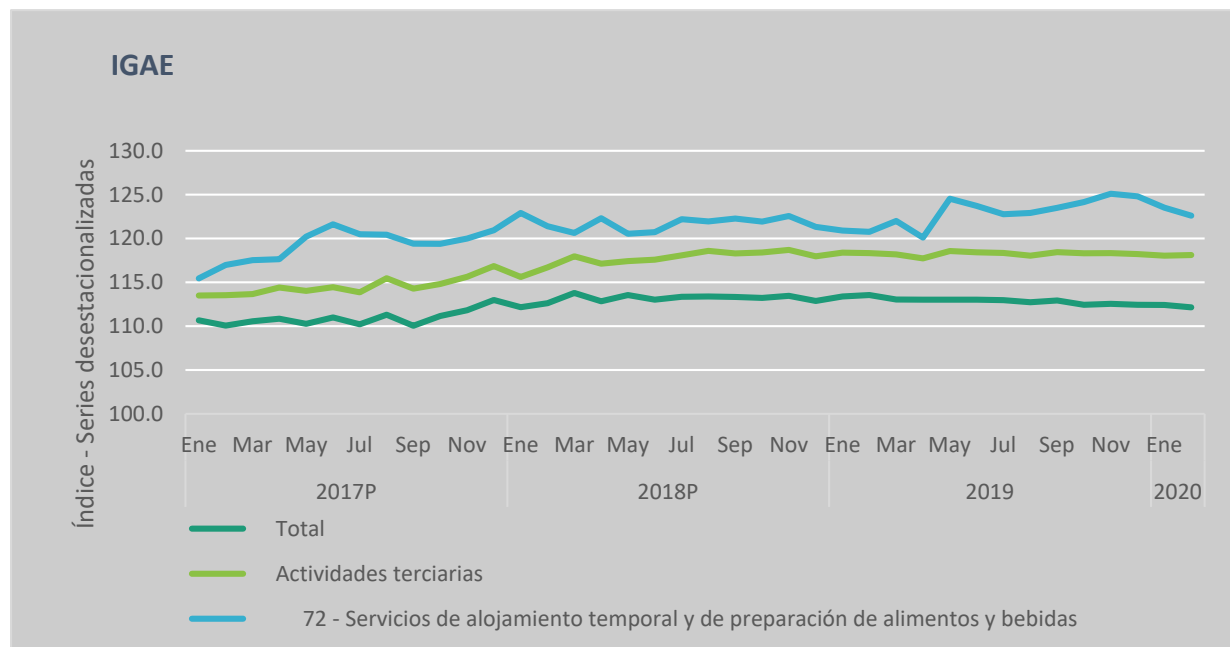
-0.6

IMAC

VARIACIÓN INTERANUAL 2019/2018

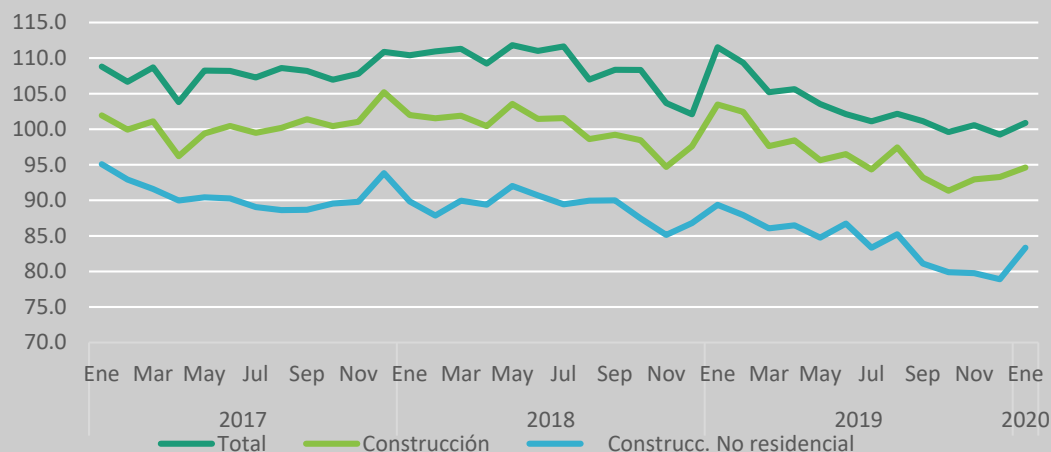


2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)

FBKF
SERIES DESESTACIONALIZADAS



CONSTRUCCIÓN

ENE
2020 VS. 2019

-7.6

ENE 2020 VS
DIC 2019

+1.4

CONSTRUCCIÓN NO RESIDEN.

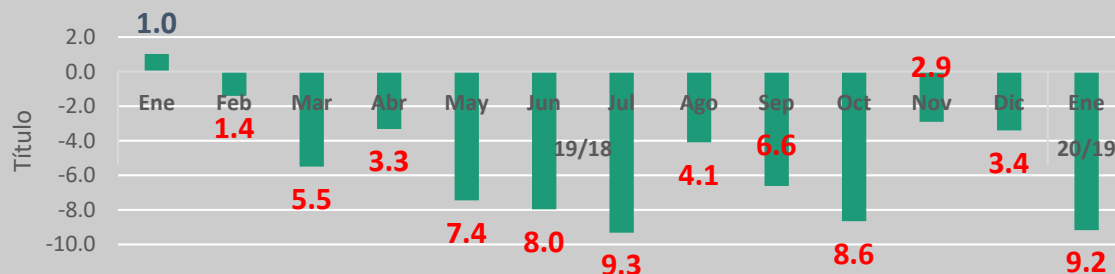
ENE
2020 VS. 2019

-5.3

ENE 2020 VS
DIC 2019

+5.6

FBKF VARIACIÓN INTERANUAL
SERIES DESESTACIONALIZADAS



TOTAL

ENE
2020 VS. 2019

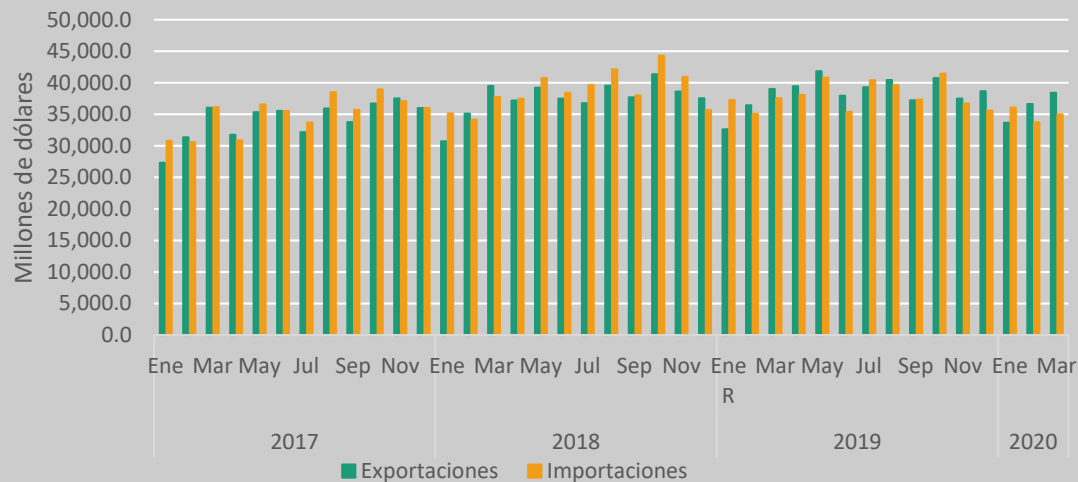
-9.2

ENE 2020 VS
DIC 2019

+1.7

2.8. Balanza comercial

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES



EXPORTACIONES

38,399.0 MDD

MAR
2020 VS. 2019



-1.6%

MAR VS FEB
2020



+4.8%

IMPORTACIONES

35,007.2 MDD

MAR
2020 VS. 2019



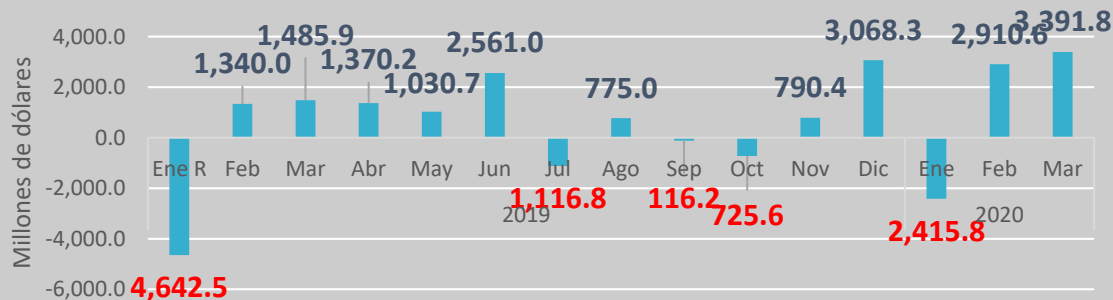
-6.7%

MAR VS FEB
2020



+3.8%

SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL 2019



SALDO

MAR 2020

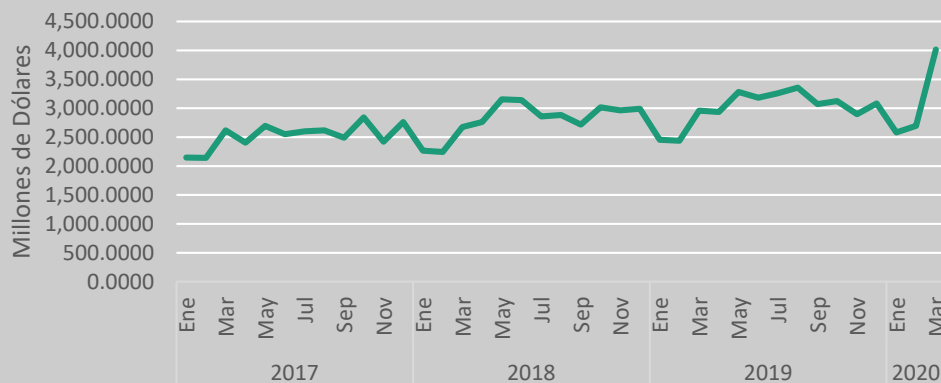
3,391.8 MDD

ENE-MAR 2020

3,886.6 MDD

2.9. Remesas familiares

TOTAL DE REMESAS FAMILIARES



REMESAS RECIBIDAS

\$4,016.1 mdd

Mar.
2020 Vs. 2019



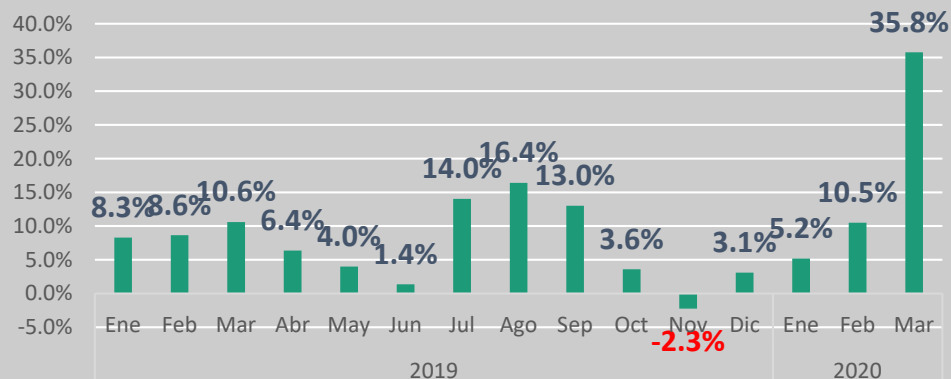
+35.8%

Mar. Vs. Feb.
2020



+18.1%

VARIACIÓN INTERANUAL EN REMESAS TOTALES



VALOR PROMEDIO

\$378 USD

Mar.
2020 Vs. 2019



+18.1%

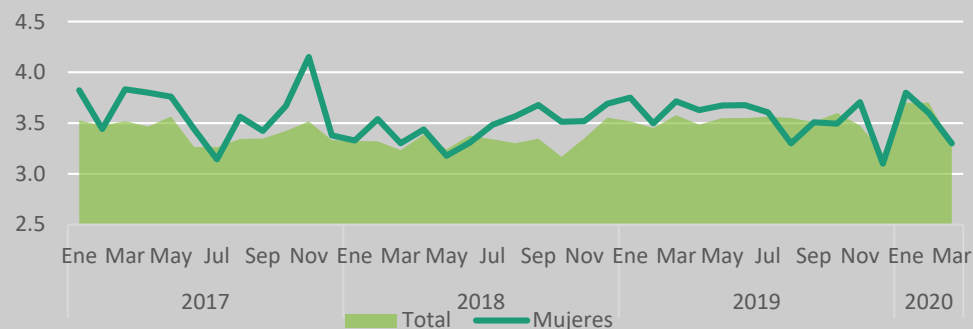
Mar. Vs. Feb.
2020



+17.8%

2.10. Tasa de desocupación

**TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
TOTAL Y MUJERES**



**TASA DE DESOCUPACIÓN
MAR 2020**

3.3%



3.2%



3.3%

**VARIACIÓN MAR 2020 VS. FEB
2019**

-0.4 pts

**VARIACIÓN ENE-MAR 2020
VS. ENE-MAR 2019**

-0.1 pts

**DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-MAR 2020**

3.6%



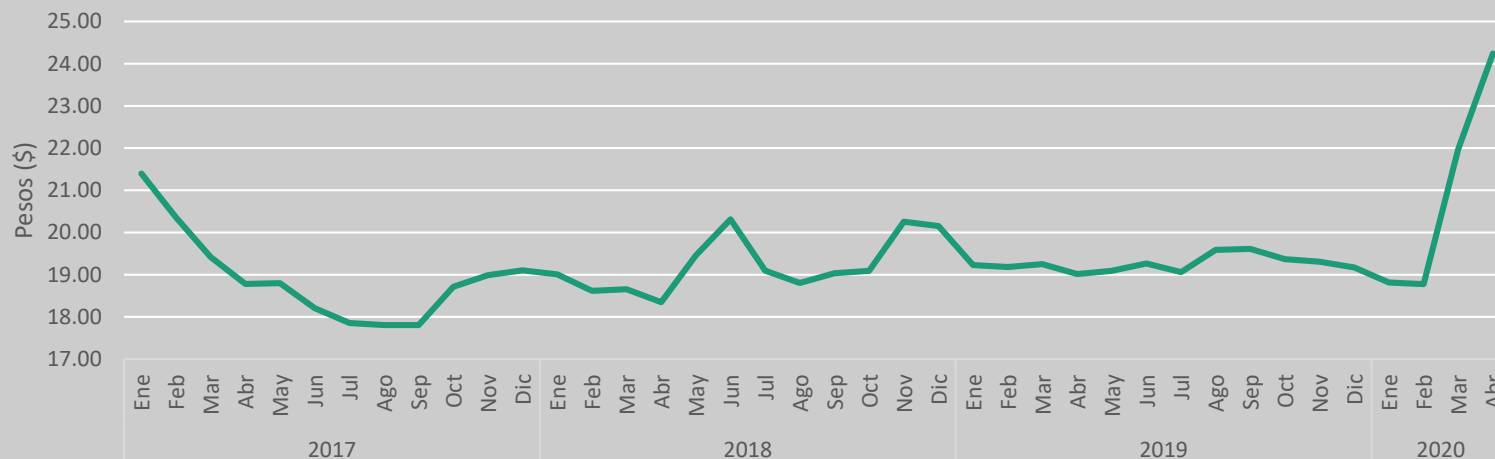
3.4%



3.6%

2.11. Tipo de cambio

TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR EUA



PROMEDIO ENE-ABR 2020

\$20.25

VARIACIÓN ENE-ABR 2020
VS. ENE-ABR 2019

+9.3%

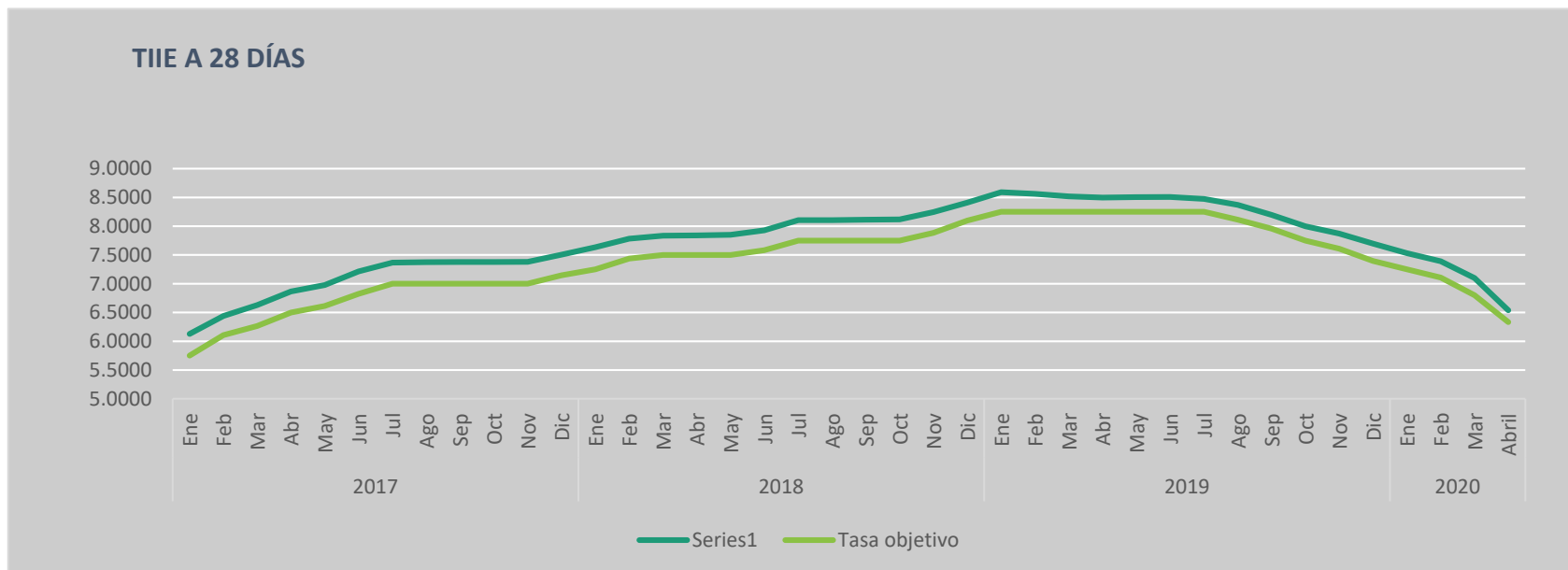
VALOR A ABR 2020

\$24.24

VARIACIÓN ABR 2020
VS. ABR 2019

+27.5%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
ABR 2019**

6.5377

**VARIACIÓN PROMEDIO
ABR 2020 VS. ABR 2019**

-1.98 pto

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
ABR 2020**

6.3333

**VARIACIÓN PROMEDIO
ABR 2020 VS. ABR 2019**

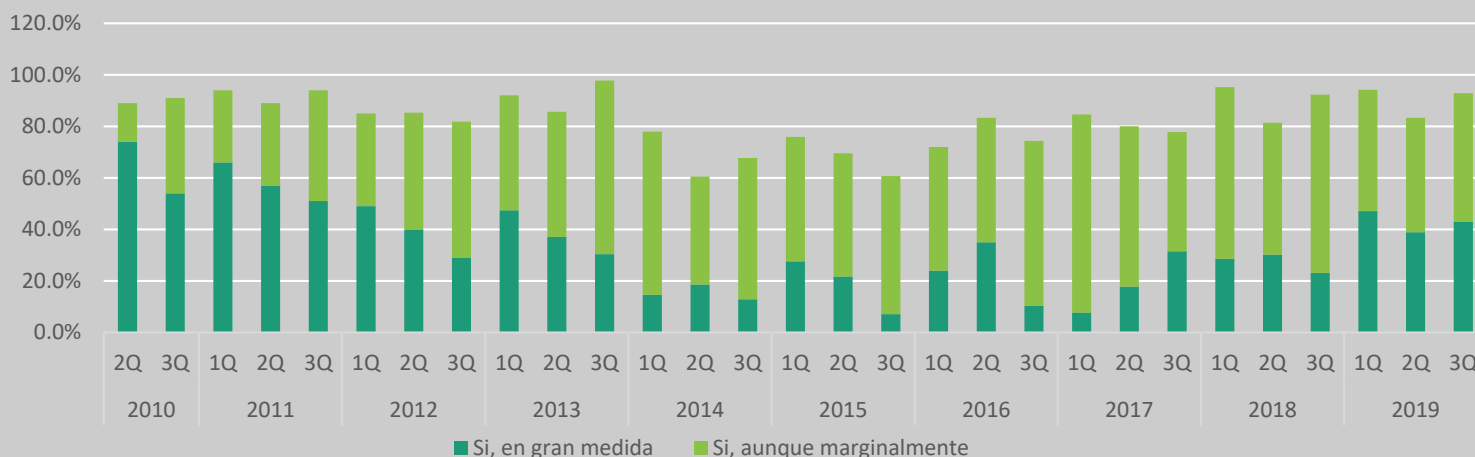
-1.92 pto



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SEGUNDO CUATRIMESTRE 2010-TERCER CUATRIMESTRE 2019

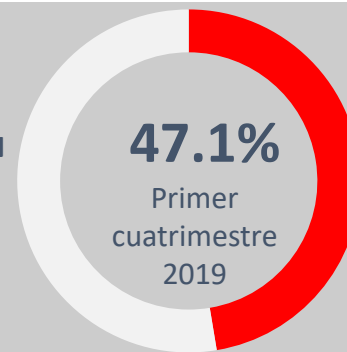
EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-TERCER CUATRIMESTRE 2019



Último levantamiento diciembre 2019.
Próximo levantamiento mayo 2020



AFECTACIÓN EN GRAN MEDIDA



3.2. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 17 de diciembre 2019)

1

Siga las precauciones normales

2

Aumente sus precauciones

3

Reconsidere el viaje

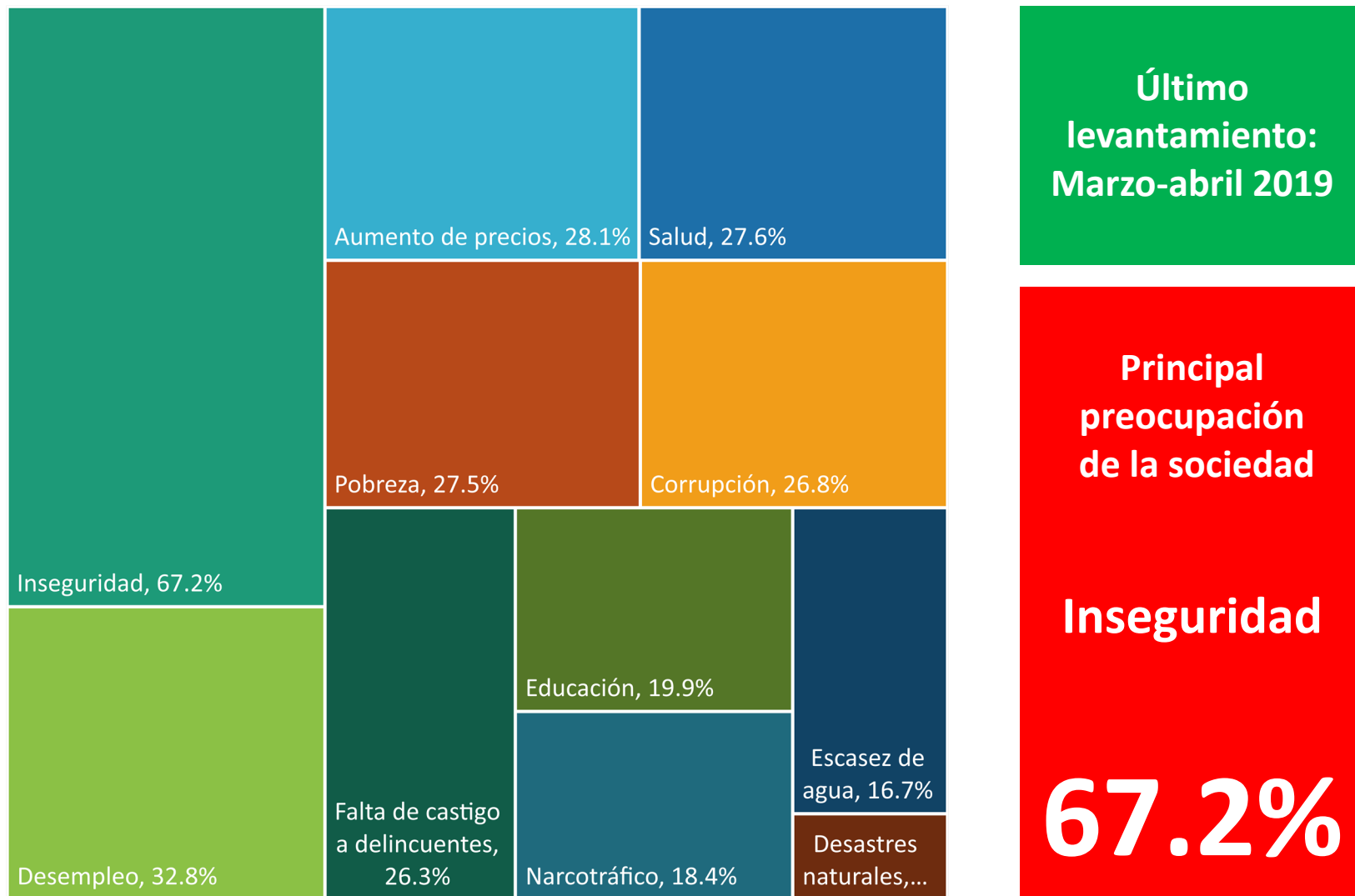
4

No viaje

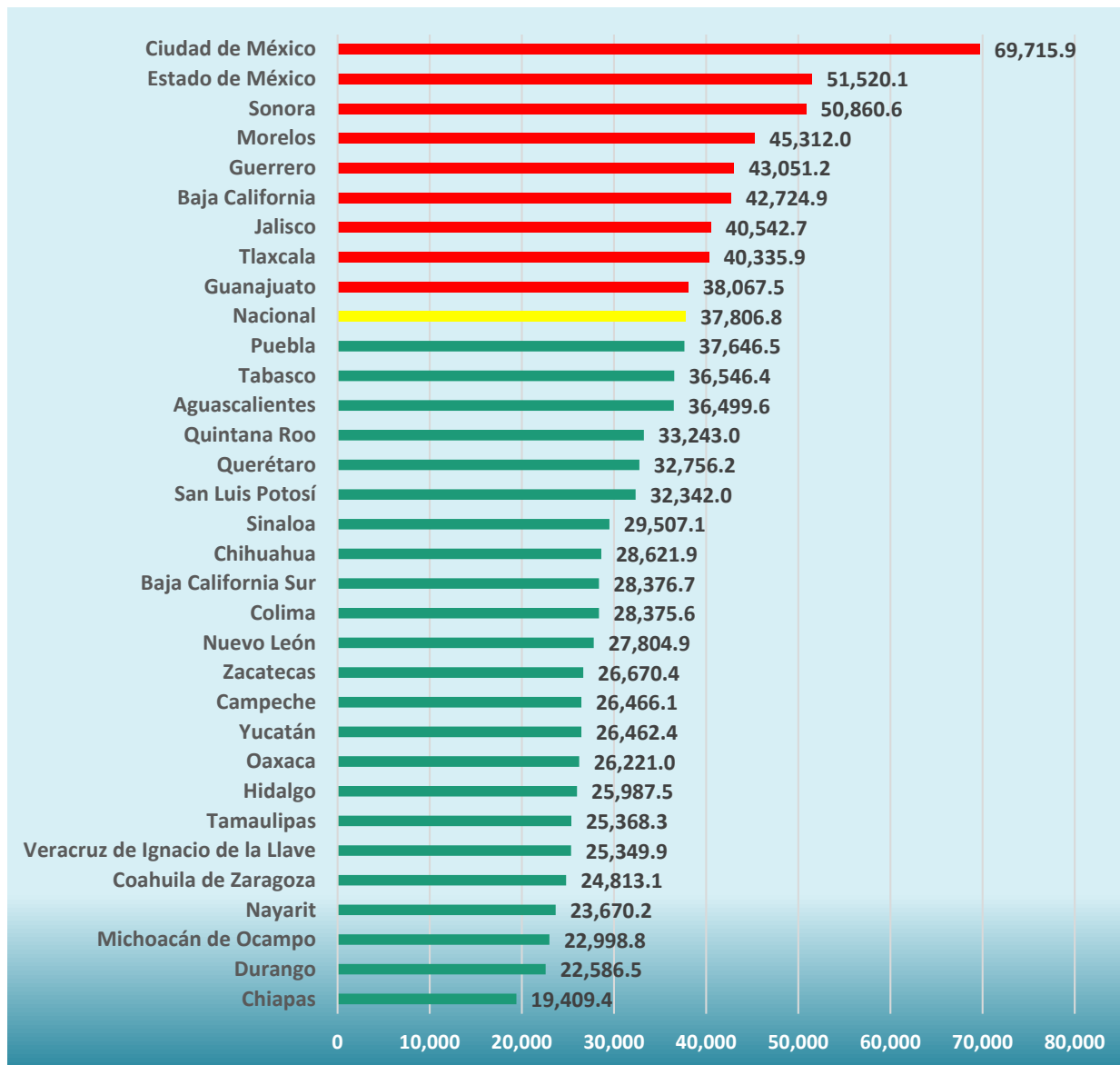
**Actualmente México
tiene
5 estados con
recomendación de
no viajar y 11 con la
de reconsiderar el
viaje**



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes

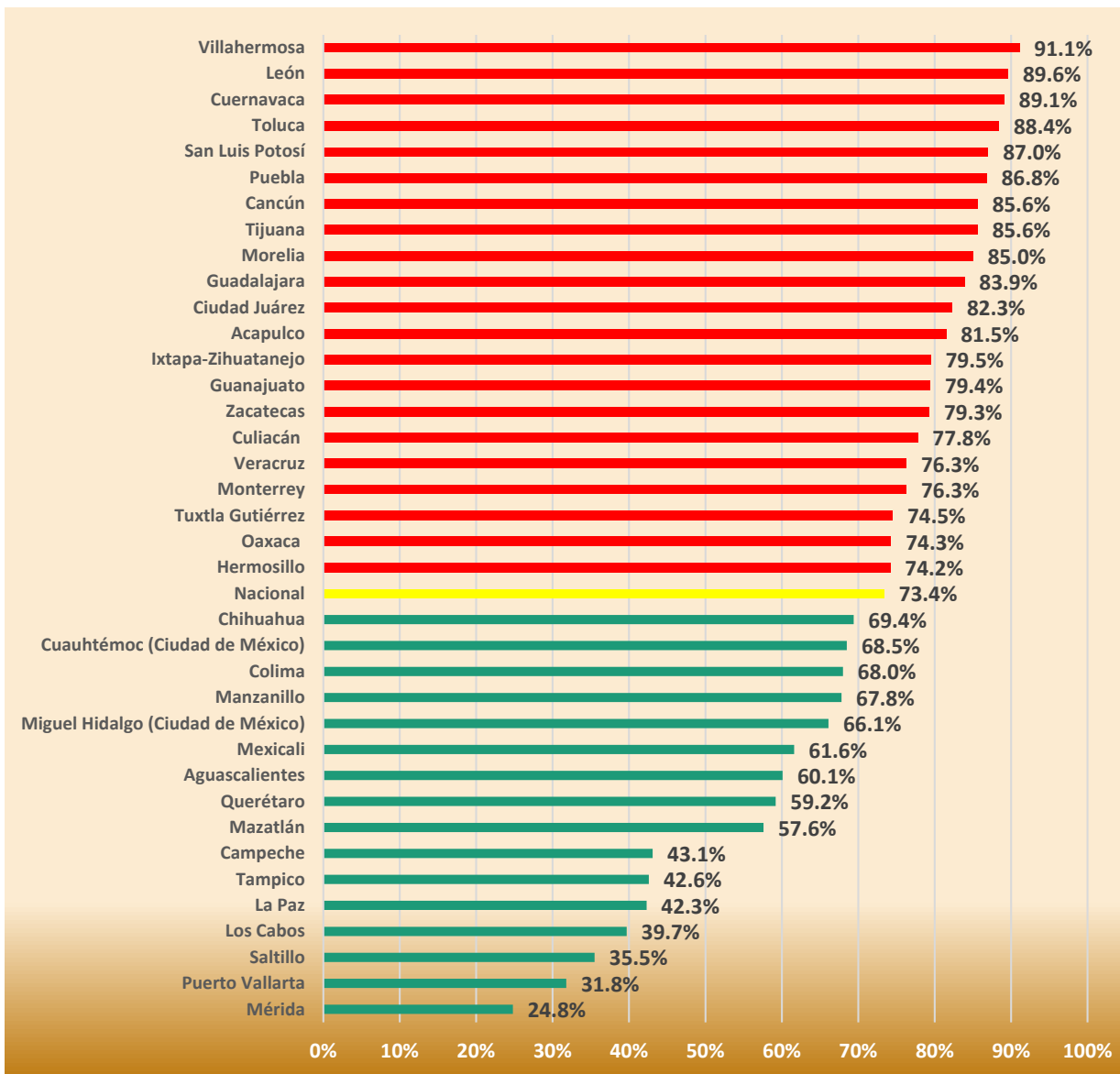


Último
levantamiento
Marzo-abril 2019

Más inseguro
Ciudad de México
69,715

Más seguro
Chiapas
19,409

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados

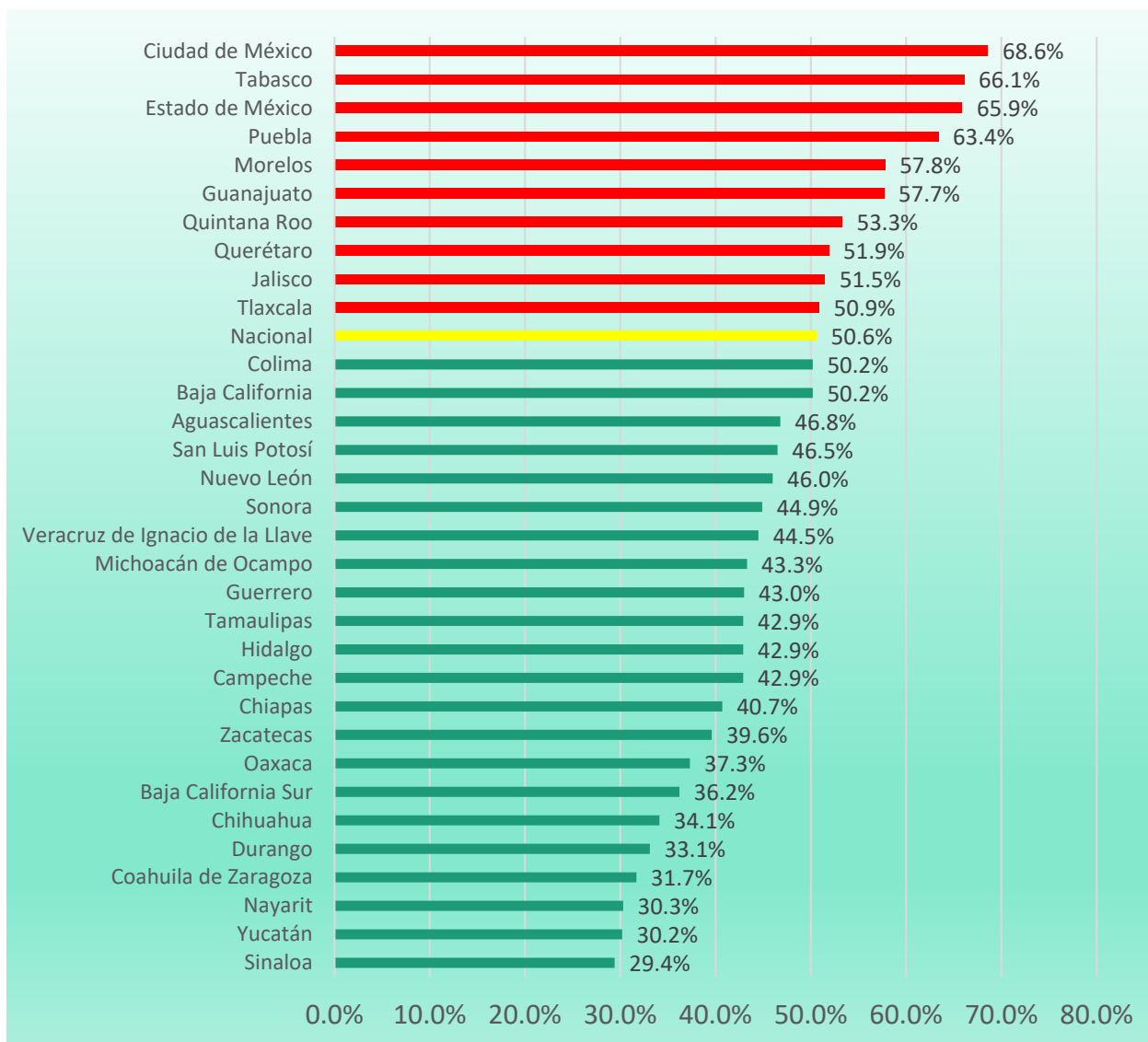


**Último
levantamiento
Marzo 2020**

**Más inseguro
Villahermosa
91.1%**

**Más seguro
Mérida
24.8%**

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad

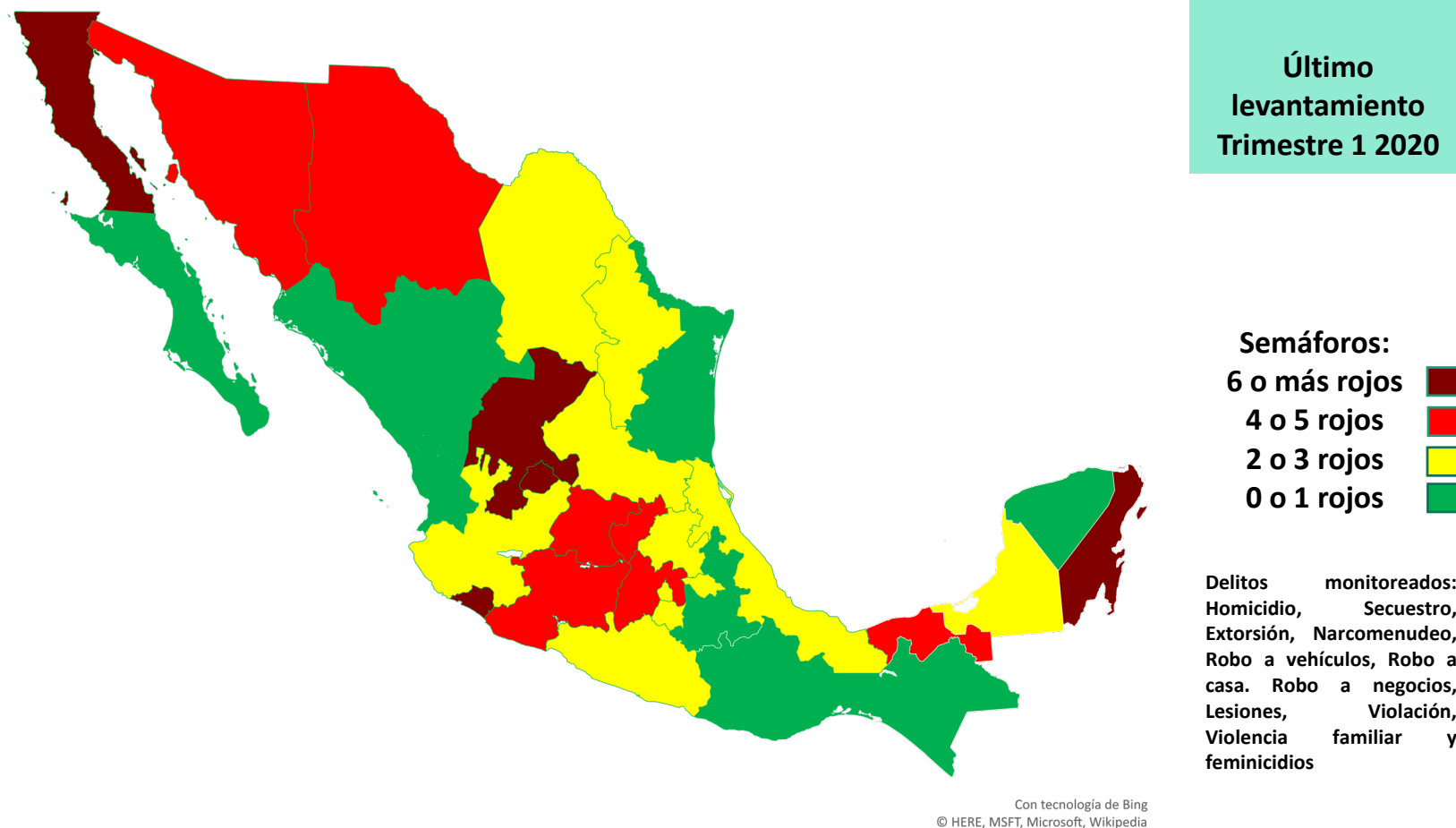


**Último
levantamiento
Marzo-abril 2019**

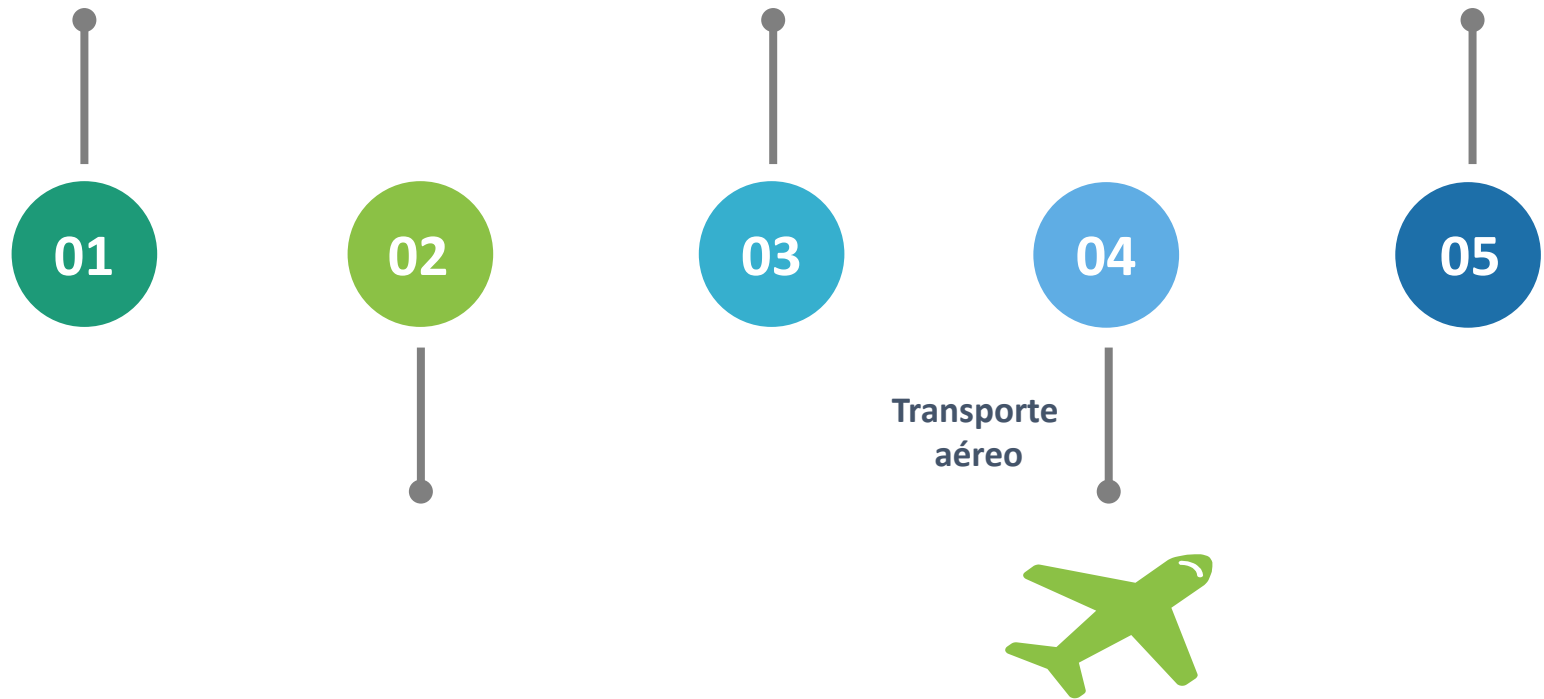
**Más inseguro
Ciudad de México
68.6%**

**Más seguro
Sinaloa
29.4%**

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto

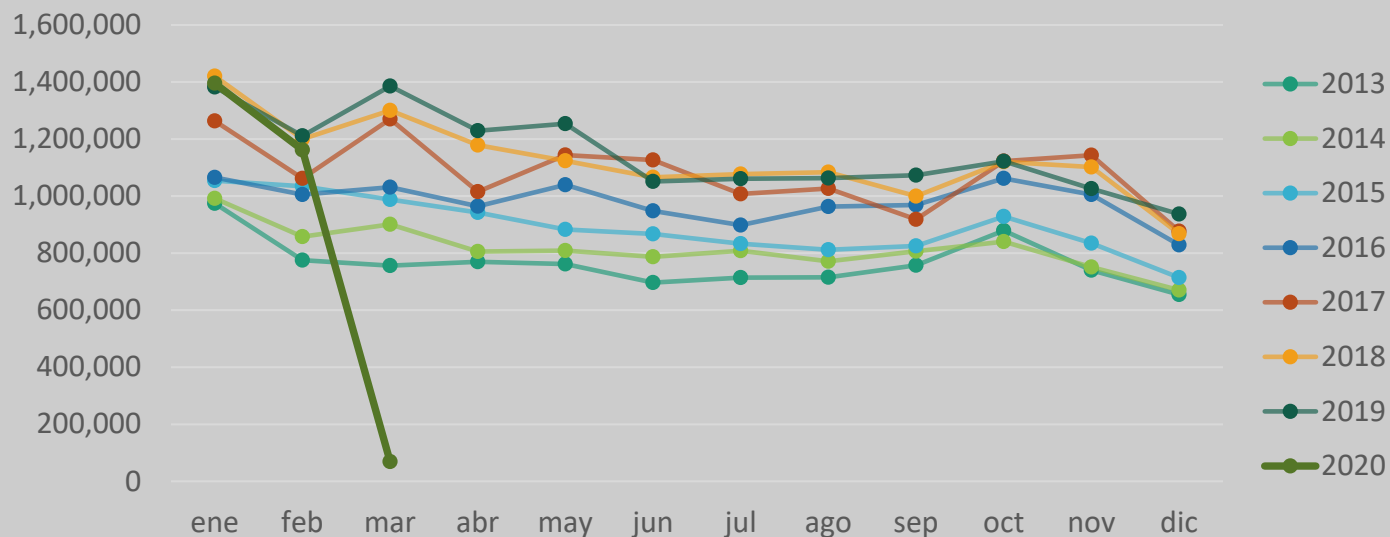


Fuente: elaboración propia con información del Semáforo Delictivo.



4.1. Reservas aéreas con destino México

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES CON DESTINOS MÉXICO 2012-2020



RESERVAS MAR 20

69,294

VARIACIÓN MAR 2020
VS. MAR 2019

-95.0%

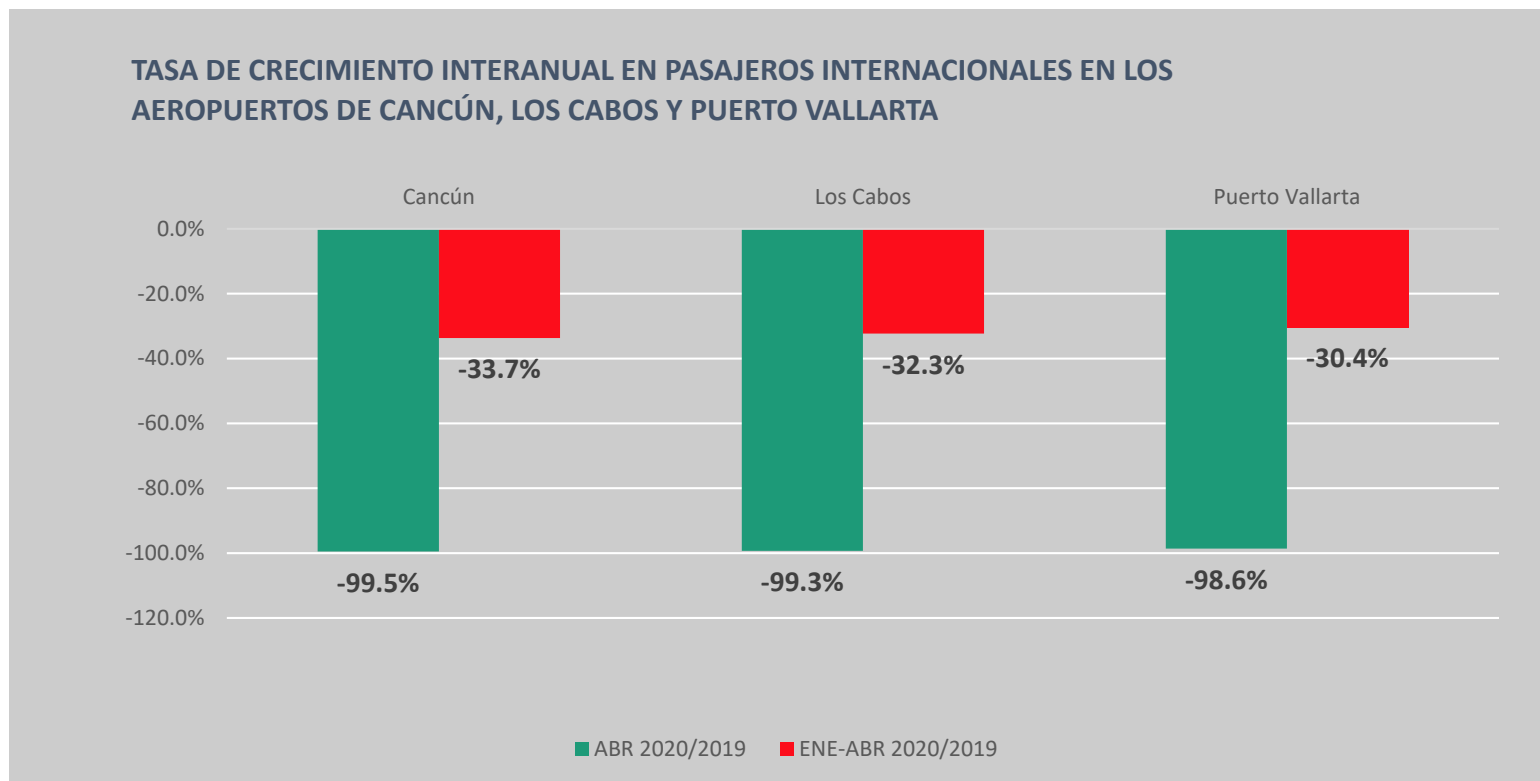
RESERVAS ENE-MAR 2020
(MILLONES)

2.6

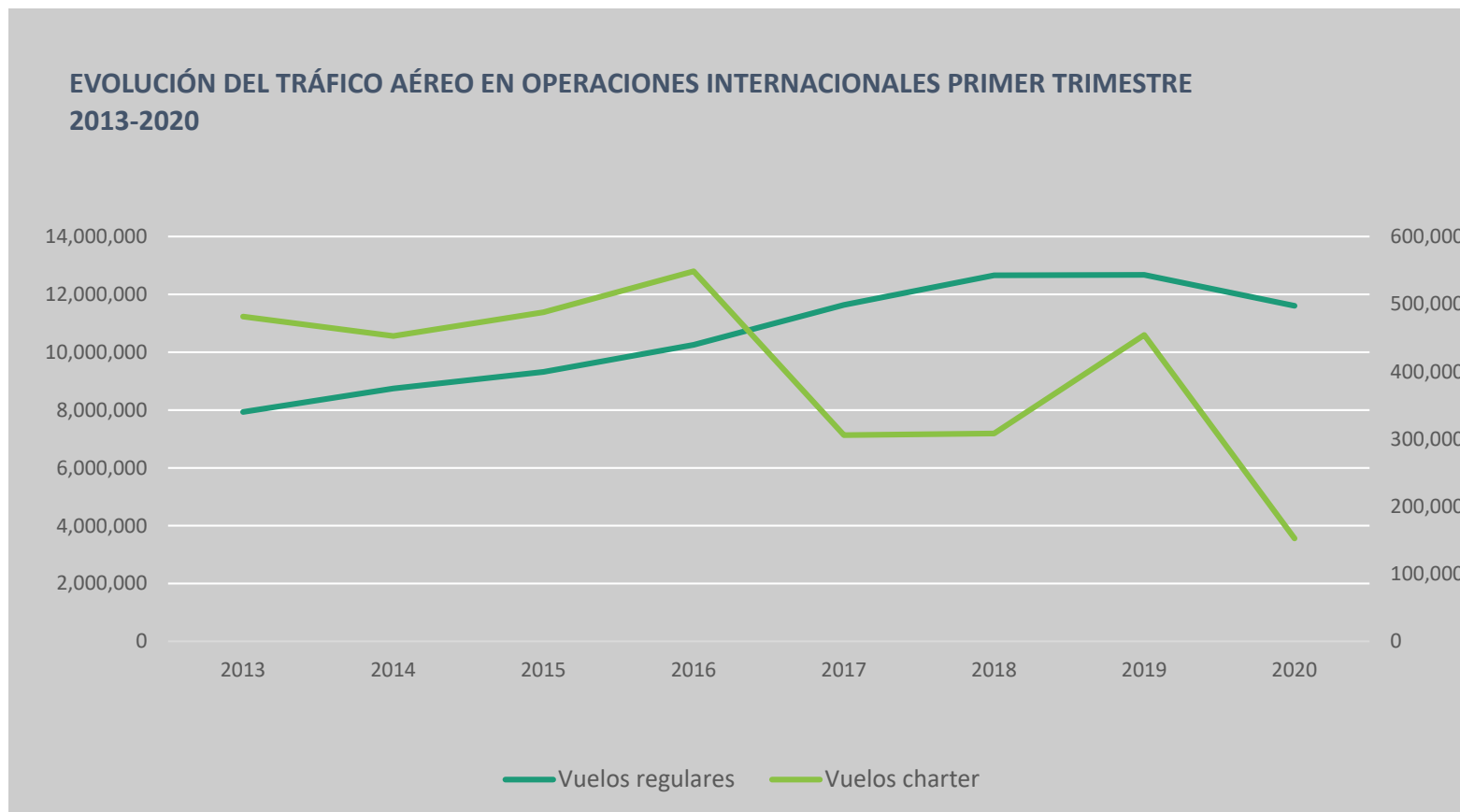
VARIACIÓN ENE-MAR 2020
VS. ENE-MAR 2019

-34.0%

4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

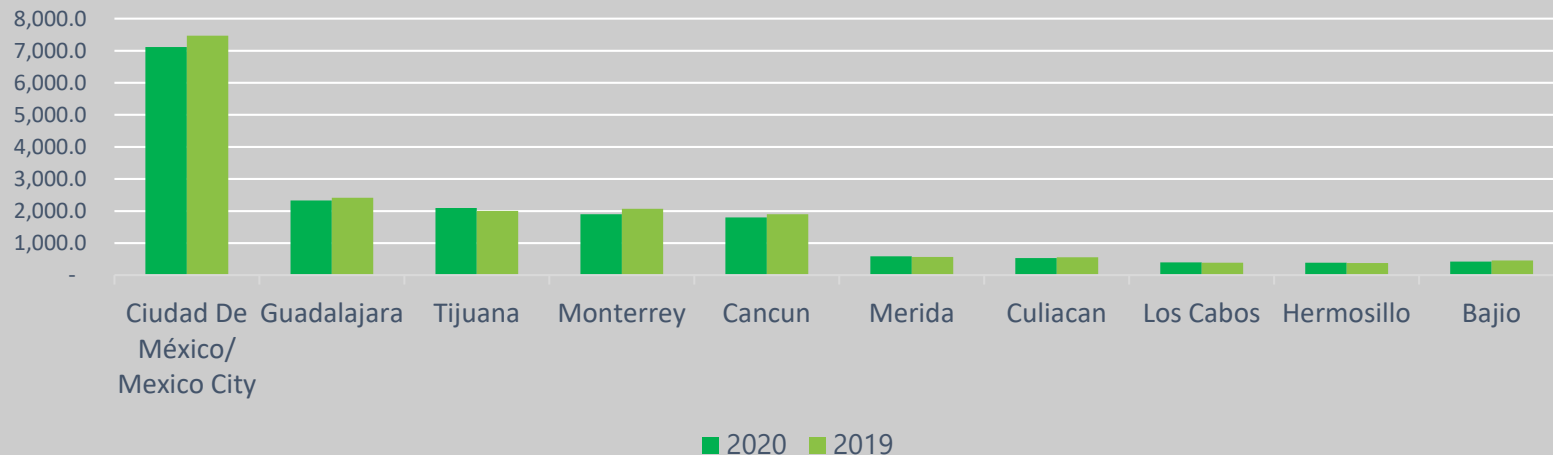


4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos

10 AEROPUERTOS CON MAYOR VOLUMEN. ENE-MAR 2020 VS 2019 (MILES)



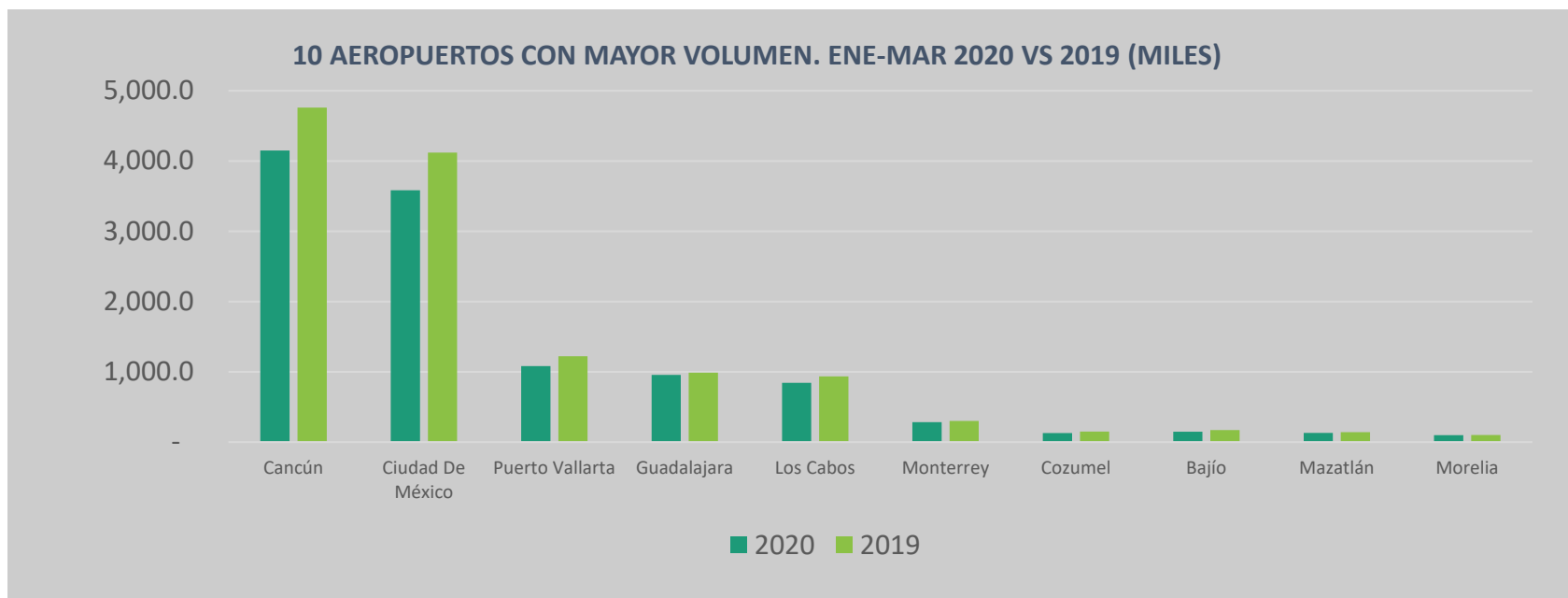
PASAJEROS ENE-MAR 2020
(MILES)

17,578.7

VARIACIÓN ENE-MAR 2020
VS. ENE-MAR 2019

-3.5%

4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-MAR 2020
(MILES)**

11,402.6

**VARIACIÓN ENE-MAR 2020
VS. ENE-MAR 2019**

-11.5%

01

02

03

04

05



Indicadores
turísticos

5.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018

**2.3 millones puestos
de trabajo**

**6.0% del total de
puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$11,297 mdd**

**GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS
DENTRO DEL PAÍS
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)**

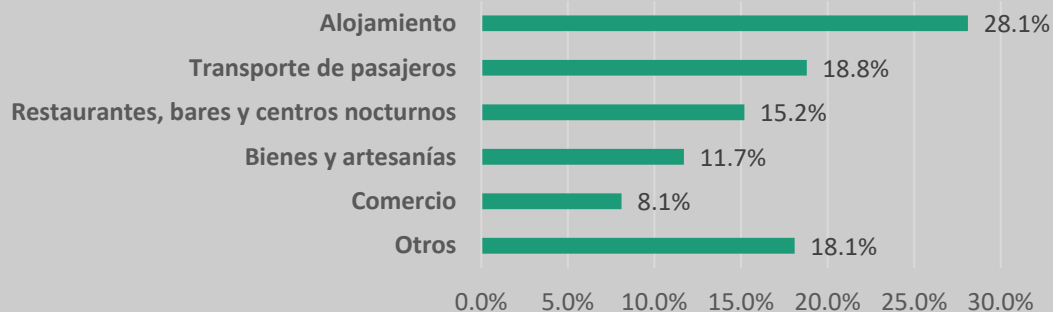
**3'222,433'000,000
PESOS**



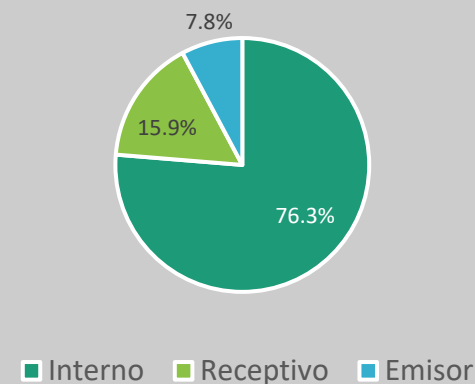
+2.6%

**Incremento del PIB Turístico con
relación a 2017**

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



5.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018 (2)

**20.9% del consumo
privado**

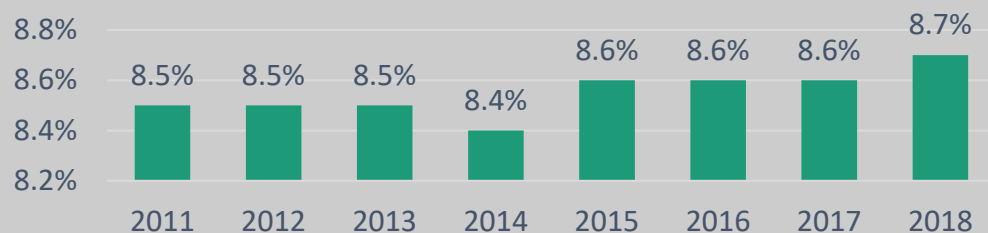
VALOR DE LA CADENA DE
PROVEEDURÍA

\$64,240.2 mdd

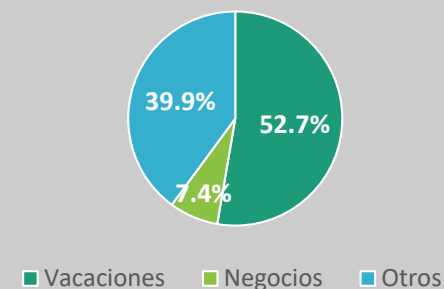
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

\$9,067 mdd

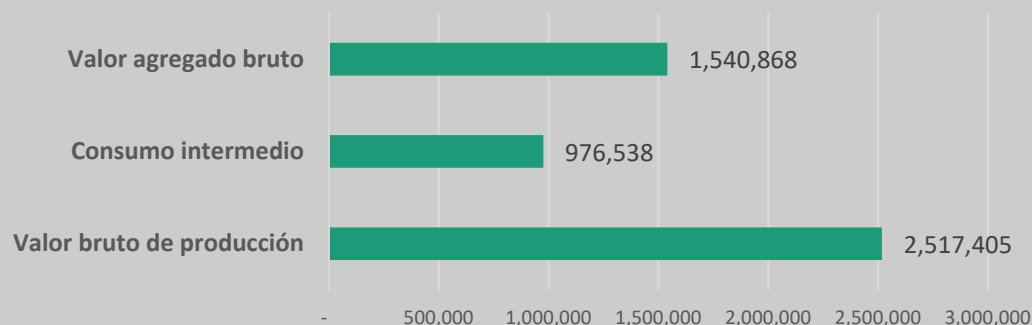
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB
NACIONAL 2011-2018. PRECIOS CONSTANTES (2013)**



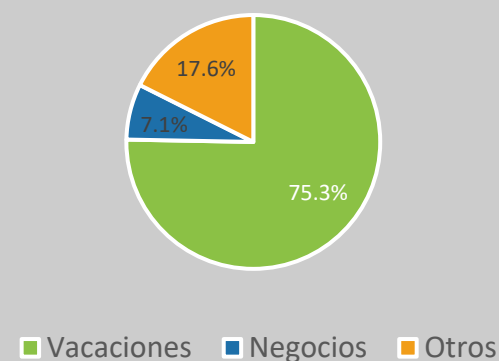
**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR
MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)**



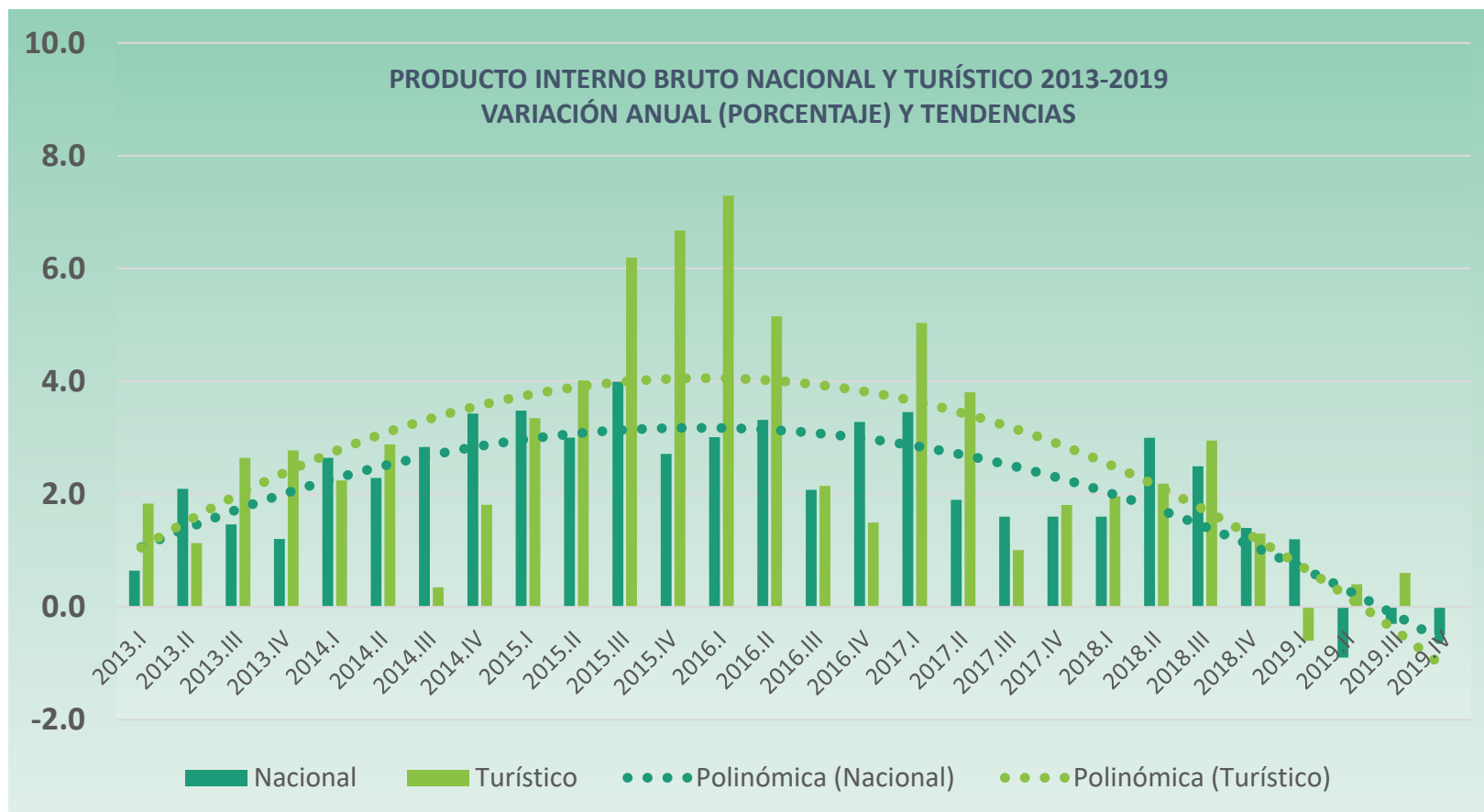
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



**CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR
MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)**



5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

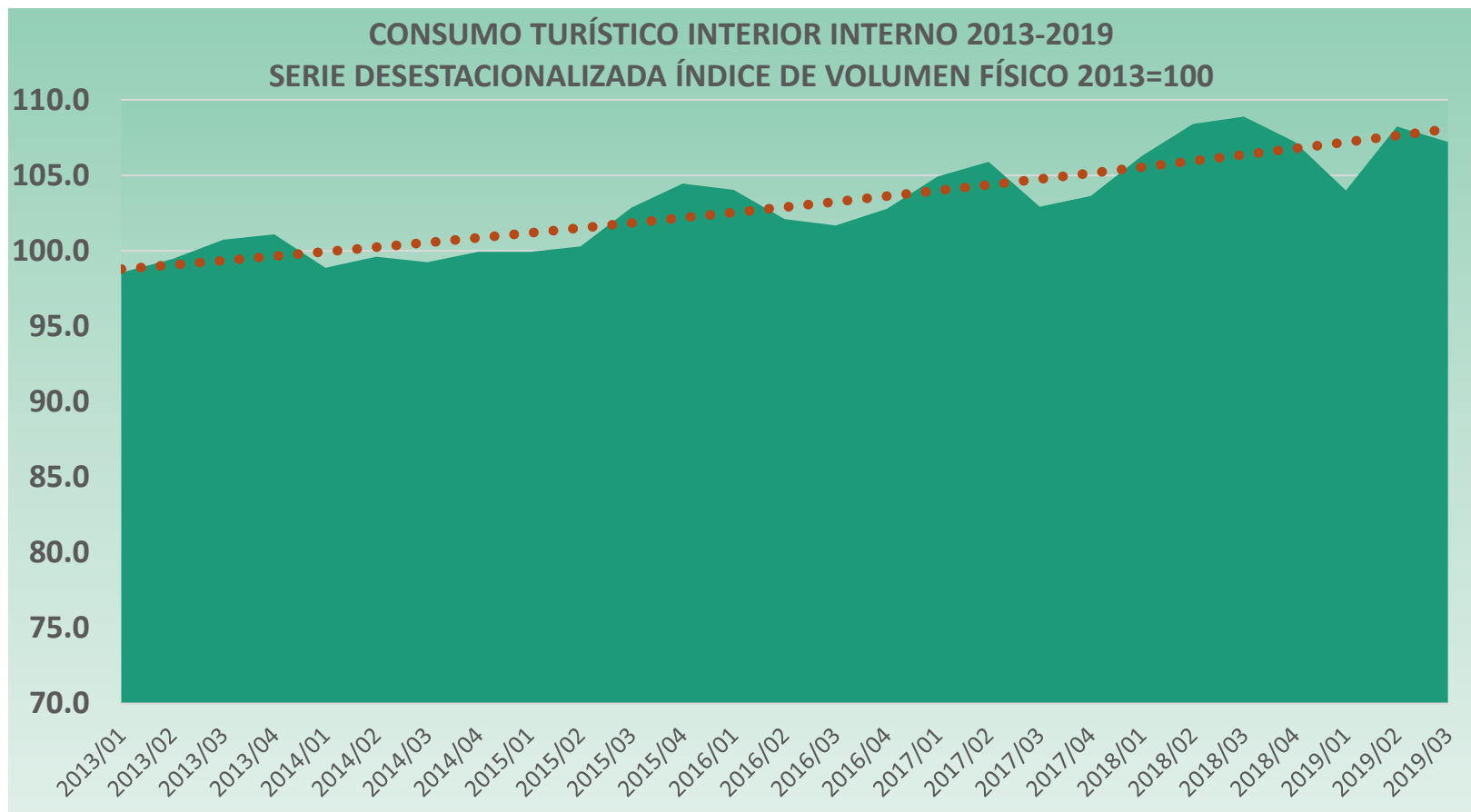


**Último dato del ITAT
Tercer trimestre 2019**

**Variación con relación al
periodo anterior (segundo
trimestre 2019) **0.1%****

**Variación con relación
mismo periodo año anterior
0.6%**

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



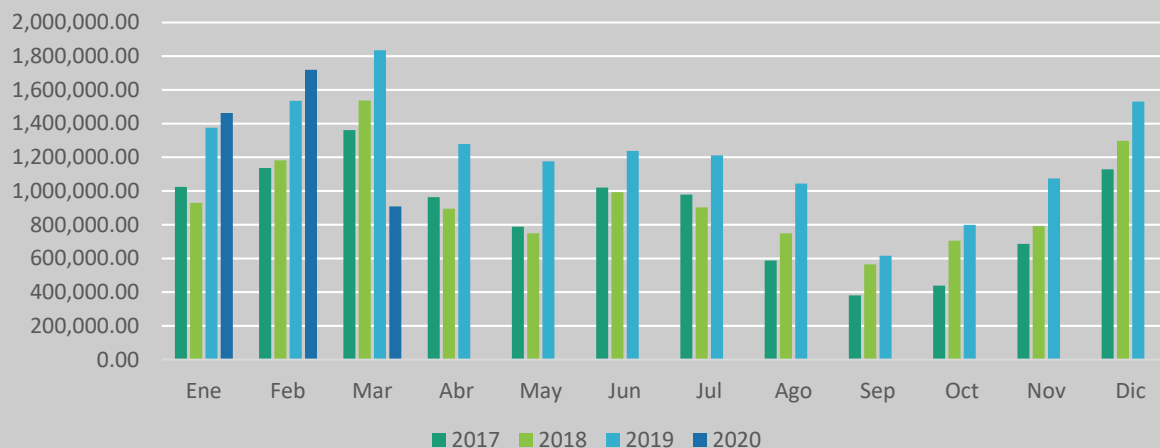
Último dato
Tercer trimestre 2019

Variación con relación al
periodo anterior (segundo
trimestre 2019) **-0.9%**

Variación con relación
mismo periodo año anterior
-1.5%

5.4. Turismo internacional a México (marzo 2020). Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA ENERO 2017 - MARZO 2020
(MILES DE DÓLARES)



INGRESOS MARZO 2020

1.4 mmdd

-45.6%

Vs. Mar 19

EGRESOS MARZO 2020

0.5 mmdd

-32.5%

Vs. Mar 19

ACUMULADO ENERO-MARZO 2020

INGRESOS

-14.5%

6.0 mmdd

EGRESOS

-15.8%

1.9 mmdd

SALDO

-13.8%

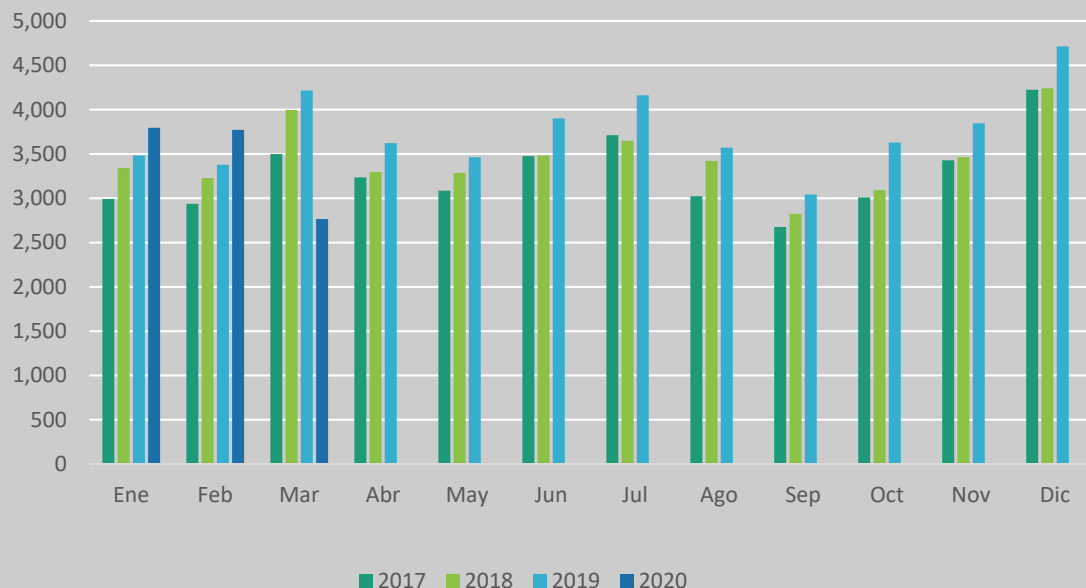
4.0 mmdd

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

305 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México (marzo 2020). Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2017-MARZO 2020 (MILES)



LLEGADAS MARZO 2020

2.8 millones

-34.4%

Vs. Mar 19

LLEGADAS ENE-MAR 2020

10.3 millones

-6.7%

Vs. ENE-MAR 19

GASTO MEDIO

MARZO 2020

433 dólares

VARIACIÓN FEB 20 / FEB 19

-21.3%

PROMEDIO ENE-MAR 2020

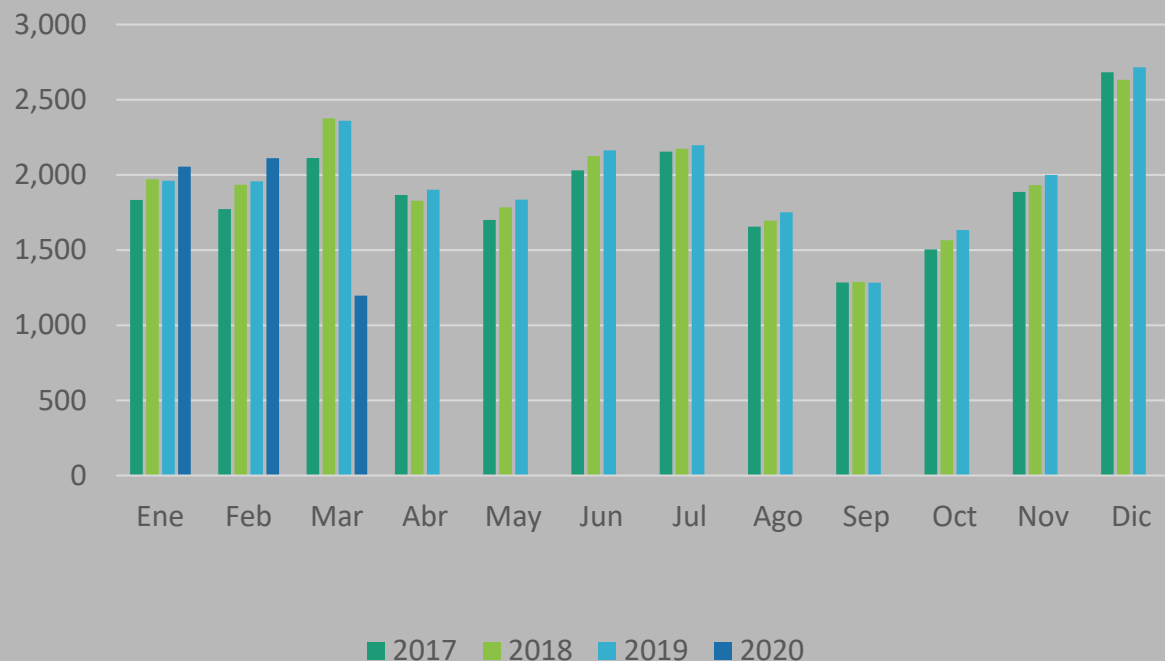
519 dólares

VARIACIÓN ENE-MAE 20 /
ENE-MAR 19

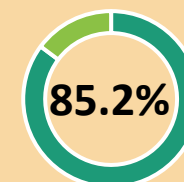
-11.4%

5.6. Turismo internacional a México (febrero 2020). Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2017-MARZO 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-MAR 2020



LLEGADAS MARZO 2020

1.1 millones
-49.3%
Vs. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2020

4.1 millones
-14.6%
Vs. ENE-MAR 19

GASTO MEDIO

MARZO 2020

914 dólares

VARIACIÓN MAR 20 / MAR 19

-2.6%

PROMEDIO ENE-MAR 2020

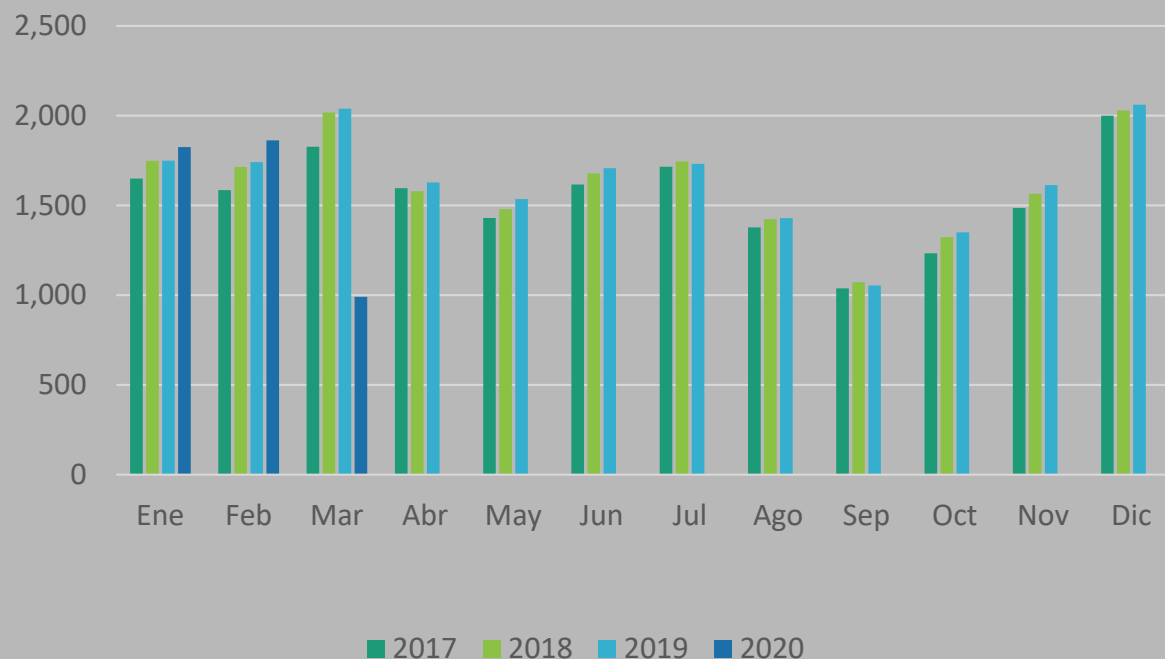
950 dólares

VARIACIÓN ENE-MAR 20 /
ENE-MAR 19

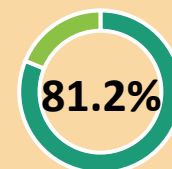
-3.4%

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS
ENERO 2017-MARZO 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-MAR 2020



LLEGADAS MAR 2020
1.0 millones
-51.4%
Vs. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2020
4.7 millones
-15.4%
Vs. ENE-MAR 19

GASTO MEDIO

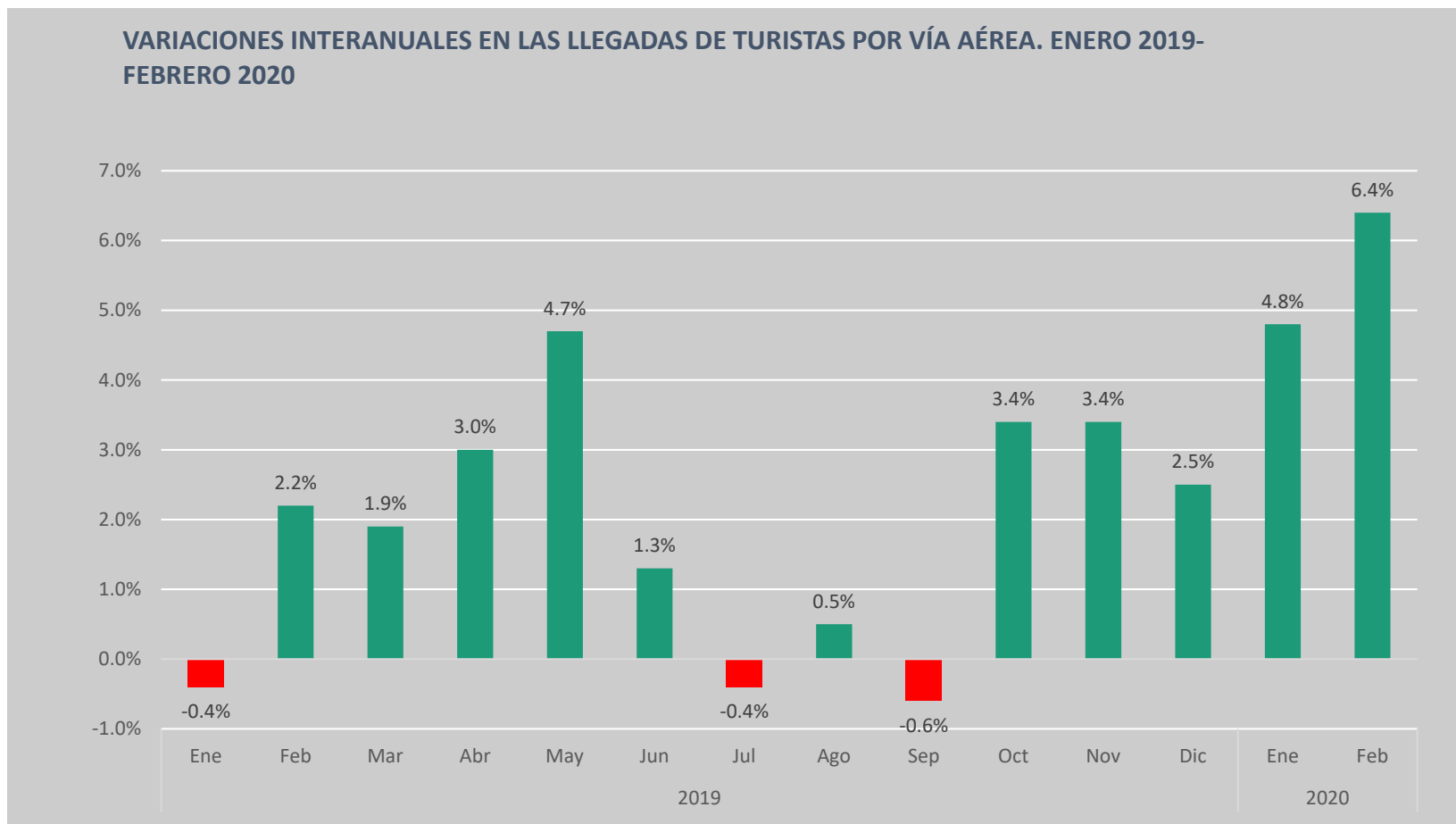
MARZO 2020
1,022 dólares

VARIACIÓN MAR 20 / MAR 19
-0.3%

PROMEDIO ENERO-MAR 2020
1,040 dólares

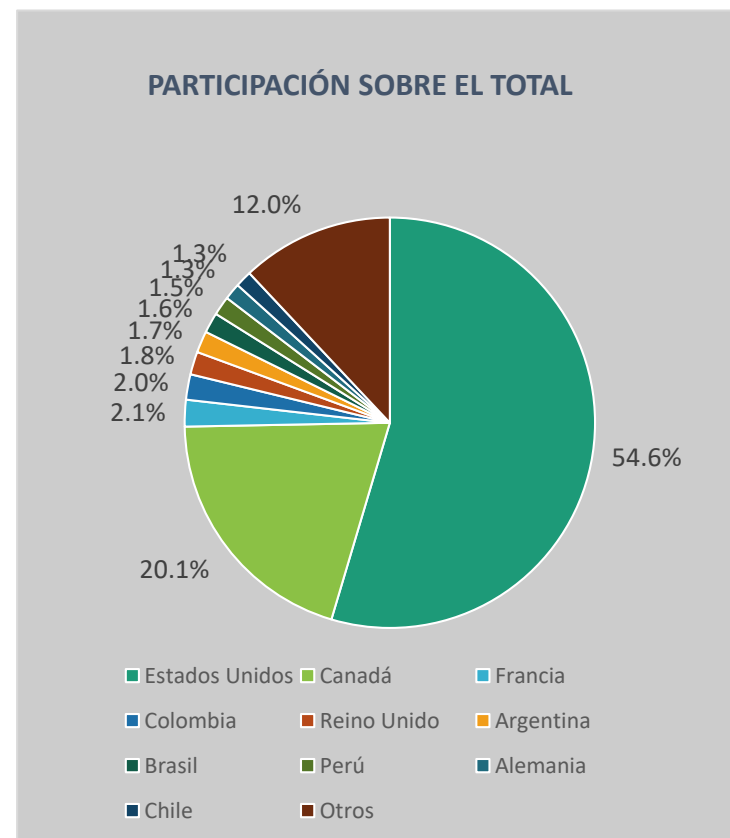
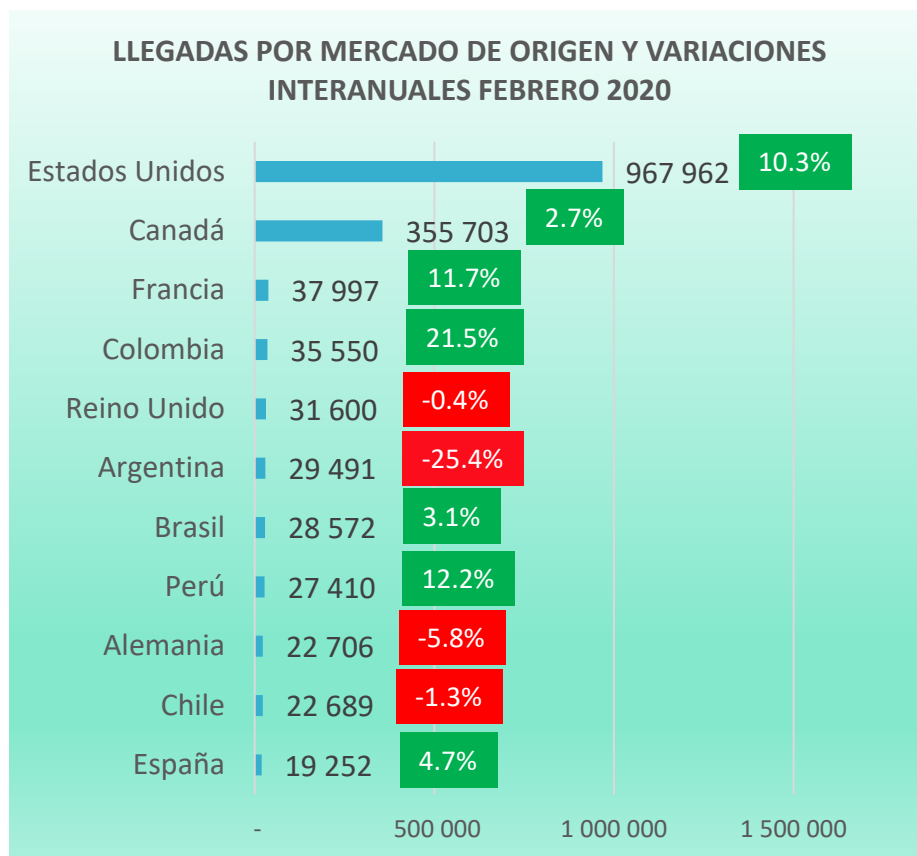
VARIACIÓN ENE-FEB 20 /
ENE-FEB 19
-1.4%

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos



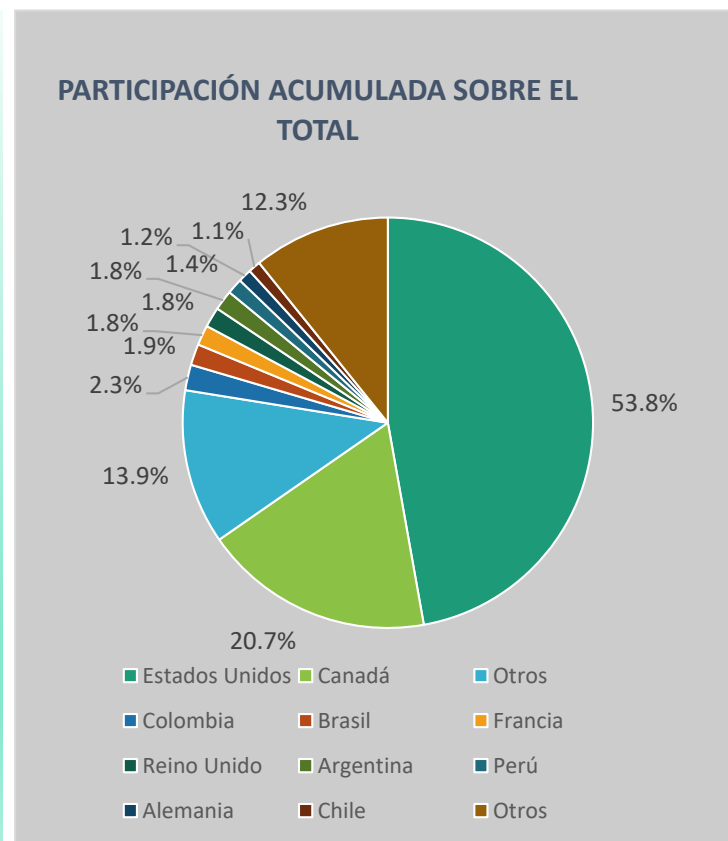
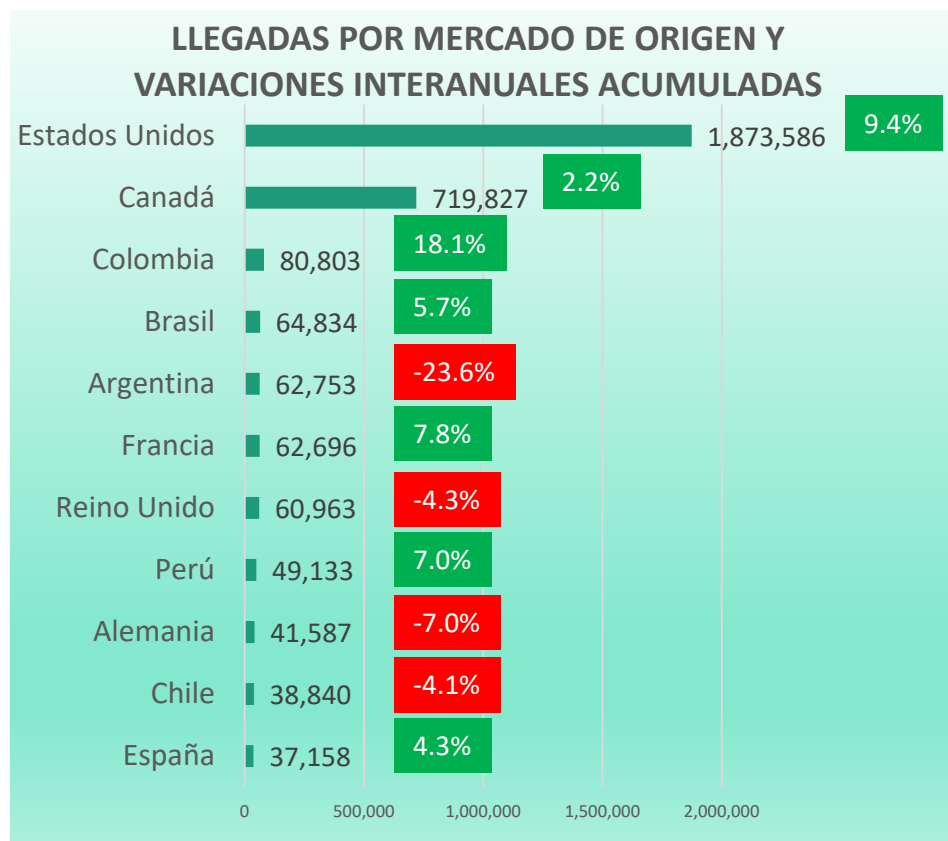
5.7.2. Turismo internacional a México (febrero 2020).

Top ten turistas aéreos



5.7.3. Turismo internacional a México (acumulado ene-feb 2020).

Top ten turistas aéreos



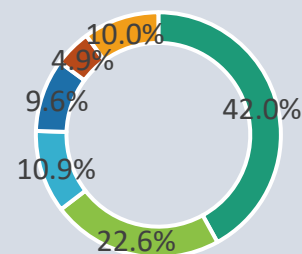
5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-febrero 2020
3'483,508

+5.6%

Vs. mismo periodo año anterior

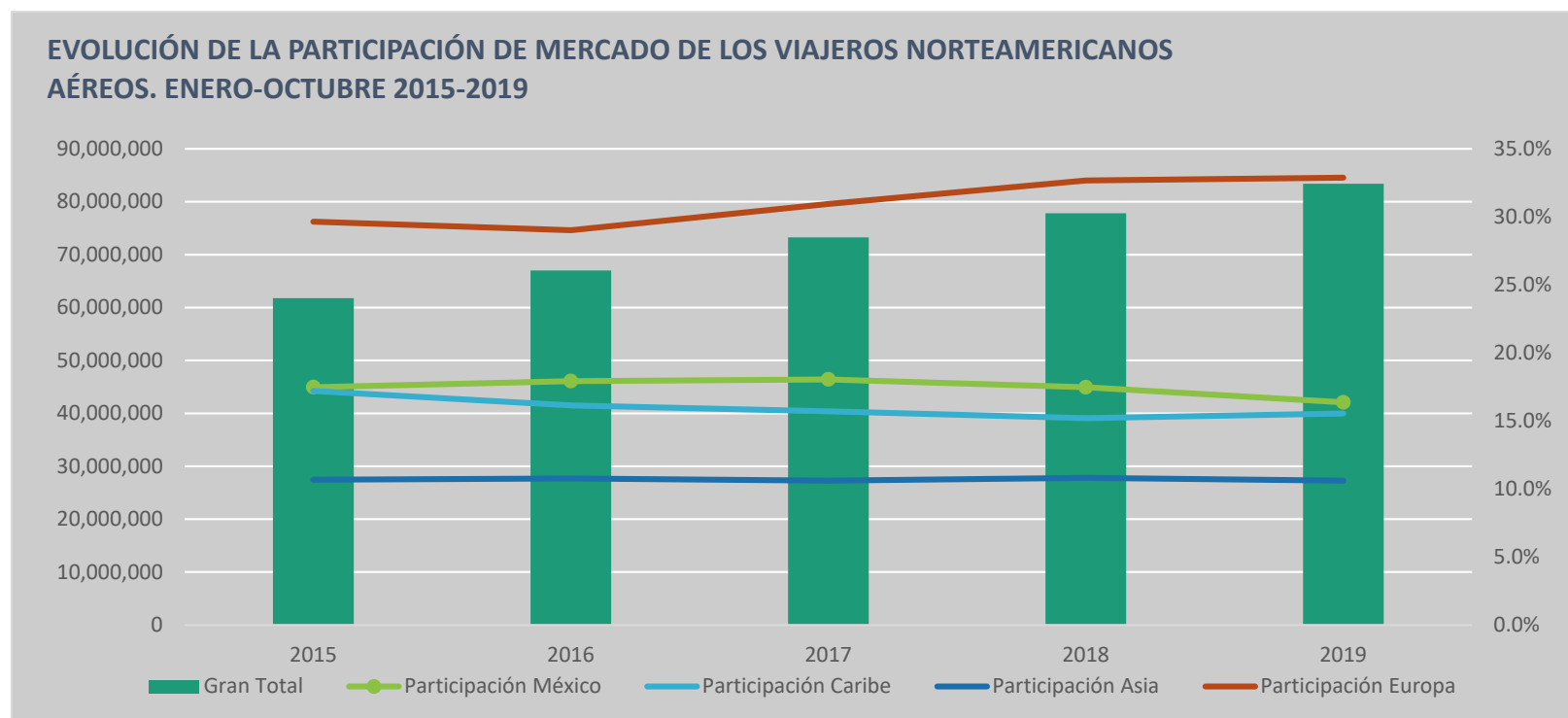
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-FEBRERO 2020



■ Cancún ■ Ciudad de México ■ Puerto Vallarta
■ Los Cabos ■ Guadalajara ■ Otros

	Cancún		Ciudad de México		Los Cabos		Puerto Vallarta		Guadalajara	
1	Estados Unidos	683,558	Estados Unidos	258,937	Estados Unidos	275,368	Estados Unidos	215,812	Estados Unidos	161,962
2	Canadá	352,392	Canadá	58,627	Canadá	57,835	Canadá	161,284	Canadá	2,377
3	Francia	41,268	Colombia	56,667	Reino Unido	3,318	Reino Unido	7,303	Colombia	889
4	Reino Unido	40,497	Brasil	36,568	Australia	1,215	Argentina	719	India	598
5	Colombia	37,717	Perú	36,300	India	662	Australia	708	Alemania	532
6	Argentina	37,600	España	31,650	Alemania	623	Alemania	513	Reino Unido	517
7	Brasil	32,792	Argentina	30,164	Corea del Sur	580	Colombia	420	Francia	476
8	Alemania	23,318	Francia	26,304	China	551	Francia	354	Brasil	453
9	Chile	19,699	Costa Rica	23,052	Francia	414	India	332	China	443
10	España	18,772	Chile	19,719	Japón	352	Brasil	293	Venezuela	442

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Crecimiento
enero-octubre
2019/2018

6.7%

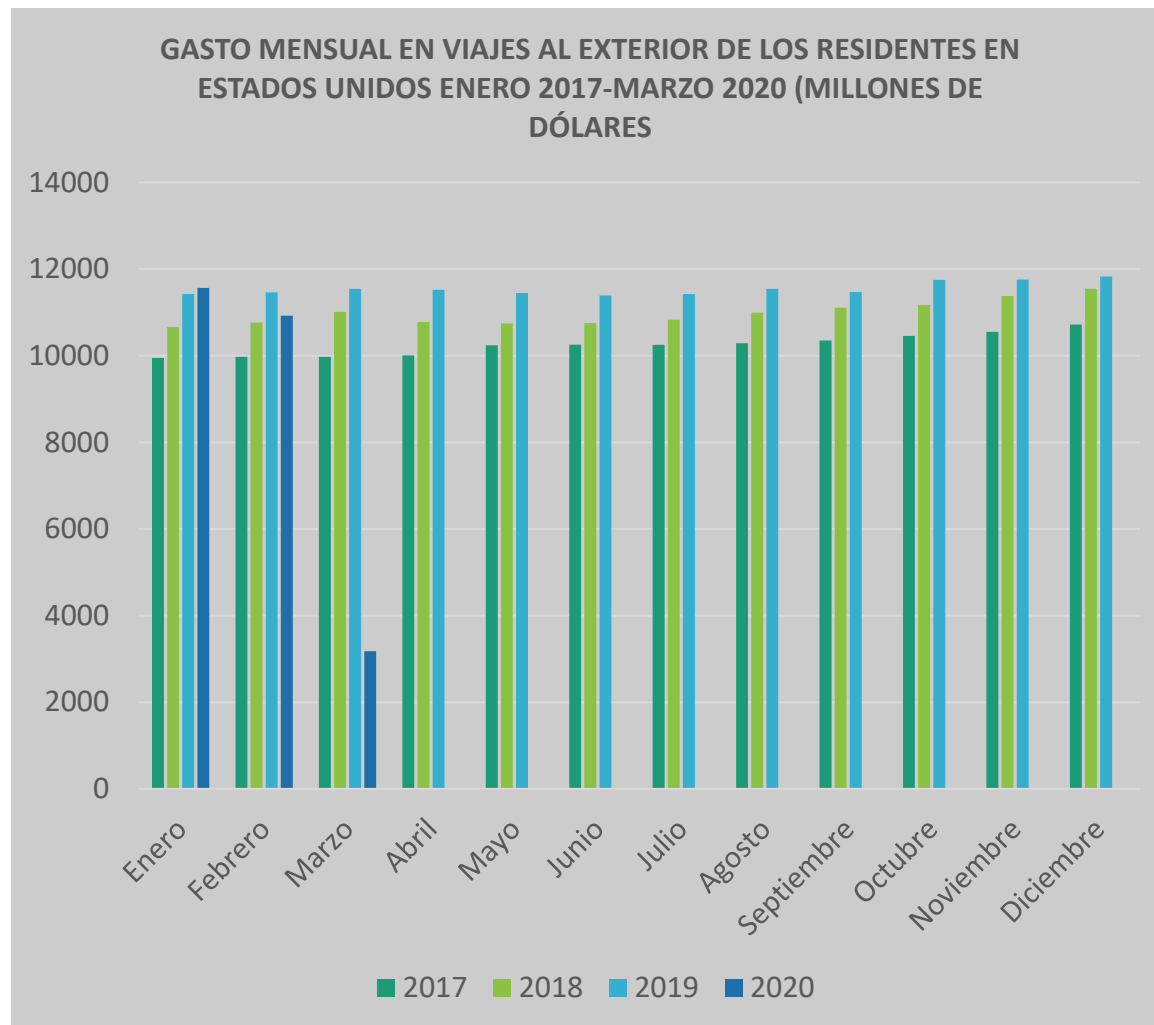
Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea enero-octubre 2015-2019 con participaciones de mercado

	2015	2016	2017	2018	2019
Total de viajeros	37,326,890	40,777,039	44,569,994	47,366,805	50,518,397
Participación México	17.5%	17.9%	18.0%	17.5%	16.4%
Participación Caribe	17.2%	16.1%	15.7%	15.2%	15.5%
Participación Asia	10.7%	10.8%	10.6%	10.8%	10.6%
Participación Europa	29.7%	29.0%	31.0%	32.7%	32.9%

5.8. Gasto de los norteamericanos en sus viajes al exterior

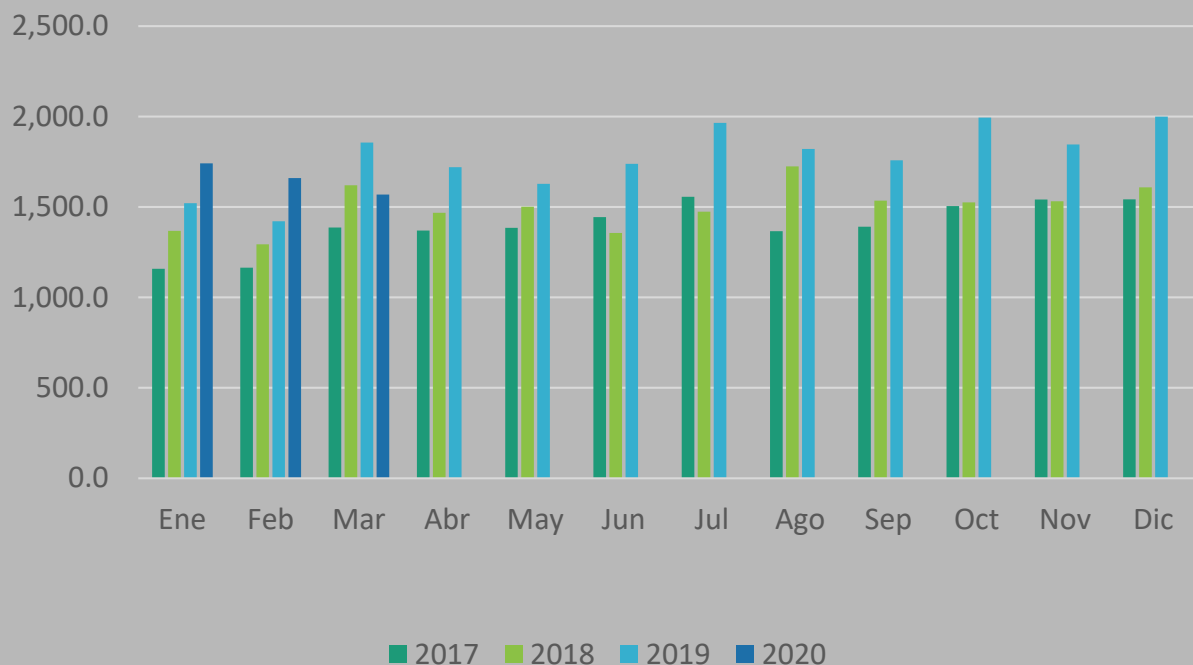
Gasto marzo 2020
3,180 (millones de
dólares)
-72.5%
Vs. marzo 2019

Gasto enero-marzo
2020
25,671 (millones de
dólares)
-25.5%
Vs. ene-mar 2019

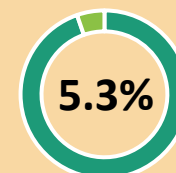


5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS FRONTERIZOS
ENERO 2017-MARZO 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-MAR 2020



LLEGADAS MAR 2020
1.6 millones
-15.5%
Vs. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2020
5.0 millones
+3.6%
Vs. ENE-MAR 19

GASTO MEDIO

MARZO 2020
67.0 dólares

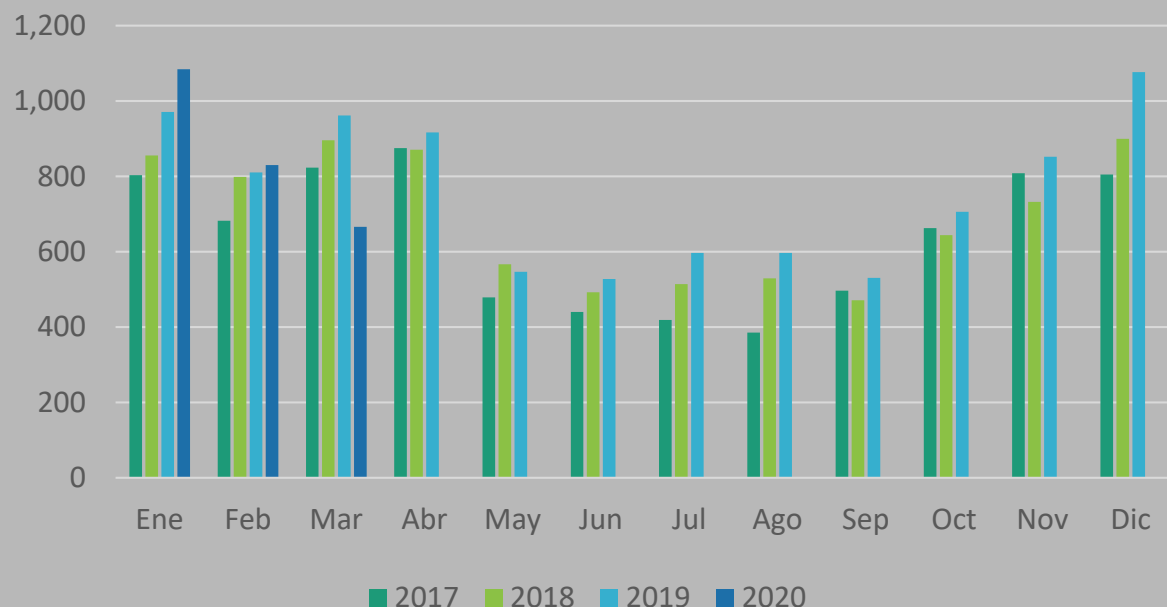
VARIACIÓN MAR 20 / MAR 19
+17.0%

PROMEDIO ENE-MAR 2020
64.0 dólares

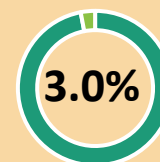
VARIACIÓN ENE-MAR 20 /
ENE-MAR 19
+0.5%

5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE VISTANTES EN CRUCEROS
ENERO 2017-MARZO 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-MAR 2020



LLEGADAS MAR 2020

666 mil

-30.7%

Vs. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2020

2.6 millones

-5.9%

Vs. ENE-MAR 19

GASTO MEDIO

MARZO 2020

72.1 dólares

VARIACIÓN MAR 20 / MAR 19

+5.3%

PROMEDIO ENE-MAR 2020

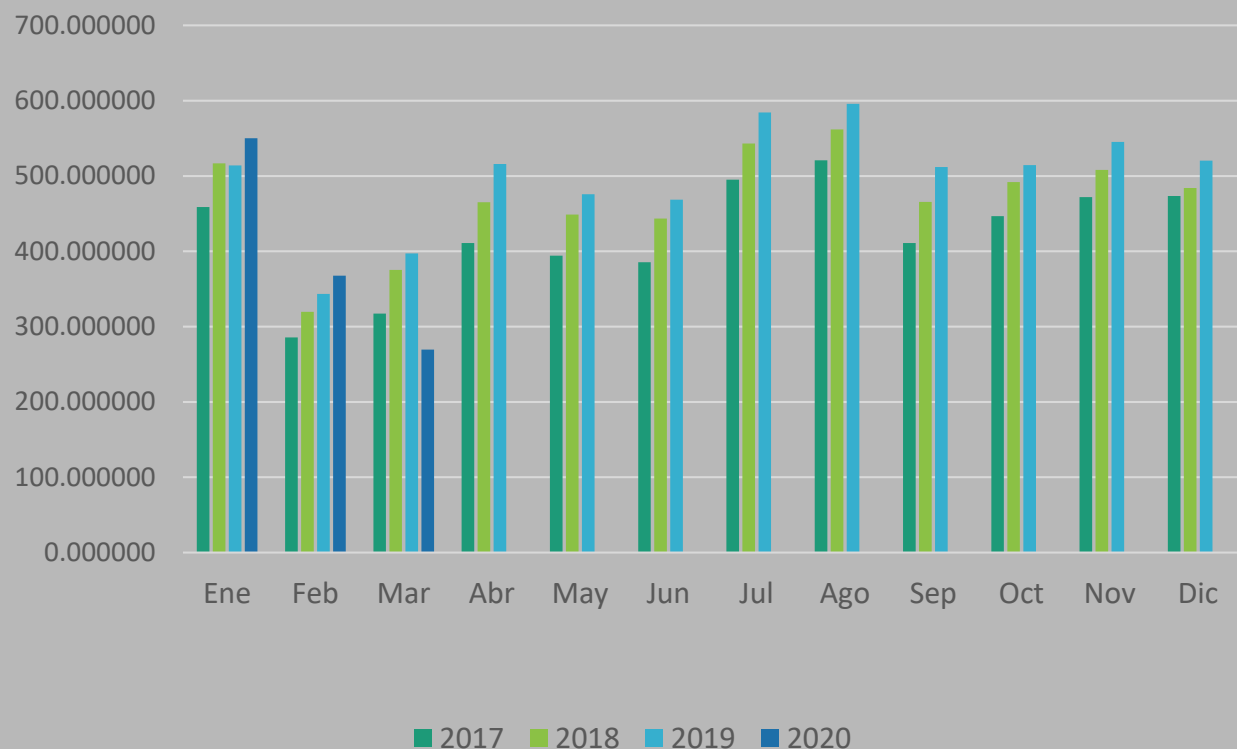
70.1 dólares

VARIACIÓN ENE-MAR 20 /
ENE-MAR 19

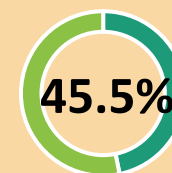
+3.6%

5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS VÍA AÉREA
ENERO 2017-ENERO 2020 (MILES)



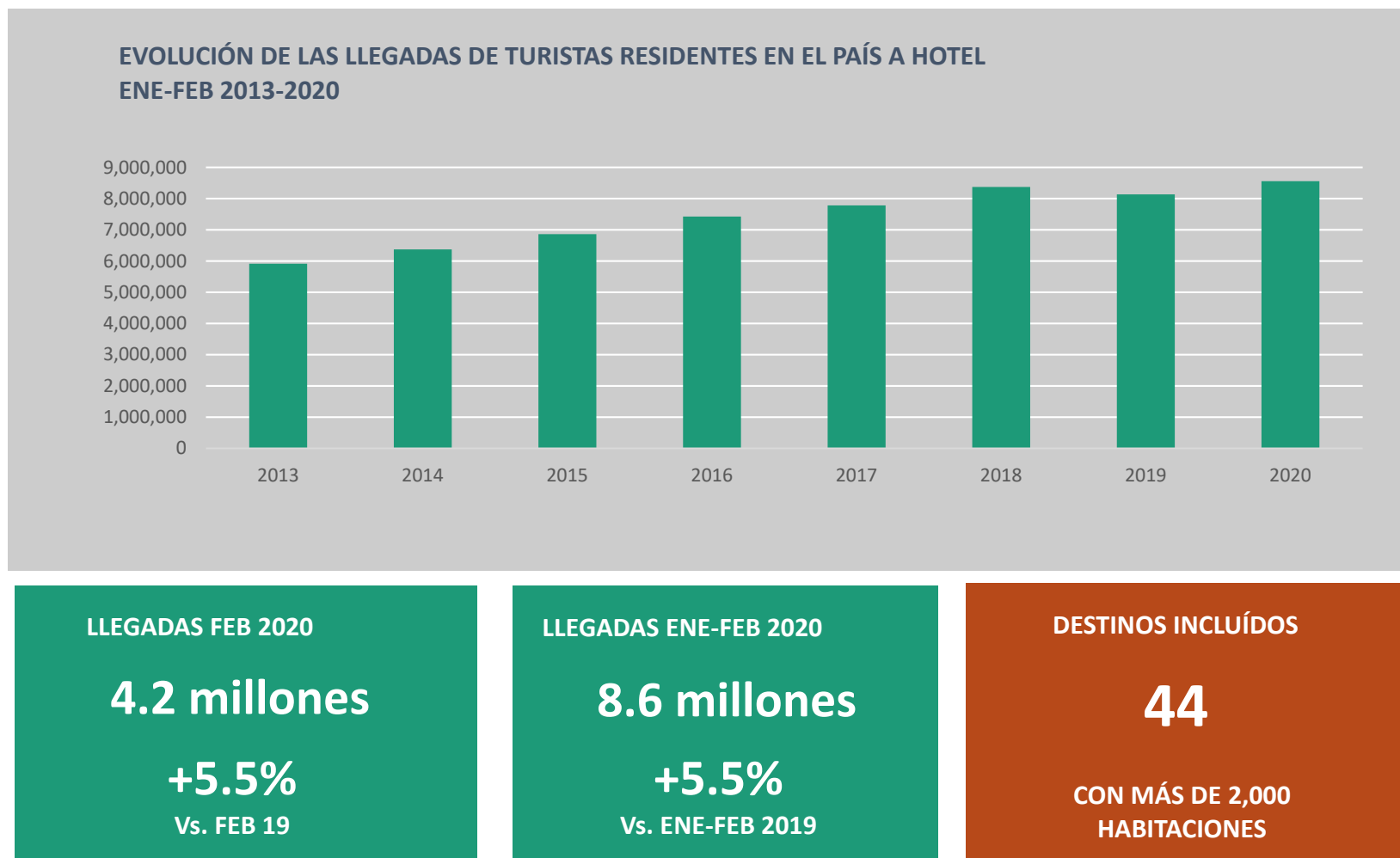
PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS EGRESOS
ENE-MAR 2020



SALIDAS MARZO 2020
269.6 miles
-32.1%
Vs. MAR 19

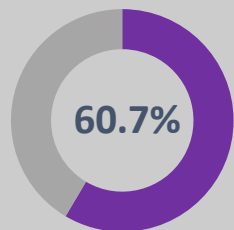
SALIDAS ENE-MAR 2020
1.2 millones
-5.4%
Vs. ENE-MAR 19

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel

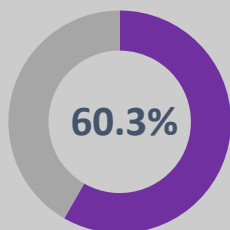


5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

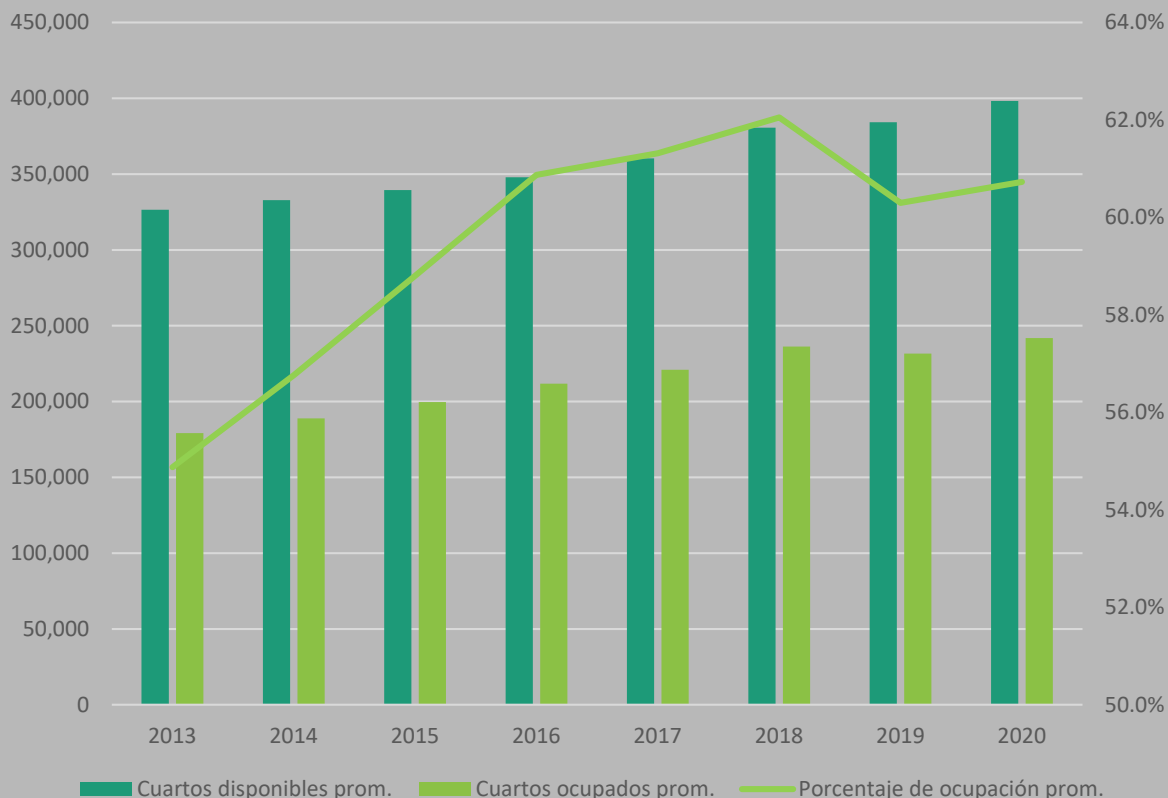
**PORCENTAJE DE OCUPACIÓN
ENE-FEB 2020**



**PORCENTAJE DE OCUPACIÓN
ENE-FEB 2019**



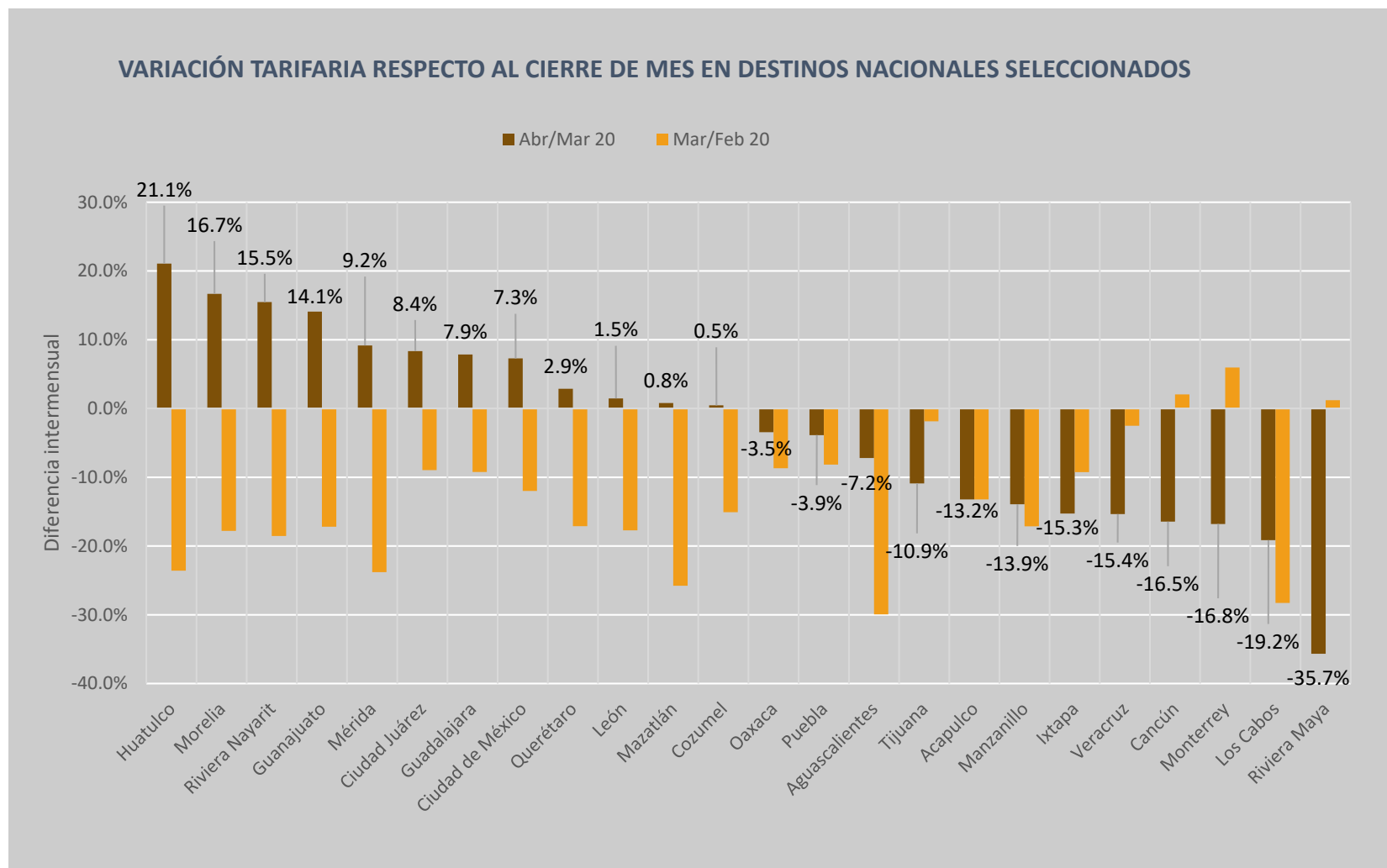
**Evolución de la oferta y la ocupación en 44 destinos
seleccionados. Enero-febrero 2013-2020**



5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 30 de abril de 2020.

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	242	99	80	100	82	74	82
Aguascalientes	51	43	64	68	46	48	48
Cancún	93	122	168	198	189	198	211
Ciudad Juárez	74	82	50	56	59	58	58
Ciudad de México	88	62	83	87	116	119	115
Cozumel	310	127	166	166	159	151	142
Guadalajara	55	40	49	60	59	61	63
Guanajuato	45	49	70	104	67	67	95
Huatulco	45	49	70	103	67	67	95
Ixtapa		82	98	123	109	108	114
León	53	44	43	55	42	45	47
Los Cabos		226	211	285	260	186	227
Manzanillo	39	47	71	80	67	78	77
Mazatlán	351	80	87	99	83	87	83
Mérida	66	63	58	71	59	96	92
Monterrey	60	43	70	60	60	62	63
Morelia	31	61	63	67	70	71	76
Oaxaca	73	68	68	115	73	67	80
Puebla	36	46	55	57	55	57	59
Querétaro	49	47	52	52	58	59	59
Riviera Maya	137	142	153	161	159	151	155
Riviera Nayarit	290	118	172	187	189	165	202
Tijuana	132	65	75	78	79	77	81
Veracruz	61	39	41	50	45	43	41
Total general	110	94	112	131	124	116	124

5.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 30 de abril de 2020.



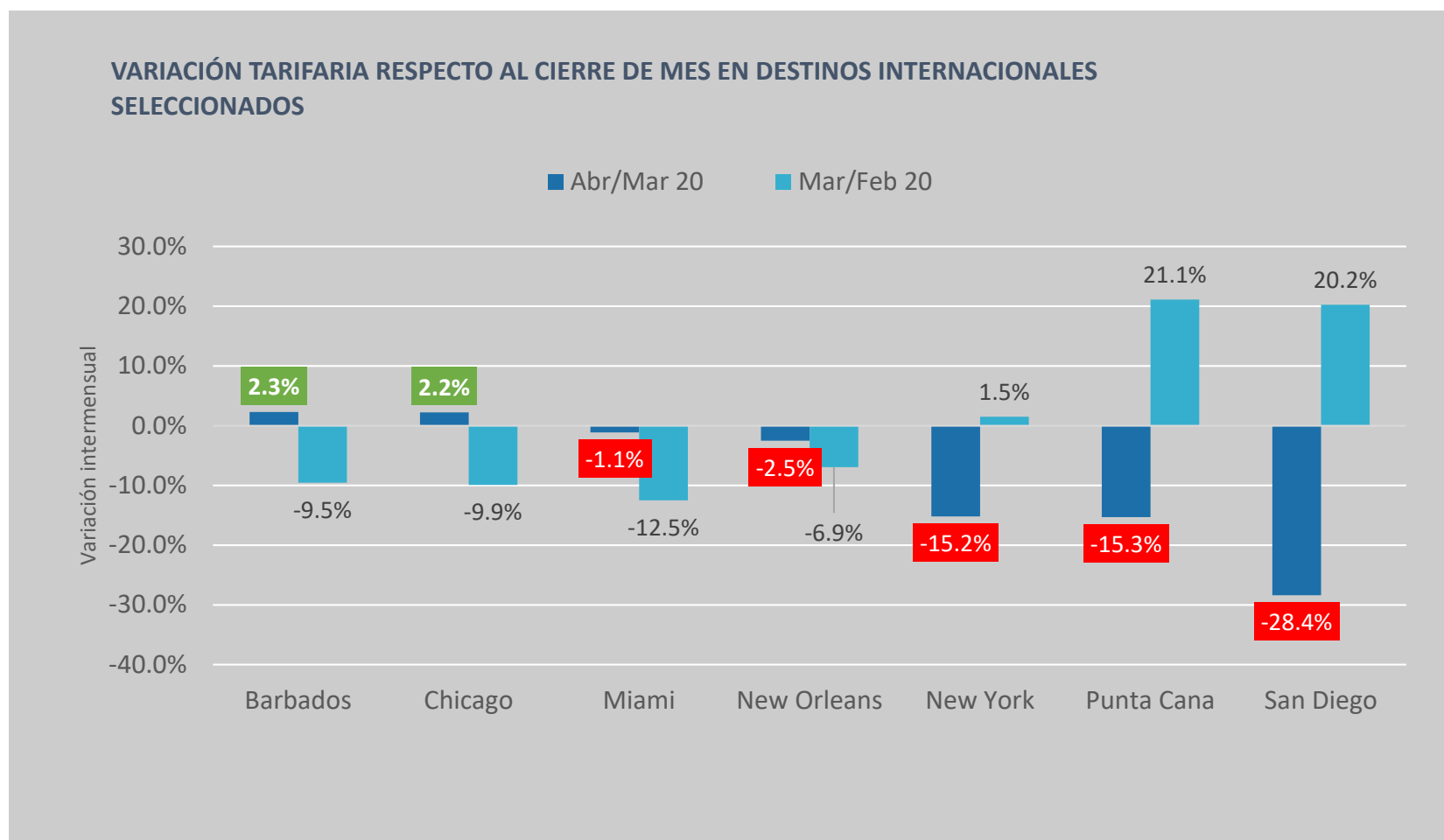
5.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 30 de abril de 2020.

Variación tarifaria respecto a cierre de mes					
Destino	Febrero	Marzo	Abril	Var. Abr/Mar	Var. Mar/Feb
Acapulco	118	102	89	-13.21%	-13.21%
Aguascalientes	80	56	52	-7.21%	-29.95%
Cancún	206	210	175	-16.46%	2.05%
Ciudad Juárez	62	56	61	8.35%	-8.95%
Ciudad de México	96	84	90	7.29%	-11.99%
Cozumel	186	158	158	0.46%	-15.08%
Guadalajara	56	51	55	7.85%	-9.24%
Guanajuato	79	65	75	14.09%	-17.20%
Huatulco	81	62	75	21.07%	-23.59%
Ixtapa	138	125	106	-15.28%	-9.24%
León	56	46	47	1.47%	-17.72%
Los Cabos	422	303	245	-19.15%	-28.27%
Manzanillo	94	78	67	-13.92%	-17.14%
Mazatlán	118	88	88	0.80%	-25.78%
Mérida	88	67	73	9.17%	-23.79%
Monterrey	69	73	61	-16.79%	5.95%
Morelia	69	57	67	16.68%	-17.80%
Oaxaca	88	80	77	-3.45%	-8.68%
Puebla	61	56	54	-3.87%	-8.15%
Querétaro	64	53	55	2.87%	-17.12%
Riviera Maya	234	237	152	-35.66%	1.20%
Riviera Nayarit	185	151	174	15.48%	-18.53%
Tijuana	90	89	79	-10.89%	-1.86%
Veracruz	53	51	43	-15.36%	-2.51%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 30 de abril de 2020.

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	214	222	205	225	245	208	231
Chicago	157	150	181	219	195	277	258
Miami	208	390	195	243	204	226	269
New Orleans	206	172	177	167	159	263	327
New York	139	161	184	209	191	274	259
Punta Cana	109	122	198	204	195	154	181
San Diego	215	205	242	280	246	299	252
Total general	179	208	197	229	205	244	254

5.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 30 de abril de 2020.



5.15.3. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 30 de abril de 2020.

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Febrero	Marzo	Abril	Abr/Mar	Mar/Feb
Barbados	244	227	221	-2.52%	-6.93%
Chicago	238	242	205	-15.19%	1.50%
Miami	285	249	246	-1.13%	-12.50%
New Orleans	229	207	211	2.23%	-9.90%
New York	235	283	202	-28.38%	20.24%
Punta Cana	169	205	173	-15.30%	21.12%
San Diego	275	249	255	2.29%	-9.54%



Anáhuac

México

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García L.C., Rector

Dra. Sonia Barnette Frías, Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza, Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangel Sada, Vicerrector de Formación Integral

Ing. Félix Gómez Rueda, Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Olivia Sánchez García, Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govea, Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo, Miembro del Comité Rectoral

Dr. Ricardo Sodi Cuellar, Miembro del Comité Rectoral



**Facultad de
Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/