



OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 6

JUNIO 2020

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este sexto número del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El Outlook está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía Nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publicará mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

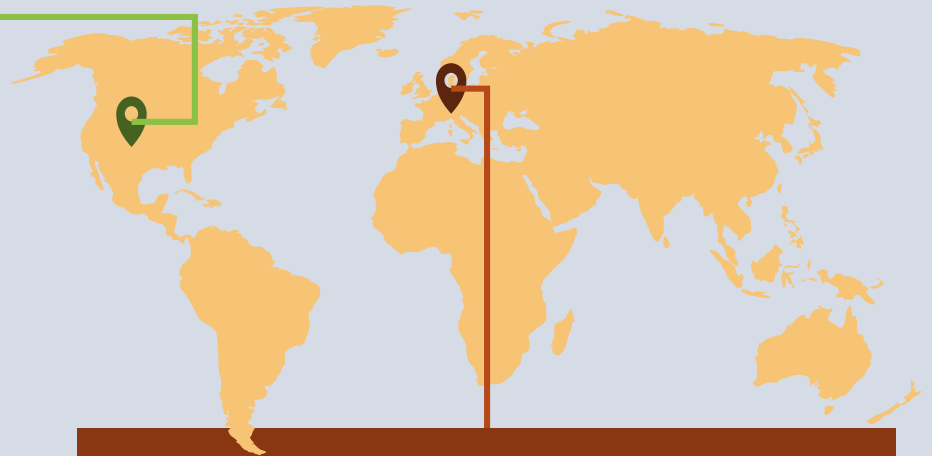
La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique en los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Impactos negativos seguros, recuperación titubeante

Mercados norteamericanos:

- El empleo en Estados Unidos sigue recuperándose, junto con un ligero repunte en la confianza del consumidor, aunque ambos indicadores se mantienen lejos de sus niveles pre-Covid.
- Canadá aún presentó un incremento en el desempleo y caída en la confianza del consumidor.
- El peso se recuperó ligeramente frente a las divisas de ambos países, y la inflación sigue bajo control.
- No obstante, la caída en el PIB prevista en un escenario con rebrote de Covid-19 podría ser de hasta -8.5% en Estados Unidos y -9.4% en Canadá.



Mercados europeos:

- La estimación de desempleo en la Zona Euro hecha por la OCDE está entre 9.8% a 10.3%. Aún en el peor escenario, Alemania (4.6%) y Austria (6.0%) tendrán las tasas de desempleo más bajas, mientras que España (20.1%) sería la economía más afectada.
- Reino Unido, el principal mercado europeo de México, podría cerrar el 2020 con una tasa de desempleo de entre 9.1% a 10.4%.

Señales inciertas sobre la recuperación de la economía mexicana

- La **confianza del consumidor para hacer un viaje de vacaciones** en los próximos 12 meses volvió a romper récord y registró su **nivel más bajo en la historia del indicador** (14.3), poniendo de relieve las implicaciones económicas que deberán atenderse para reactivar al mercado interno.
- Con respecto a mayo de 2019, la **inversión (FBKF)** registró una **caída drástica** (-37.1%) en medio de una tendencia decreciente que se acentuó a partir de julio de 2018.
- Luego de alcanzar un máximo en abril, la tasa de desocupación de mayo se situó en 4.2%.
- Disminución de TIE y control de la inflación, así como control del tipo de cambio, que siguen en niveles favorables, son factores que podrían acelerar la recuperación, aunque el consumo del mercado interno ni la confianza del consumidor den aún cuenta de ello.

ICC-VACACIONES

40.0
30.0
20.0
10.0
0.0

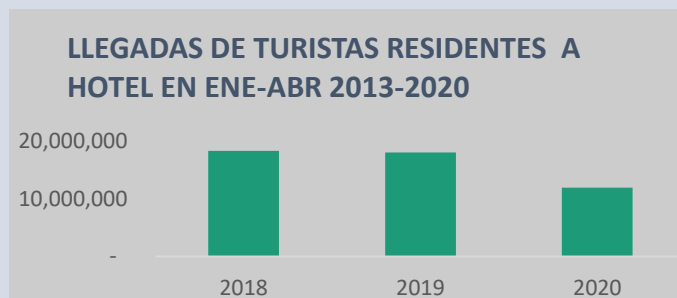
FBKF - TOTAL

120.0
100.0
80.0
60.0

TASA DE DESOCUPACIÓN - TOTAL

5.5
4.5
3.5
2.5

Ligeros incrementos ante el largo camino de la recuperación turística



- Las **llegadas de turistas internacionales** reportaron un ligero repunte de **14%** con respecto al mes anterior, lo que se debe a la incipiente recuperación del turismo de internación por vía aérea y a los excursionistas fronterizos, pese a que continúa la restricción de viajes no esenciales para este último.
- Las llegadas de turistas residentes en México a hoteles registraron en abril una baja sin precedentes. Dado que las **llegadas de pasajeros domésticos a los aeropuertos se incrementaron en mayo 20%** con respecto a abril, es previsible que los resultados de mayo sean ligeramente mejores para la hotelería.
- Además de observar la evolución de los semáforos epidemiológicos, será fundamental evaluar el tipo de incentivos necesarios para reactivar a este segmento con mayor celeridad y seguridad.



Entorno económico
mercados emisores

01



Seguridad

03



Transporte
aéreo

05

02

Economía
nacional



04

Panorama
político



06

Indicadores
turísticos



Apartados



Entorno económico
mercados emisores

01

02

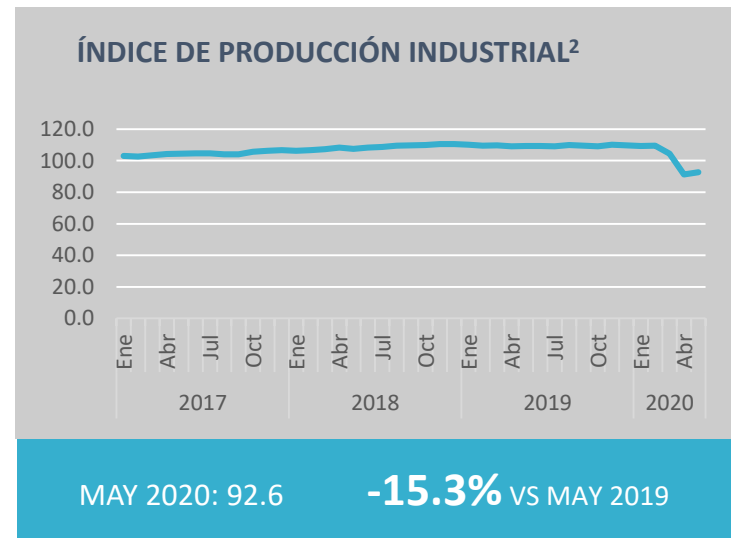
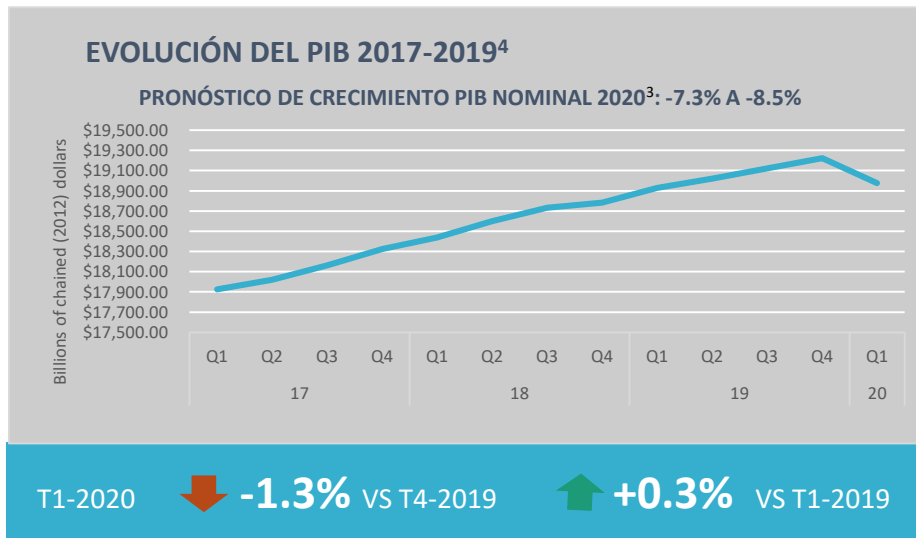
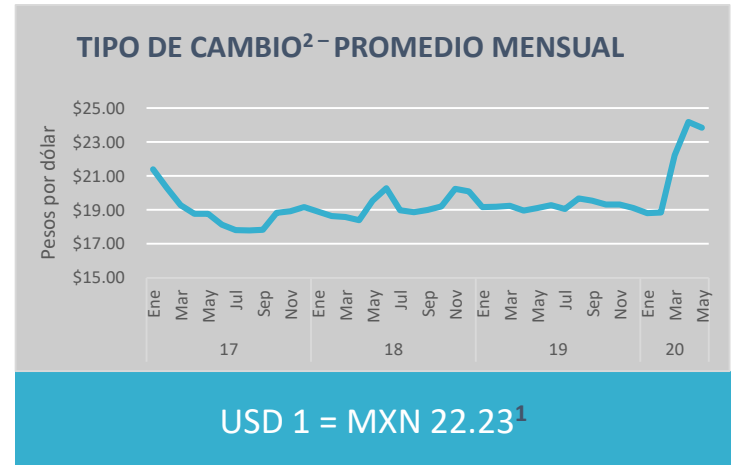
03

04

05

06

1.1. Estados Unidos



1.1. Estados Unidos

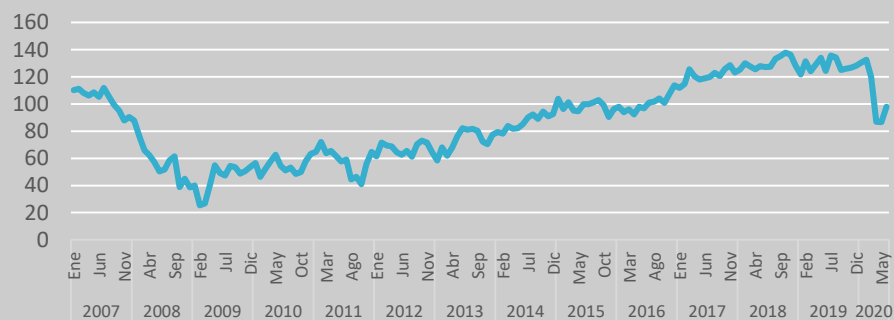
JUN 2020:

98.1

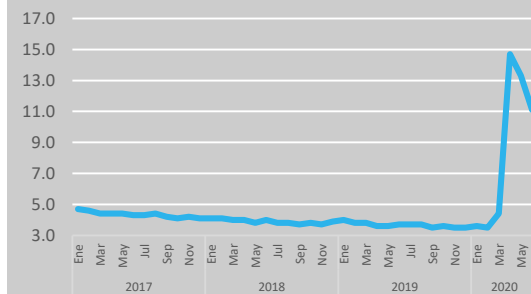
+13.3%
VS MAY 2020

-21.1% VS
JUN 2019

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹



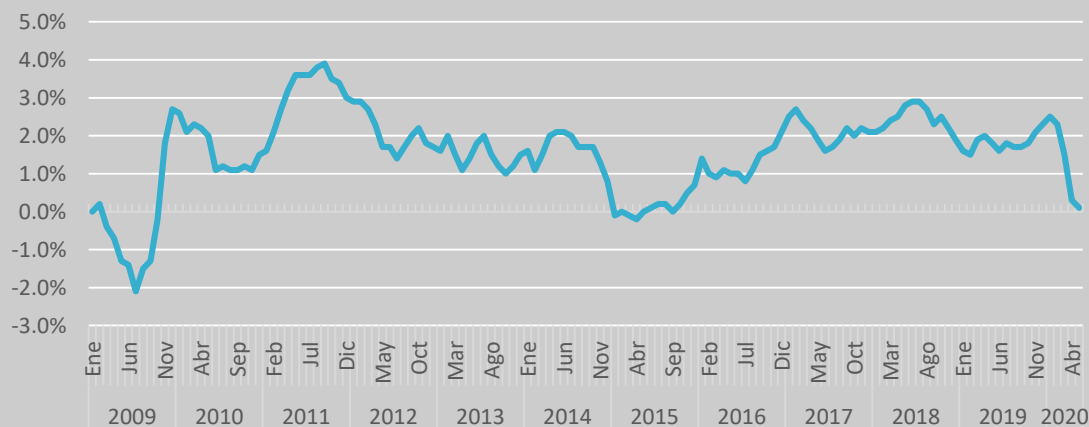
DESEMPLEO²



JUN 20: **11.1%**

PRONÓSTICO 2020: **11.3% - 12.9%**

INFLACIÓN²



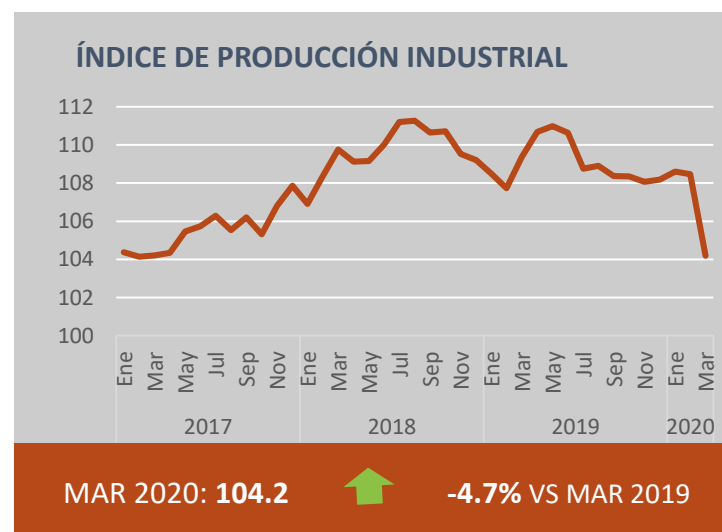
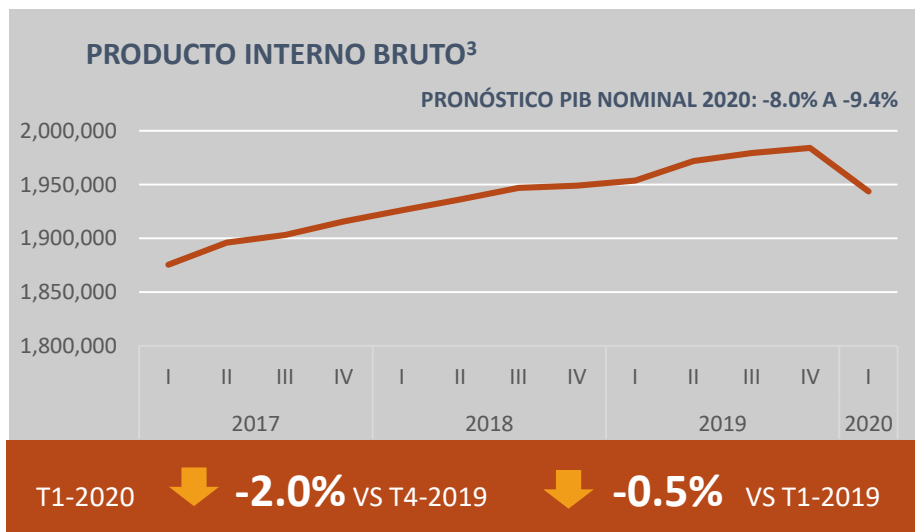
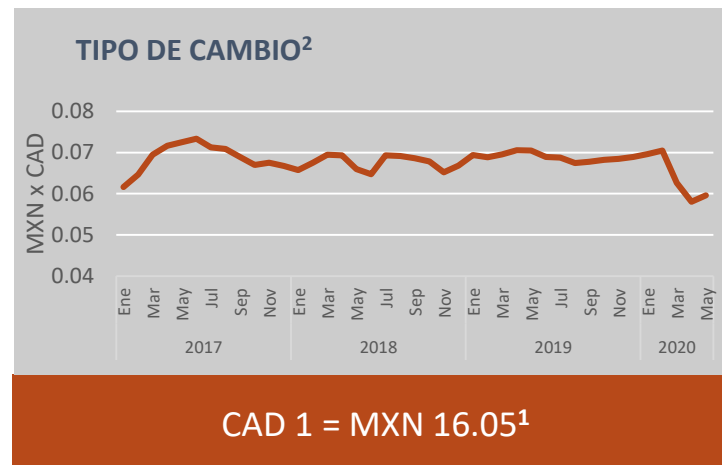
INFLACIÓN²

MAY 2020: **0.1%**

-0.002 VS ABR 2020

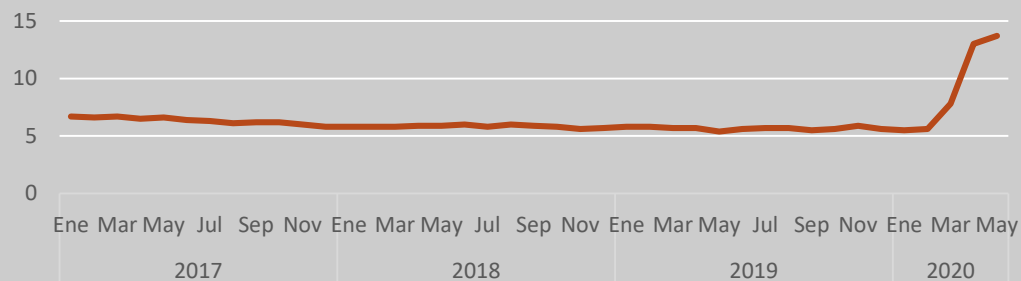
-0.017 VS MAY 2019

1.2. Canadá



1.2. Canadá

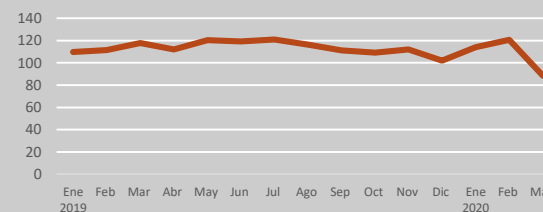
DESEMPLEO²



MAY 2020: **13.7%** PRONÓSTICO 2020: **8.9% - 9.4%**

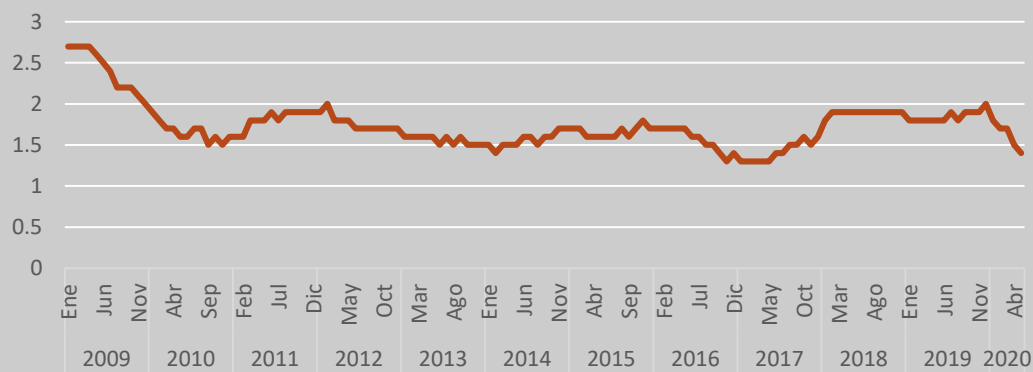
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹

MAR 2020: **88.6**



-32 PTS VS FEB 2020

INFLACIÓN²



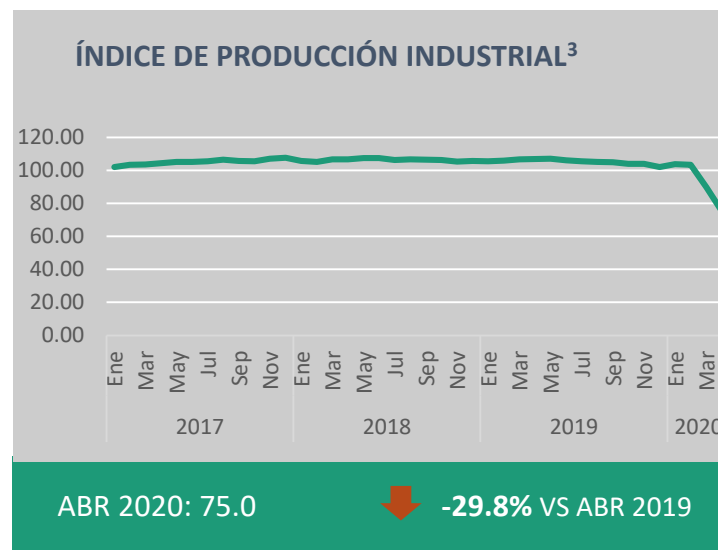
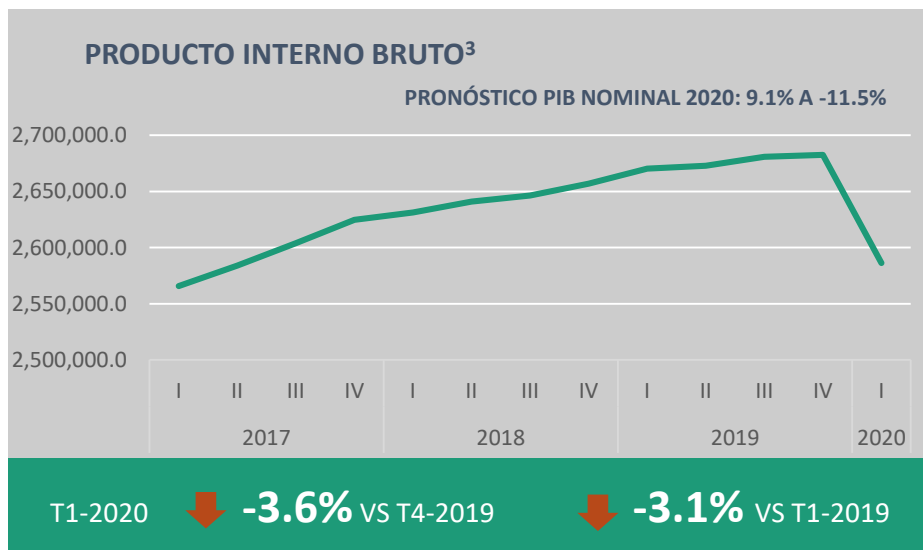
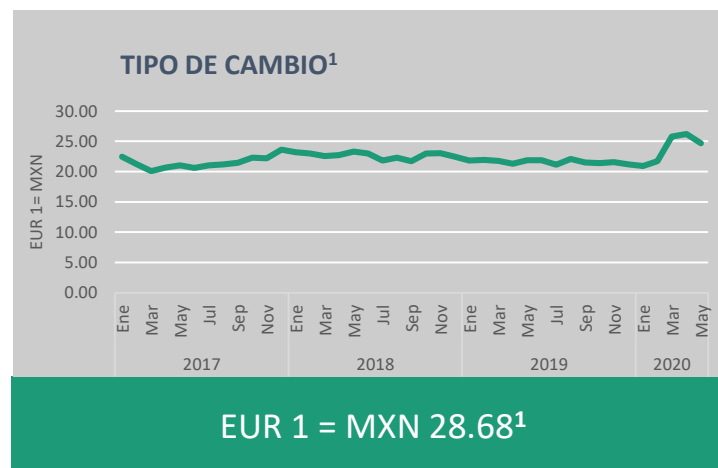
INFLACIÓN²

MAY 2020: **1.4%**

-0.1 VS ABR 2020

-0.4 VS MAY 2019

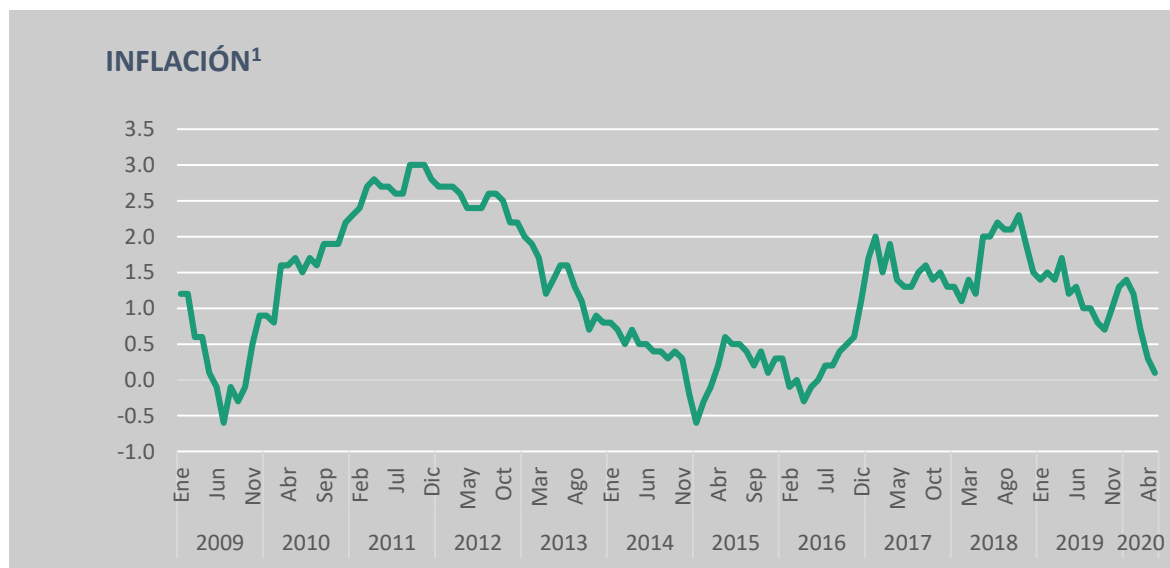
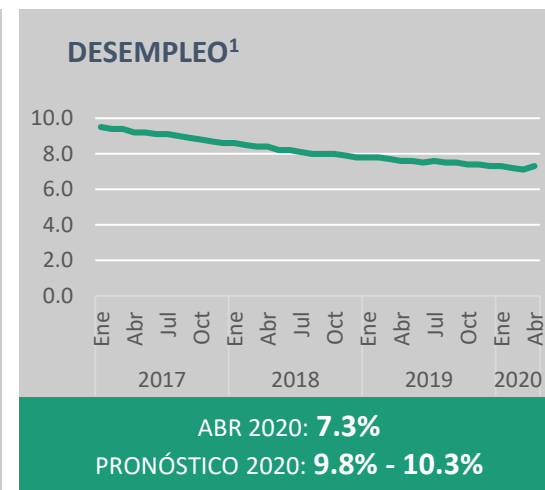
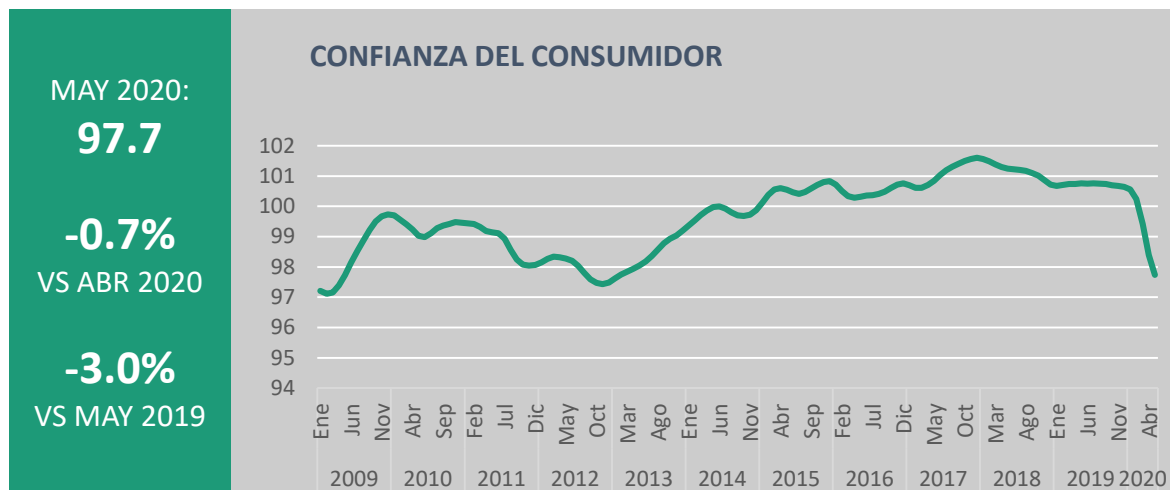
1.3. Zona Euro (19 países)



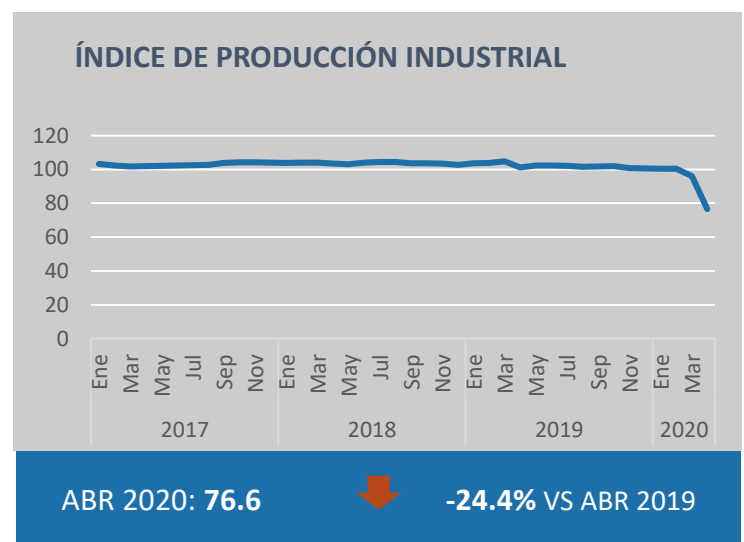
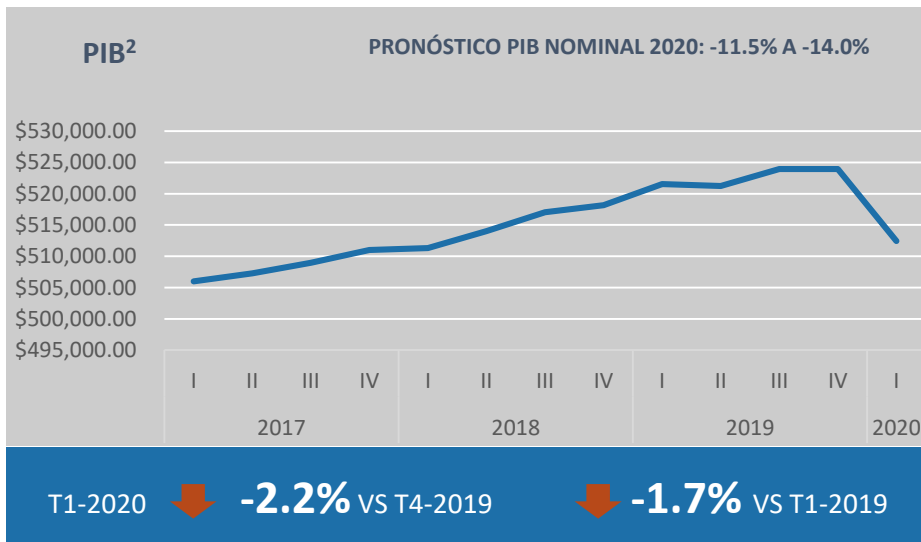
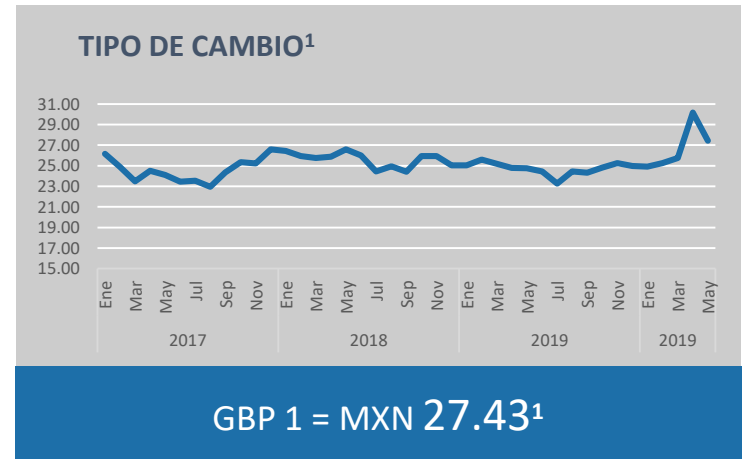
Fuente: elaboración propia con datos de la OCDE, excepto: ⁽¹⁾ Banco de México, ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas), y ⁽³⁾ Banco Central Europeo (cifras revisadas).

*Se refiere solamente a 17 de los 19 países que conforman la Zona Euro.

1.3. Zona Euro (19 países)



1.4. Reino Unido



1.4. Reino Unido

MAY 2020:

97.4

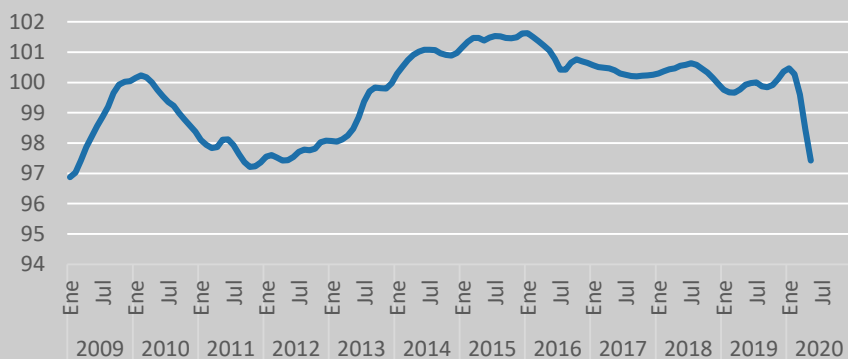
-1.0%

VS ABR 2020

-2.5%

VS MAY 2019

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



DESEMPLEO ¹



ABR 2020: **3.9%** PRONÓSTICO 2020²: **7.8%**
A 10.0%

INFLACIÓN¹

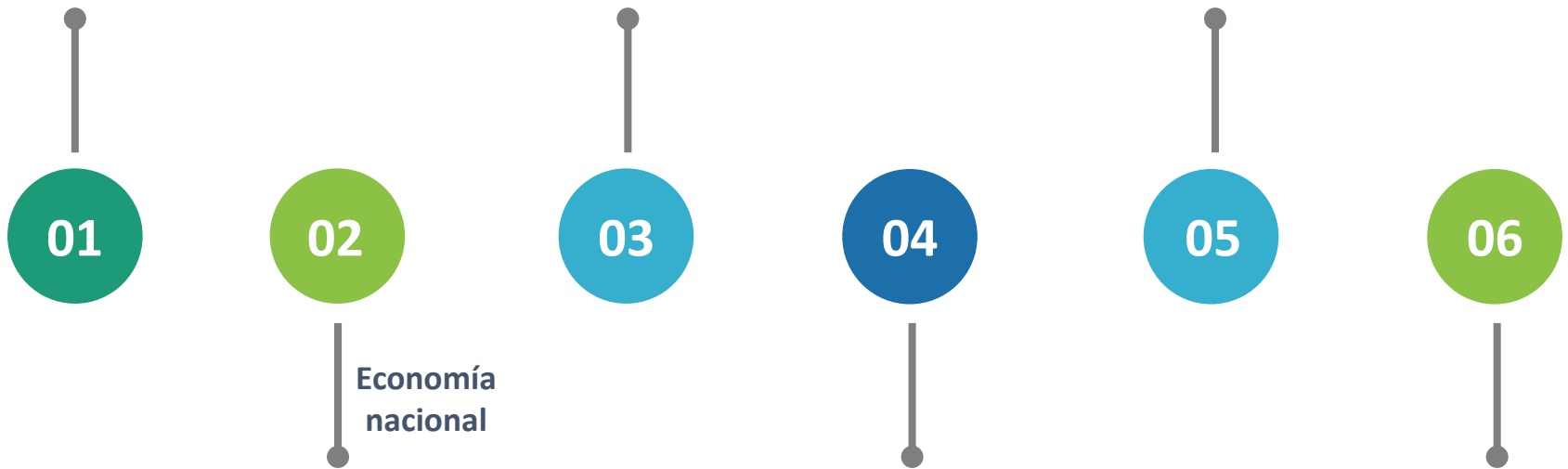


INFLACIÓN¹

MAY 2020: **0.5%**

- 1.5 VS ABR 2019

- 0.3 VS MAY 2020



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

ACUMULADO AL T1-2020

\$18,139,598 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T1
2020 VS 2019

T1 2020 VS
T4 2019

-2.2%



-1.2%



CAMBIO ESPERADO 2020¹

En el
PEF

1.5% a 2.5%



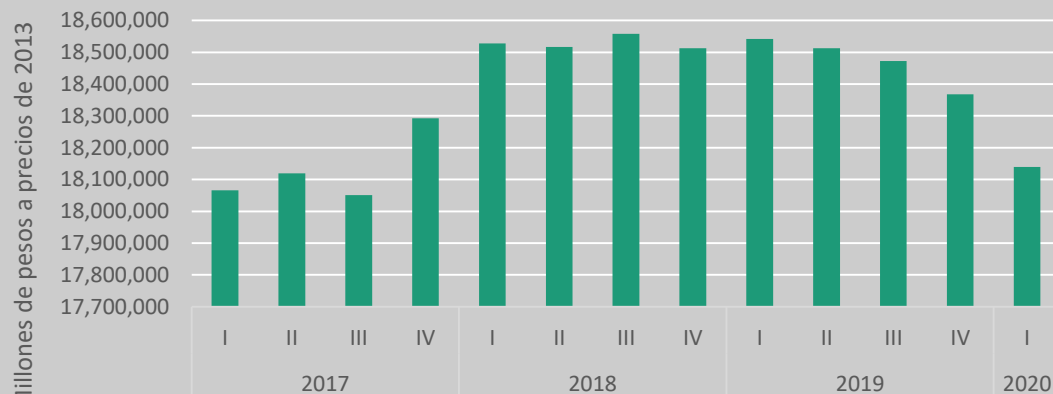
OECD

-7.5% a -8.6%



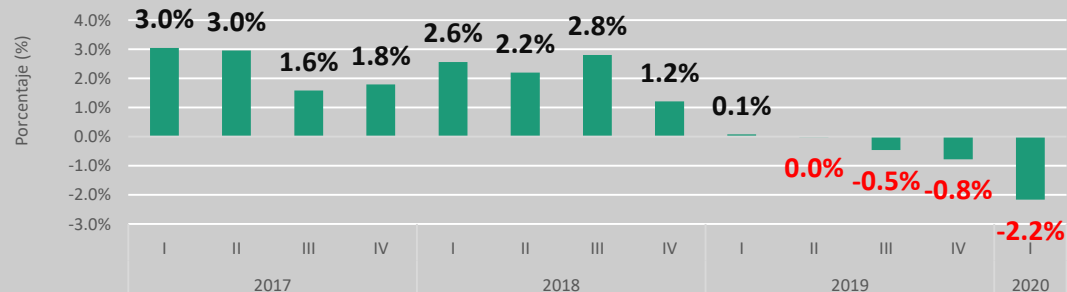
PIB TRIMESTRAL

SERIE DESESTACIONALIZADA



VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL AÑO ANTERIOR

SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

	2020	2019	2018
Ene	3.24	4.37	5.55
Feb	3.70	3.94	5.34
Mar	3.25	4.00	5.04
Abr	2.15	4.41	4.55
May	2.84	4.28	4.51
Jun		3.95	4.65
Jul		3.78	4.81
Ago		3.16	4.90
Sep		3.00	5.02
Oct		3.02	4.90
Nov		2.97	4.72
Dic		2.83	4.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2020¹

3%

TASA DE INFLACIÓN
MAY 2020

2.84%

May.
2020 Vs. 2019



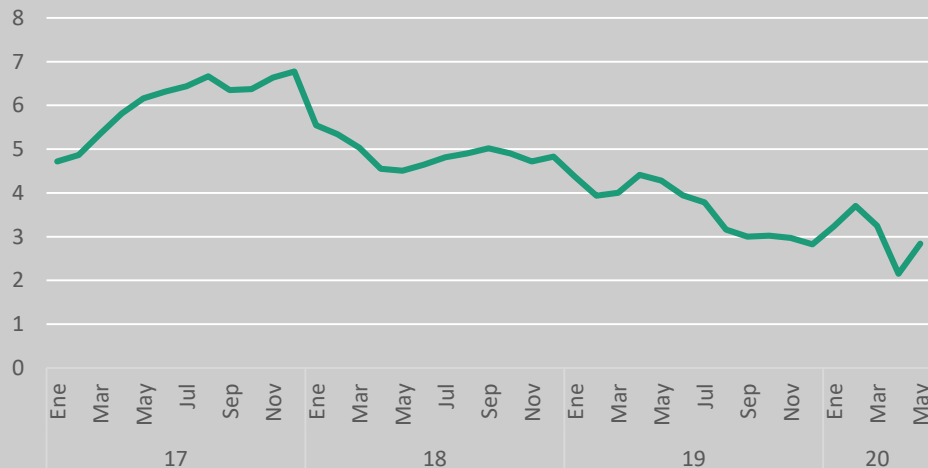
-1.44

May. 2020 Vs.
Abr. 2020

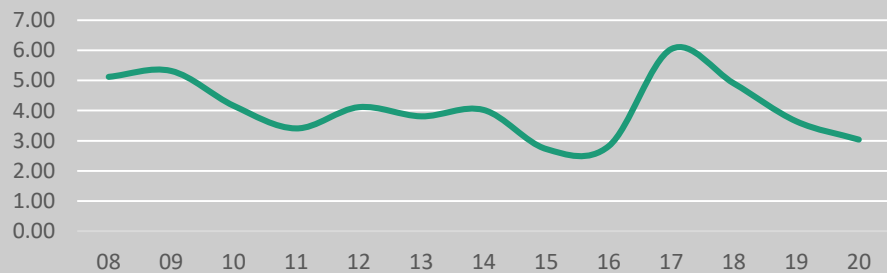


0.69

INFLACIÓN



INFLACIÓN – PROMEDIO ANUAL

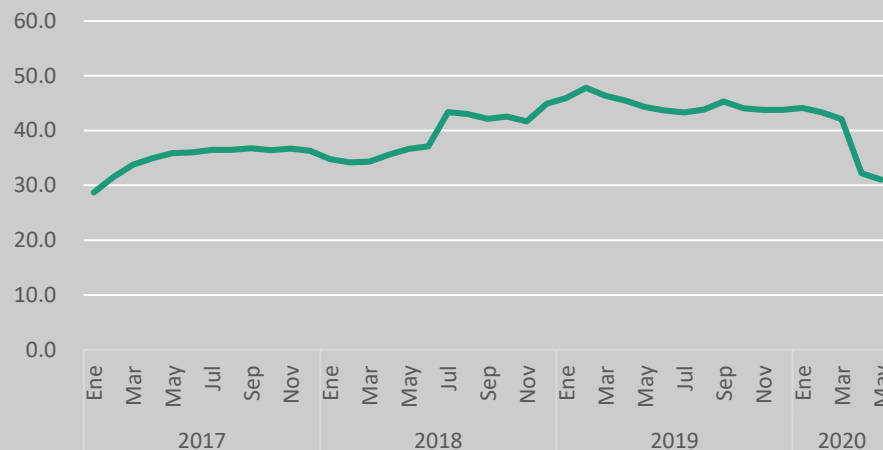


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	44.1	45.9	34.8
Feb	43.3	47.8	34.2
Mar	42.1	46.3	34.3
Abr*	32.2	45.5	35.6
May*	31.1	44.3	36.6
Jun		43.7	37.1
Jul		43.3	43.3
Ago		43.8	43.0
Sep		45.3	42.1
Oct		44.1	42.5
Nov		43.8	41.7
Dic		43.8	44.9

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

31.1*

May.
2020 Vs. 2019

May. Vs. Abr.
2020

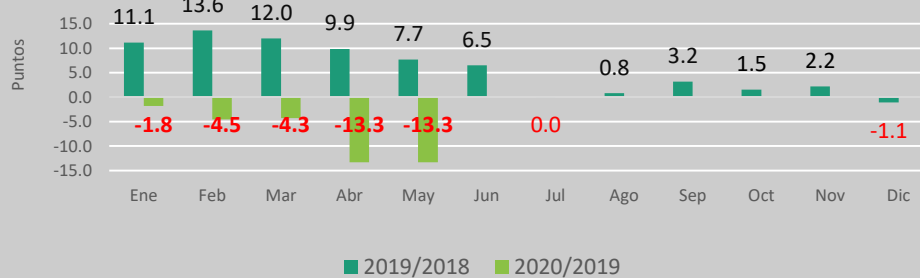


-13.3



-1.2

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
VARIACIÓN INTERANUAL

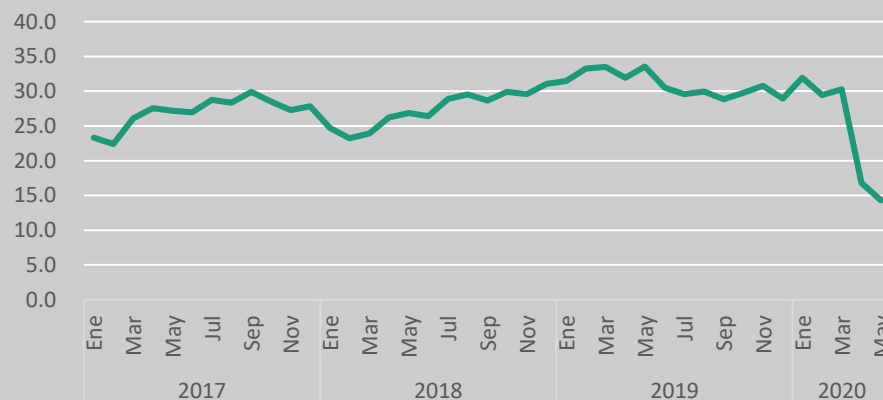


2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	31.9	31.5	24.7
Feb	29.5	33.3	23.2
Mar	30.3	33.5	23.9
Abr*	16.8	31.9	26.2
May*	14.3	33.5	26.9
Jun		30.5	26.4
Jul		29.6	28.9
Ago		29.9	29.5
Sep		28.8	28.7
Oct		29.8	29.9
Nov		30.8	29.6
Dic		28.9	31.1

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

14.3*

May.
2020 Vs. 2019

May. Vs. Abr.
2020

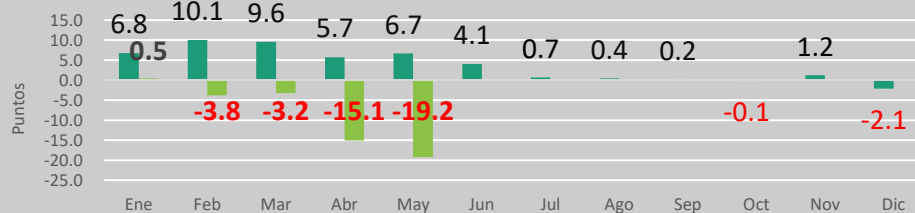


-19.2



-2.5

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – PLANES PARA VACACIONAR VARIACIÓN INTERANUAL

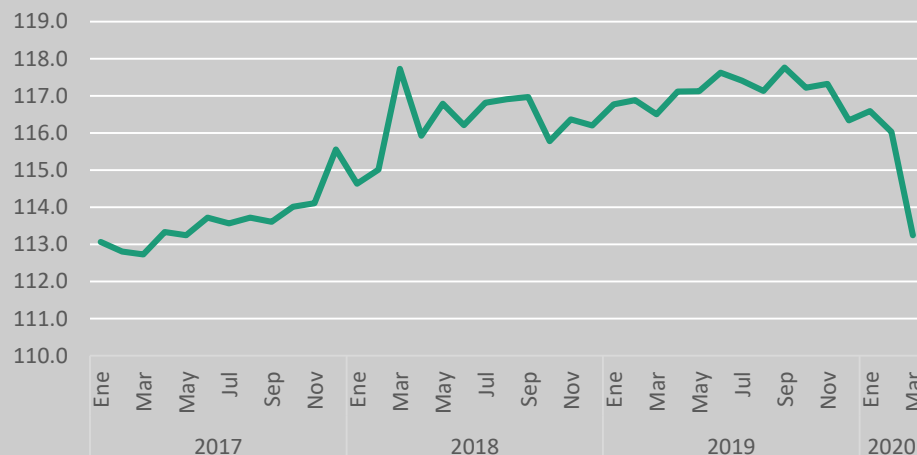


2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	116.6	116.8	114.6
Feb	116.0	116.9	115.0
Mar	113.3	116.5	117.7
Abr		117.1	115.9
May		117.1	116.8
Jun		117.6	116.2
Jul		117.4	116.8
Ago		117.1	116.9
Sep		117.8	117.0
Oct		117.2	115.8
Nov		117.3	116.4
Dic		116.3	116.2

IMCPMI



CONSUMO PRIVADO

113.3

Mar.
2020 Vs. 2019



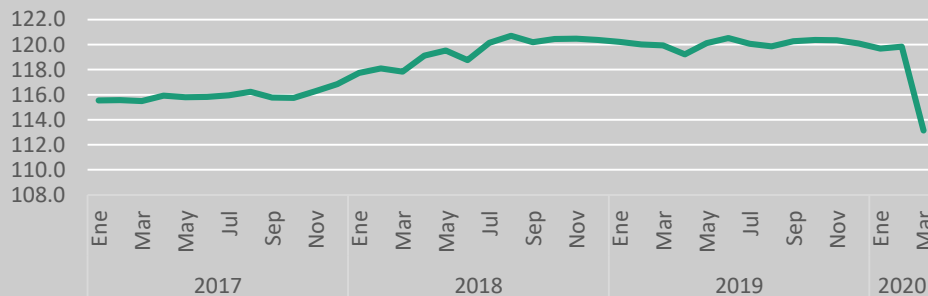
-2.8

Mar. 2020 Vs.
Feb. 2020



-2.4

IMCPMI – SERVICIOS



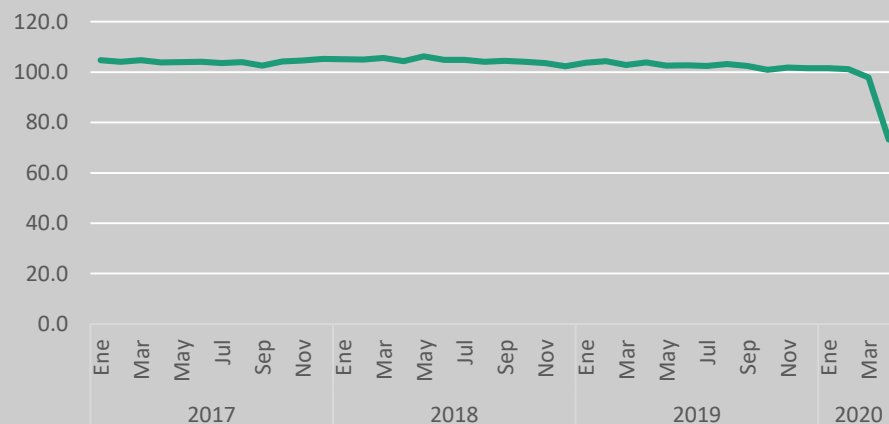
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	101.6	103.7	105.1
Feb	101.1	104.3	105.0
Mar	97.8	102.9	105.6
Abr	73.2	103.8	104.4
May		102.6	106.2
Jun		102.7	104.9
Jul		102.5	104.9
Ago		103.2	104.1
Sep		102.5	104.5
Oct		100.9	104.1
Nov		101.8	103.6
Dic		101.6	102.3

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

73.2

Abr.
2020 Vs. 2019



-29.6%

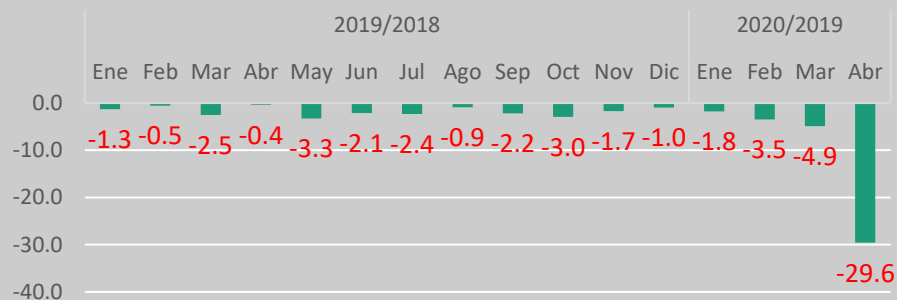
Abr. 2020 Vs.
Mar. 2020



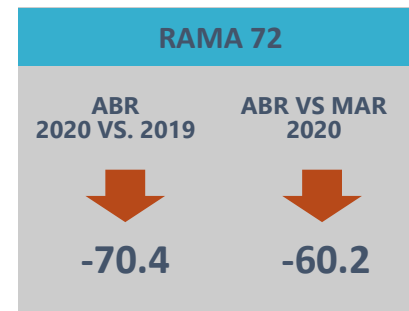
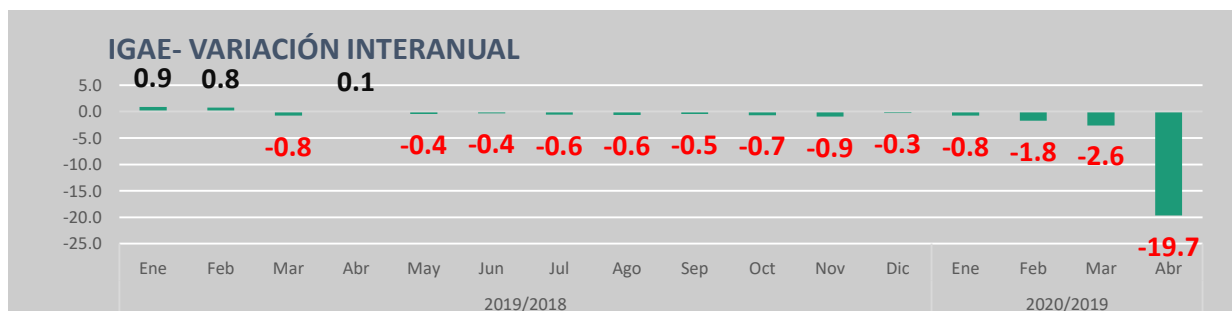
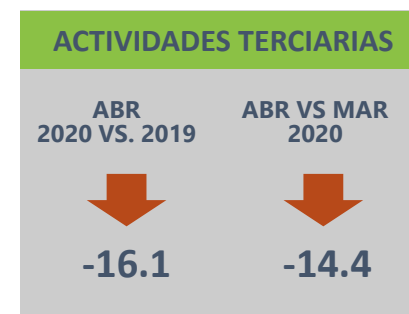
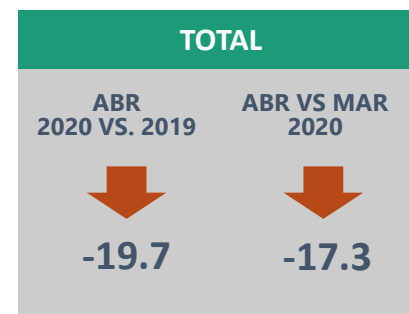
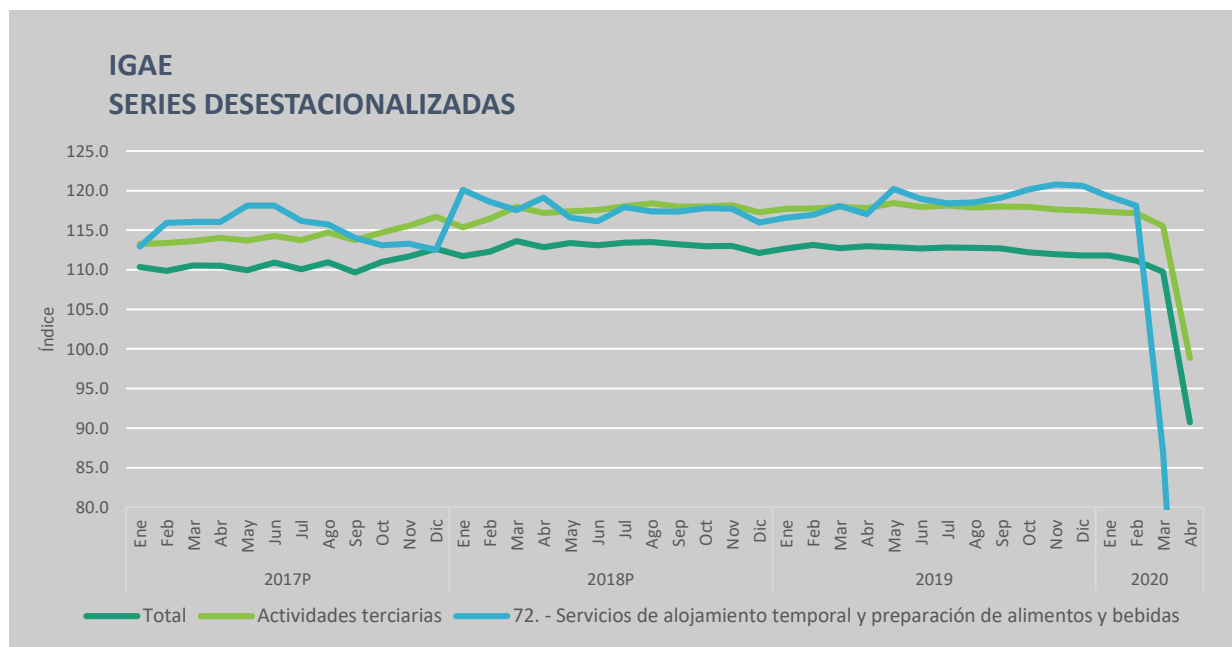
-25.1%

IMAI

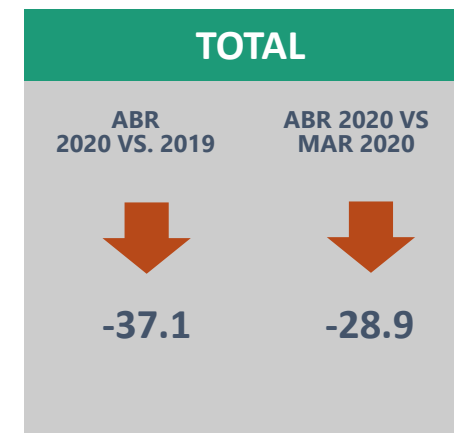
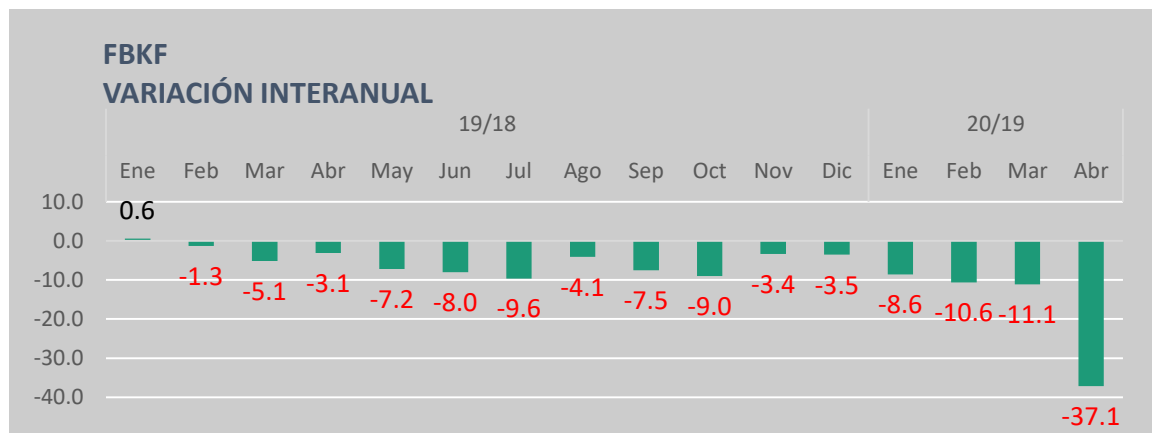
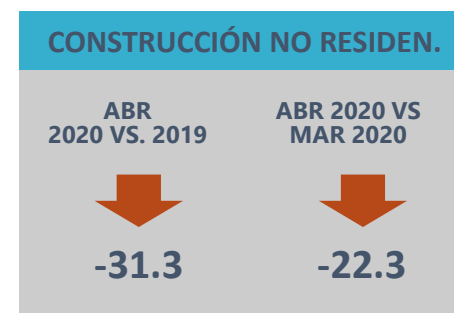
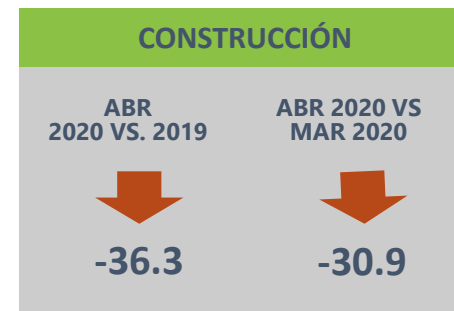
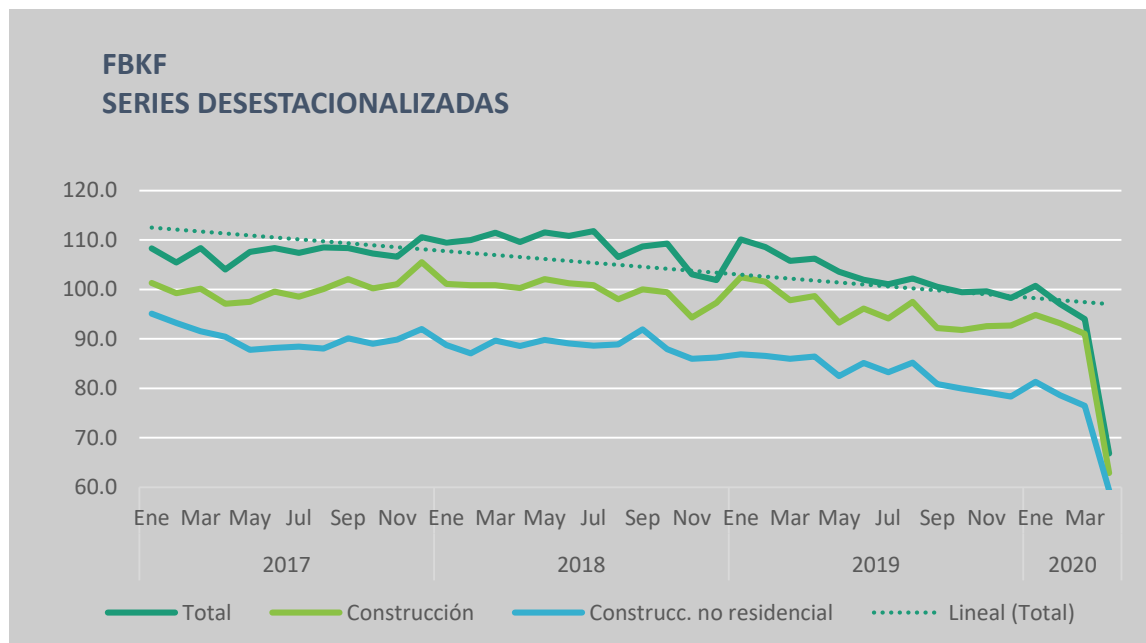
VARIACIÓN INTERANUAL



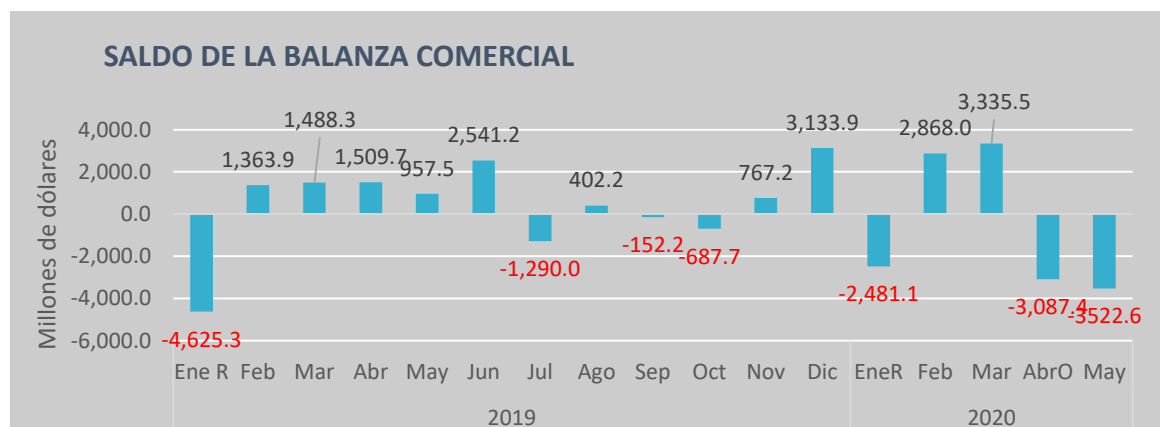
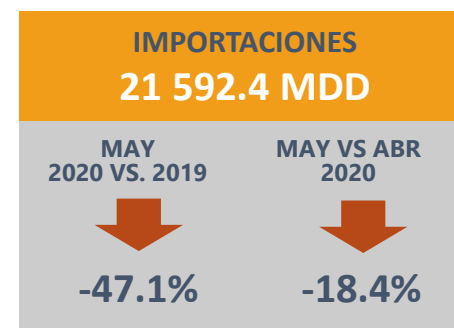
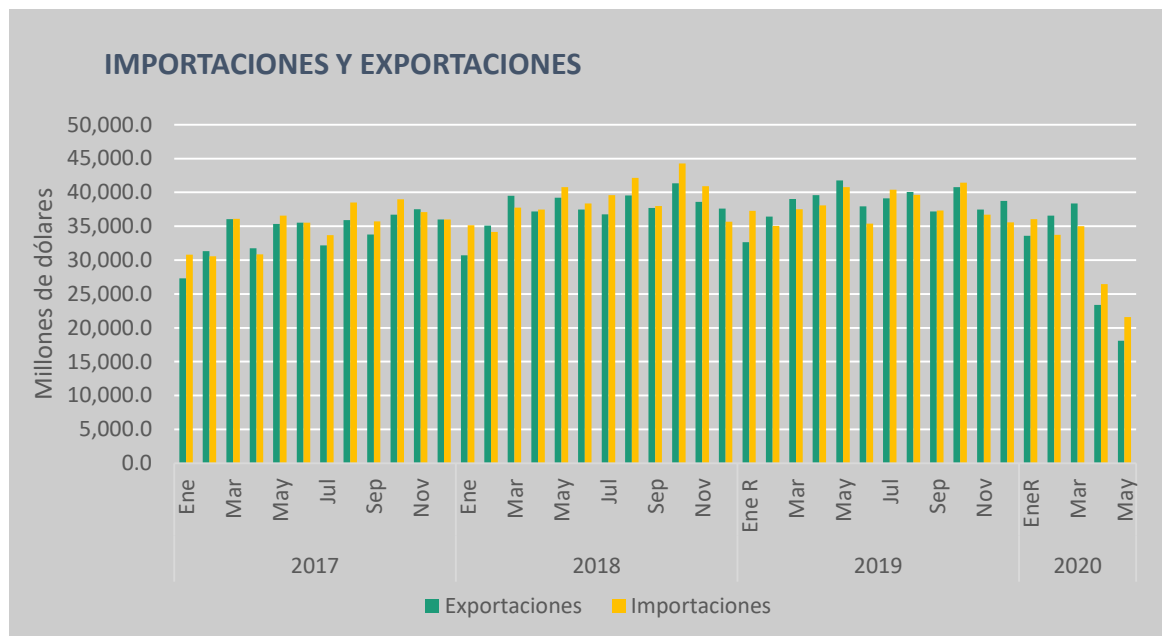
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



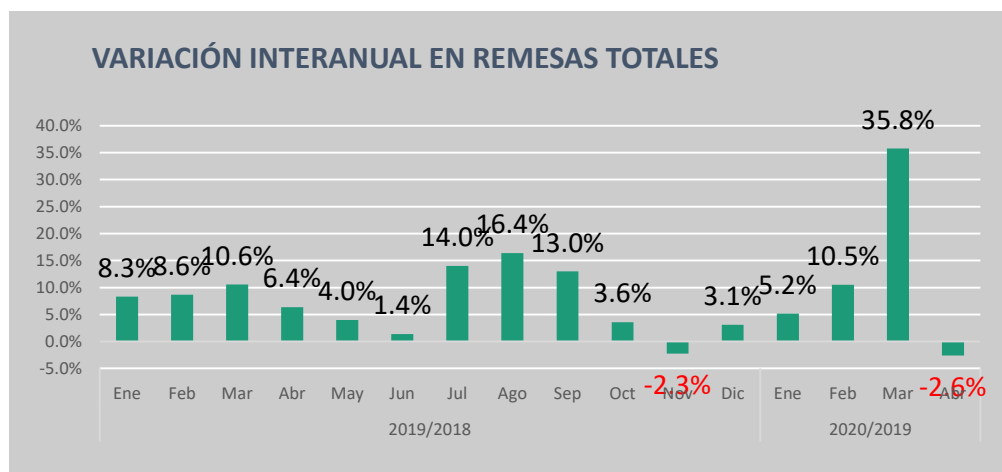
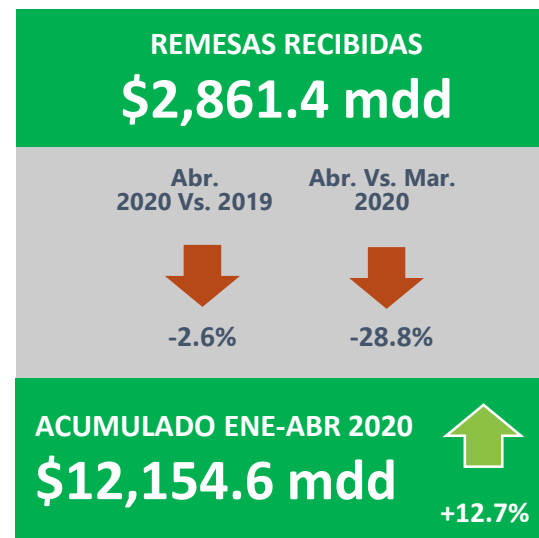
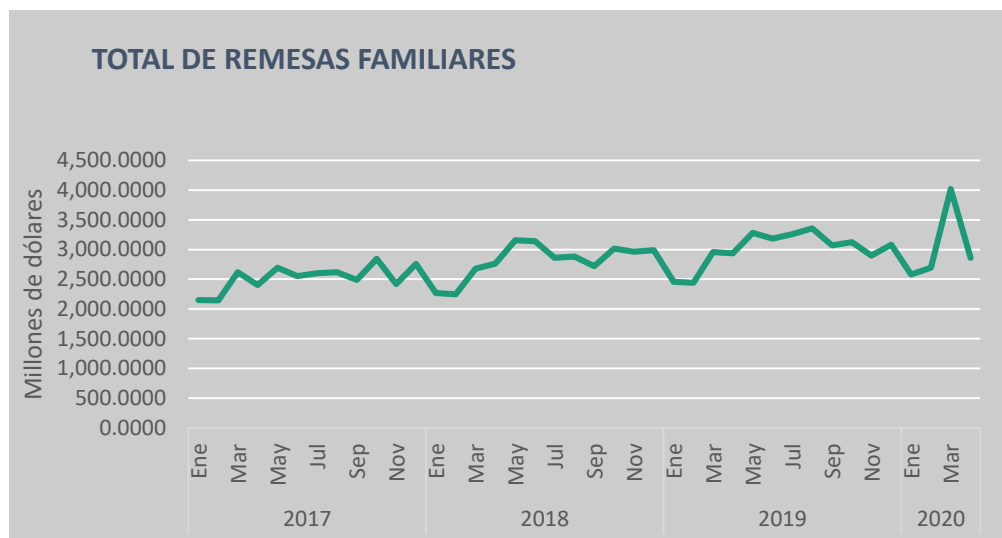
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



2.8. Balanza comercial

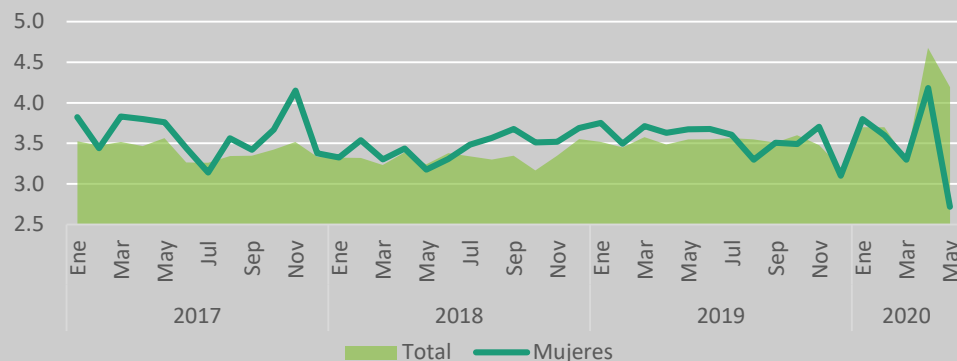


2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación

**TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
TOTAL Y MUJERES**



**TASA DE DESOCUPACIÓN
MAY 2020**

4.2%



5.2%



2.7%

VARIACIÓN MAY 2020 VS. 2019

+0.5 pts

**VARIACIÓN ENE-MAY 2020
VS. ENE-MAY 2019**

+0.4 pts

**DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-MAY 2020**

3.9%



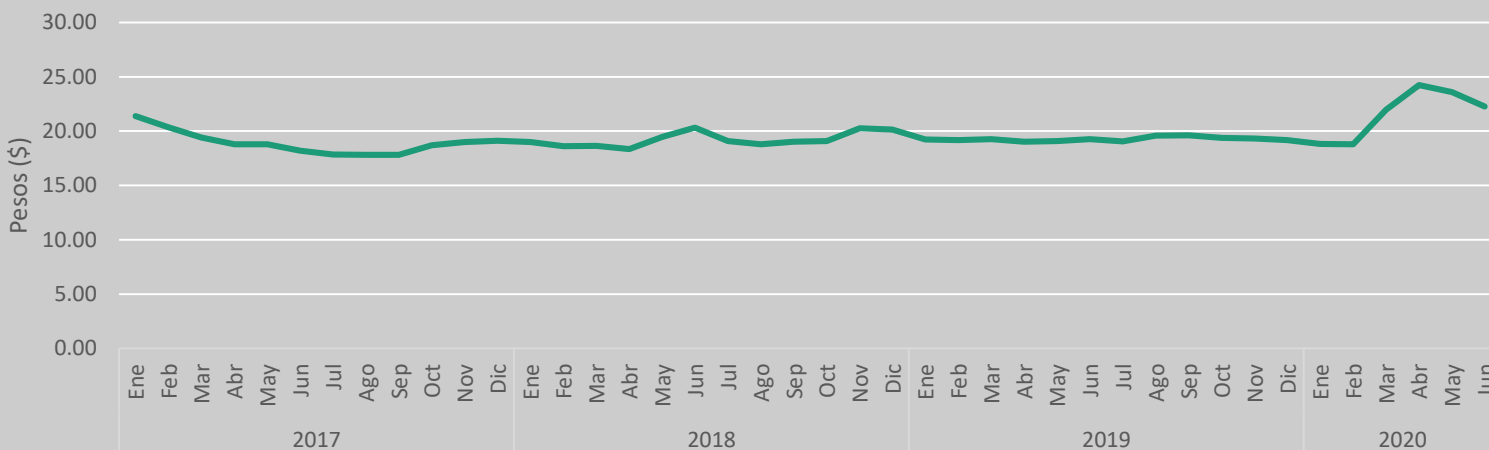
4.1%



3.5%

2.11. Tipo de cambio

TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR



PROMEDIO ENE-JUN 2020

\$21.62

VARIACIÓN ENE-JUN 2020
VS. ENE-JUN 2019

+12.7%

VALOR A JUN 2020

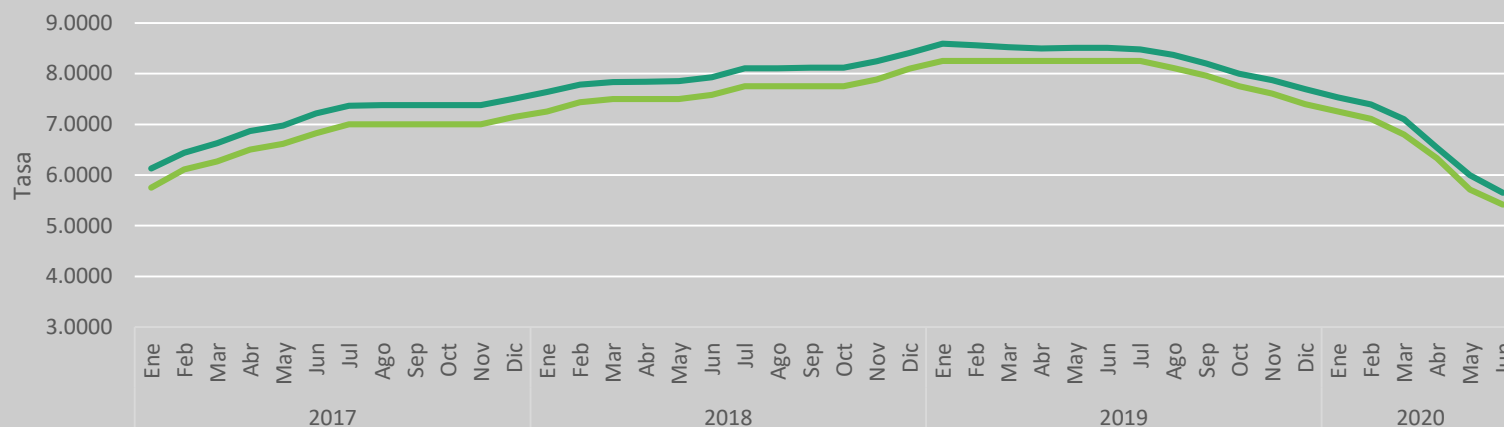
\$222.27

VARIACIÓN JUN 2020
VS. JUN 2019

+15.6%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)

TIIE A 28 DÍAS (PROMEDIO MENSUAL)



PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
MAY 2020

5.6487

VARIACIÓN PROMEDIO
MAY 2020 VS. MAY 2019

-33.6%

PROMEDIO TASA OBJETIVO
MAY 2020

5.4138

VARIACIÓN PROMEDIO
MAY 2020 VS. MAY 2019

-34.4%



Seguridad

01

02

03

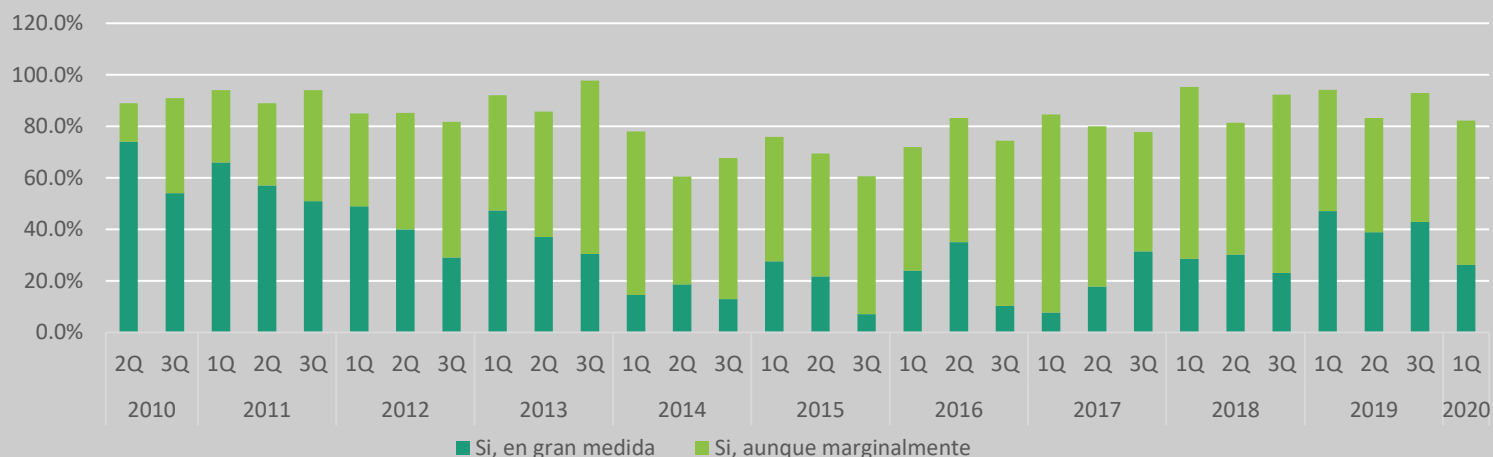
04

05

06

3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

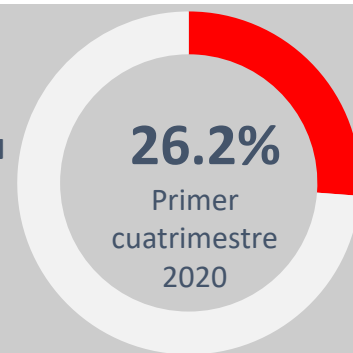
EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-PRIMER CUATRIMESTRE DE 2020



Último
levantamiento mayo
2020. Próximo
levantamiento
septiembre 2020.



AFECTACIÓN EN
GRAN MEDIDA



3.2. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 17 de diciembre 2019)

1

Siga las precauciones normales

2

Aumente sus precauciones

3

Reconsidere el viaje

4

No viaje

**Actualmente México
tiene
5 estados con
recomendación de
no viajar y 11 con la
de reconsiderar el
viaje**



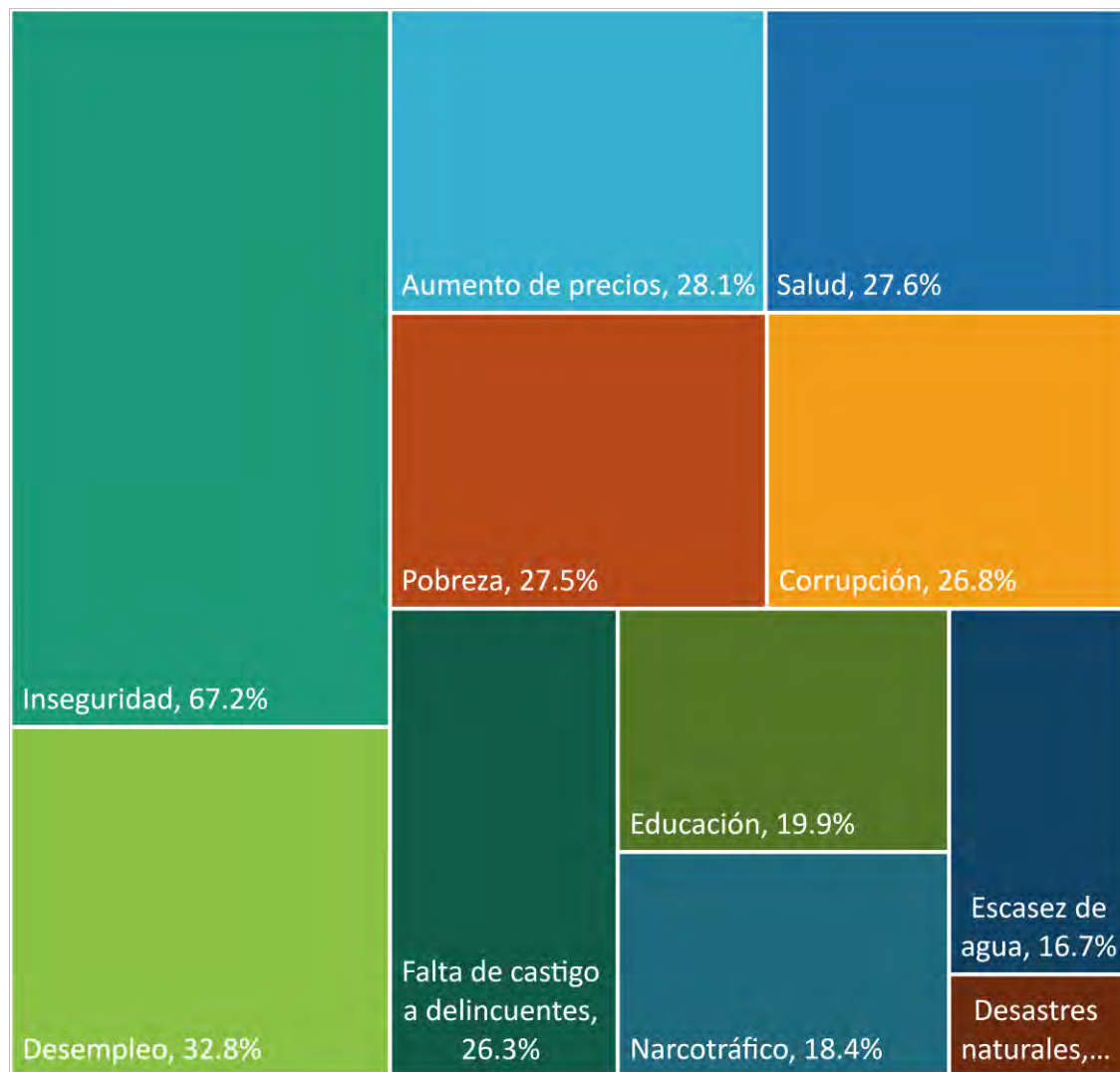
3.2.1. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México (Última actualización: 2 de julio de 2020)

- Estados Unidos mantiene activa la **alerta global nivel 4** a no viajar desde el 31 de marzo de 2020.
- Desde el 21 de marzo de 2020 entró en vigor un acuerdo conjunto entre México y Estados Unidos para restringir cualquier viaje fronterizo no esencial (incluyendo turismo).
- Dicho acuerdo conjunto se amplió hasta el 21 de julio, por lo menos.

La Embajada de Estados Unidos en México destaca a seis estados por su alta tasa de casos activos u ocupación hospitalaria por Covid-19



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



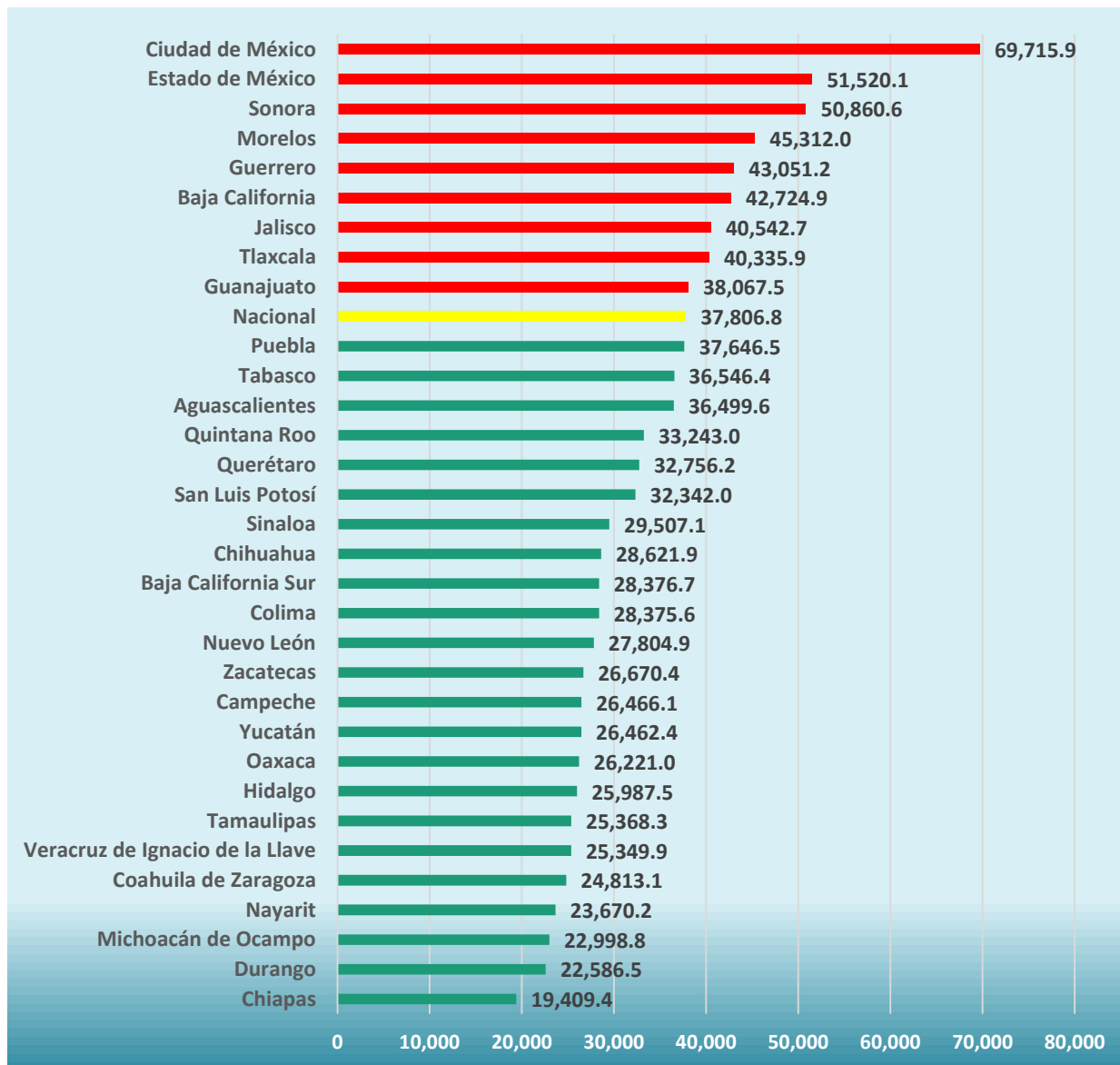
**Último
levantamiento:
Marzo-abril 2019**

**Principal
preocupación
de la sociedad**

Inseguridad

67.2%

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes

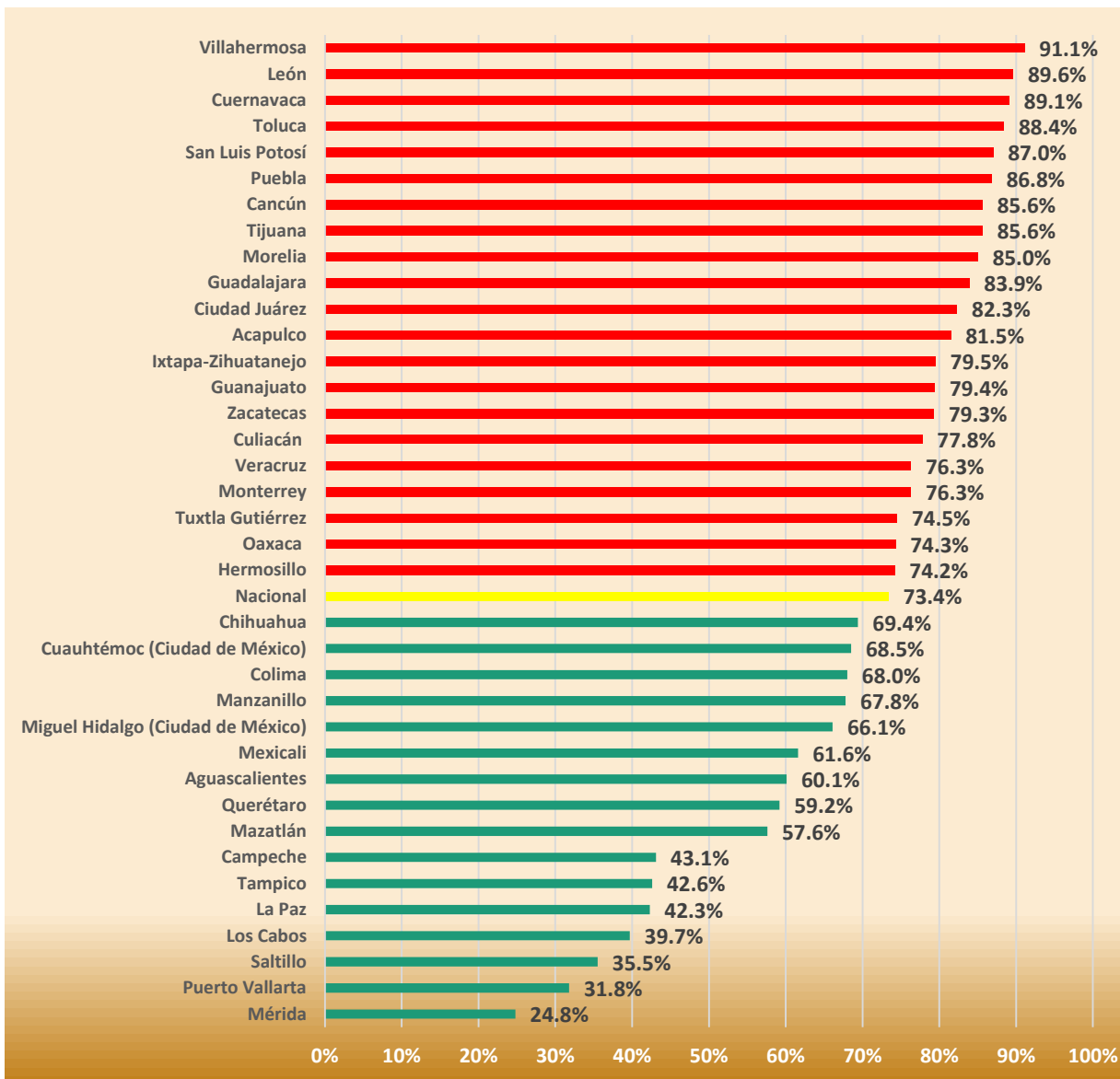


Último
levantamiento
Marzo-abril 2019

Más inseguro
Ciudad de México
69,715

Más seguro
Chiapas
19,409

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados

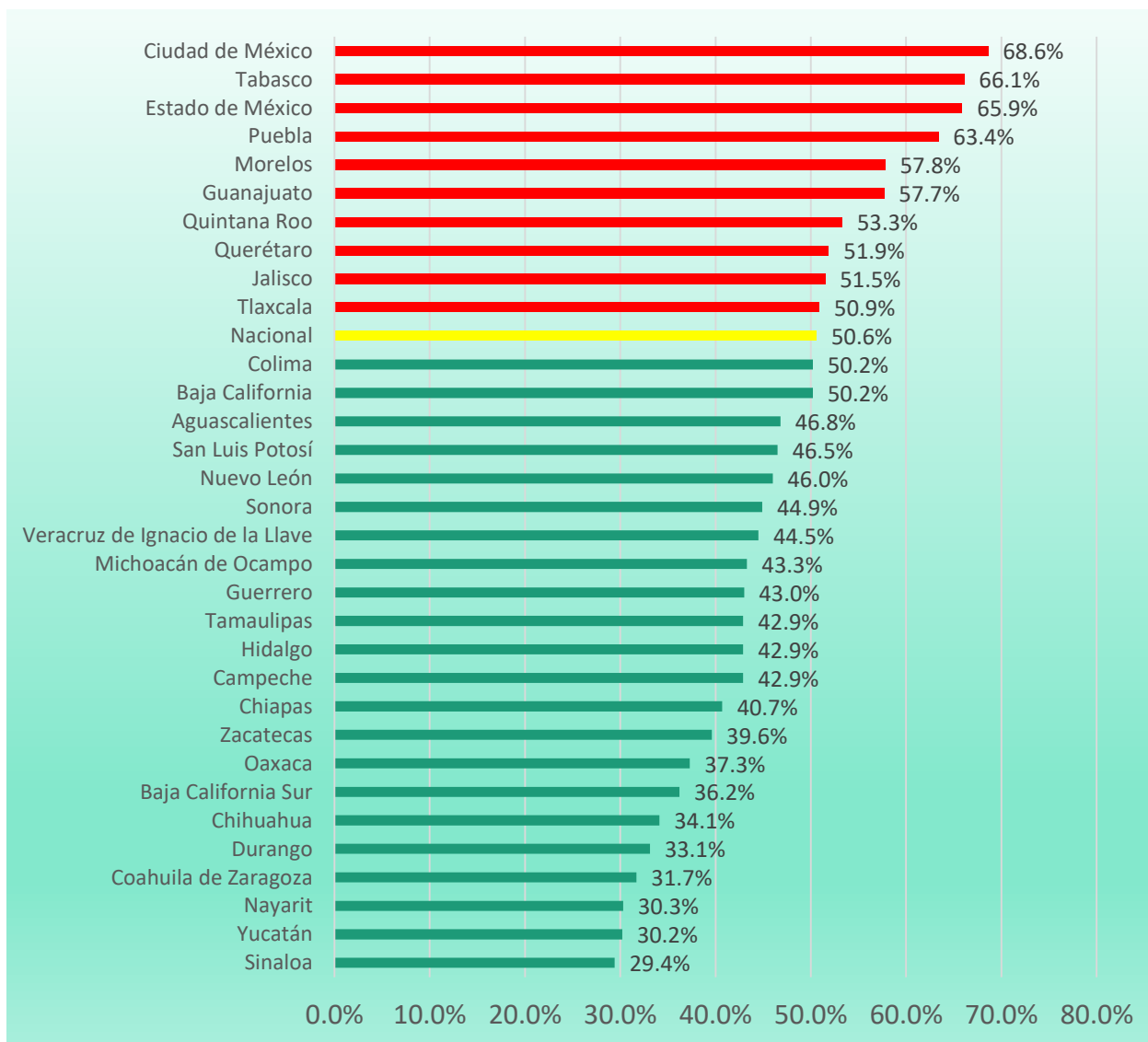


**Último
levantamiento
Marzo 2020**

**Más inseguro
Villahermosa
91.1%**

**Más seguro
Mérida
24.8%**

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad

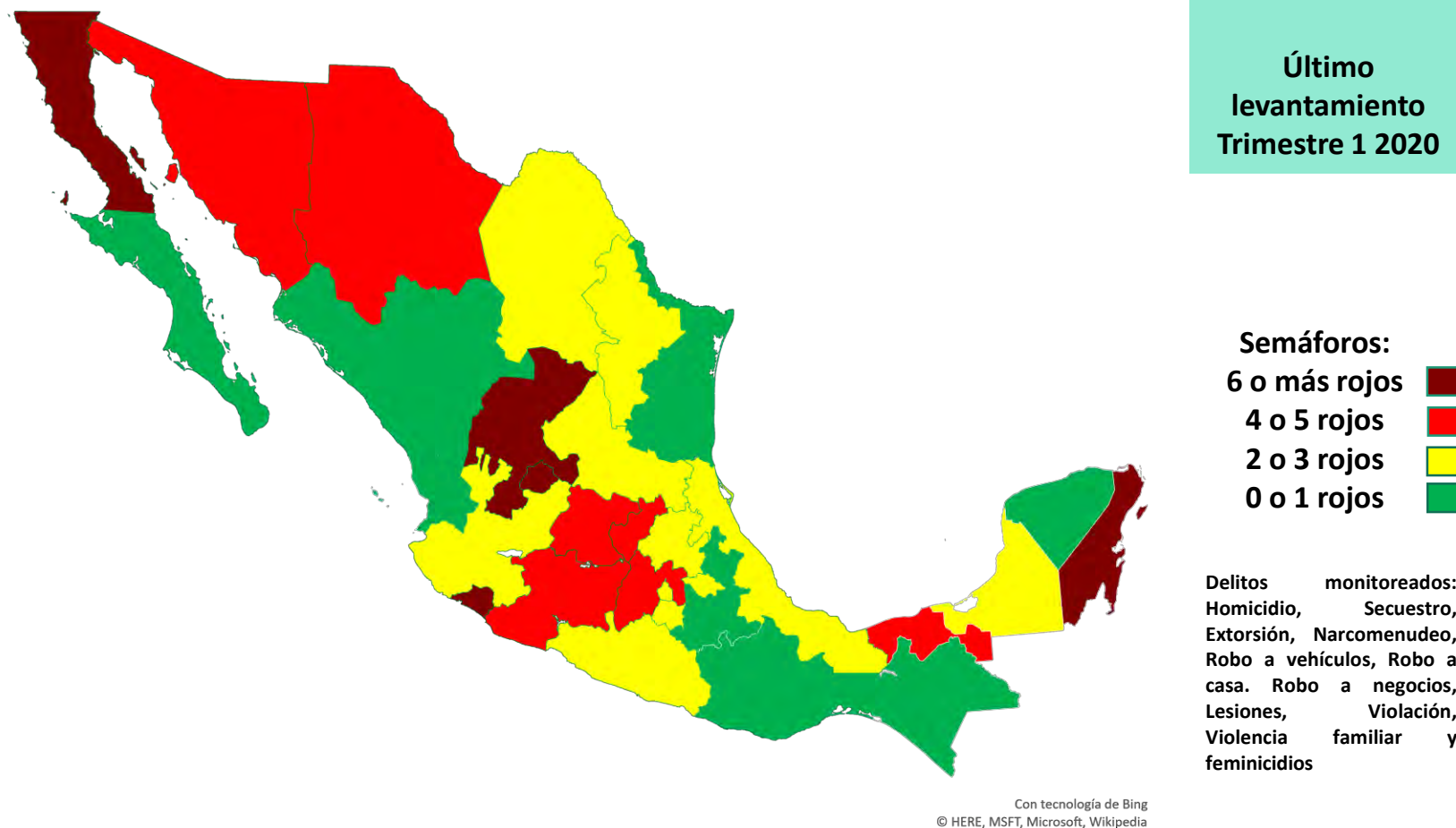


**Último
levantamiento
Marzo-abril 2019**

**Más inseguro
Ciudad de México
68.6%**

**Más seguro
Sinaloa
29.4%**

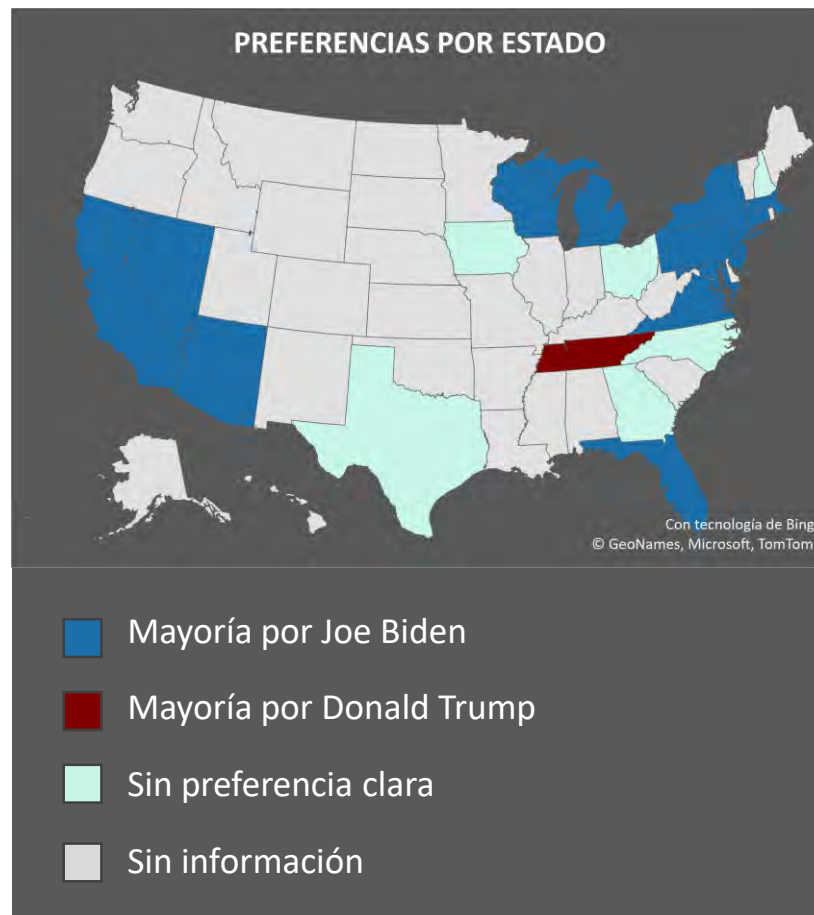
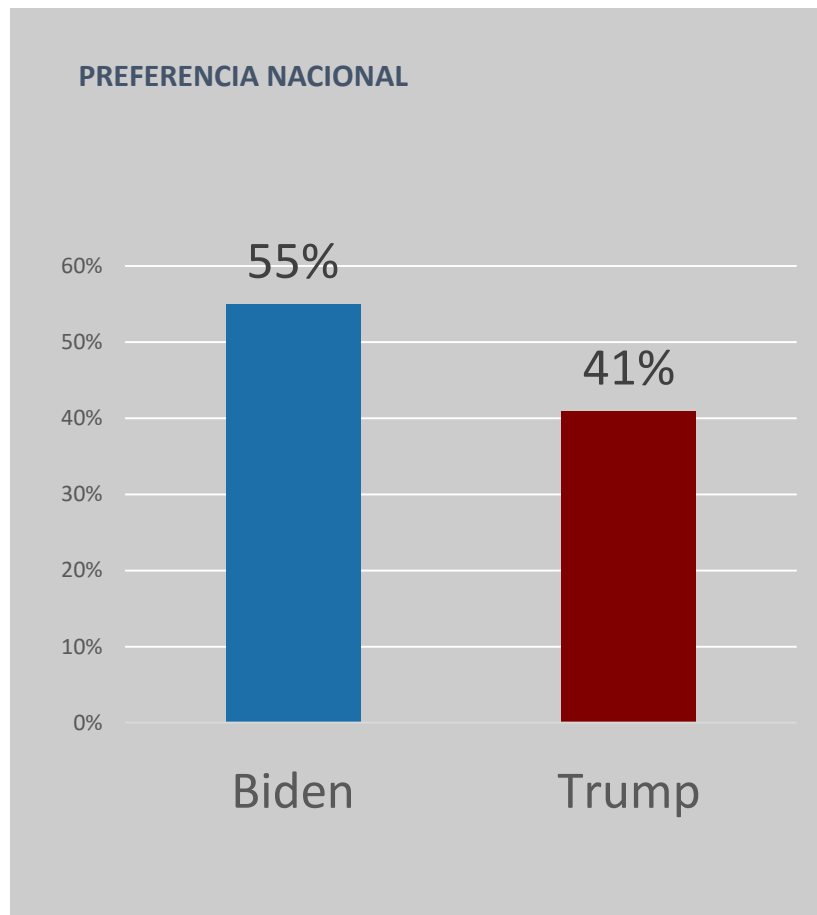
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Fuente: elaboración propia con información del Semáforo Delictivo.

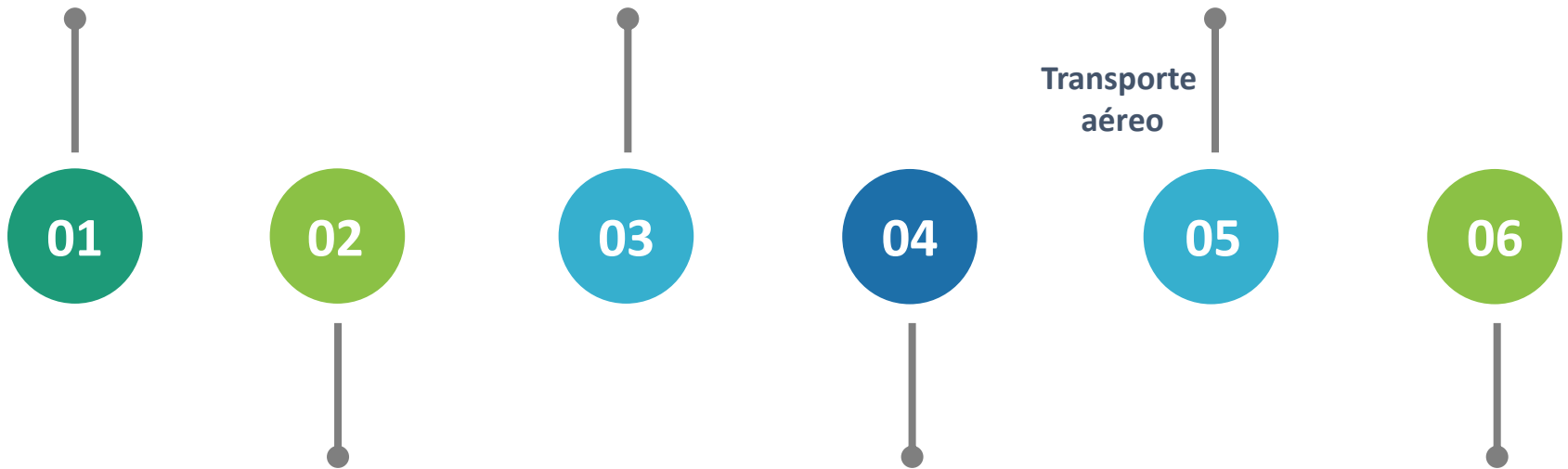


4.1. Preferencias rumbo a la elección presidencial en Estados Unidos (fecha de consulta: 8 de julio de 2020)



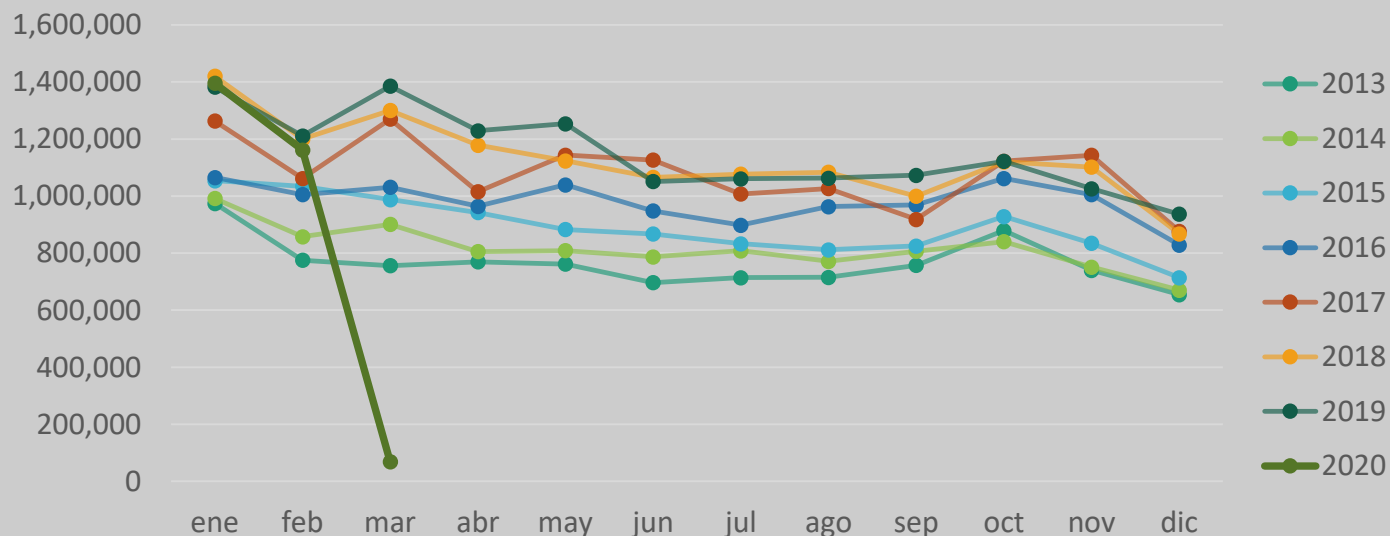
4.2. Las elecciones 2021 de México en números





5.1. Reservas aéreas con destino México

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES CON DESTINOS MÉXICO 2012-2020



RESERVAS MAR 20

69,294

VARIACIÓN MAR 2020
VS. MAR 2019

-95.0%

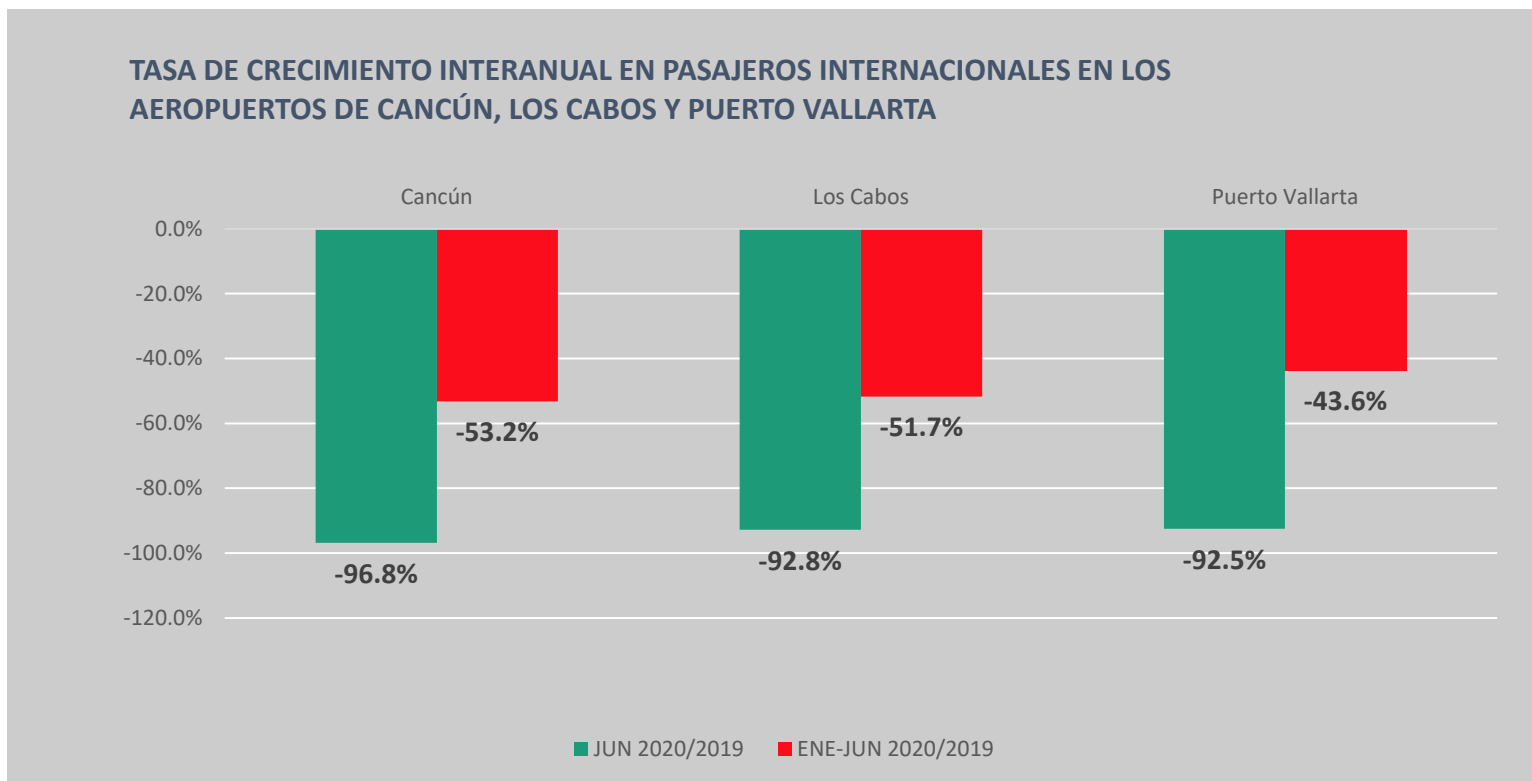
RESERVAS ENE-MAR 2020
(MILLONES)

2.6

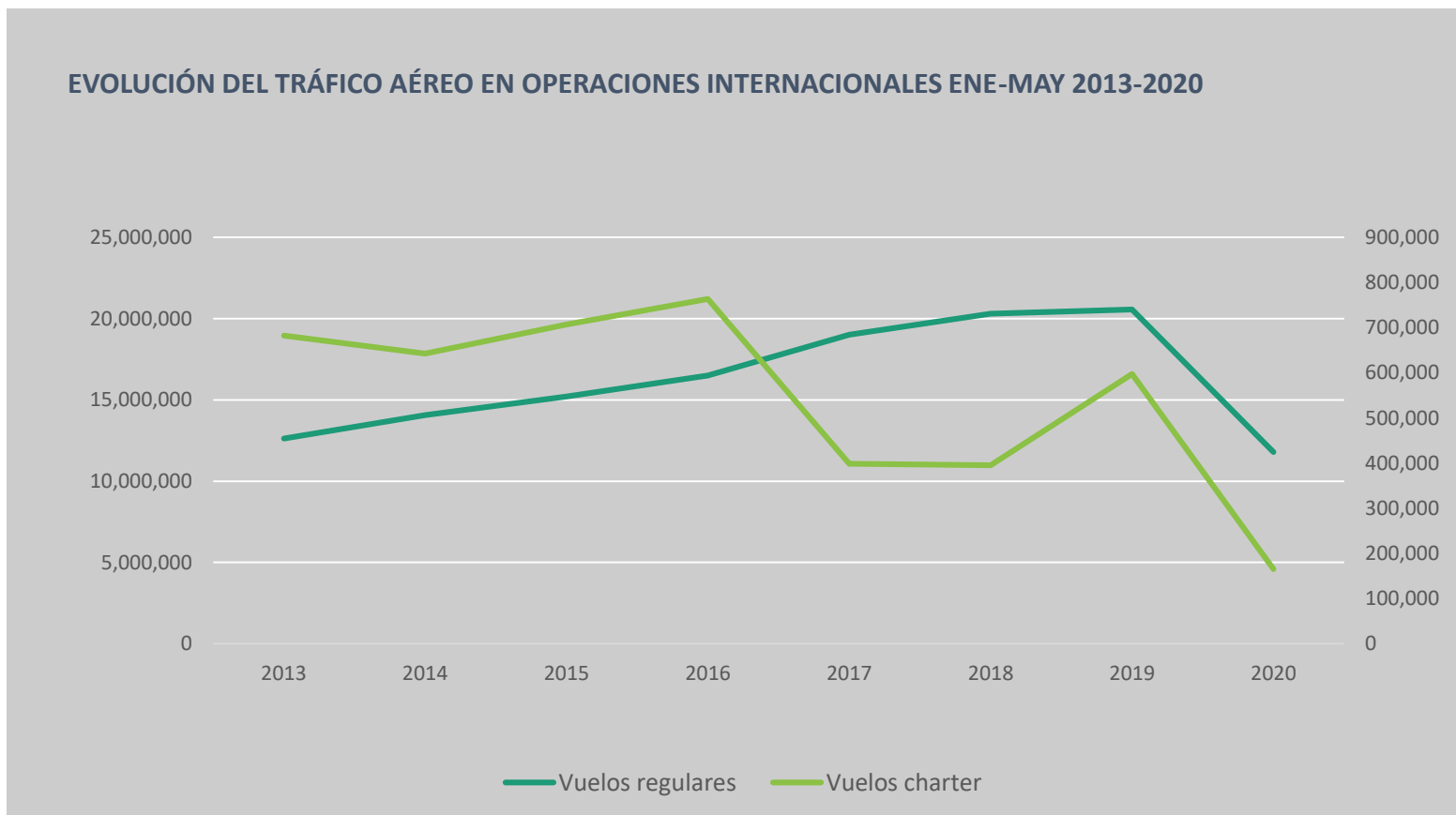
VARIACIÓN ENE-MAR 2020
VS. ENE-MAR 2019

-34.0%

5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

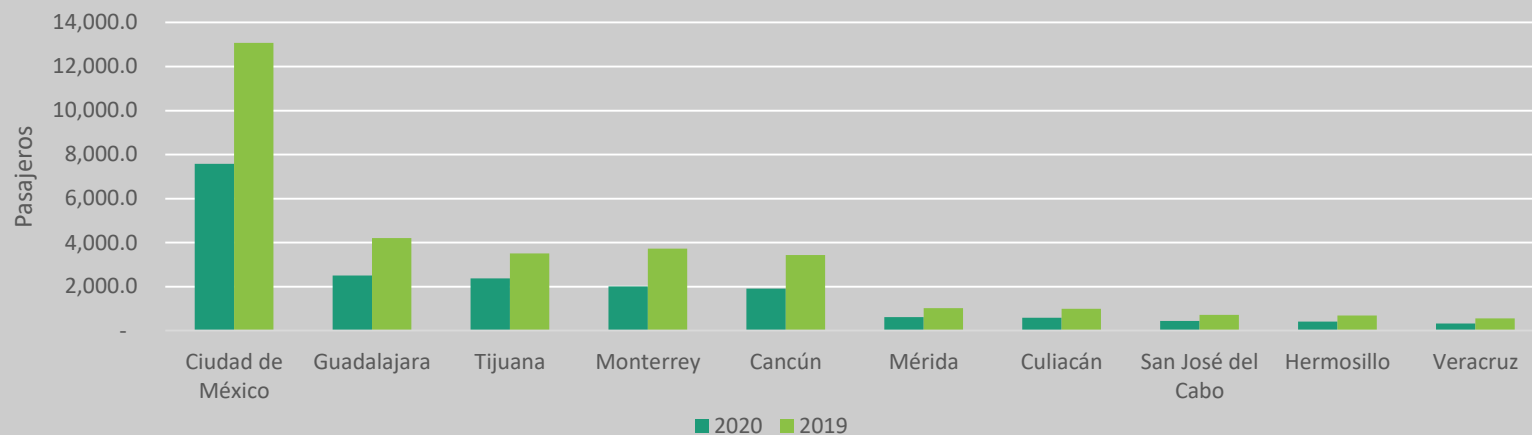


5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos

10 AEROPUERTOS CON MAYOR VOLUMEN. ENE-MAY 2020 VS 2019 (MILES)



PASAJEROS ENE-MAY 2020
(MILES)

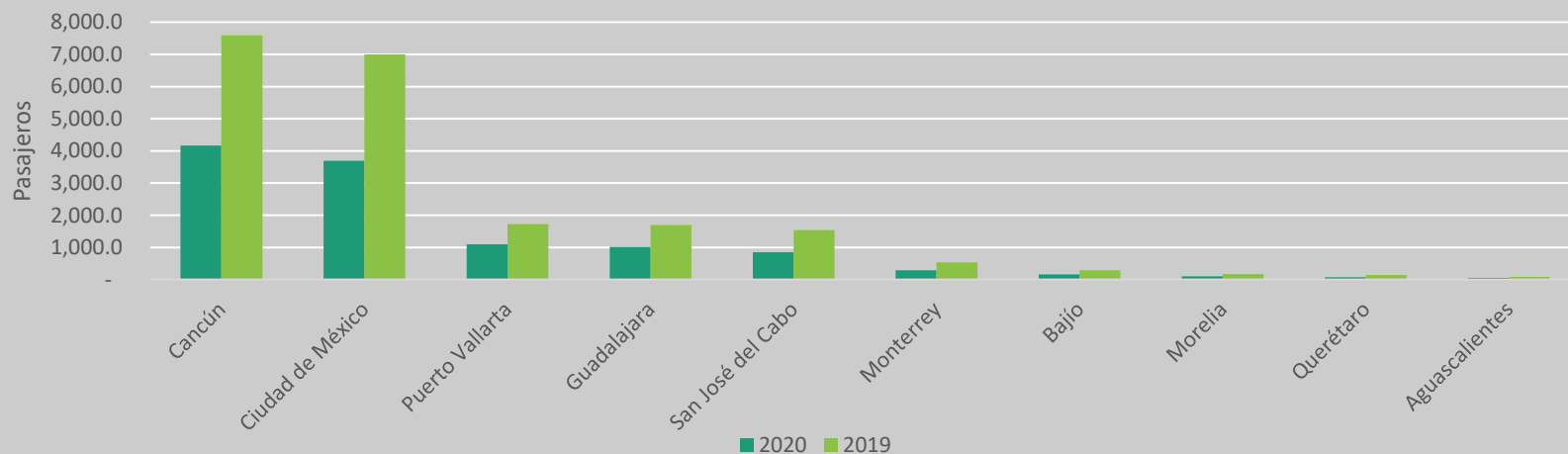
18,761.0

VARIACIÓN ENE-MAY 2020
VS. ENE-MAY 2019

-41.2%

5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales

10 AEROPUERTOS CON MAYOR VOLUMEN. ENE-MAY 2020 VS 2019 (MILES)

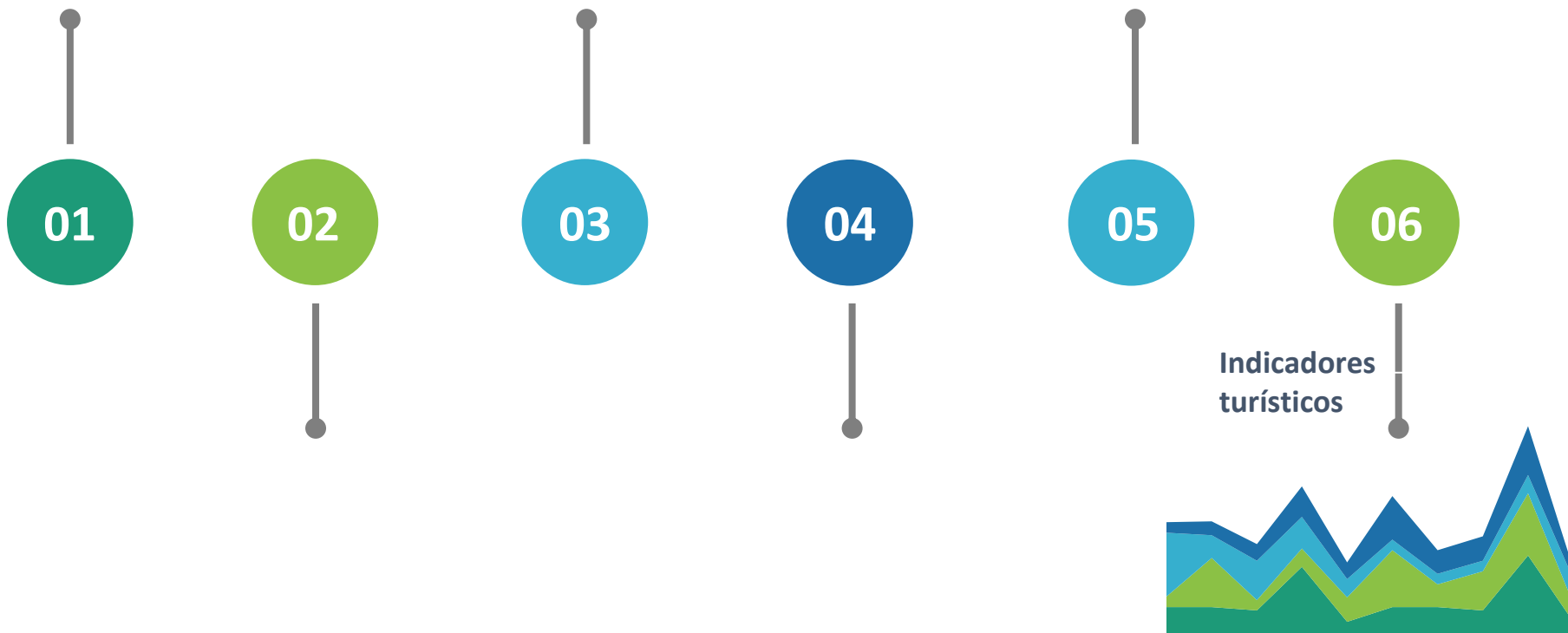


PASAJEROS ENE-MAY 2020
(MILES)

11,481.0

VARIACIÓN ENE-MAY 2020
VS. ENE-MAY 2019

-44.7%



6.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018

**2.3 millones puestos
de trabajo**

**6.0% del total de
puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$11,297 mdd**

**GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS
DENTRO DEL PAÍS
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)**

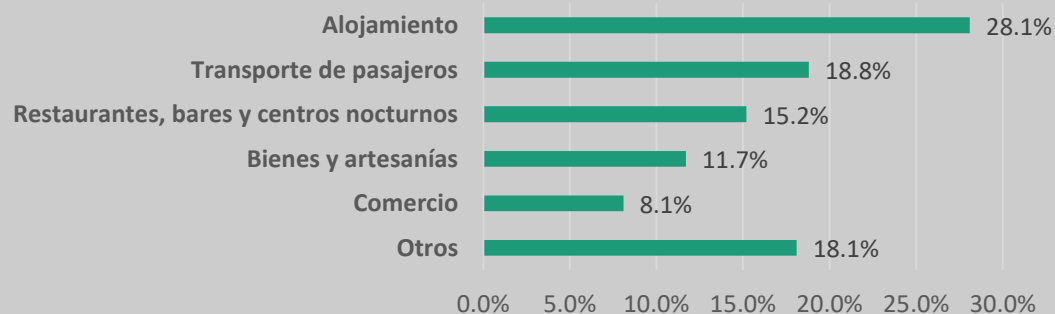
**3'222,433'000,000
PESOS**



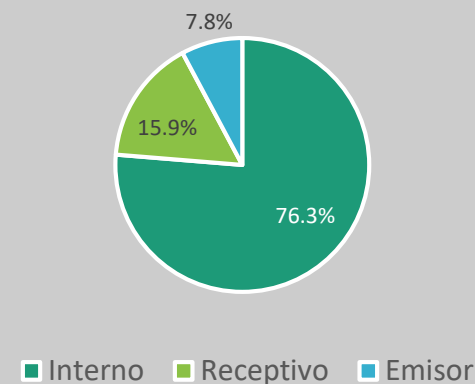
+2.6%

**Incremento del PIB Turístico con
relación a 2017**

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



6.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018 (2)

**20.9% del consumo
privado**

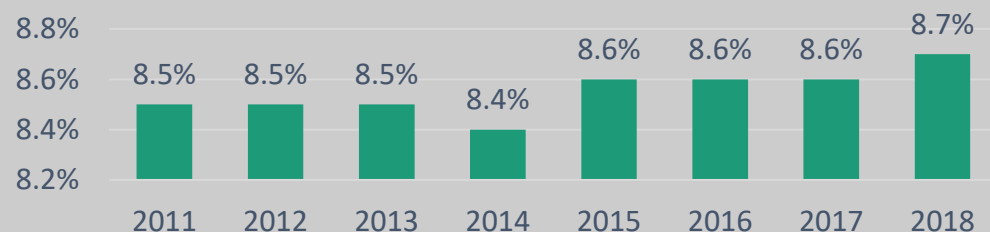
VALOR DE LA CADENA DE
PROVEEDURÍA

\$64,240.2 mdd

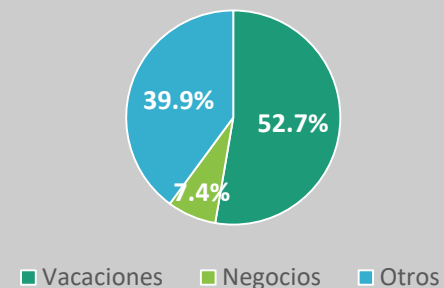
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

\$9,067 mdd

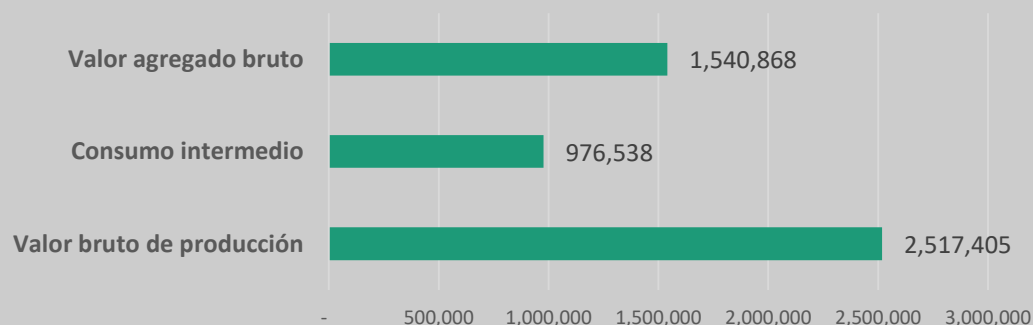
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB
NACIONAL 2011-2018. PRECIOS CONSTANTES (2013)**



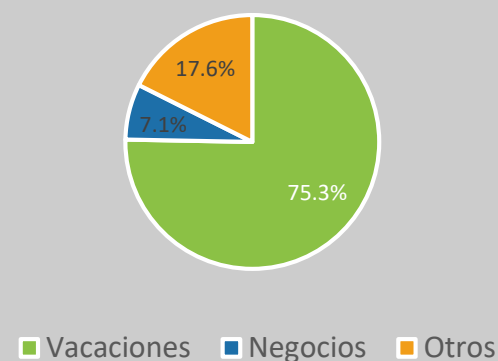
**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR
MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)**



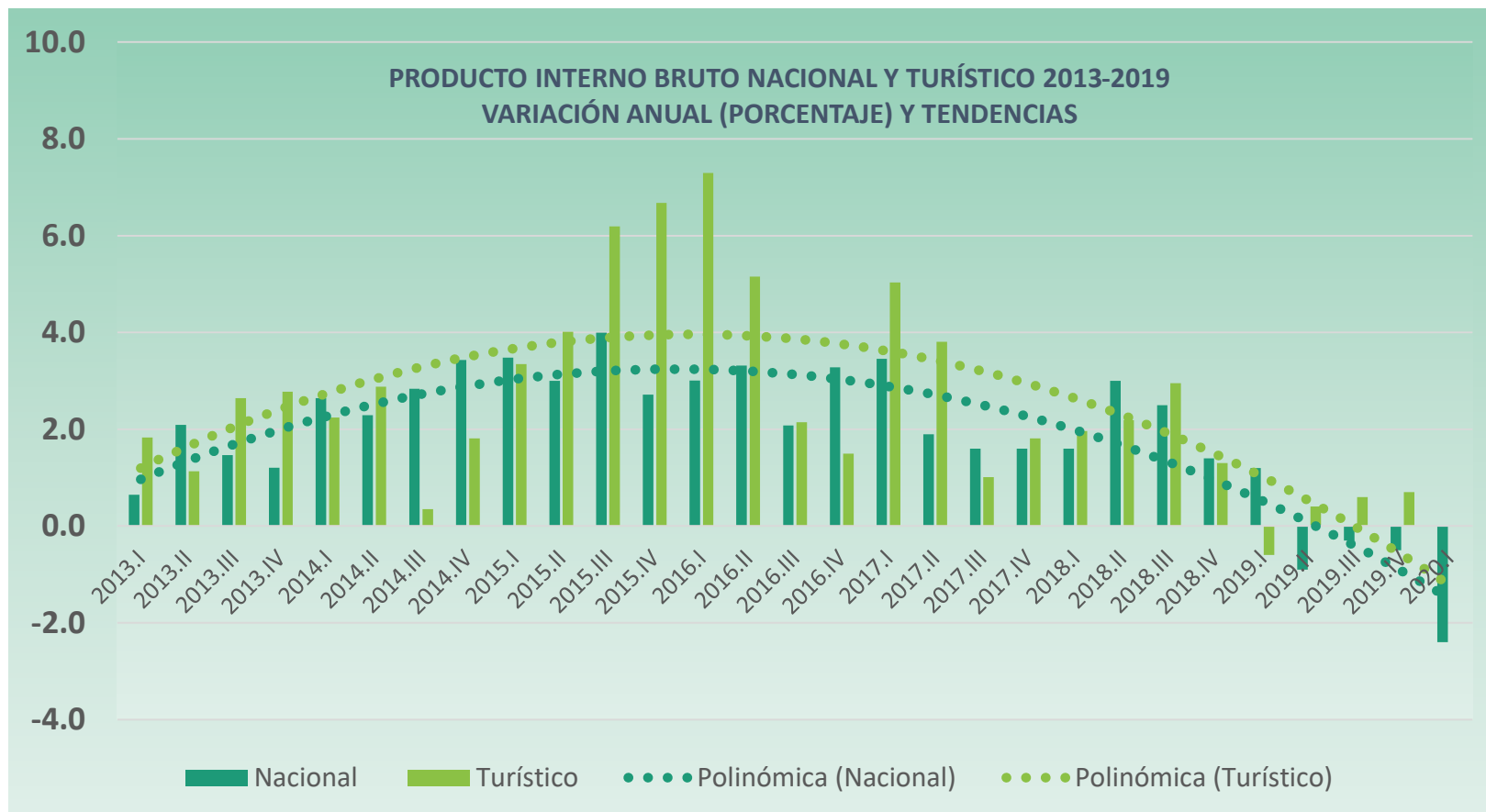
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



**CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR
MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)**



6.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

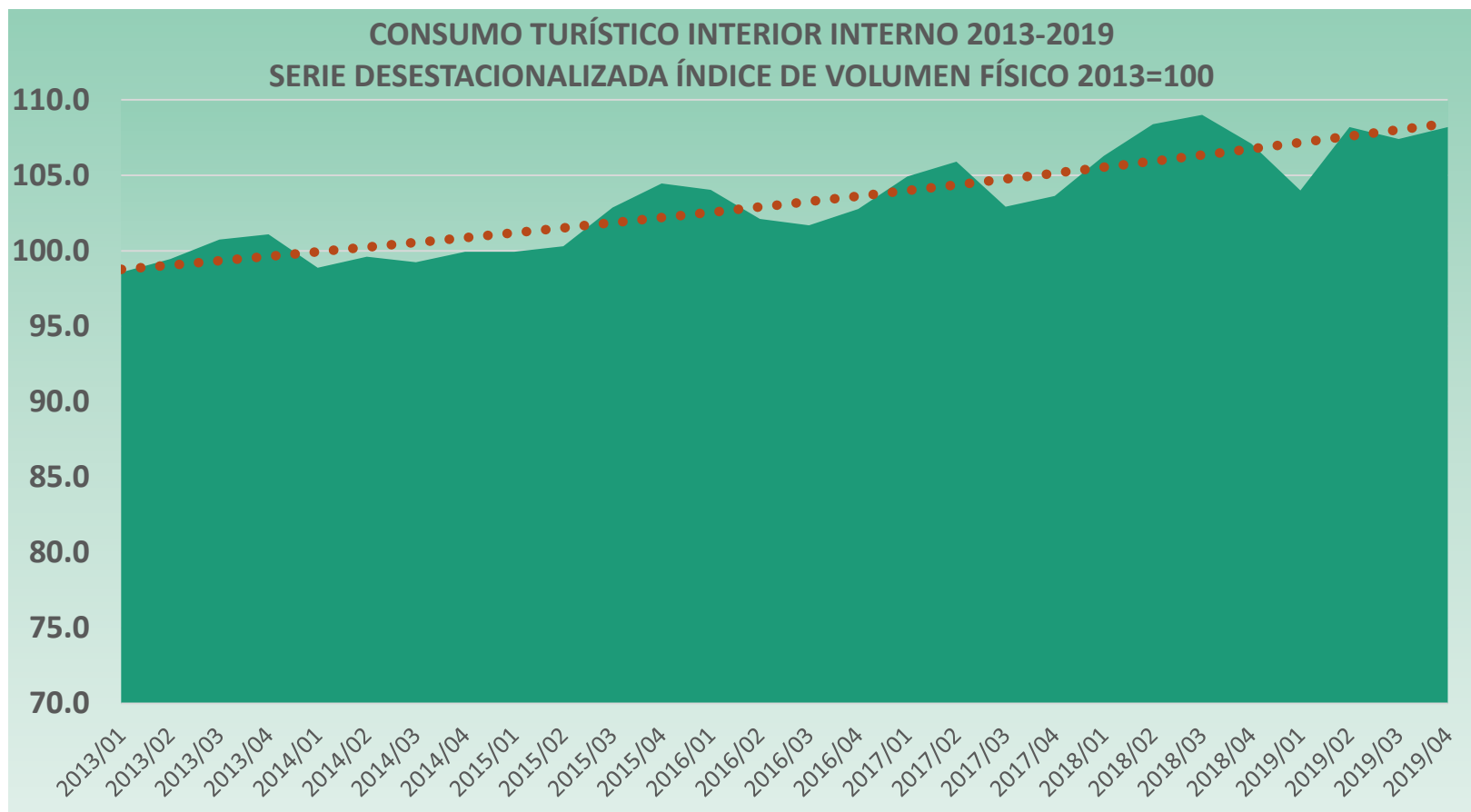


**Último dato del ITAT
Cuarto trimestre de 2019**

**Variación con relación al
periodo anterior (segundo
trimestre 2019) **-0.6%****

**Variación con relación
mismo periodo año anterior
0.7%**

6.3. Consumo Turístico Interior Interno



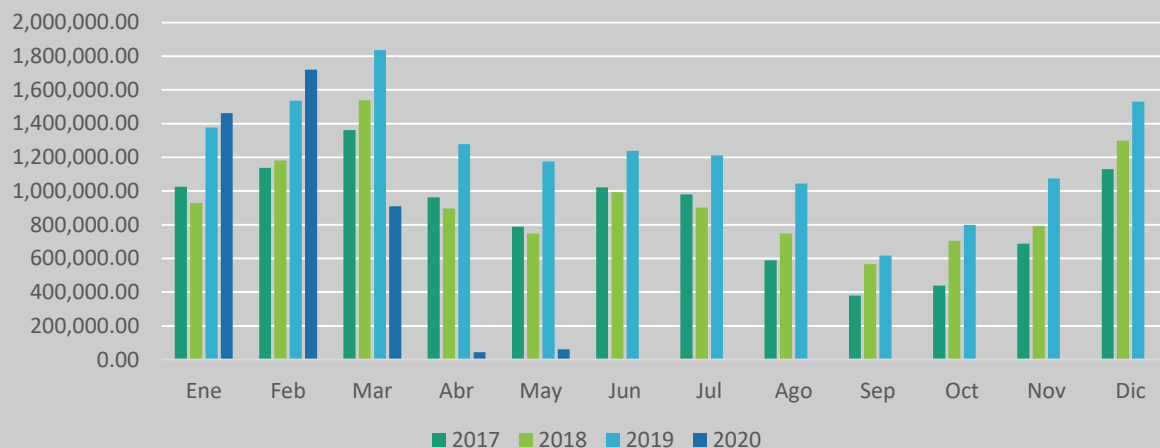
Último dato
Cuarto trimestre 2019

Variación con relación al
periodo anterior (segundo
trimestre 2019) **+0.7%**

Variación con relación
mismo periodo año anterior
+1.0%

6.4. Turismo internacional a México (mayo 2020). Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA ENERO 2017 - MAYO 2020
(MILES DE DÓLARES)



INGRESOS MAYO 2020

0.2 mmdd

-92.0%

Vs. May 19

EGRESOS MAYO 2020

0.09 mmdd

-87.8%

Vs. May 19

ACUMULADO ENERO-MAY 2020

INGRESOS

-43.1%

6.3 mmdd

EGRESOS

-45.6%

2.1 mmdd

SALDO

-41.7%

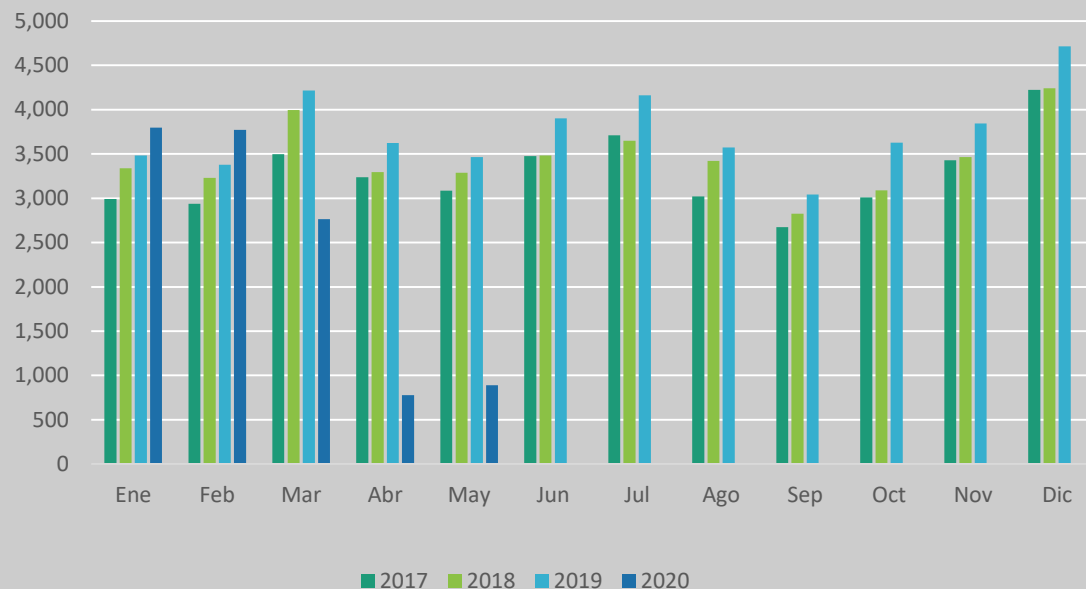
4.2 mmdd

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

307 (Desde octubre 1994)

6.5. Turismo internacional a México (mayo 2020). Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2017-MAYO 2020 (MILES)



LLEGADAS MAYO 2020

0.9 miles

-74.3%

Vs. MAY 19

LLEGADAS ENE-MAY 2020

12.0 millones

-33.9%

Vs. ENE-MAY 19

GASTO MEDIO

MAYO 2020

107 dólares

VARIACIÓN MAY 20 / MAY 19

-78.8%

PROMEDIO ENE-MAY 2020

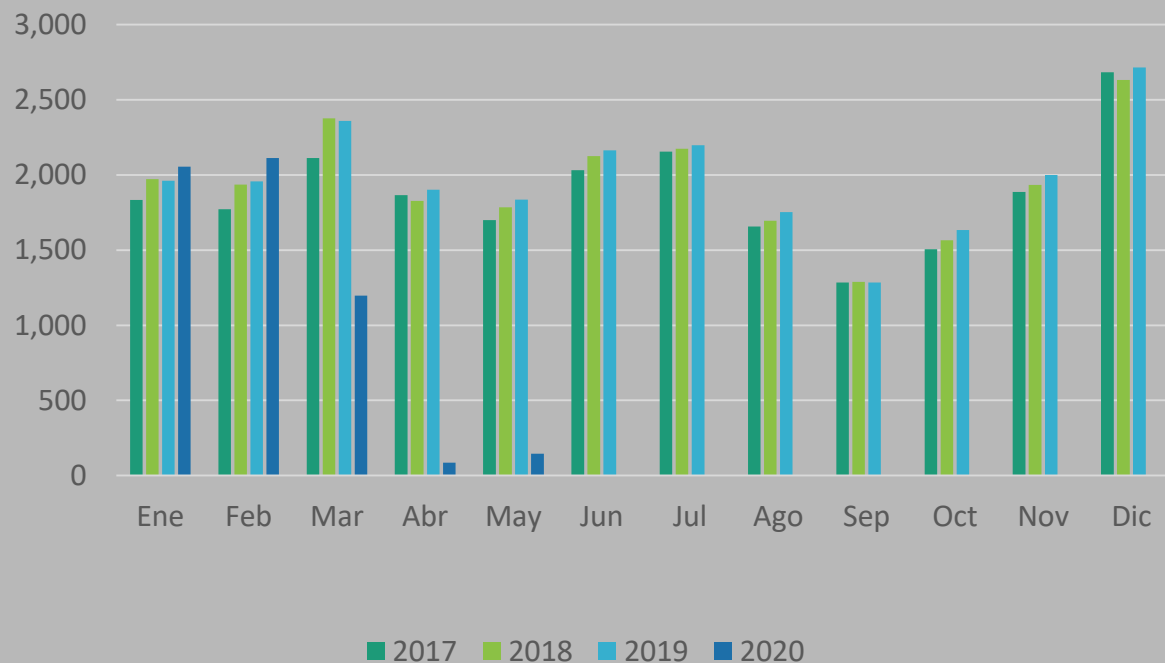
351 dólares

VARIACIÓN ENE-MAY 20 /
ENE-MAY 19

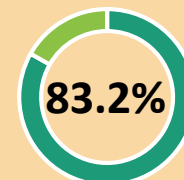
-37.0%

6.6. Turismo internacional a México (mayo 2020). Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2017-MAYO 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-MAY 2020



LLEGADAS MAYO 2020

0.1 miles
-92.1%
Vs. MAY 19

LLEGADAS ENE-MAY 2020

5.6 millones
-44.1%
Vs. ENE-MAY 19

GASTO MEDIO

MAYO 2020

458 dólares

VARIACIÓN MAY 20 / MAY 19

-49.2%

PROMEDIO ENE-MAY 2020

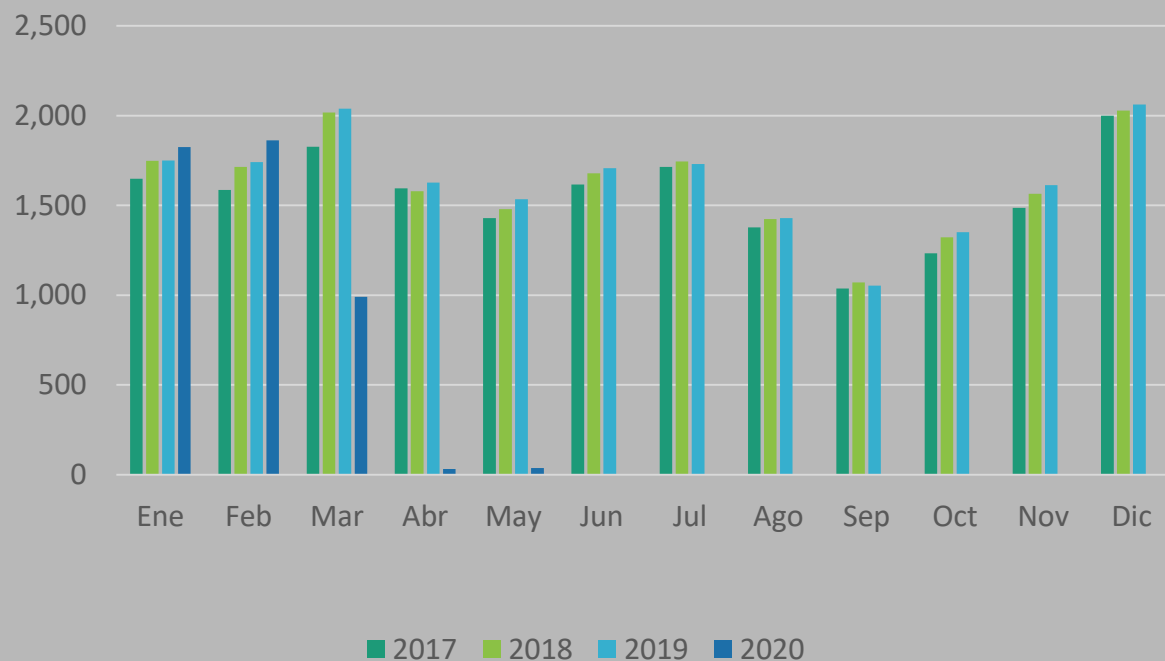
767 dólares

VARIACIÓN ENE-MAY 20 /
ENE-MAY 19

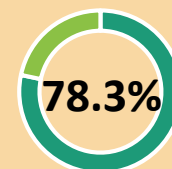
-20.0%

6.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS
ENERO 2017-MAYO 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-MAY 2020



LLEGADAS MAY 2020

0.04 miles
-97.6%
Vs. MAY 19

LLEGADAS ENE-MAY 2020

4.7 millones
-45.4%
Vs. ENE-MAY 19

GASTO MEDIO

MAYO 2020

747 dólares

VARIACIÓN MAY 20 / MAY 19

-26.0%

PROMEDIO ENE-MAY 2020

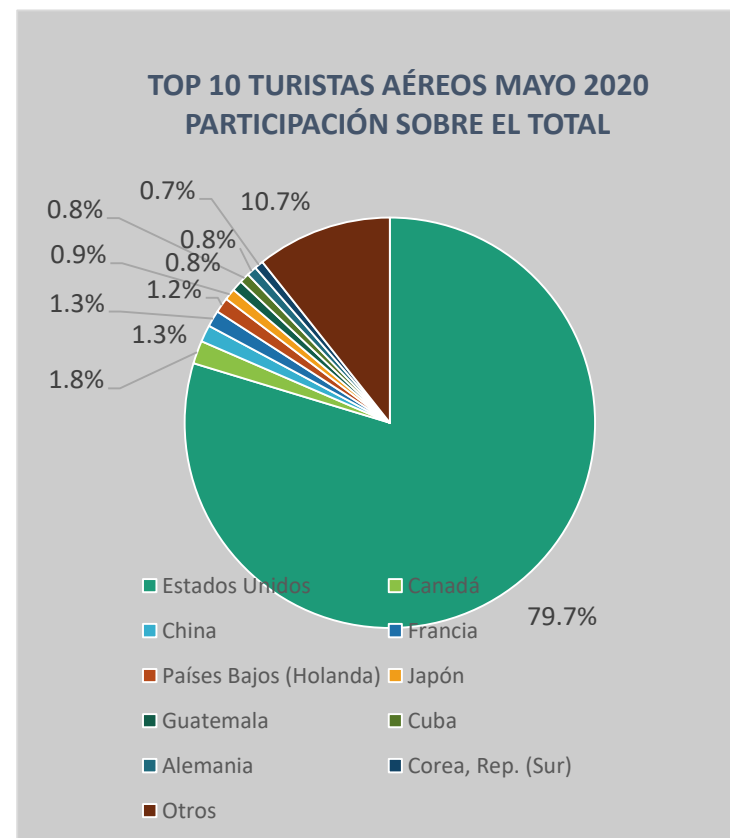
923 dólares

VARIACIÓN ENE-MAY 20 /
ENE-MAY 19

-11.3%

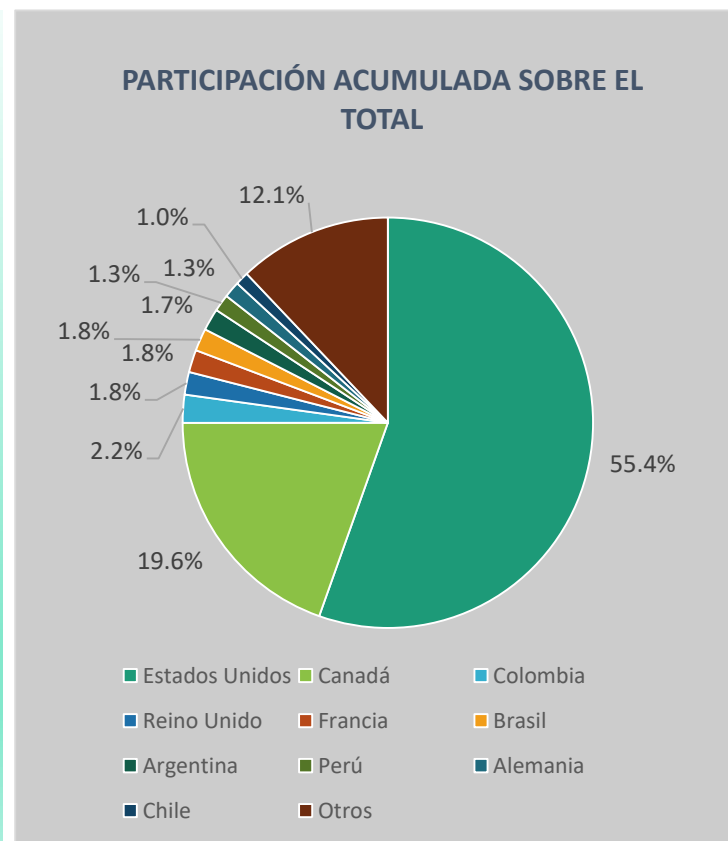
6.7.2. Turismo internacional a México (mayo 2020).

Top ten turistas aéreos



6.7.3. Turismo internacional a México (acumulado ene-may 2020).

Top ten turistas aéreos



6.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero

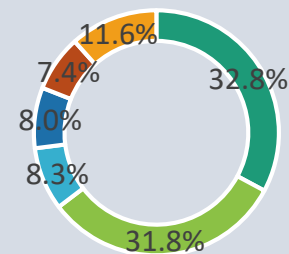
Enero-mayo 2020

4'454,262

-45.9%

Vs. mismo periodo año anterior

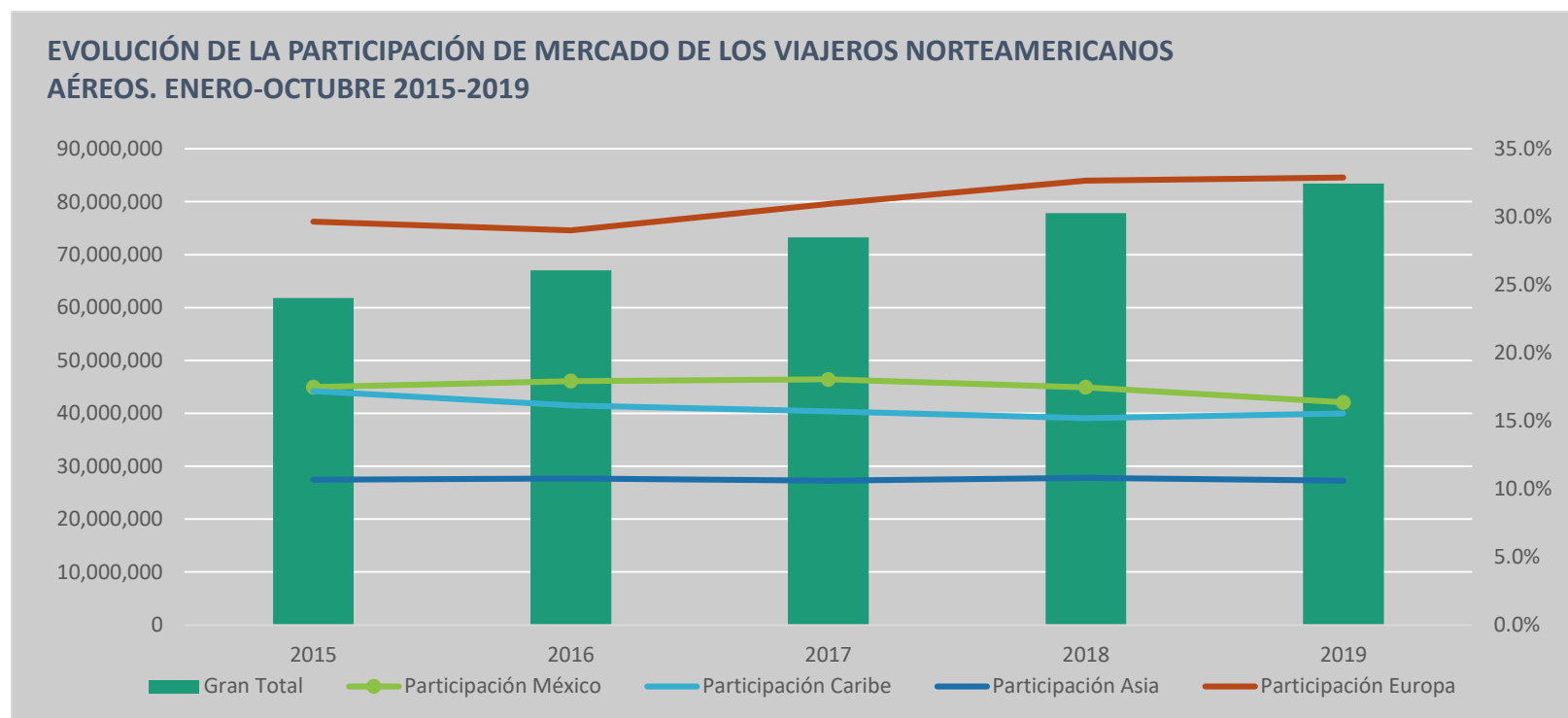
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-MAYO 2020



■ Cancún
 ■ Ciudad de México
 ■ Puerto Vallarta
 ■ Guadalajara
 ■ Los Cabos
 ■ Otros

	Cancún		Ciudad de México		Puerto Vallarta		Guadalajara		Los Cabos	
1	Estados Unidos	894 283	Estados Unidos	343 420	Estados Unidos	279 919	Estados Unidos	225 491	Estados Unidos	356 348
2	Canadá	433 329	Canadá	72 907	Canadá	190 853	Canadá	2 880	Canadá	69 064
3	Reino Unido	52 874	Colombia	69 297	Reino Unido	8 963	Colombia	1 154	Reino Unido	4 135
4	Francia	50 066	Brasil	44 154	Australia	862	India	695	Australia	1 481
5	Argentina	46 048	Perú	43 798	Argentina	829	Alemania	665	India	782
6	Colombia	45 091	España	40 189	Alemania	654	Reino Unido	612	Alemania	719
7	Brasil	40 302	Argentina	37 583	Colombia	582	Francia	579	Corea del Sur	665
8	Alemania	32 265	Francia	35 102	Francia	443	Venezuela	577	China	623
9	España	23 292	Costa Rica	27 199	India	408	Brasil	572	Francia	515
10	Chile	23 038	Alemania	25 994	Brasil	360	España	534	Japón	400

6.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Crecimiento
enero-octubre
2019/2018

6.7%

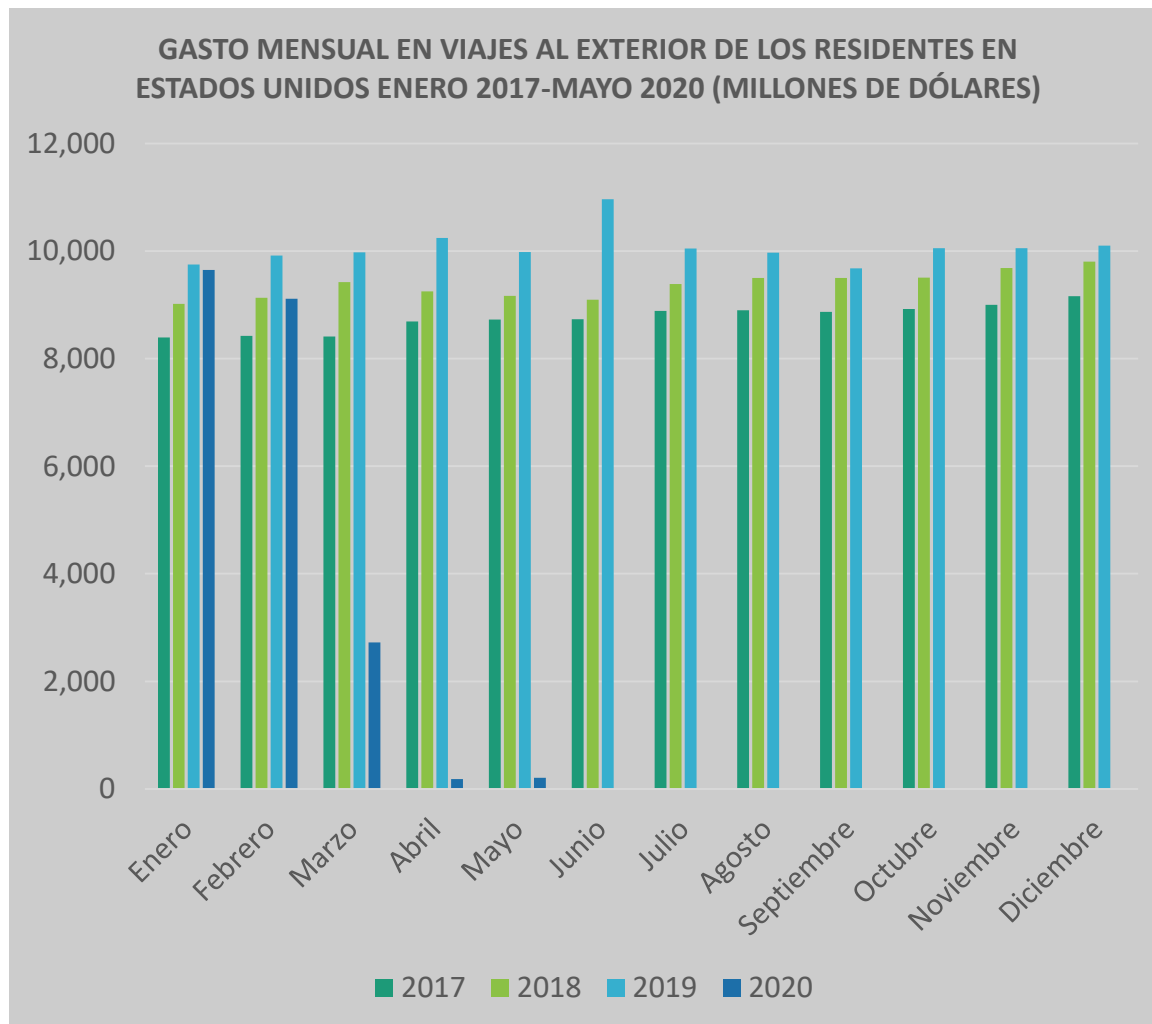
Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea enero-octubre 2015-2019 con participaciones de mercado

	2015	2016	2017	2018	2019
Total de viajeros	37,326,890	40,777,039	44,569,994	47,366,805	50,518,397
Participación México	17.5%	17.9%	18.0%	17.5%	16.4%
Participación Caribe	17.2%	16.1%	15.7%	15.2%	15.5%
Participación Asia	10.7%	10.8%	10.6%	10.8%	10.6%
Participación Europa	29.7%	29.0%	31.0%	32.7%	32.9%

6.8. Gasto de los norteamericanos en sus viajes al exterior

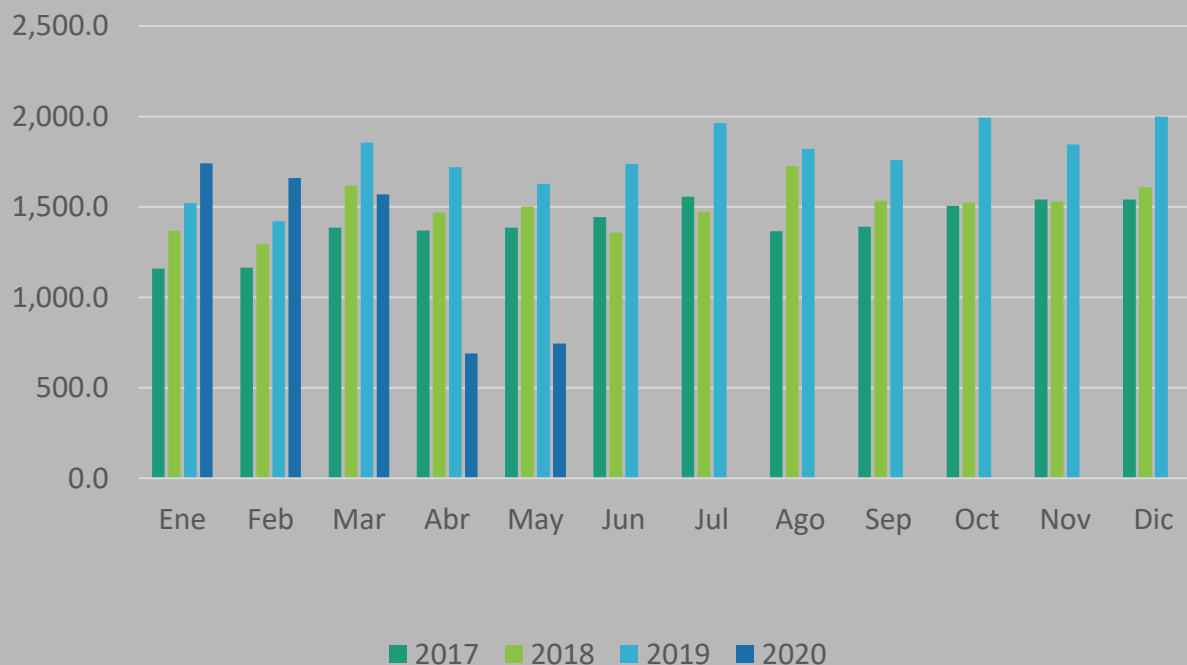
Gasto mayo 2020
207 (millones de
dólares)
-97.9%
Vs. mayo 2019

Gasto enero-mayo
2020
21,875 (millones de
dólares)
-56.1%
Vs. ene-may 2019

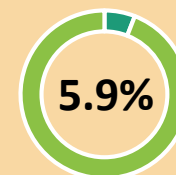


6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS FRONTERIZOS
ENERO 2017-MAYO 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-MAY 2020



LLEGADAS MAY 2020

0.7 miles
-54.2%
Vs. MAY 19

LLEGADAS ENE-MAY 2020

6.4 millones
-21.4%
Vs. ENE-MAY 19

GASTO MEDIO

MAYO 2020

39 dólares

VARIACIÓN MAY 20 / MAY 19

-37.6%

PROMEDIO ENE-MAY 2020

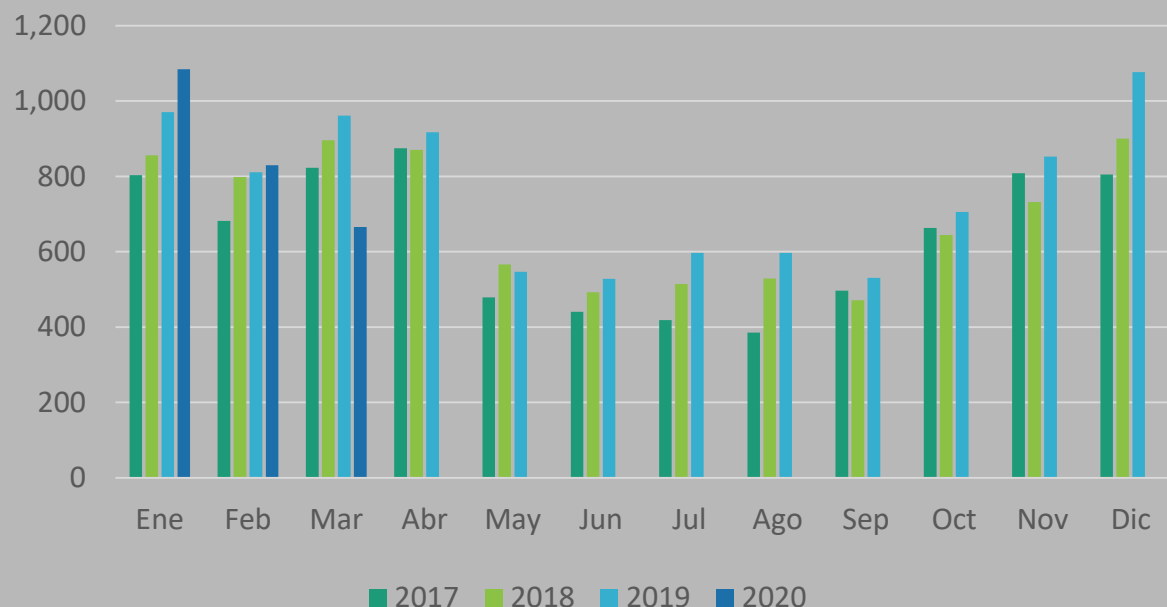
54 dólares

VARIACIÓN ENE-MAY 20 /
ENE-MAY 19

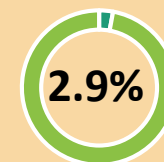
-14.6%

6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE VISTANTES EN CRUCEROS
ENERO 2017-MAY 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-MAY 2020



LLEGADAS MAY 2020

0.0 miles

-100.0%

Vs. MAY 19

LLEGADAS ENE-MAY 2020

2.6 millones

-38.7%

Vs. ENE-MAY 19

GASTO MEDIO

MAYO 2020

0 dólares

VARIACIÓN MAY 20 / MAY 19

-100%

PROMEDIO ENE-MAY 2020

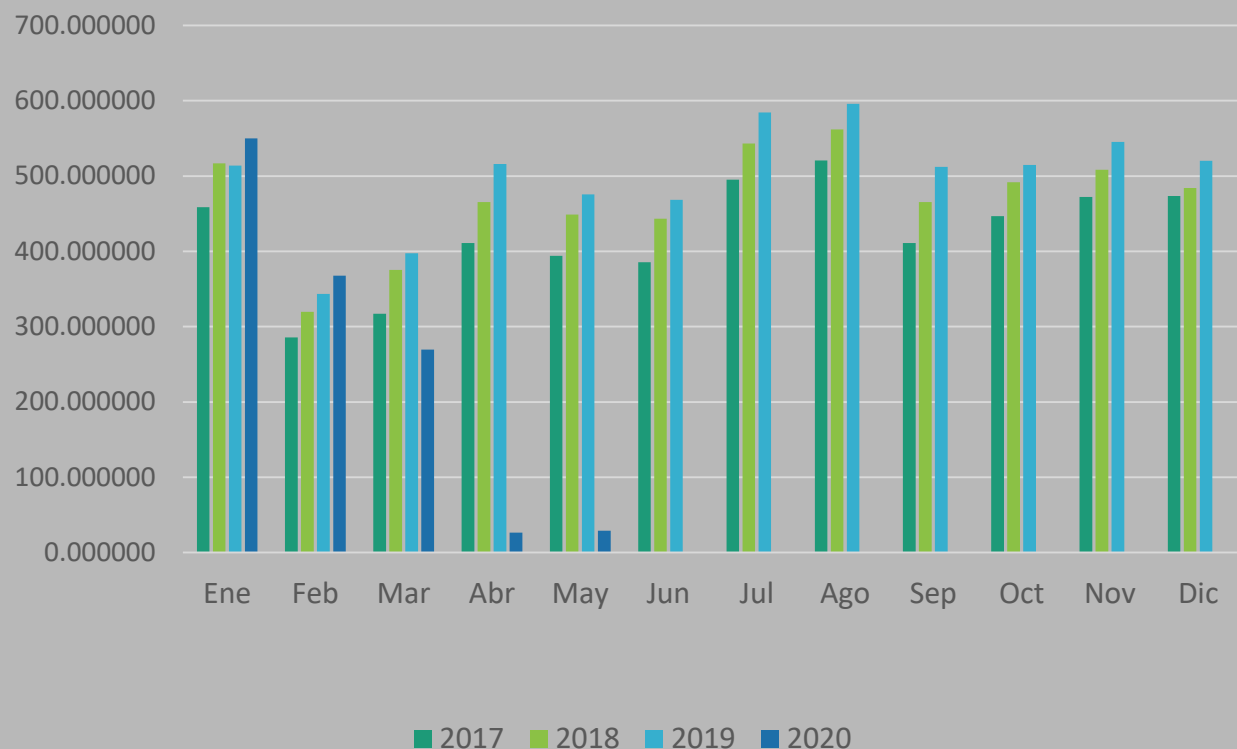
42 dólares

VARIACIÓN ENE-MAY 20 /
ENE-MAY 19

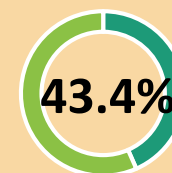
-38.0%

6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS VÍA AÉREA
ENERO 2017-MAYO 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS EGRESOS
ENE-MAY 2020

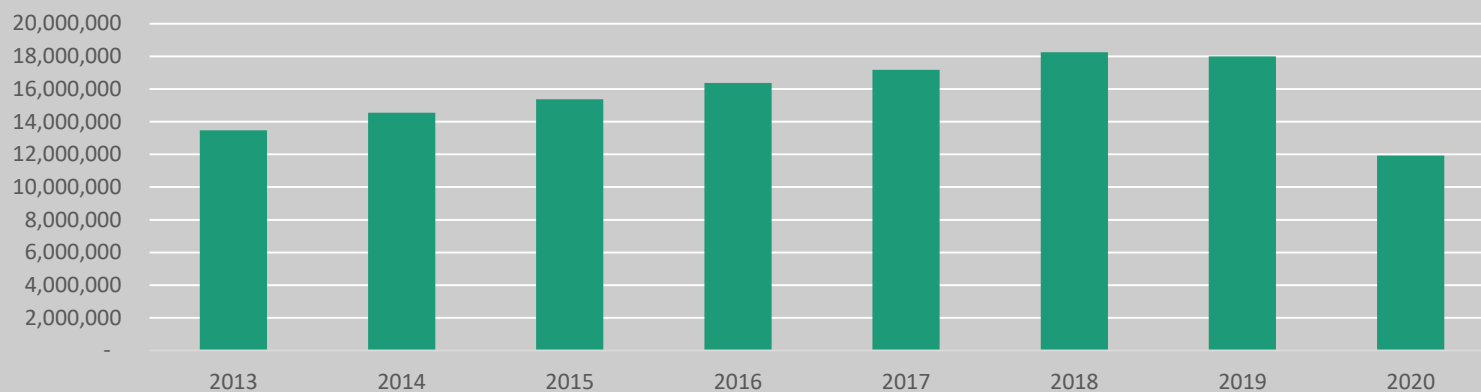


SALIDAS MAY 2020
0.03 miles
-93.9%
Vs. MAY 19

SALIDAS ENE-MAY 2020
1.2 millones
-44.7%
Vs. ENE-MAY 19

6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES EN EL PAÍS A HOTEL
ENE-ABR 2013-2020



LLEGADAS ABR 2020

298.8 miles

-94.2%

Vs. ABR 19

LLEGADAS ENE-ABR 2020

11.9 millones

-33.7%

Vs. ENE-ABR 2019

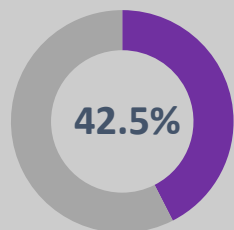
DESTINOS INCLUIDOS

44

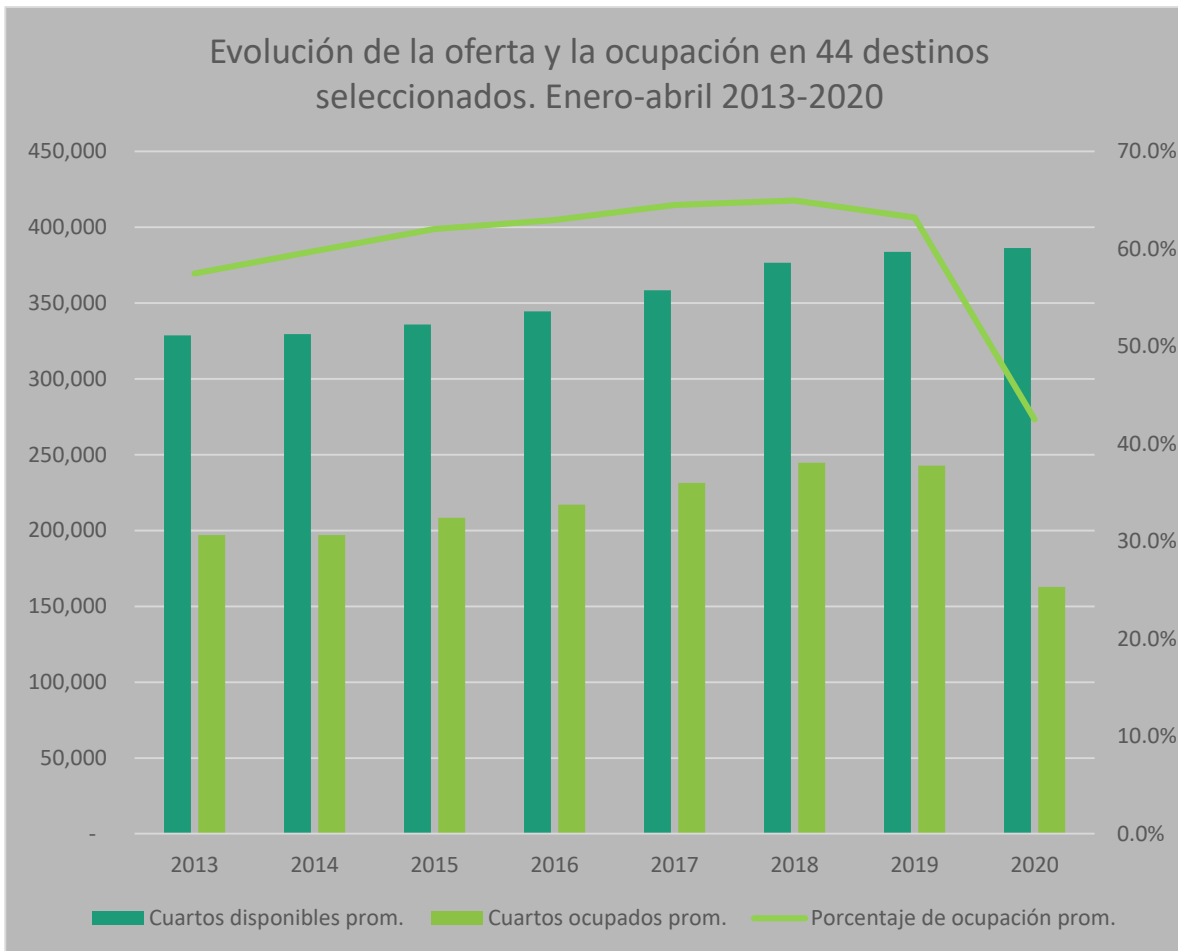
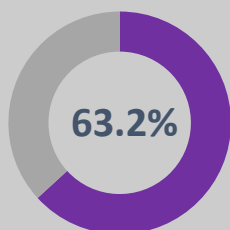
CON MÁS DE
2,000 HABITACIONES

6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

**PORCENTAJE DE OCUPACIÓN
ENE-ABR 2020**



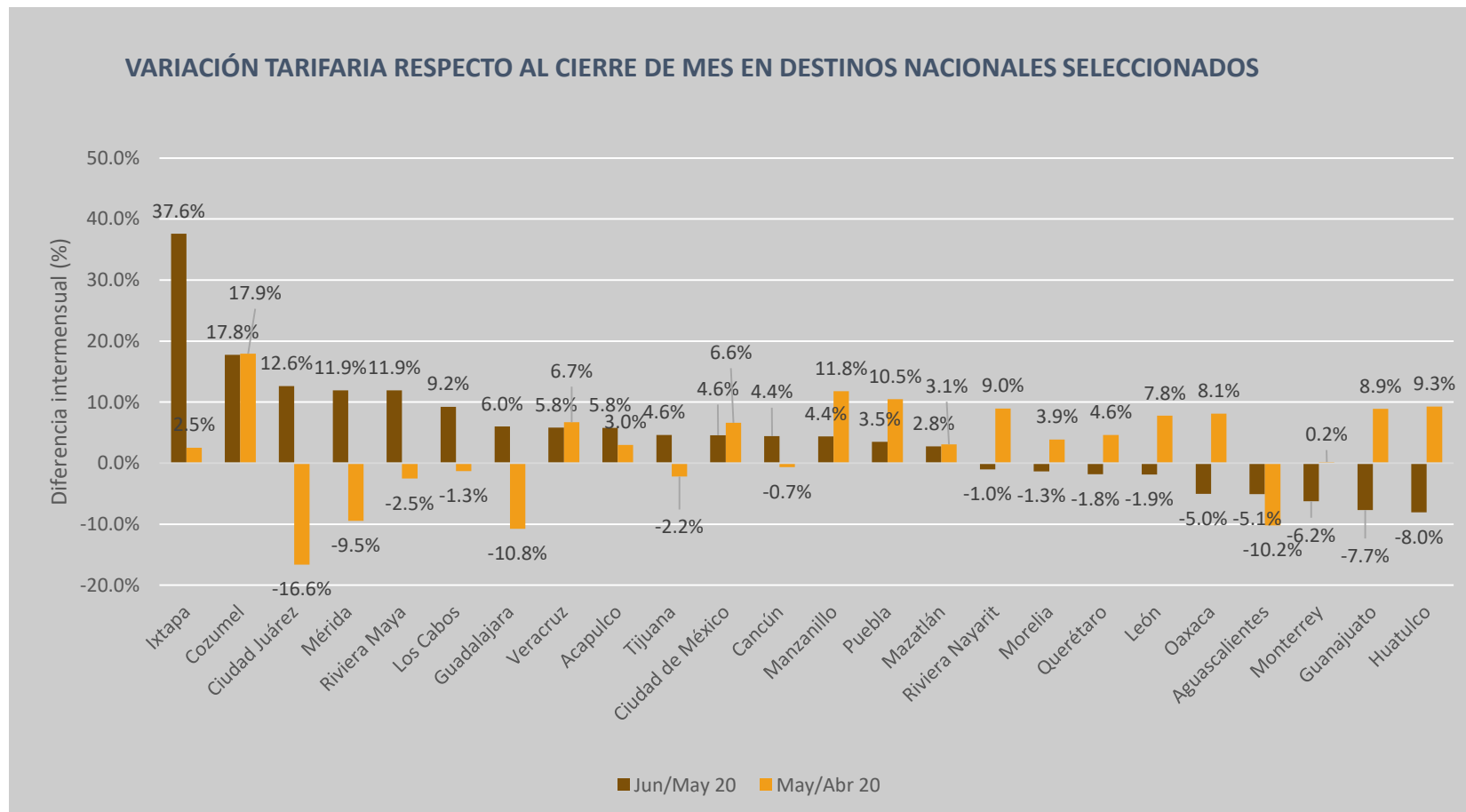
**PORCENTAJE DE OCUPACIÓN
ENE-ABR 2019**



6.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de julio de 2020.

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	98	99	83	87	89	111	111
Aguascalientes	40	42	44	45	46	46	45
Cancún	173	191	175	158	215	178	183
Ciudad Juárez	53	56	53	63	64	63	64
Ciudad de México	91	95	64	70	139	125	121
Cozumel	587	200	172	171	168	159	150
Guadalajara	55	54	50	50	50	58	49
Guanajuato	62	67	67	67	100	95	74
Huatulco	62	67	67	67	99	95	74
Ixtapa	268	123	116	124	134	155	133
León	43	46	46	48	47	75	46
Los Cabos	236	228	266	190	303	321	302
Manzanillo	84	82	68	70	74	97	71
Mazatlán	93	107	90	89	84	109	86
Mérida	79	85	57	67	77	74	80
Monterrey	48	49	55	62	61	63	61
Morelia	63	65	68	70	73	72	66
Oaxaca	80	90	73	78	82	82	71
Puebla	56	56	64	63	66	64	64
Querétaro	58	59	56	55	55	54	56
Riviera Maya	148	149	157	143	152	166	253
Riviera Nayarit	182	235	159	158	178	206	198
Tijuana	84	84	80	80	83	79	78
Veracruz	52	54	49	46	44	53	46
Total general	123	124	109	106	124	131	137

6.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de julio de 2020.



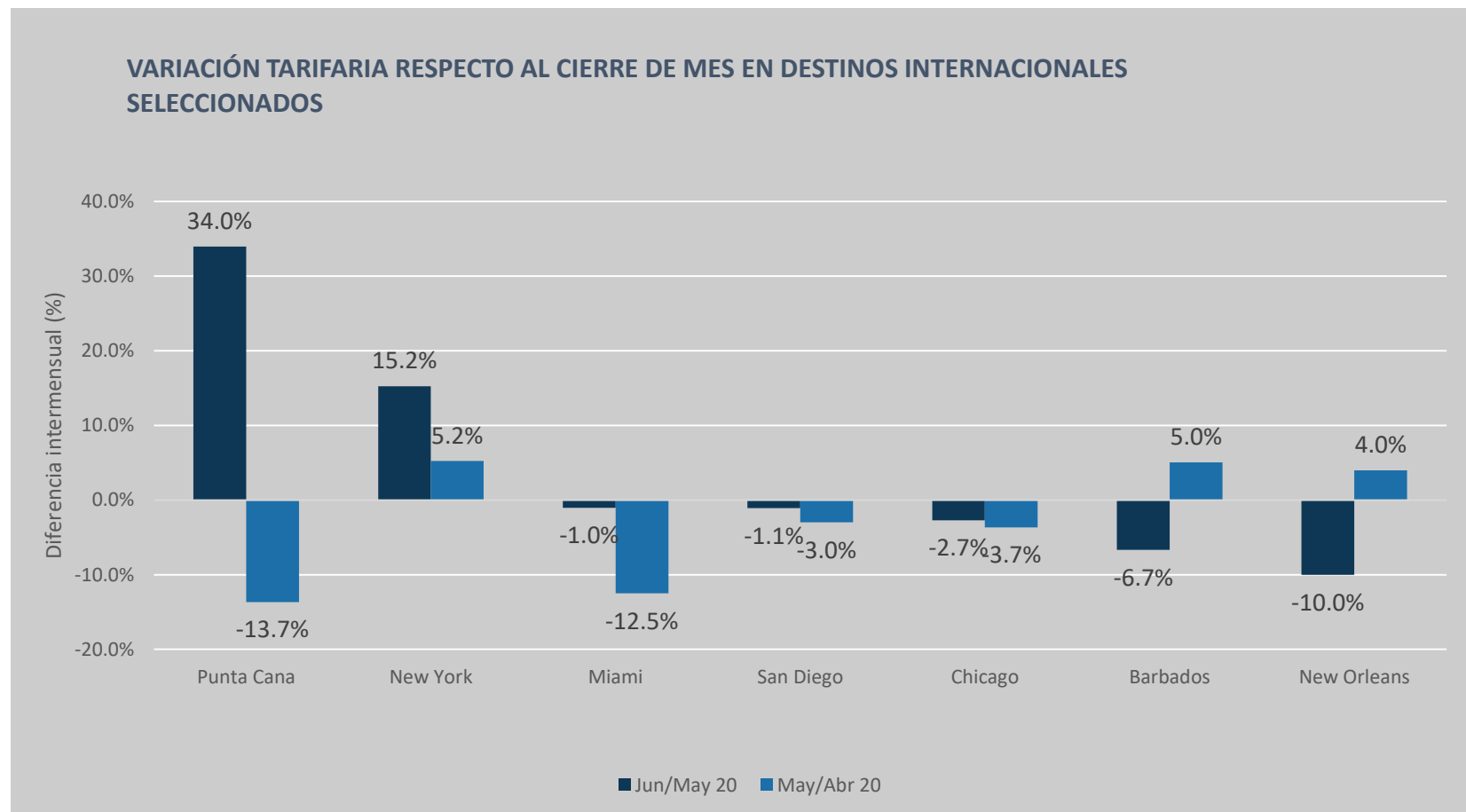
6.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de julio de 2020.

Destino	Abril	Mayo	Junio	Var. Jun/May	Var. May/Abr
Acapulco	89	92	97	5.8%	3.0%
Aguascalientes	52	46	44	-5.1%	-10.2%
Cancún	175	174	182	4.4%	-0.7%
Ciudad Juárez	61	51	57	12.6%	-16.6%
Ciudad de México	90	96	101	4.6%	6.6%
Cozumel	158	187	220	17.8%	17.9%
Guadalajara	55	49	52	6.0%	-10.8%
Guanajuato	75	81	75	-7.7%	8.9%
Huatulco	75	82	75	-8.0%	9.3%
Ixtapa	106	109	150	37.6%	2.54%
León	47	51	50	-1.9%	7.8%
Los Cabos	245	241	264	9.2%	-1.3%
Manzanillo	67	75	78	4.4%	11.8%
Mazatlán	88	91	93	2.8%	3.1%
Mérida	73	66	74	11.9%	-9.5%
Monterrey	61	61	57	-6.2%	0.2%
Morelia	67	69	68	-1.3%	3.9%
Oaxaca	77	84	79	-5.0%	8.1%
Puebla	54	60	62	3.5%	10.5%
Querétaro	55	57	56	-1.8%	4.6%
Riviera Maya	152	148	166	11.9%	-2.5%
Riviera Nayarit	174	190	188	-1.0%	9.0%
Tijuana	79	77	81	4.6%	-2.2%
Veracruz	43	46	49	5.8%	6.7%

6.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de julio de 2020.

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	239	220	197	201	225	202	235
Chicago	198	181	159	200	230	201	176
Miami	210	179	188	185	226	253	252
New Orleans	153	142	135	201	282	267	200
New York	169	150	183	191	334	318	373
Punta Cana	190	163	227	202	159	222	241
San Diego	261	274	229	238	245	248	216
Total general	203	187	188	203	243	244	242

6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de julio de 2020.



6.15.3. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de julio de 2020.

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Abril	Mayo	Junio	Jun/May	May/Abr
Barbados	221	232	217	-6.7%	5.0%
Chicago	205	198	192	-2.7%	-3.7%
Miami	246	216	213	-1.0%	-12.5%
New Orleans	211	220	198	-10.0%	4.0%
New York	202	213	246	15.2%	5.2%
Punta Cana	173	150	200	34.0%	-13.7%
San Diego	255	247	244	-1.1%	-3.0%

Notas aclaratorias edición junio 2020

- Inegi suspendió la aplicación de la ENOE, por lo que no se contará con actualizaciones de la tasa de desocupación para los meses de abril y mayo de 2020. En cambio, se está realizando una encuesta telefónica (ETOE), que si bien no debe tomarse como continuación de la serie proporcionada por la ENOE, sirve de referencia.
- El índice de confianza del consumidor, generado por Inegi a través de la ENCO, se realizó vía telefónica (ETCO), que si bien no debe tomarse como continuación de la serie proporcionada por la ETCO, sirve de referencia.



Anáhuac

México

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García L.C., Rector

Dra. Sonia Barnette Frías, Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza, Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangel Sada, Vicerrector de Formación Integral

Ing. Félix Gómez Rueda, Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Olivia Sánchez García, Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Goveia, Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo, Miembro del Comité Rectoral

Dr. Ricardo Sodí Cuellar, Miembro del Comité Rectoral



**Facultad de
Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/