

The background of the cover is a photograph of a cave interior. The upper part shows the rocky ceiling and walls, some covered in green moss. The lower part shows a body of water reflecting the cave's features. A semi-transparent white box is overlaid on the left side, containing the title and issue information.

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 4

ABRIL 2020

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este quinto número del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El Outlook está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía Nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publicará mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

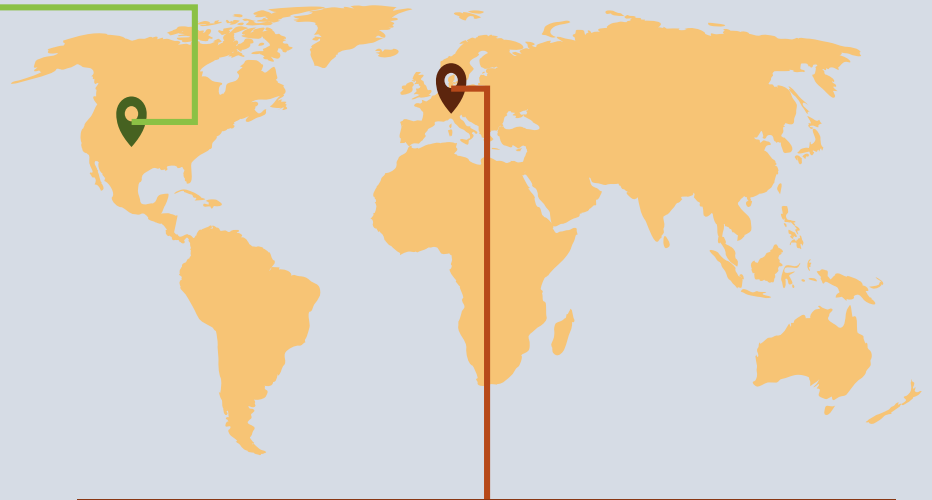
La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique en los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Mercados emisores siguen enfrentando dificultades económicas

Mercados norteamericanos:

- Confirmada la **recesión económica en Estados Unidos**, la magnitud de las afectaciones es más evidente a medida que los indicadores son publicados; por ejemplo, el índice de producción industrial de Estados Unidos registró en abril la peor caída mensual de su historia. Si bien el **empleo registró una ligera mejoría en Estados Unidos**, aún está lejos de recuperarse.
- De igual manera, **Canadá** registró una tasa de **desempleo de 13%**, que representa una **marca sin precedentes** en años recientes.



Mercados europeos:

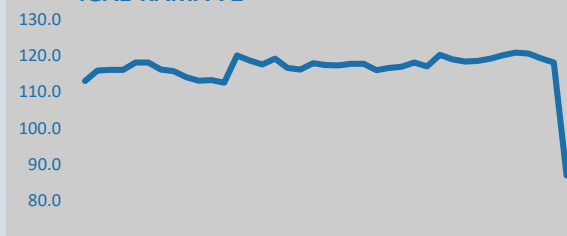
- El **desempleo está bajo control** tanto en el Reino Unido como en la Zona Euro, a pesar de la caída de 3.8% en el PIB en la Zona Euro.
- Probablemente, este factor signifique una diferencia importante en la recuperación económica y turística del viejo continente.

El panorama negativo se agudiza en México

- El Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI) y **Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)** dan cuenta de su peor caída para el mes de marzo. El **mayor impacto está en la Rama 72**, de -26.3% con respecto al año anterior.
- La **confianza del consumidor (ICC)** registró una caída sin precedentes de -13.3%. Asimismo, la **confianza para salir de vacaciones** registró niveles similares a los de mayo-junio de 2009, cayendo **-15.1%** con respecto a 2019.
- En abril, la **recepción de divisas vía exportaciones y remesas** registró una considerable **caída interanual: -40.9%** y **-2.6%** respectivamente. No obstante, la balanza comercial enero-abril registró un saldo positivo de 635 mdd.
- Disminución de TIIE e inflación, así como control del tipo de cambio, son factores que podrían acelerar la recuperación.

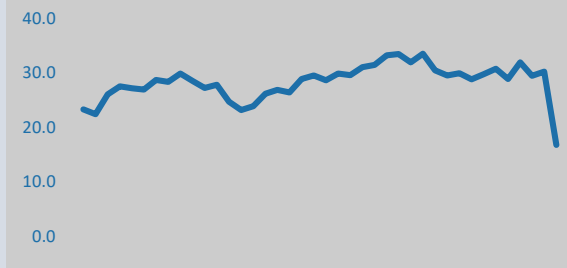
IGAE-RAMA 72

130.0
120.0
110.0
100.0
90.0
80.0



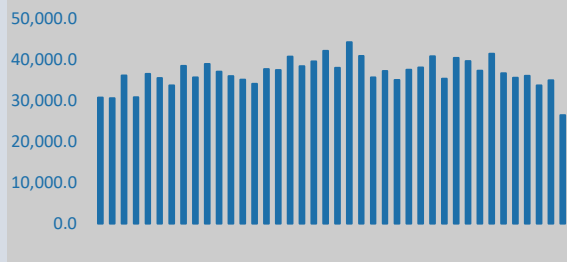
ICC-VACACIONES

40.0
30.0
20.0
10.0
0.0

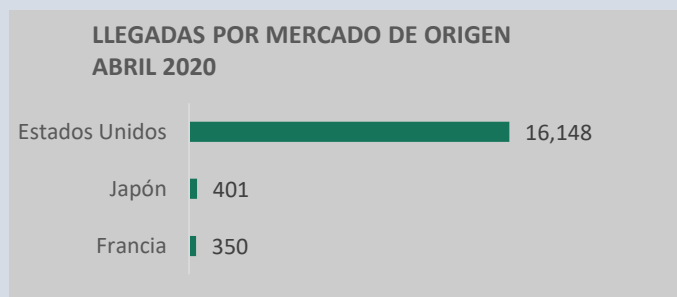
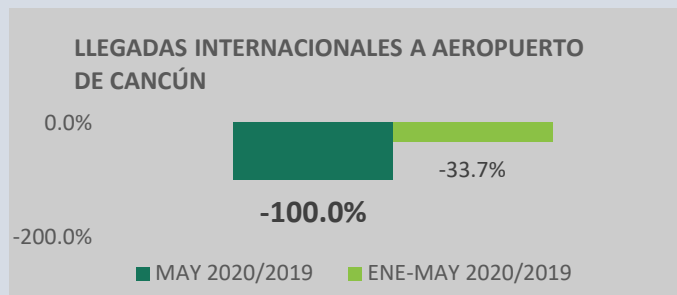


EXPORTACIONES

50,000.0
40,000.0
30,000.0
20,000.0
10,000.0
0.0



El turismo mexicano, en paro técnico



- En mayo, los **aeropuertos con alto perfil internacional** registraron las más drásticas caídas durante esta contingencia, destacando el *paro técnico* del aeropuerto de **Cancún, con una disminución de 100%** con respecto al año anterior.
- El **mercado doméstico** acumuló en abril **-27%** en llegadas a los 10 aeropuertos con mayor volumen.
- Los **ingresos por turismo** acumularon una caída de **-32.7%**. El **saldo de la balanza turística**, aunque sigue siendo positivo, registra una caída de **-31.4%** respecto al año anterior.
- El Top 10 de mercados emisores sufrió una modificación drástica y llegadas ínfimas. El **mercado norteamericano** registró una disminución de **llegadas aéreas de -98.2%** con respecto al año anterior.



Entorno económico
mercados emisores

01



Seguridad

03



Indicadores
turísticos

05

02

Economía
nacional



04

Transporte
aéreo



Apartados



Entorno económico
mercados emisores

01

02

03

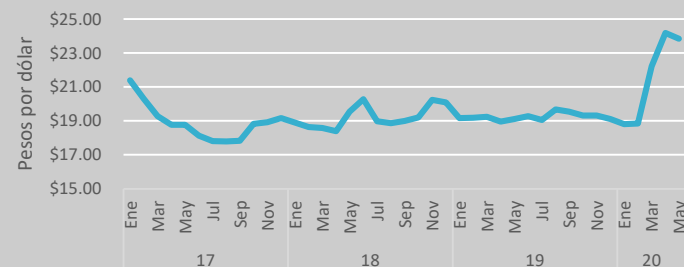
04

05

1.1. Estados Unidos



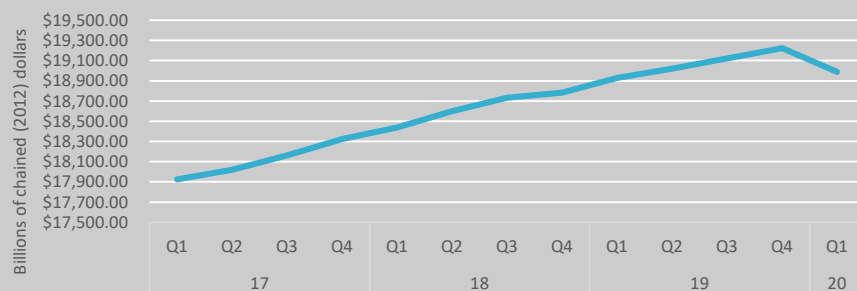
TIPO DE CAMBIO² - PROMEDIO MENSUAL



USD 1 = MXN 23.79¹

EVOLUCIÓN DEL PIB 2017-2019⁴

PRONÓSTICO DE CRECIMIENTO PIB NOMINAL 2020³: 3.7%



T1-2020

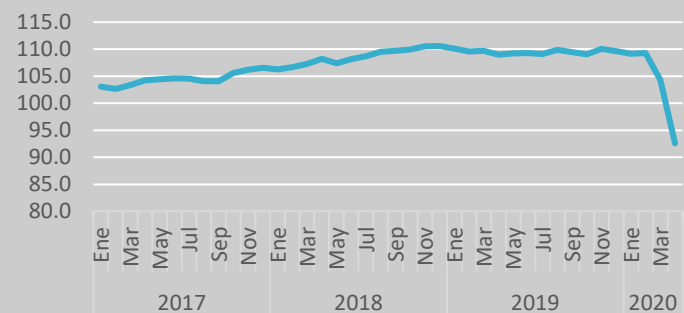


-1.2% VS T4-2019



+0.3% VS T1-2019

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL²



ABR 2020: 103.7

VAR. -15.0% VS ABR 2019

1.1. Estados Unidos

MAY 2020:

86.6

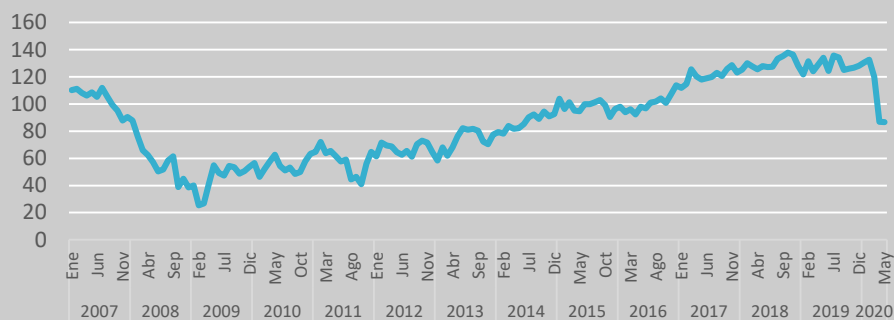
-0.35%

VS ABR 2020

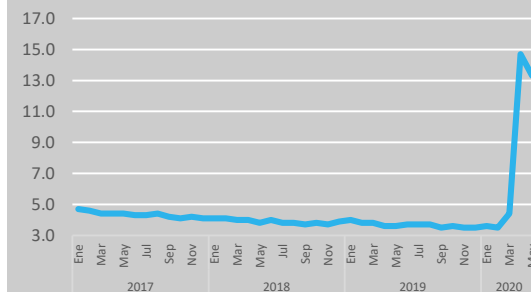
-35.37%

VS MAY 2019

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹

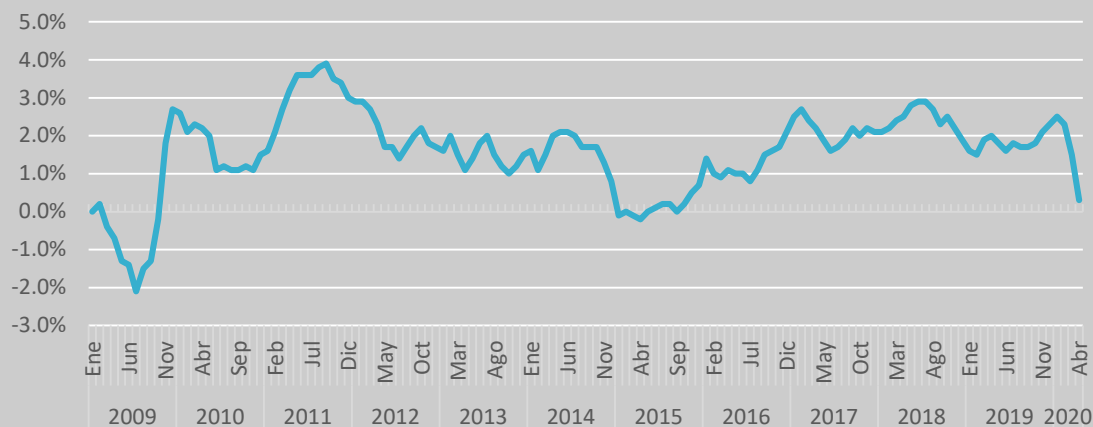


DESEMPLEO²



MAY 20: **13.3%** PRONÓSTICO 2020: **3.5%**

INFLACIÓN²



INFLACIÓN²

ABR 2020: **0.3%**

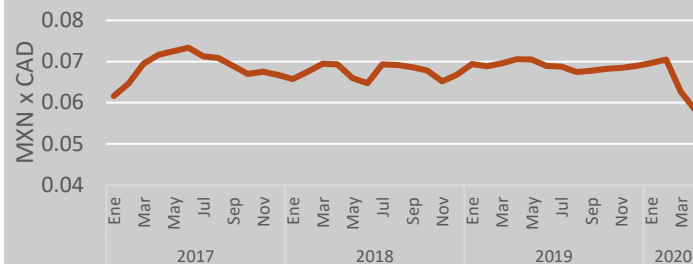
-0.012 VS MAR 2020

-0.017 VS ABR 2019

1.2. Canadá



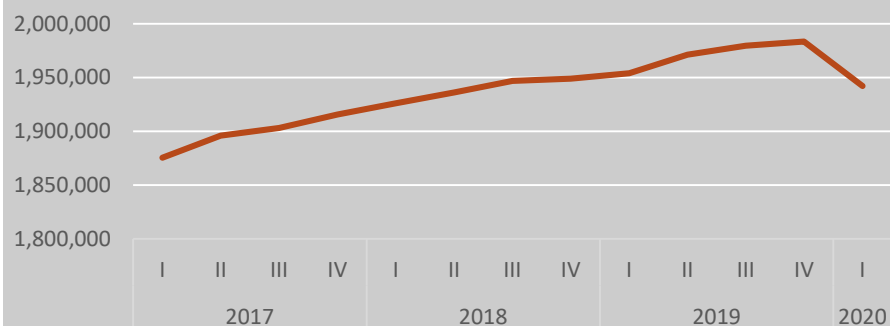
TIPO DE CAMBIO²



CAD 1 = MXN 17.23¹

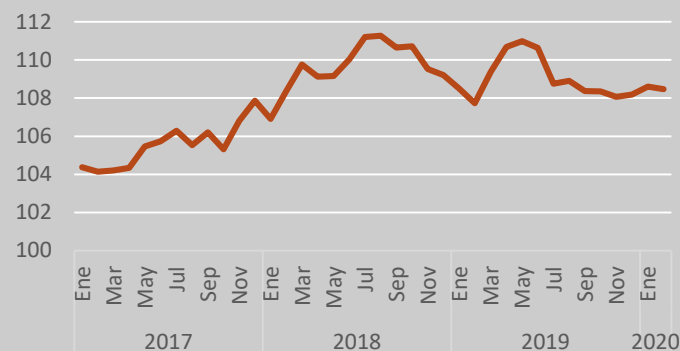
PRODUCTO INTERNO BRUTO³

PRONÓSTICO PIB NOMINAL 2020: + 3.7%



T1-2020 **-2.1%** VS T4-2019 **-0.6%** VS T1-2019

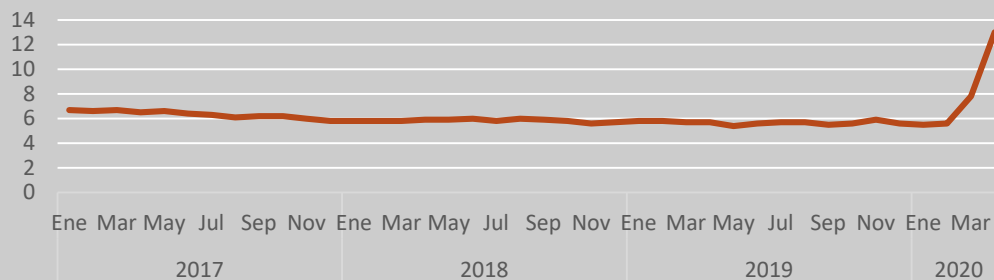
ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL



FEB 2020: **108.5** **+0.7%** VS FEB 2019

1.2. Canadá

DESEMPLEO²

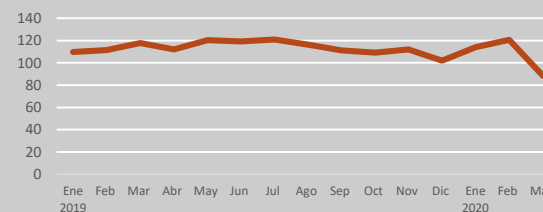


MAR 2020: **13.0%**

PRONÓSTICO 2020: **5.8%**

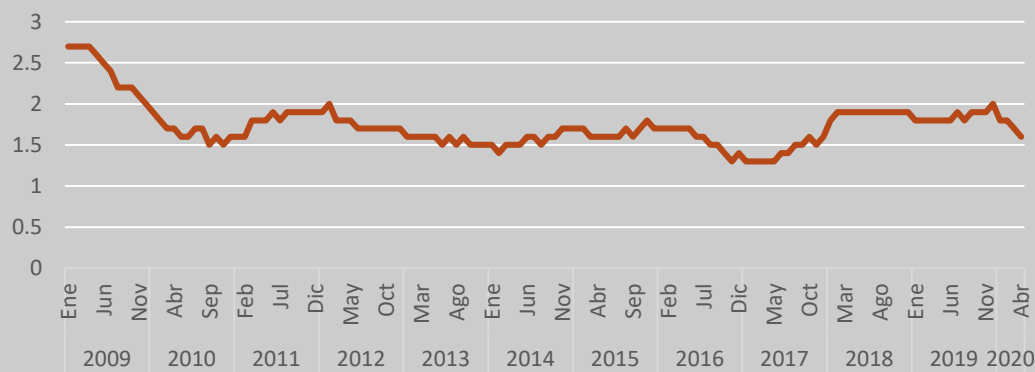
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹

MAR 2020: **88.6**



-32 PTS VS FEB 2020

INFLACIÓN²



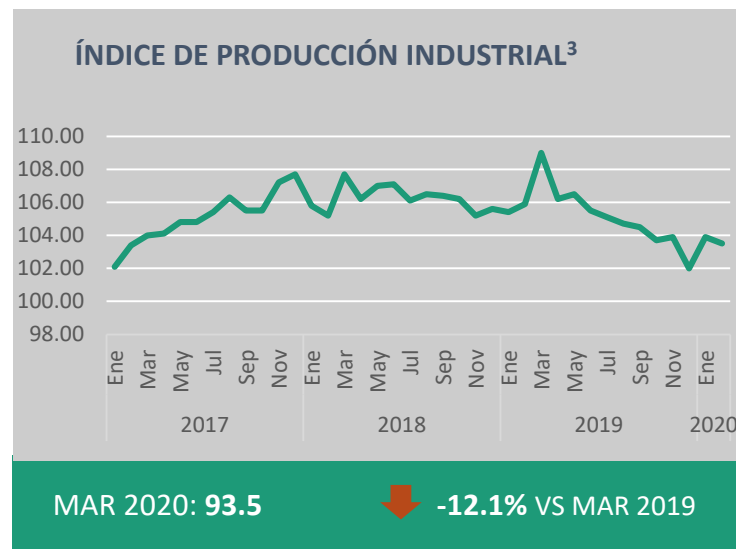
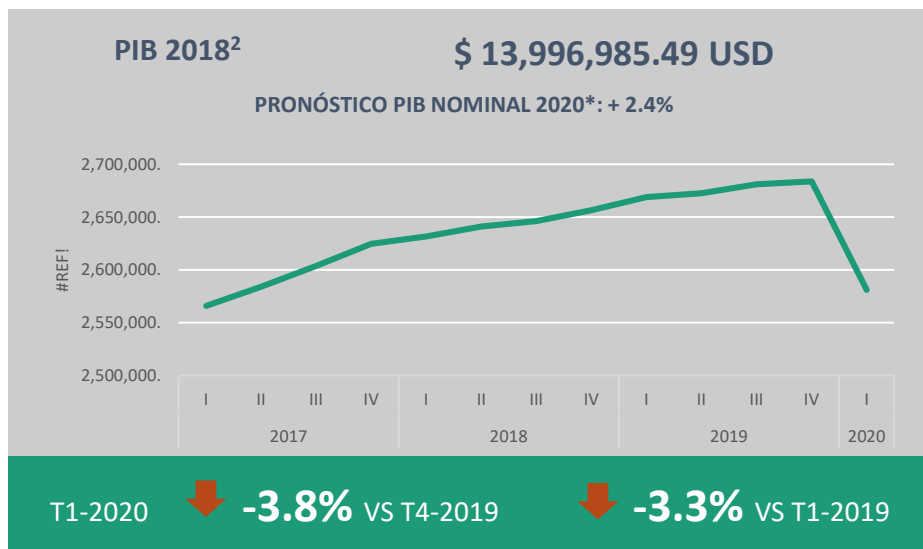
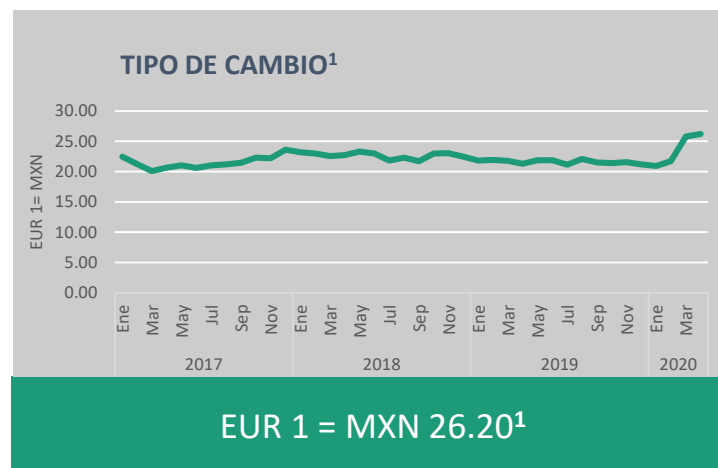
INFLACIÓN²

ABR 2020: **1.6%**

-0.1 VS MAR 2020

-0.2 VS ABR 2019

1.3. Zona Euro (19 países)



1.3. Zona Euro (19 países)

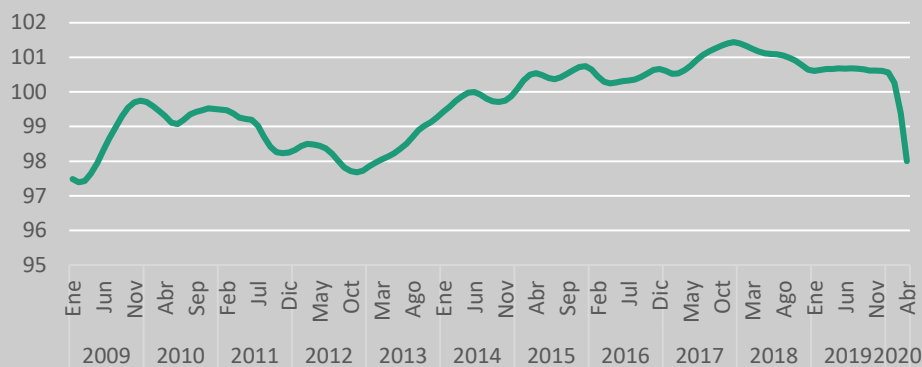
ABR 2020:

98.0

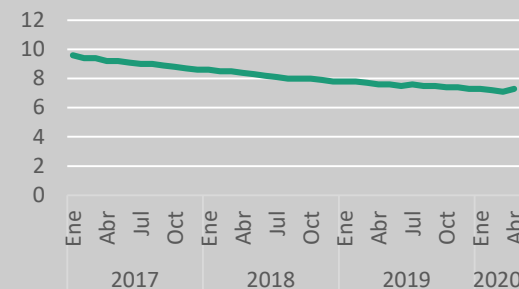
-1.4%
VS MAR 2020

-2.6%
VS ABR 2019

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

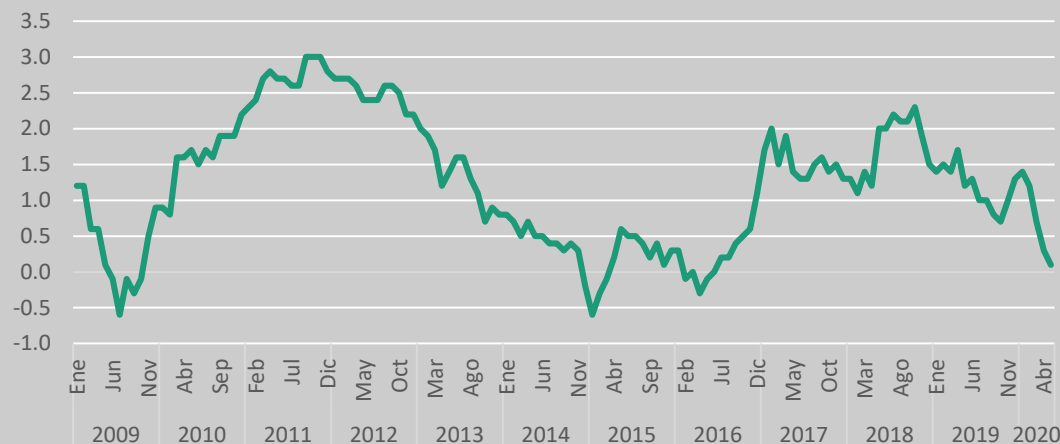


DESEMPLEO¹



ABR 2020: **7.3%** PRONÓSTICO 2020: **7.5%**

INFLACIÓN¹



INFLACIÓN¹

MAY 2020: **0.1%**

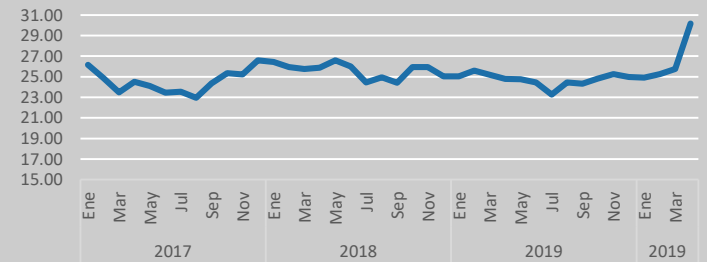
-1.1 VS MAY 2019

-0.2 VS ABR 2020

1.4. Reino Unido



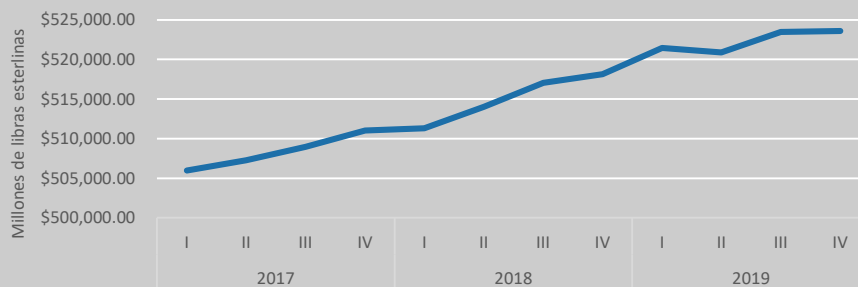
TIPO DE CAMBIO¹



GBP 1 = MXN 30.17¹

PIB²

PRONÓSTICO PIB NOMINAL 2020: + 3.7%



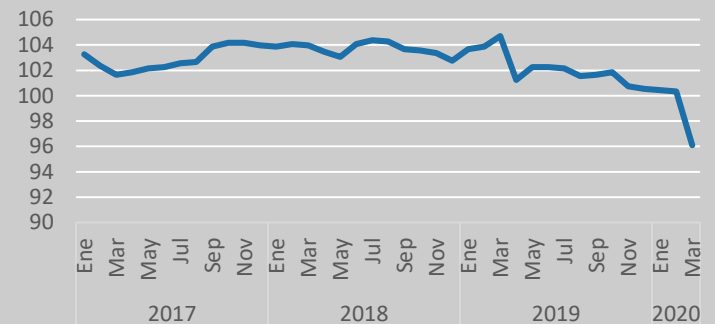
T4-2019



+1.1%

VS T4-2018

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

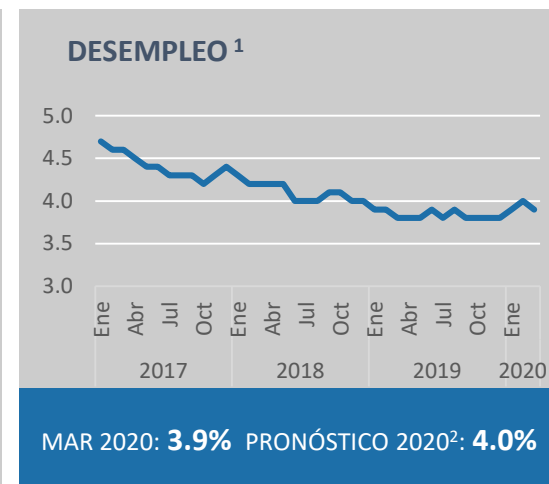
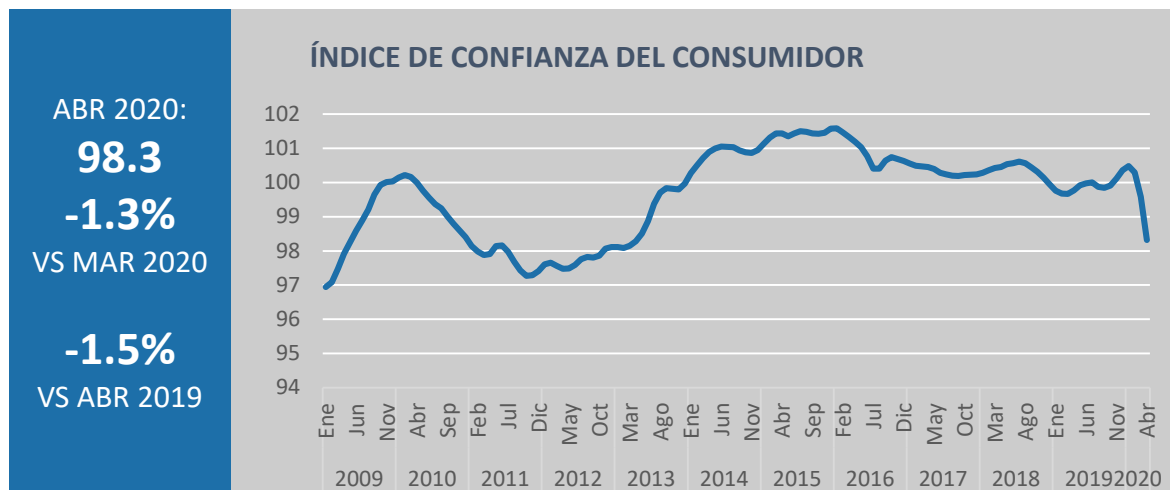


MAR 2020: 96.1



-8.2% VS MAR 2019

1.4. Reino Unido





2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

ACUMULADO AL T1-2020

\$18,139,598 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T1
2020 VS 2019

T1 2020 VS
T4 2019

-2.2%



-1.2%

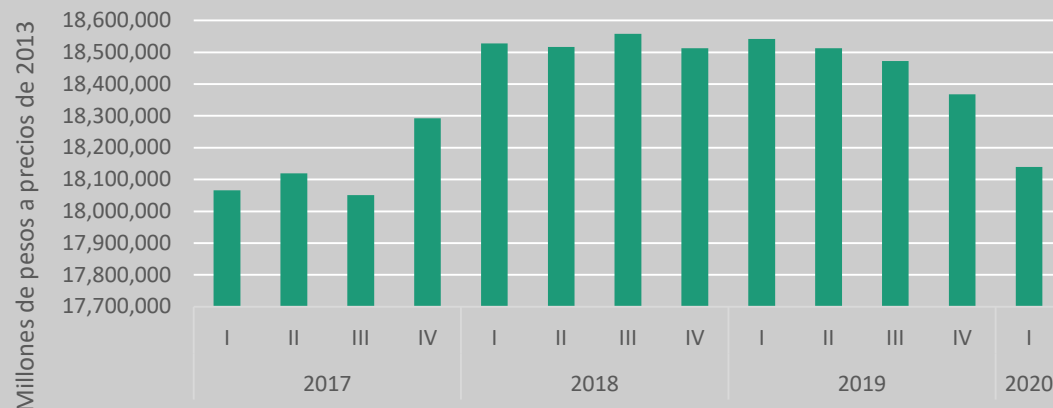


CAMBIO ESPERADO 2020¹

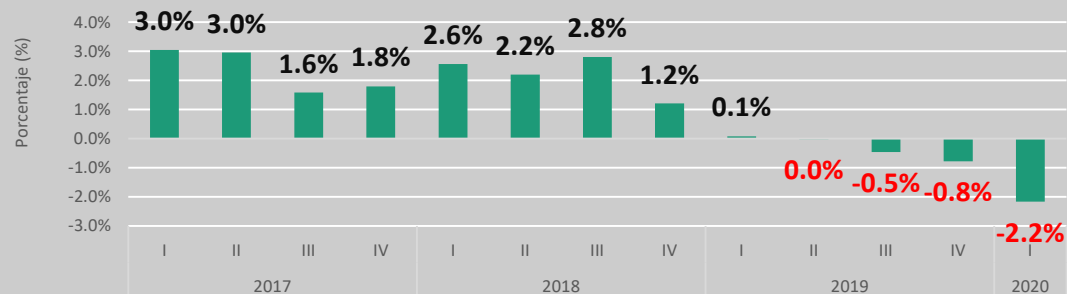
1.5% - 2.5%



PIB TRIMESTRAL
SERIE DESESTACIONALIZADA



VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL AÑO ANTERIOR
SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

	2020	2019	2018
Ene	3.24	4.37	5.55
Feb	3.70	3.94	5.34
Mar	3.25	4.00	5.04
Abr	2.15	4.41	4.55
May		4.28	4.51
Jun		3.95	4.65
Jul		3.78	4.81
Ago		3.16	4.90
Sep		3.00	5.02
Oct		3.02	4.90
Nov		2.97	4.72
Dic		2.83	4.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2020¹

3%

TASA DE INFLACIÓN
ABR 2020

2.15%

Mar.
2020 Vs. 2019



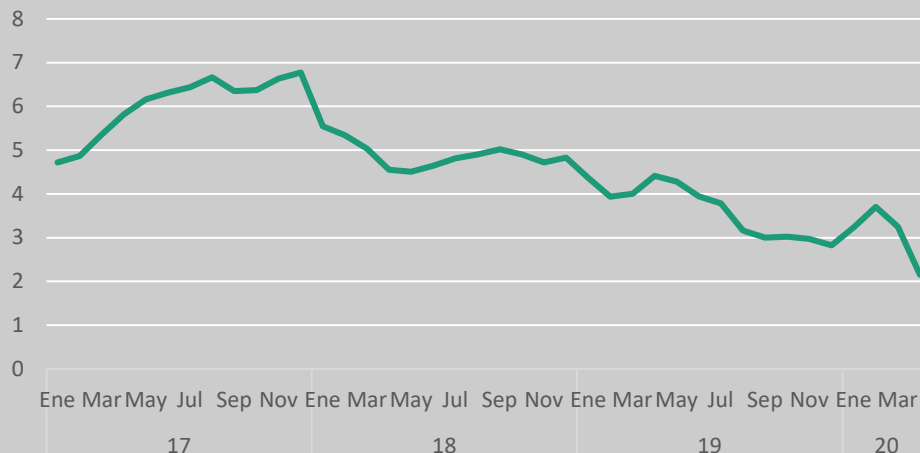
-2.26

Mar. 2020 Vs.
Feb. 2020

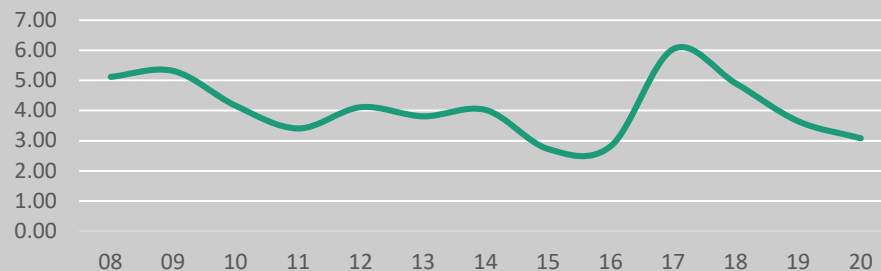


-1.10

INFLACIÓN



INFLACIÓN – PROMEDIO ANUAL

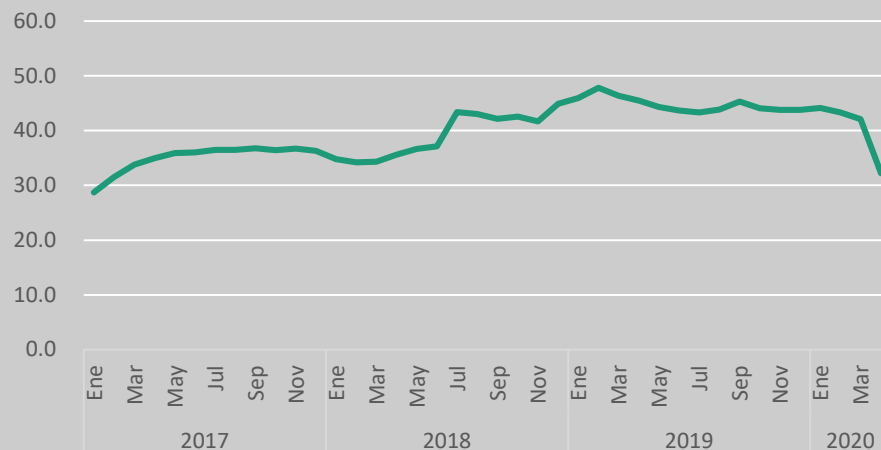


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	44.1	45.9	34.8
Feb	43.3	47.8	34.2
Mar	42.1	46.3	34.3
Abr*	32.2	45.5	35.6
May		44.3	36.6
Jun		43.7	37.1
Jul		43.3	43.3
Ago		43.8	43.0
Sep		45.3	42.1
Oct		44.1	42.5
Nov		43.8	41.7
Dic		43.8	44.9

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

32.2

Abr.
2020 Vs. 2019



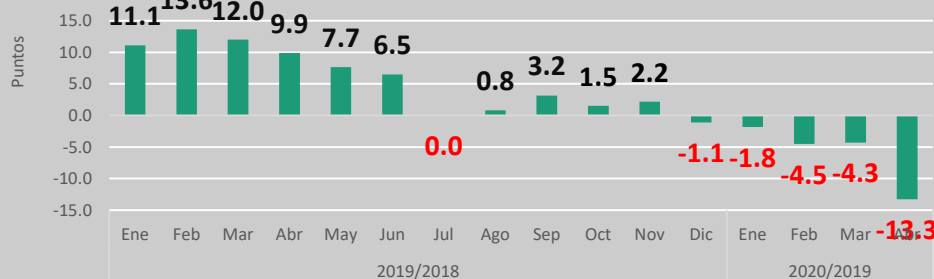
-13.3

Abr. Vs. Mar.
2020



-9.9

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
VARIACIÓN INTERANUAL

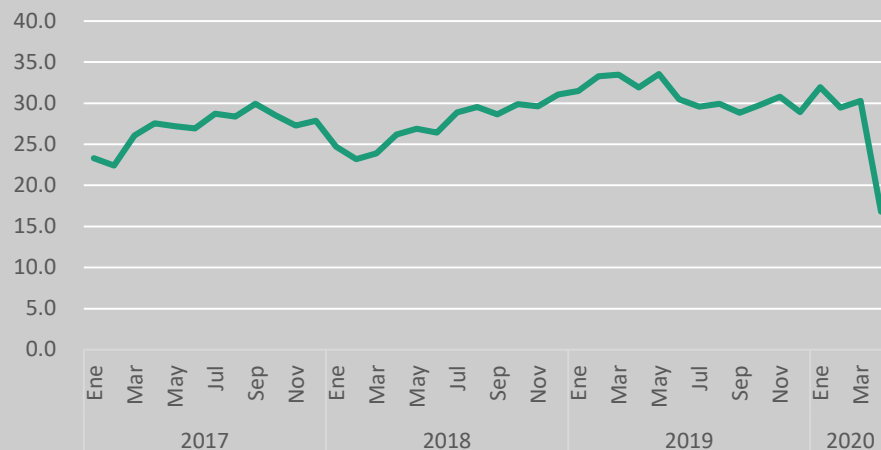


2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	31.9	31.5	24.7
Feb	29.5	33.3	23.2
Mar	30.3	33.5	23.9
Abr*	16.8 *	31.9	26.2
May		33.5	26.9
Jun		30.5	26.4
Jul		29.6	28.9
Ago		29.9	29.5
Sep		28.8	28.7
Oct		29.8	29.9
Nov		30.8	29.6
Dic		28.9	31.1

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

16.8*

Abr.
2020 Vs. 2019



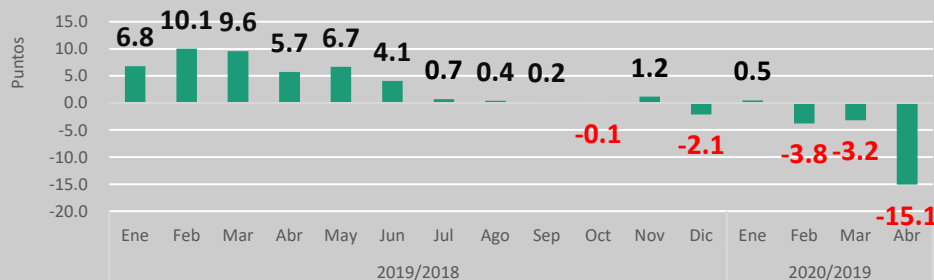
-15.1

Abr. Vs. Mar.
2020



-13.5

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIÓN INTERANUAL

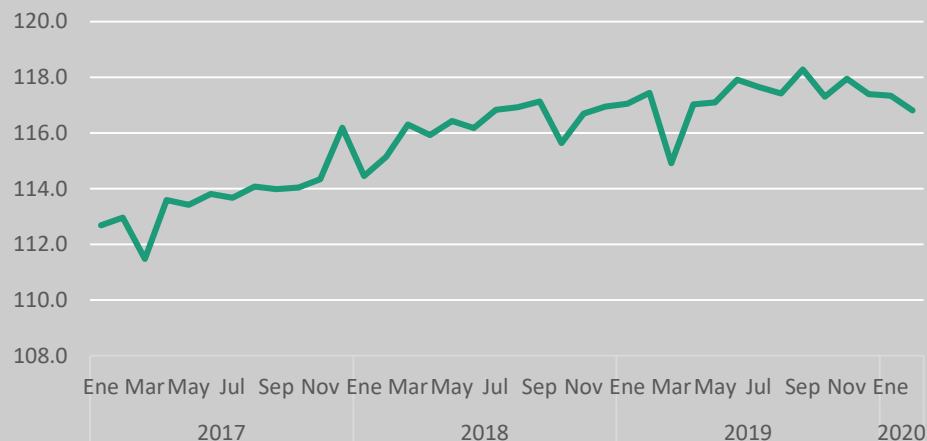


2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018	2018
Ene	117.3	117.1	114.5	114.5
Feb	116.8	117.2	115.0	115.0
Mar		115.0	116.3	116.3
Abr		117.0	115.9	115.9
May		117.1	116.4	116.4
Jun		117.9	116.2	116.2
Jul		117.6	116.9	116.9
Ago		117.4	117.1	117.1
Sep		118.3	117.4	117.4
Oct		117.3	115.3	115.3
Nov		118.0	116.9	116.9
Dic		117.5	116.8	116.8

IMCPMI



CONSUMO PRIVADO

116.8

Feb.
2020 Vs. 2019



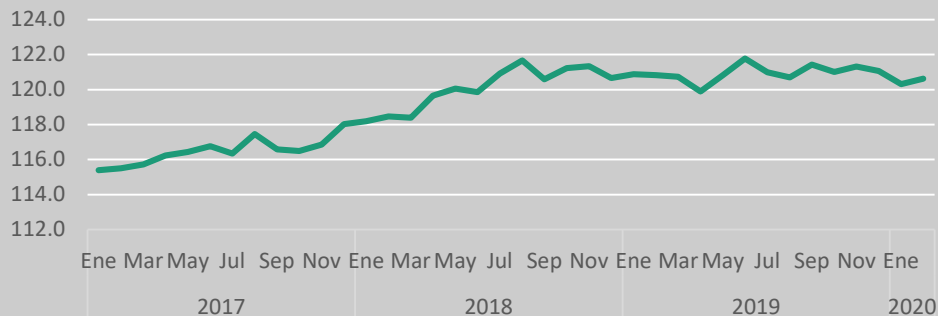
-0.5

Feb. 2020 Vs.
Ene. 2020



-0.5

IMCPMI – SERVICIOS



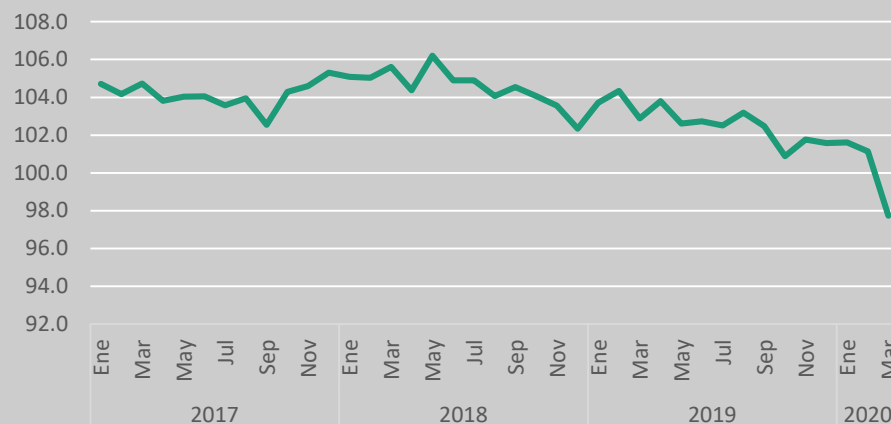
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	101.6	103.7	105.1
Feb	101.1	104.3	105.0
Mar	97.7	102.9	105.6
Abr		103.8	104.4
May		102.6	106.2
Jun		102.7	104.9
Jul		102.5	104.9
Ago		103.2	104.1
Sep		102.5	104.5
Oct		100.9	104.1
Nov		101.8	103.6
Dic		101.6	102.3

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

97.7

Mar.
2020 Vs. 2019



-4.9

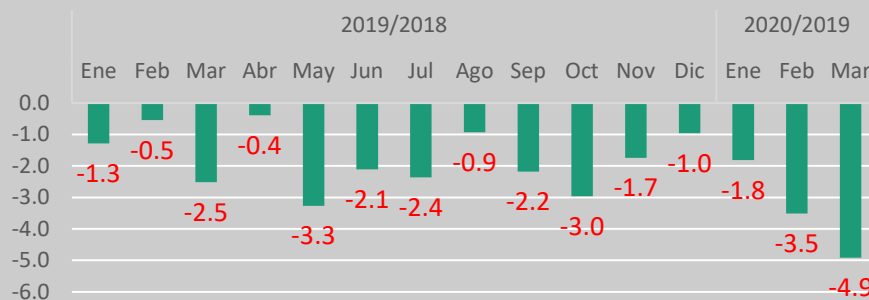
Mar. 2020 Vs.
Feb. 2020



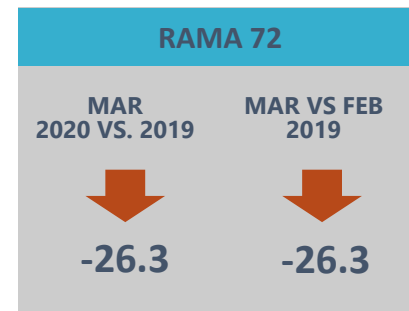
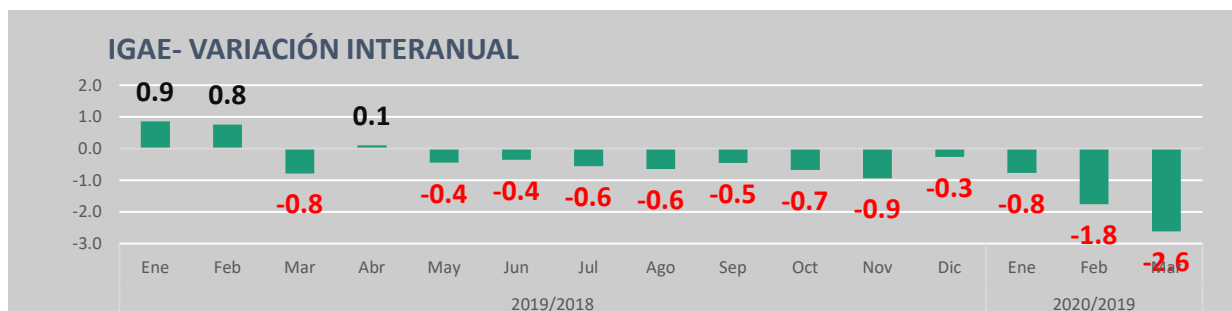
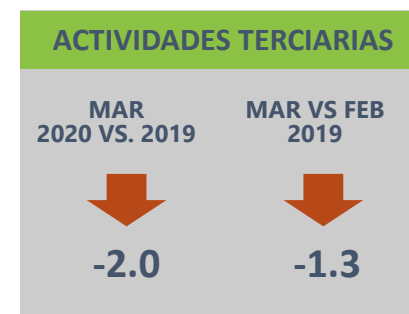
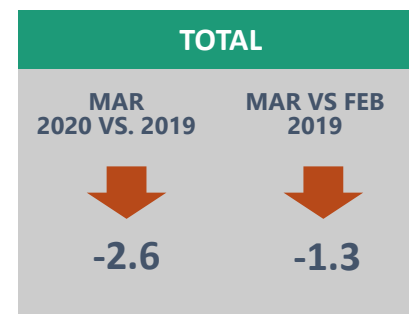
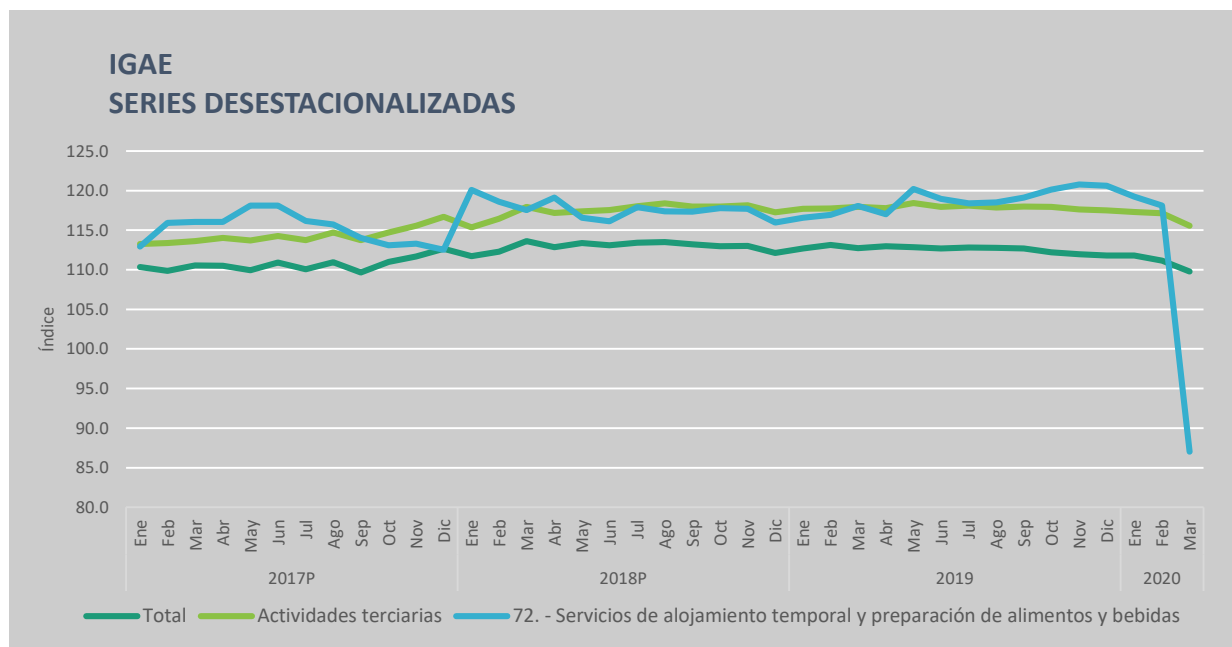
-3.4

IMAI

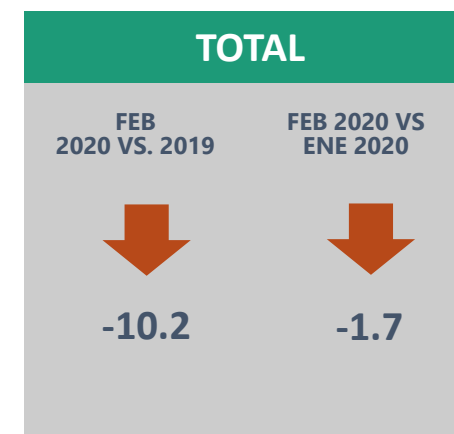
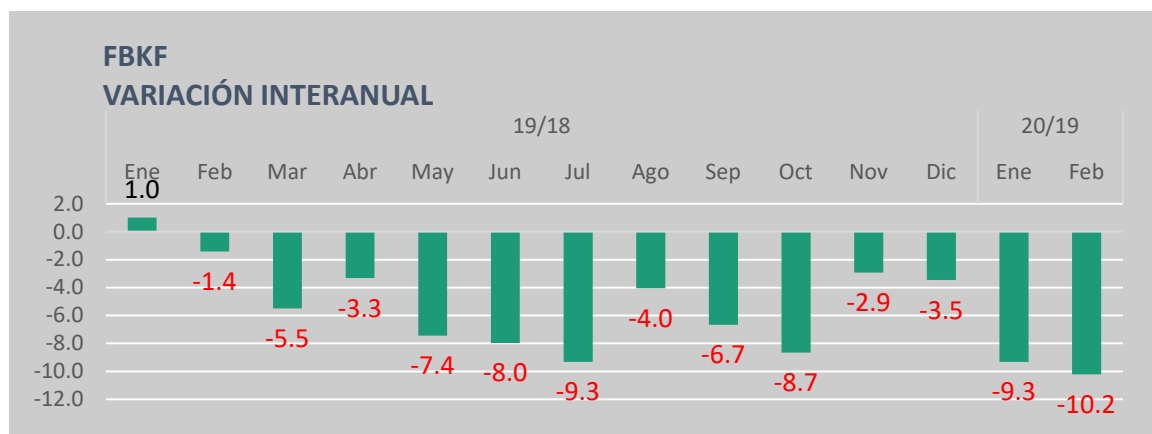
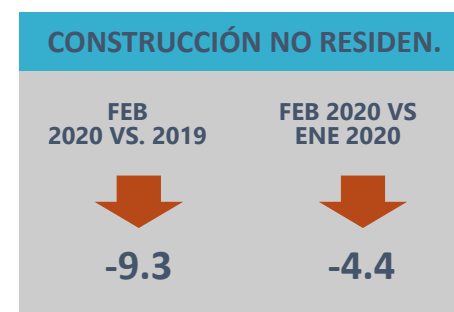
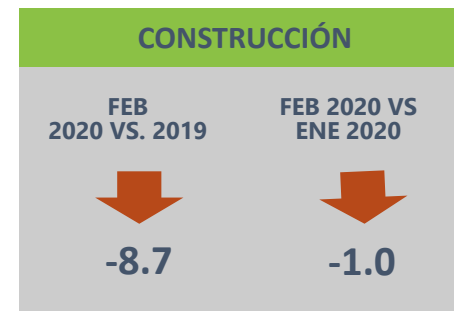
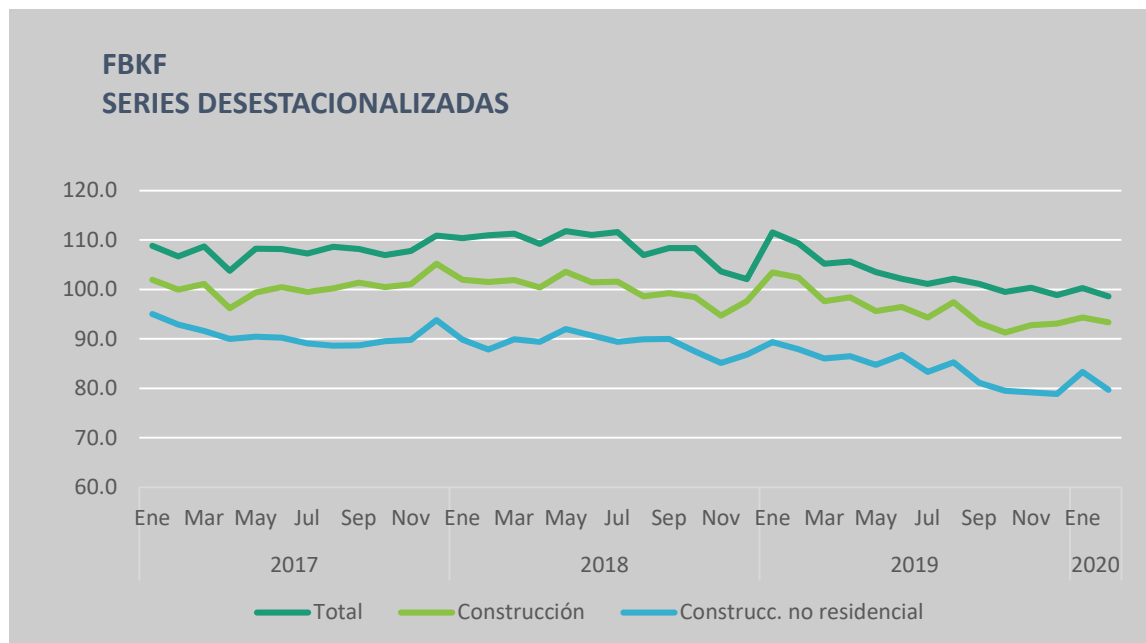
VARIACIÓN INTERANUAL



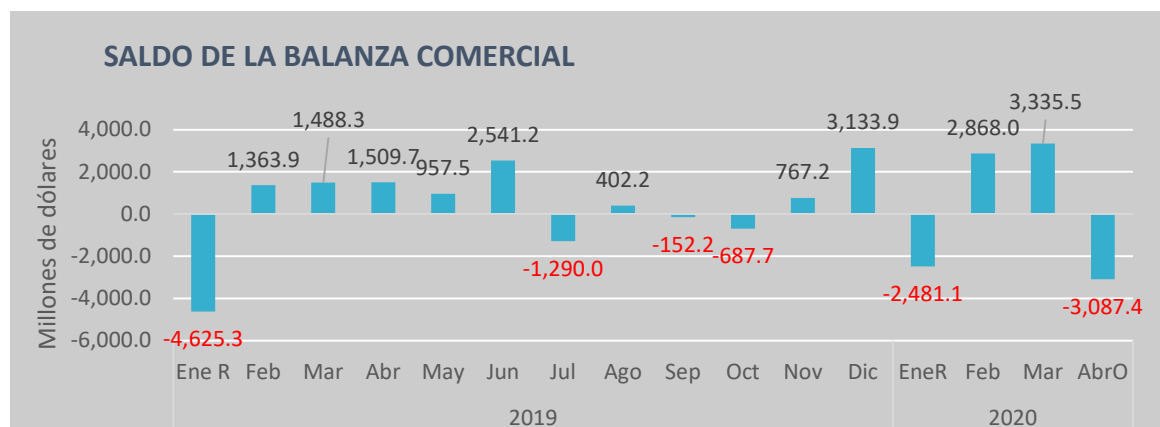
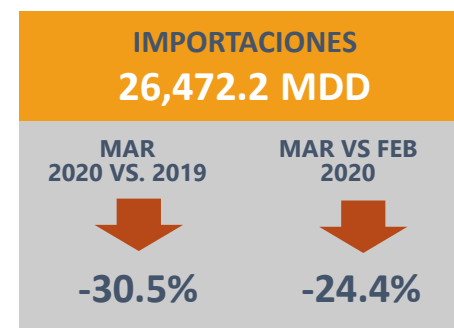
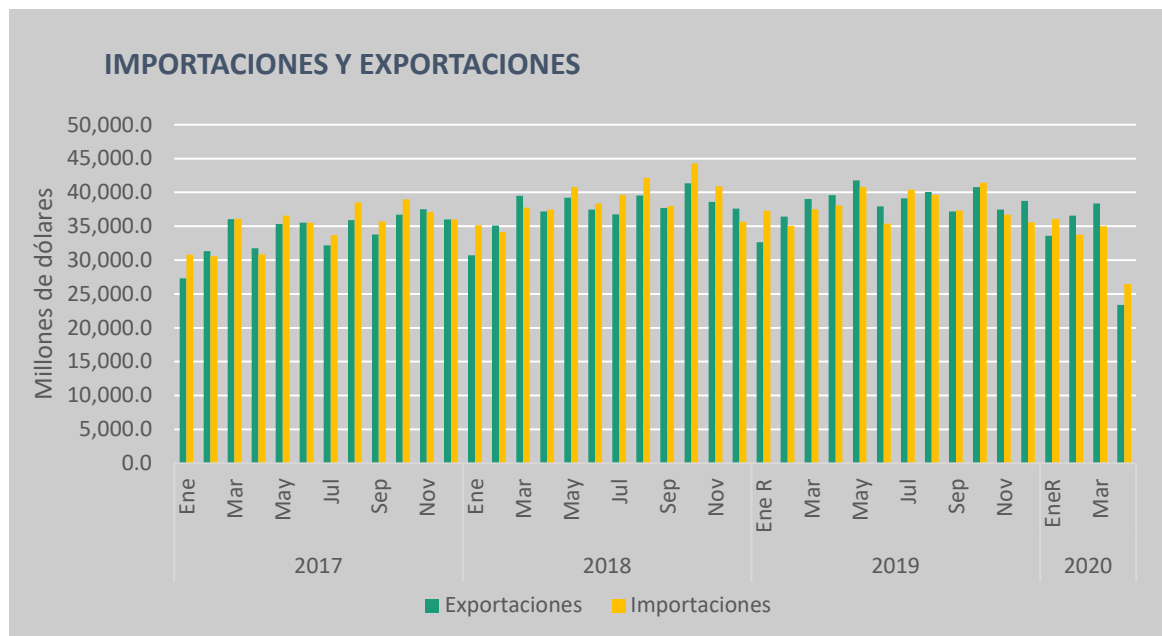
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



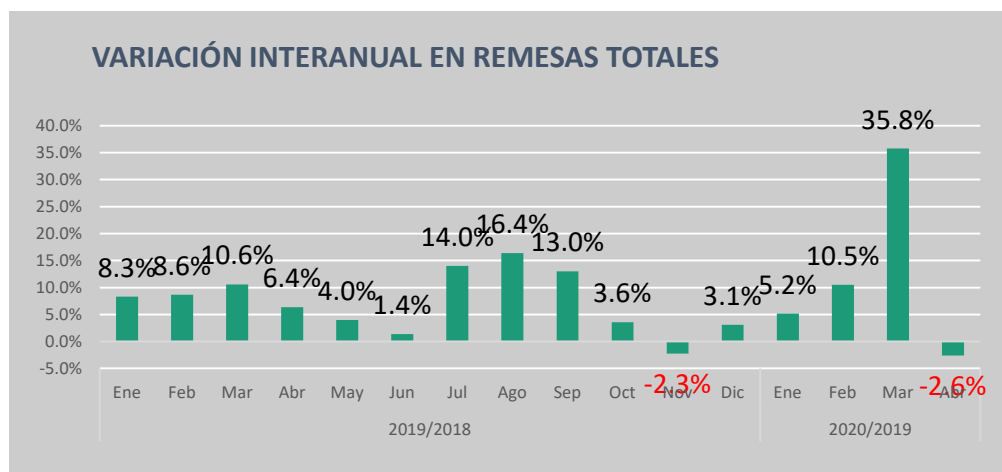
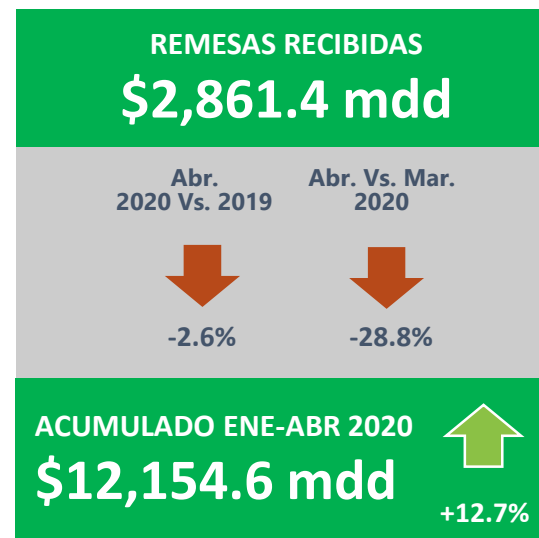
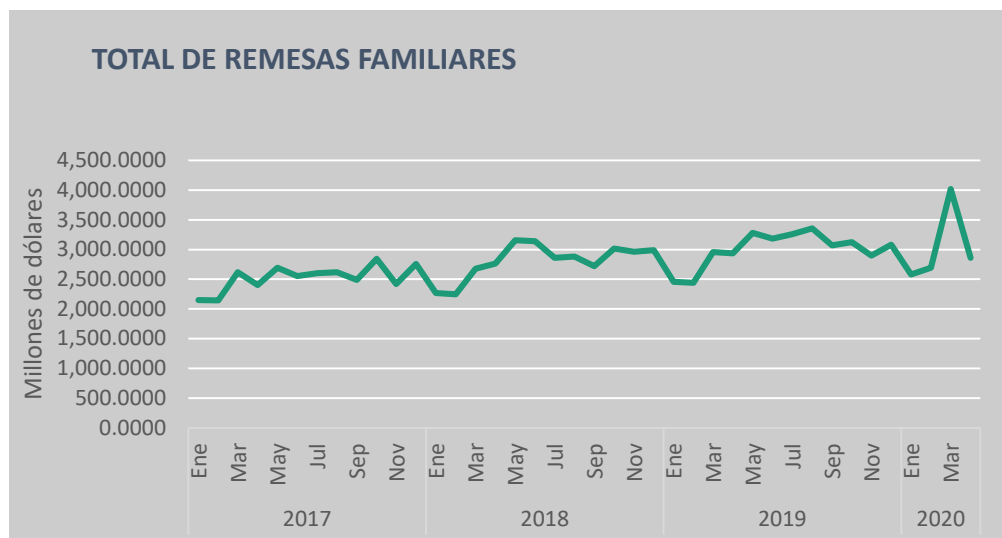
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



2.8. Balanza comercial

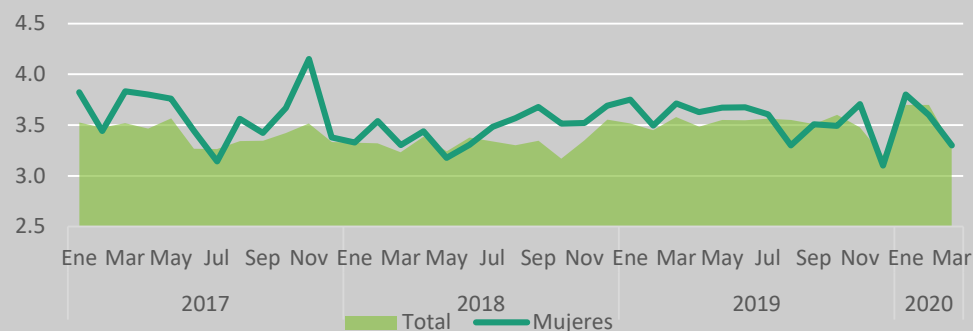


2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación

**TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
TOTAL Y MUJERES**



**TASA DE DESOCUPACIÓN
MAR 2020**

3.3%



3.2%



3.3%

**VARIACIÓN MAR 2020 VS. FEB
2019**

-0.4 pts

**VARIACIÓN ENE-MAR 2020
VS. ENE-MAR 2019**

-0.1 pts

**DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-MAR 2020**

3.6%



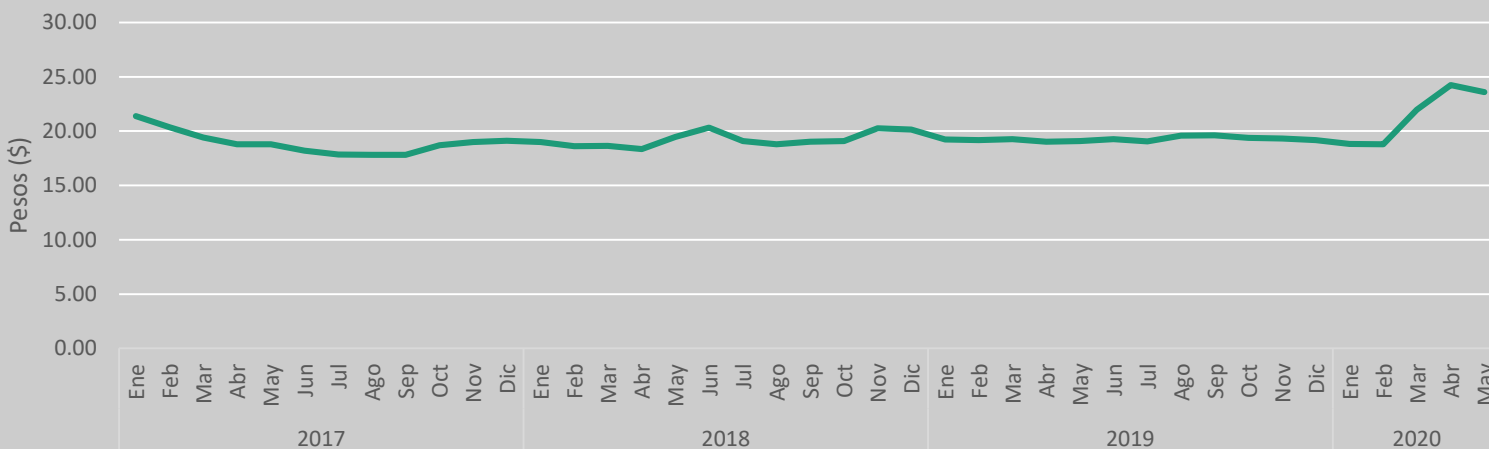
3.4%



3.6%

2.11. Tipo de cambio

TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR



PROMEDIO ENE-MAY 2020

\$21.48

VARIACIÓN ENE-MAY 2020
VS. ENE-MAY 2019

+12.1%

VALOR A MAY 2020

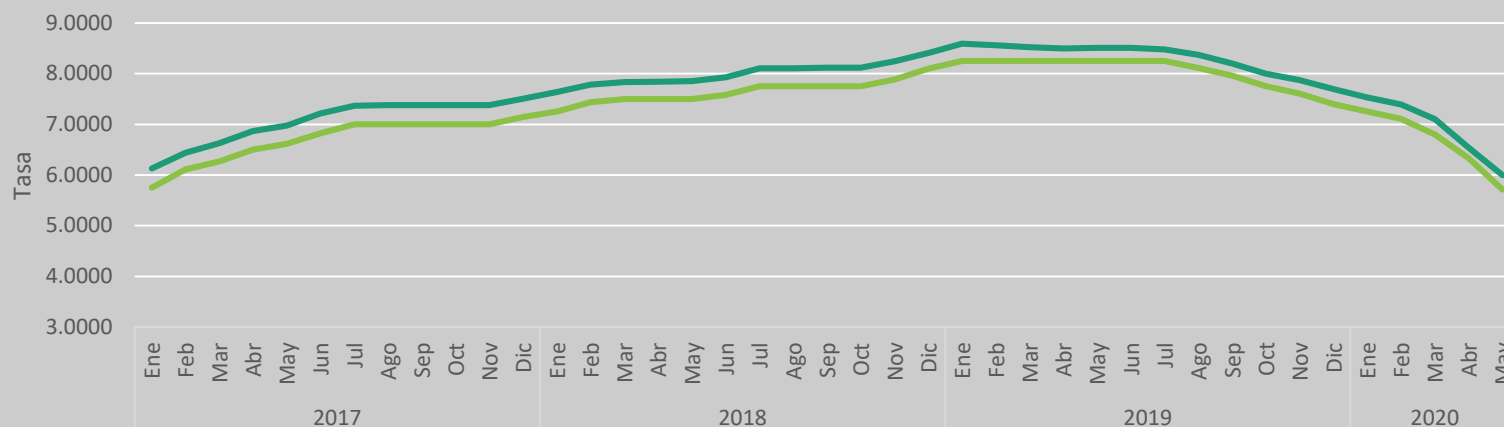
\$23.58

VARIACIÓN MAY 2020
VS. MAY 2019

+23.5%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)

TIIE A 28 DÍAS (PROMEDIO MENSUAL)



PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
MAY 2020

5.9955

VARIACIÓN PROMEDIO
MAY 2020 VS. MAY 2019

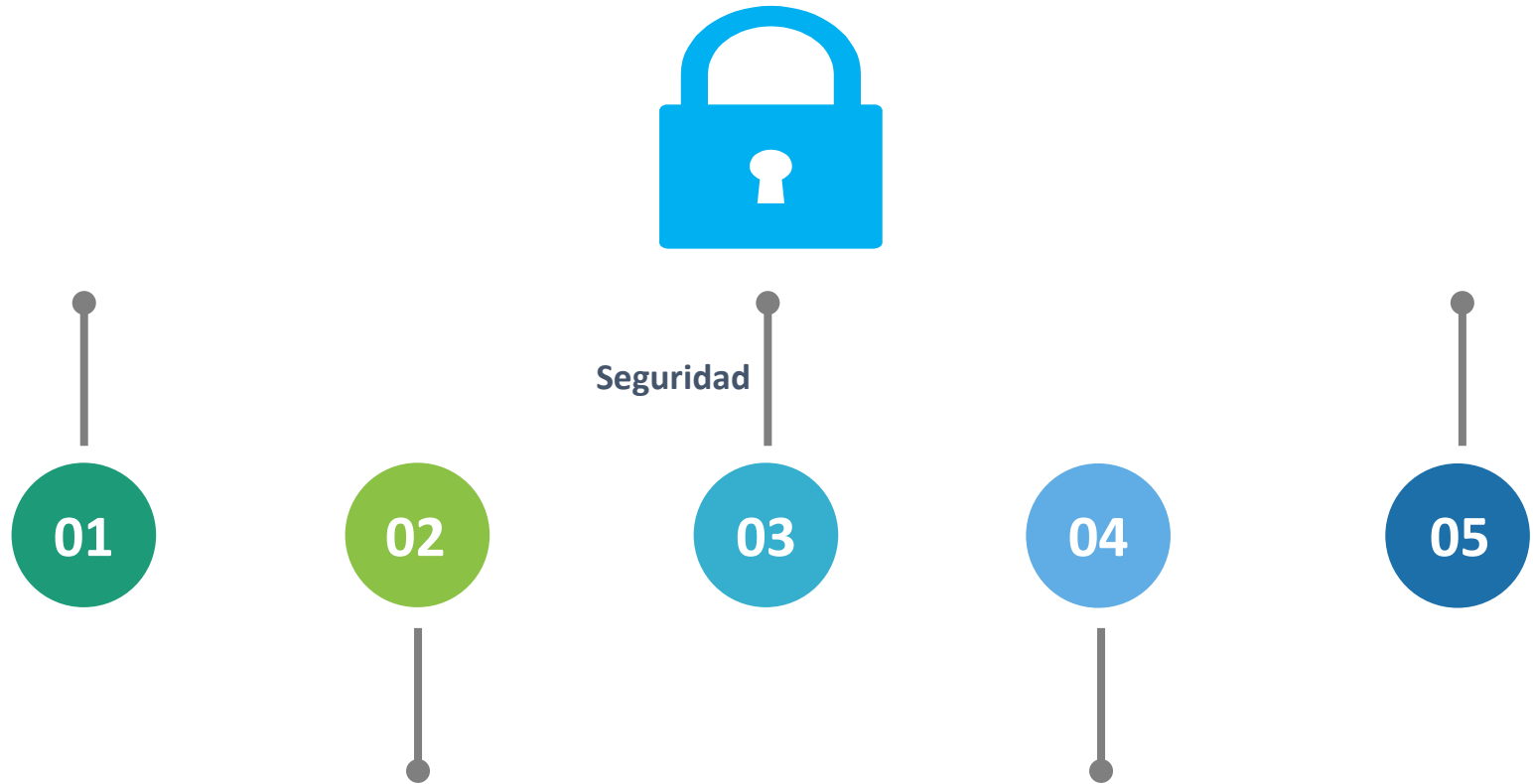
-29.5%

PROMEDIO TASA OBJETIVO
MAY 2020

5.7097

VARIACIÓN PROMEDIO
MAY 2020 VS. MAY 2019

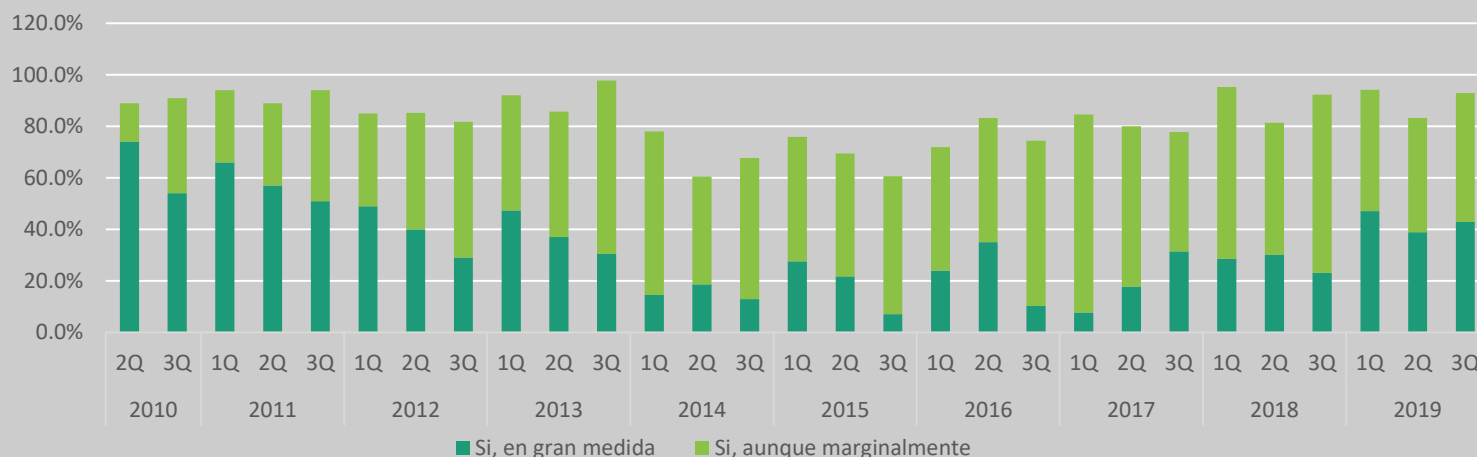
-30.8%



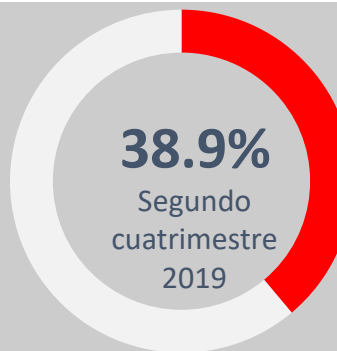
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SEGUNDO CUATRIMESTRE 2010-TERCER CUATRIMESTRE 2019

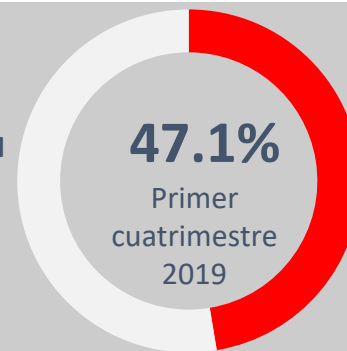
EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-TERCER CUATRIMESTRE 2019



Último levantamiento diciembre 2019.
Próximo levantamiento mayo 2020



AFECTACIÓN EN GRAN MEDIDA



3.2. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 17 de diciembre 2019)

1

Siga las precauciones normales

2

Aumente sus precauciones

3

Reconsidere el viaje

4

No viaje

**Actualmente México
tiene
5 estados con
recomendación de
no viajar y 11 con la
de reconsiderar el
viaje**



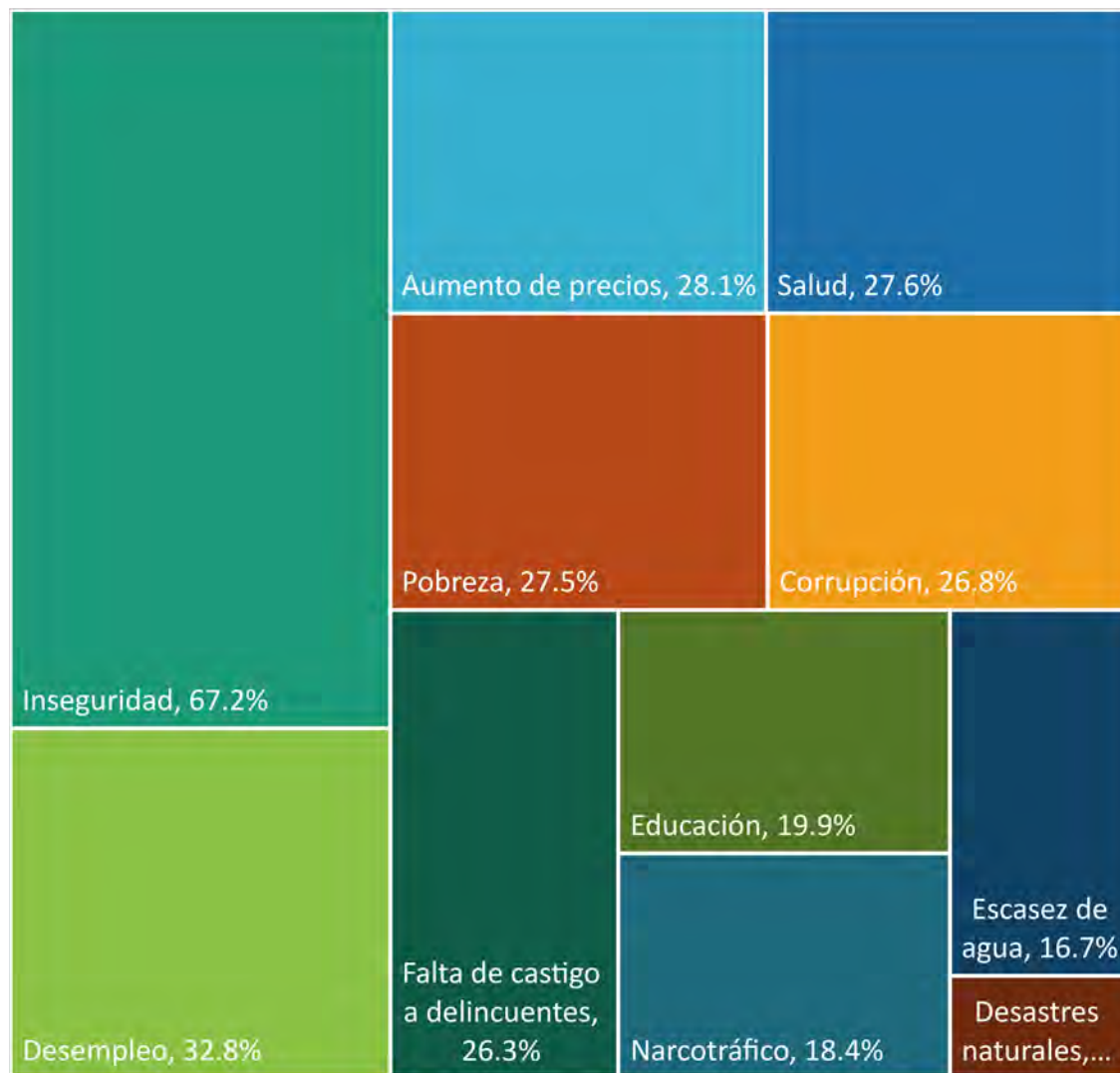
3.2.1. Alerta de viaje sobre Covid-19 para México (Última actualización: 11 de junio de 2020)

- Estados Unidos mantiene activa la alerta global nivel 4 a no viajar desde el 31 de marzo de 2020.
- Desde el 21 de marzo de 2020 entró en vigor un acuerdo conjunto entre México y Estados Unidos para restringir cualquier viaje fronterizo no esencial (incluyendo turismo).
- Esta restricción se amplió a nivel nacional para el periodo del 19 de mayo al 22 de junio.

La Embajada de Estados Unidos en México destaca a seis estados por su alta tasa de casos activos u ocupación hospitalaria por Covid-19



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



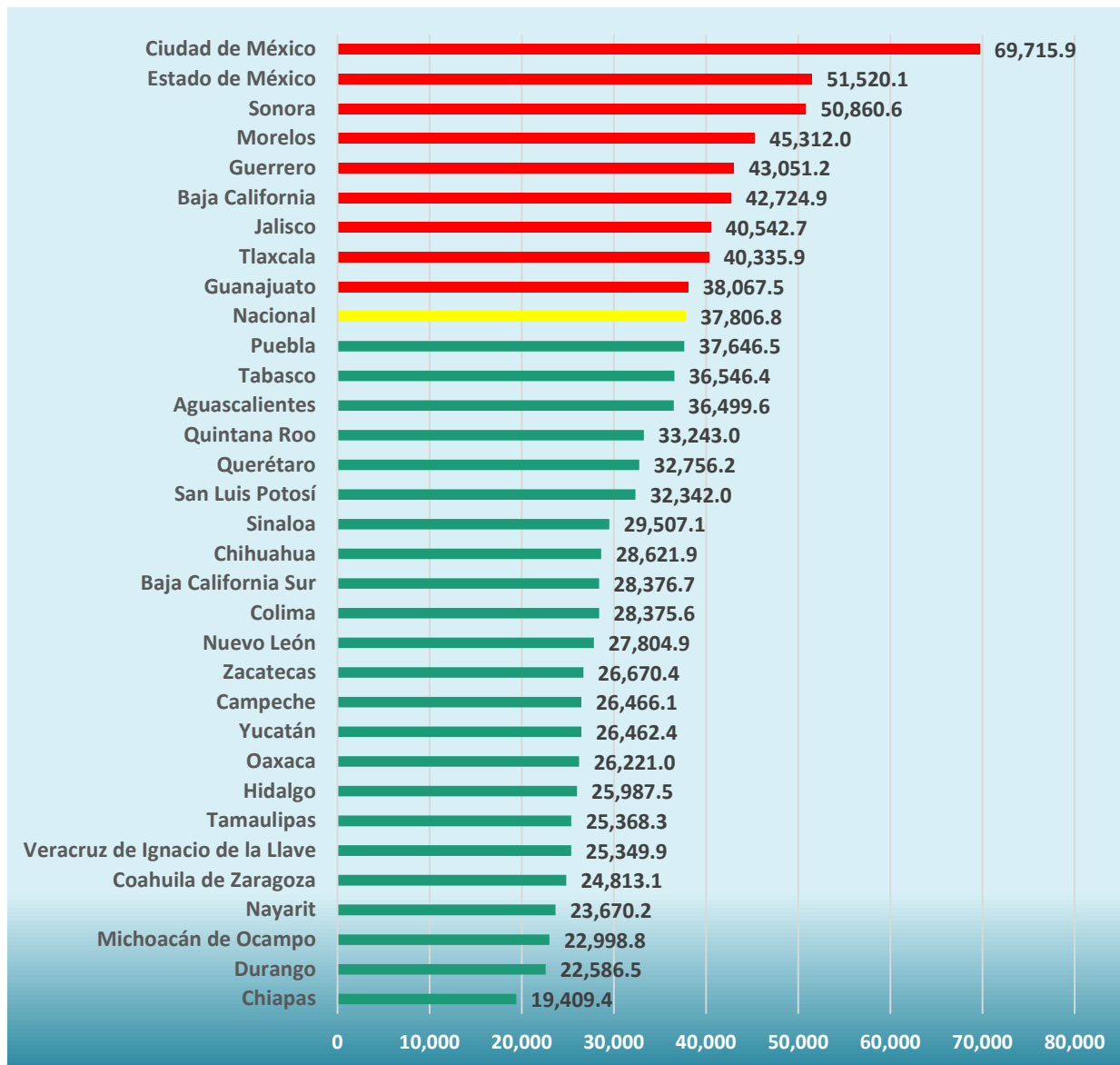
Último
levantamiento:
Marzo-abril 2019

Principal
preocupación
de la sociedad

Inseguridad

67.2%

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes

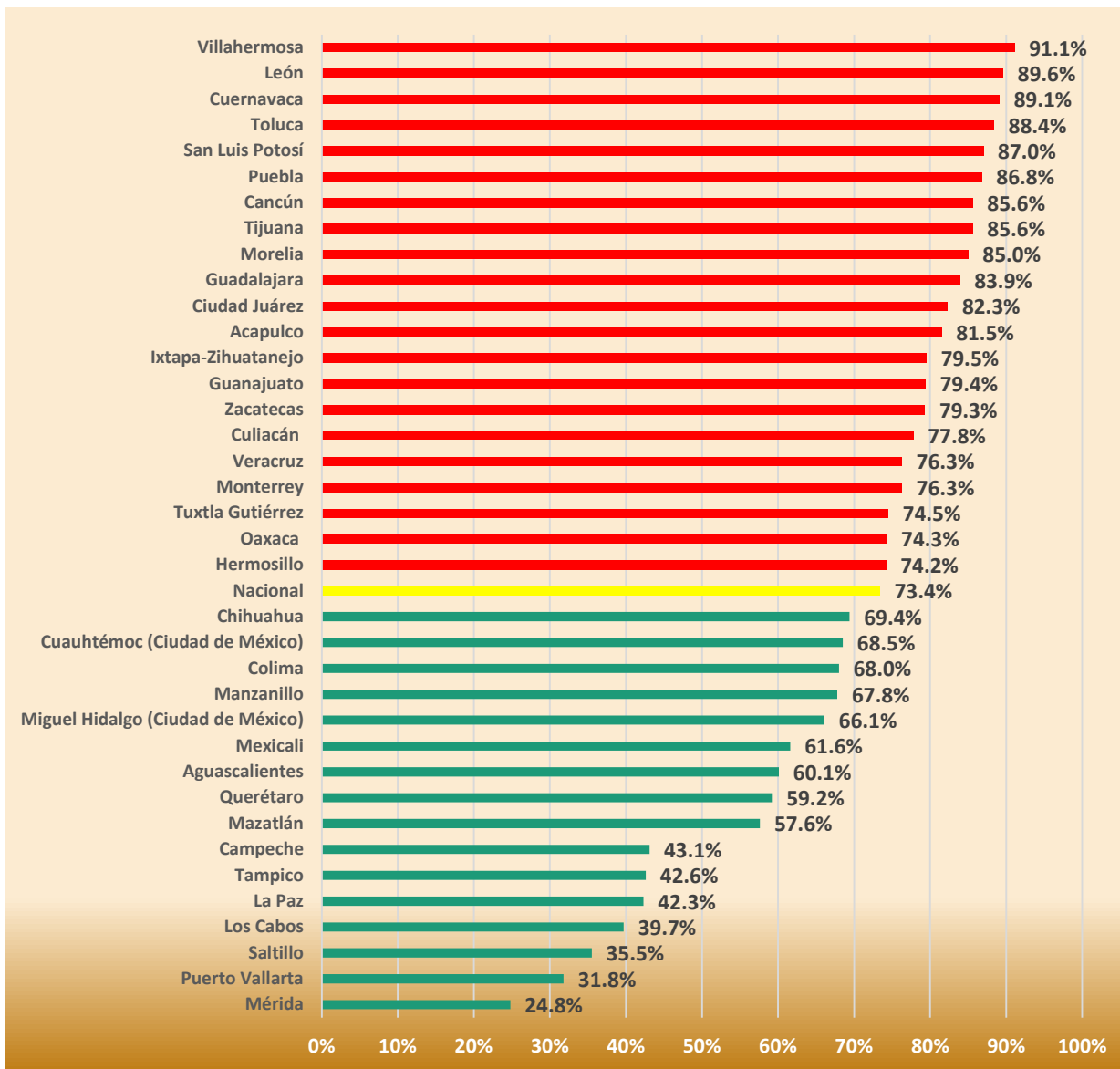


Último
levantamiento
Marzo-abril 2019

Más inseguro
Ciudad de México
69,715

Más seguro
Chiapas
19,409

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados

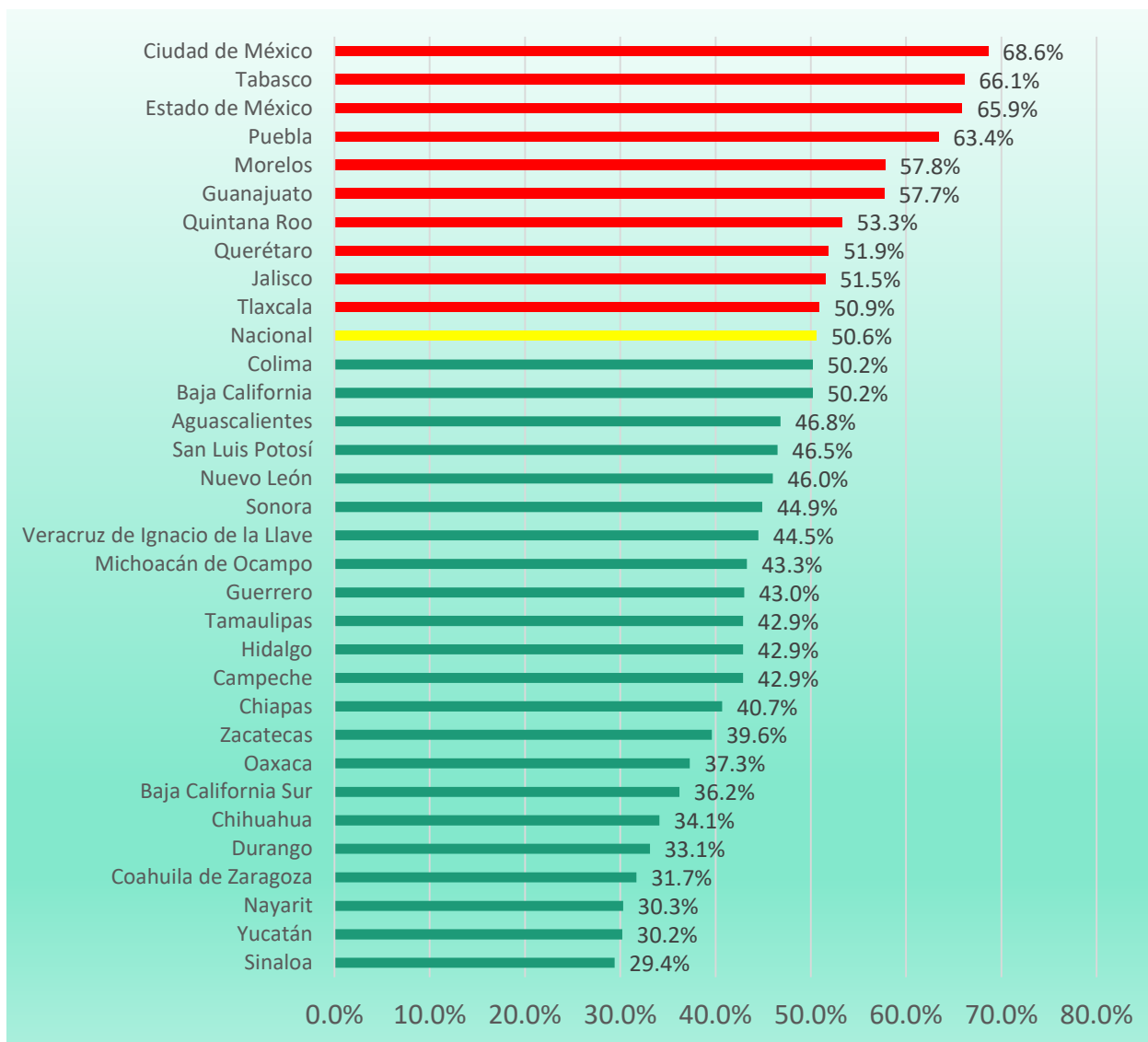


**Último
levantamiento
Marzo 2020**

**Más inseguro
Villahermosa
91.1%**

**Más seguro
Mérida
24.8%**

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad

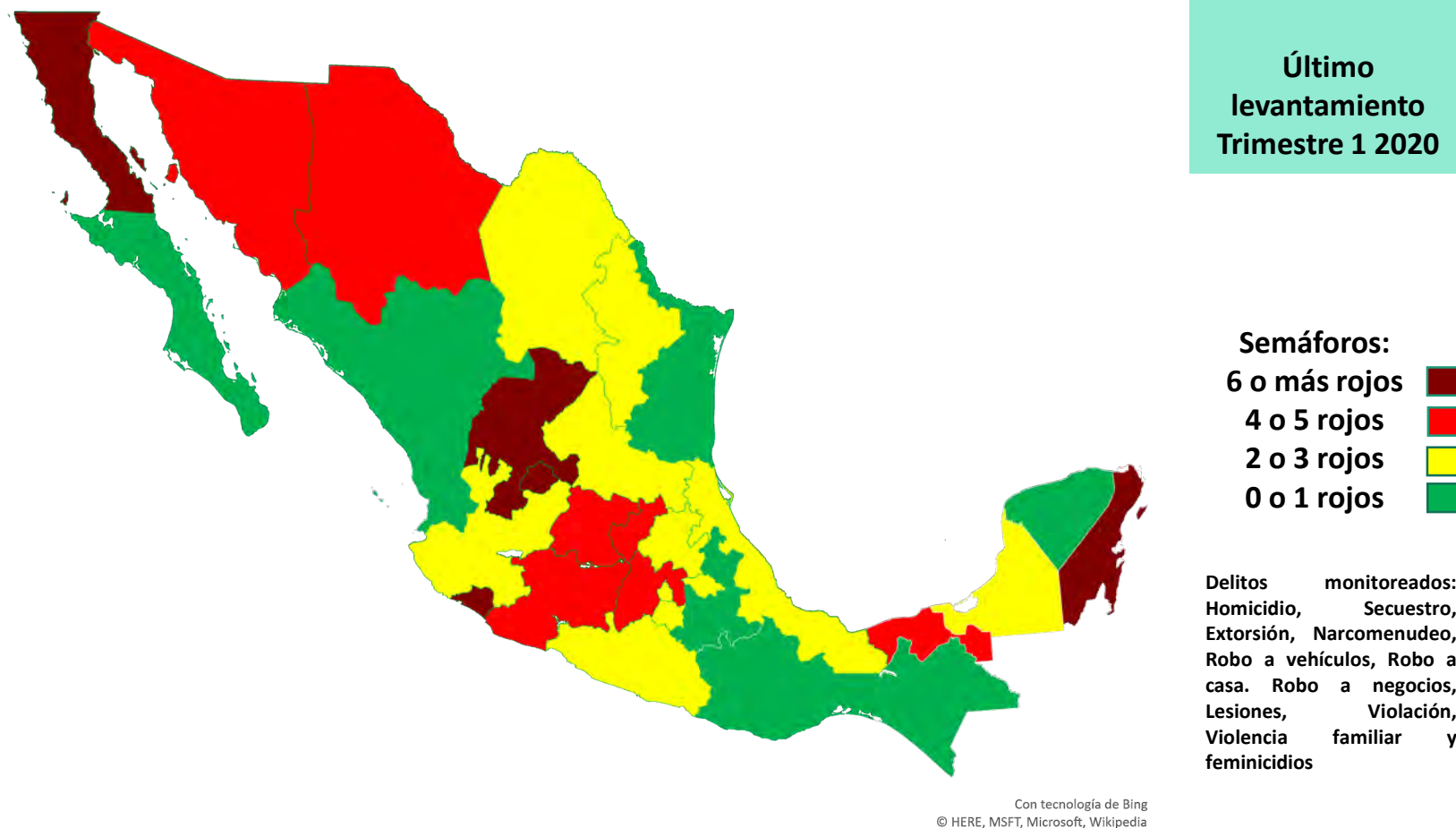


**Último
levantamiento
Marzo-abril 2019**

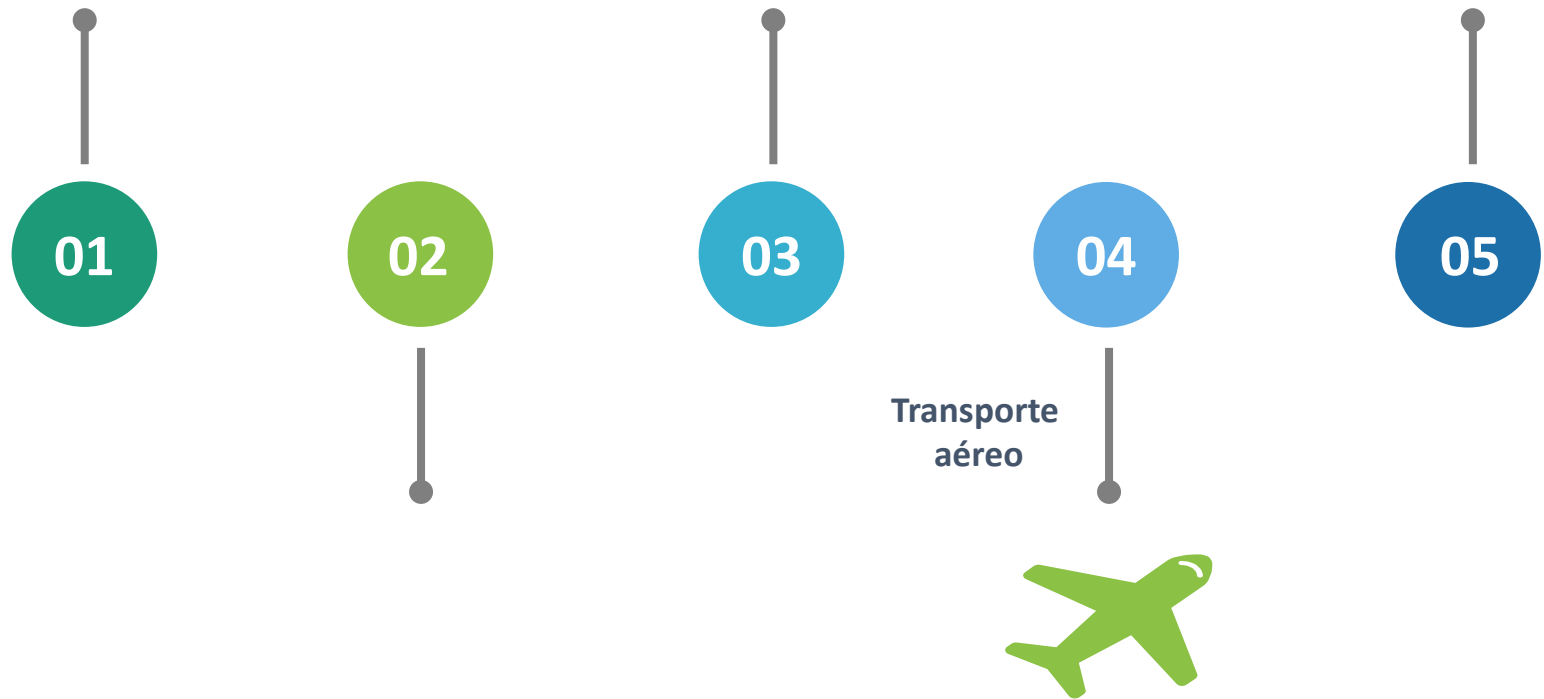
**Más inseguro
Ciudad de México
68.6%**

**Más seguro
Sinaloa
29.4%**

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto

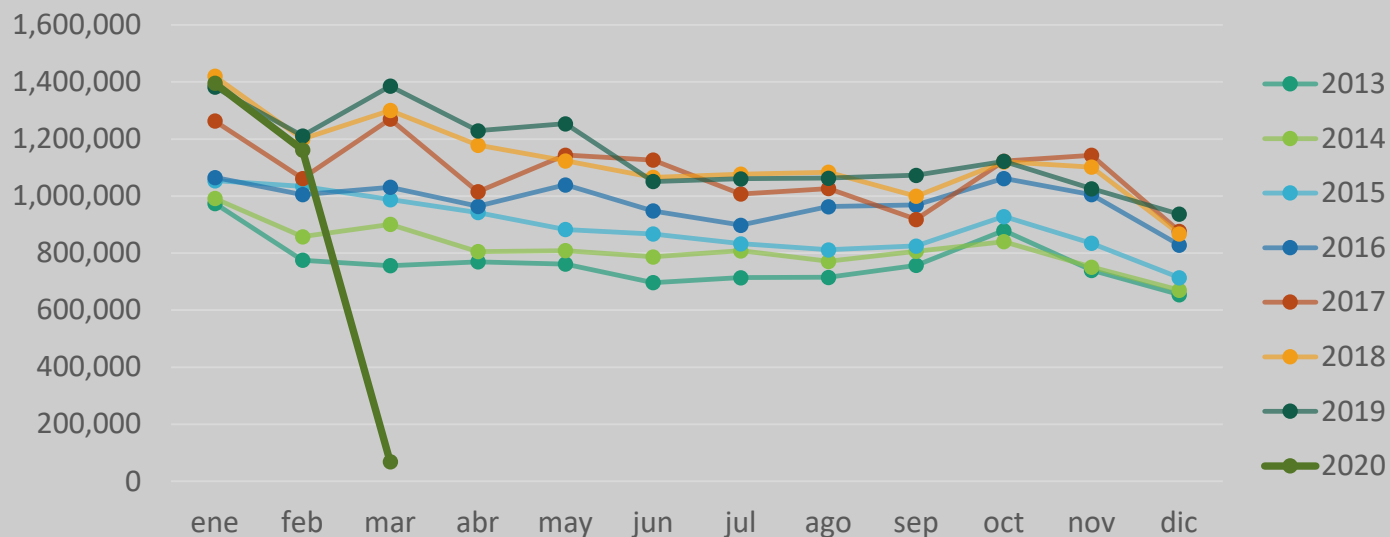


Fuente: elaboración propia con información del Semáforo Delictivo.



4.1. Reservas aéreas con destino México

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES CON DESTINOS MÉXICO 2012-2020



RESERVAS MAR 20

69,294

VARIACIÓN MAR 2020
VS. MAR 2019

-95.0%

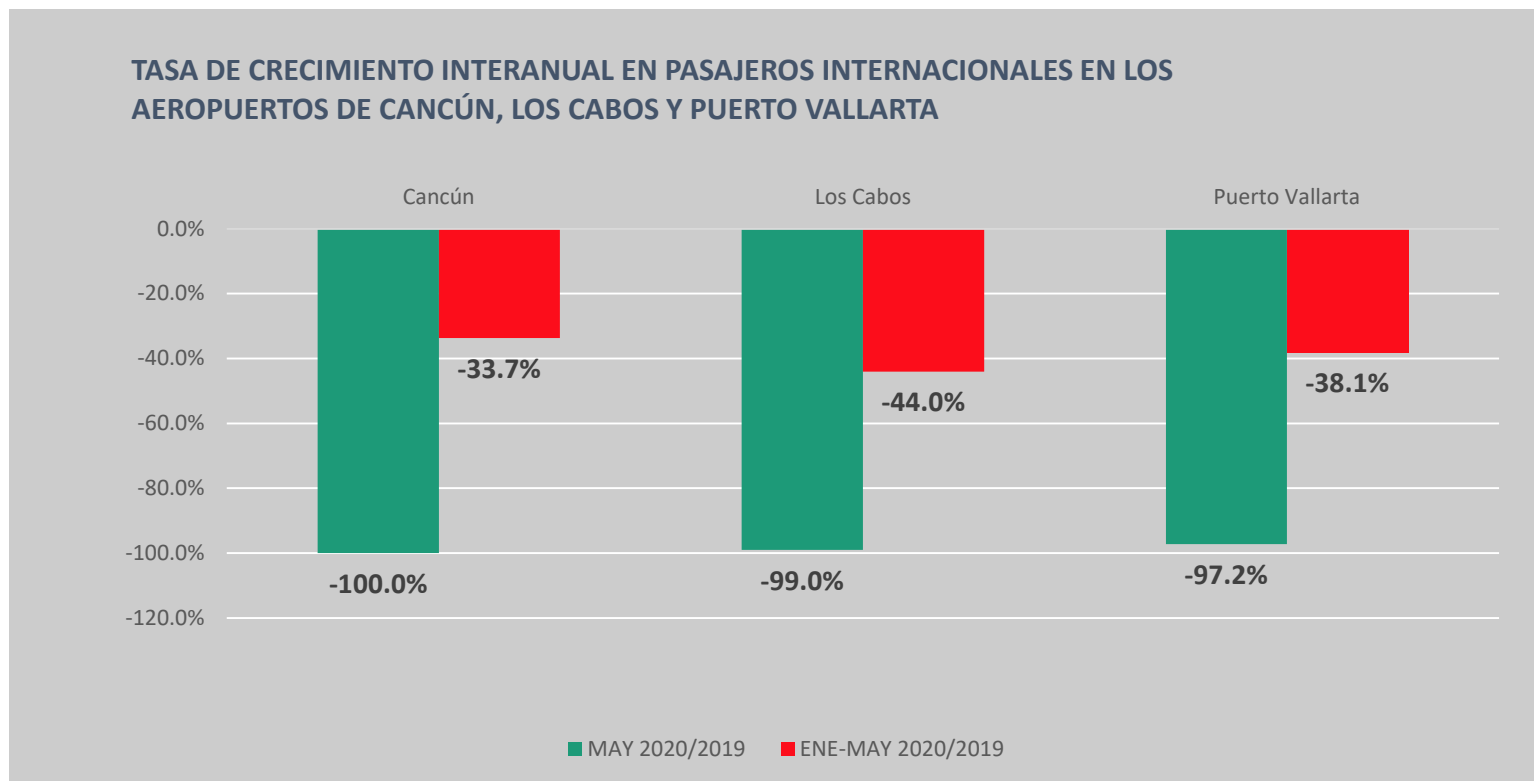
RESERVAS ENE-MAR 2020
(MILLONES)

2.6

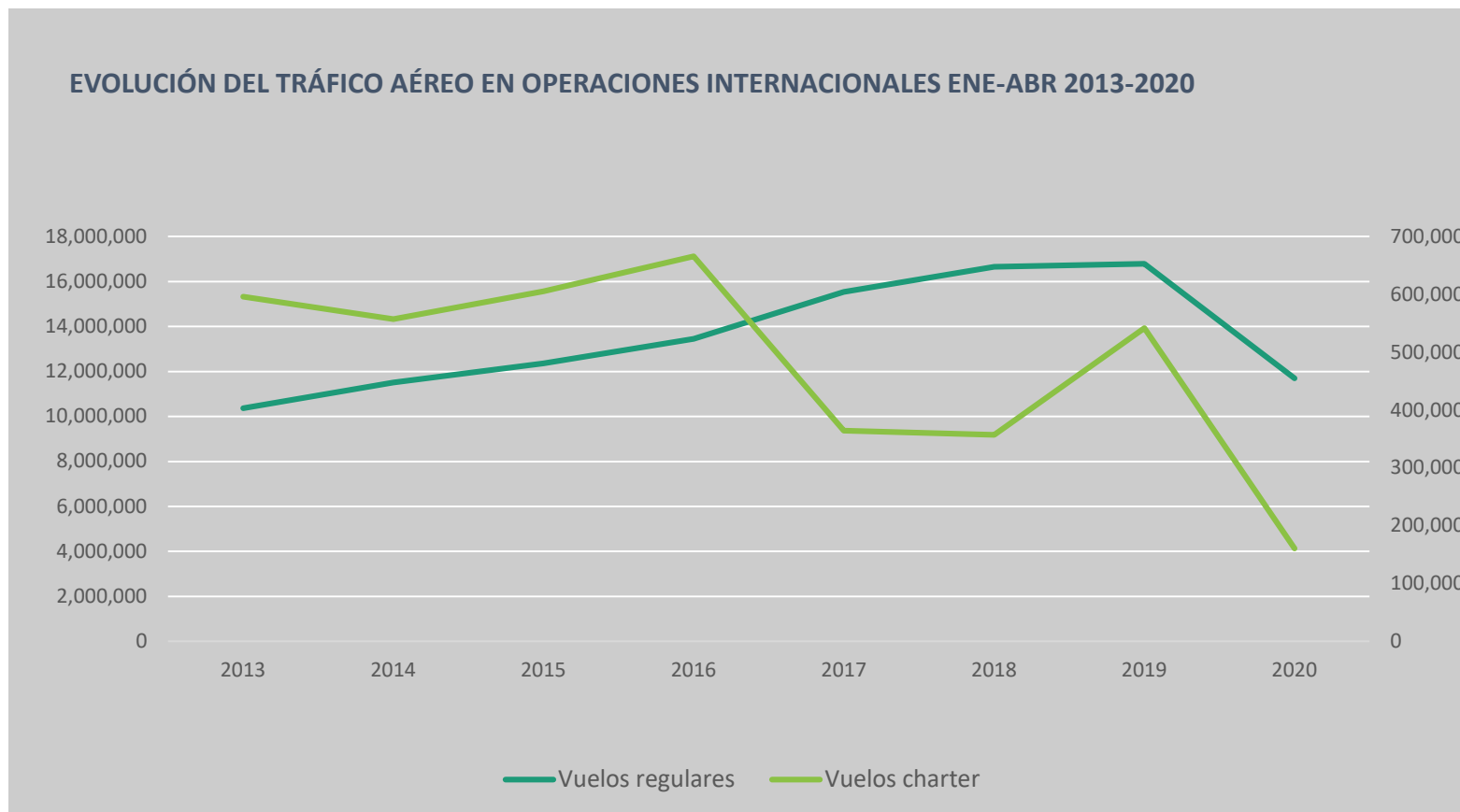
VARIACIÓN ENE-MAR 2020
VS. ENE-MAR 2019

-34.0%

4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

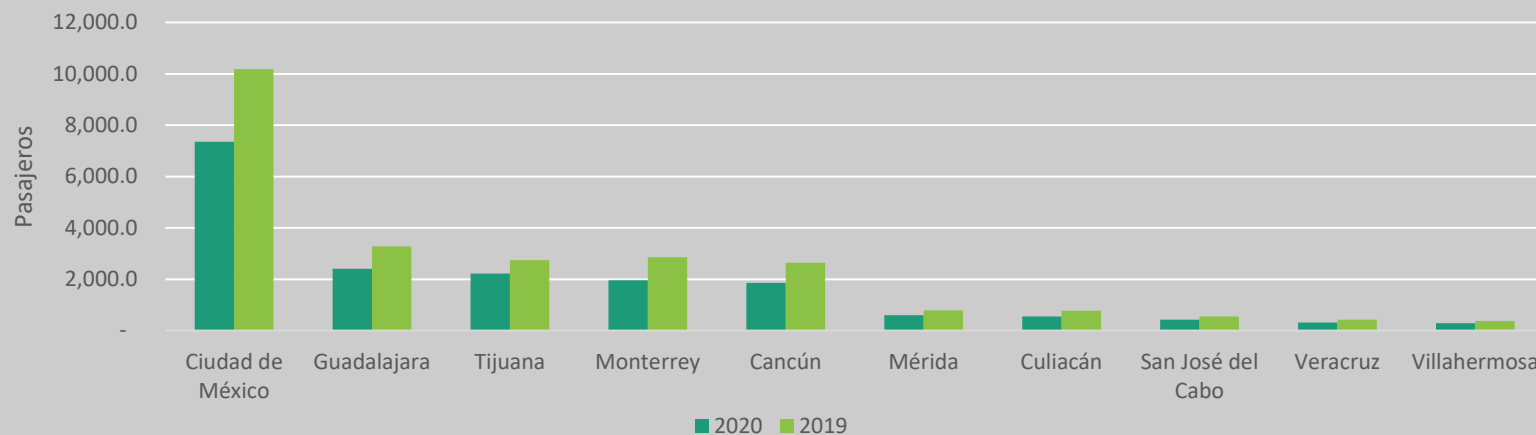


4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos

10 AEROPUERTOS CON MAYOR VOLUMEN. ENE-ABR 2020 VS 2019 (MILES)



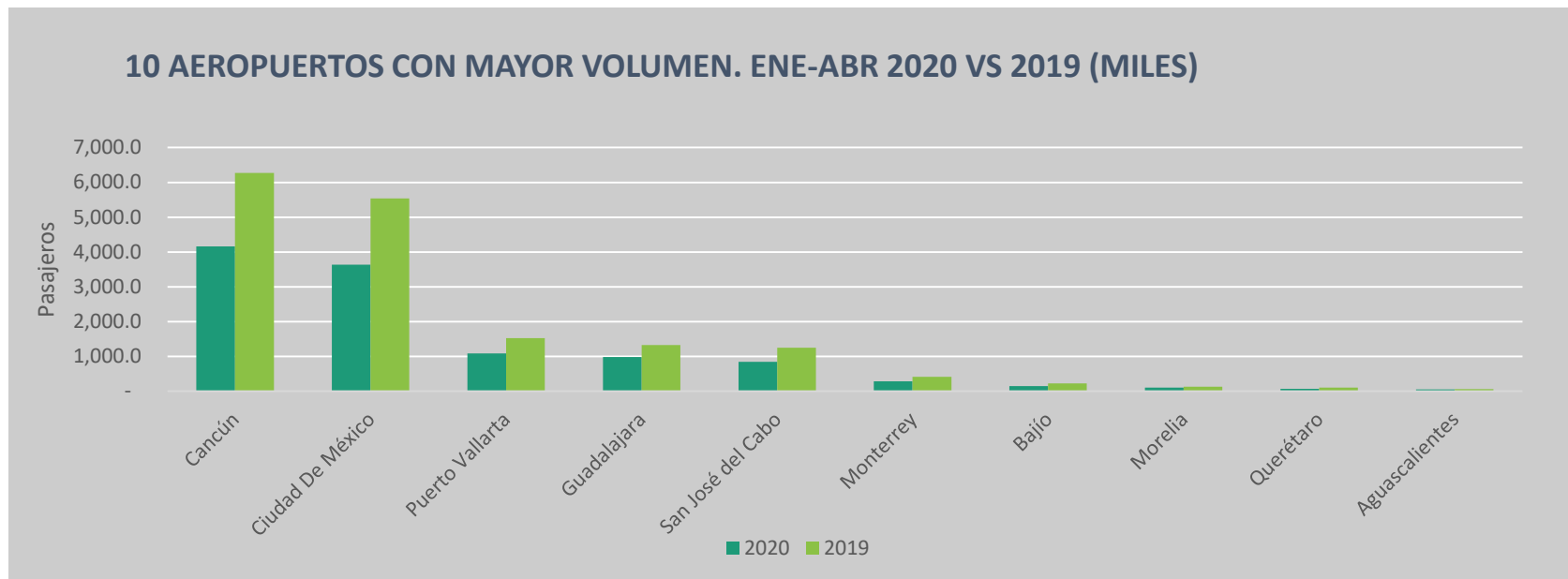
PASAJEROS ENE-ABR 2020
(MILES)

18,000.1

VARIACIÓN ENE-ABR 2020
VS. ENE-ABR 2019

-27.0%

4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-ABR 2020
(MILES)**

16,861.5

**VARIACIÓN ENE-ABR 2020
VS. ENE-ABR 2019**

-32.6%

01

02

03

04

05



Indicadores
turísticos

5.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018

**2.3 millones puestos
de trabajo**

**6.0% del total de
puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$11,297 mdd**

**GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS
DENTRO DEL PAÍS
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)**

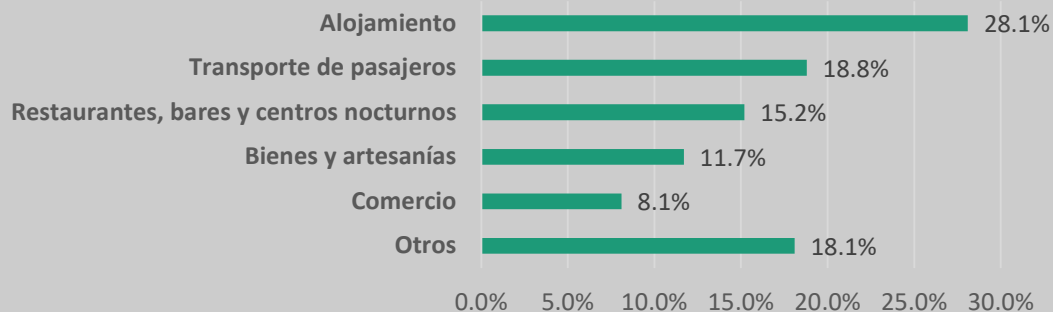
**3'222,433'000,000
PESOS**



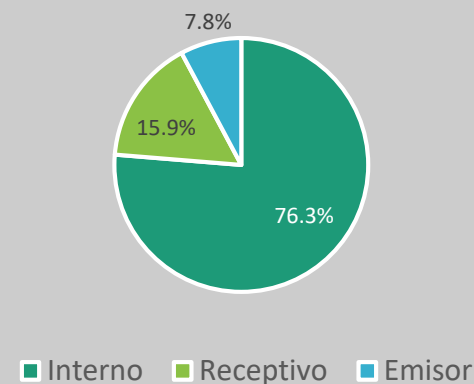
+2.6%

Incremento del PIB Turístico con
relación a 2017

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



5.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018 (2)

**20.9% del consumo
privado**

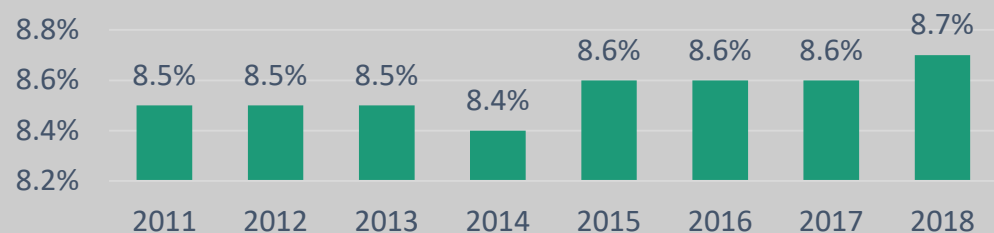
VALOR DE LA CADENA DE
PROVEEDURÍA

\$64,240.2 mdd

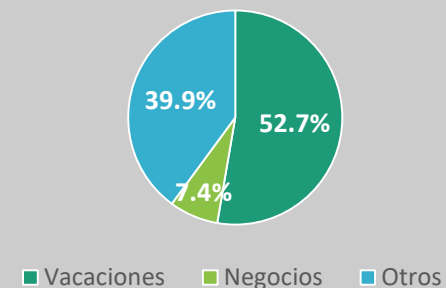
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

\$9,067 mdd

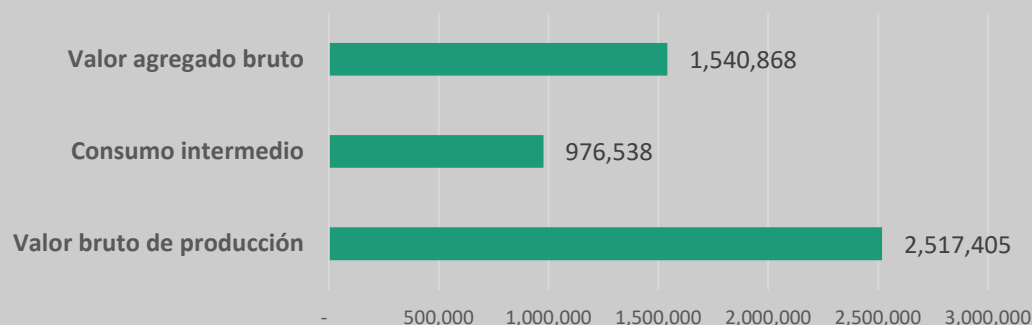
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB
NACIONAL 2011-2018. PRECIOS CONSTANTES (2013)**



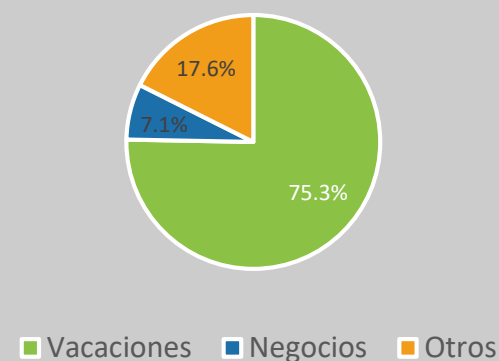
**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR
MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)**



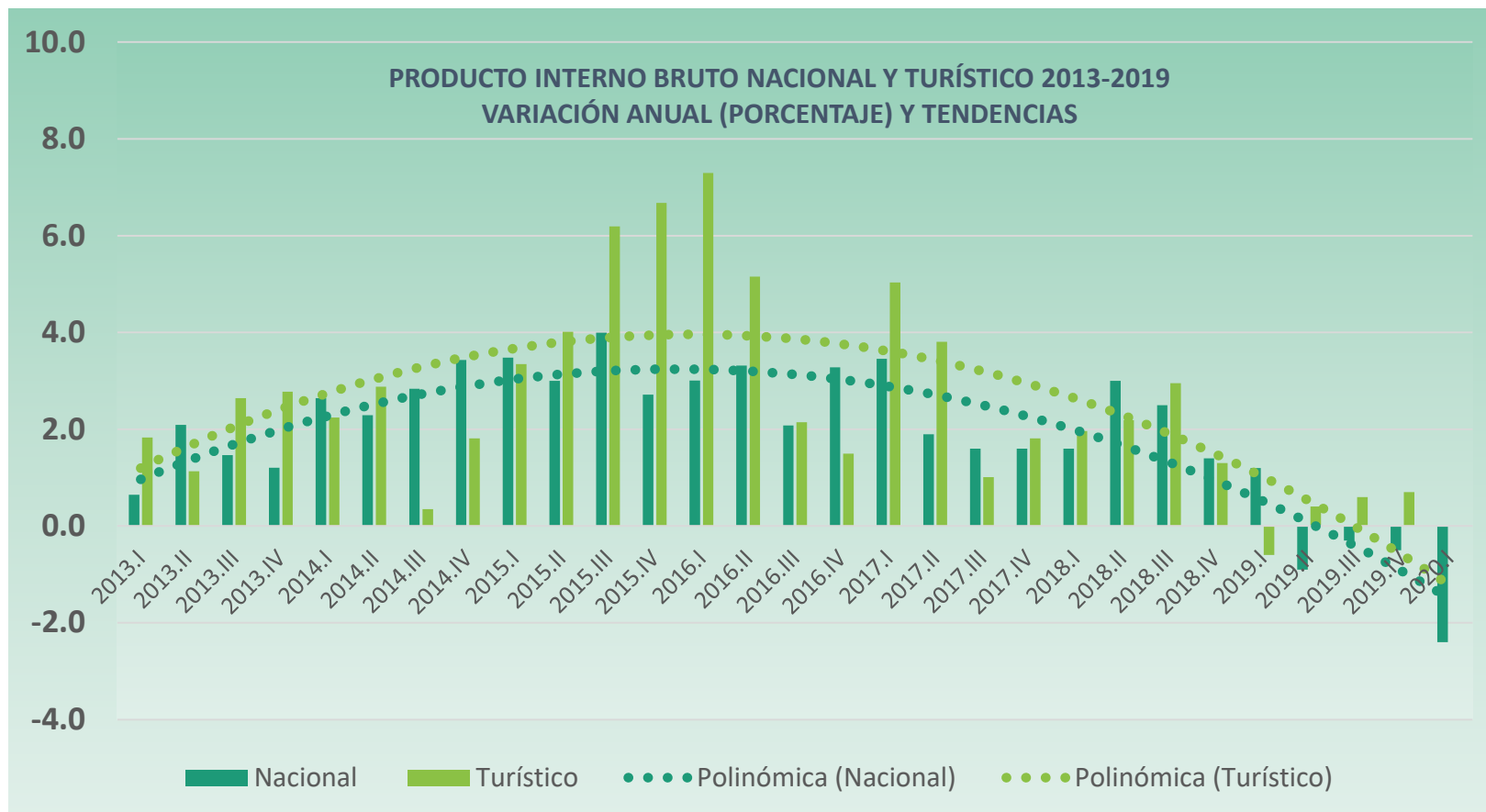
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



**CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR
MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)**



5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

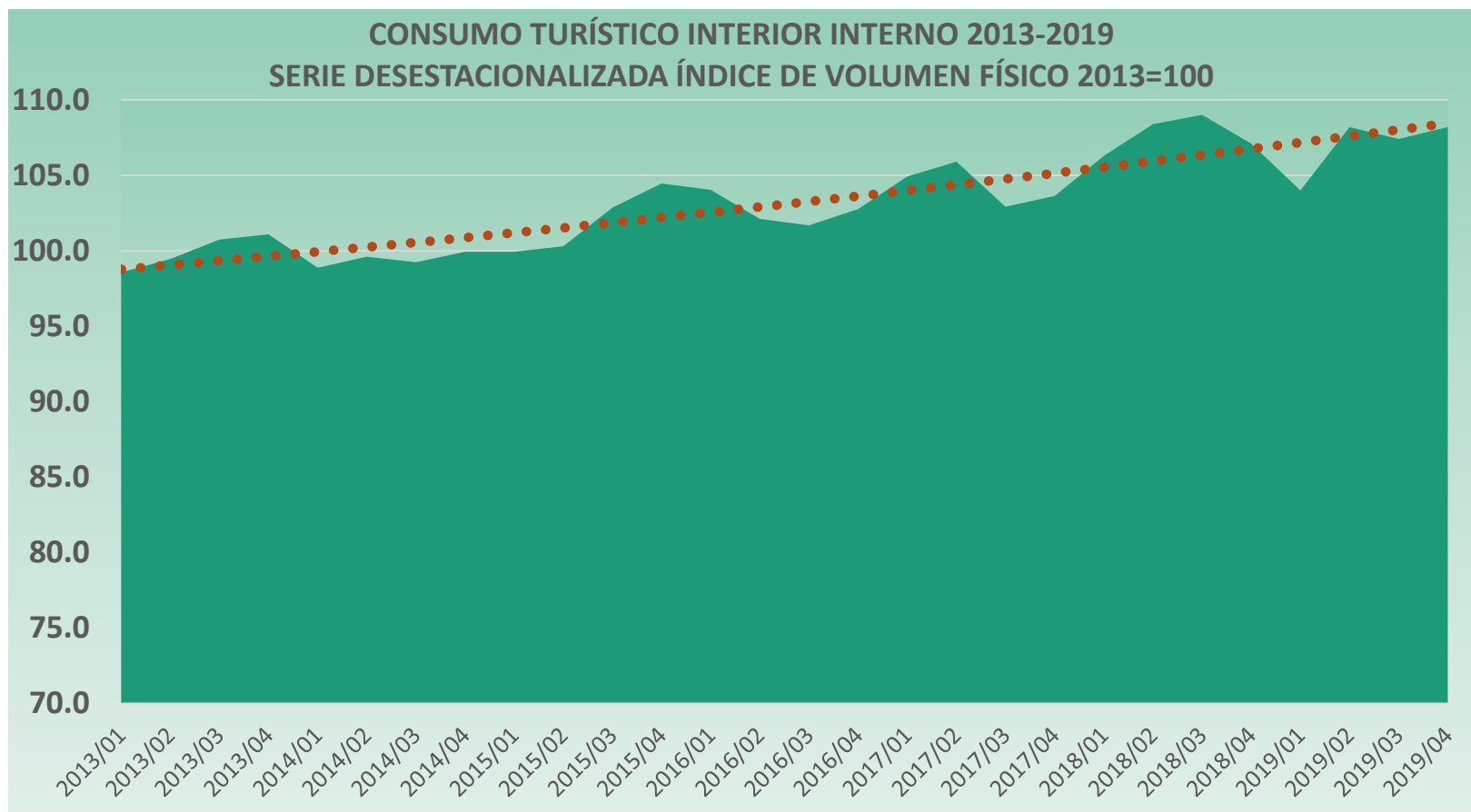


**Último dato del ITAT
Cuarto trimestre de 2019**

**Variación con relación al
periodo anterior (segundo
trimestre 2019) **-0.6%****

**Variación con relación
mismo periodo año anterior
0.7%**

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



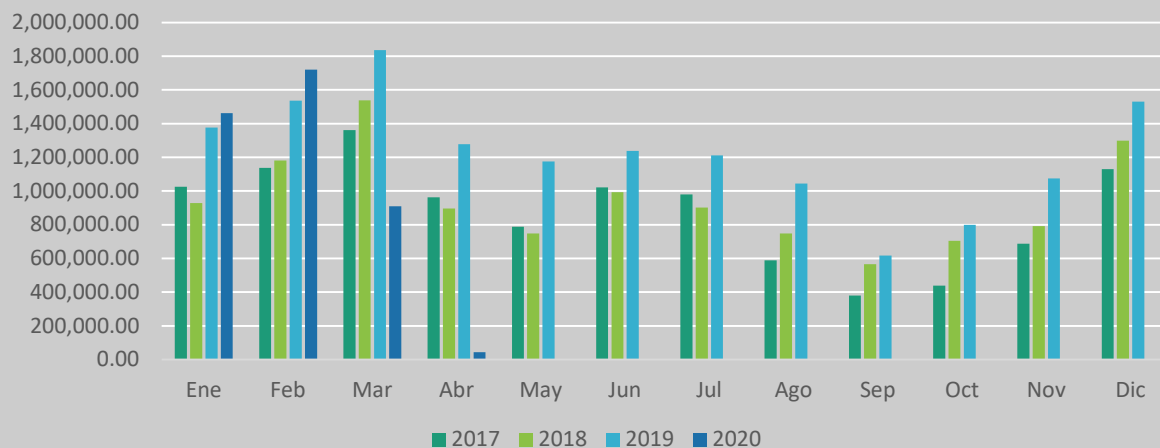
Último dato
Cuarto trimestre 2019

Variación con relación al
periodo anterior (segundo
trimestre 2019) **+0.7%**

Variación con relación
mismo periodo año anterior
+1.0%

5.4. Turismo internacional a México (abril 2020). Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA ENERO 2017 - ABRIL 2020
(MILES DE DÓLARES)



INGRESOS ABRIL 2020

0.1 mmdd

-93.7%

Vs. Abr 19

EGRESOS ABRIL 2020

0.08 mmdd

-89.4%

Vs. Abr 19

ACUMULADO ENERO-ABRIL 2020

INGRESOS

- 32.7%

6.1 mmdd

EGRESOS

- 35.3%

2.0 mmdd

SALDO

- 31.4%

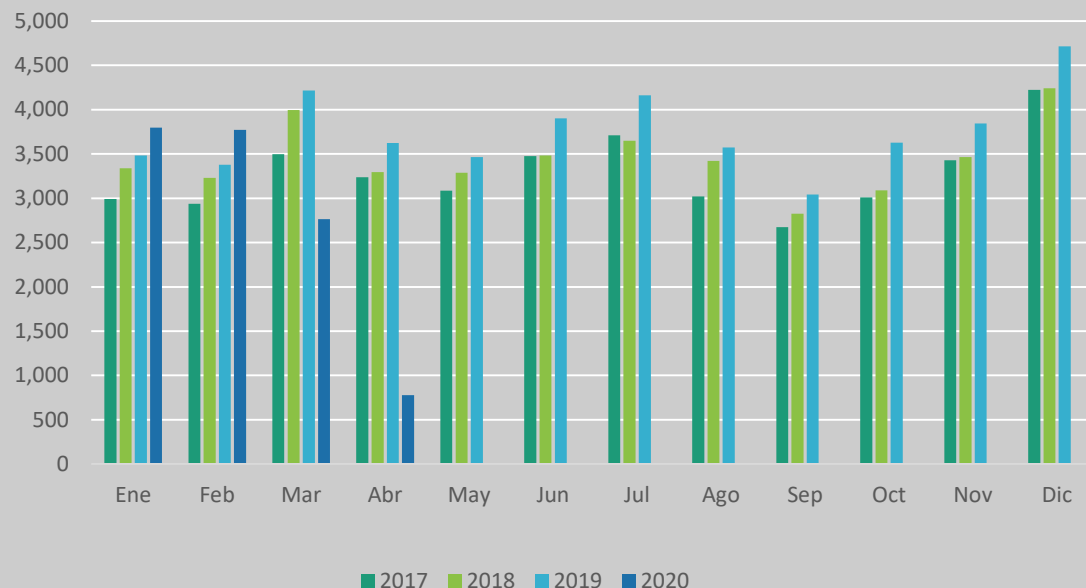
4.1 mmdd

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

306 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México (abril 2020). Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2017-ABRIL 2020 (MILES)



LLEGADAS ABRIL 2020

0.8 miles

-78.5%

Vs. ABR 19

LLEGADAS ENE-ABR 2020

11.1 millones

-24.4%

Vs. ENE-ABR 19

GASTO MEDIO

ABRIL 2020

92 dólares

VARIACIÓN ABR 20 / ABR 19

-82.3%

PROMEDIO ENE-ABR 2020

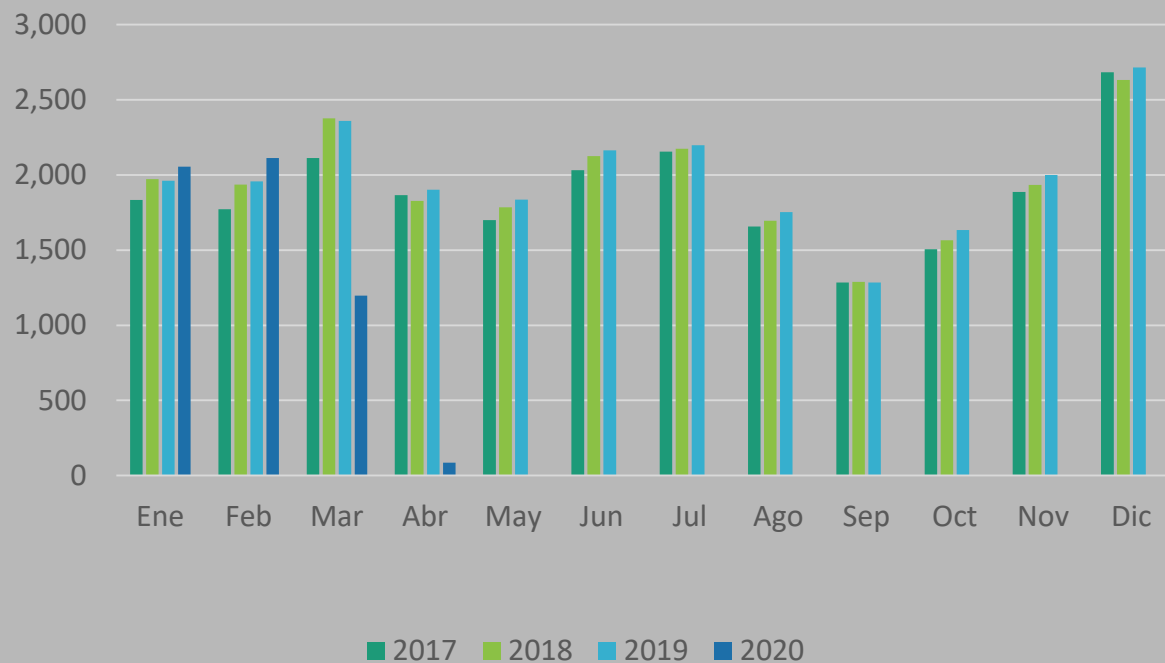
412 dólares

VARIACIÓN ENE-ABR 20 /
ENE-ABR 19

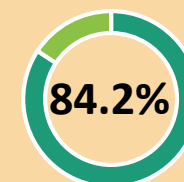
-27.7%

5.6. Turismo internacional a México (abril 2020). Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2017-ABRIL 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-ABR 2020



LLEGADAS ABRIL 2020

0.08 miles
-95.5%
Vs. ABR 19

LLEGADAS ENE-ABR 2020

5.4 millones
-33.4%
Vs. ENE-ABR 19

GASTO MEDIO

ABRIL 2020

527 dólares

VARIACIÓN ABR 20 / ABR 19

-44.0%

PROMEDIO ENE-ABR 2020

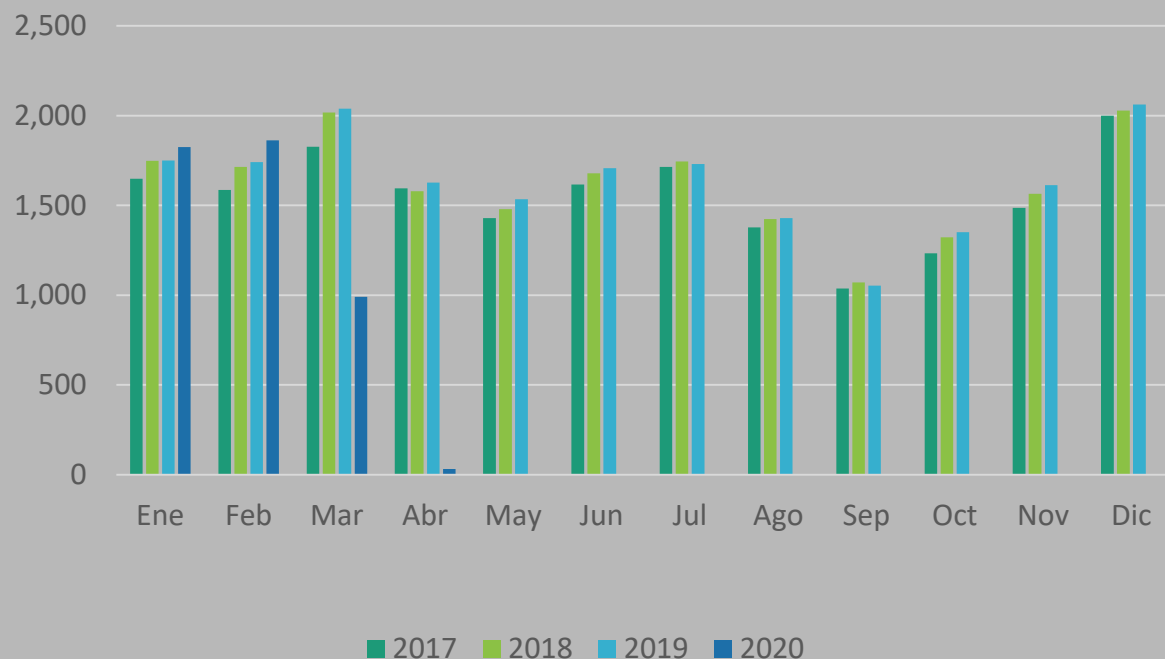
844 dólares

VARIACIÓN ENE-ABR 20 /
ENE-ABR 19

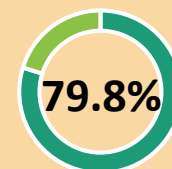
-13.2%

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS
ENERO 2017-ABRIL 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-ABR 2020



LLEGADAS ABR 2020

0.03 miles
-98.1%
Vs. ABR 19

LLEGADAS ENE-ABR 2020

4.7 millones
-34.2%
Vs. ENE-ABR 19

GASTO MEDIO

ABRIL 2020

748 dólares

VARIACIÓN ABR 20 / ABR 19

-27.4%

PROMEDIO ENERO-ABR 2020

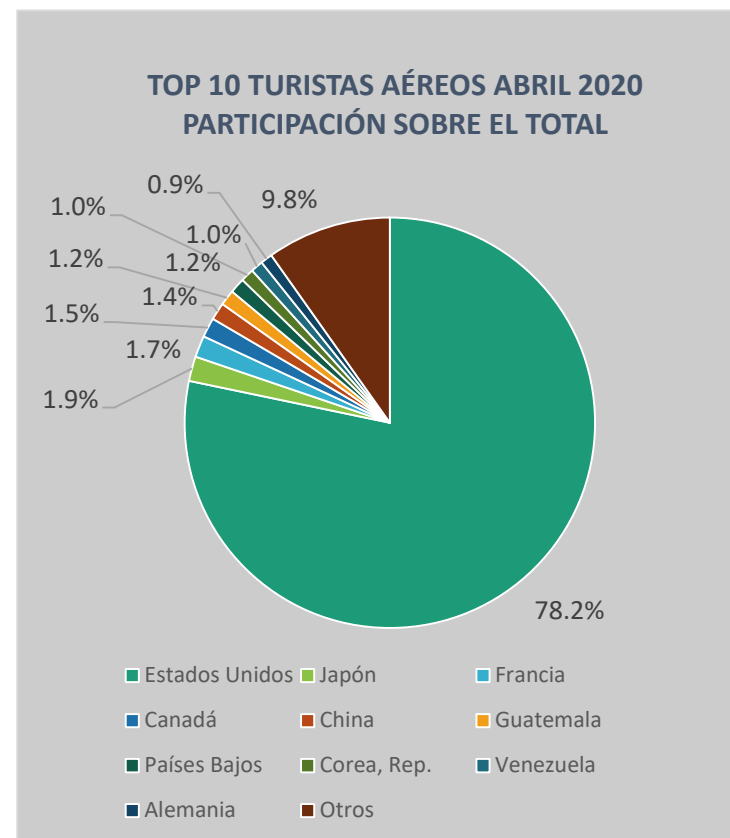
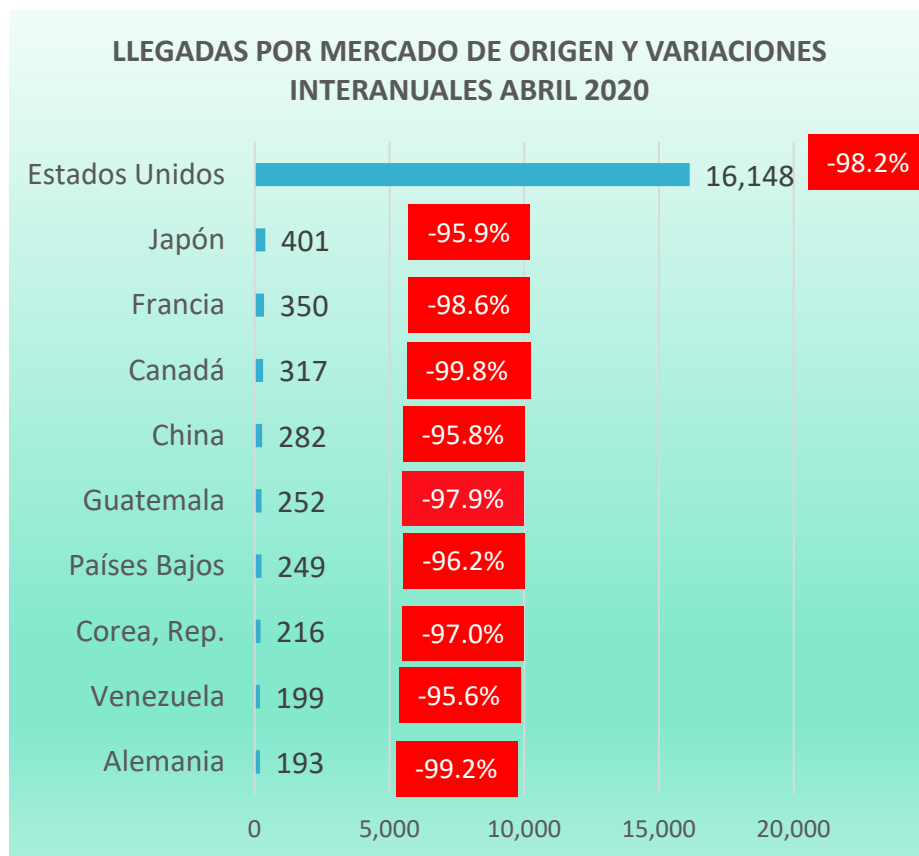
967 dólares

VARIACIÓN ENE-ABR 20 /
ENE-ABR 19

-7.8%

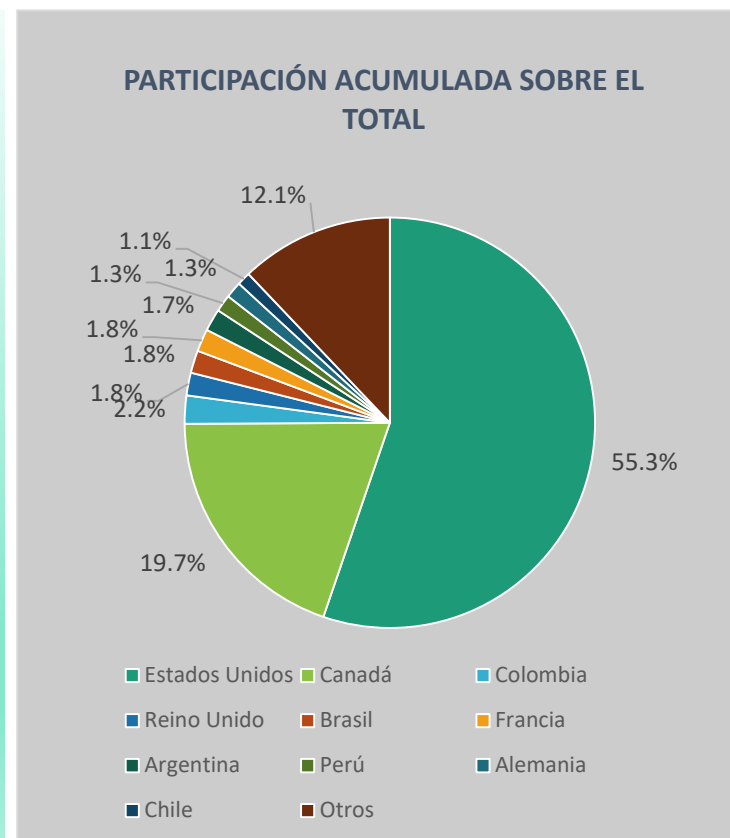
5.7.2. Turismo internacional a México (abril 2020).

Top ten turistas aéreos



5.7.3. Turismo internacional a México (acumulado ene-abr 2020).

Top ten turistas aéreos



5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero

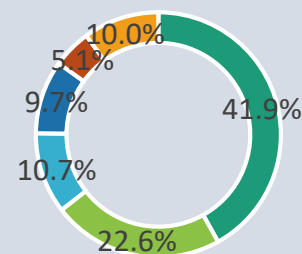
Enero-abril 2020

4'425,661

-34.8%

Vs. mismo periodo año anterior

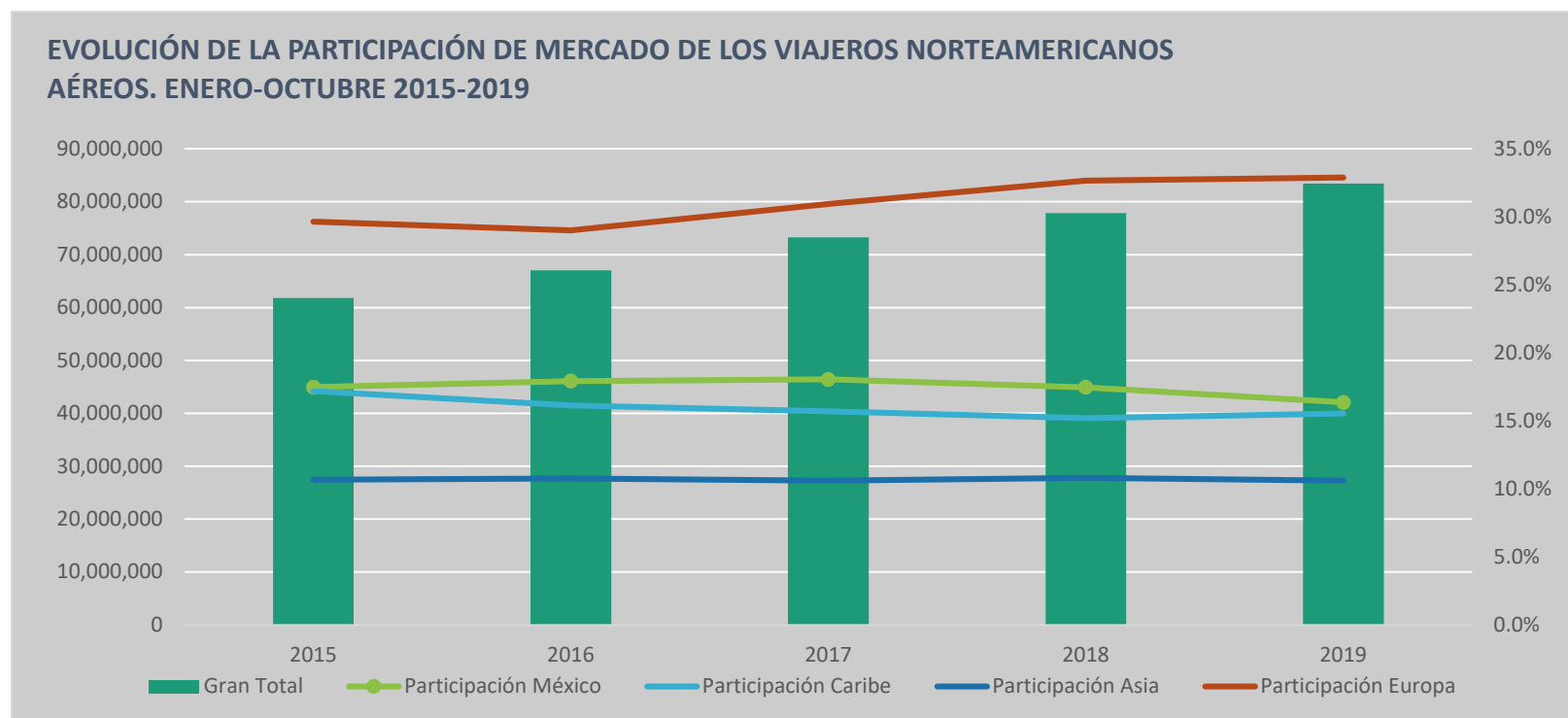
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-ABRIL 2020



■ Cancún
 ■ Ciudad de México
 ■ Puerto Vallarta
 ■ Los Cabos
 ■ Guadalajara
 ■ Otros

	Cancún		Ciudad de México		Puerto Vallarta		Los Cabos		Guadalajara	
1	Estados Unidos	893,118	Estados Unidos	338,771	Estados Unidos	278,174	Estados Unidos	355,116	Estados Unidos	216,990
2	Canadá	433,268	Canadá	72,547	Canadá	190,820	Canadá	69,044	Canadá	2,867
3	Reino Unido	52,865	Colombia	69,110	Reino Unido	8,952	Reino Unido	4,124	Colombia	1,152
4	Francia	50,060	Brasil	44,061	Australia	861	Australia	1,475	India	694
5	Argentina	45,946	Perú	43,656	Argentina	829	India	782	Alemania	659
6	Colombia	45,070	España	39,969	Alemania	653	Alemania	718	Reino Unido	609
7	Brasil	40,292	Argentina	37,473	Colombia	579	Corea del Sur	660	Francia	577
8	Alemania	32,238	Francia	34,704	Francia	442	China	622	Venezuela	572
9	España	23,263	Costa Rica	27,186	India	408	Francia	513	Brasil	561
10	Chile	23,035	Alemania	25,753	Brasil	360	Japón	398	España	530

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Crecimiento
enero-octubre
2019/2018

6.7%

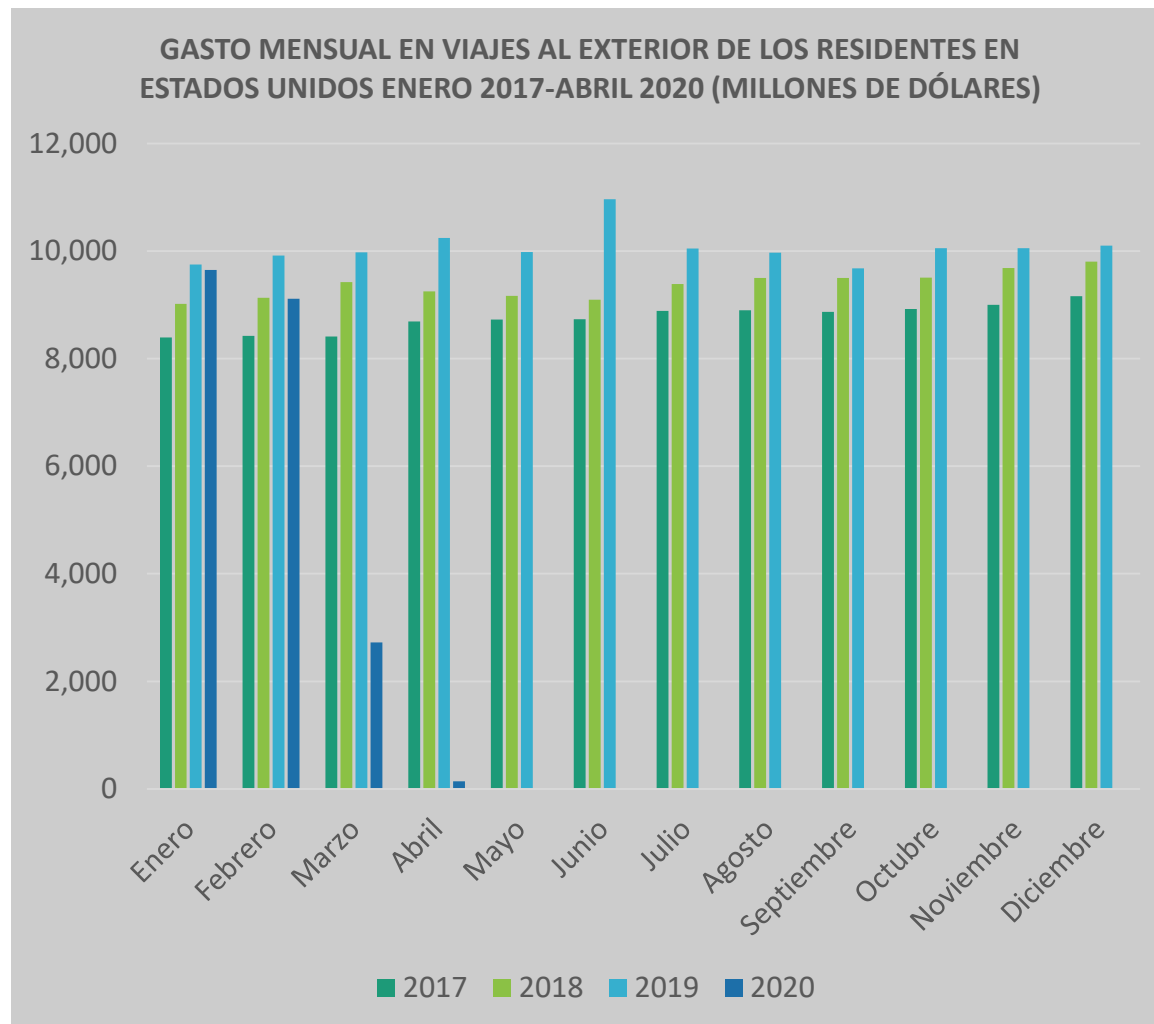
Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea enero-octubre 2015-2019 con participaciones de mercado

	2015	2016	2017	2018	2019
Total de viajeros	37,326,890	40,777,039	44,569,994	47,366,805	50,518,397
Participación México	17.5%	17.9%	18.0%	17.5%	16.4%
Participación Caribe	17.2%	16.1%	15.7%	15.2%	15.5%
Participación Asia	10.7%	10.8%	10.6%	10.8%	10.6%
Participación Europa	29.7%	29.0%	31.0%	32.7%	32.9%

5.8. Gasto de los norteamericanos en sus viajes al exterior

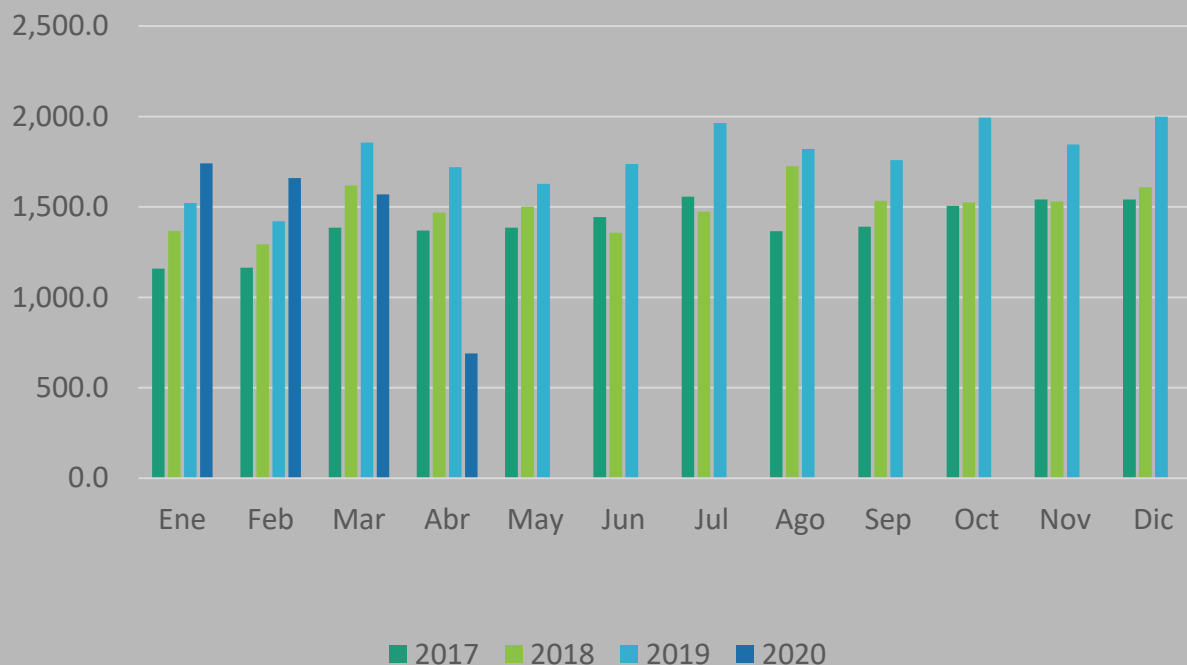
Gasto abril 2020
142 (millones de
dólares)
-98.6%
Vs. abril 2019

Gasto enero-abril
2020
21,625 (millones de
dólares)
-45.8%
Vs. ene-abr 2019

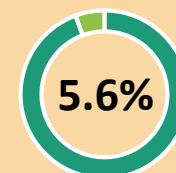


5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS FRONTERIZOS
ENERO 2017-ABRIL 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-ABR 2020



LLEGADAS ABR 2020

0.7 miles
-59.8%
Vs. ABR 19

LLEGADAS ENE-ABR 2020

5.7 millones
-13.2%
Vs. ENE-ABR 19

GASTO MEDIO

ABRIL 2020

38 dólares

VARIACIÓN ABR 20 / ABR 19

-37.9%

PROMEDIO ENE-ABR 2020

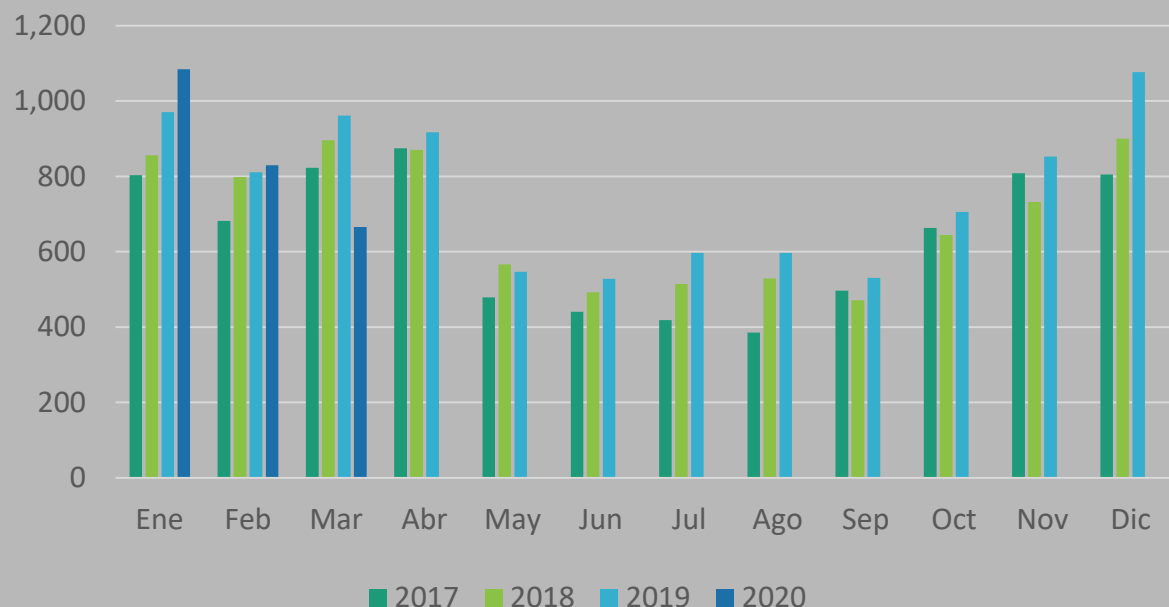
58 dólares

VARIACIÓN ENE-ABR 20 /
ENE-ABR 19

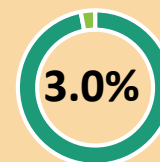
-8.8%

5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE VISTANTES EN CRUCEROS
ENERO 2017-ABRIL 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-ABR 2020



LLEGADAS ABR 2020

0.0 miles

-100.0%

Vs. ABR 19

LLEGADAS ENE-ABR 2020

2.6 millones

-29.5%

Vs. ENE-ABR 19

GASTO MEDIO

ABRIL 2020

0 dólares

VARIACIÓN ABR 20 / ABR 19

-100%

PROMEDIO ENE-ABR 2020

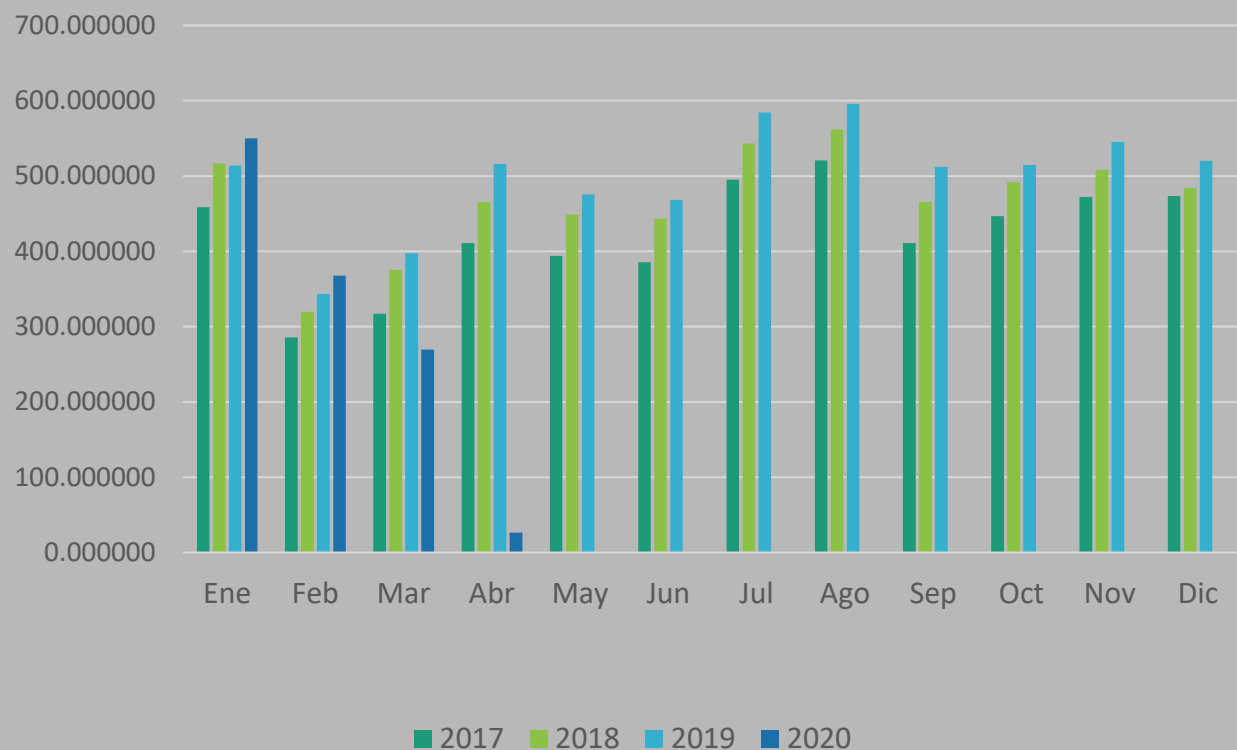
53 dólares

VARIACIÓN ENE-ABR 20 /
ENE-ABR 19

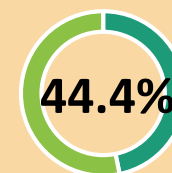
-22.5%

5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS VÍA AÉREA
ENERO 2017-ABRIL 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS EGRESOS
ENE-ABR 2020



SALIDAS ABRIL 2020

0.03 miles

-94.9%

Vs. ABR 19

SALIDAS ENE-ABR 2020

1.2 millones

-31.5%

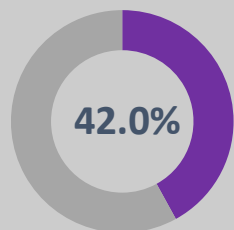
Vs. ENE-ABR 19

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel

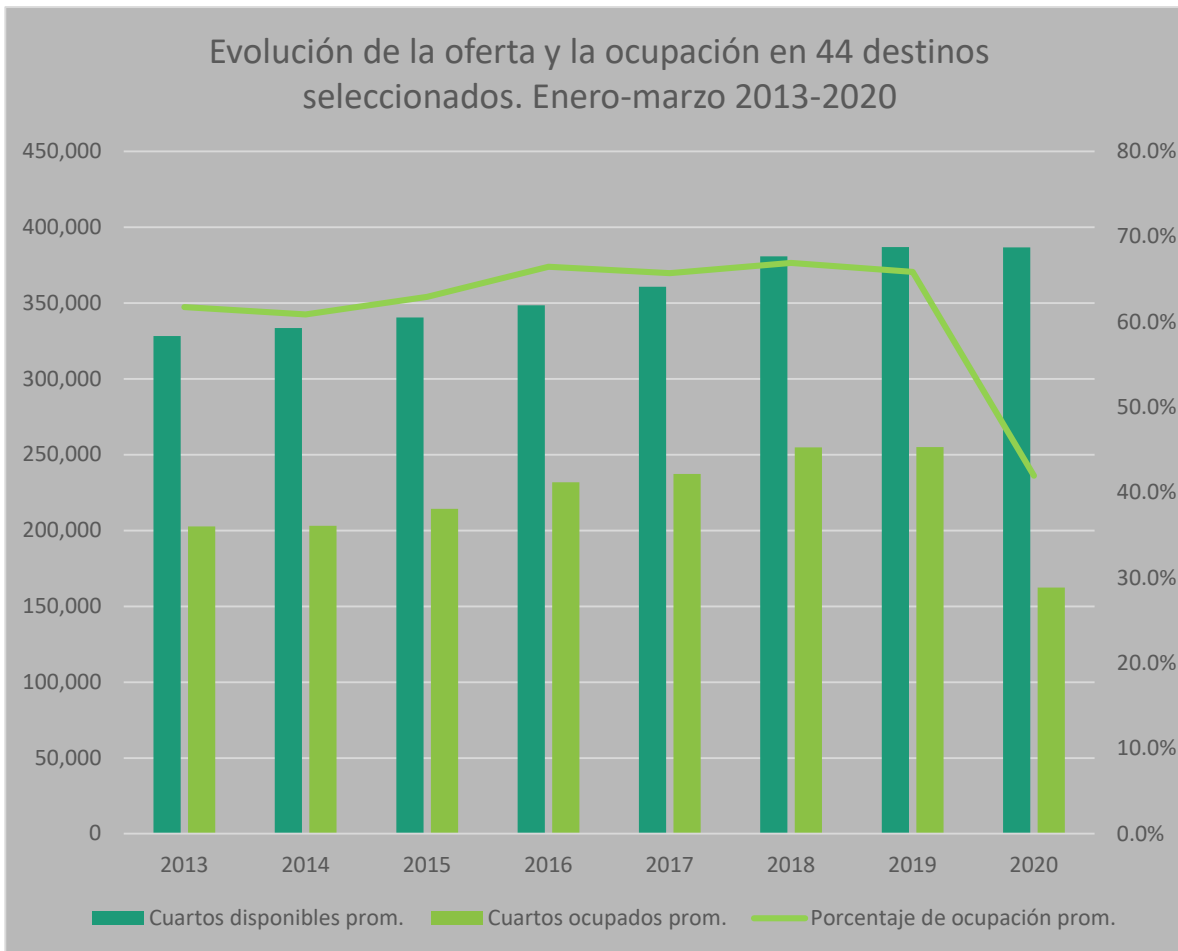
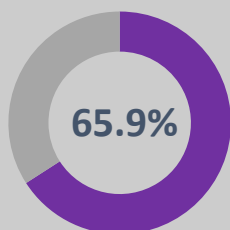


5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

**PORCENTAJE DE OCUPACIÓN
ENE-MAR 2020**



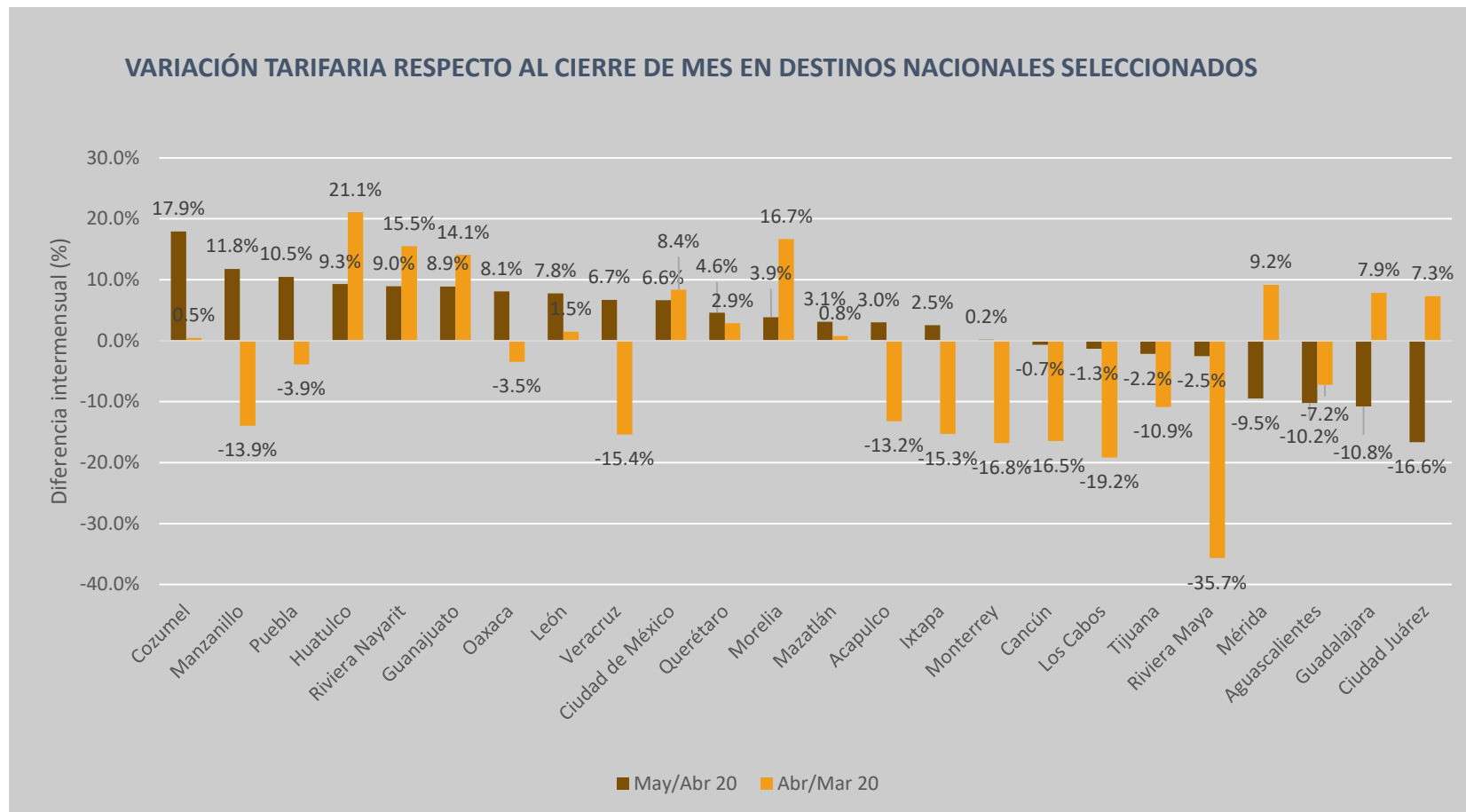
**PORCENTAJE DE OCUPACIÓN
ENE-MAR 2019**



5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2020.

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	77	96	96	92	75	88	115
Aguascalientes	39	48	58	45	44	47	44
Cancún	95	175	195	165	185	200	206
Ciudad Juárez	54	50	51	50	49	50	55
Ciudad de México	76	72	76	76	118	130	126
Cozumel	167	106	158	171	156	160	393
Guadalajara	45	42	54	46	53	53	52
Guanajuato	68	67	102	80	71	97	89
Huatulco	68	67	103	80	71	96	89
Ixtapa	51	83	115	110	107	108	149
León	41	43	58	44	47	47	74
Los Cabos	283	305	212	180	218	245	268
Manzanillo	44	70	85	73	87	87	94
Mazatlán	85	90	103	87	87	86	101
Mérida	56	60	60	51	72	82	84
Monterrey	59	67	58	59	57	64	60
Morelia	66	58	61	62	77	81	80
Oaxaca	84	69	119	71	76	87	84
Puebla	58	59	54	53	61	69	64
Querétaro	56	55	58	59	57	57	58
Riviera Maya	122	124	164	150	155	151	172
Riviera Nayarit	147	167	188	183	189	201	249
Tijuana	81	80	77	76	74	78	76
Veracruz	38	43	53	48	44	42	53
Total general	92	106	119	108	115	122	144

5.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2020.



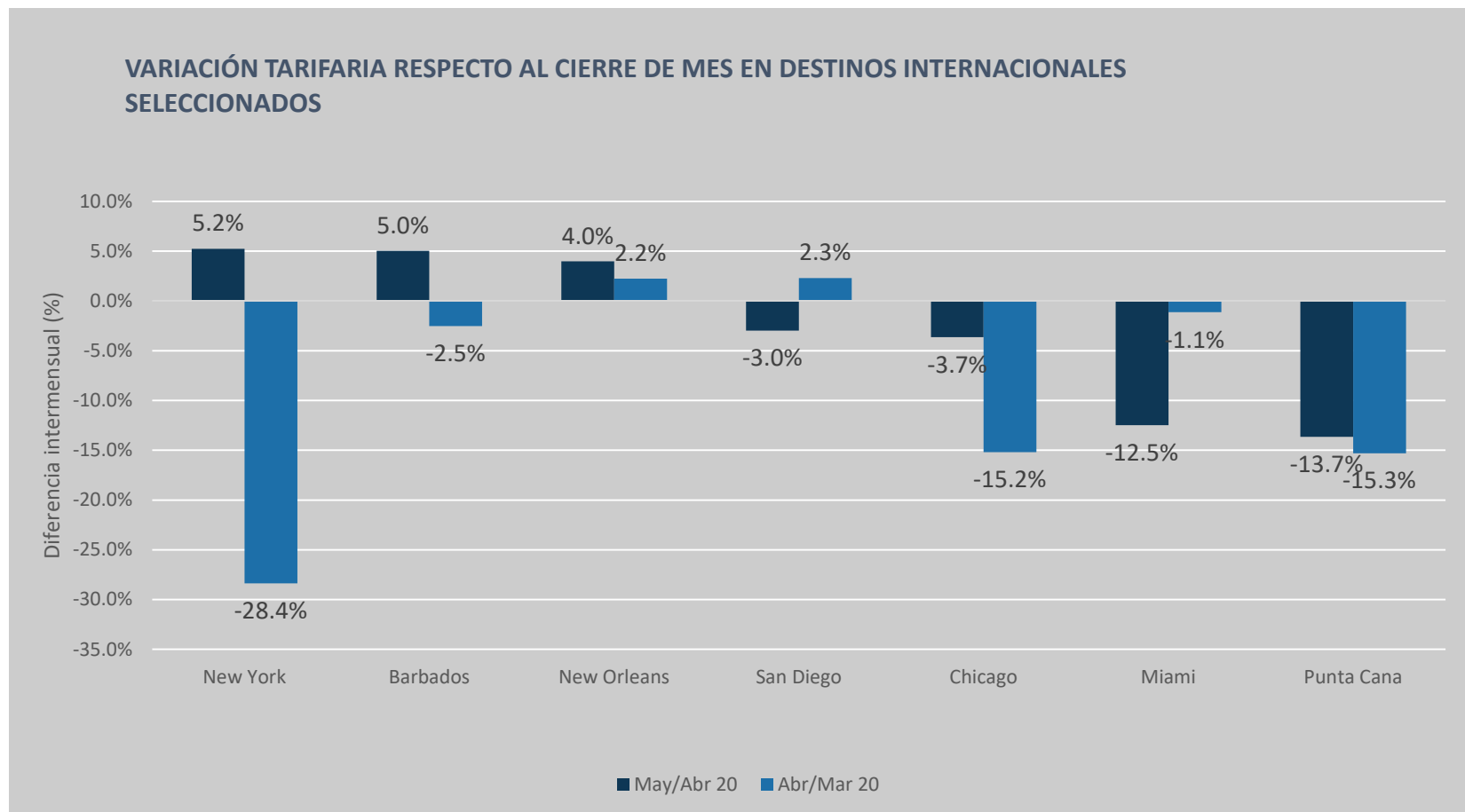
5.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2020.

Destino	Marzo	Abril	Mayo	Var. May/Abr	Var. Abr/Mar
Acapulco	102	89	92	3.00%	-13.21%
Aguascalientes	56	52	46	-10.20%	-7.21%
Cancún	210	175	174	-0.65%	-16.46%
Ciudad Juárez	56	61	51	-16.62%	8.35%
Ciudad de México	84	90	96	6.63%	7.29%
Cozumel	158	158	187	17.92%	0.46%
Guadalajara	51	55	49	-10.77%	7.85%
Guanajuato	65	75	81	8.91%	14.09%
Huatulco	62	75	82	9.29%	21.07%
Ixtapa	125	106	109	2.54%	-15.28%
León	46	47	51	7.78%	1.47%
Los Cabos	303	245	241	-1.32%	-19.15%
Manzanillo	78	67	75	11.78%	-13.92%
Mazatlán	88	88	91	3.10%	0.80%
Mérida	67	73	66	-9.46%	9.17%
Monterrey	73	61	61	0.19%	-16.79%
Morelia	57	67	69	3.87%	16.68%
Oaxaca	80	77	84	8.10%	-3.45%
Puebla	56	54	60	10.47%	-3.87%
Querétaro	53	55	57	4.60%	2.87%
Riviera Maya	237	152	148	-2.53%	-35.66%
Riviera Nayarit	151	174	190	8.95%	15.48%
Tijuana	89	79	77	-2.17%	-10.89%
Veracruz	51	43	46	6.69%	-15.36%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2020.

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	224	214	238	236	227	252	234
Chicago	154	155	184	175	259	258	198
Miami	162	186	198	216	190	257	299
New Orleans	178	178	173	169	232	301	296
New York	180	188	171	176	263	264	251
Punta Cana	98	121	173	170	152	144	155
San Diego	218	222	252	239	282	255	251
Total general	177	183	199	197	229	247	241

5.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2020.



5.15.3. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2020.

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Marzo	Abril	Mayo	May/Abr	Abr/Mar
Barbados	227	221	232	5.0%	-2.52%
Chicago	242	205	198	-3.7%	-15.19%
Miami	249	246	216	-12.5%	-1.13%
New Orleans	207	211	220	4.0%	2.23%
New York	283	202	213	5.2%	-28.38%
Punta Cana	205	173	150	-13.7%	-15.30%
San Diego	249	255	247	-3.0%	2.29%

Notas aclaratorias edición mayo 2020

- Acumulamos el segundo mes sin disponer de información sobre confianza del consumidor de Canadá.
- Inegi suspendió la aplicación de la ENOE, por lo que no se contará con actualizaciones de la tasa de desocupación para los meses de abril y mayo de 2020.
- El índice de confianza del consumidor, generado por Inegi a través de la ENCO, se realizó vía telefónica (ETCO). No obstante el cambio metodológico, Inegi afirma que las series pueden ser comparables.



Anáhuac

México

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García L.C., Rector

Dra. Sonia Barnette Frías, Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza, Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangel Sada, Vicerrector de Formación Integral

Ing. Félix Gómez Rueda, Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Olivia Sánchez García, Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govea, Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo, Miembro del Comité Rectoral

Dr. Ricardo Sodí Cuellar, Miembro del Comité Rectoral



**Facultad de
Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Reboledo, Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía



CICOTUR
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA ANÁHUAC

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan.

Estado de México, C.P. 52786

Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833

cicotur@anahuac.mx

www.anahuac.mx/mexico/cicotur/