



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 8

AGOSTO 2020

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este octavo número del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en seis secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Panorama electoral en México y Estados Unidos; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights agosto 2020

Comportamientos positivos pero débiles en los principales mercados

Mercados norteamericanos:

- Confirmada la estrepitosa caída en el PIB para el T2 tanto de Estados Unidos como de Canadá, ambos países han puesto en marcha paquetes económicos con una serie de medidas anticíclicas que incluyen protección al empleo y fomento al consumo.
- En la medida en que la reactivación de diversas actividades económicas avanza, el índice de actividad industrial adquiere una tendencia positiva, el desempleo disminuye y la inflación repunta ligeramente.
- No obstante, la confianza del consumidor tiene aún un comportamiento variable.



Mercados europeos:

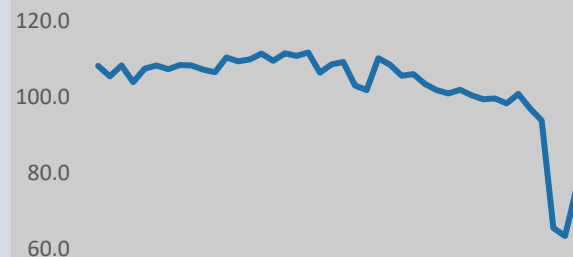
- El escenario es similar al de los mercados norteamericanos, con un creciente índice de actividad industrial y ligero repunte de la inflación, así como medidas para contrarrestar la caída del PIB en el T2.
- No obstante, tanto en Reino Unido como en la Zona Euro, el desempleo sigue incrementándose ligeramente, sin que se note una recuperación estable y plena.

Highlights agosto 2020

Recuperación sostenida y homogénea, el reto de México

- Si bien la **reactivación** de un mayor número de actividades económicas mantiene un **incipiente impacto positivo** en índices como los de **actividad económica y producción industrial, inversión fija bruta**, aún hay un camino largo por andar para acercarse a los niveles del año pasado.
- No obstante, ello no ha impactado consistentemente en la **desocupación**, que sigue en niveles superiores a los del año anterior (**5.4 para julio**), y afectando mayoritariamente a mujeres.
- Aún cuando el **consumo en general se recupera gradualmente**, se puede ver que **el consumo de servicios se recupera más lentamente y tiene un mayor camino por recorrer**. Por ejemplo, el **Indicador Global de la Actividad Económica para la rama 72 es mucho más bajo (36.9)** y con pendiente menor al total (96.4). Por su parte, el indicador de confianza para disfrutar vacaciones es el más bajo para un agosto (16.0). Ello ilustra las particularmente difíciles condiciones de recuperación que enfrentará el turismo y los servicios en general.

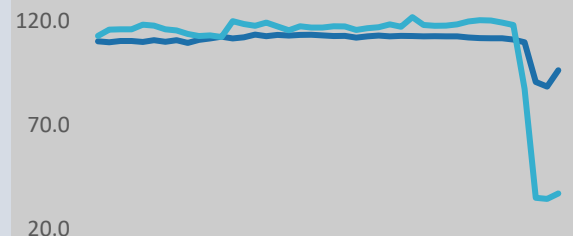
FBKF - TOTAL



TASA DE DESOCUPACIÓN TOTAL



IGAE - TOTAL Y RAMA 72



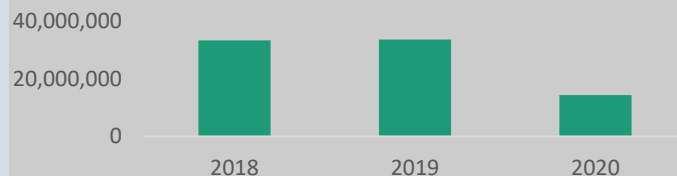
Highlights agosto 2020

Incrementos en la actividad turística continúan

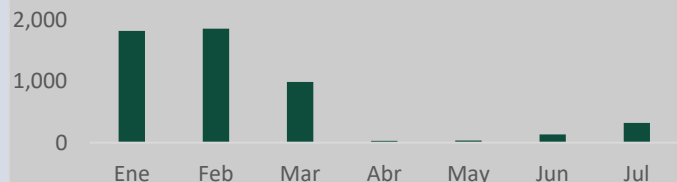
LLEGADAS DE PASAJEROS NACIONALES A AEROPUERTOS. JULIO 2020



LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL EN ENE-JUL 2013-2020



LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES AÉREOS EN 2020



- En julio, las **llegadas de residentes mexicanos a cuartos de hotel** en los principales destinos se incrementó en **198%** y las llegadas de **pasajeros domésticos a los aeropuertos**, **87% con respecto al mes inmediato anterior**. No obstante, las llegadas acumuladas con respecto al año anterior aún son negativas: **-52% a hoteles y -57% a aeropuertos**.
- El Departamento de Estado de Estados Unidos **ajustó el nivel de alerta de viaje para México, pasando de nivel 4 (no viaje) a nivel 3 (reconsidere su viaje)**, lo que permitiría sostener el crecimiento de las llegadas internacionales. No obstante, la **alerta de los CDC** respecto a COVID-19 sigue en **nivel 3** y recomienda a personas vulnerables **cancelar cualquier viaje a México**, incluso los esenciales. El manejo de la crisis sanitaria será fundamental para incidir en este nivel de alerta ante el advenimiento del invierno y un esperado incremento en viajes de segmentos como los *snow birds* en varios destinos.



Entorno económico
mercados emisores

01



Seguridad

03



Transporte
aéreo

05

02

Economía
nacional



04

Panorama
electoral



06

Indicadores
turísticos



Apartados



Entorno económico
mercados emisores

01

	Página
1.1. Estados Unidos	15
1.2. Canadá	17
1.3. Zona Euro	19
1.4. Reino Unido	21

02

Economía
nacional



	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	24
2.2. Inflación	25
2.3.1. Confianza del Consumidor	26
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	27
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	28
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	29
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	30
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	31
2.8. Balanza Comercial	32
2.9. Remesas familiares	33
2.10. Tasa de desocupación	34
2.11. Tipo de cambio	35
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	36

Apartados



Seguridad

03

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	38
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	39
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	40
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	41
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	42
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	43
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	44
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	45

04

Panorama
electoral



Página

- | | | |
|------|---|----|
| 4.1. | Preferencias rumbo a la elección presidencial en Estados Unidos | 47 |
| 4.2. | Las elecciones 2021 de México en números | 48 |

Apartados



Transporte
aéreo

05

	Página
5.1. Reservas aéreas con destino México	50
5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	51
5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	52
5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	53
5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	54
5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales para la primera quincena de septiembre 2020	55
5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales para la primera quincena de septiembre 2020	56



	Página
6.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018	58
6.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	60
6.3. Consumo Turístico Interior Interno	61
6.4. Turismo internacional a México. Divisas	62
6.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	63
6.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	64
6.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	65
6.7.2. Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	66
6.7.3. Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	67
6.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	68
6.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano	69

Apartados



	Página
6.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	70
6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	71
6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	72
6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	73
6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	74
6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	75
6.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	76
6.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas.	77
6.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	79
6.15.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas.	80



Entorno económico
mercados emisores

01

02

03

04

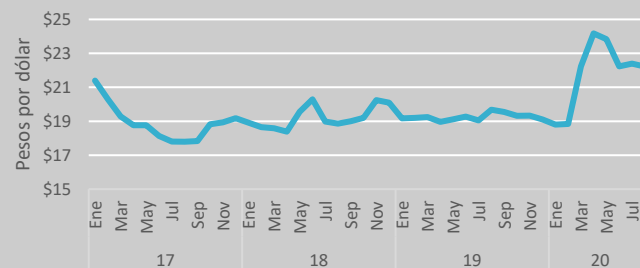
05

06

1.1.1. Estados Unidos



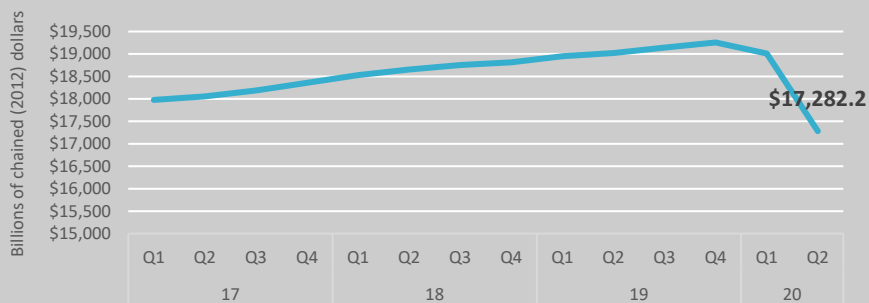
TIPO DE CAMBIO² - PROMEDIO MENSUAL



USD 1 = MXN 22.22

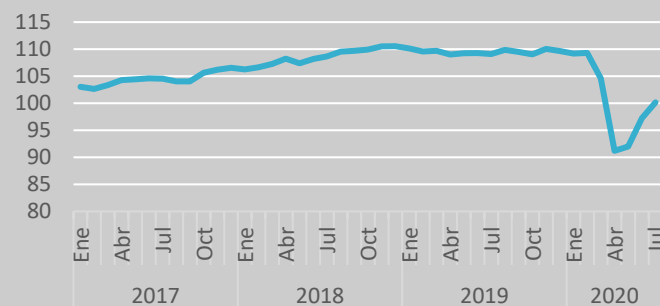
EVOLUCIÓN DEL PIB 2017-2019⁴

PRONÓSTICO DE CRECIMIENTO PIB NOMINAL 2020⁵: -8%



T2-2020 -9.1% VS. T1-2020 -9.1% VS T2-2019

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL²



JUL 2020: 100.2 -8.2% VS. JUL 2019

1.1.2. Estados Unidos

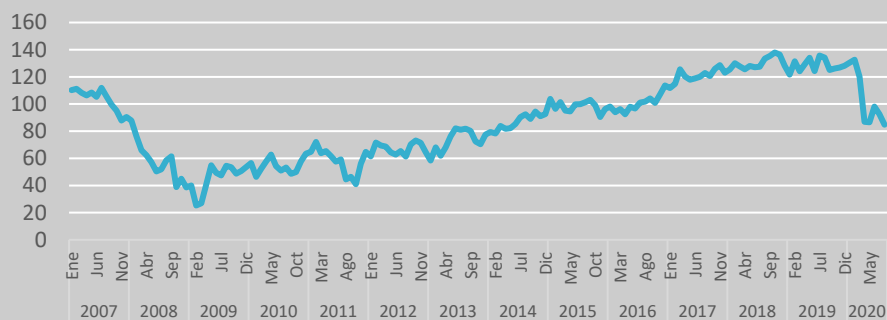
AGO 2020:

84.8

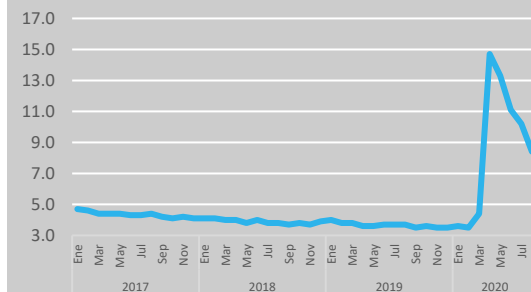
-8.4%
VS. JUL 2020

-36.8%
VS. JUL 2019

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹



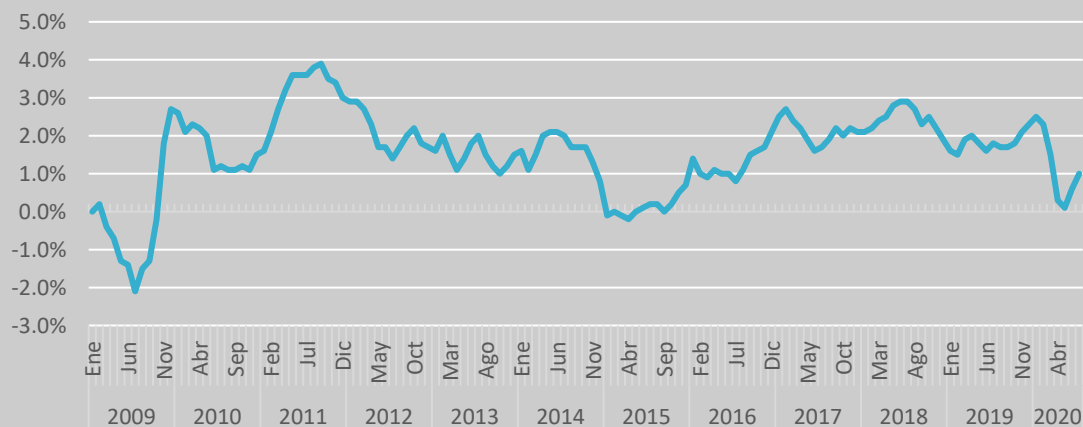
DESEMPLEO²



AGO 20: **8.4%**

PRONÓSTICO 2020³: **10.4% - 16.9%**

INFLACIÓN²



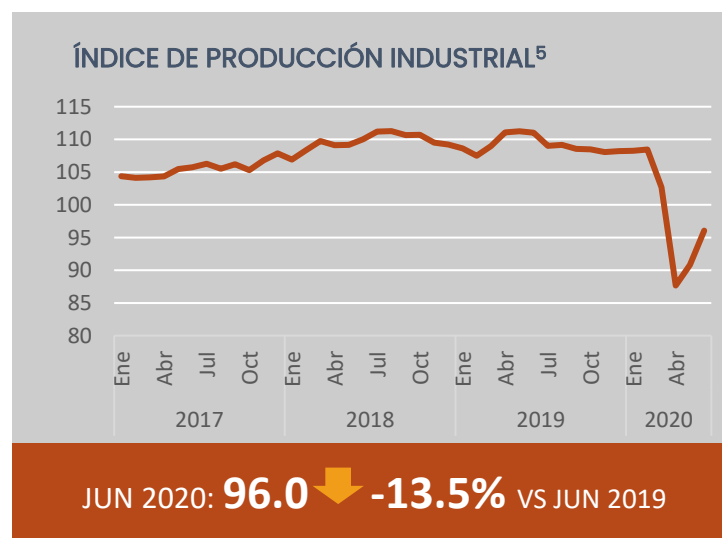
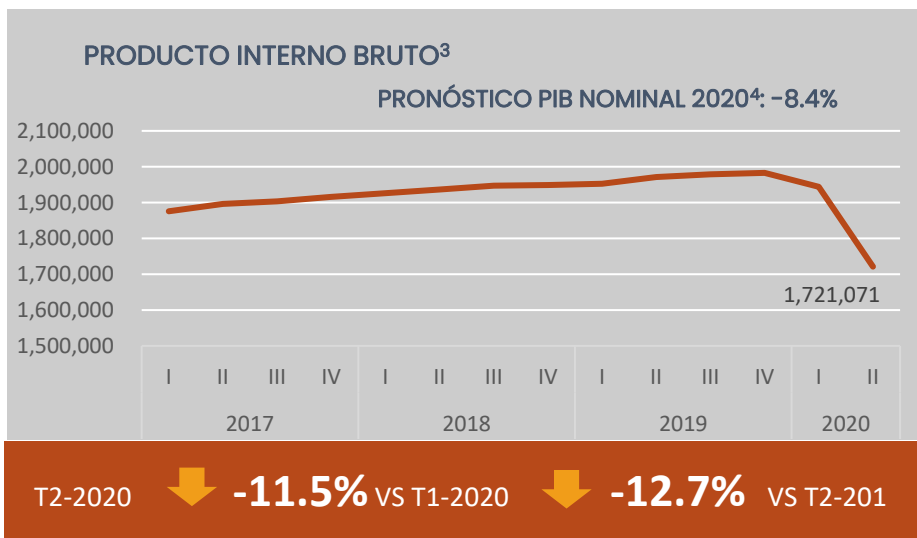
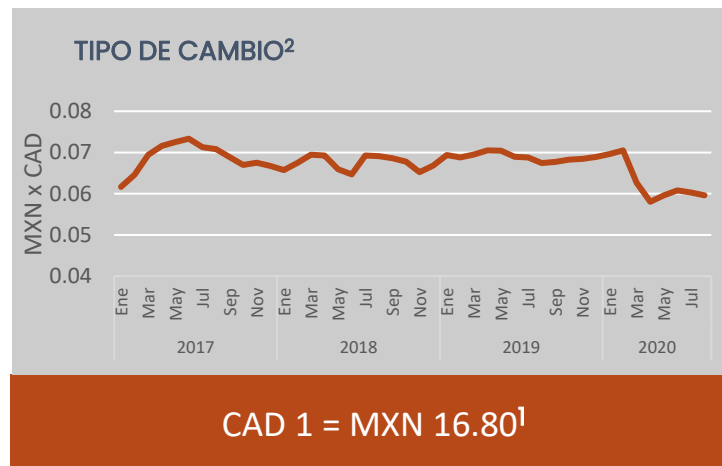
INFLACIÓN²

JUL 2020: **1.0%**

+0.004 VS JUN 2020

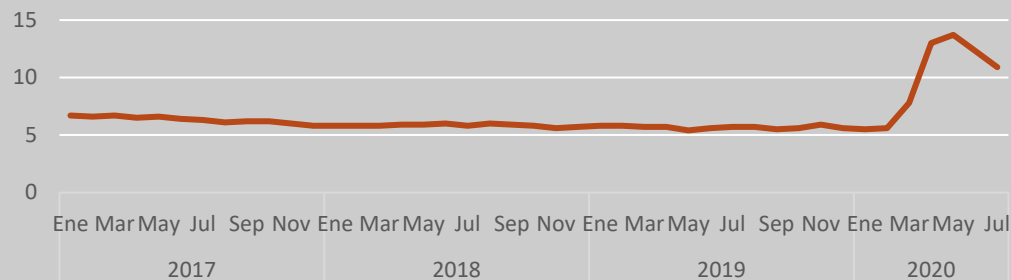
-0.008 VS JUL 2019

1.2.1. Canadá



1.2.2. Canadá

DESEMPLEO²

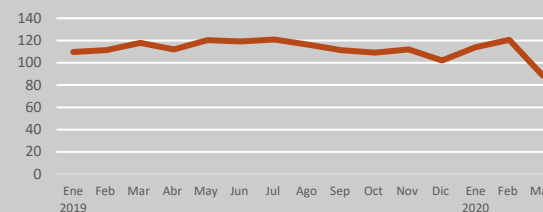


JUL 2020: **10.9%**

PRONÓSTICO 2020³: **8.8% - 10.6%**

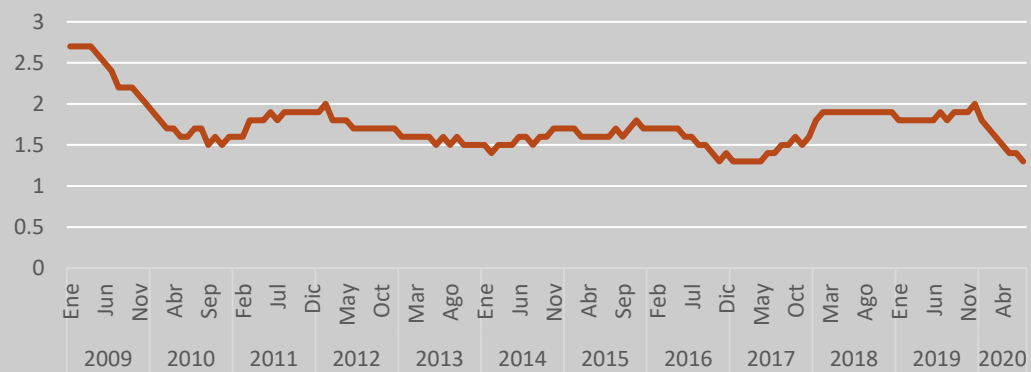
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹

MAR 2020: **88.6**



-32 PTS VS FEB 2020

INFLACIÓN²



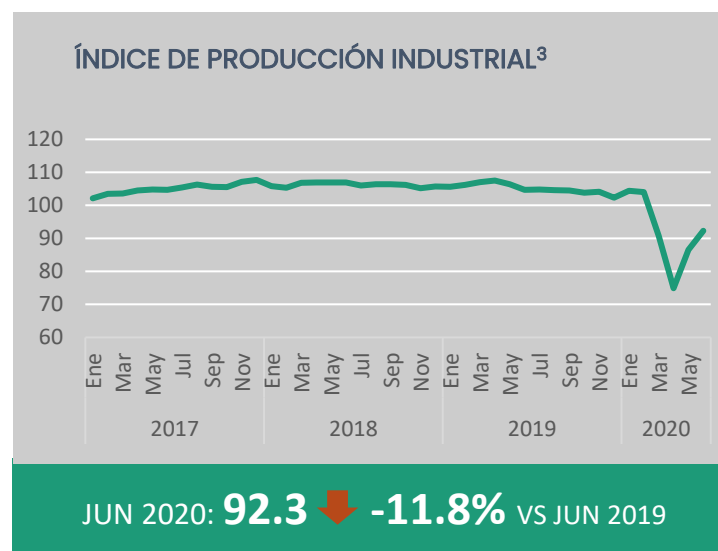
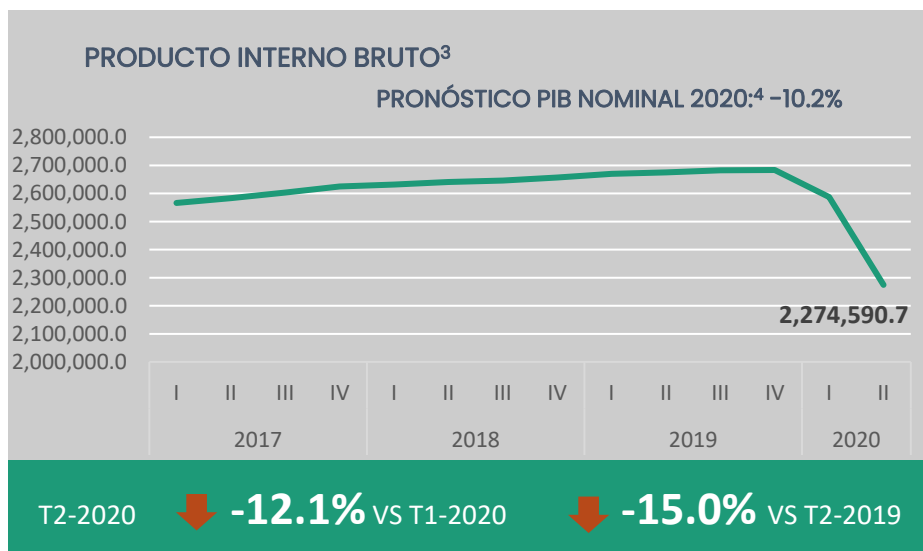
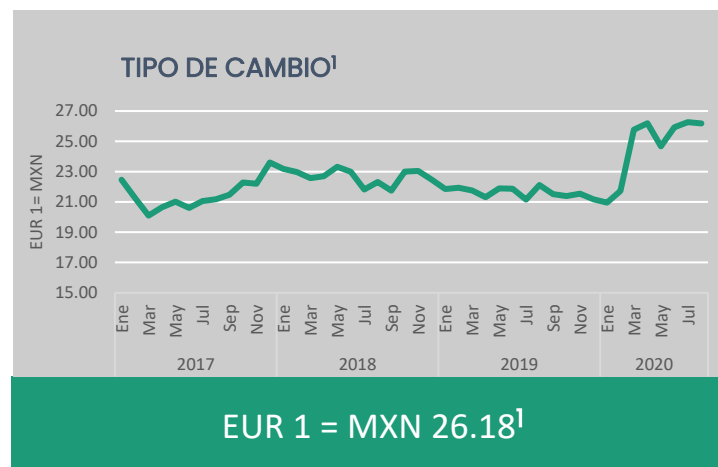
INFLACIÓN²

JUL 2020: **1.3%**

-0.1 VS JUN 2020

-0.6 VS JUL 2019

1.3.1. Zona Euro (19 países)



1.3.2. Zona Euro (19 países)

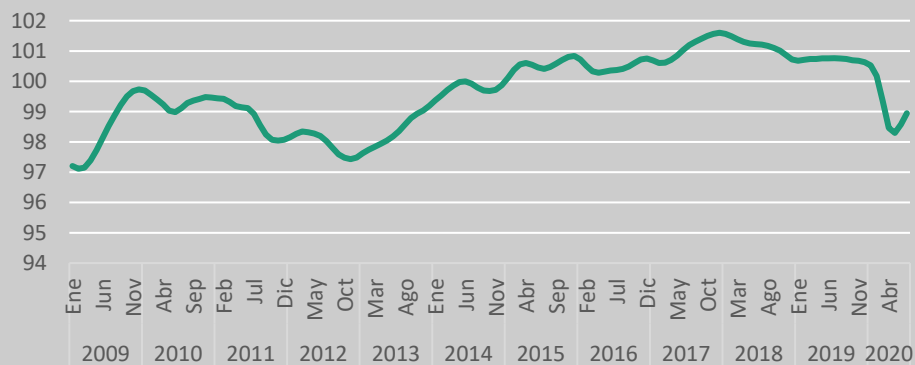
JUL 2020:

98.9

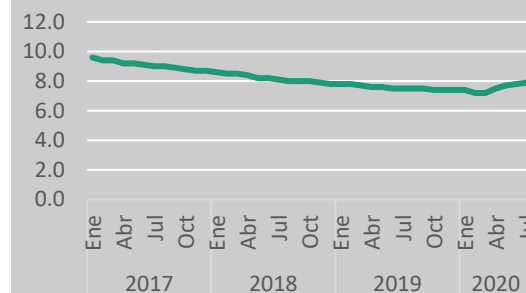
+0.4%
VS JUN 2020

-1.8%
VS JUL 2019

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR²



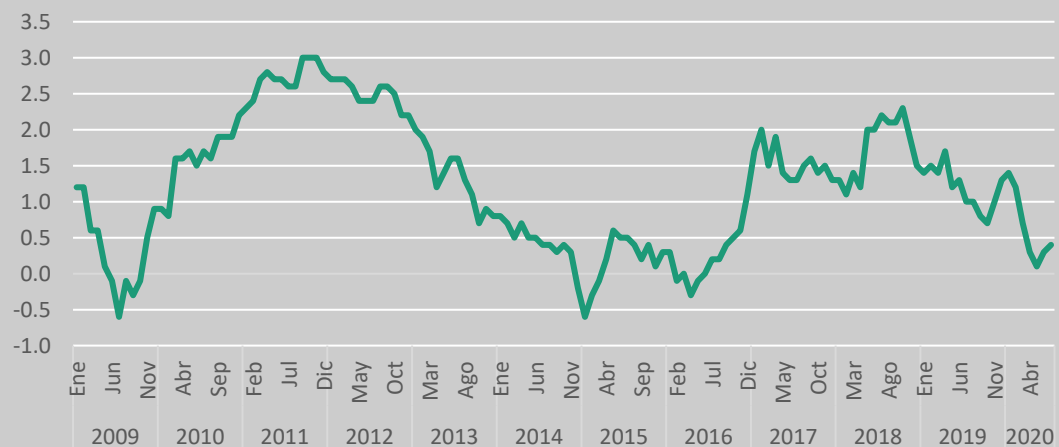
DESEMPLEO¹



JUL 2020: **7.9%**

PRONÓSTICO 2020²: **11.1% - 12.6%**

INFLACIÓN¹



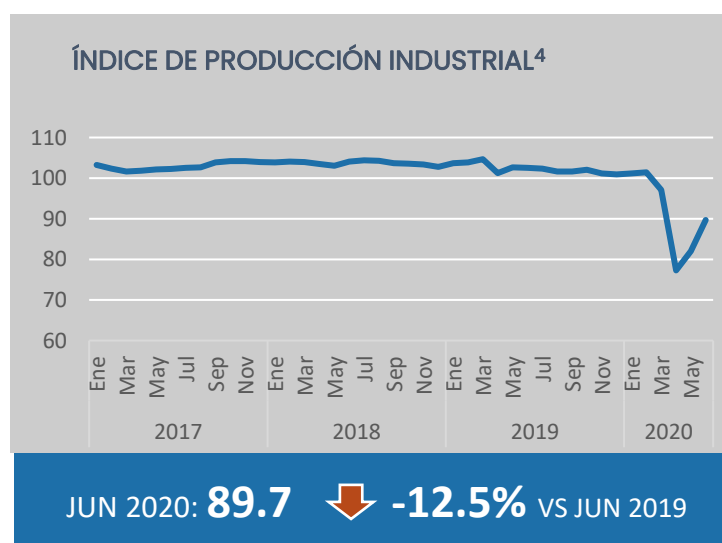
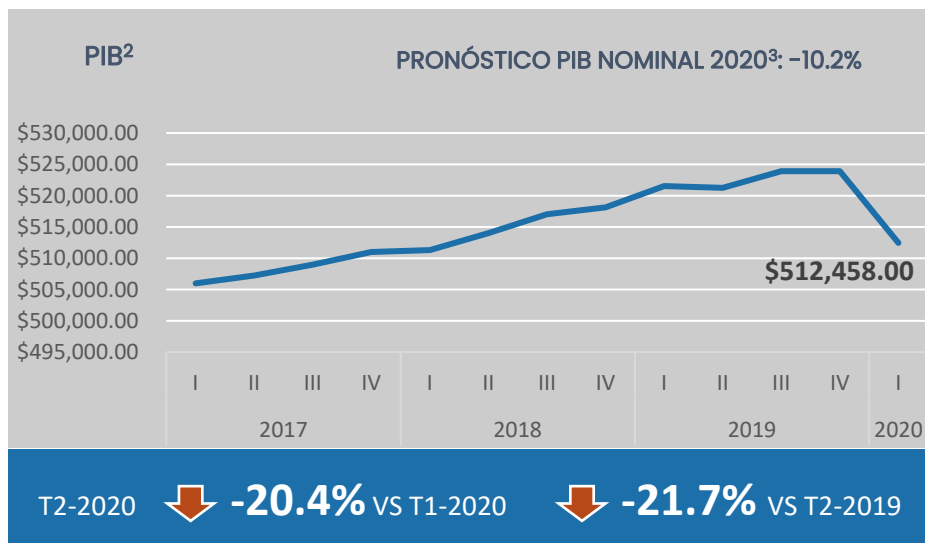
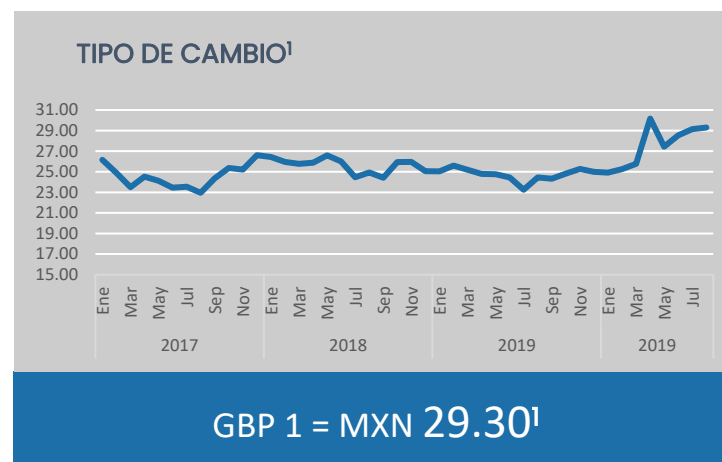
INFLACIÓN¹

JUL 2020: **0.4%**

-0.6 VS JUL 2019

+0.1 VS JUN 2020

1.4.1. Reino Unido

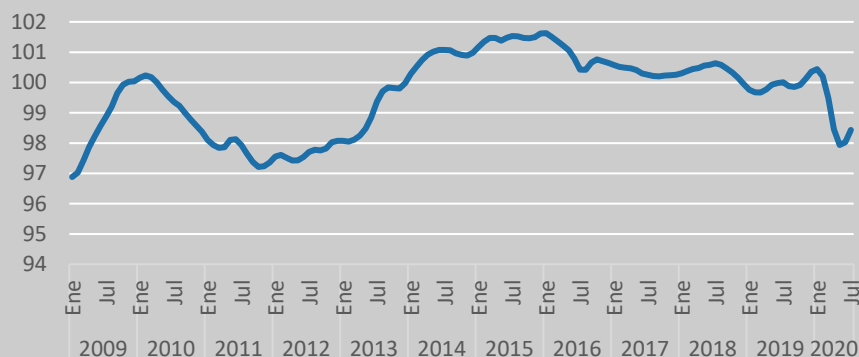


1.4.2. Reino Unido

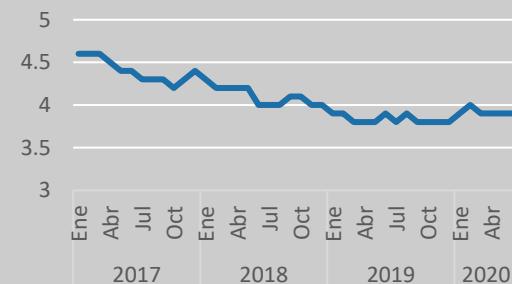
JUL 2020:
98.4
-0.4%
 VS JUN 2020

-1.6%
 VS JUL 2019

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR²



DESEMPLEO¹



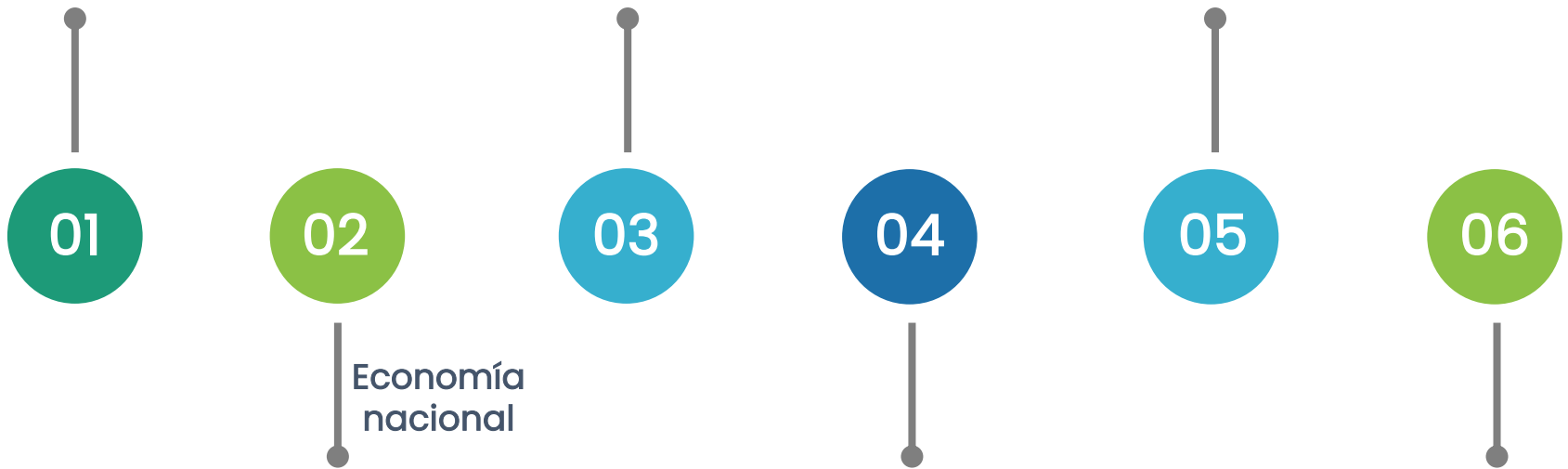
JUN 2020: **3.9%** PRONÓSTICO 2020²: **9.7%**
A 14.8%

INFLACIÓN¹



INFLACIÓN
 JUL 2020: **1.0%**
- 1.1 VS JUL 2019

+ 0.4 VS JUN 2020



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

ACUMULADO AL T2-2020

\$15,055,411 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T2
2020 VS 2019

T2 2020 VS
T1 2020

-18.7%



-17.1%



EXPECTATIVA 2020

PEF¹



1.5% a 2.5%

FMI²



-10.5%

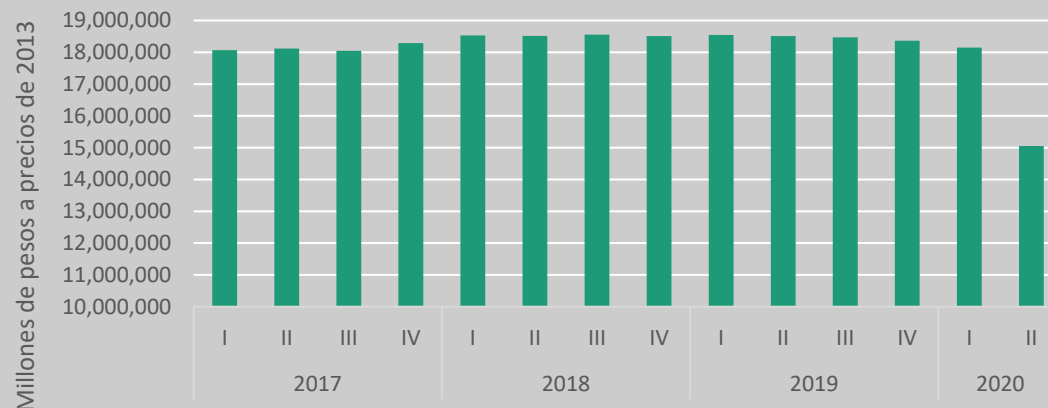
ESP-

Banxico³

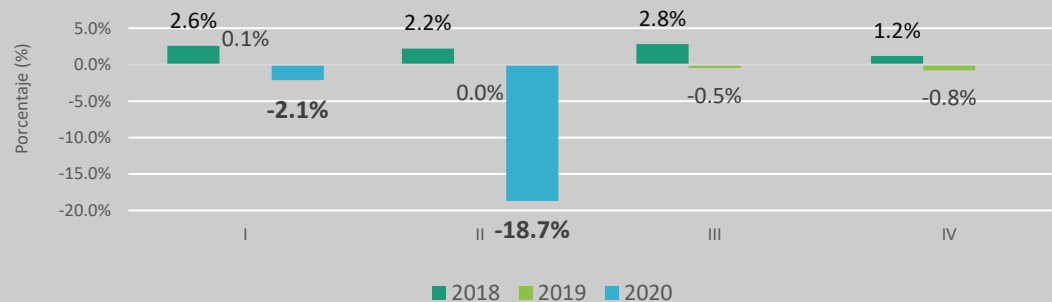


-9.97%

PIB TRIMESTRAL
SERIE DESESTACIONALIZADA



VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL AÑO ANTERIOR
SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

	2020	2019	2018
Ene	3.24	4.37	5.55
Feb	3.70	3.94	5.34
Mar	3.25	4.00	5.04
Abr	2.15	4.41	4.55
May	2.84	4.28	4.51
Jun	3.33	3.95	4.65
Jul	3.62	3.78	4.81
Ago	4.05	3.16	4.90
Sep		3.00	5.02
Oct		3.02	4.90
Nov		2.97	4.72
Dic		2.83	4.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2020¹

3%

TASA DE INFLACIÓN
AGO 2020

4.05%

AGO
2020 VS. 2019



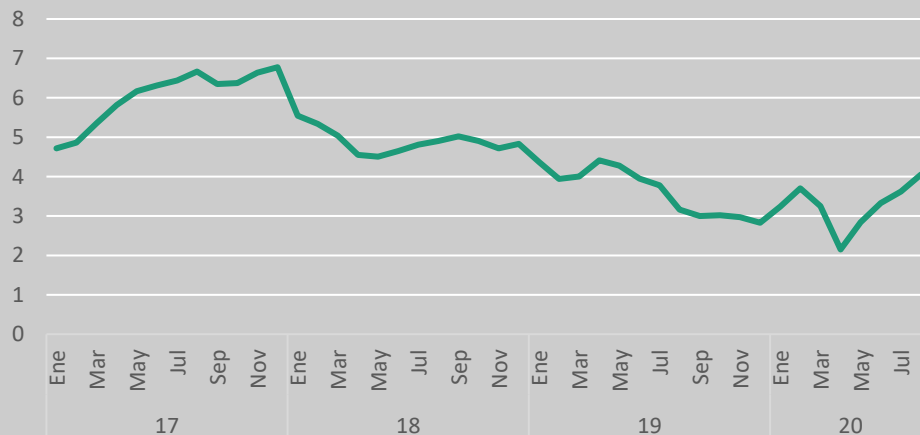
0.89

AGO 2020 VS.
JUL. 2020

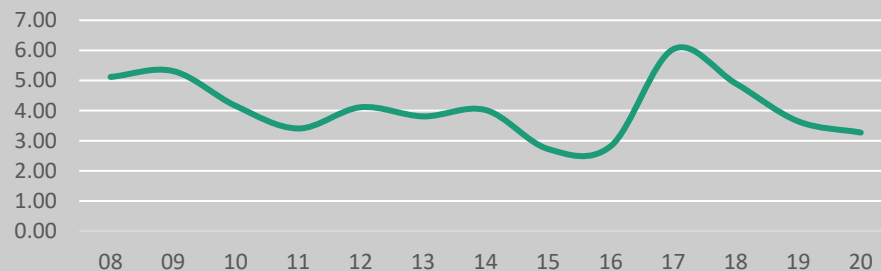


0.43

INFLACIÓN



INFLACIÓN – PROMEDIO ANUAL

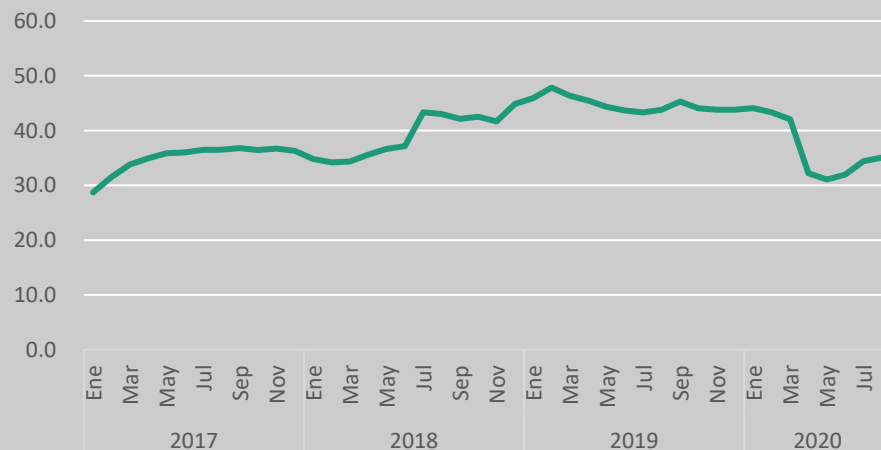


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	44.1	45.9	34.8
Feb	43.3	47.8	34.2
Mar	42.1	46.3	34.3
Abr*	32.2	45.5	35.6
May*	31.1	44.3	36.6
Jun*	32.0	43.7	37.1
Jul*	34.4	43.3	43.3
Ago	35.1	43.8	43.0
Sep		45.3	42.1
Oct		44.1	42.5
Nov		43.8	41.7
Dic		43.8	44.9

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

35.1

AGO
2020 VS. 2019



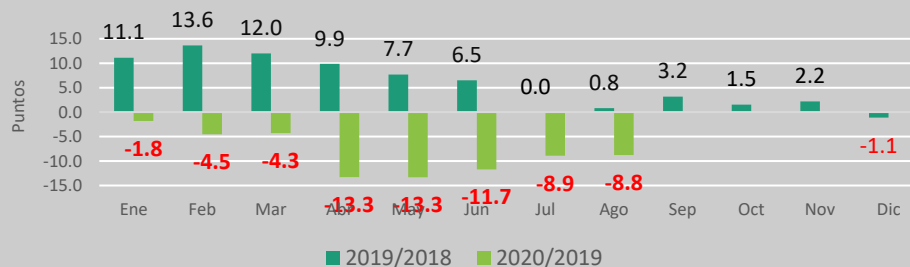
-8.8

AGO 2020 VS.
JUL 2020



+0.6

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIÓN INTERANUAL

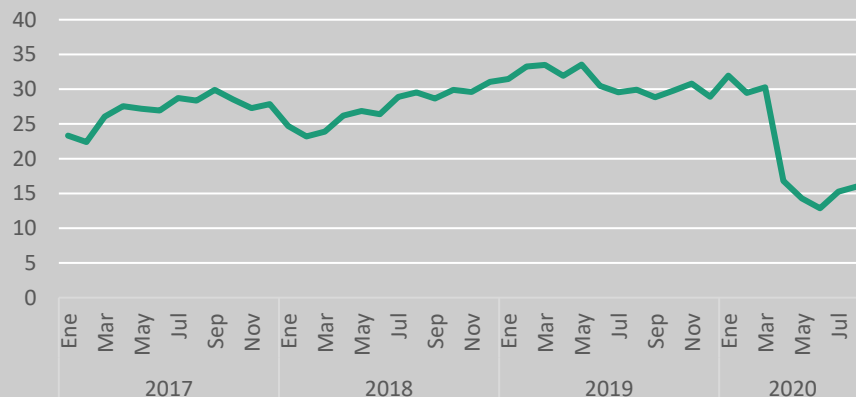


2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2020	2019	2018
Ene	31.9	31.5	24.7
Feb	29.5	33.3	23.2
Mar	30.3	33.5	23.9
Abr*	16.8	31.9	26.2
May*	14.3	33.5	26.9
Jun*	12.9	30.5	26.4
Jul*	15.3	29.6	28.9
Ago	16.0	29.9	29.5
Sep		28.8	28.7
Oct		29.8	29.9
Nov		30.8	29.6
Dic		28.9	31.1

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES



CONFIANZA PARA VACACIONAR

16.0

AGO 2020 VS. 2019



-13.9

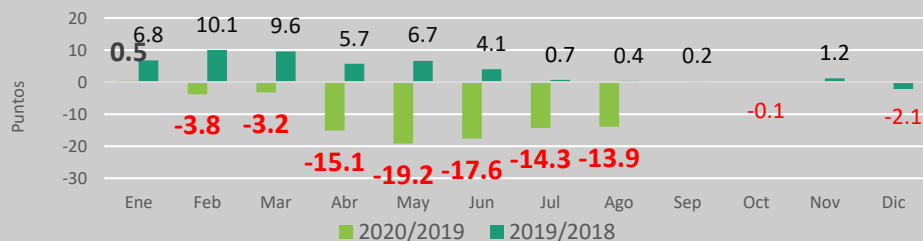
AGO 2020 VS. JUL 2020



+0.8

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES

VARIACIÓN INTERANUAL DEL INDICADOR

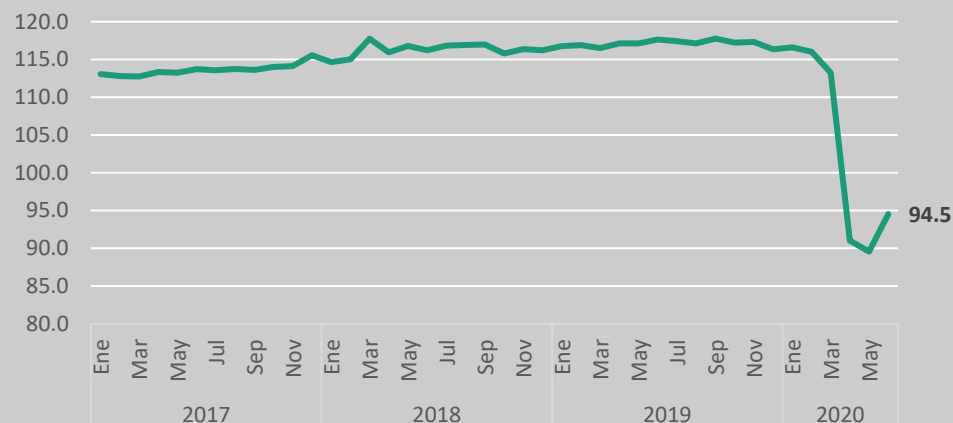


2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	116.6	116.8	114.6
Feb	116.0	116.9	115.0
Mar	113.3	116.5	117.7
Abr	91.0	117.1	115.9
May	89.6	117.1	116.8
Jun	94.5	117.6	116.2
Jul		117.4	116.8
Ago		117.1	116.9
Sep		117.8	117.0
Oct		117.2	115.8
Nov		117.3	116.4
Dic		116.3	116.2

IMCPMI TOTAL



CONSUMO PRIVADO

94.5

JUN
2020 VS. 2019

JUN 2020 VS.
MAY 2020

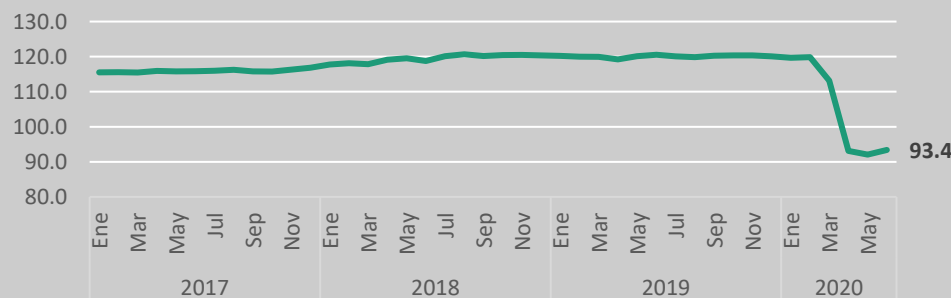


-19.6



+5.5

IMCPMI – SERVICIOS



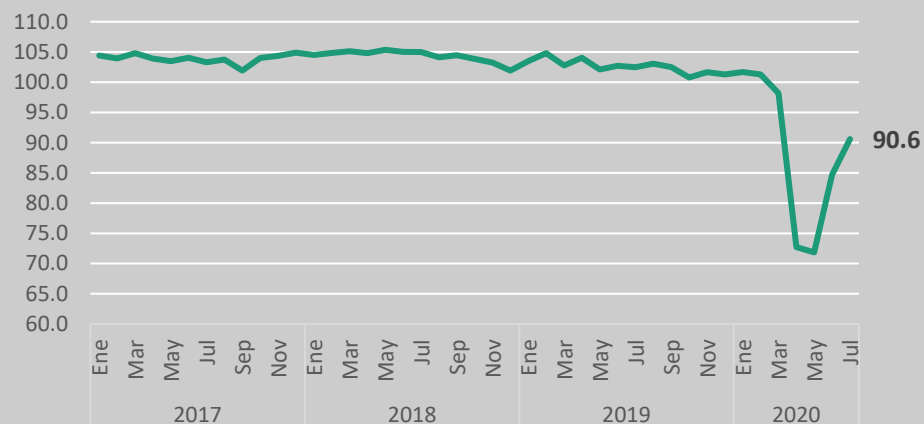
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	101.7	103.5	104.5
Feb	101.3	104.8	104.8
Mar	98.2	102.8	105.1
Abr	72.7	104.0	104.8
May	71.8	102.1	105.4
Jun	84.7	102.7	105.0
Jul	90.6	102.5	105.0
Ago		103.0	104.1
Sep		102.5	104.5
Oct		100.8	103.9
Nov		101.7	103.2
Dic		101.3	101.9

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

90.6

JUL
2020 VS. 2019



-11.6%

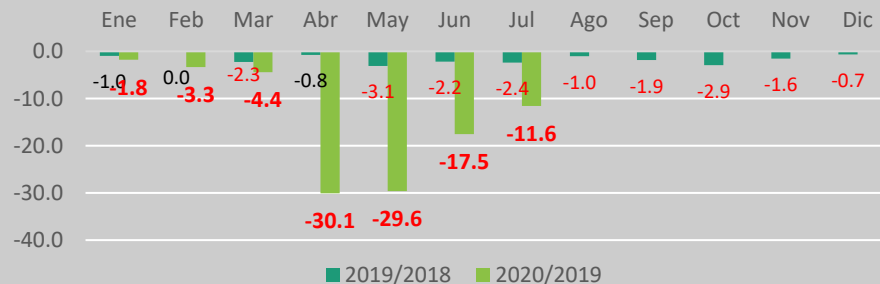
JUN 2020 VS.
MAY 2020



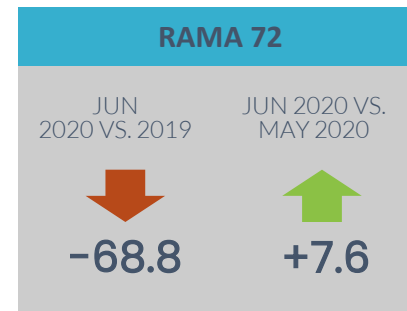
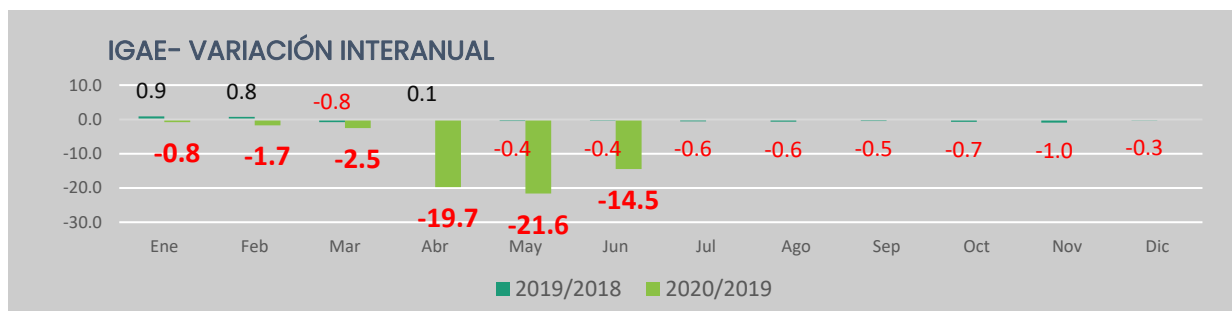
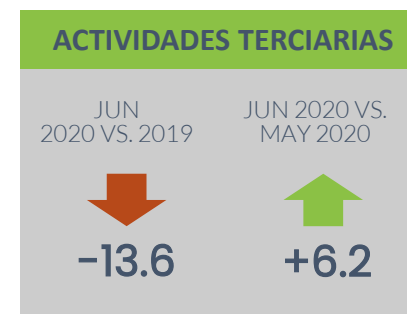
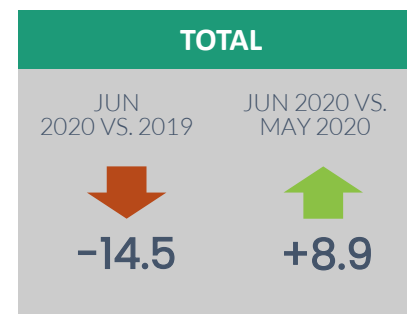
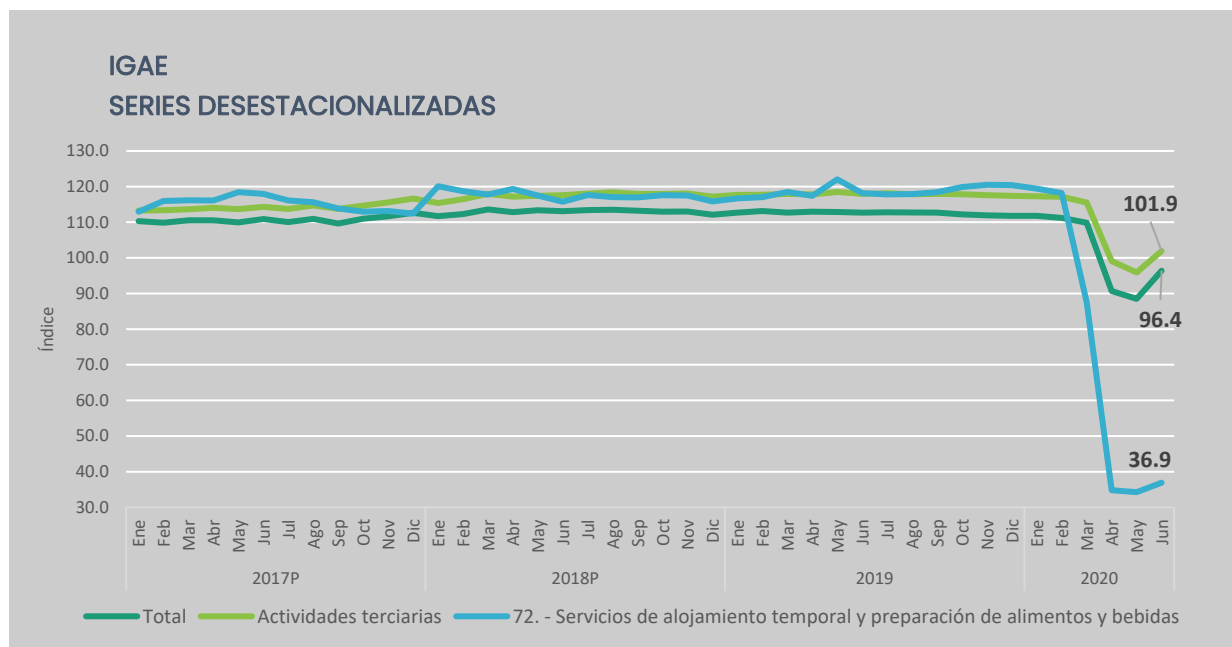
+6.9%

IMAI

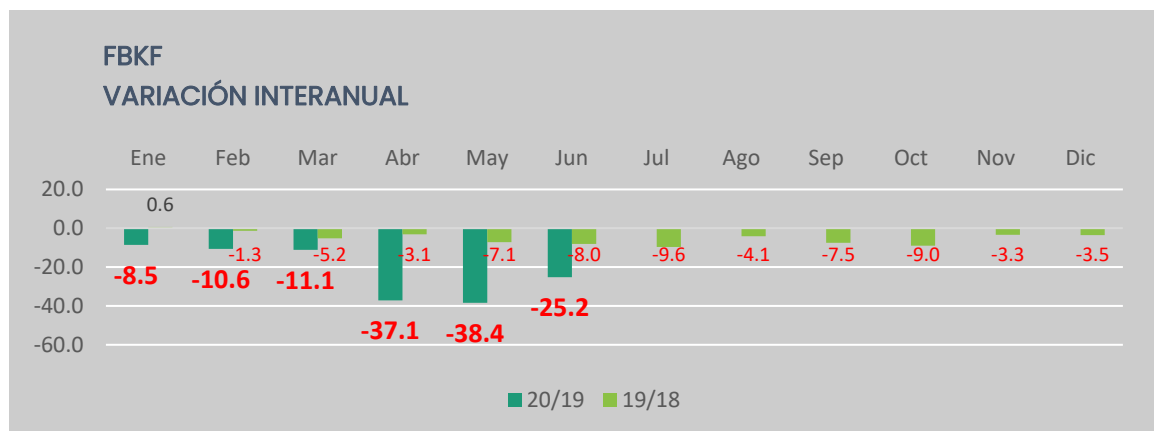
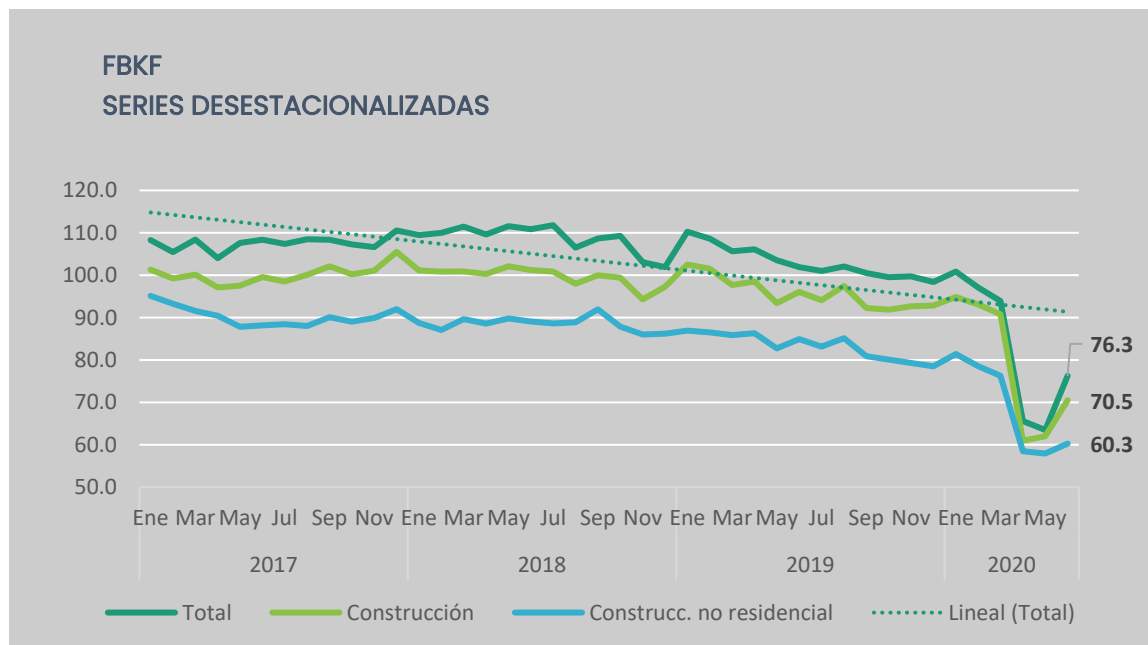
VARIACIÓN INTERANUAL



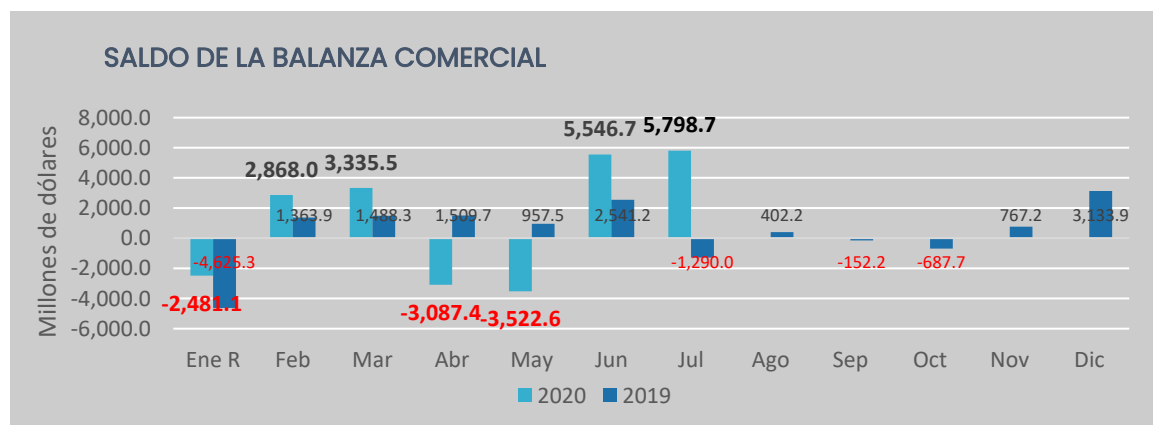
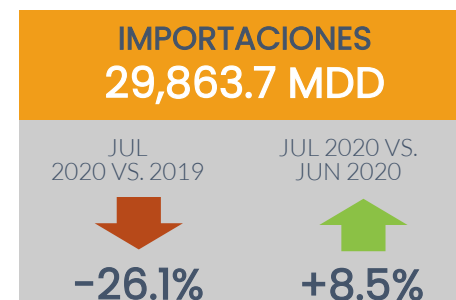
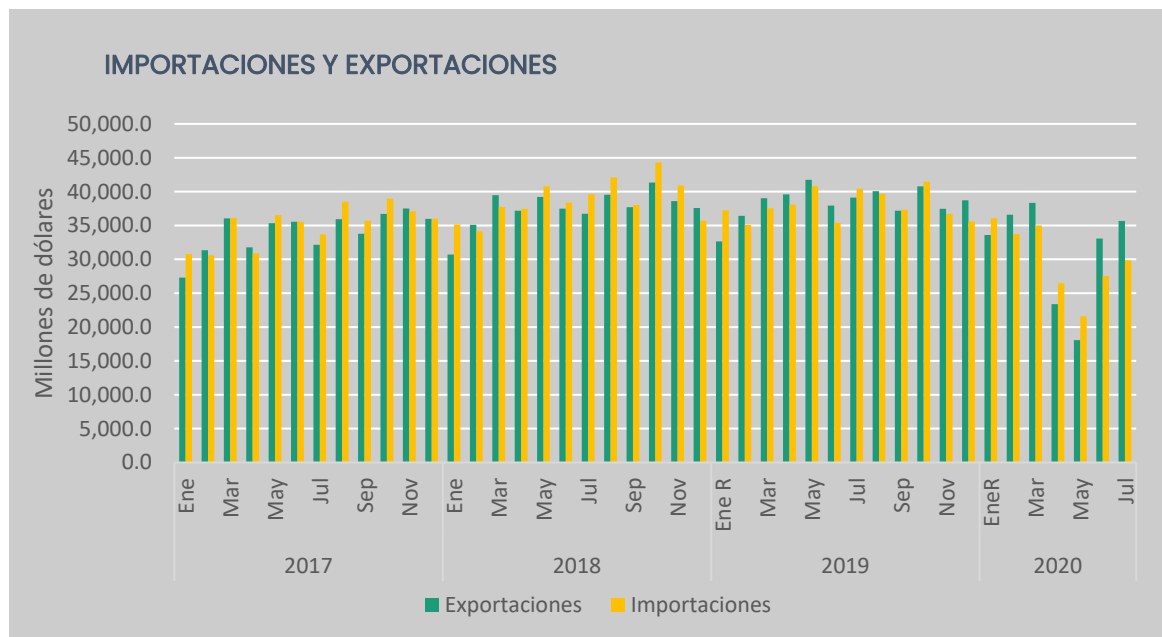
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)

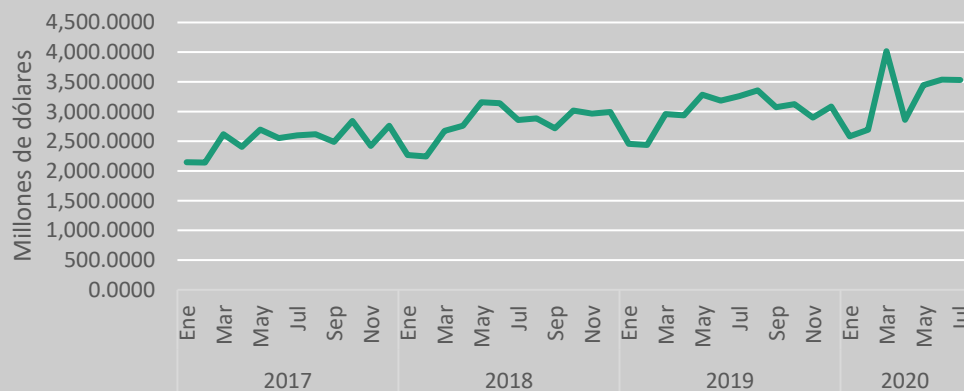


2.8. Balanza comercial



2.9. Remesas familiares

TOTAL DE REMESAS FAMILIARES



REMESAS RECIBIDAS

\$3,531.85 mdd

JUL
2020 VS. 2019

JUL 2020 VS.
JUN 2020



+8.4%



-0.1%

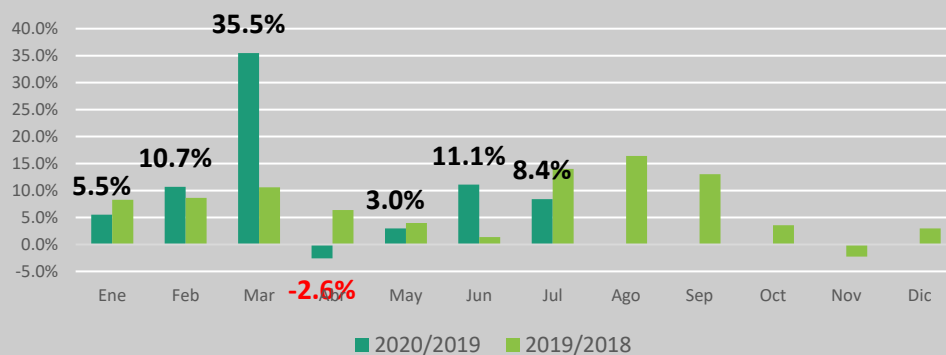
ACUMULADO ENE-JUL 2020

\$22,668.84 mdd



+10.5%

VARIACIÓN INTERANUAL EN REMESAS TOTALES



VALOR PROMEDIO

\$343 USD

JUL
2020 VS. 2019

JUL 2020 VS.
JUN 2020



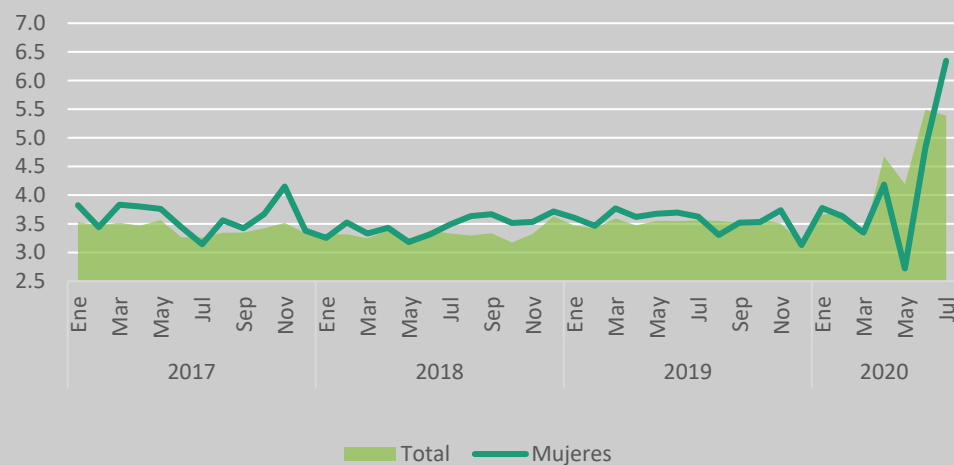
+1.2%



+0.9%

2.10. Tasa de desocupación

TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
TOTAL Y MUJERES



TASA DE DESOCUPACIÓN
JUL 2020

5.4%



4.8%



6.3%

DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-JUL 2020

4.3%



4.5%



4.1%

VARIACIÓN JUL 2020 VS. 2019

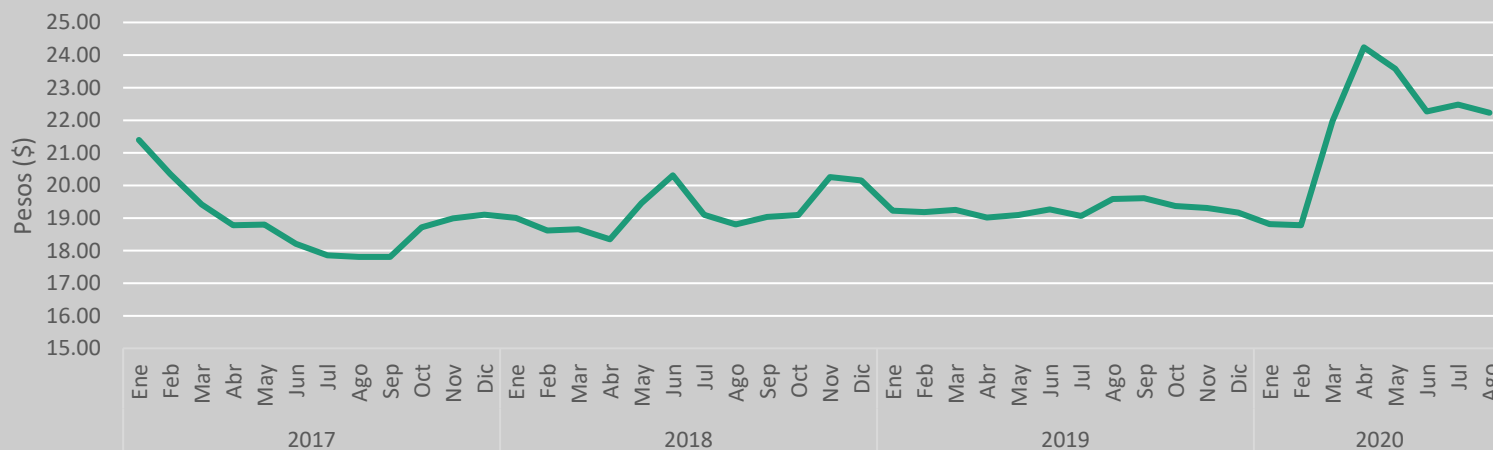
-0.1 pts

VARIACIÓN ENE-JUL 2020
VS. ENE-JUL 2019

+1.4 pts

2.11. Tipo de cambio

TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR



PROMEDIO ENE-AGO 2020

\$21.80

VARIACIÓN ENE-AGO 2020
VS. ENE-AGO 2019

+13.5%

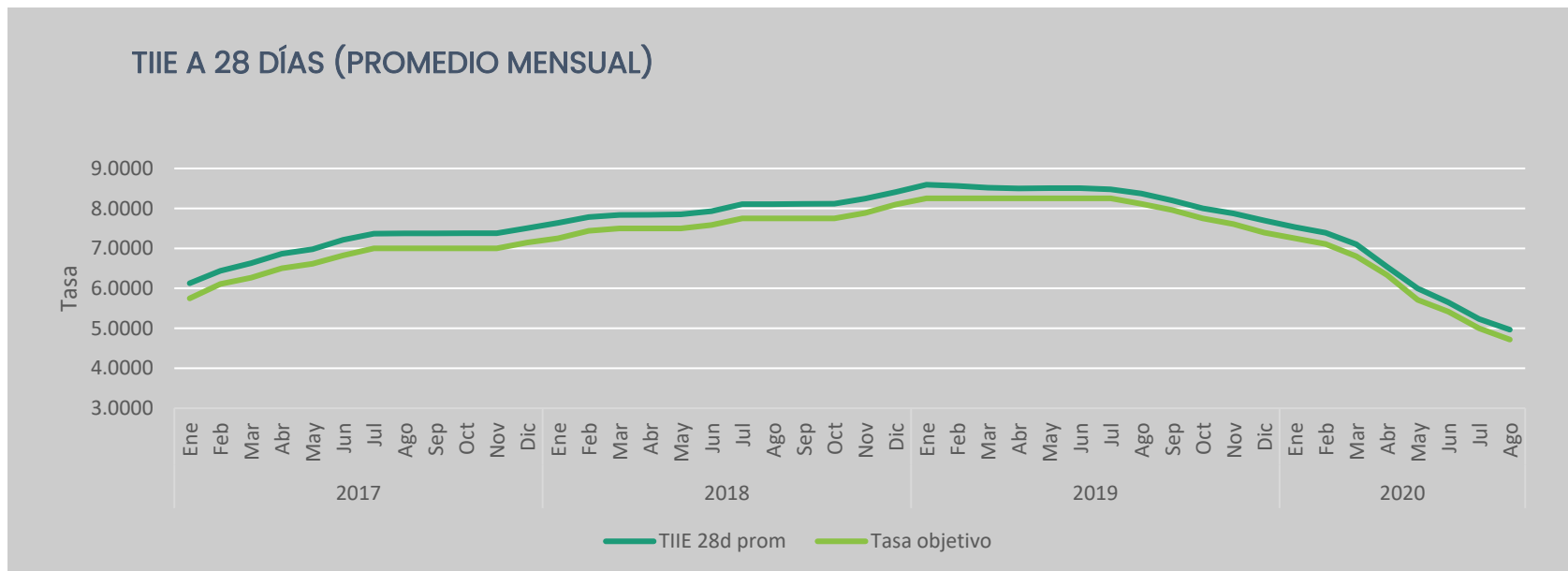
VALOR A AGO 2020

\$22.23

VARIACIÓN AGO 2020
VS. AGO 2019

+13.5%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
AGO 2020**

4.9674

**VARIACIÓN PROMEDIO
AGO 2020 VS. AGO 2019**

-40.7%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
AGO 2020**

4.7167

**VARIACIÓN PROMEDIO
AGO 2020 VS. AGO 2019**

-41.9%



Seguridad



01

02

03

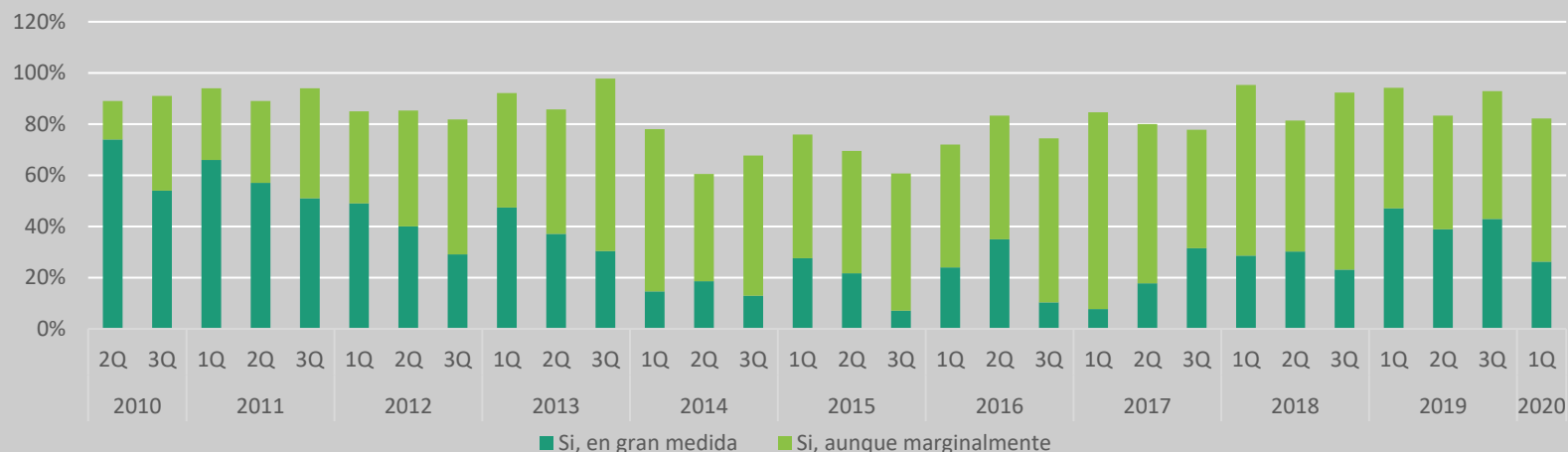
04

05

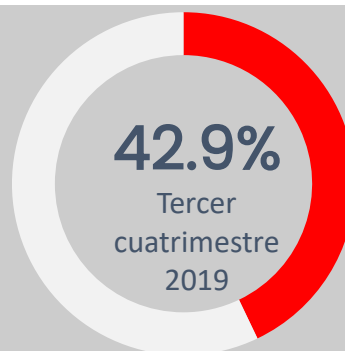
06

3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

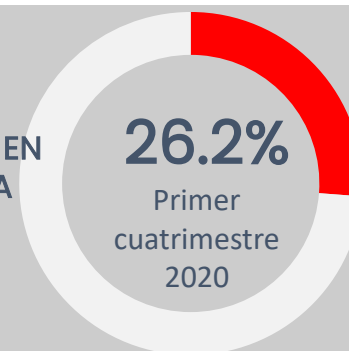
EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-PRIMER CUATRIMESTRE DE 2020



**Último
levantamiento: mayo
2020.
Próximo
levantamiento:
agosto 2020.**



**AFECTACIÓN EN
GRAN MEDIDA**



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 8 de septiembre de 2020)

1

Siga las precauciones normales

2

Aumente sus precauciones

3

Reconsidere el viaje

4

No viaje

**Actualmente
México tiene
6 estados con
recomendación de
no viajar y 10 con la
de reconsiderar el
viaje**



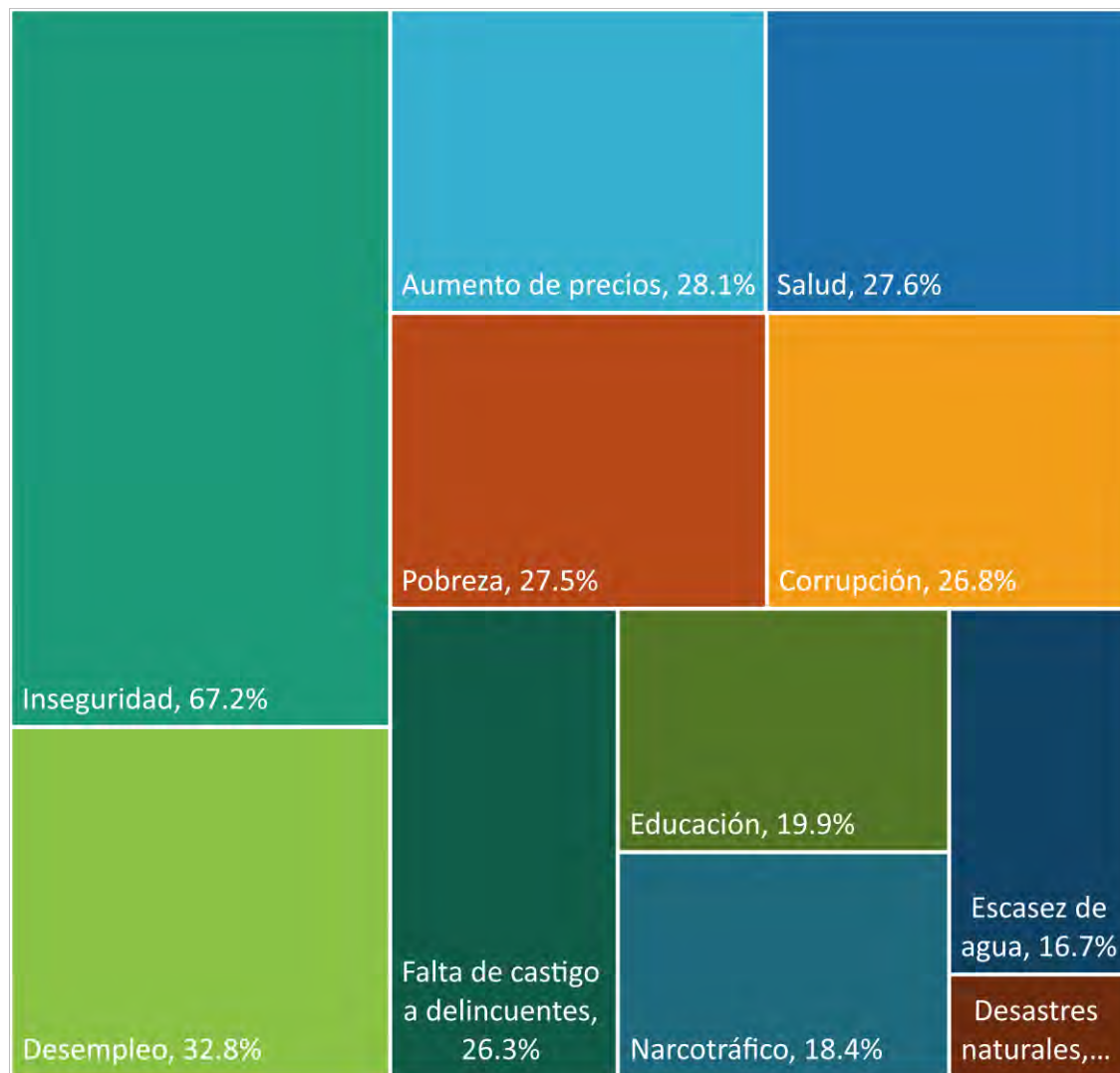
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México (Última actualización: 8 de septiembre de 2020)

- El Departamento de Estado ajustó la alerta para México a **nivel 3 – reconsidere su viaje** por COVID-19, así como a violencia en algunas zonas del país.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) emitieron un Aviso de salud para viajes de **nivel 3 - riesgo alto de contagio** para México debido al COVID-19 y **sugieren evitar viajes no esenciales**.
- Desde el 21 de marzo de 2020 entró en vigor un acuerdo conjunto entre México y Estados Unidos para restringir cualquier viaje fronterizo no esencial (incluyendo turismo y viajes de naturaleza recreativa). Dicho acuerdo conjunto se **amplió hasta el 21 de septiembre**, por lo menos.

La Embajada de Estados Unidos en México destaca a ocho estados por su alta tasa de casos activos u ocupación hospitalaria por Covid-19



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



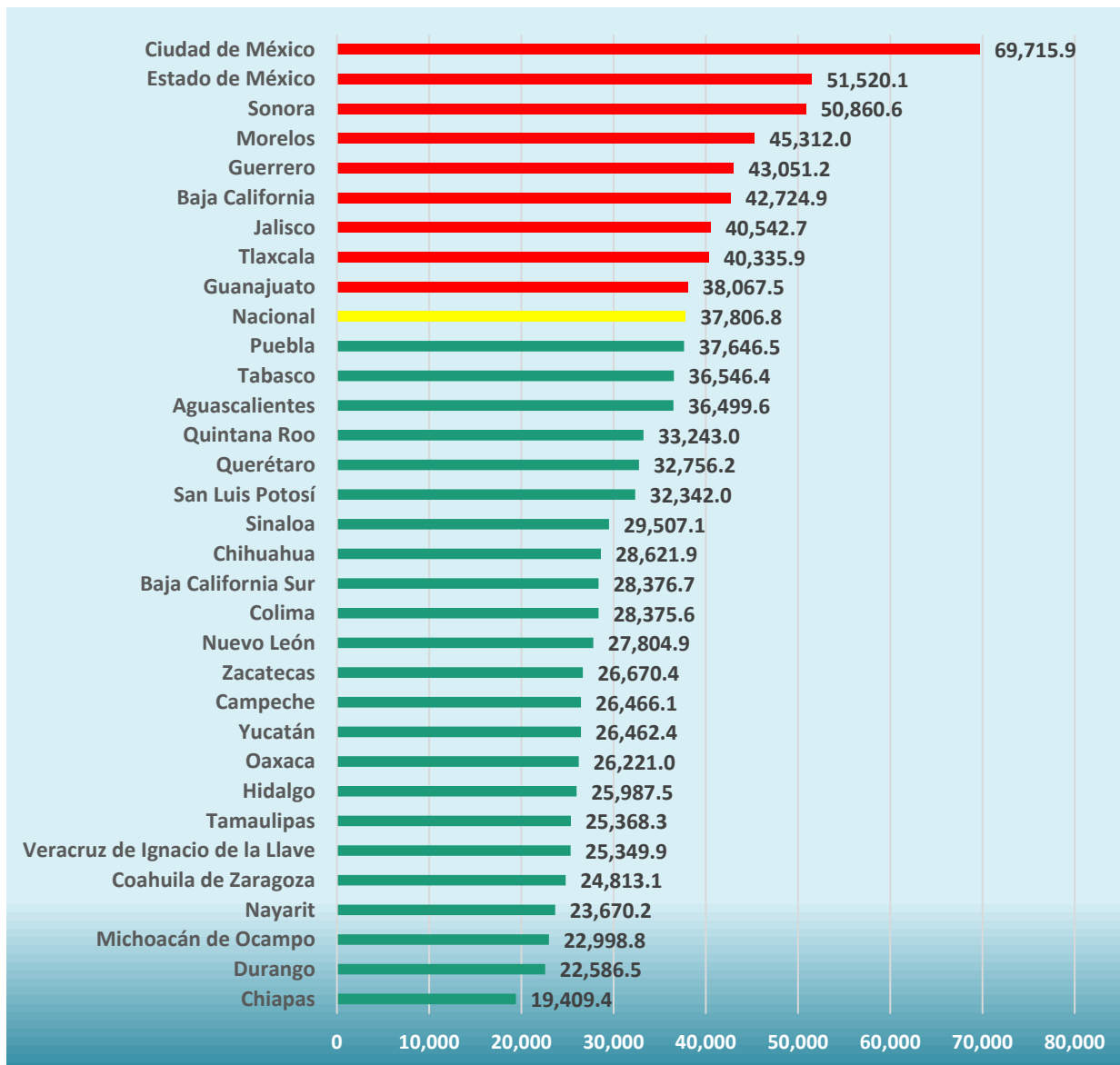
**Último
levantamiento:
Marzo-abril 2019**

**Principal
preocupación
de la sociedad**

Inseguridad

67.2%

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes

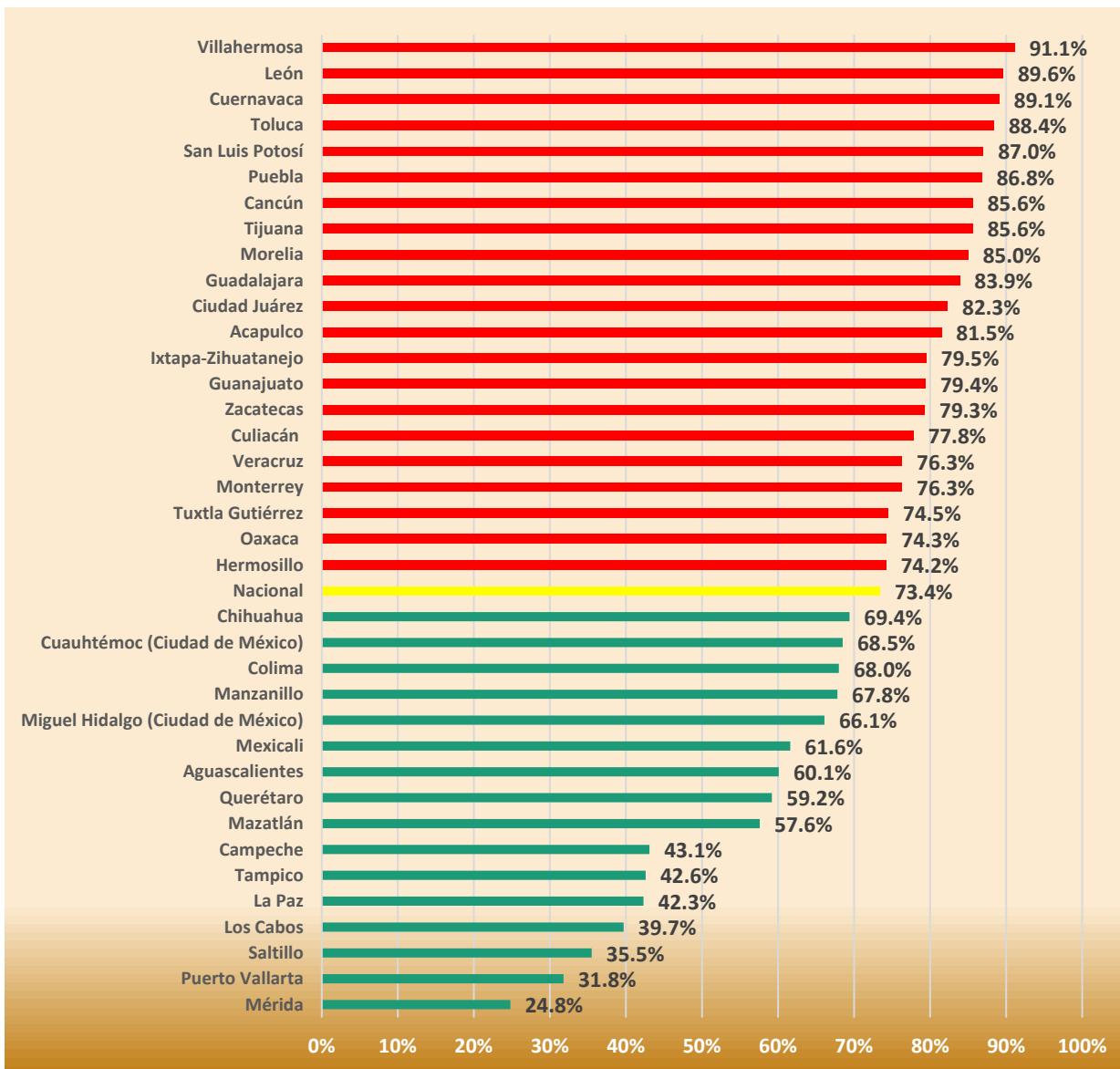


Último
levantamiento
Marzo-abril 2019

Más inseguro
Ciudad de México
69,715

Más seguro
Chiapas
19,409

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados

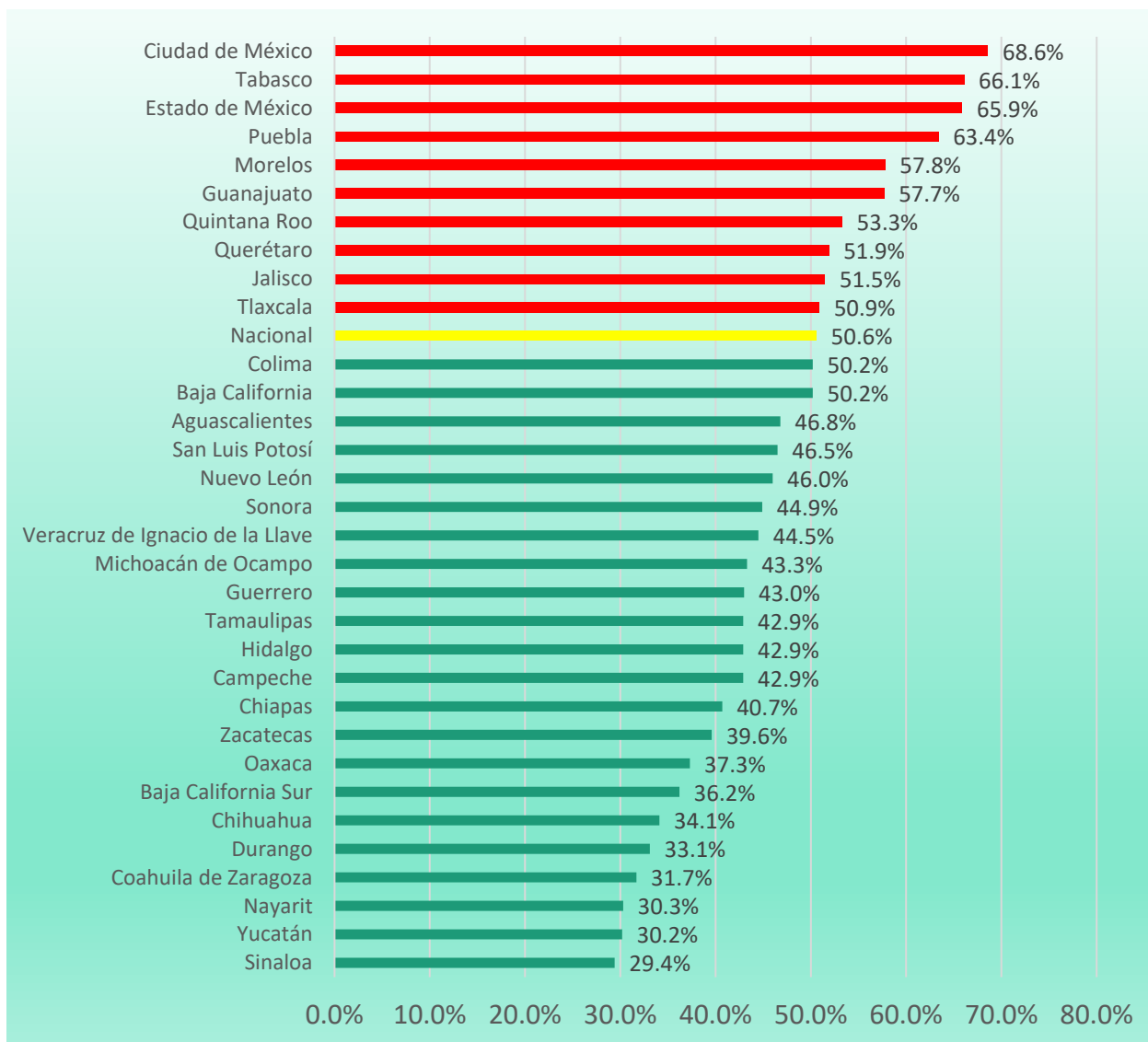


**Último
levantamiento
Marzo 2020**

**Más inseguro
Villahermosa
91.1%**

**Más seguro
Mérida
24.8%**

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad

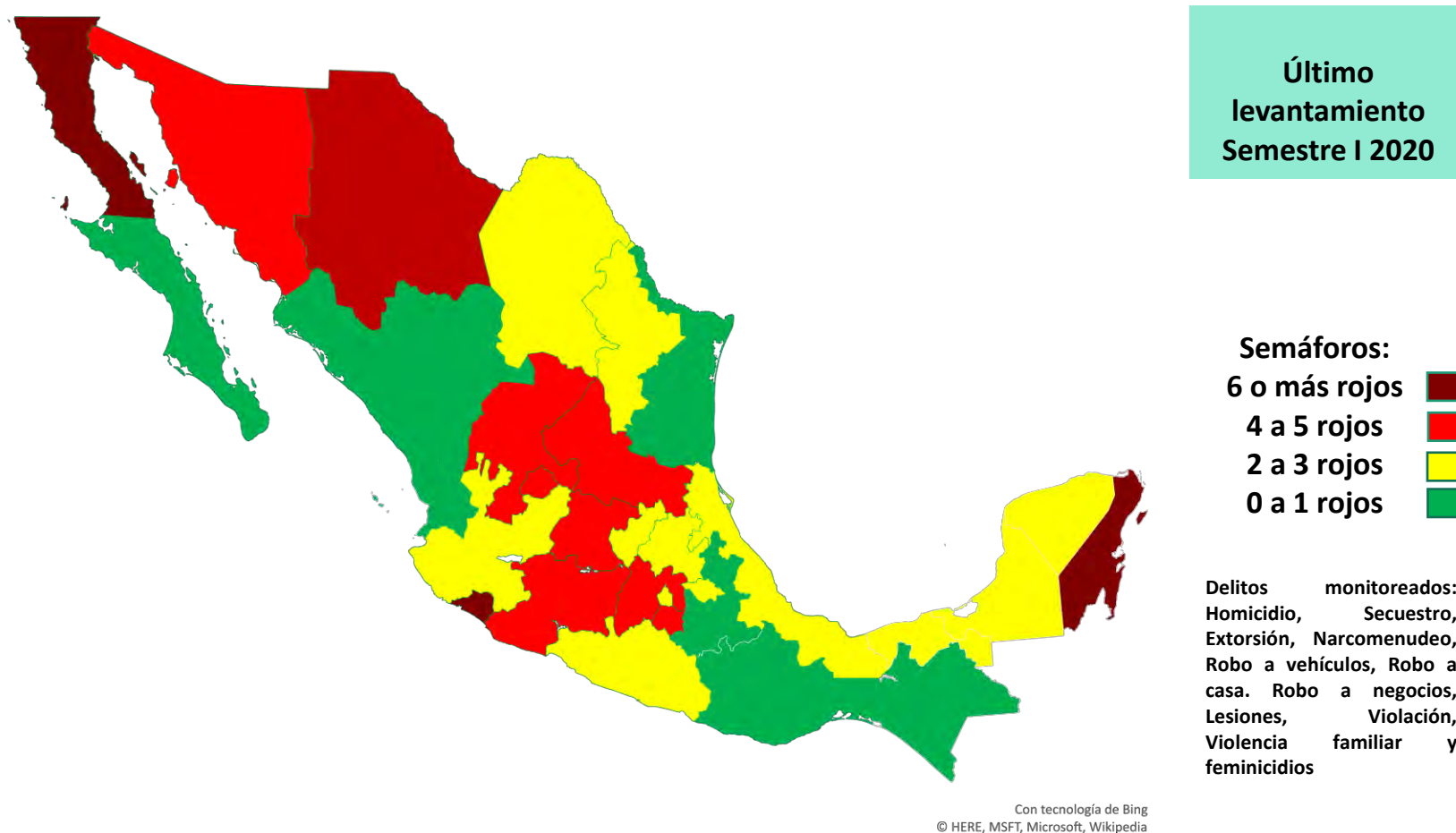


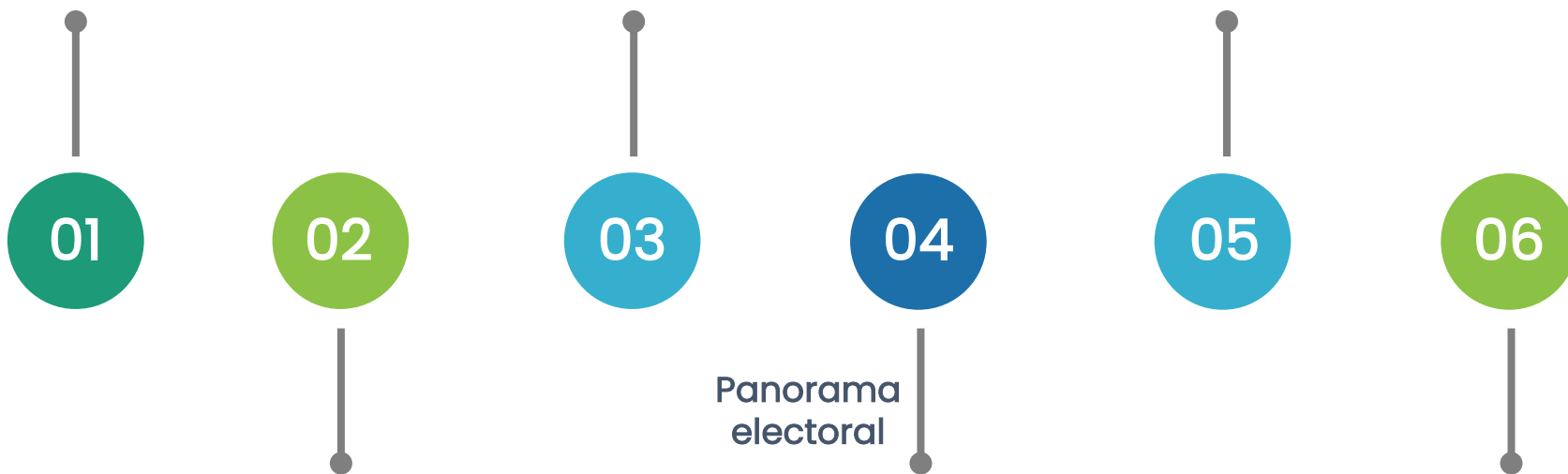
**Último
levantamiento
Marzo-abril 2019**

**Más inseguro
Ciudad de México
68.6%**

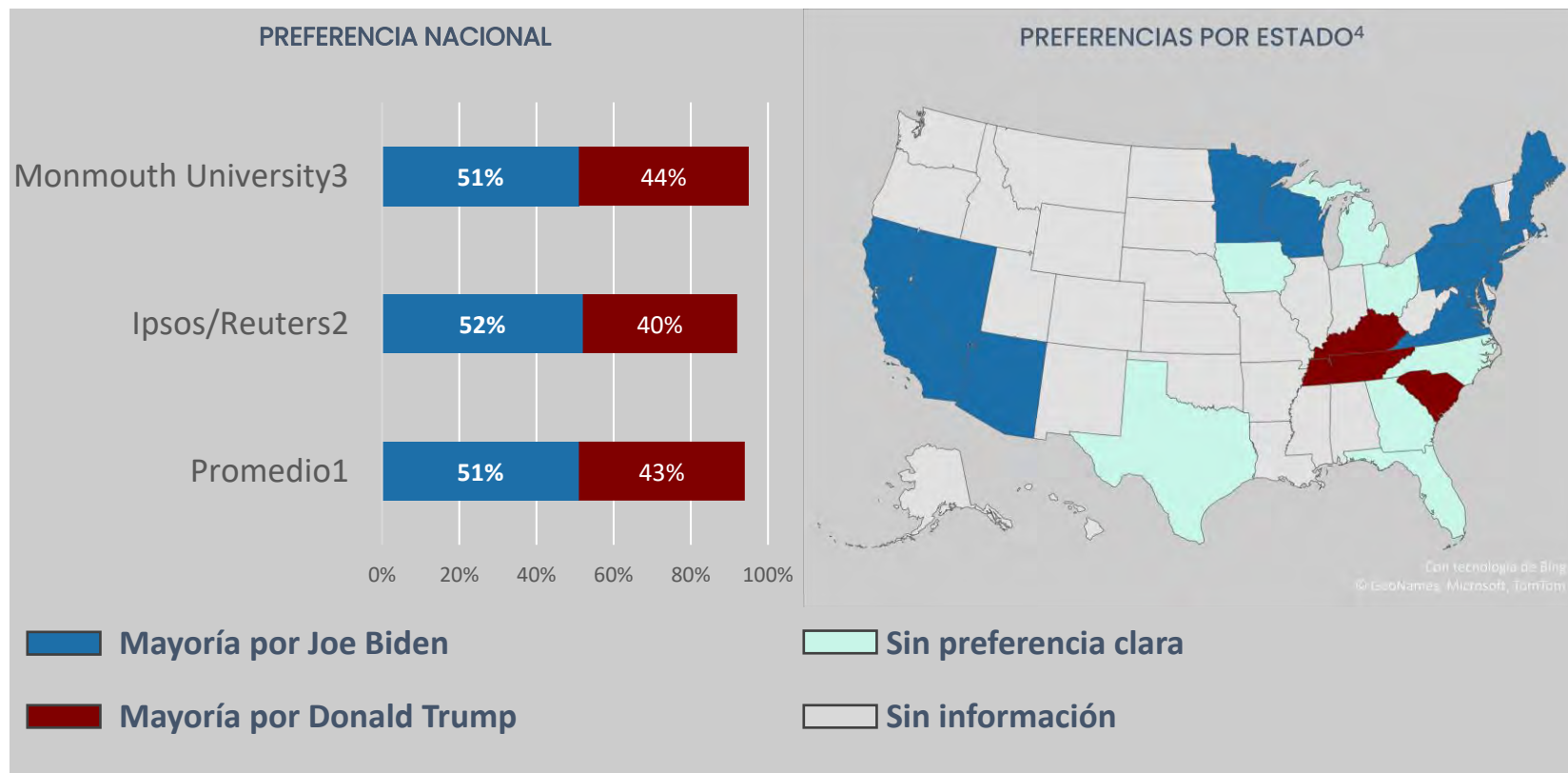
**Más seguro
Sinaloa
29.4%**

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto





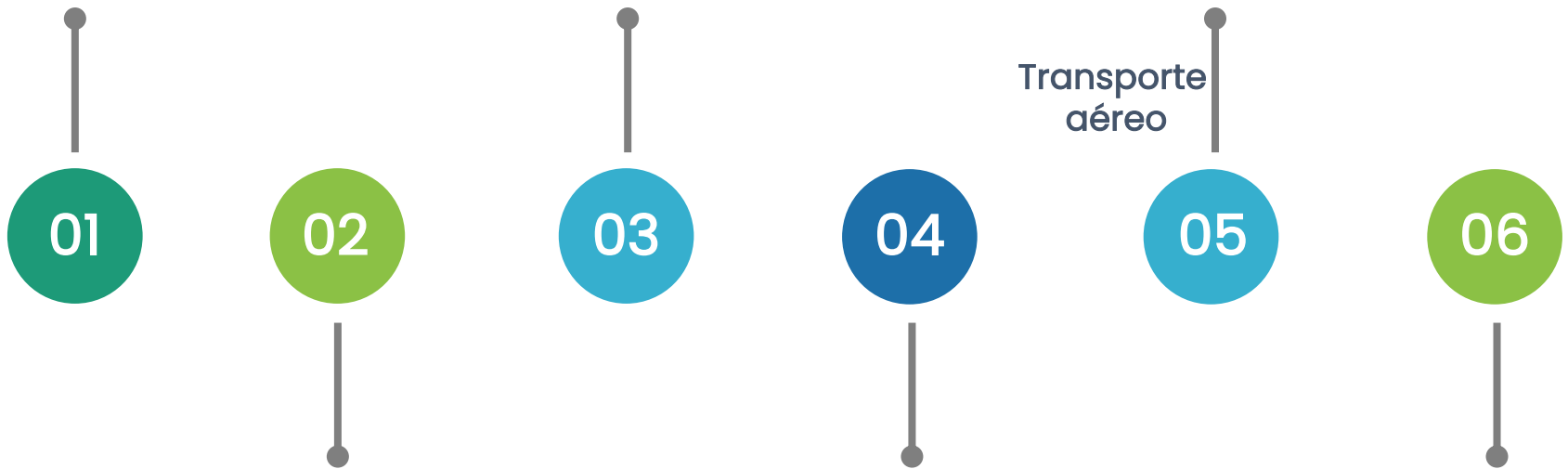
4.1. Preferencias rumbo a la elección presidencial en Estados Unidos (fecha de consulta: 10 de septiembre de 2020)



Fuente: elaboración propia con datos de (1) CNN al 10 de septiembre de 2020; (2) Ipsos/Reuters al 3 de septiembre de 2020; (3) Monmouth University al 8 de septiembre de 2020 y (4) varios recopilados por CNN Presidential Pools.

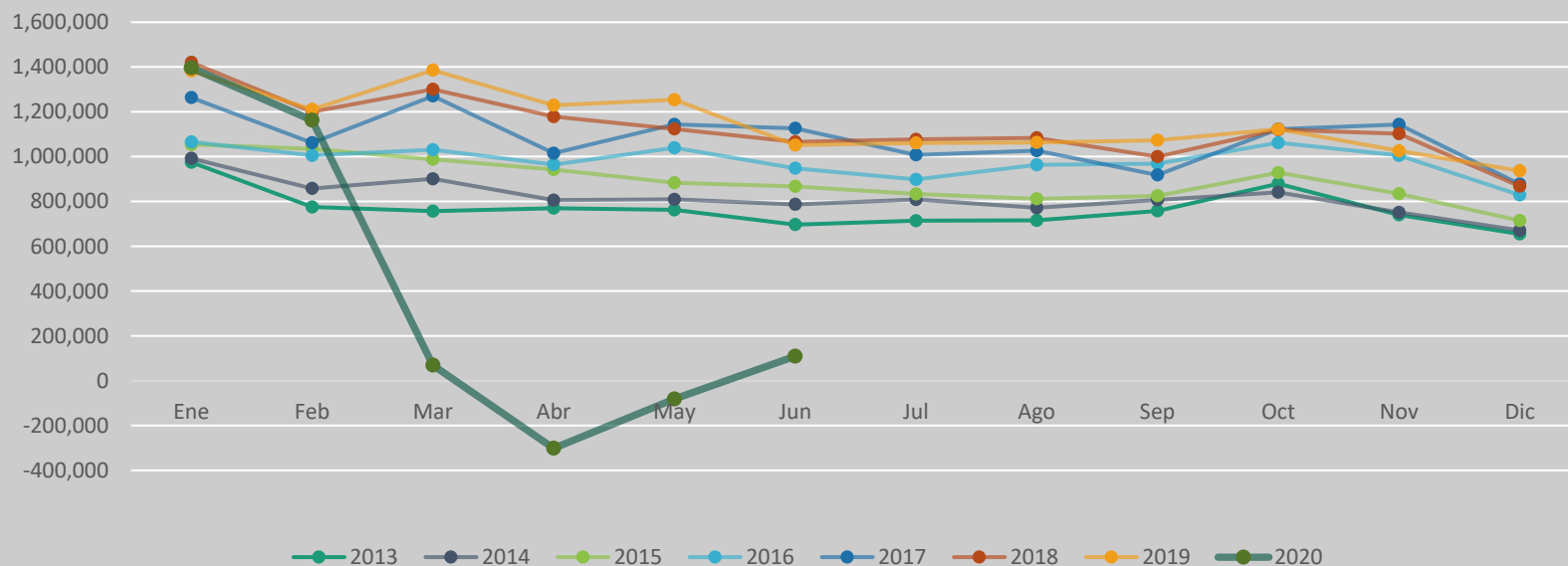
4.2. Las elecciones 2021 de México en números





5.1. Reservas aéreas con destino México

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES CON DESTINOS MÉXICO 2012-2020



RESERVAS JUN 20

109,223

VARIACIÓN JUN 2020
VS. JUN 2019

-89.6%

RESERVAS ENE-JUN 2020
(MILLONES)

2.4

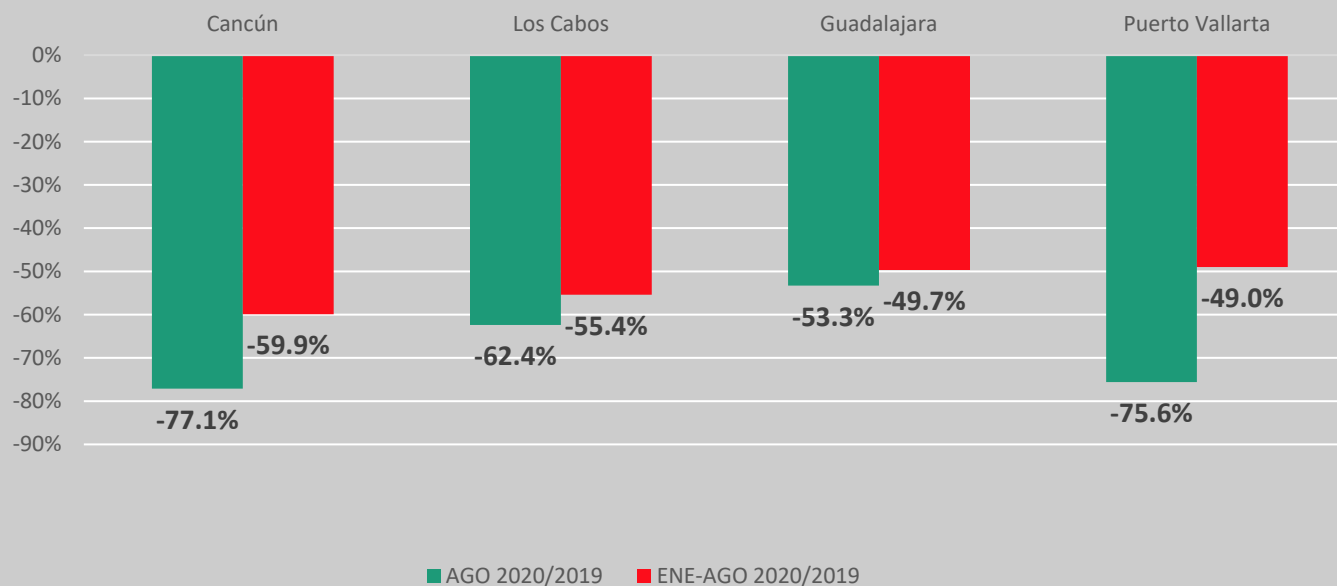
VARIACIÓN ENE-JUN 2020
VS. ENE-JUN 2019

-68.7%

5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta y Guadalajara concentraron en 2019 el 66.0% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS, GUADALAJARA Y PUERTO VALLARTA

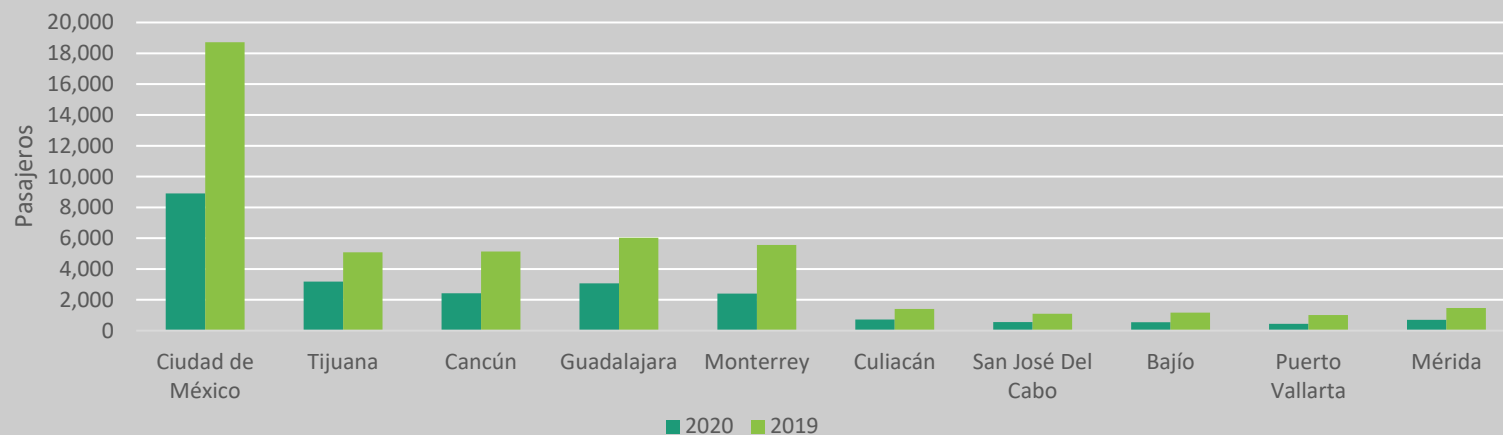


5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos

10 AEROPUERTOS CON MAYOR VOLUMEN. ENE-JUL 2020 VS 2019 (MILES)



PASAJEROS ENE-JUL 2020
(MILES)

29,930.2

VARIACIÓN ENE-JUL 2020
VS. ENE-JUL 2019

-50.9%

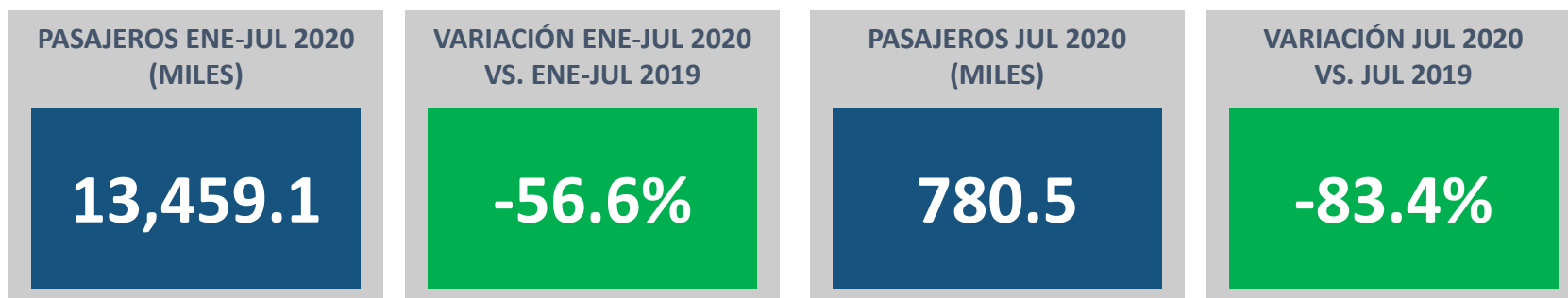
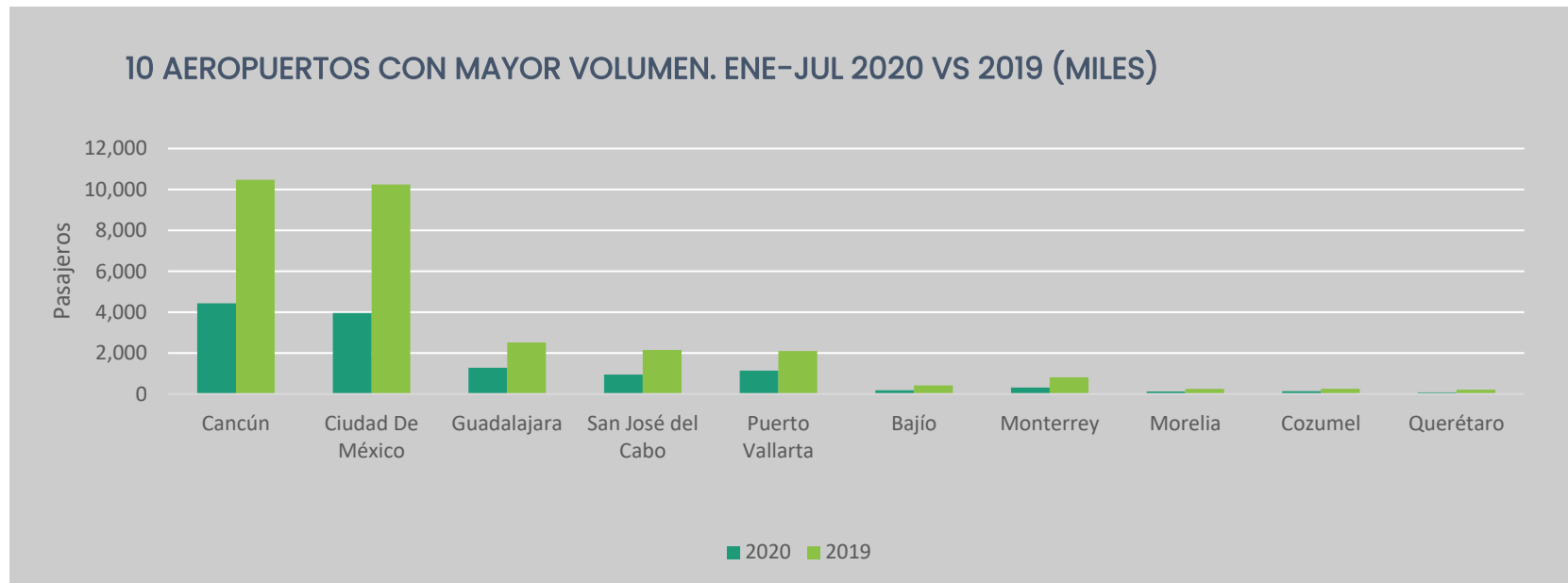
PASAJEROS JUL 2020
(MILES)

3,404.6

VARIACIÓN JUL 2020
VS. JUL 2019

-65.9%

5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales

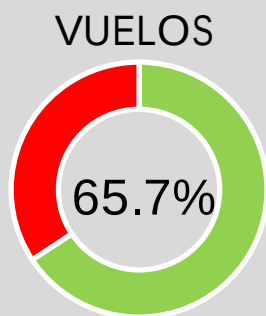


5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales para la primera quincena de septiembre 2020

RESUMEN TODOS LOS VUELOS NACIONALES

2020		2019	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
12,500	1,871,307	19,020	2,706,689

Porcentajes de recuperación



RECUPERADO



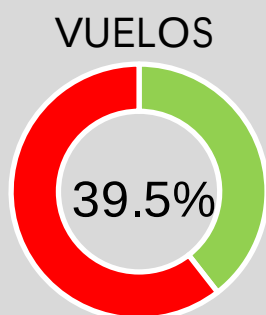
PENDIENTE DE RECUPERACIÓN

5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales para la primera quincena de septiembre 2020

RESUMEN TODOS LOS VUELOS INTERNACIONALES

2020		2019	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
2,491	387,241	6,310	983,556

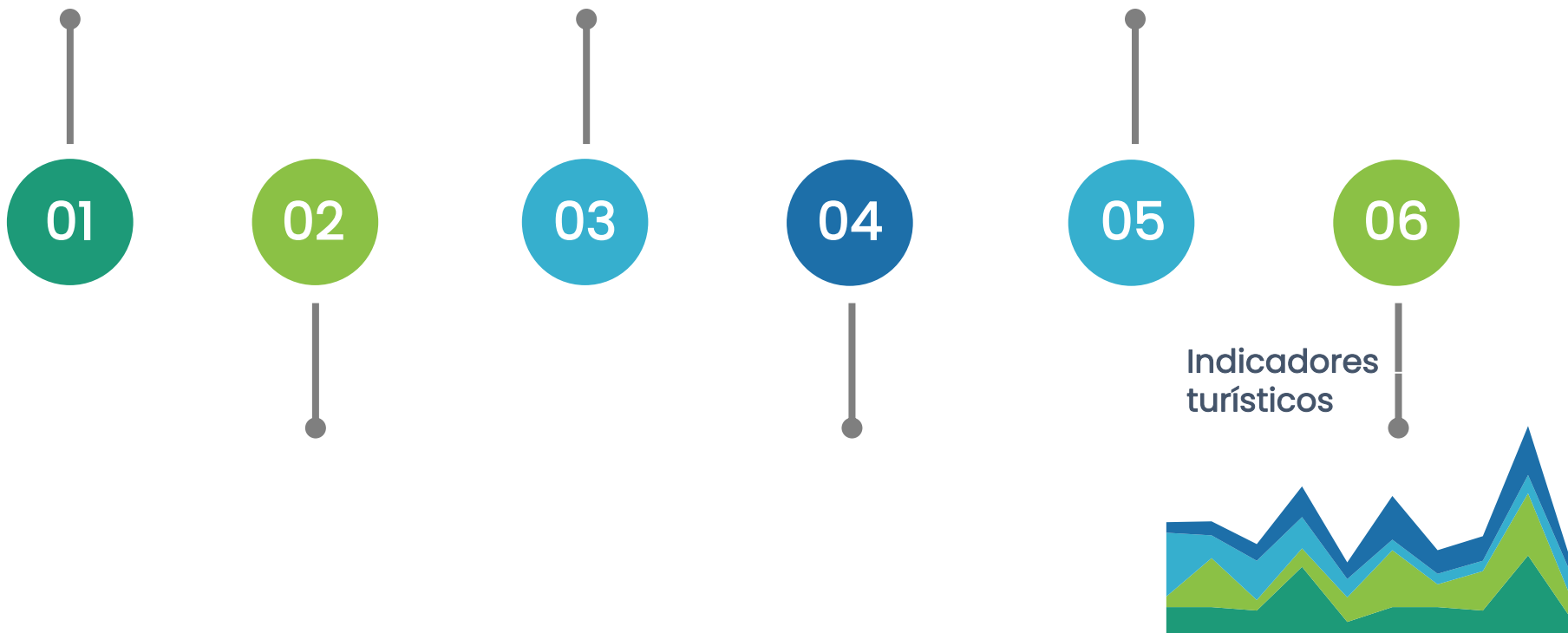
Porcentajes de recuperación



RECUPERADO



PENDIENTE DE RECUPERACIÓN



6.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018

**2.3 millones puestos
de trabajo**

**6.0% del total de
puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$11,297 mdd**

**GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS
DENTRO DEL PAÍS
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)**

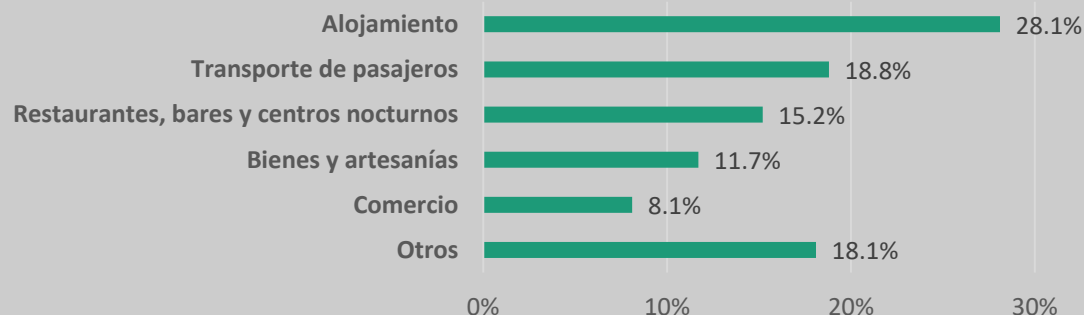
**3'222,433'000,000
PESOS**



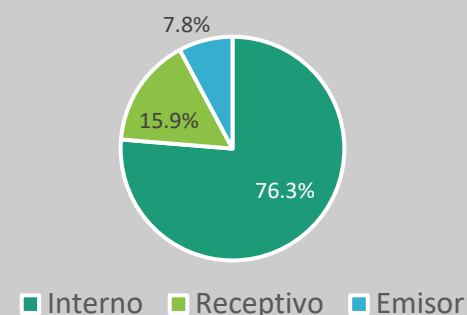
+2.6%

Incremento del PIB Turístico con
relación a 2017

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



6.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018

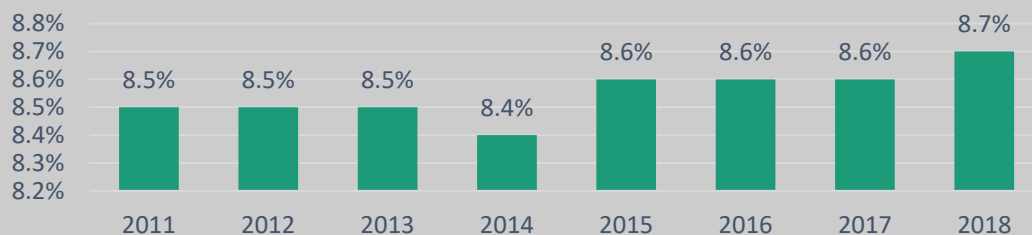
**20.9% del consumo
privado**

**VALOR DE LA CADENA DE
PROVEEDURÍA
\$64,240.2 mdd**

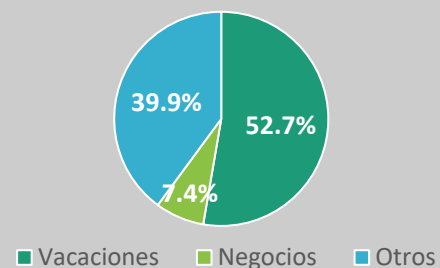
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

\$9,067 mdd

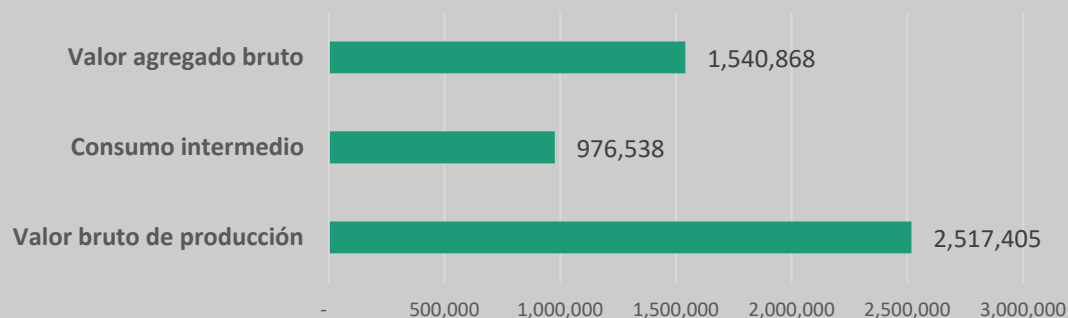
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2018.
PRECIOS CONSTANTES (2013)**



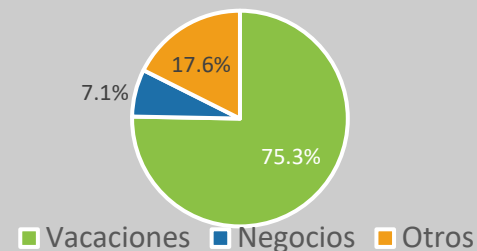
**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO
POR MOTIVO DE VIAJE
(CON PERNOCTA)**



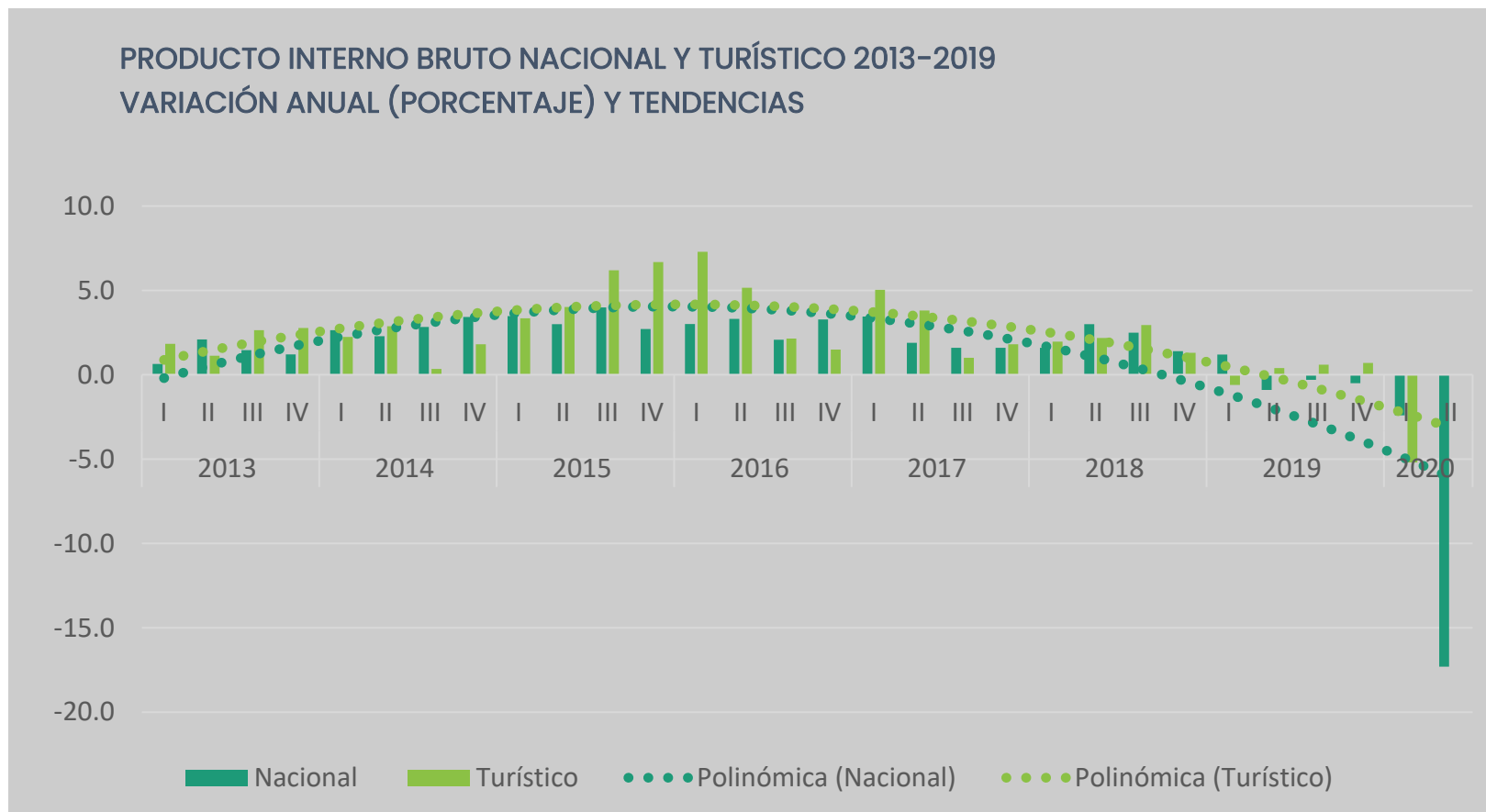
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



**CONSUMO TURÍSTICO
RECEPTIVO POR
MOTIVO DE VIAJE
(CON PERNOCTA)**



6.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

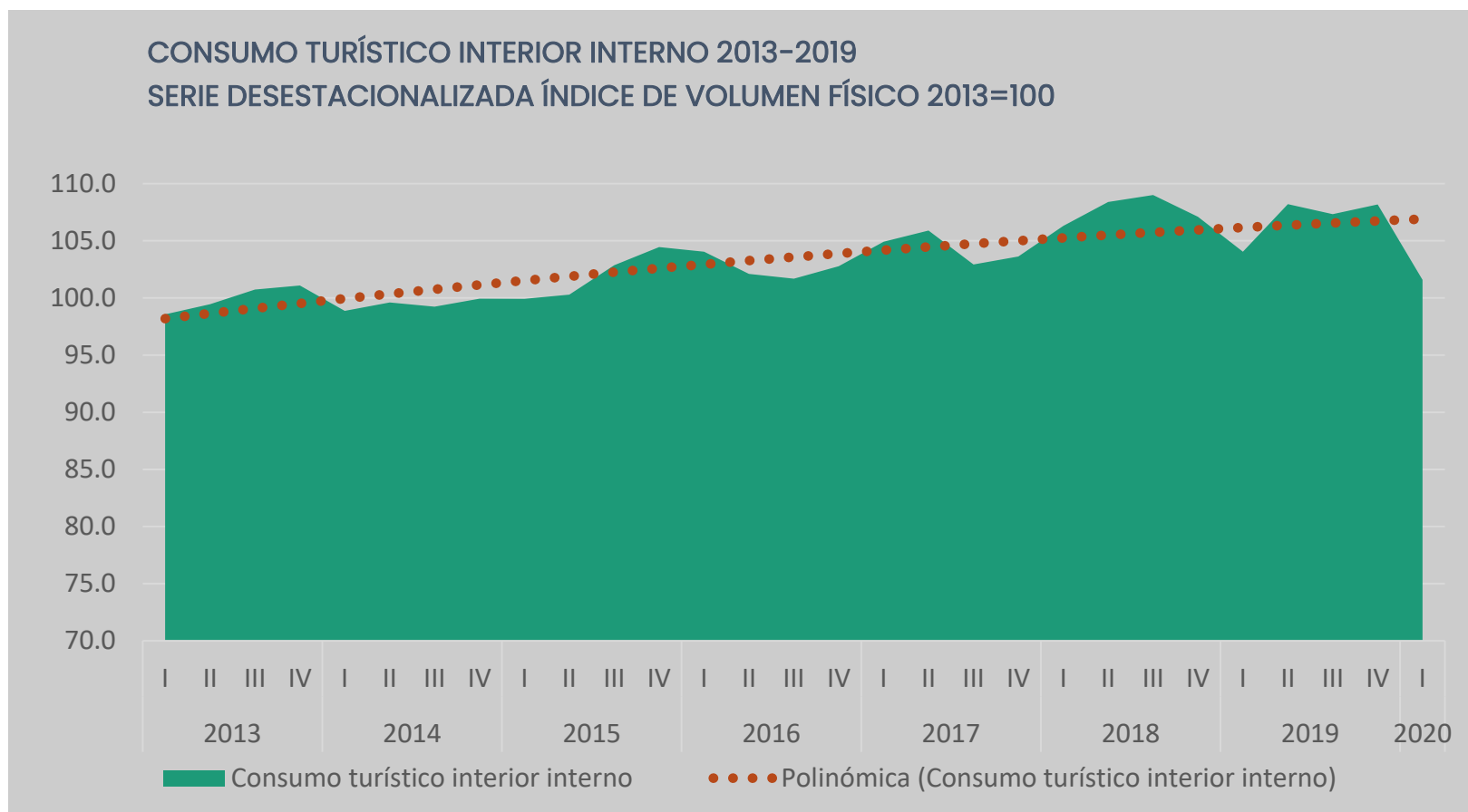


Último dato del ITAT
Primer trimestre de 2020

Variación con relación al
periodo anterior (T4 2019)
-6.3%

Variación con relación
mismo periodo año anterior
-5.2%

6.3. Consumo Turístico Interior Interno



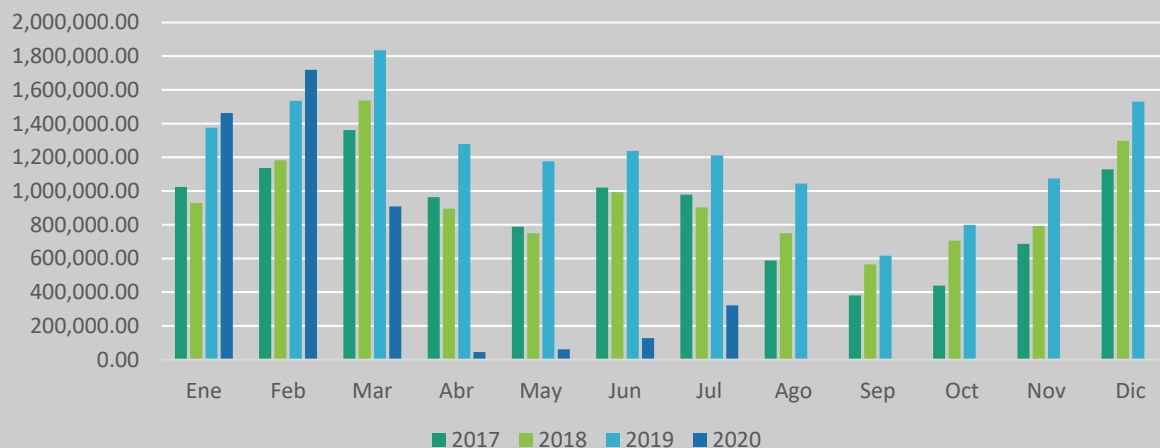
Último dato
Primer trimestre de 2020
101.6

Variación con relación al
periodo anterior (T4 2019)
-6.1%

Variación con relación
mismo periodo año anterior
-2.4%

6.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA ENERO 2017 - JULIO 2020
(MILES DE DÓLARES)



INGRESOS JULIO 2020
490.4
MILLONES DE DÓLARES

-77.4% +111.8%
Vs. JUL 19 Vs. JUN 20

EGRESOS JUL 2020
168.2
MILLONES DE DÓLARES

-82.4% +61.7%
Vs. JUL 19 Vs. JUN 20

ACUMULADO ENERO-JUL 2020

INGRESOS (USD) **- 53.8%**

7.0 miles de millones

EGRESOS (USD) **- 57.3%**

2.4 miles de millones

SALDO (USD) **- 51.9%**

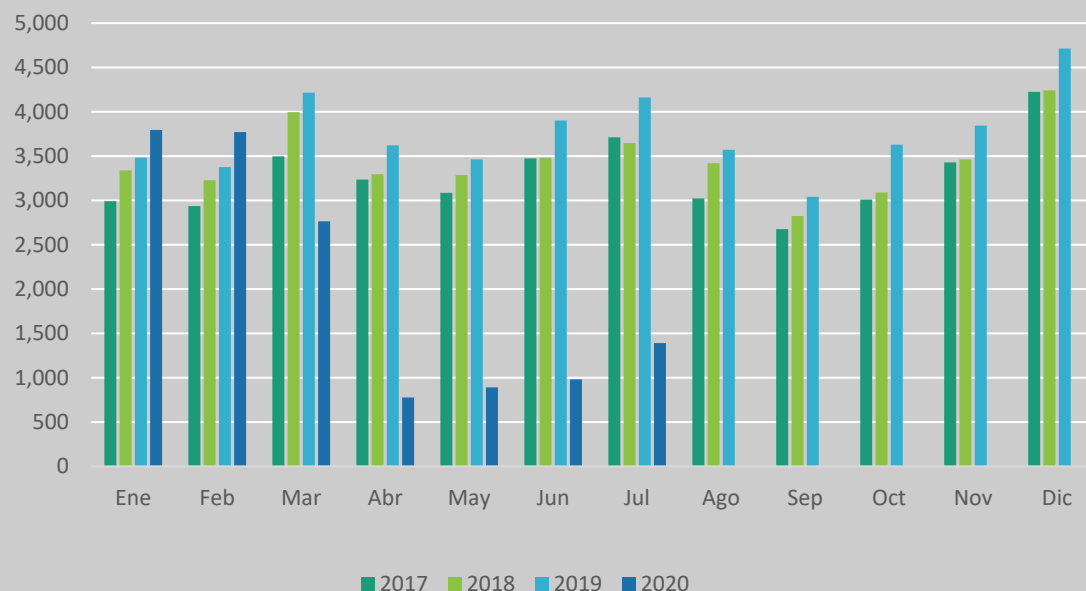
4.6 miles de millones

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

309 (Desde octubre 1994)

6.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2017-JUL 2020 (MILES DE PERSONAS)



LLEGADAS JULIO 2020

1.4 millones

-66.6%
Vs. JUL 19

+41.7%
Vs. JUN 20

LLEGADAS ENE-JUL 2020

14.4 millones

-45.2%
Vs. ENE-JUL 19

GASTO MEDIO

JULIO 2020

308.6 dólares

VARIACIÓN JUL 20 / JUL 19

-35.6%

PROMEDIO ENE-JUL 2020

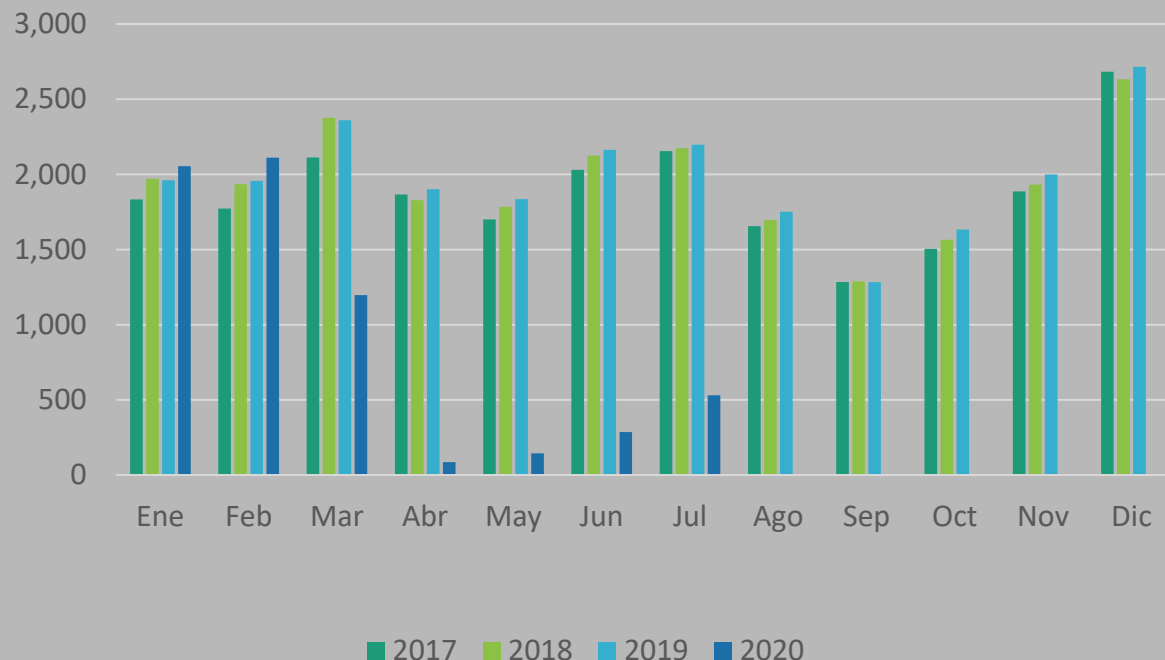
320.4 dólares

VARIACIÓN ENE-JUL 20 /
ENE-JUL 19

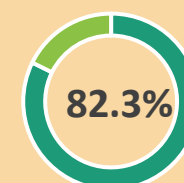
-39.9%

6.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2017-JULIO 2020 (MILES DE PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-JUL 2020



LLEGADAS JULIO 2020

531.0 miles

-75.8%
Vs. JUL 19

+85.6%
Vs. JUN 20

LLEGADAS ENE-JUL 2020

6.4 millones

-55.4%
Vs. ENE-JUL 19

GASTO MEDIO

JULIO 2020

732.5 dólares

VARIACIÓN JUL 20 / JUL 19

-13.9%

PROMEDIO ENE-JUL 2020

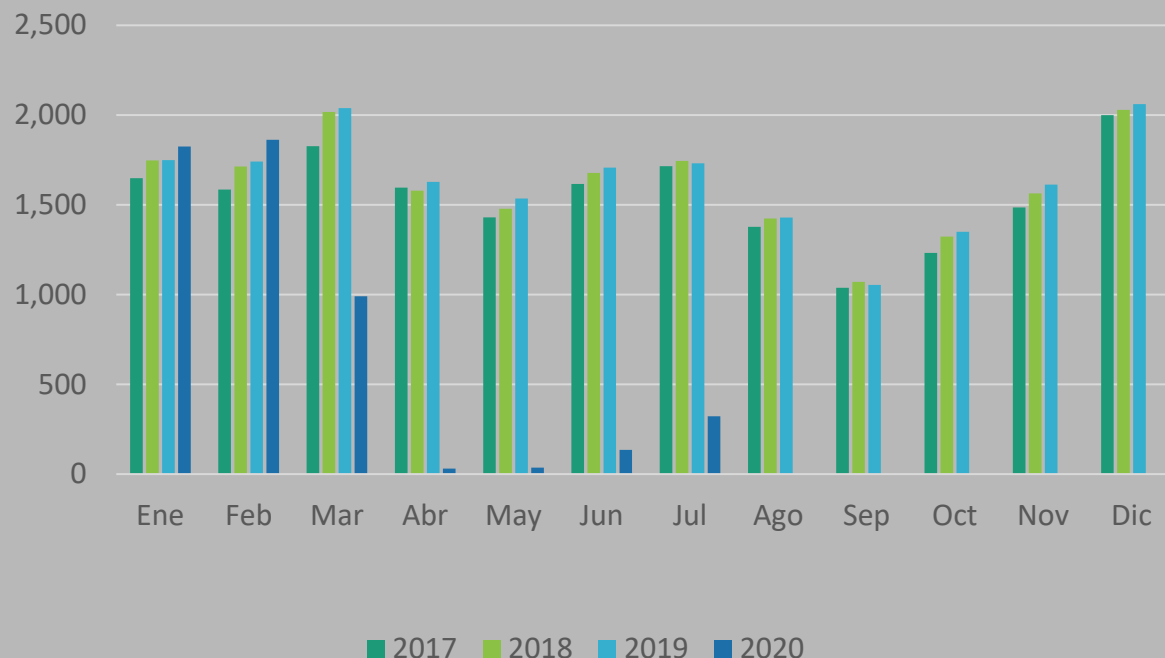
726.4 dólares

VARIACIÓN ENE-JUL 20 /
ENE-JUL 19

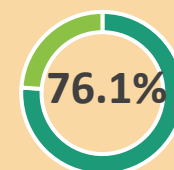
-20.9%

6.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS
ENERO 2017-JULIO 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-JUL 2020



LLEGADAS JUL 2020

322.72 miles

-81.4%

Vs. JUL 19

+138.6%

Vs. JUN 20

LLEGADAS ENE-JUL 2020

5.2 millones

-57.1%

Vs. ENE-JUL 19

GASTO MEDIO

JULIO 2020

948.5 dólares

VARIACIÓN JUL 20 / JUL 19

-5.3%

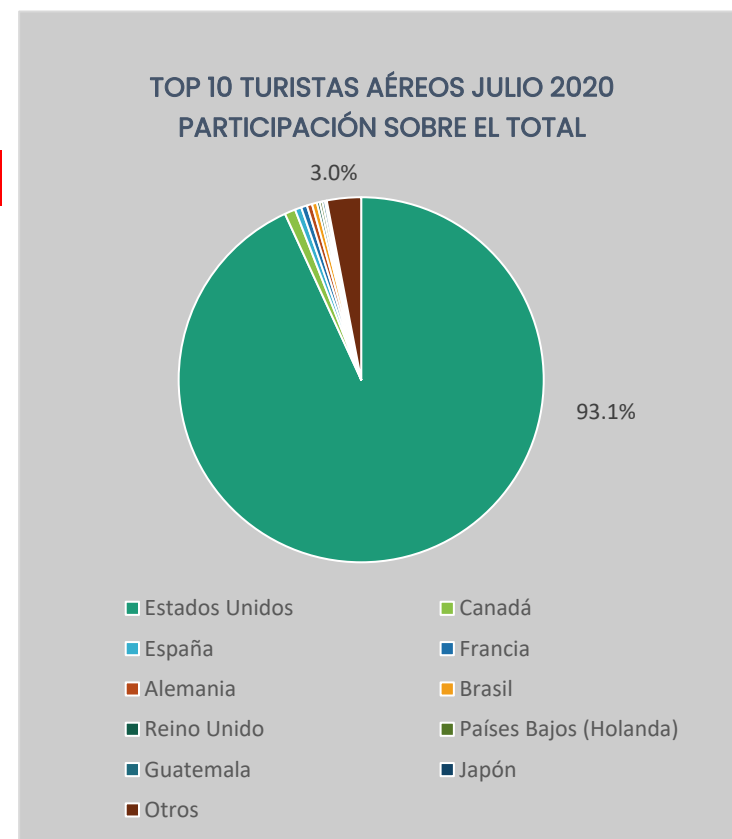
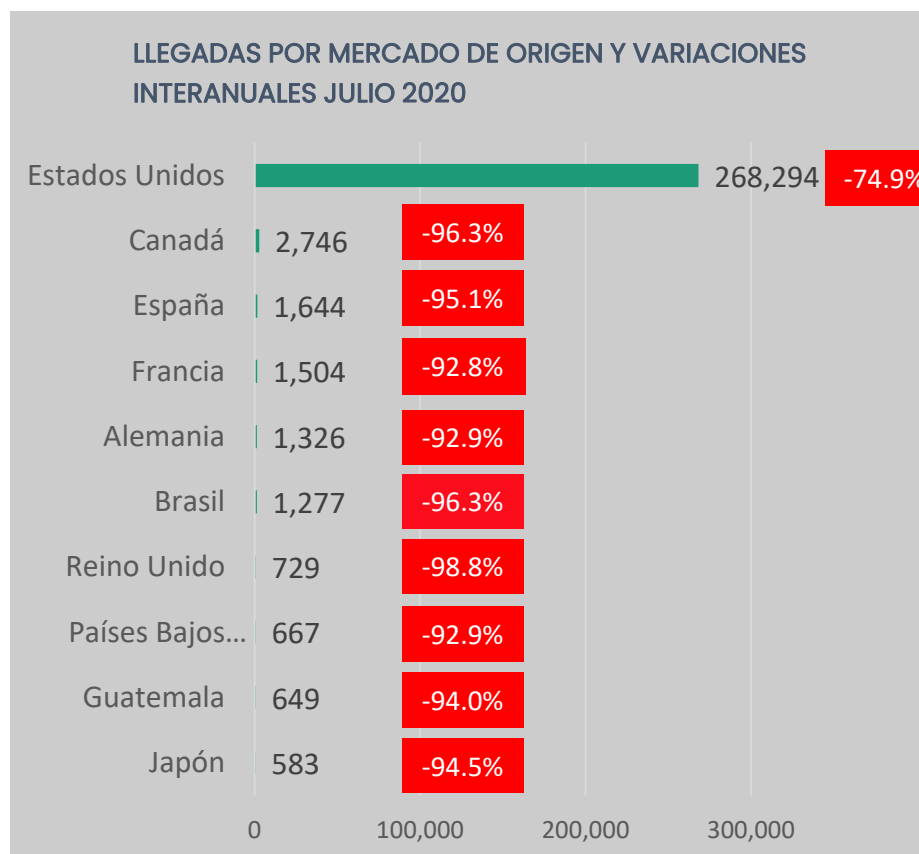
PROMEDIO ENE-JUL 2020

903.1 dólares

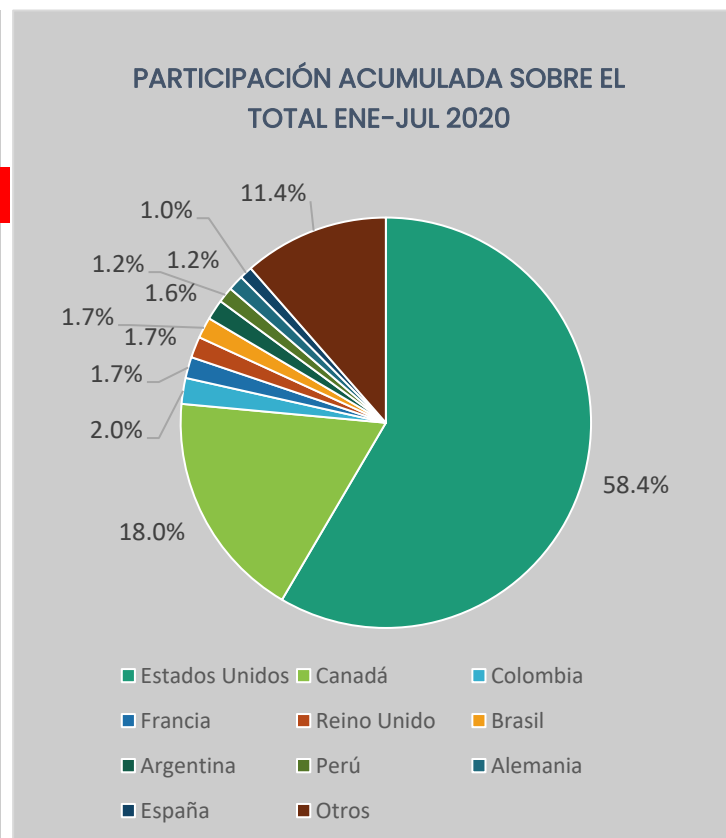
VARIACIÓN ENE-JUL 20 /
ENE-JUL 19

-11.2%

6.7.2. Turismo internacional a México (julio 2020). Top ten turistas aéreos



6.7.3. Turismo internacional a México (acumulado ene-jul 2020). Top ten turistas aéreos



6.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero

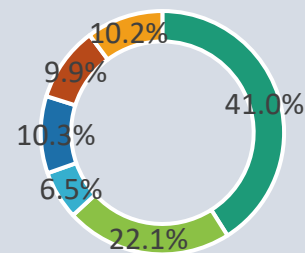
Enero-julio 2020

4'855,359

-57.6%

Vs. mismo periodo año anterior

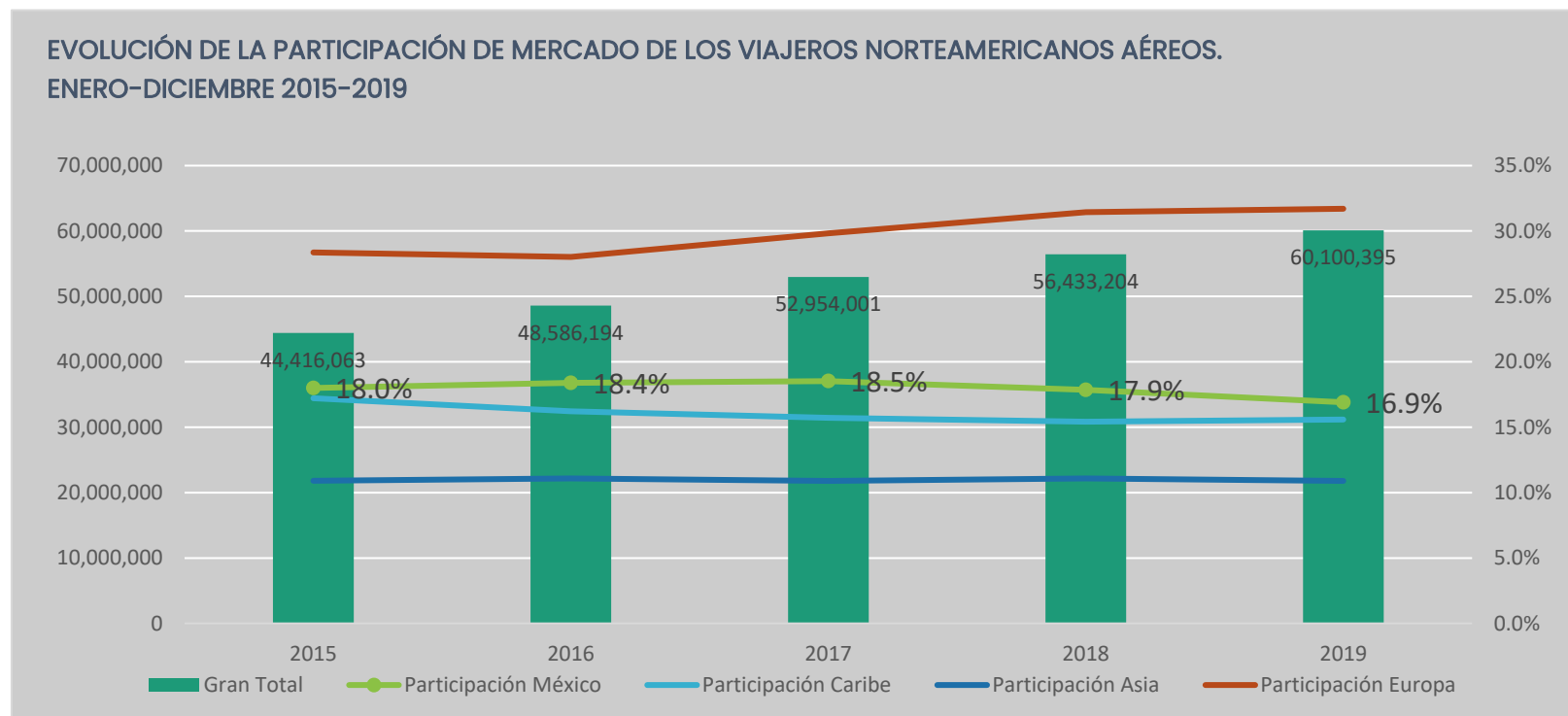
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-JULIO 2020



■ Cancún
 ■ Ciudad de México
 ■ Guadalajara
 ■ Puerto Vallarta
 ■ Los Cabos
 ■ Otros

	Cancún		Ciudad de México		Guadalajara		Puerto Vallarta		Los Cabos	
1	Estados Unidos	1 019 450	Estados Unidos	380 728	Estados Unidos	306 880	Estados Unidos	302 469	Estados Unidos	410 721
2	Canadá	434 969	Canadá	75 179	Canadá	2 964	Canadá	191 038	Canadá	69 371
3	Reino Unido	53 339	Colombia	70 093	Colombia	1 209	Reino Unido	9 032	Reino Unido	4 286
4	Francia	50 240	Brasil	45 903	India	717	Australia	903	Australia	1 555
5	Argentina	46 403	Perú	44 294	Guatemala	705	Argentina	837	India	792
6	Colombia	45 554	España	42 942	Alemania	696	Alemania	692	Alemania	767
7	Brasil	40 668	Argentina	37 954	Reino Unido	635	Colombia	614	Corea del Sur	676
8	Alemania	32 476	Francia	37 603	Brasil	605	Francia	471	China	636
9	España	23 651	Alemania	28 498	Francia	601	India	409	Francia	550
10	Chile	23 102	Costa Rica	27 268	Venezuela	601	Brasil	386	Japón	423

6.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Crecimiento
enero-diciembre
2019/2018

6.5%

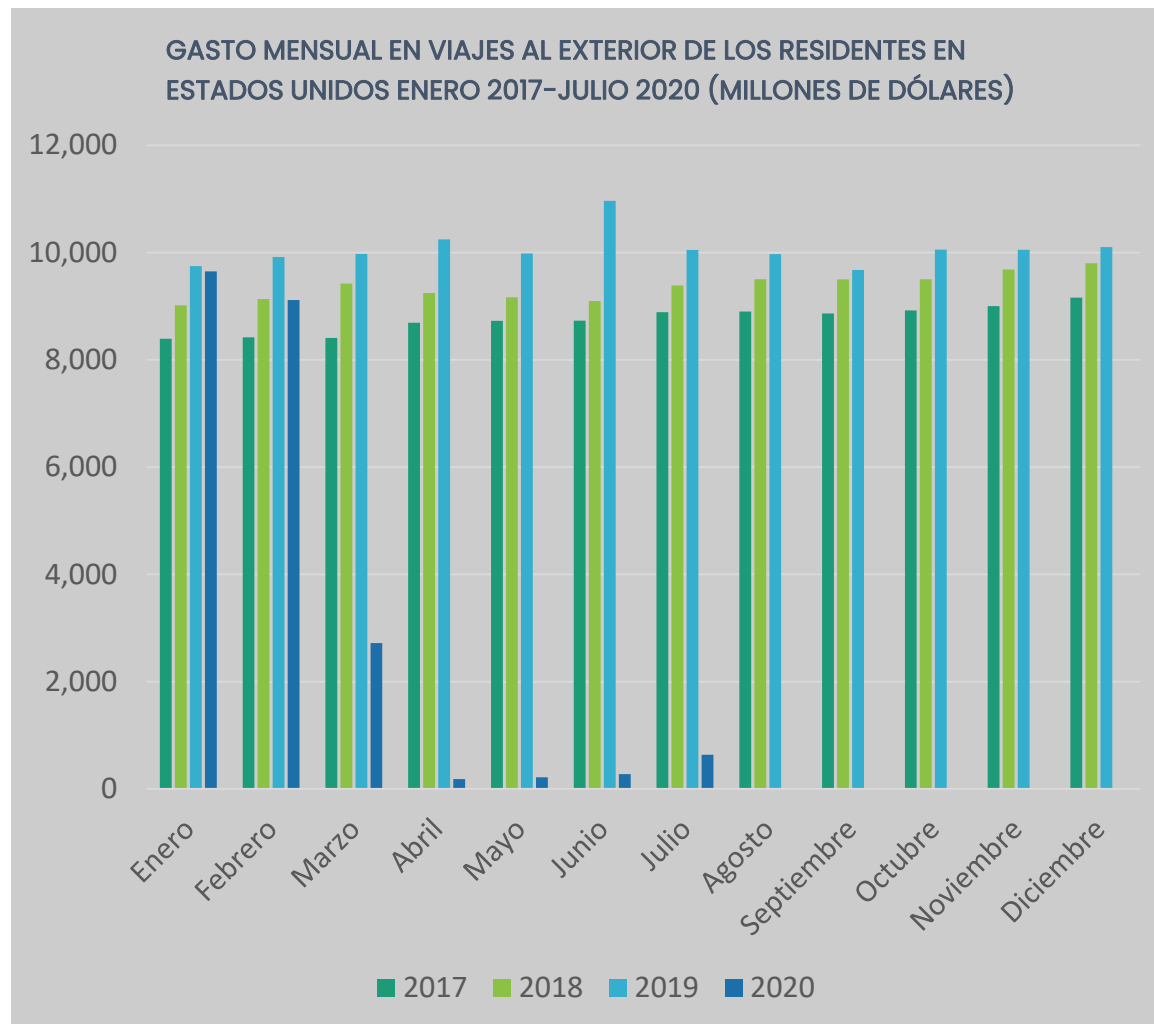
**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
enero-diciembre 2015-2019 con participaciones de mercado**

	2015	2016	2017	2018	2019
Total de viajeros	44,416,063	48,586,194	52,954,001	56,433,204	60,100,395
Participación México	18.0%	18.4%	18.5%	17.9%	16.9%
Participación Caribe	17.2%	16.2%	15.7%	15.4%	15.6%
Participación Asia	10.9%	11.1%	10.9%	11.1%	10.9%
Participación Europa	28.4%	28.0%	29.8%	31.4%	31.7%

6.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

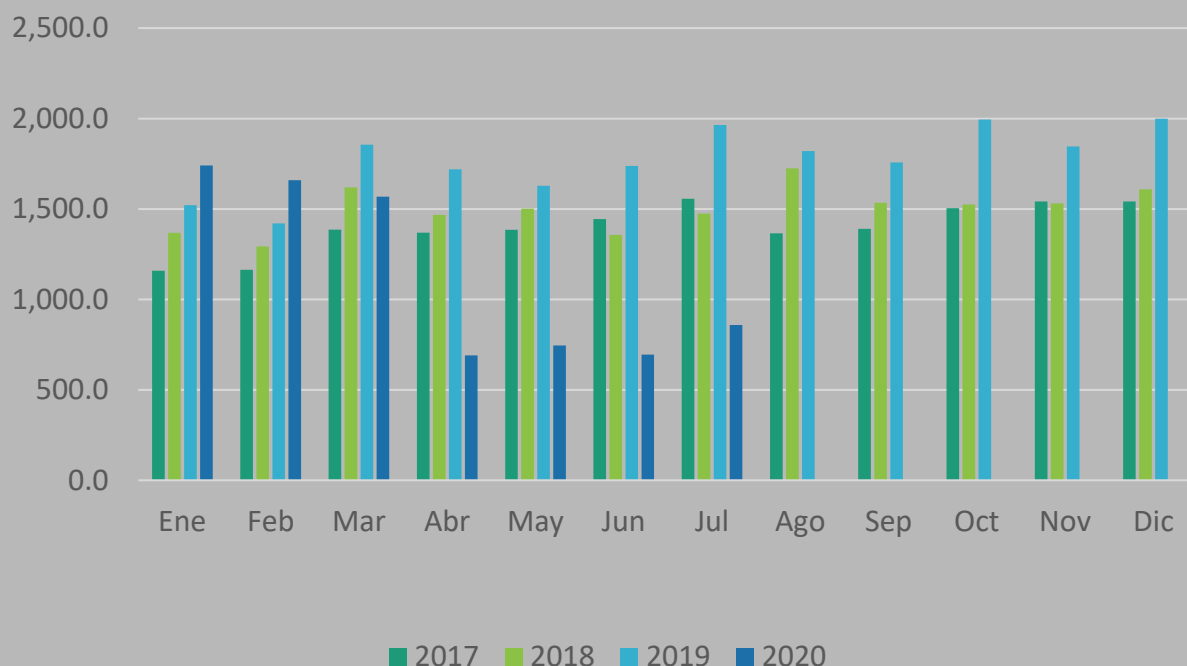
Gasto julio 2020
638 (millones de
dólares)
-93.7%
Vs. julio 2019

Gasto enero-julio
2020
22,836 (millones de
dólares)
-67.8%
Vs. ene-jul 2019

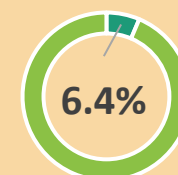


6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS FRONTERIZOS
ENERO 2017-JUL 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-JUL 2020



LLEGADAS JUL 2020

859.2 miles

-56.3%
Vs. JUL 19

+23.6
Vs. JUN 20

LLEGADAS ENE-JUL 2020

8.0 millones

-32.8%
Vs. ENE-JUL 19

GASTO MEDIO

JUN 2020

38.96 dólares

VARIACIÓN JUN 20 / JUN 19

-36.2%

PROMEDIO ENE-JUN 2020

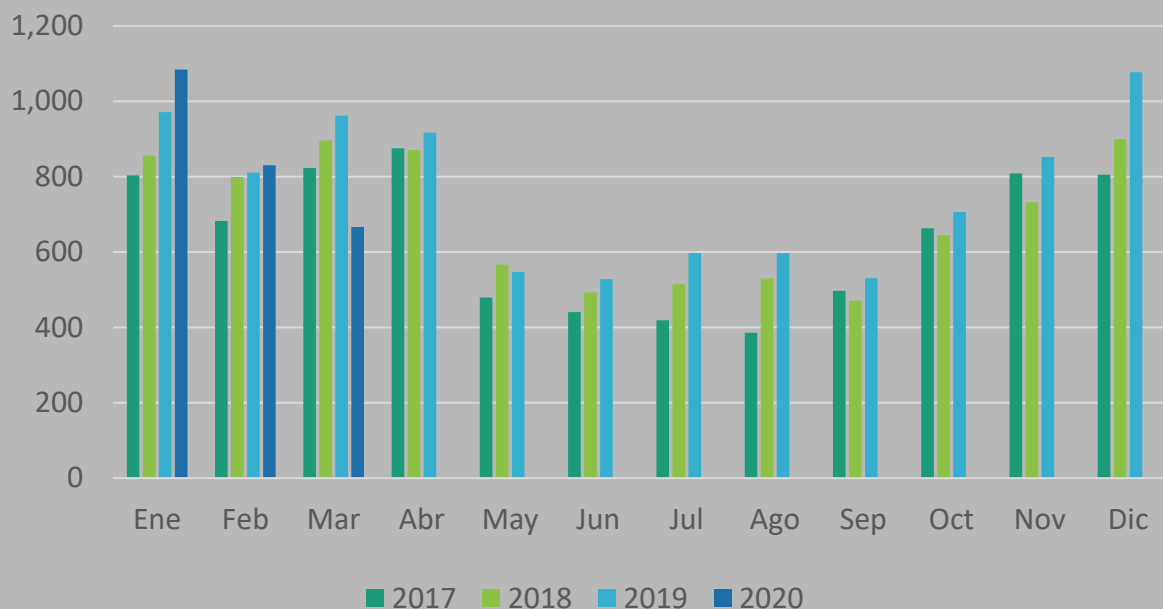
51.4 dólares

VARIACIÓN ENE-JUL 2020 /
ENE-JUL 2019

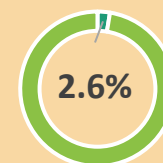
-55.7%

6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE VISTANTES EN CRUCEROS
ENERO 2017-JUL 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-JUL 2020



LLEGADAS JUL 2020

0.0 miles

-100.0%

Vs. JUL 19

LLEGADAS ENE-JUL 2020

2.6 millones

-51.6%

Vs. ENE-JUL 19

GASTO MEDIO

JULIO 2020

0 dólares

VARIACIÓN JUL 20 / JUL 19

-100%

PROMEDIO ENE-JUL 2020

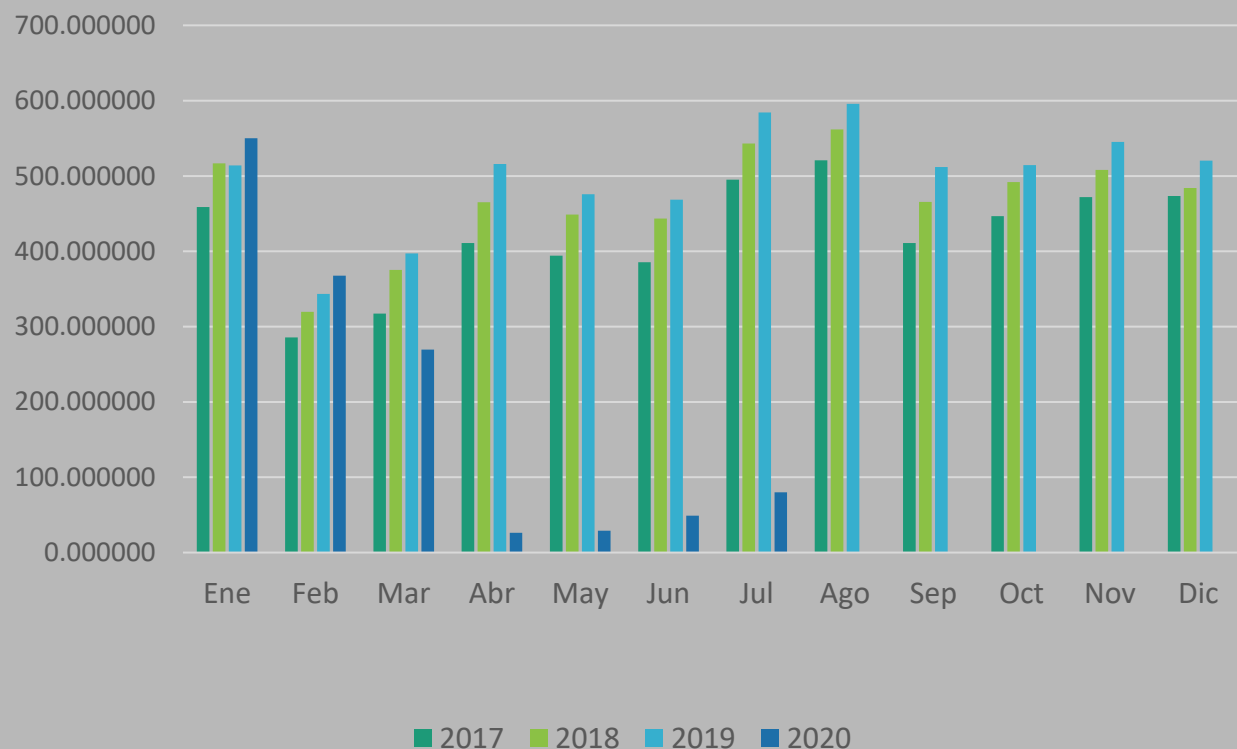
30.4 dólares

VARIACIÓN ENE-JUL 20 /
ENE-JUL 19

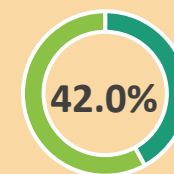
-55.7%

6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS VÍA AÉREA
ENERO 2017-JUL 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS EGRESOS
ENE-JUL 2020



SALIDAS JULIO 2020

79.9 miles

-86.3%

Vs. JUL 19

+63.1

Vs. JUN 20

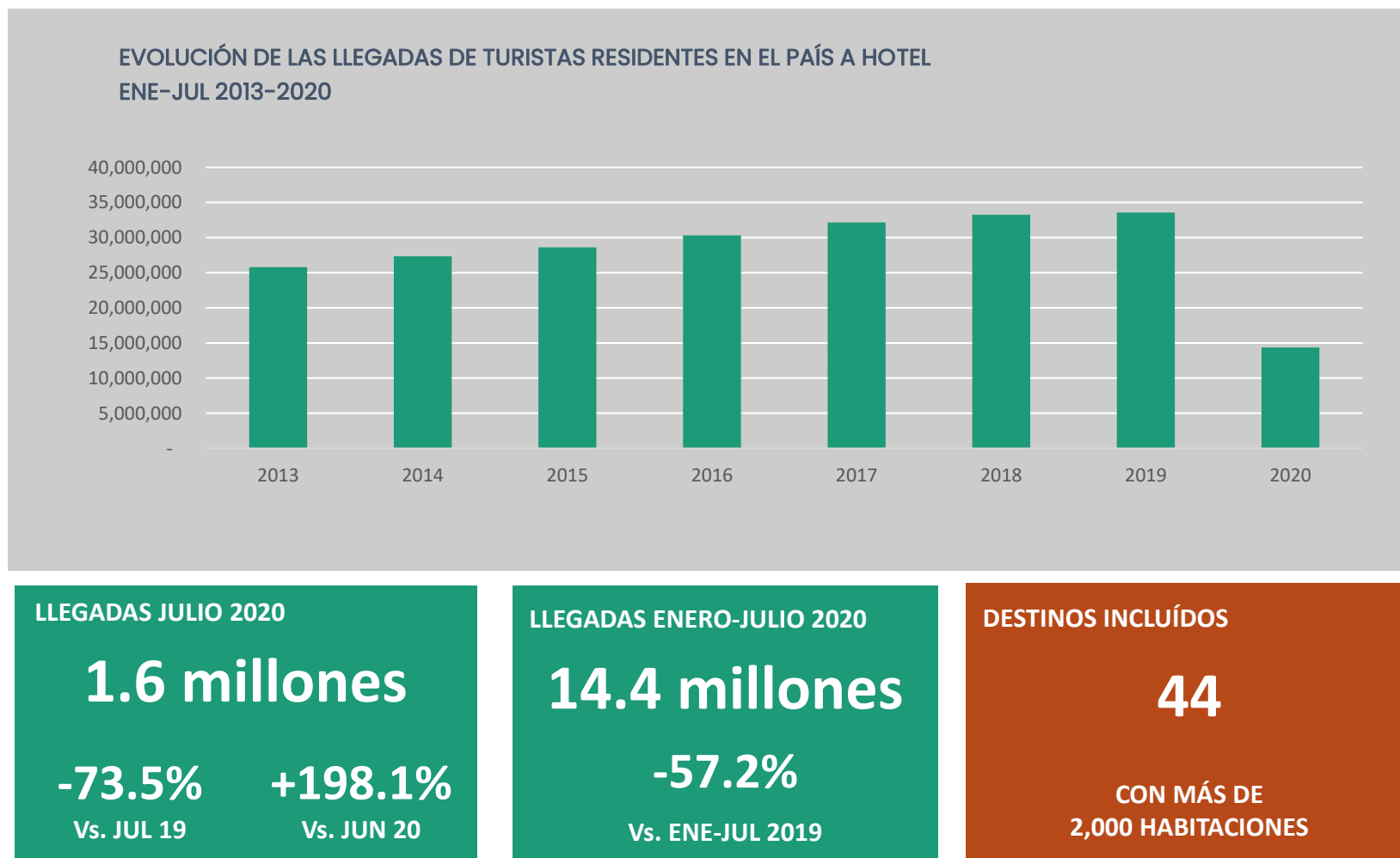
SALIDAS ENE-JUL 2020

1.4 millones

-58.4%

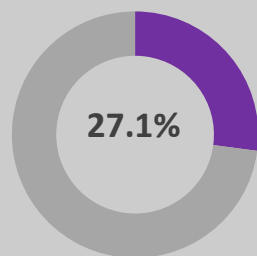
Vs. ENE-JUL 19

6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel

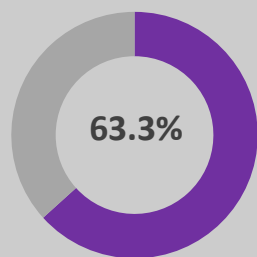


6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

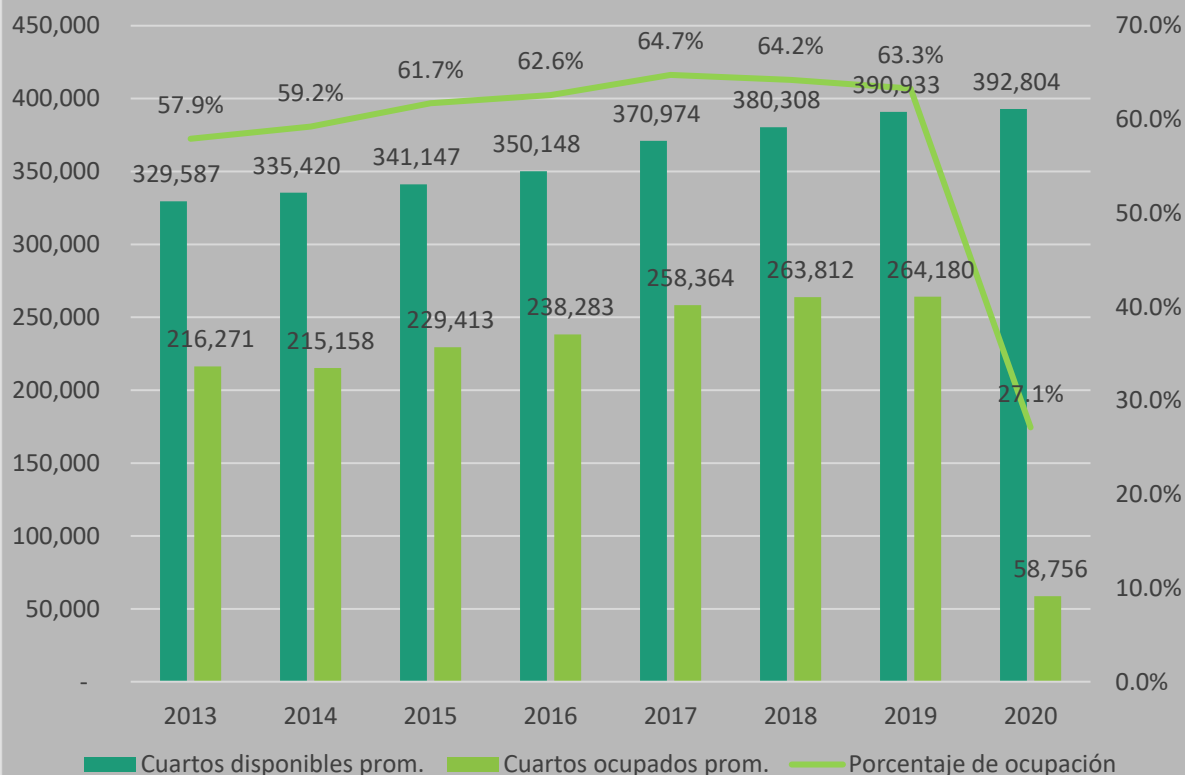
PORCENTAJE DE
OCUPACIÓN ENE-JUL
2020



PORCENTAJE DE
OCUPACIÓN ENE-JUL
2019



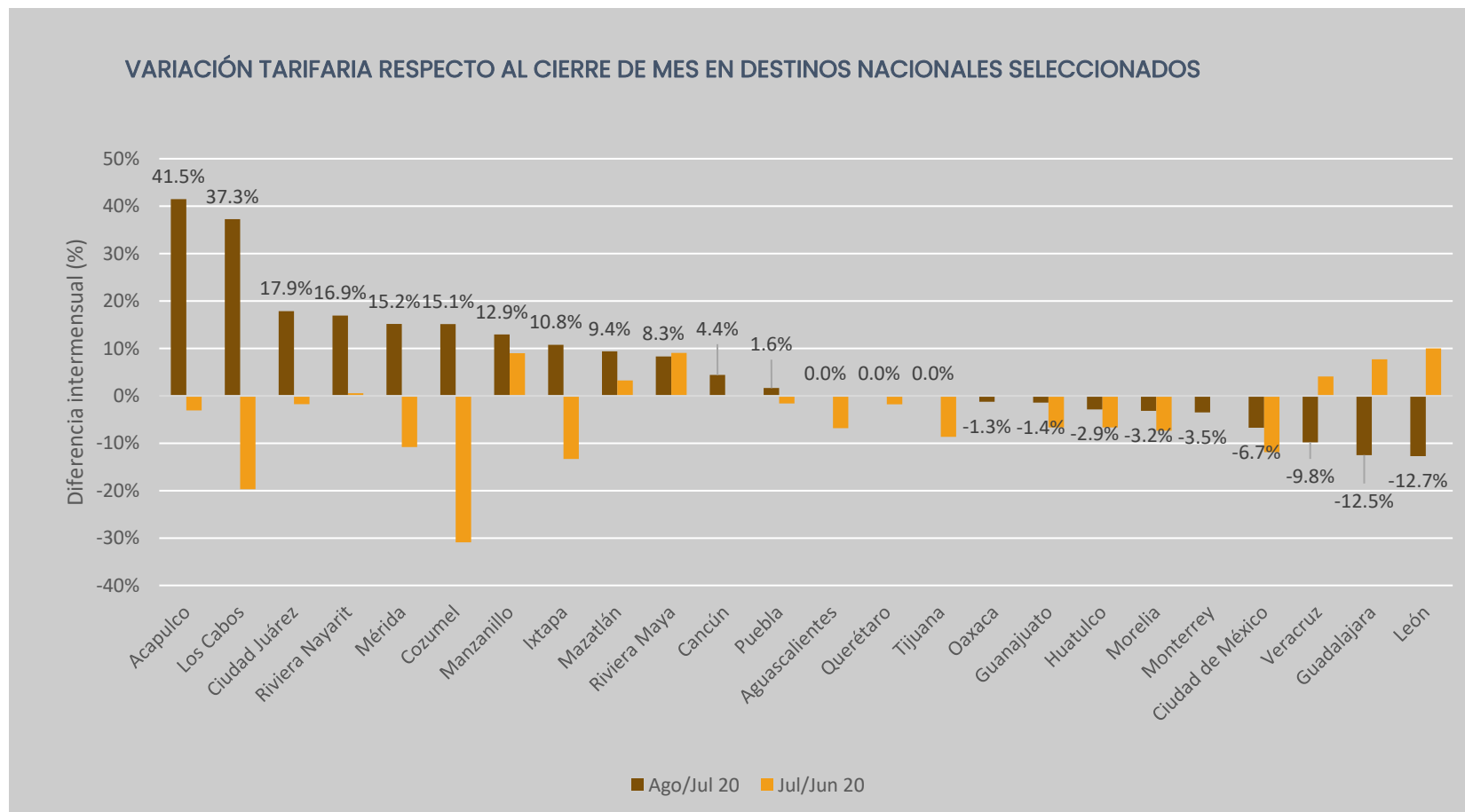
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA Y LA OCUPACIÓN EN 44 DESTINOS
SELECCIONADOS. ENERO-JULIO 2013-2020



6.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de septiembre de 2020

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	109	104	101	95	122	292	96
Aguascalientes	40	40	41	40	40	45	46
Cancún	154	158	169	178	193	222	232
Ciudad Juárez	73	78	52	53	54	75	78
Ciudad de México	77	78	81	83	75	87	100
Cozumel	193	199	167	174	168	167	172
Guadalajara	45	48	45	48	47	54	56
Guanajuato	57	56	72	71	69	76	80
Huatulco	57	56	71	70	70	76	81
Ixtapa	108	118	124	157	138	193	167
León	44	44	48	46	46	56	55
Los Cabos	255	276	275	266	309	325	357
Manzanillo	110	93	85	98	98	96	89
Mazatlán	117	93	88	89	109	104	142
Mérida	71	67	69	86	80	88	86
Monterrey	55	49	49	59	54	62	63
Morelia	56	55	62	63	61	63	68
Oaxaca	73	73	75	78	86	78	82
Puebla	62	61	61	61	63	63	60
Querétaro	52	52	53	54	57	57	59
Riviera Maya	179	186	174	169	191	232	250
Riviera Nayarit	174	205	213	182	229	259	281
Tijuana	74	74	72	75	77	73	73
Veracruz	48	42	42	44	48	51	55
Total general	125	130	131	127	147	170	177

6.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de septiembre de 2020



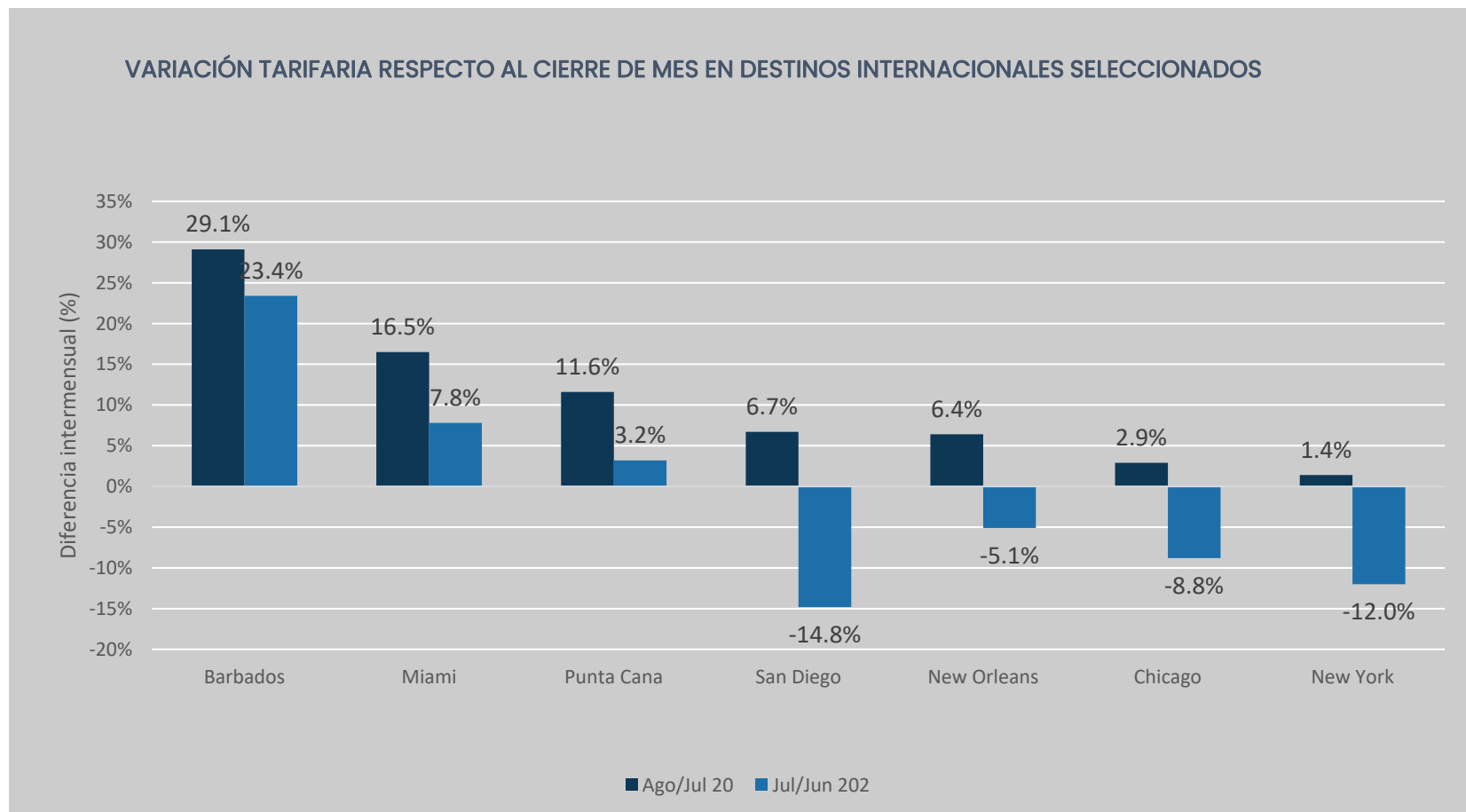
6.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de septiembre de 2020

Destino	Junio	Julio	Agosto	Var. Ago/Jul	Var. Jul/Jun
Acapulco	97	94	133	41.5%	-2.6%
Aguascalientes	44	41	41	0.0%	-7.2%
Cancún	182	182	190	4.4%	0.2%
Ciudad Juárez	57	56	66	17.9%	-1.5%
Ciudad de México	101	89	83	-6.7%	-11.6%
Cozumel	220	152	175	15.1%	-30.7%
Guadalajara	52	56	49	-12.5%	8.6%
Guanajuato	75	70	69	-1.4%	-6.2%
Huatulco	75	70	68	-2.9%	-7.2%
Ixtapa	150	130	144	10.8%	-13.3%
León	50	55	48	-12.7%	10.8%
Los Cabos	264	212	291	37.3%	-19.5%
Manzanillo	78	85	96	12.9%	9.5%
Mazatlán	93	96	105	9.4%	2.7%
Mérida	74	66	76	15.2%	-11.1%
Monterrey	57	57	55	-3.5%	-0.2%
Morelia	68	63	61	-3.2%	-7.4%
Oaxaca	79	79	78	-1.3%	0.5%
Puebla	62	61	62	1.6%	-1.8%
Querétaro	56	55	55	0.0%	-1.2%
Riviera Maya	166	181	196	8.3%	9.3%
Riviera Nayarit	188	189	221	16.9%	0.5%
Tijuana	81	74	74	0.0%	-9.1%
Veracruz	49	51	46	-9.8%	3.3%

6.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de septiembre de 2020

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	181	174	244	262	324	553	559
Chicago	184	173	204	175	163	167	187
Miami	192	192	200	217	248	385	442
New Orleans	142	151	184	207	186	237	426
New York	206	212	234	219	244	204	215
Punta Cana	214	118	186	203	201	303	317
San Diego	236	217	218	202	191	230	251
Total general	196	188	212	215	230	282	326

6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de septiembre de 2020



6.15.3. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de septiembre de 2020

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Junio	Julio	Agosto	Ago/Jul	Jul/Jun
Barbados	217	268	346	29.1%	23.4%
Chicago	192	175	180	2.9%	-8.8%
Miami	213	230	268	16.5%	7.8%
New Orleans	198	188	200	6.4%	-5.1%
New York	246	216	219	1.4%	-12.0%
Punta Cana	200	207	231	11.6%	3.2%
San Diego	244	208	222	6.7%	-14.8%

- Inegi retomó para este mes la aplicación convencional de las encuestas Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), por lo que los operativos estadísticos telefónicos de emergencia sólo cubren el periodo abril-junio.
- El índice de confianza del consumidor para Canadá dejó de generarse en el mes de marzo, por lo que no se presentan actualizaciones desde entonces en este *Outlook*.
- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique en los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.



Anáhuac

México

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García L.C., Rector

Dra. Sonia Barnette Frías, Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza, Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangel Sada, Vicerrector de Formación Integral

Ing. Félix Gómez Rueda, Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Olivia Sánchez García, Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Goveia, Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo, Miembro del Comité Rectoral

Dr. Ricardo Sodí Cuellar, Miembro del Comité Rectoral



**Facultad de
Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/