



OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC



CICOTUR

Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

NÚMERO 9

SEPTIEMBRE 2020

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este noveno número del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en seis secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Panorama electoral en México y Estados Unidos; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights septiembre 2020

Comportamientos positivos pero débiles en los principales mercados

Mercados norteamericanos:

- En la medida en que la reactivación económica avanza, el índice de actividad industrial mantiene su tendencia positiva, el desempleo disminuye y la inflación repunta ligeramente. No obstante, la confianza del consumidor tiene aún un comportamiento variable.
- Se prevé que el PIB de Estados Unidos cerrará 2020 en -4.3%; una caída menor a la esperada, pero con una recuperación más modesta para 2021. En contraste, se espera que la economía canadiense se vea más afectada este año, pero tenga un crecimiento más vigoroso en 2021 de 5.2%.



Mercados europeos:

- Tanto en la Zona Euro como en Reino Unido la reactivación de actividades continua. No obstante, la previsión del PIB para 2020 anticipa una caída de 8.3% en la Zona Euro y 9.8% para Reino Unido.
- Deflación y medidas sanitarias tomadas al interior del espacio Schengen estimularán viajes intrarregionales, por lo que los viajes europeos a otras regiones se recuperarán muy lentamente.

Highlights septiembre 2020

Continúan tendencias de recuperación gradual

- Se mantiene la tendencia positiva en índices como los de **actividad económica y producción industrial**. La tasa de **desocupación nacional** se retrajo apenas dos décimas de punto porcentual, y habrá que observar su comportamiento en los próximos meses.
- La **formación bruta de capital continúa mejorando**, aunque la **construcción no residencial sigue siendo la más rezagada en la recuperación**. Seguramente se requieren mayores condiciones favorables, más allá de la continua baja en la TIEE.
- Aún cuando **el consumo en general se recupera gradualmente**, se puede ver que **el consumo de servicios se recupera más lentamente**. Por ejemplo, el **Indicador Global de la Actividad Económica para la rama 72 es mucho más bajo (45.7)** que el total (101.7). Por su parte, el indicador de confianza para disfrutar vacaciones es el más bajo para un septiembre (17.8).

FBKF – TOTAL Y NO RESIDENCIAL

Periodo	Total	No Residencial
Inicio 2019	105.0	80.0
Medio 2019	92.0	70.0
Inicio 2020	65.0	60.0
Fin 2020	75.0	65.0

TASA DE DESOCUPACIÓN TOTAL

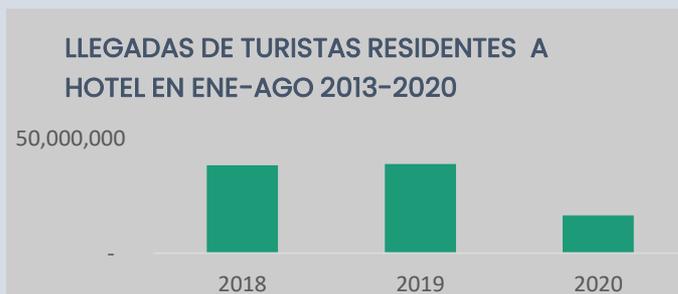
Periodo	Tasa de Desocupación Total
Inicio 2019	3.5
Medio 2019	3.5
Inicio 2020	3.5
Fin 2020	5.5

IGAE – TOTAL Y RAMA 72

Periodo	Total	Rama 72
Inicio 2019	115	115
Medio 2019	115	115
Inicio 2020	115	115
Fin 2020	45.7	17.8

Highlights septiembre 2020

Incrementos en la actividad turística continúan



- Las llegadas internacionales a los principales aeropuertos mostraron una importante mejoría, pero algunos destinos están logrando mejores resultados; por ejemplo Los Cabos sólo estuvo 39.6% por debajo de sus llegadas de septiembre del año anterior. No obstante, la pérdida acumulada sigue siendo considerable.
- Aunque el nivel de alerta sanitaria por COVID-19 por parte de los CDC sigue sugiriendo descartar incluso viajes esenciales a México, la alerta de viaje del Departamento de Estado se mantiene en nivel 3 y por primera vez sólo hay cinco estados a los que sugiere no viajar. Zacatecas es la entidad que salió de esta lista.
- Aunque las llegadas de turistas residentes a hoteles se incrementó 26.3% en agosto respecto a septiembre, la pérdida acumulada se mantiene al alza y alcanza -57.7%.



Entorno económico
mercados emisores

01



Seguridad

03



Transporte
aéreo

05

02

Economía
nacional



04

Panorama
electoral



06

Indicadores
turísticos



Apartados



Entorno económico
mercados emisores

01

	Página
1.1. Estados Unidos	15
1.2. Canadá	17
1.3. Zona Euro	19
1.4. Reino Unido	21

02

Economía
nacional



	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	24
2.2. Inflación	25
2.3.1. Confianza del Consumidor	26
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	27
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	28
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	29
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	30
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	31
2.8. Balanza Comercial	32
2.9. Remesas familiares	33
2.10. Tasa de desocupación	34
2.11. Tipo de cambio	35
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	36

Apartados



Seguridad

03

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	38
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	39
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	40
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	41
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	42
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	43
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	44
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	45

04

Panorama
electoral



Página

- | | | |
|------|---|----|
| 4.1. | Preferencias rumbo a la elección presidencial en Estados Unidos | 47 |
| 4.2. | Las elecciones 2021 de México en números | 48 |



Transporte
aéreo



	Página
5.1. Reservas aéreas con destino México	50
5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	51
5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	52
5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	53
5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	54
5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales para la primera quincena de septiembre 2020	55
5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales para la primera quincena de septiembre 2020	56



	Página
6.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018	58
6.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	60
6.3. Consumo Turístico Interior Interno	61
6.4. Turismo internacional a México. Divisas	62
6.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	63
6.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	64
6.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	65
6.7.2. Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	66
6.7.3. Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	67
6.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	68
6.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano	69



	Página
6.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	70
6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	71
6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	72
6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	73
6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	74
6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	75
6.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	76
6.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas.	77
6.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	79
6.15.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas.	80

Apartados



Entorno económico
mercados emisores

01

02

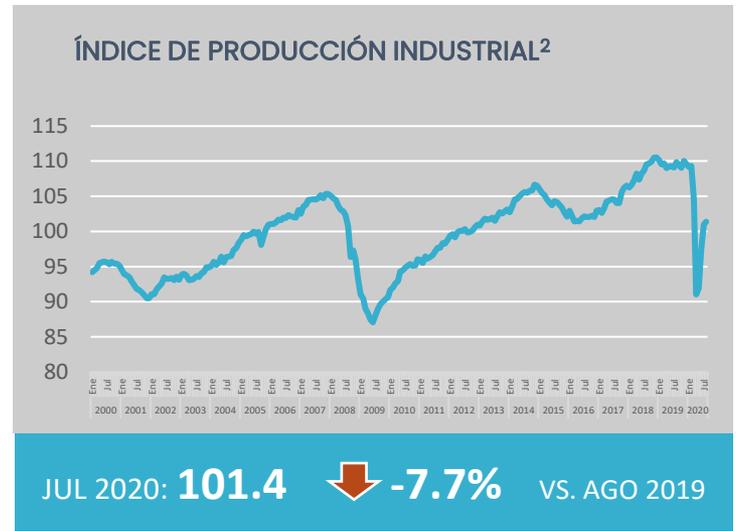
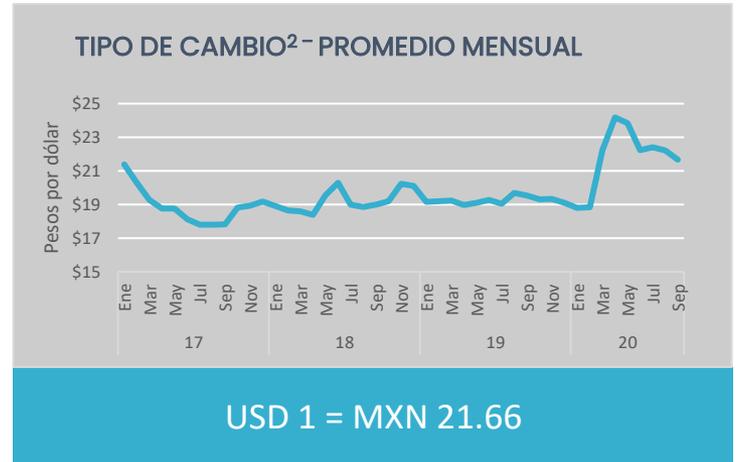
03

04

05

06

1.1. Estados Unidos



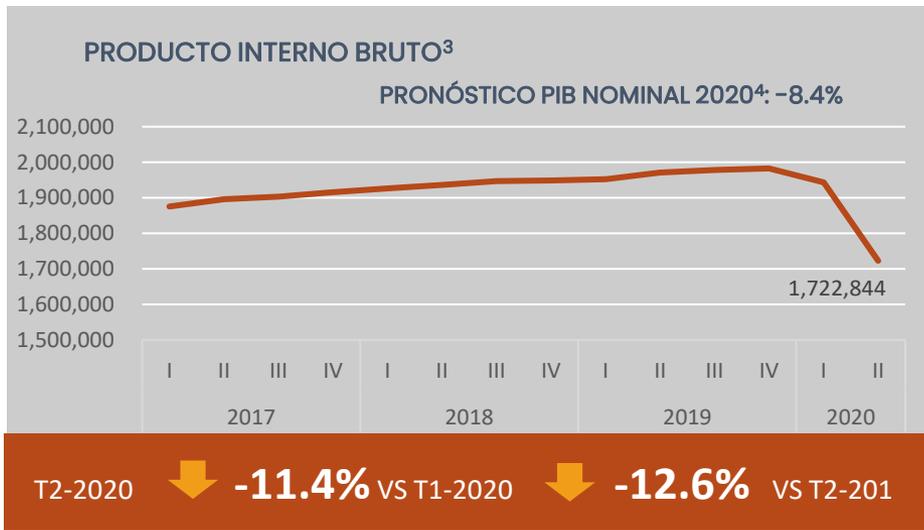
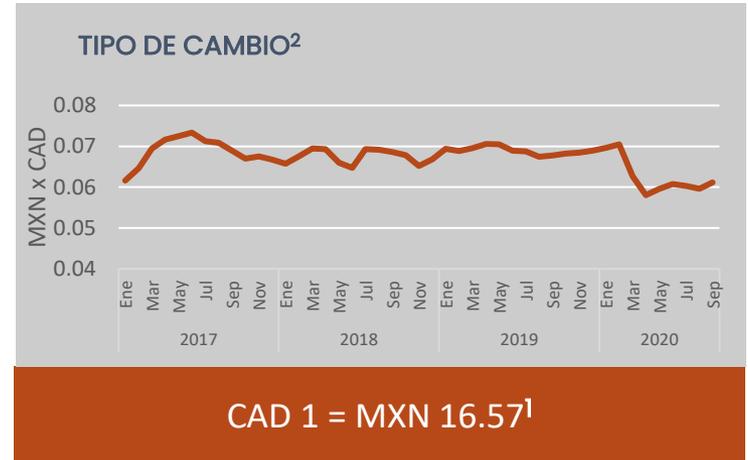
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Bureau of Fiscal Service, ⁽²⁾ The Federal Reserve (15/sep/20), ⁽³⁾ Banco Mundial, ⁽⁴⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (30/sep/20) y ⁽⁵⁾ Fondo Monetario Internacional (jun/20).

1.1. Estados Unidos (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (cifras revisadas al 29/sep/20), ⁽²⁾ U.S. Bureau of Labor Statistics (5/oct/20) y ⁽³⁾ OCDE.

1.2. Canadá



1.2. Canadá (continuación)

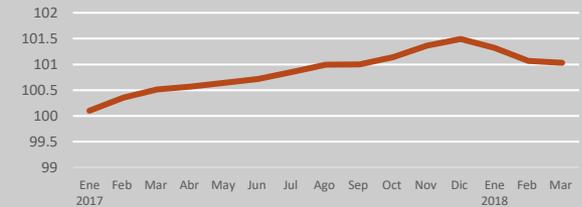
DESEMPLEO²



AGO 2020: **10.2%** PRONÓSTICO 2020³: **8.8% - 10.6%**

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹

MAR 2020: **88.6**



-32 PTS VS FEB 2020

INFLACIÓN²



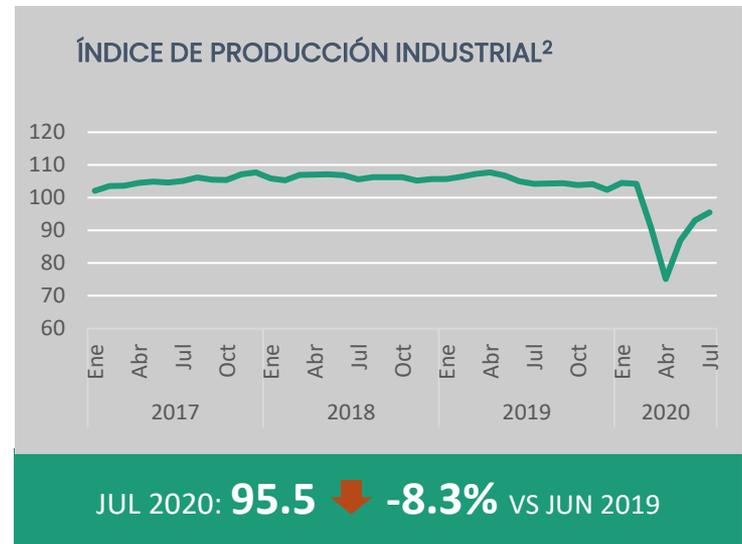
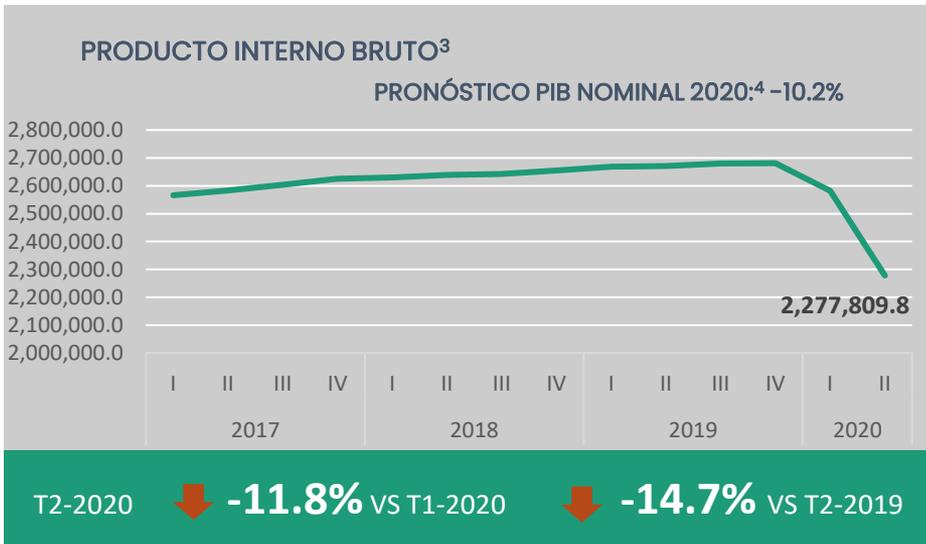
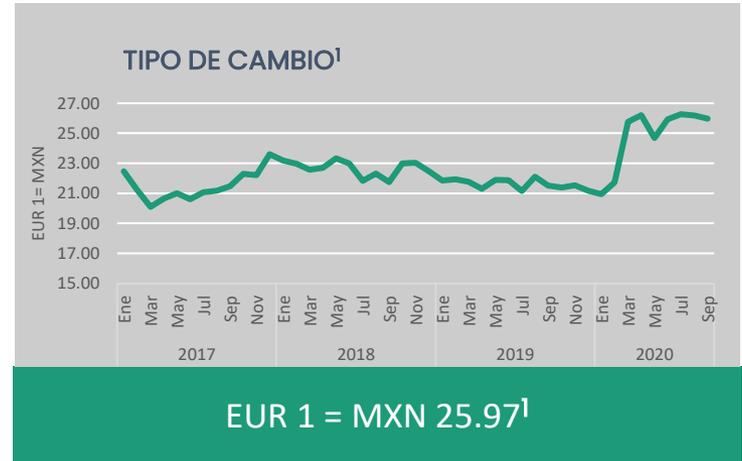
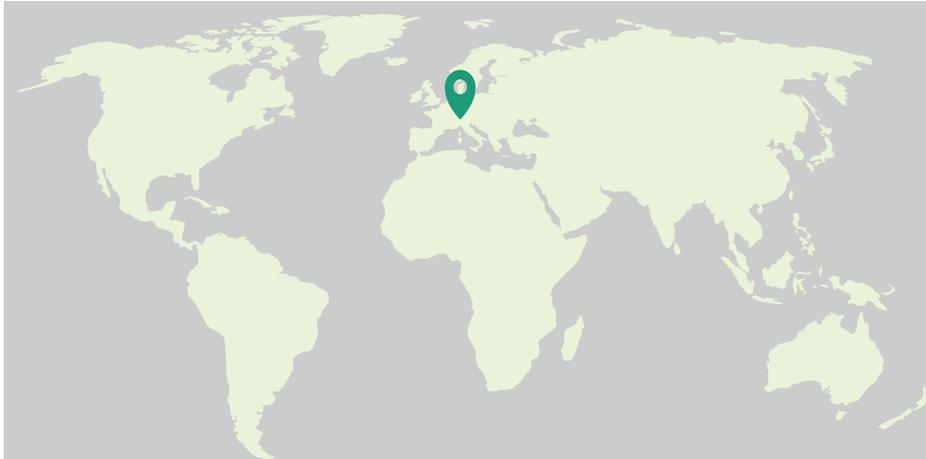
INFLACIÓN²

AGO 2020: **1.5%**

+0.2 VS AGO 2020

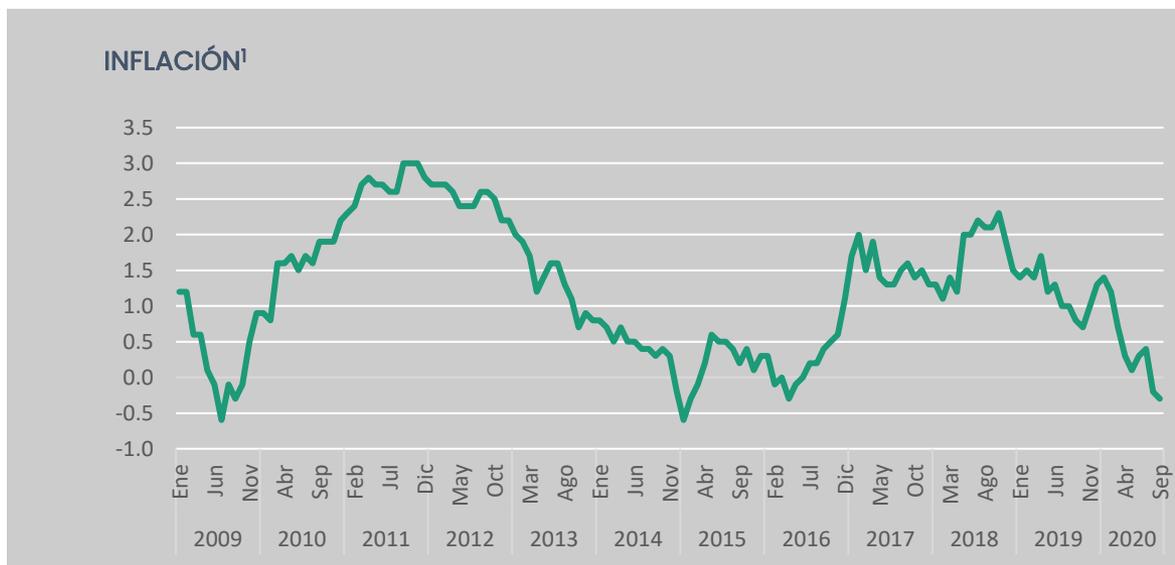
-0.3 VS AGO 2019

1.3. Zona Euro (19 países)

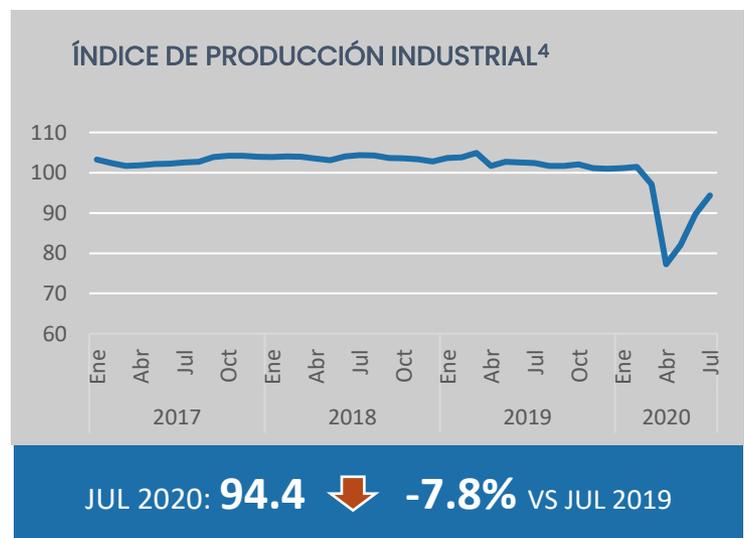
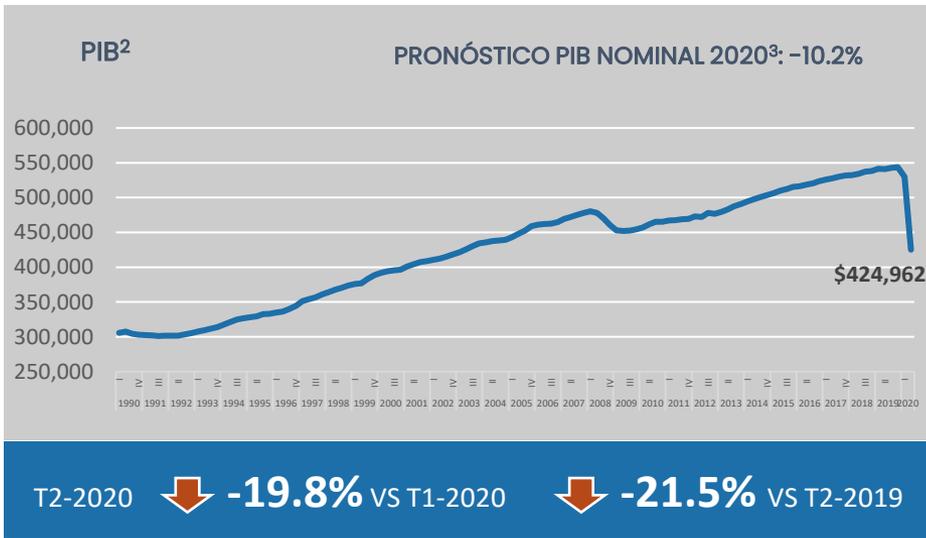
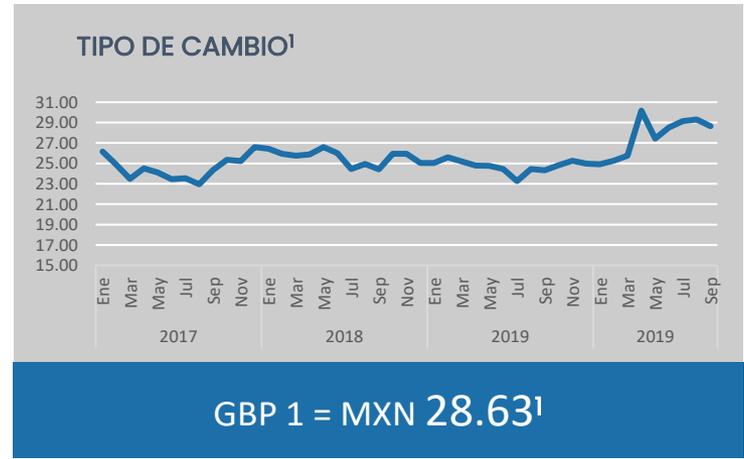


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (8/sep/20), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 5/oct/20), ⁽³⁾ Banco Central Europeo (cifras revisadas al 3/oct/20), y ⁽⁴⁾ Fondo Monetario Internacional.

1.3. Zona Euro (continuación)



1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (8/sep/20), ⁽²⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 30/sep/20), ⁽³⁾ Fondo Monetario Internacional y ⁽⁴⁾ OCDE (8/sep/20).

1.4. Reino Unido (continuación)

AGO 2020:
98.8
+0.4%
 VS JUL 2020

-1.1%
 VS AGO 2019

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR²



DESEMPLEO¹



JUL 2020: 4.1% PRONÓSTICO 2020²: **9.7%**
A 14.8%

INFLACIÓN¹



INFLACIÓN
 AGO 2020: **0.2%**

- 1.5 VS AGO 2019

- 0.8 VS JUL 2020

01

02

03

04

05

06

Economía
nacional



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

ACUMULADO AL T2-2020

\$15,055,411 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T2
2020 VS 2019

T2 2020 VS
T1 2020

-18.7%

-17.1%



EXPECTATIVA 2020

PEF¹

↑ 1.5% a 2.5%

FMI²

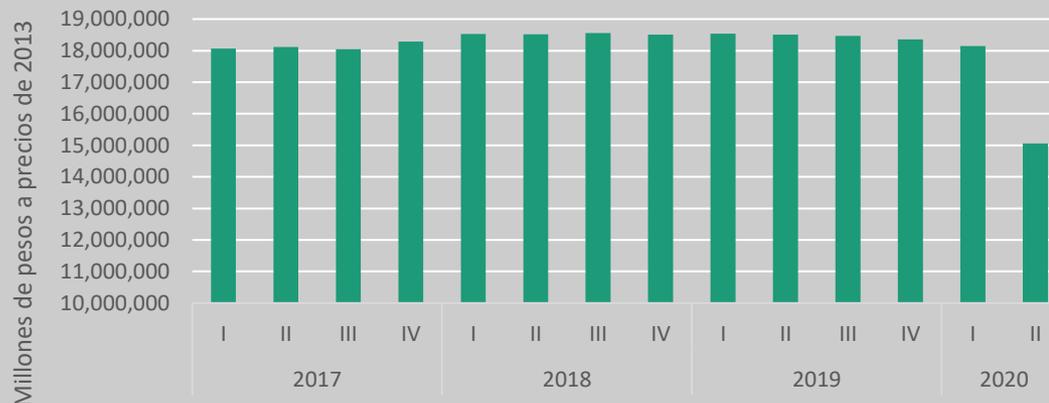
↓ -10.5%

ESP-

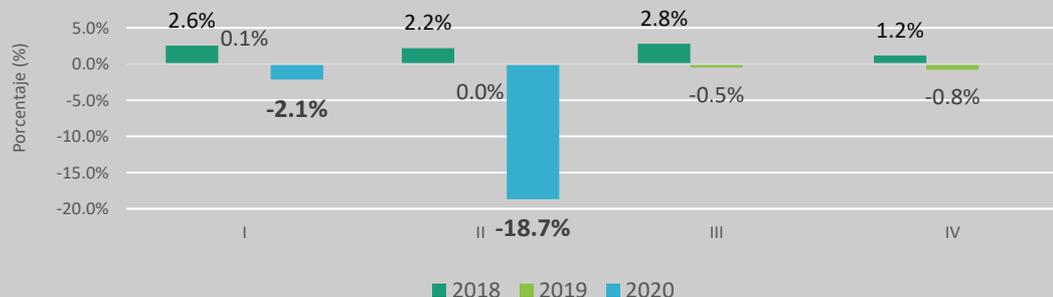
Banxico³

↓ -9.82%

PIB TRIMESTRAL
SERIE DESESTACIONALIZADA



VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL AÑO ANTERIOR
SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

	2020	2019	2018
Ene	3.24	4.37	5.55
Feb	3.70	3.94	5.34
Mar	3.25	4.00	5.04
Abr	2.15	4.41	4.55
May	2.84	4.28	4.51
Jun	3.33	3.95	4.65
Jul	3.62	3.78	4.81
Ago	4.05	3.16	4.90
Sep	4.01	3.00	5.02
Oct		3.02	4.90
Nov		2.97	4.72
Dic		2.83	4.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2020¹

3%

TASA DE INFLACIÓN
SEP 2020

4.05%

AGO
2020 VS. 2019



-0.04

AGO 2020 VS.
JUL. 2020

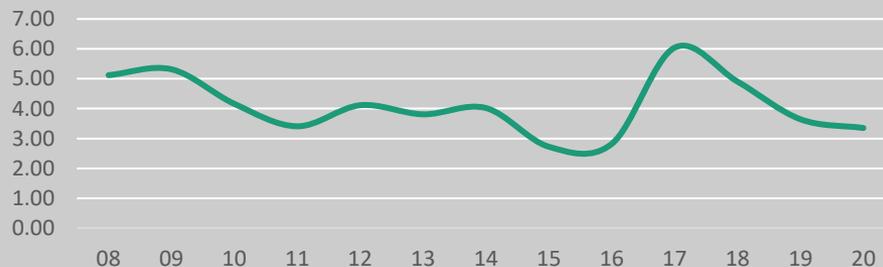


1.01

INFLACIÓN



INFLACIÓN – PROMEDIO ANUAL

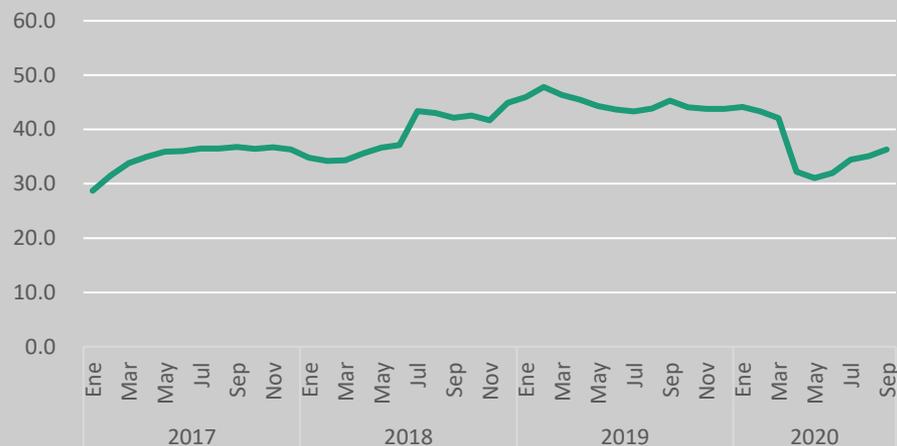


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	44.1	45.9	34.8
Feb	43.3	47.8	34.2
Mar	42.1	46.3	34.3
Abr*	32.2	45.5	35.6
May*	31.1	44.3	36.6
Jun*	32.0	43.7	37.1
Jul*	34.4	43.3	43.3
Ago	35.1	43.8	43.0
Sep	36.3	45.3	42.1
Oct		44.1	42.5
Nov		43.8	41.7
Dic		43.8	44.9

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

36.3

SEP 2020 VS. 2019



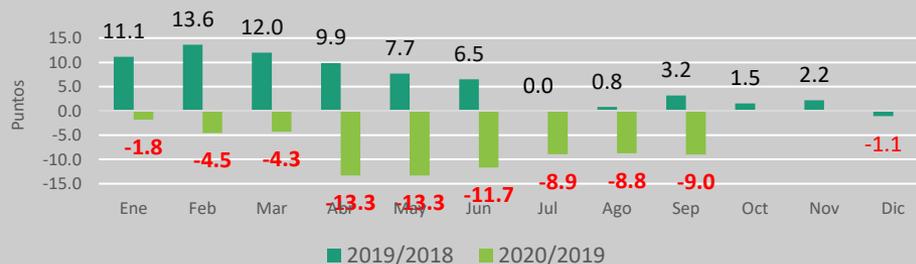
-9.0

SEP 2020 VS. AGO 2020



+1.2

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIÓN INTERANUAL



2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2020	2019	2018
Ene	31.9	31.5	24.7
Feb	29.5	33.3	23.2
Mar	30.3	33.5	23.9
Abr*	16.8	31.9	26.2
May*	14.3	33.5	26.9
Jun*	12.9	30.5	26.4
Jul*	15.3	29.6	28.9
Ago	16.0	29.9	29.5
Sep	17.8	28.8	28.7
Oct		29.8	29.9
Nov		30.8	29.6
Dic		28.9	31.1

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES



CONFIANZA PARA VACACIONAR

17.8

SEP 2020 VS. 2019



-11.0

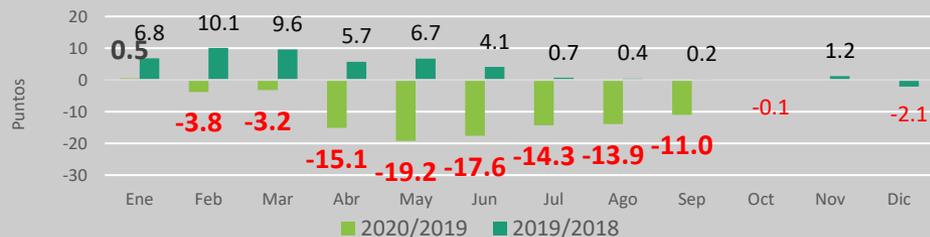
SEP 2020 VS. AGO 2020



+1.8

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES

VARIACIÓN INTERANUAL DEL INDICADOR

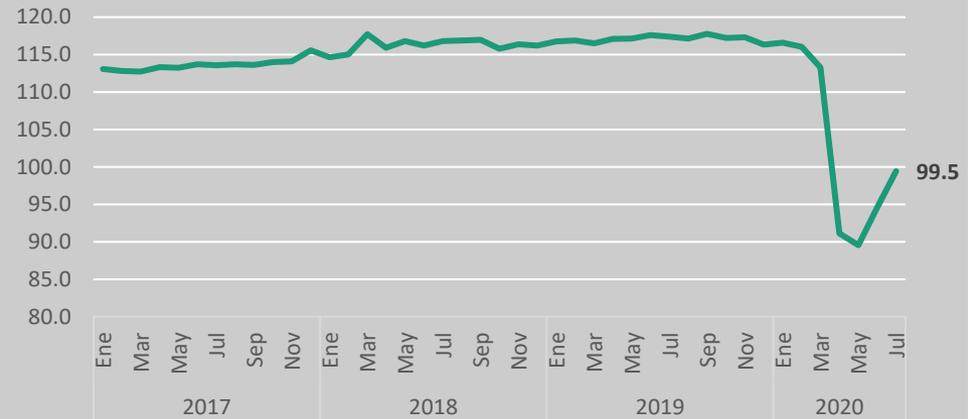


2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	116.6	116.8	114.6
Feb	116.0	116.9	115.0
Mar	113.3	116.5	117.7
Abr	91.1	117.1	115.9
May	89.6	117.1	116.8
Jun	94.6	117.6	116.2
Jul	99.5	117.4	116.8
Ago		117.1	116.9
Sep		117.8	117.0
Oct		117.2	115.8
Nov		117.3	116.4
Dic		116.3	116.2

IMCPMI TOTAL



CONSUMO PRIVADO

99.5

JUL 2020 VS. 2019



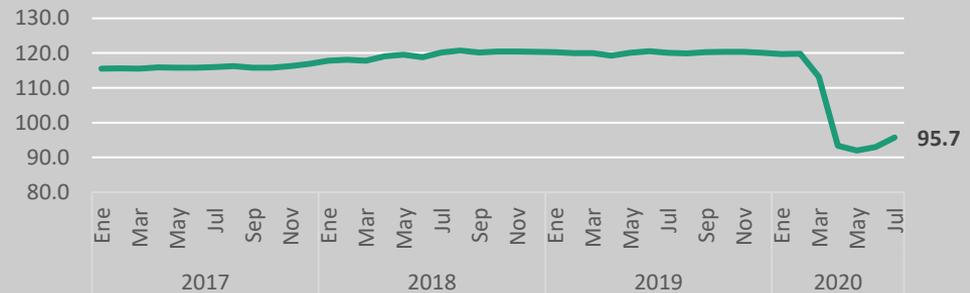
-15.3

JUN2020 VS. JUN 2020



+5.2

IMCPMI – SERVICIOS



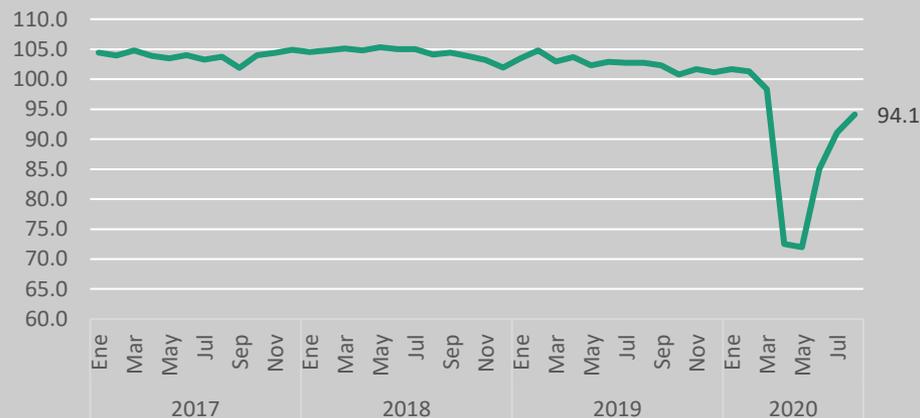
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	101.7	103.5	104.5
Feb	101.3	104.8	104.8
Mar	98.4	103.0	105.1
Abr	72.5	103.7	104.8
May	72.0	102.3	105.4
Jun	85.0	102.9	105.0
Jul	91.1	102.7	105.0
Ago	94.1	102.7	104.1
Sep		102.3	104.5
Oct		100.8	103.9
Nov		101.7	103.2
Dic		101.2	101.9

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

94.1

AGO
2020 VS. 2019



-8.4%

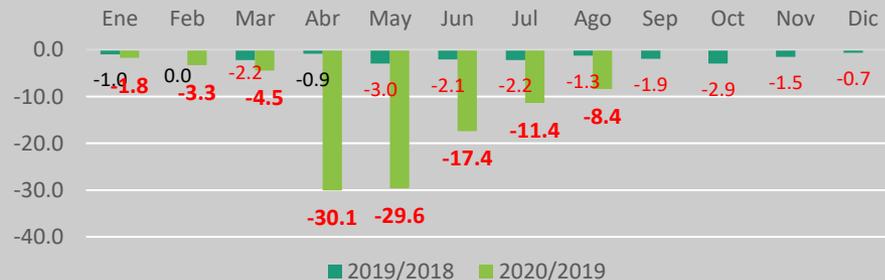
AGO 2020 VS.
JUL 2020



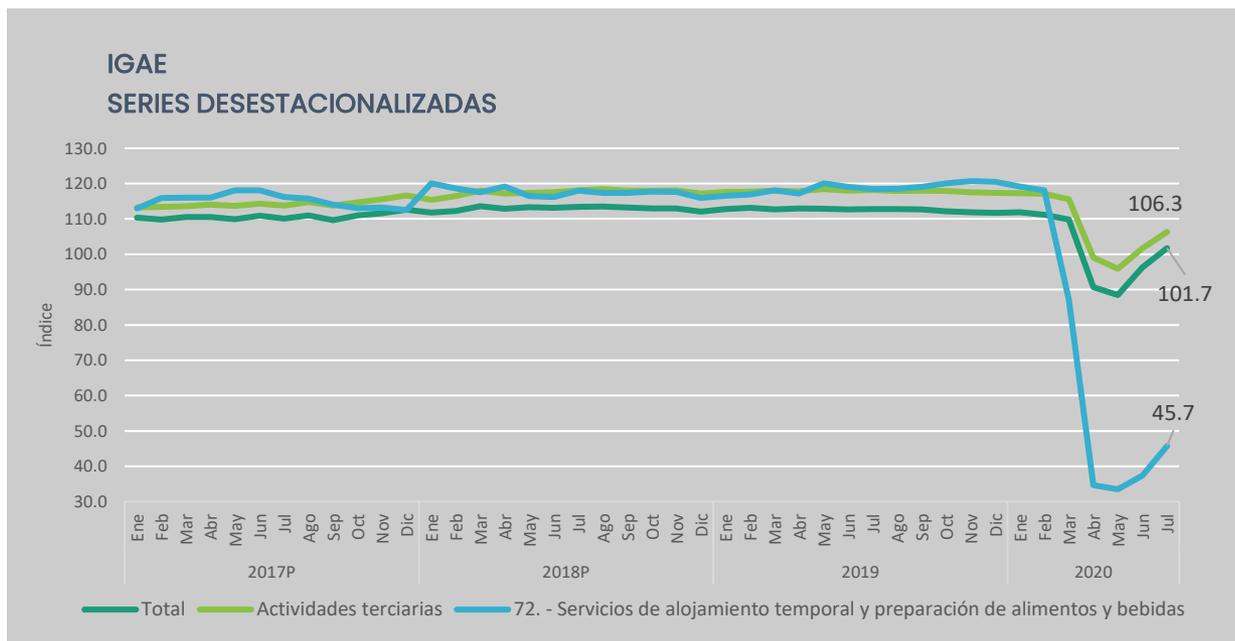
+3.3%

IMAI

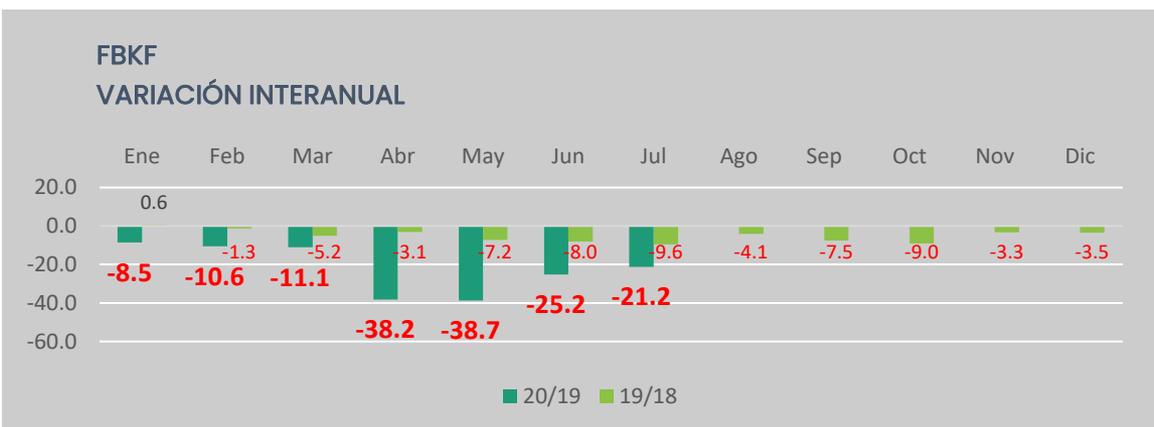
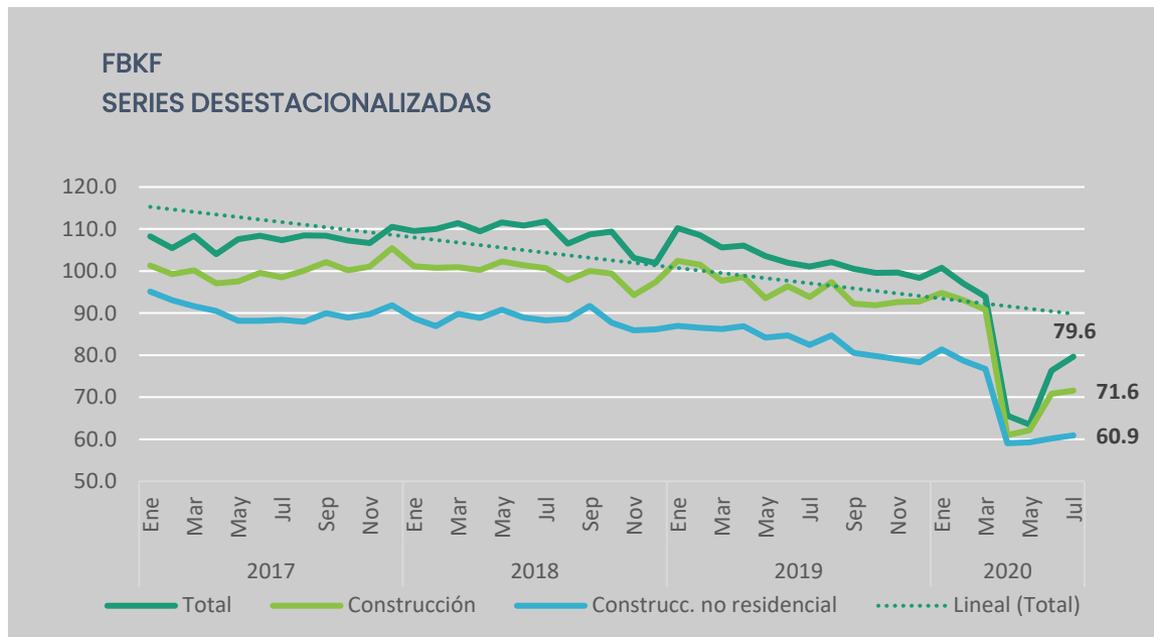
VARIACIÓN INTERANUAL



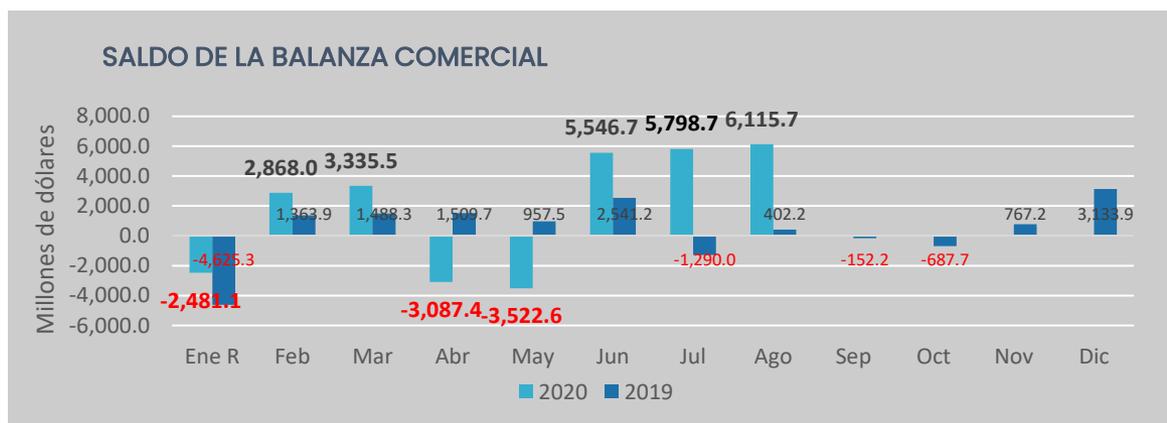
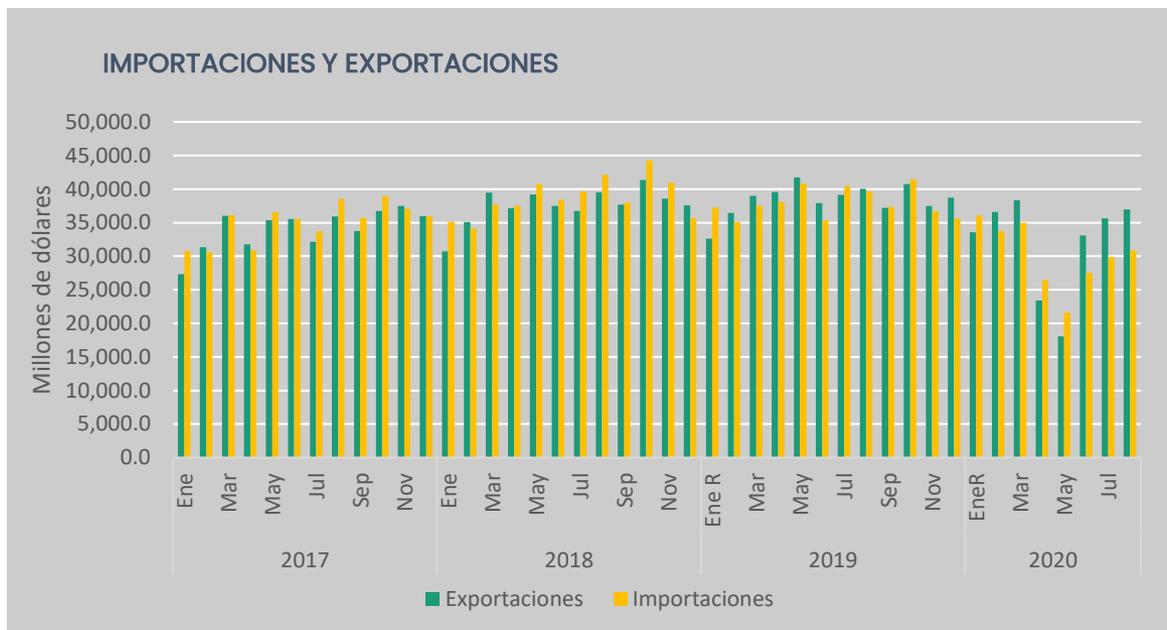
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



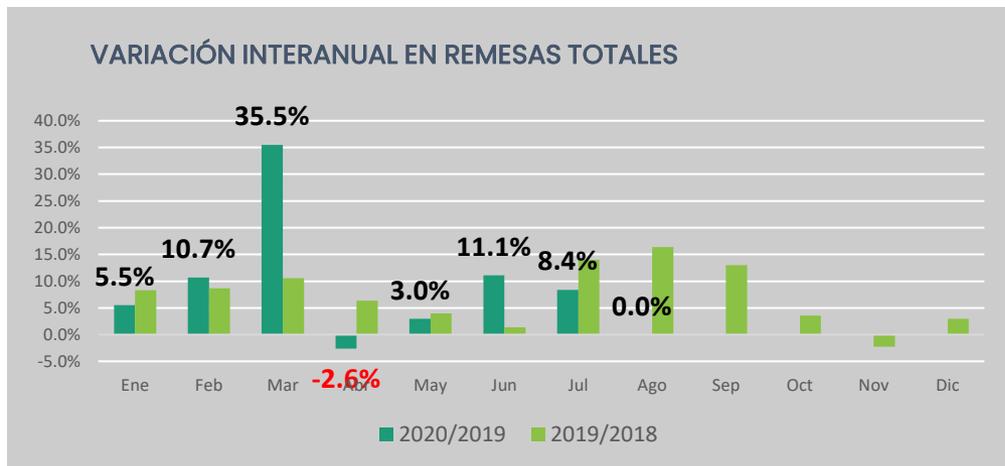
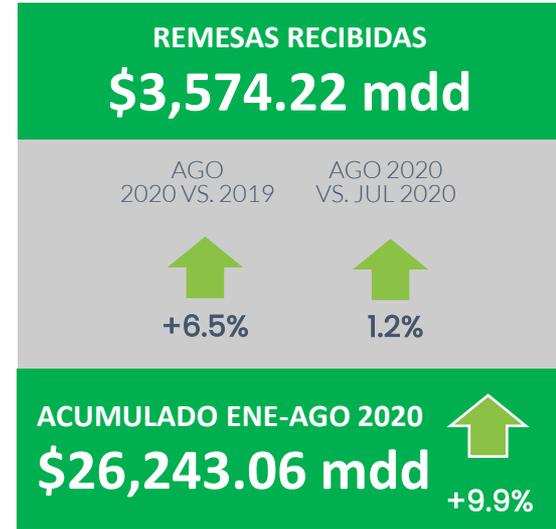
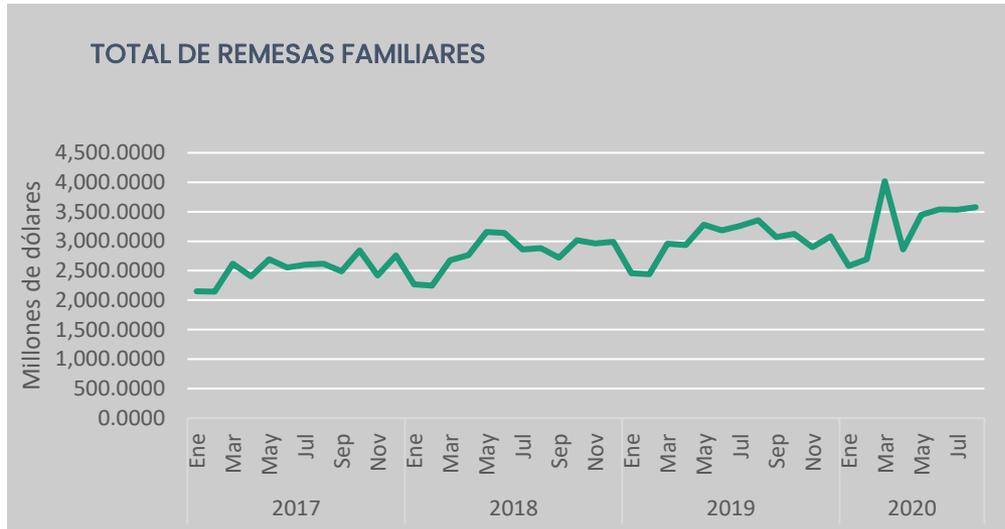
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



2.8. Balanza comercial

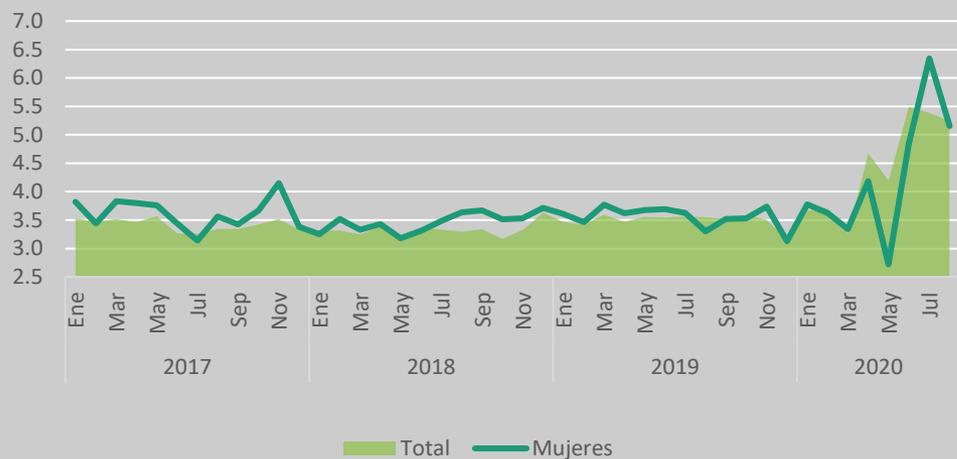


2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación

TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
TOTAL Y MUJERES



TASA DE DESOCUPACIÓN
AGO 2020

5.2%



5.3%



5.2%

DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-AGO 2020

4.5%



4.6%



4.2%

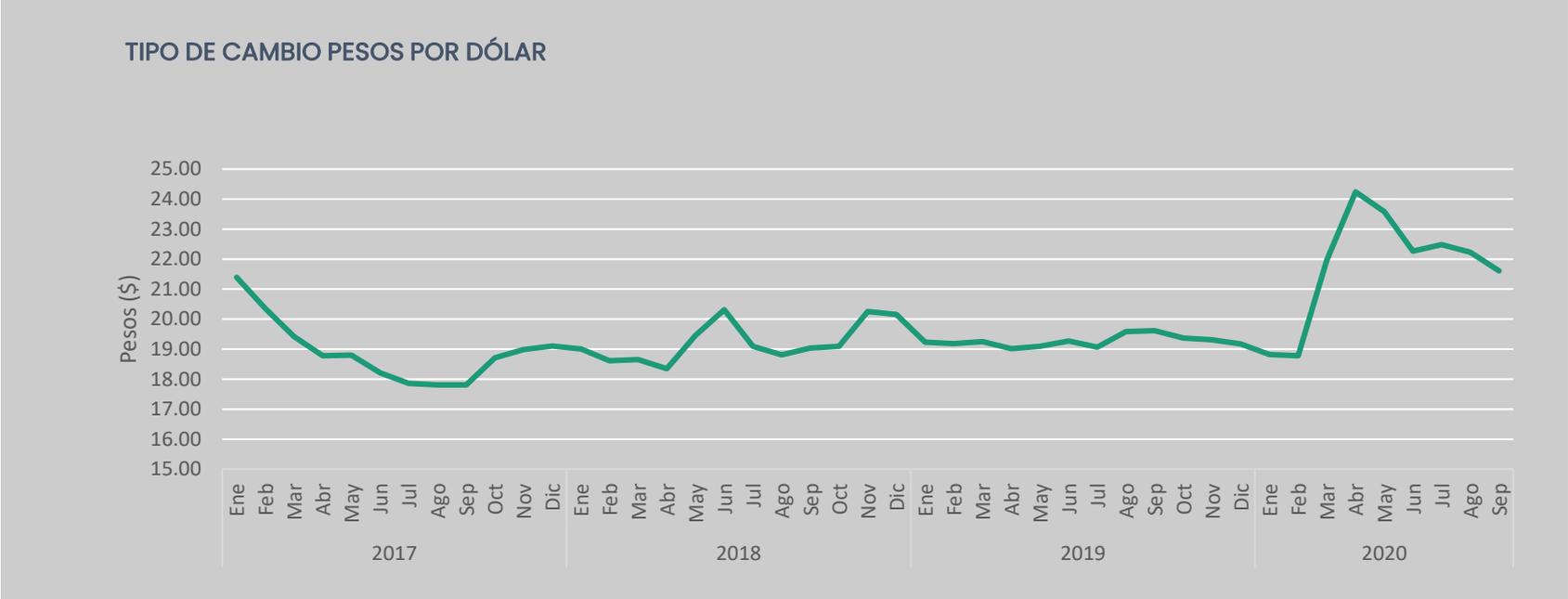
VARIACIÓN AGO 2020 VS. 2019

-0.1 pts

VARIACIÓN ENE-AGO 2020
VS. ENE-AGO 2019

+1.5 pts

2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-SEP 2020

\$21.77

VARIACIÓN ENE-SEP 2020 VS. ENE-SEP 2019

+13.1%

VALOR A SEP 2020

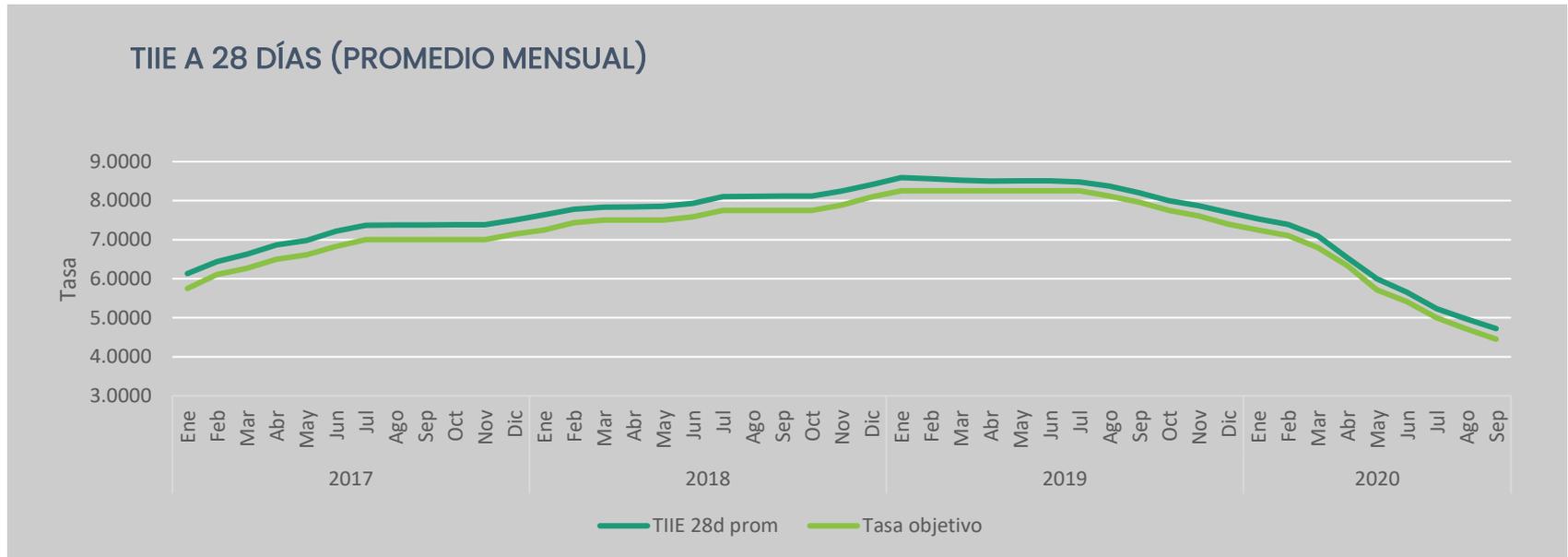
\$21.61

VARIACIÓN SEP 2020 VS. SEP 2019

+10.2%

Fuente: elaboración propia con información del Banco de México (1/oct/20).

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
SEP 2020

4.7203

VARIACIÓN PROMEDIO SEP
2020 VS. SEP 2019

-42.4%

PROMEDIO TASA OBJETIVO
SEP 2020

4.4500

VARIACIÓN PROMEDIO
SEP 2020 VS. SEP 2019

-44.1%



Seguridad

01

02

03

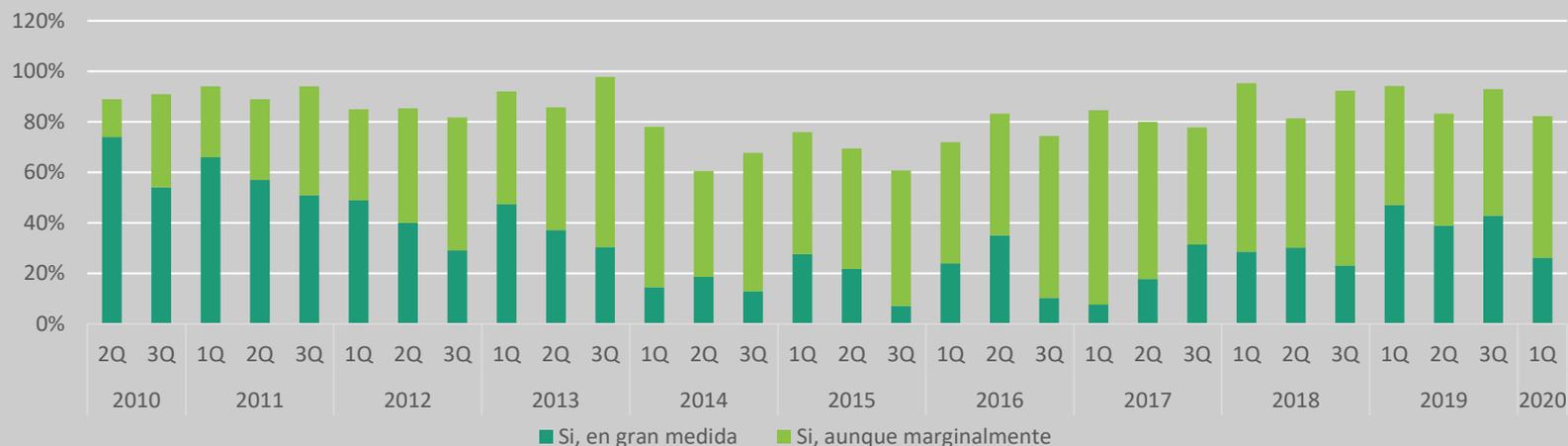
04

05

06

3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-PRIMER CUATRIMESTRE DE 2020



Último levantamiento: mayo 2020.
Próximo levantamiento: septiembre 2020.



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 8 de septiembre de 2020)

1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

Nivel 3: reconsidere el viaje

5 estados con recomendación de no viajar y 10 con la de reconsiderar el viaje



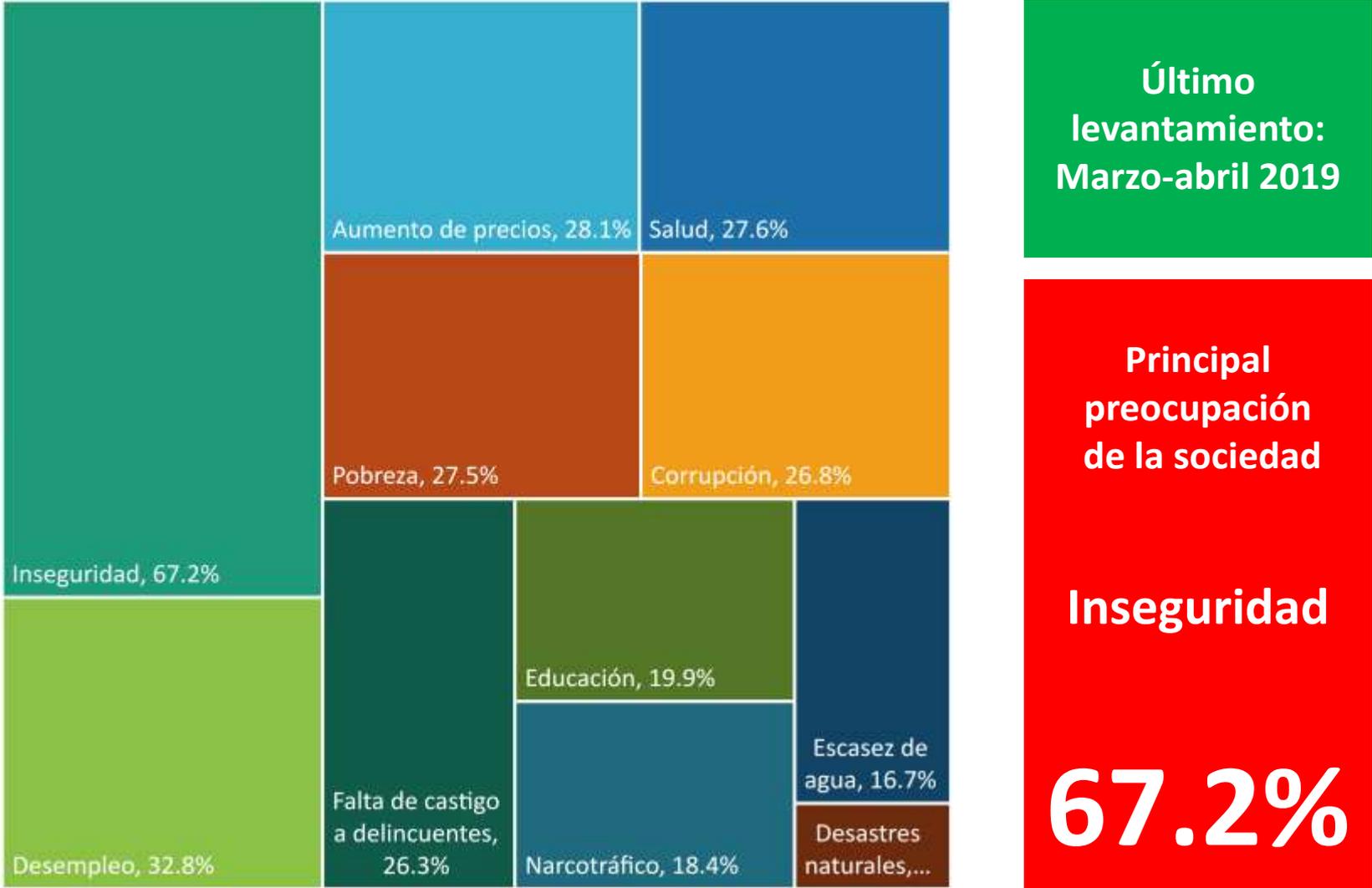
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México (Última actualización: 8 de octubre de 2020)

- El Departamento de Estado ajustó la alerta para México a **nivel 3 – reconsidere su viaje** por COVID-19, así como a violencia en algunas zonas del país.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) emitieron un Aviso de salud para viajes de **nivel 3 - riesgo alto de contagio** para México debido al COVID-19 y **sugieren evitar viajes no esenciales.**

La Embajada de Estados Unidos en México destaca a siete estados por su alta tasa de casos activos u ocupación hospitalaria por Covid-19



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Último levantamiento: Marzo-abril 2019

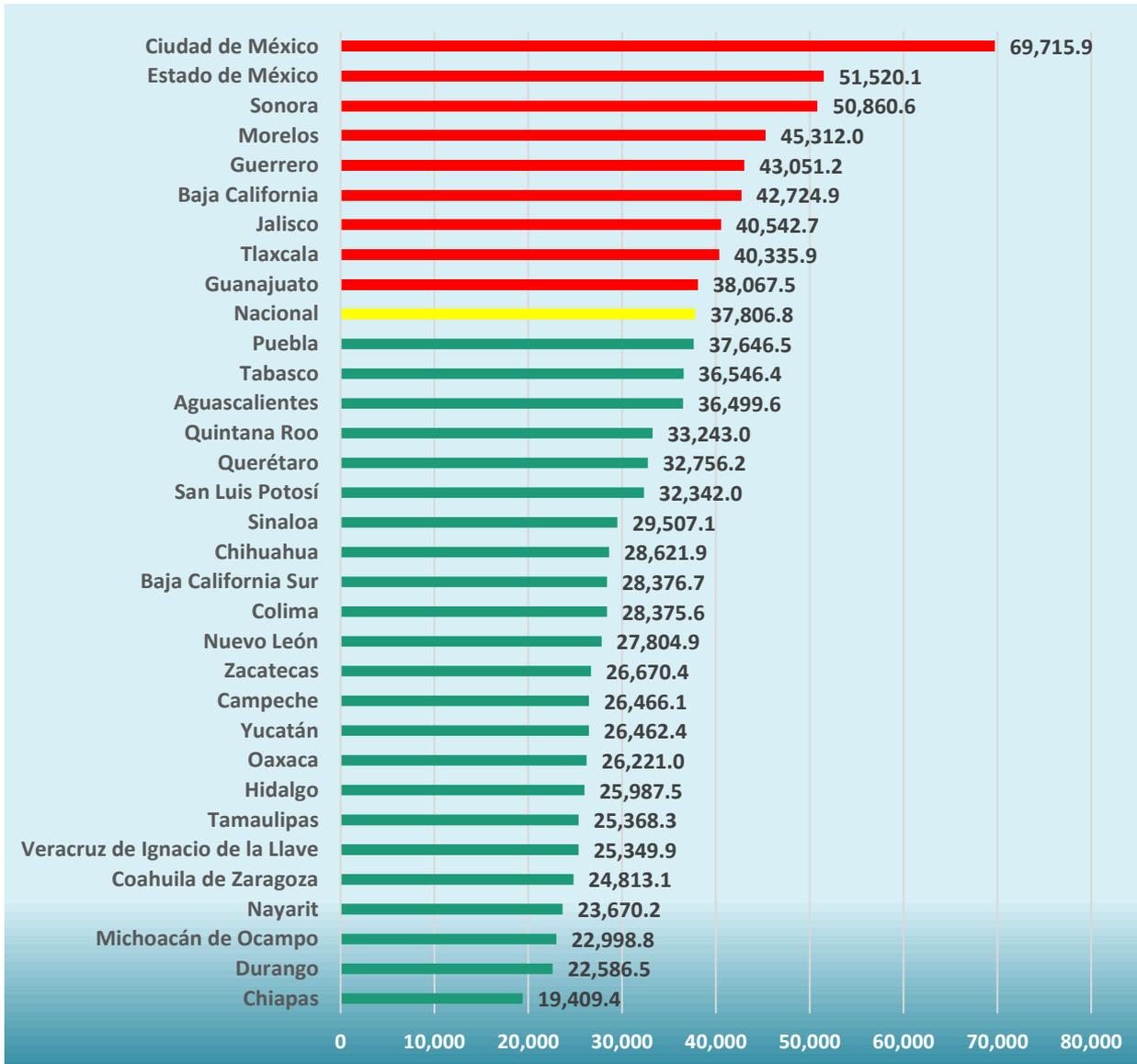
Principal preocupación de la sociedad

Inseguridad

67.2%

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi.

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes

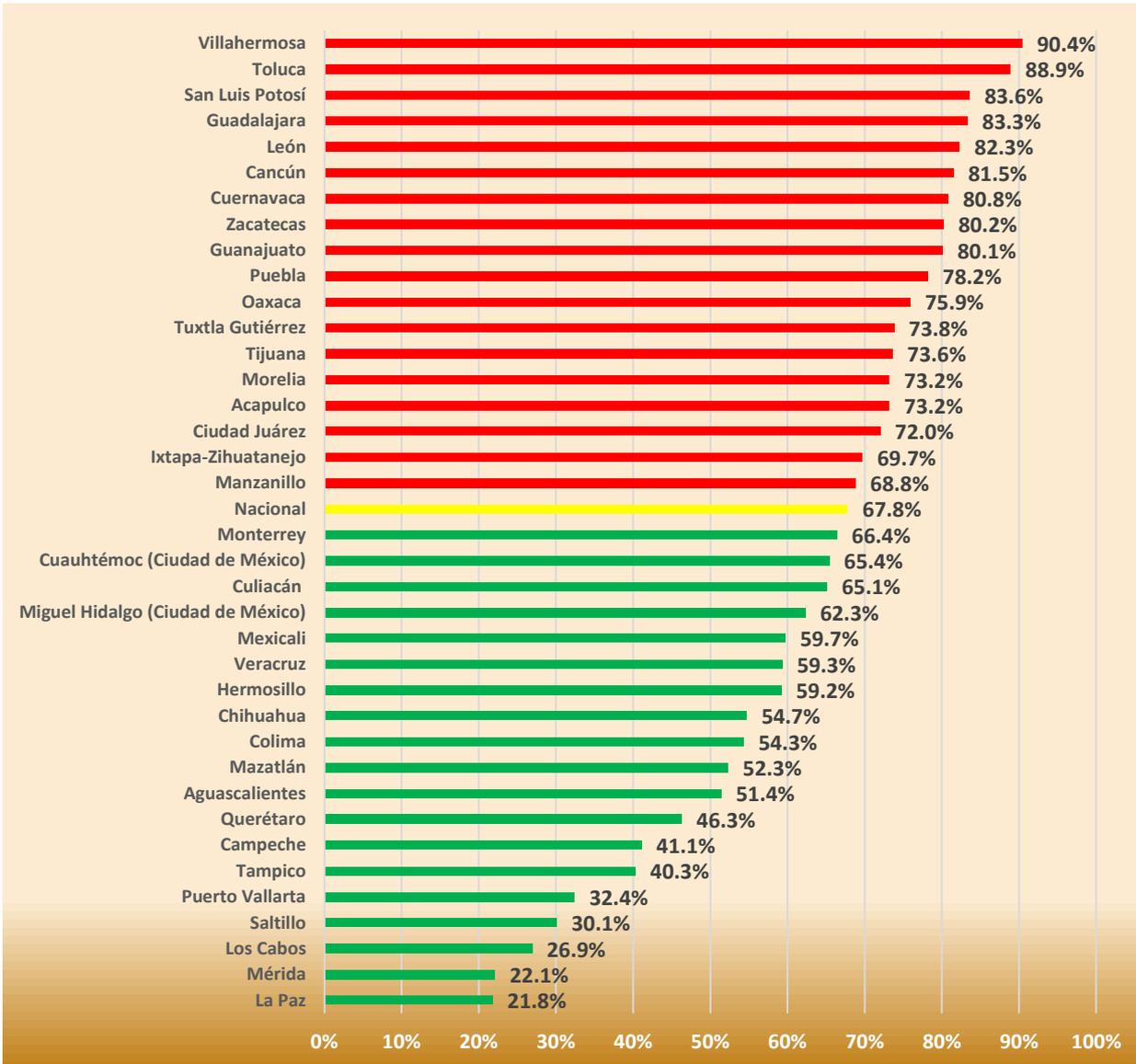


Último levantamiento
Marzo-abril 2019

Más inseguro
Ciudad de México
69,715

Más seguro
Chiapas
19,409

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



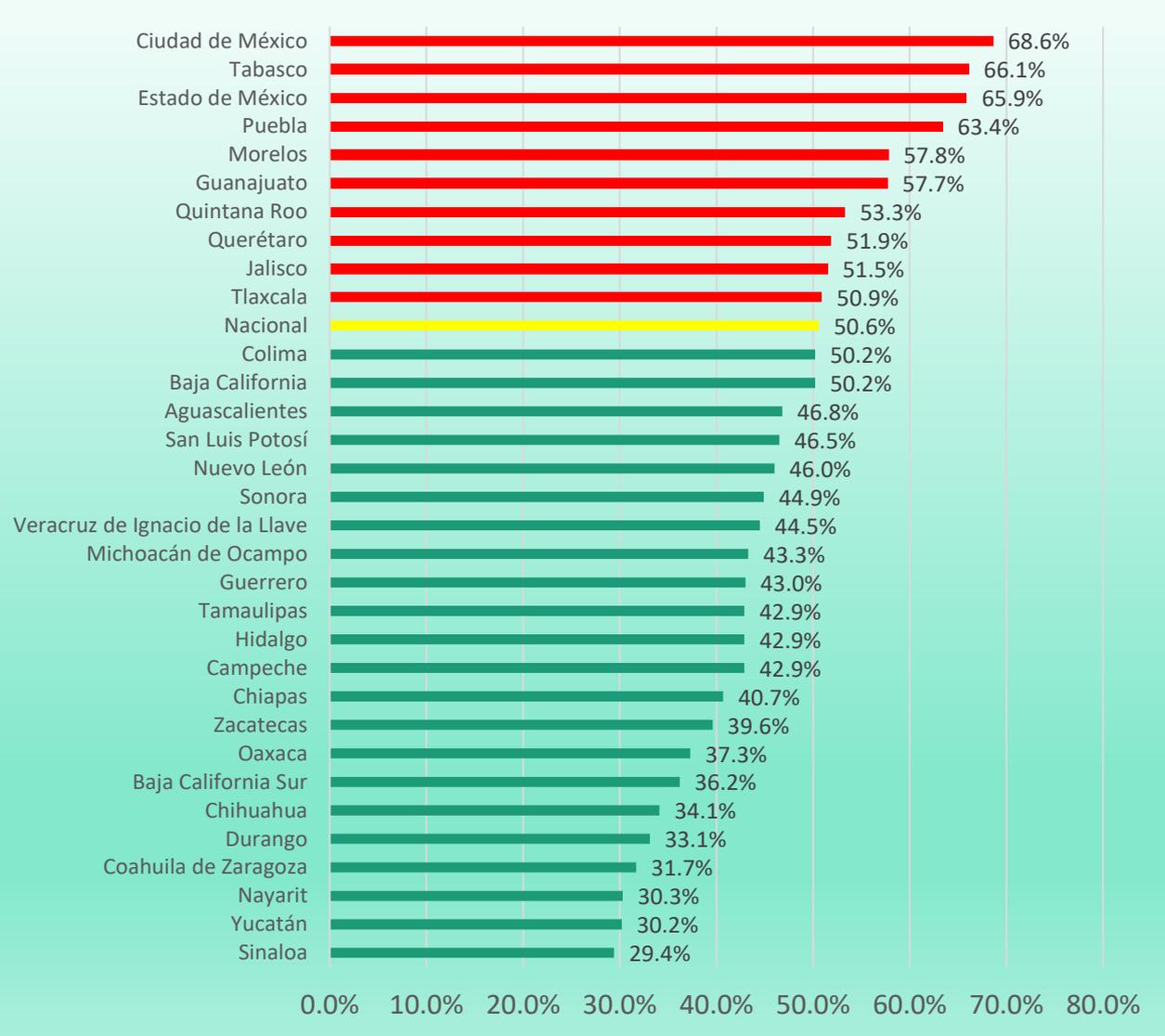
Último levantamiento Septiembre 2020

Más inseguro Villahermosa 90.4%

Más seguro La Paz 21.8%

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi.

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



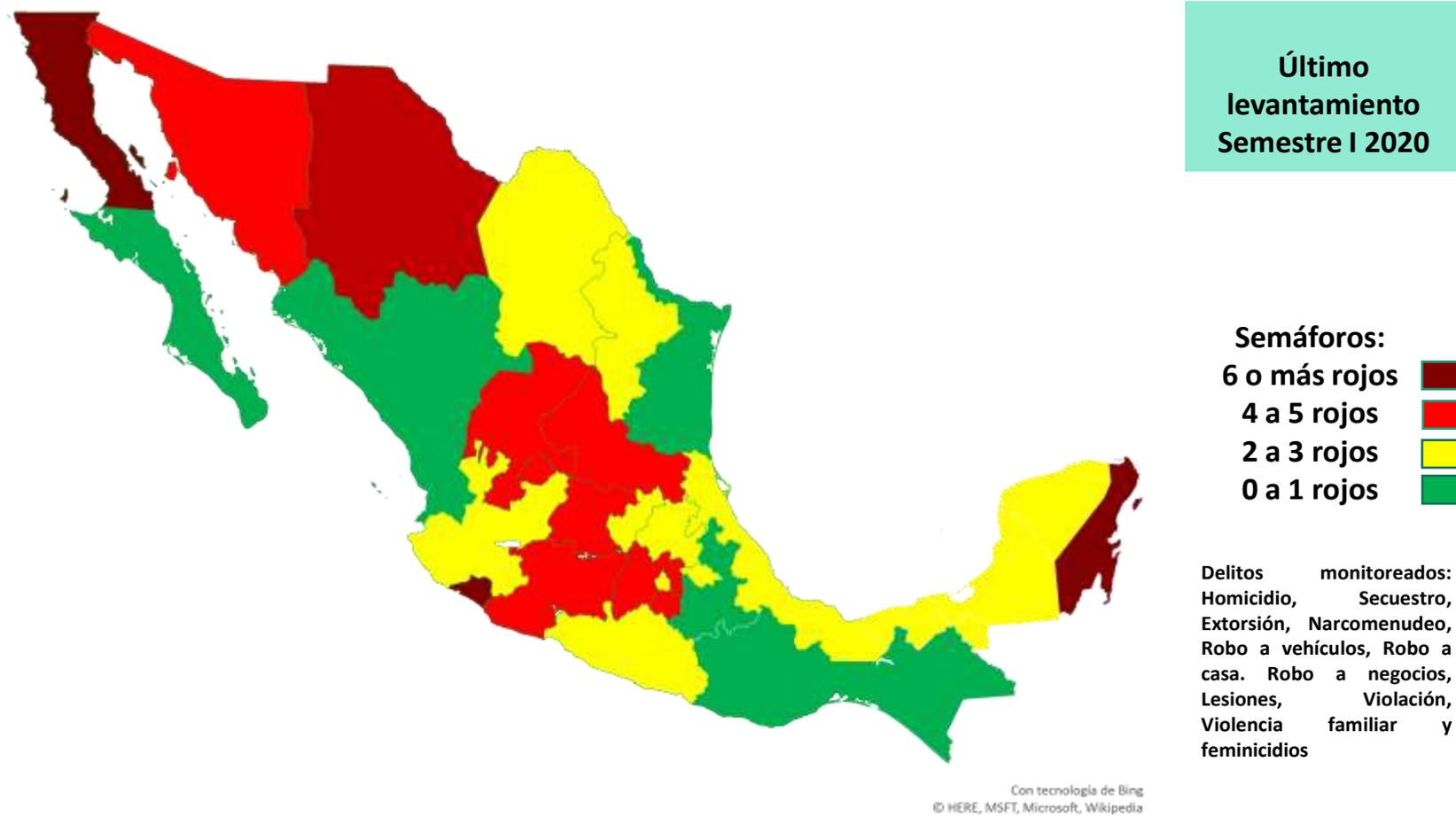
**Último levantamiento
Marzo-abril 2019**

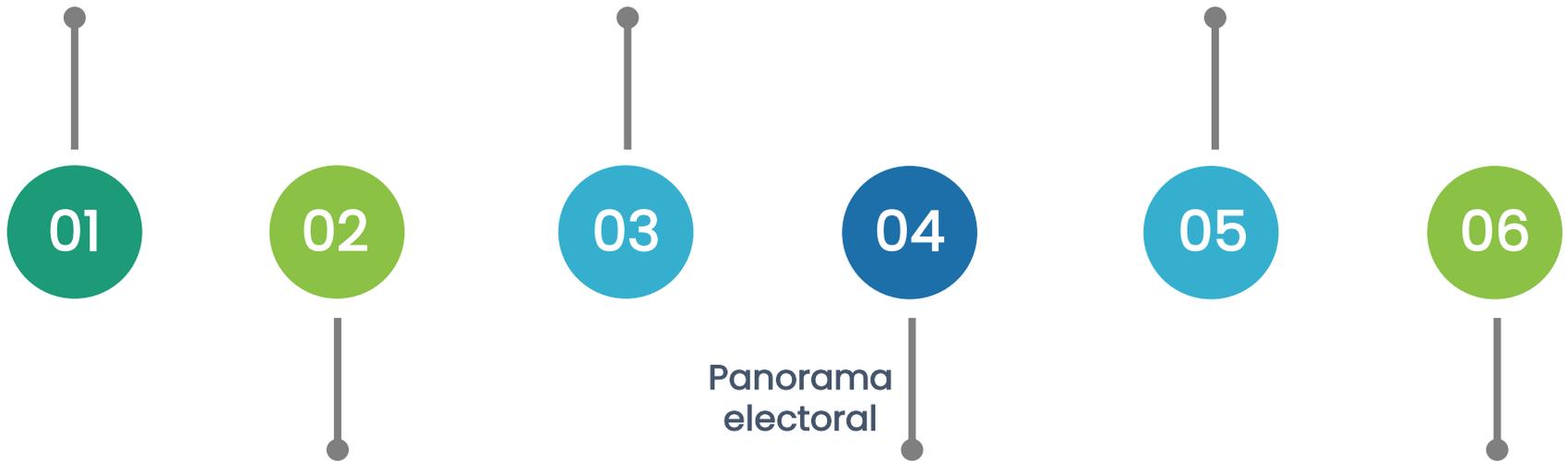
**Más inseguro
Ciudad de México
68.6%**

**Más seguro
Sinaloa
29.4%**

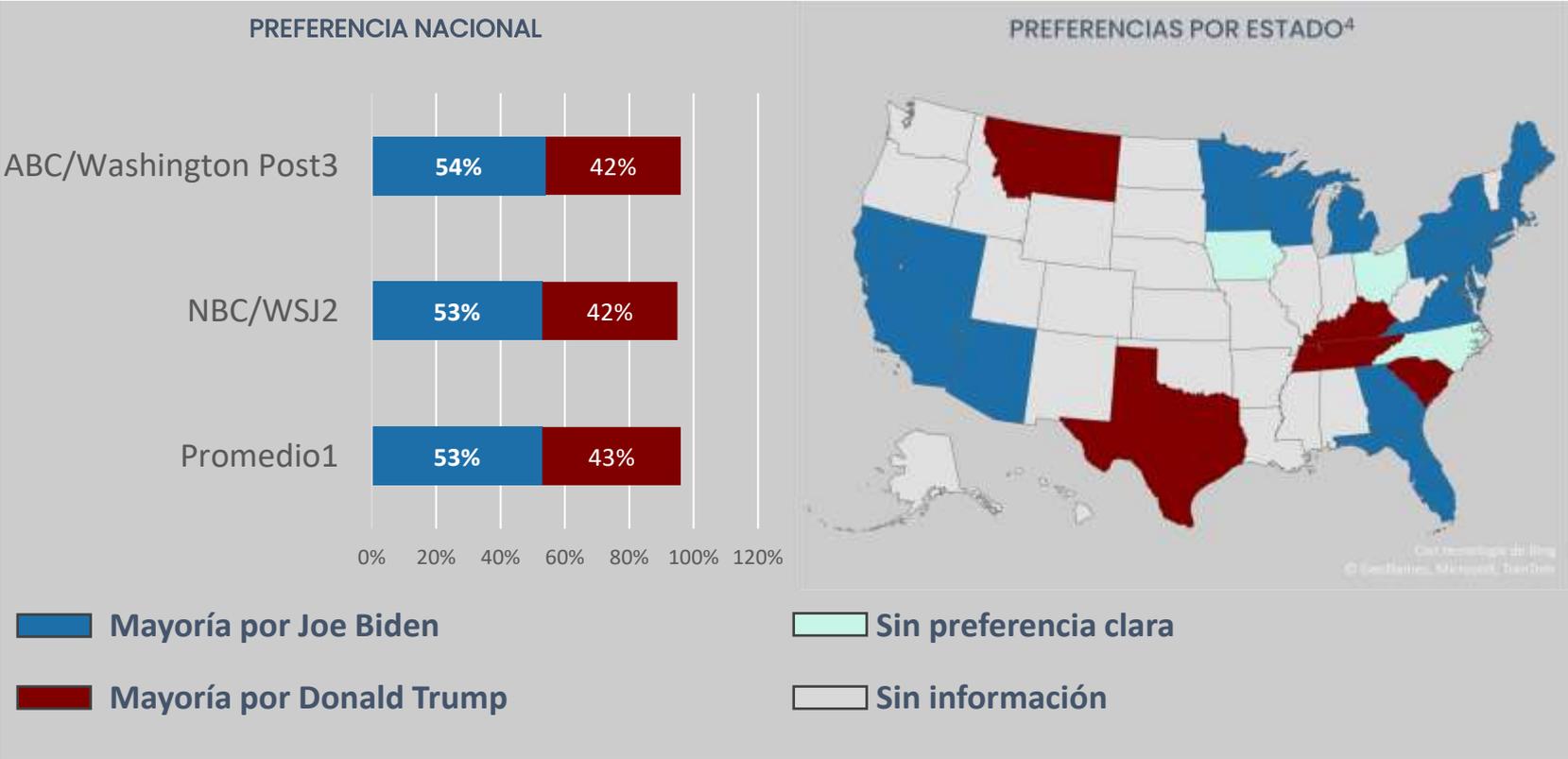
Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi.

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



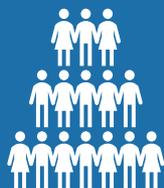


4.1. Preferencias rumbo a la elección presidencial en Estados Unidos (fecha de consulta: 15 de octubre de 2020)



Fuente: elaboración propia con datos de (1) CNN al 15 de octubre de 2020; (2) NBC/WSJ al 12 de octubre de 2020; (3) ABC/Washington Post al 9 de octubre de 2020 y (4) varios recopilados por CNN Presidential Pools.

4.2. Las elecciones 2021 de México en números



Elecciones federales

500 diputados federales

De los cuales: 300 por mayoría relativa

Elecciones estatales y locales

Elección de gobernadores



- 15 gubernaturas, que actualmente están ocupadas por:
 - 8 PRI
 - 4 PAN (Nay. en coalición con PRD-PT-PRSN)
 - 1 independiente
 - 1 Morena
 - 1 PRD
- Congresos locales y ayuntamientos:
 - **1,063** diputados en **29** congresos locales (excepto Coah. QRoo; y Tamps.)
 - **1,926** ayuntamientos en **29** estados (excepto Ags. Dgo. e Hgo.)

La participación ciudadana

Podrán votar:

94.8 millones de ciudadanos

5 millones más que en 2018



Se instalarán:

161,000 casillas electorales

4,000 más que en 2018

01

02

03

04

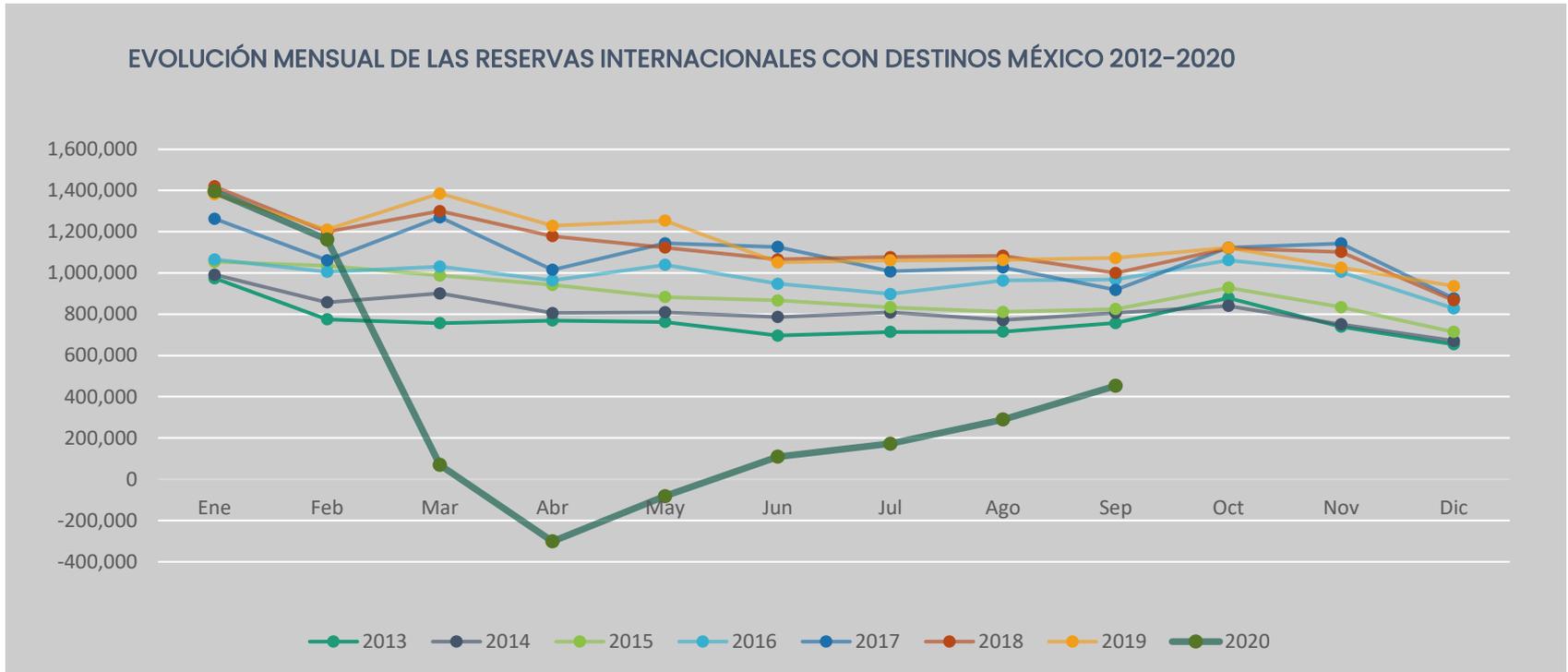
Transporte
aéreo



05

06

5.1. Reservas aéreas con destino México



RESERVAS SEP 20

452,602

VARIACIÓN SEP 2020
VS. SEP 2019

-57.8%

RESERVAS ENE-SEP 2020
(MILLONES)

3.3

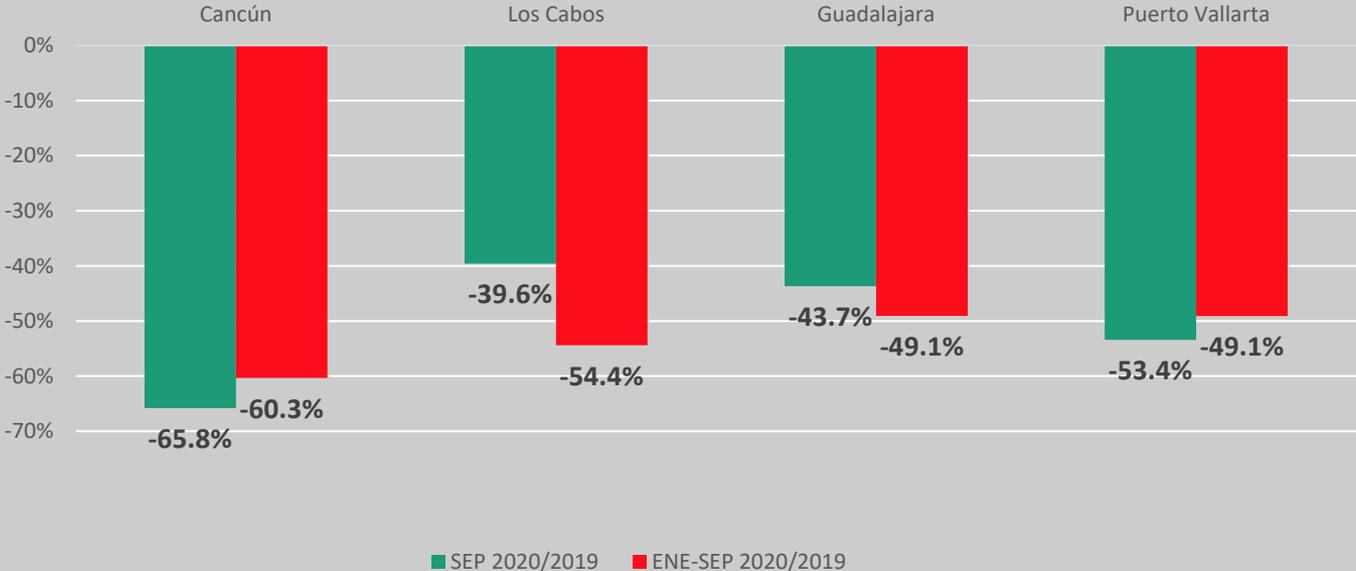
VARIACIÓN ENE-SEP 2020
VS. ENE-SEP 2019

-69.5%

5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

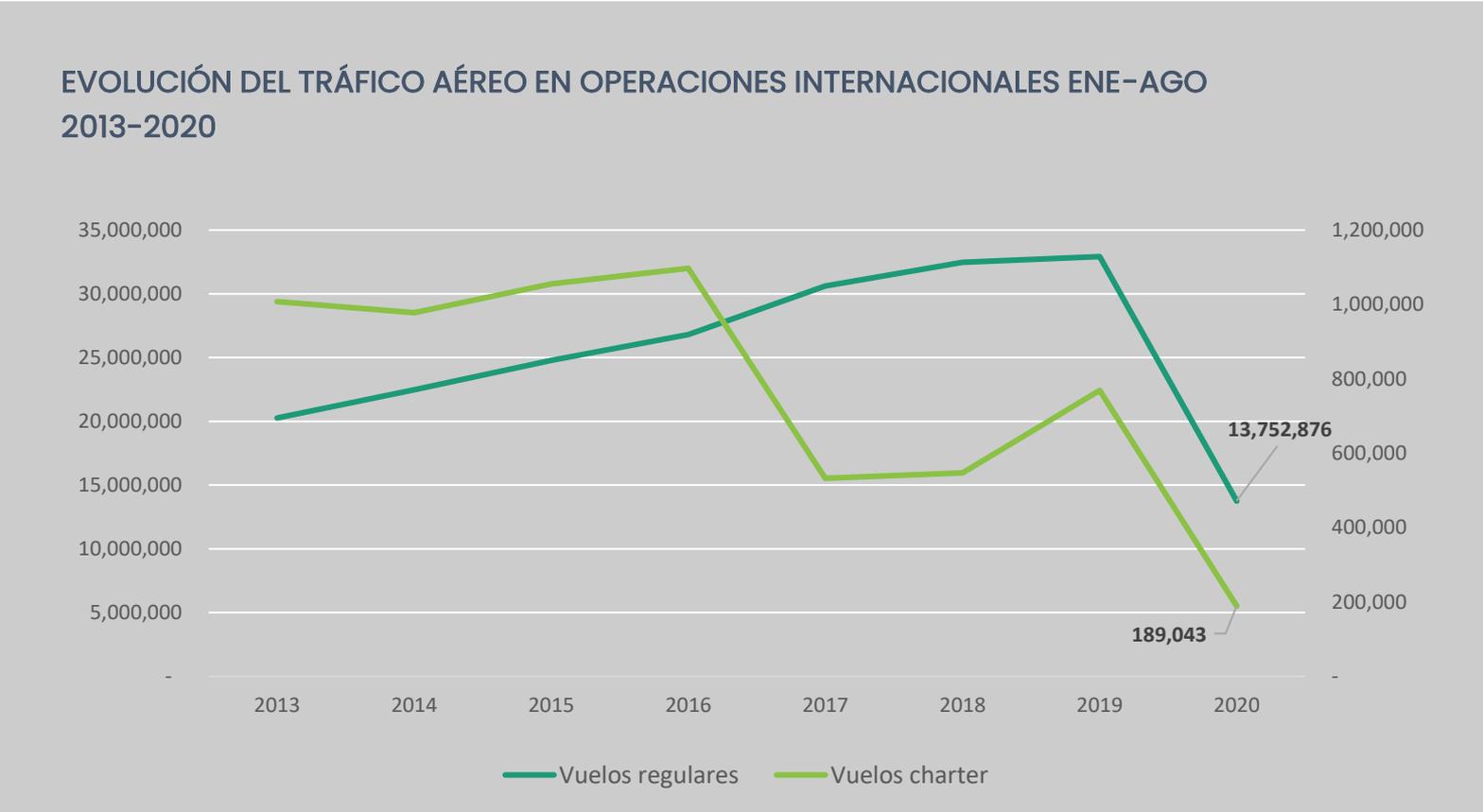
Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta y Guadalajara concentraron en 2019 el 66.0% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS, GUADALAJARA Y PUERTO VALLARTA



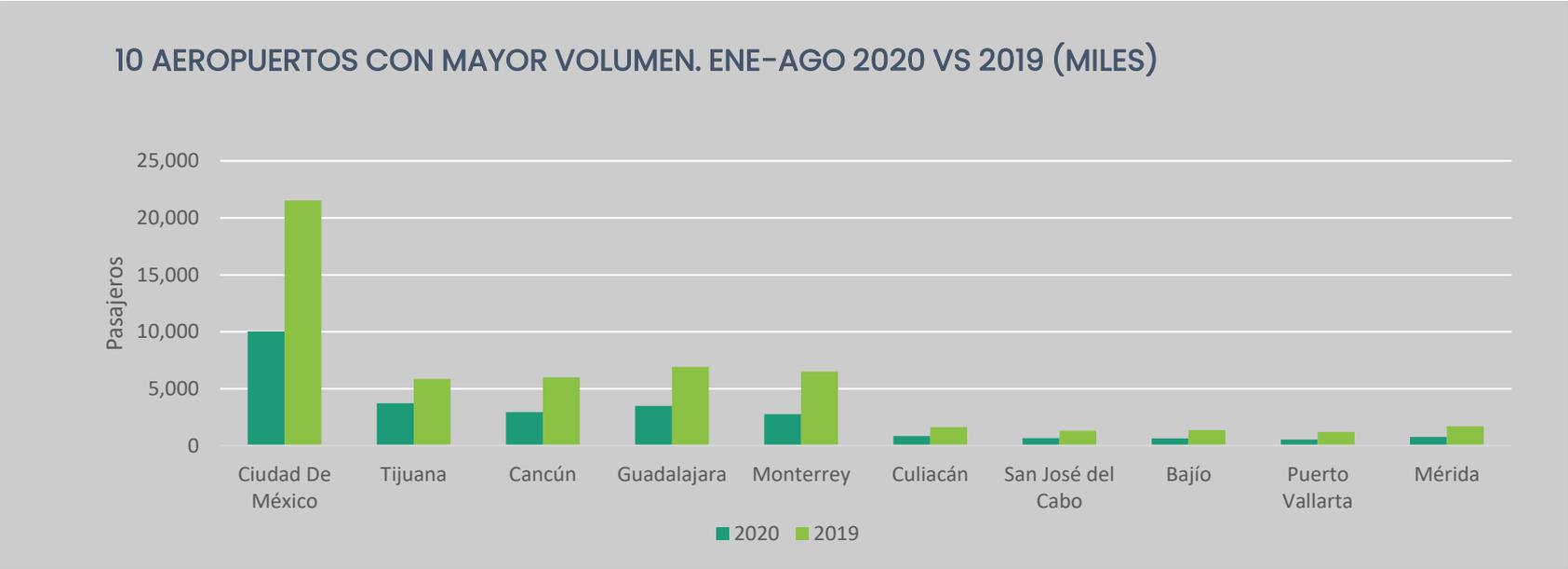
Fuente: elaboración propia con datos de GAP (5/oct/20) y ASUR (6/oct/20).

5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



Fuente: elaboración propia con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (28/sep/20).

5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



PASAJEROS ENE-AGO 2020 (MILES)

34,244.0

VARIACIÓN ENE-AGO 2020 VS. ENE-AGO 2019

-51.4%

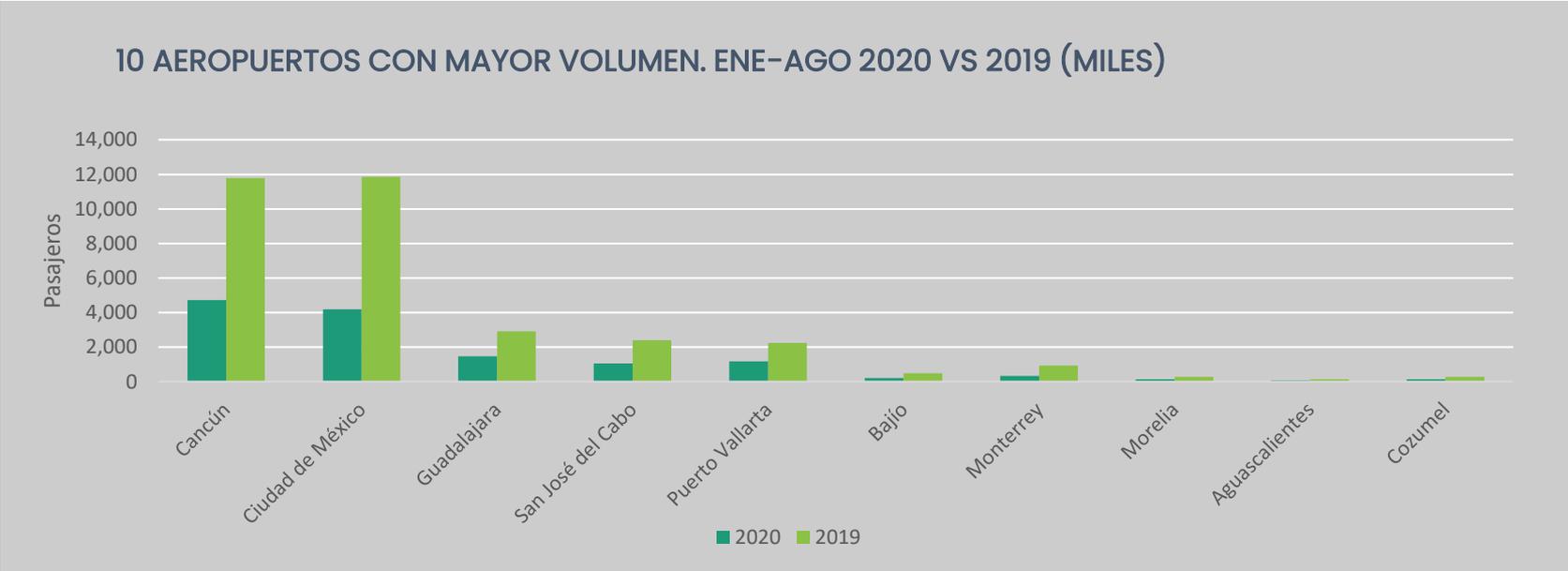
PASAJEROS AGO 2020 (MILES)

4,313.7

VARIACIÓN AGO 2020 VS. AGO 2019

-54.6%

5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



PASAJEROS ENE-AGO 2020 (MILES)
14,442.1

VARIACIÓN ENE-AGO 2020 VS. ENE-AGO 2019
-59.0%

PASAJEROS AGO 2020 (MILES)
983.0

VARIACIÓN AGO 2020 VS. AGO 2019
-76.4%

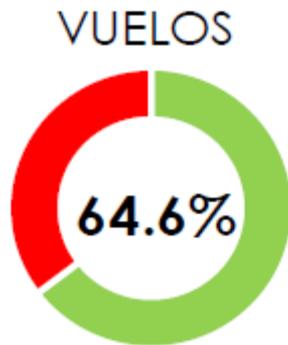
Fuente: elaboración propia con datos de SCT (28/sep/20).

5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales para la primera quincena de octubre 2020

RESUMEN TODOS LOS VUELOS NACIONALES

2020		2019	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
12,743	1,874,963	19,721	2,824,957

Porcentajes de recuperación



 RECUPERADO

 PENDIENTE DE RECUPERACIÓN

5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales para la primera quincena de octubre 2020

RESUMEN TODOS LOS VUELOS INTERNACIONALES

2020		2019	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
3,126	501,696	6,370	991,463

Porcentajes de recuperación



 RECUPERADO

 PENDIENTE DE RECUPERACIÓN

Fuente: Reporte de Oferta Aérea Disponible, ANCH-Cicotur.

01

02

03

04

05

06

Indicadores
turísticos



6.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018

2.3 millones puestos de trabajo

6.0% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$11,297 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)

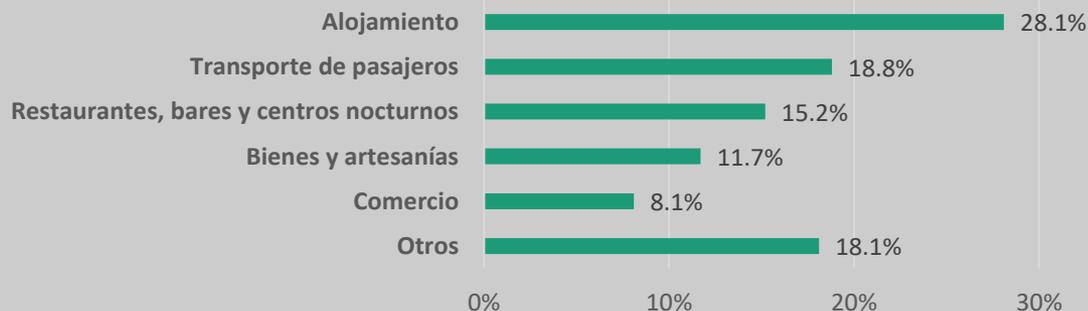
3'222,433'000,000 PESOS



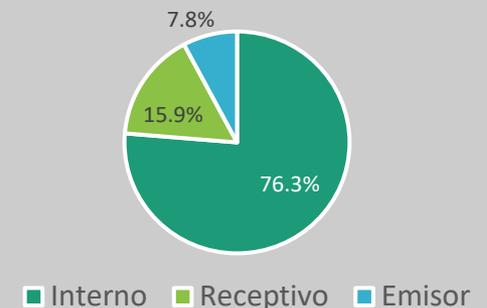
+2.6%

Incremento del PIB Turístico con relación a 2017

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



6.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018

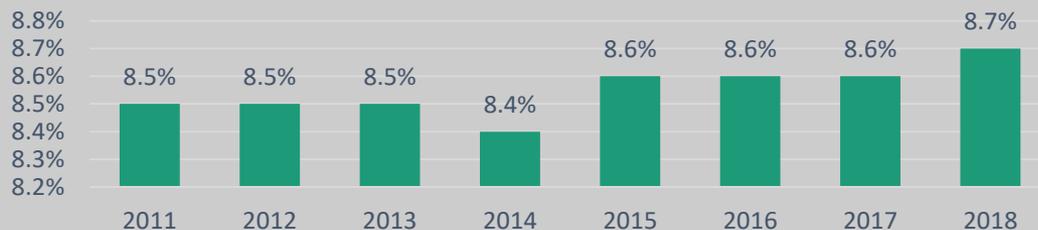
20.9% del consumo privado

VALOR DE LA CADENA DE PROVEEDURÍA
\$64,240.2 mdd

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

\$9,067 mdd

PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2018.
PRECIOS CONSTANTES (2013)



CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



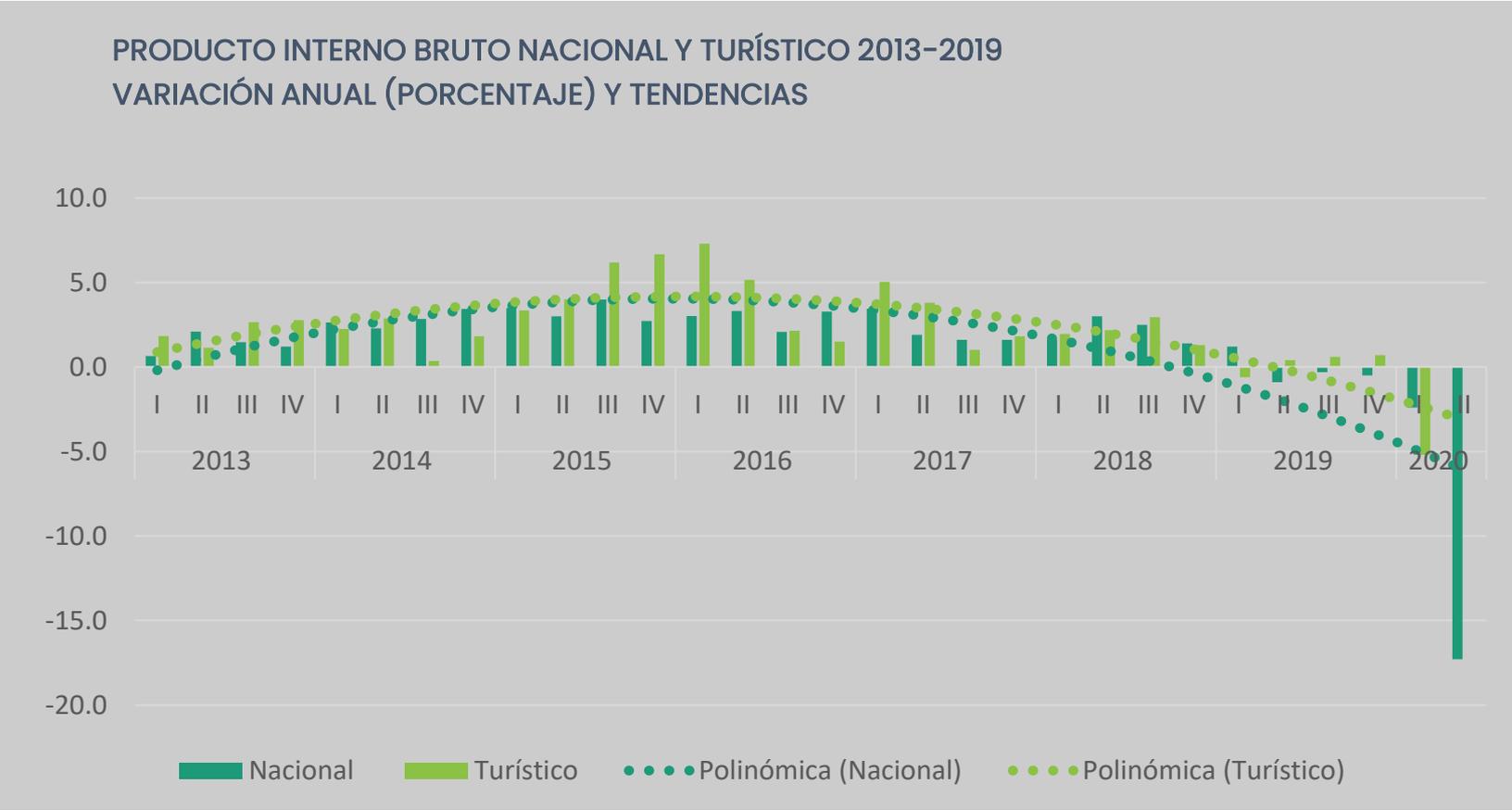
CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



6.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



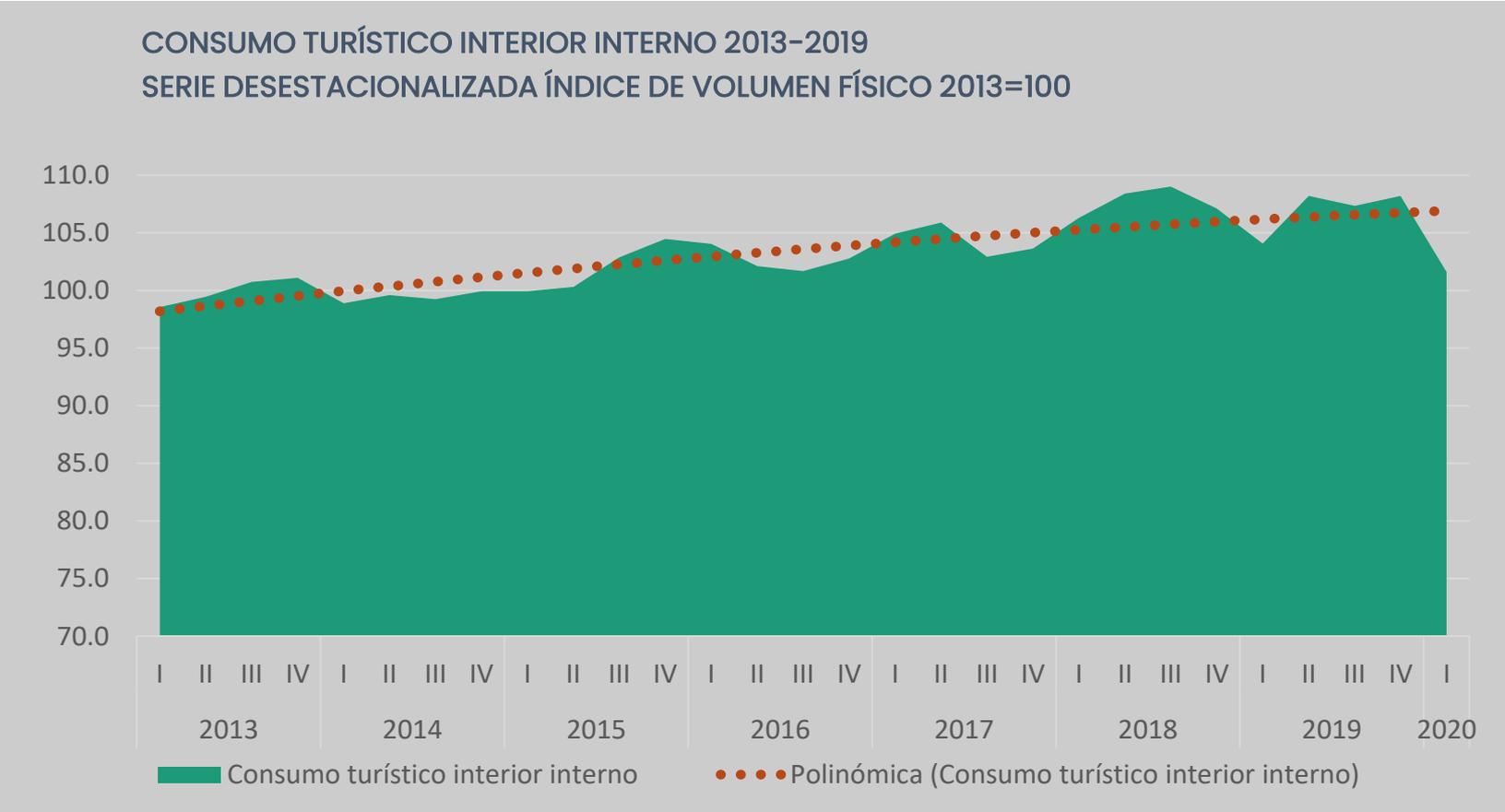
**Último dato del ITAT
Primer trimestre de 2020**

**Variación con relación al
periodo anterior (T4 2019)
-6.3%**

**Variación con relación
mismo periodo año anterior
-5.2%**

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi.

6.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
Primer trimestre de 2020
101.6

Variación con relación al
periodo anterior (T4 2019)
-6.1%

Variación con relación
mismo periodo año anterior
-2.4%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 13/ago/20).

6.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA ENERO 2017 - AGOSTO 2020
(MILES DE DÓLARES)



INGRESOS AGOSTO
2020

509.2

MILLONES DE DÓLARES

-73.8%

Vs. AGO 19

+3.8%

Vs. JUL 20

EGRESOS AGO 2020

193.8

MILLONES DE DÓLARES

-78.4%

Vs. AGO 19

+15.2%

Vs. JUL 20

ACUMULADO ENERO-AGO 2020

INGRESOS (USD) **- 56.1%**

7.5 miles de millones

EGRESOS (USD) **- 60.2%**

2.6 miles de millones

SALDO (USD) **- 53.6%**

5.0 miles de millones

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

310 (Desde octubre 1994)

6.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2017-AGOSTO 2020 (MILES DE PERSONAS)



LLEGADAS AGOSTO 2020

1.4 millones

-62.2%
Vs. AGO 19

-2.8%
Vs. JUL 20

LLEGADAS ENE-AGO 2020

15.7 millones

-47.2%
Vs. ENE-AGO 19

GASTO MEDIO

AGOSTO 2020

345.6 dólares

VARIACIÓN AGO 20 / AGO 19

-29.8%

PROMEDIO ENE-AGO 2020

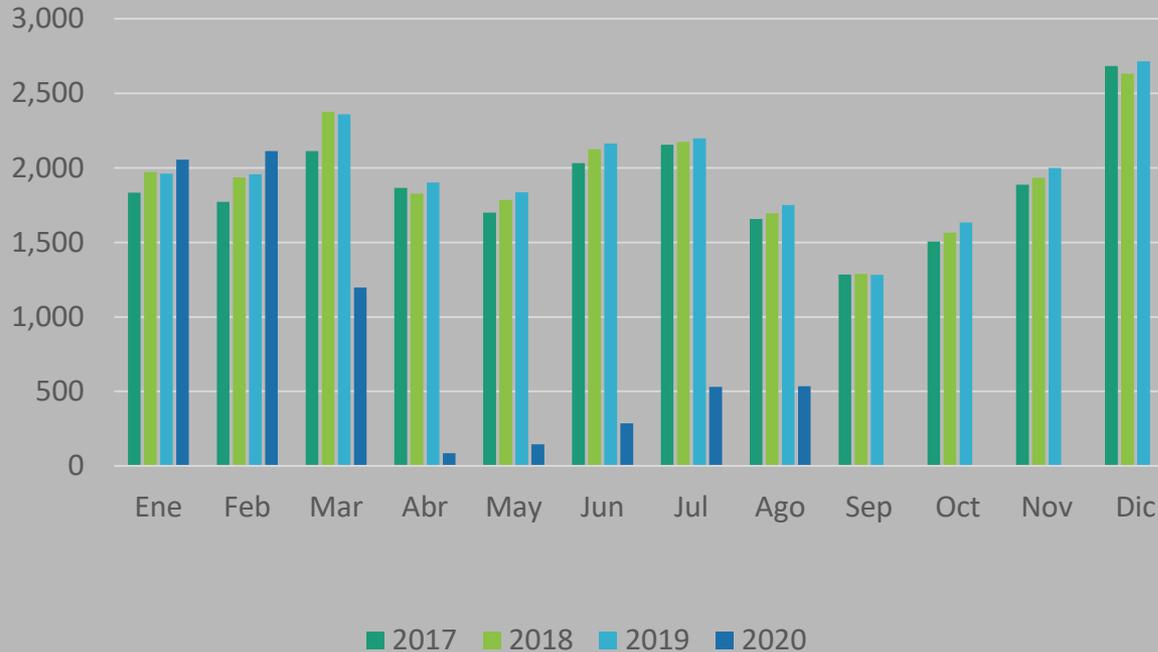
323.5 dólares

VARIACIÓN ENE-AGO 20 /
ENE-AGO 19

-38.7%

6.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS ENERO 2017-AGOSTO 2020 (MILES DE PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-AGO 2020



LLEGADAS AGOSTO 2020

535.6 miles

-69.4%
Vs. AGO 19

+0.9%
Vs. JUL 20

LLEGADAS ENE-AGO 2020

6.9 millones

-56.9%
Vs. ENE-AGO 19

GASTO MEDIO

AGO 2020

797.7 dólares

VARIACIÓN AGO 20 / AGO 19

-15.1%

PROMEDIO ENE-AGO 2020

735.3 dólares

VARIACIÓN ENE-AGO 20 / ENE-AGO 19

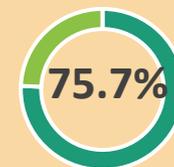
-20.2%

6.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS ENERO 2017-AGOSTO 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-AGO 2020



LLEGADAS AGO 2020
364.28 miles

-74.5% Vs. AGO 19
+12.9% Vs. JUL 20

LLEGADAS ENE-AGO 2020
5.6 millones

-58.9%
Vs. ENE-AGO 19

GASTO MEDIO

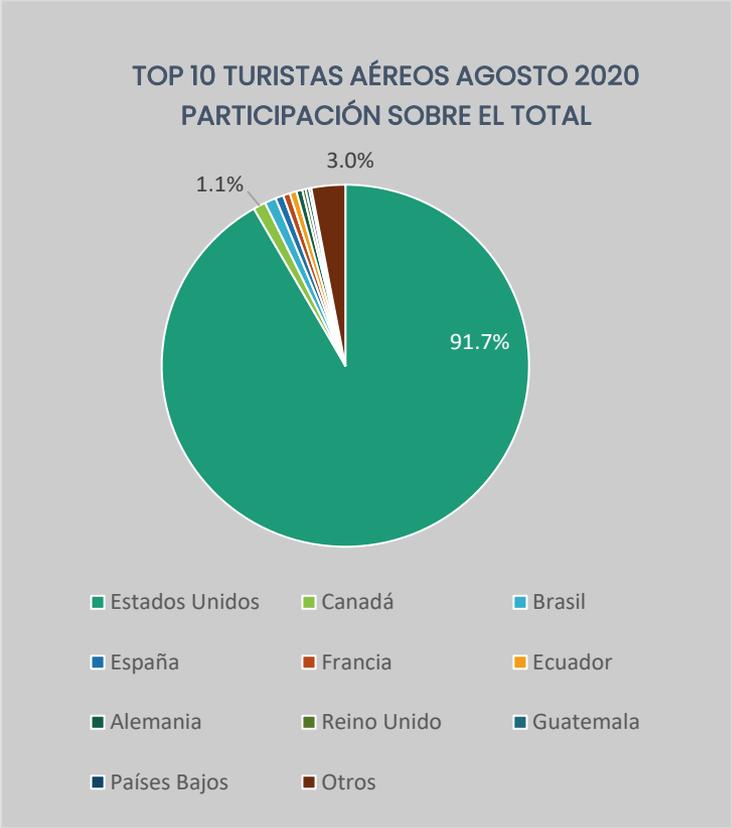
AGO 2020
984.96 dólares

VARIACIÓN AGO 20 / AGO 19
-8.0%

PROMEDIO ENE-AGO 2020
913.3 dólares

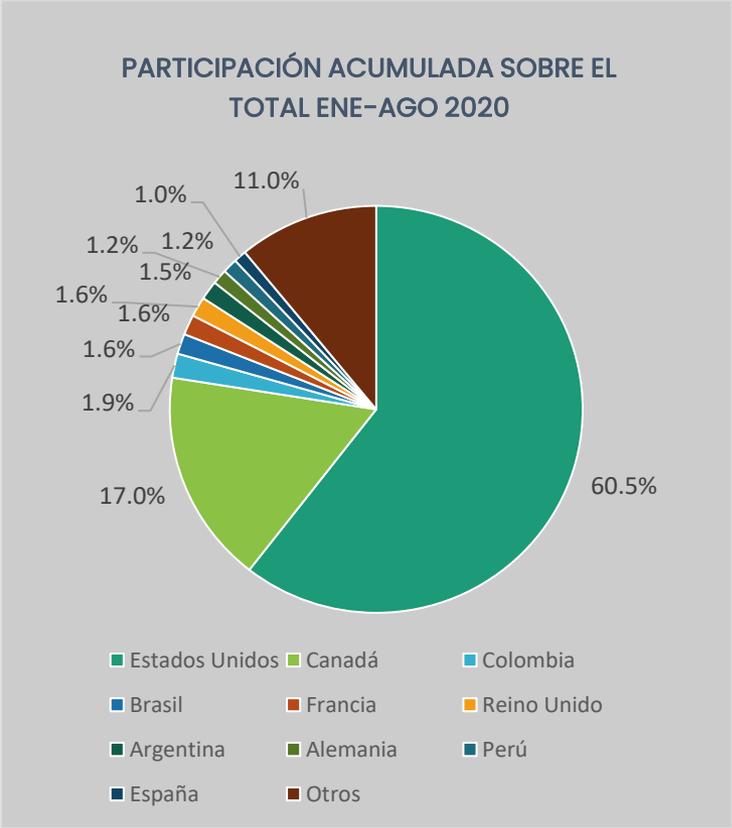
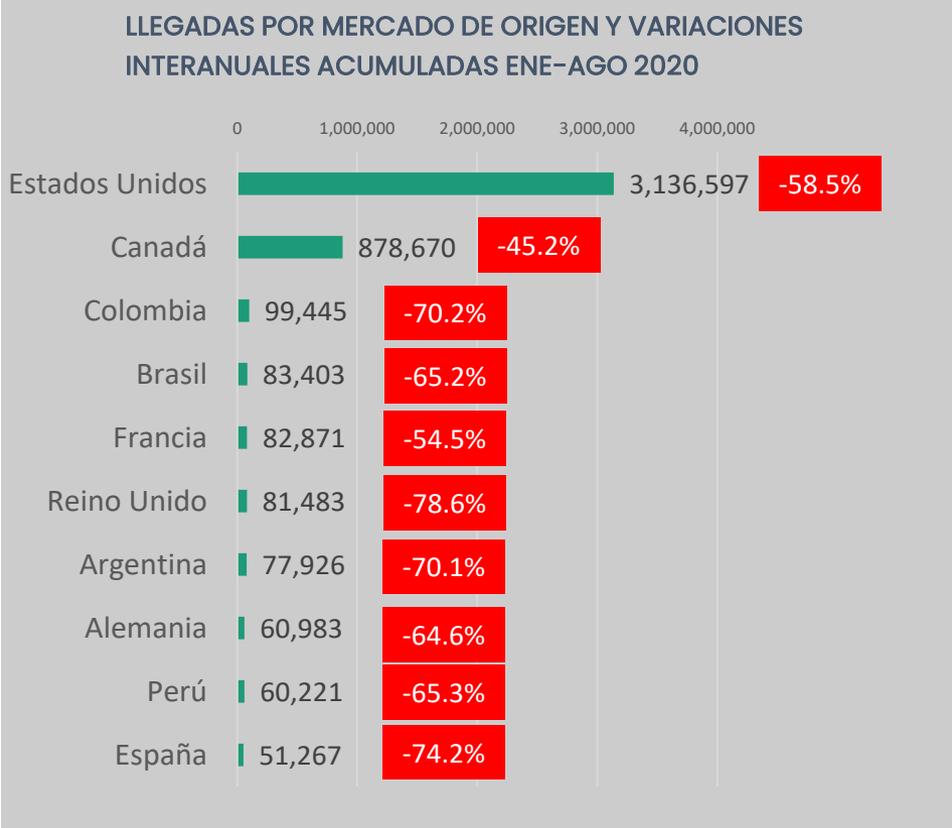
VARIACIÓN ENE-AGO 20 / ENE-AGO 19
-10.8%

6.7.2. Turismo internacional a México (agosto 2020). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (10/oct/20).

6.7.3. Turismo internacional a México (acumulado ene-ago 2020). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (10/oct/20).

6.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero

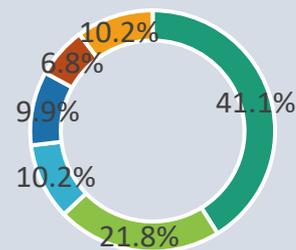
Enero-agosto 2020

5'181,352

-59.5%

Vs. mismo periodo año anterior

PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-AGOSTO 2020

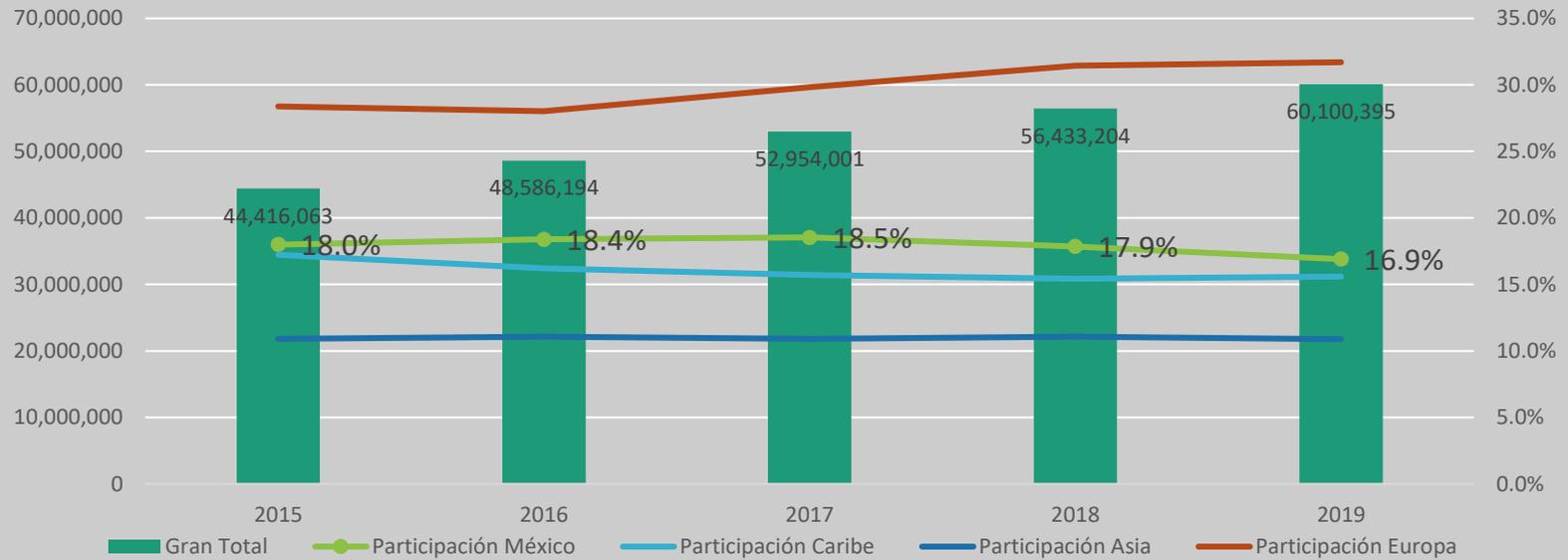


■ Cancún ■ Ciudad de México ■ Los Cabos
■ Puerto Vallarta ■ Guadalajara ■ Otros

	Cancún		Ciudad de México		Guadalajara		Puerto Vallarta		Los Cabos	
1	Estados Unidos	1 148 092	Estados Unidos	1 148 092	Estados Unidos	347 866	Estados Unidos	317 693	Estados Unidos	455 293
2	Canadá	436 998	Canadá	436 998	Canadá	3 044	Canadá	191 181	Canadá	69 640
3	Reino Unido	53 700	Colombia	46 152	Colombia	1 254	Reino Unido	9 086	Reino Unido	4 452
4	Francia	50 404	Brasil	41 037	Guatemala	762	Australia	934	Australia	1 618
5	Argentina	46 580	España	23 871	India	742	Argentina	851	India	821
6	Colombia	46 152	Perú	21 169	Alemania	720	Alemania	699	Alemania	799
7	Brasil	41 037	Francia	50 404	Reino Unido	652	Colombia	635	Corea del Sur	690
8	Alemania	32 625	Argentina	46 580	Francia	620	Francia	485	China	658
9	Cuba	25 800	Alemania	32 625	Venezuela	616	India	415	Francia	595
10	España	23 871	Ecuador	10 724	Brasil	615	Brasil	406	Japón	433

6.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS VIAJEROS NORTEAMERICANOS AÉREOS.
ENERO-DICIEMBRE 2015-2019



Crecimiento
enero-diciembre
2019/2018

6.5%

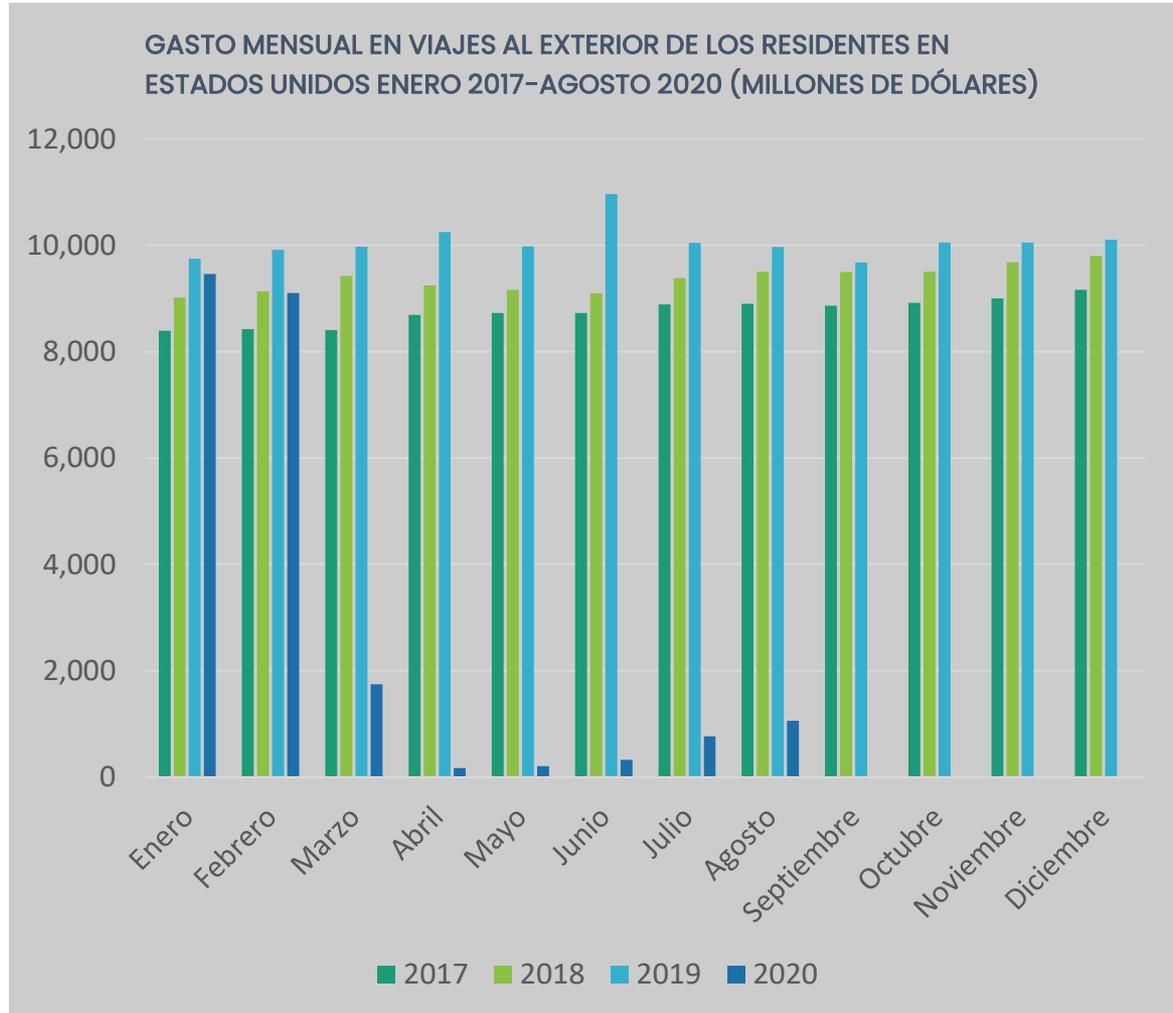
Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
enero-diciembre 2015-2019 con participaciones de mercado

	2015	2016	2017	2018	2019
Total de viajeros	44,416,063	48,586,194	52,954,001	56,433,204	60,100,395
Participación México	18.0%	18.4%	18.5%	17.9%	16.9%
Participación Caribe	17.2%	16.2%	15.7%	15.4%	15.6%
Participación Asia	10.9%	11.1%	10.9%	11.1%	10.9%
Participación Europa	28.4%	28.0%	29.8%	31.4%	31.7%

6.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

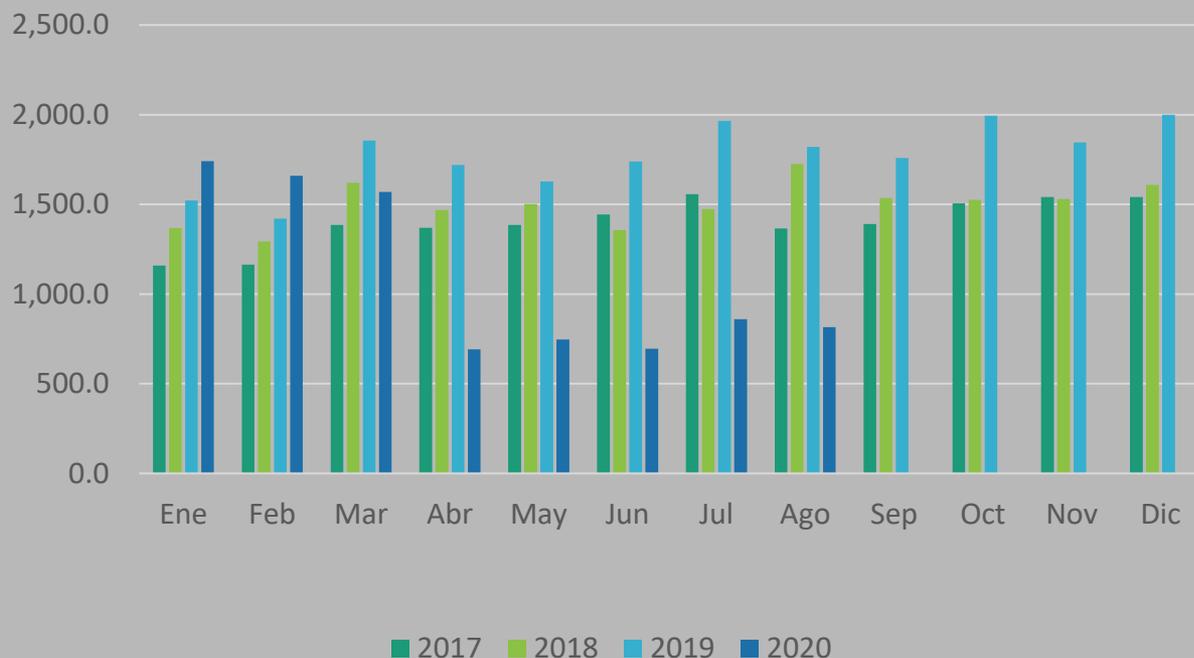
Gasto agosto 2020
1,062 (millones de
dólares)
-89.3%
Vs. agosto 2019

Gasto enero-agosto
2020
24,028 (millones de
dólares)
-70.3%
Vs. ene-ago 2019



6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS FRONTERIZOS
ENERO 2017-AGOSTO 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-AGO 2020



LLEGADAS AGO 2020

815.1 miles

-55.2%
Vs. AGO 19

-5.1%
Vs. JUL 20

LLEGADAS ENE-AGO 2020

8.8 millones

-35.8%
Vs. ENE-AGO 19

GASTO MEDIO

AGO 2020

48.50 dólares

VARIACIÓN AGO 20 / AGO 19

-21.4%

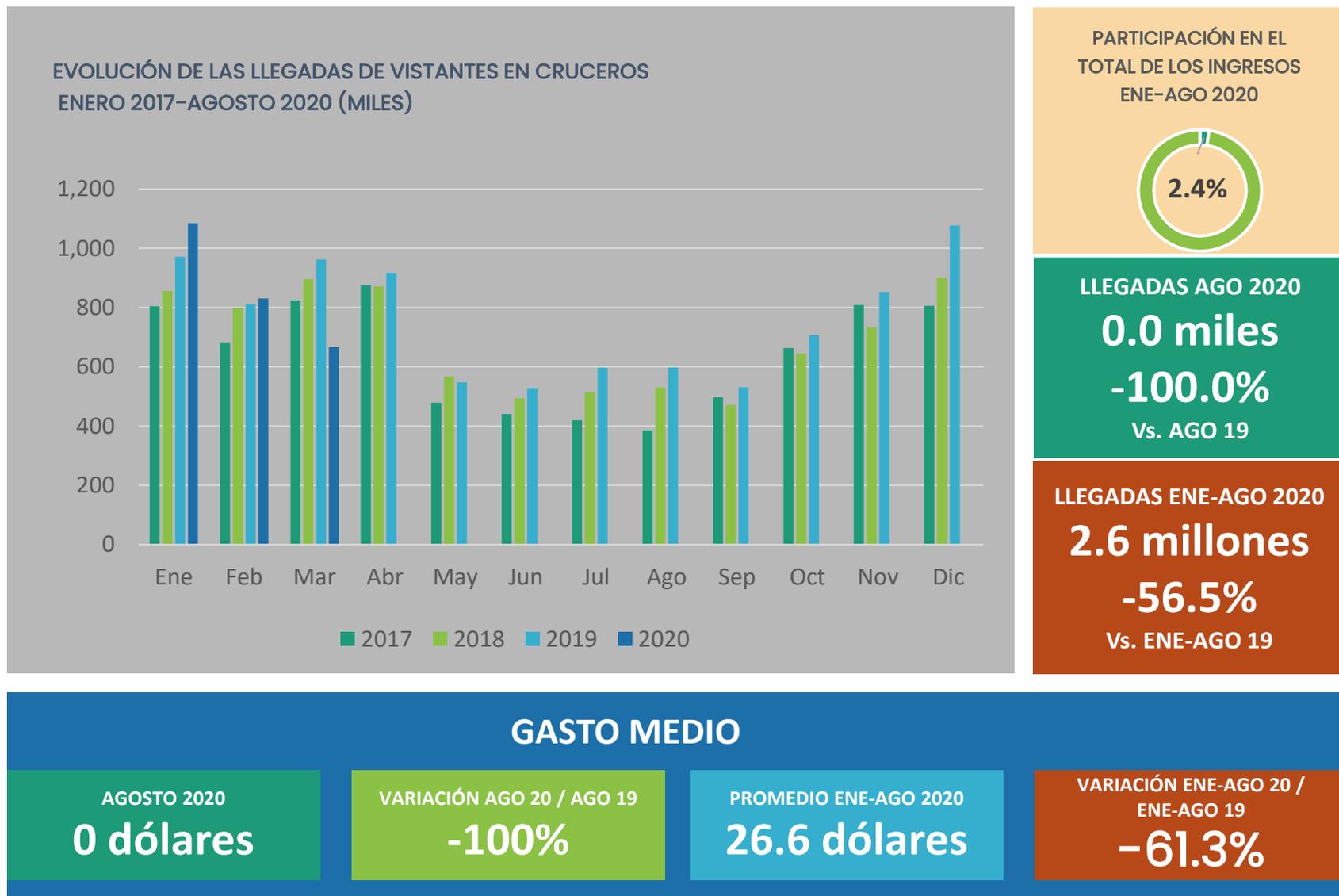
PROMEDIO ENE-AGO 2020

50.5 dólares

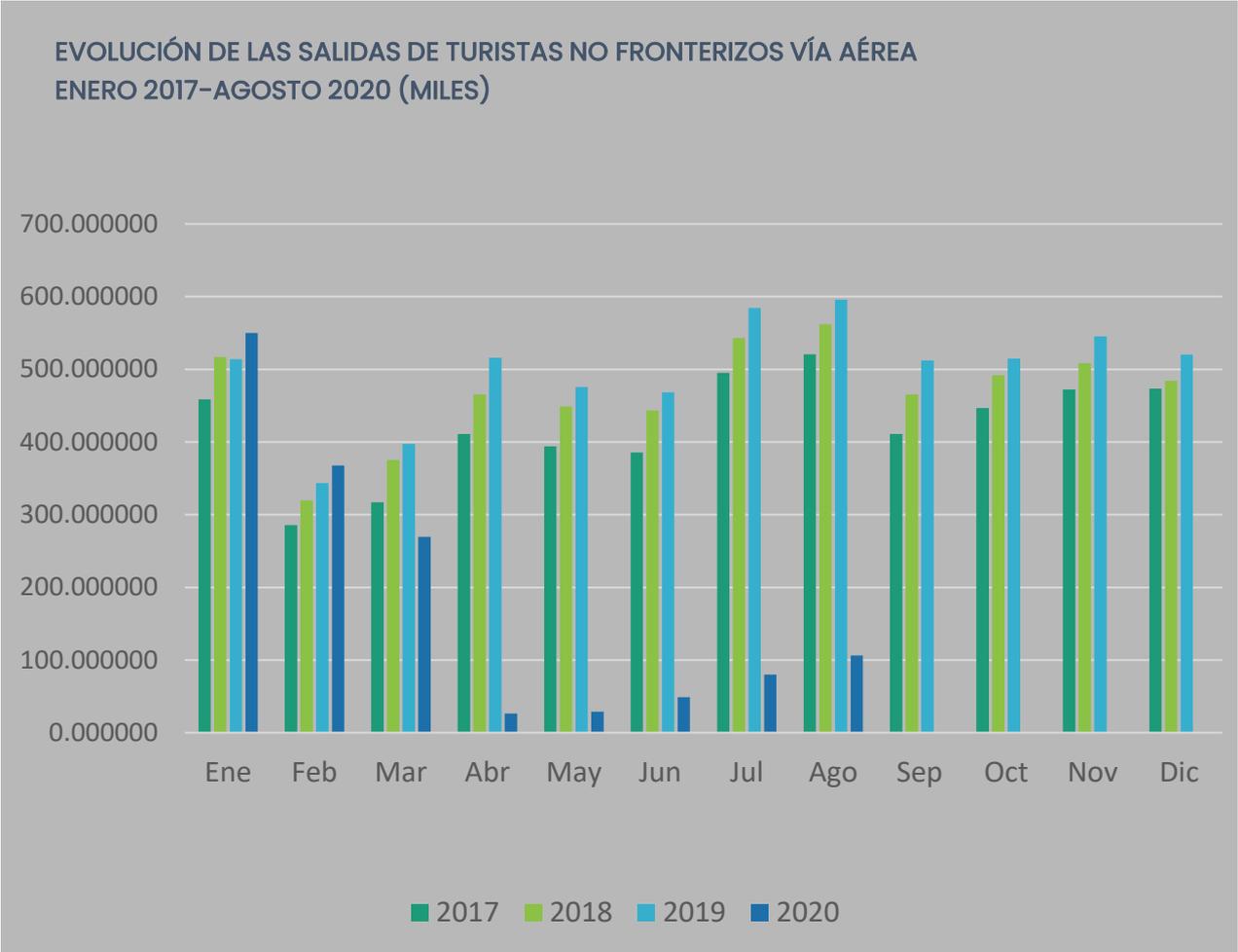
VARIACIÓN ENE-AGO 2020 /
ENE-AGO 2019

-19.5%

6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

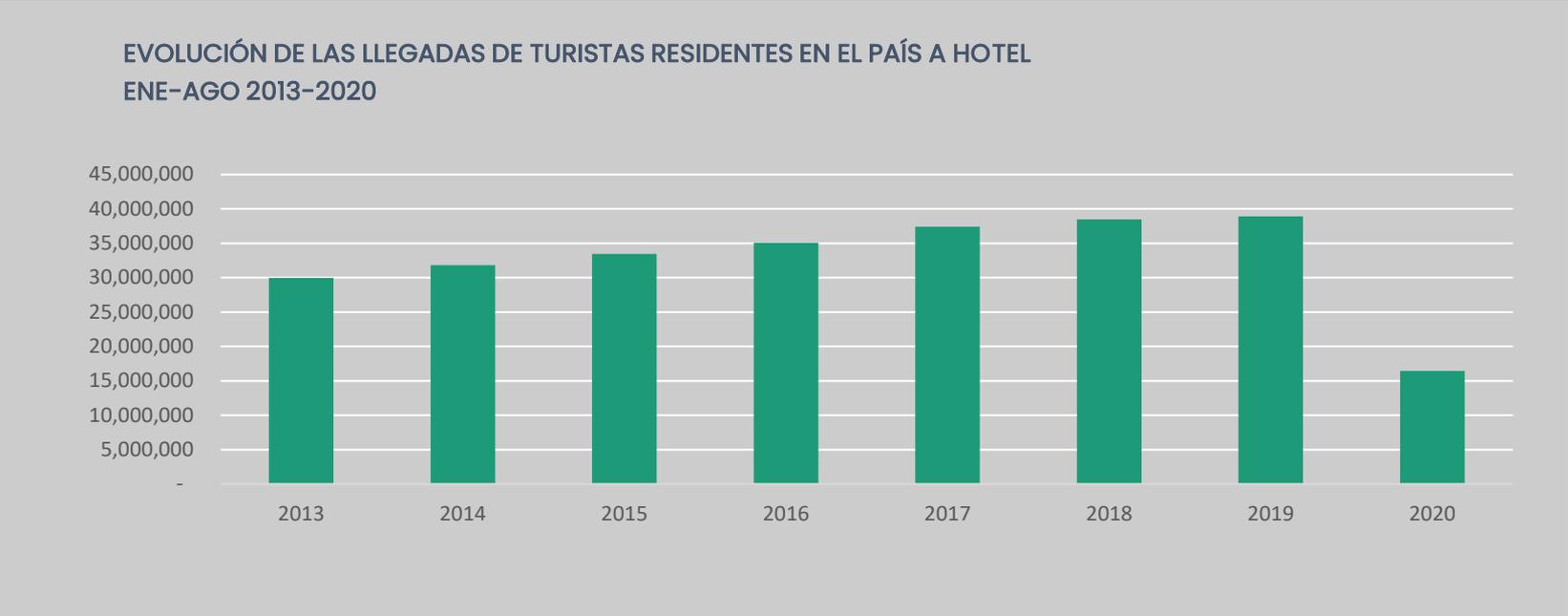


6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (9/oct/20).

6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS AGOSTO 2020

2.1 millones

-61.5% Vs. AGO 19 **+26.3%** Vs. JUL 20

LLEGADAS ENERO-AGOSTO 2020

14.4 millones

-57.7% Vs. ENE-AGO 2019

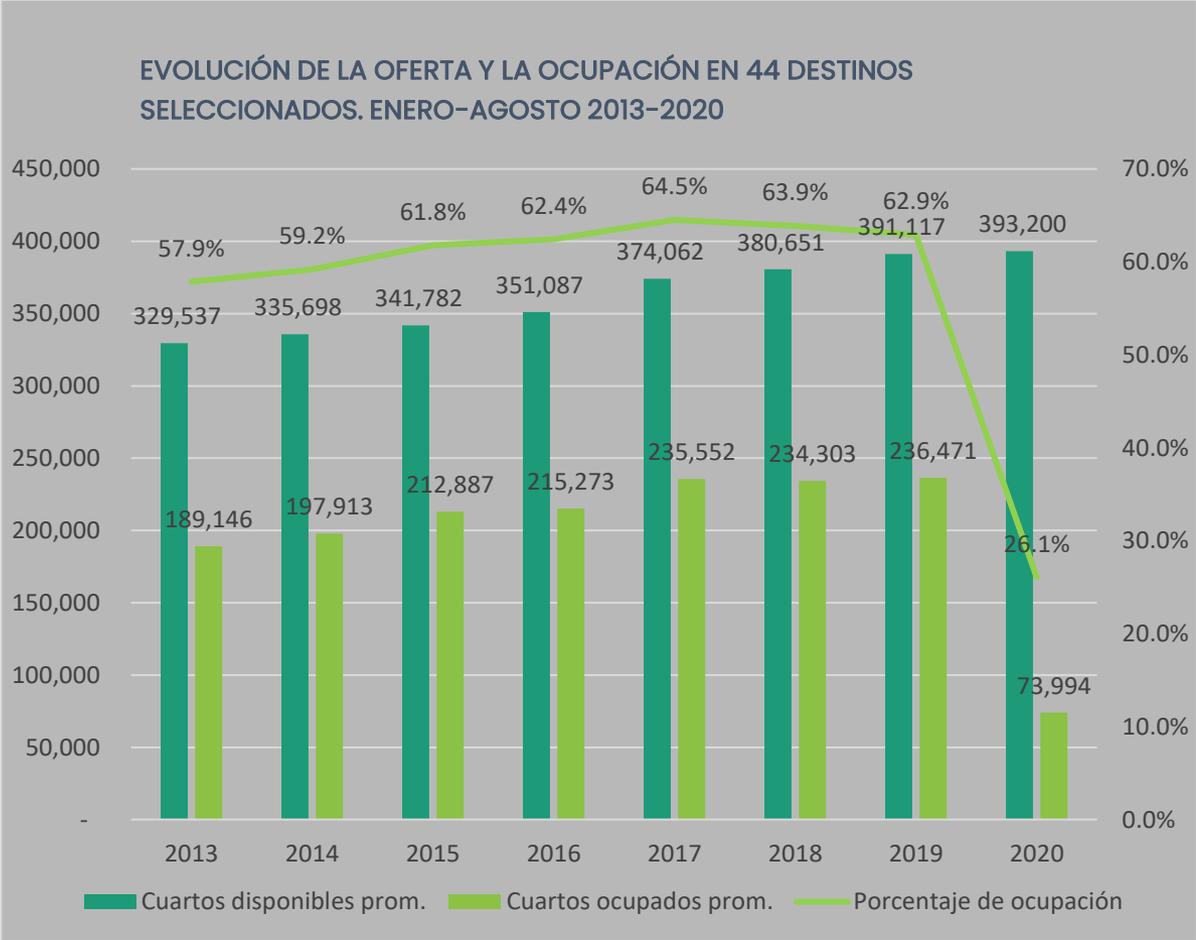
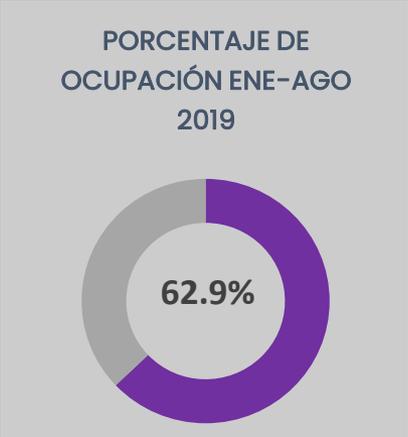
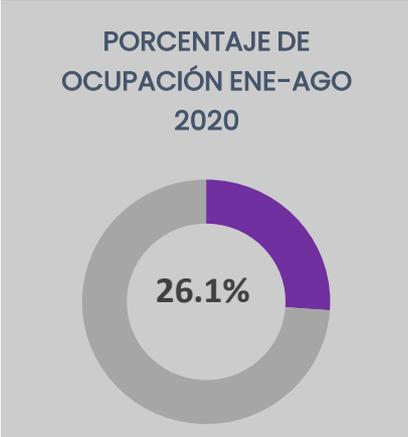
DESTINOS INCLUIDOS

44

CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES

Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (10/oct/20).

6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

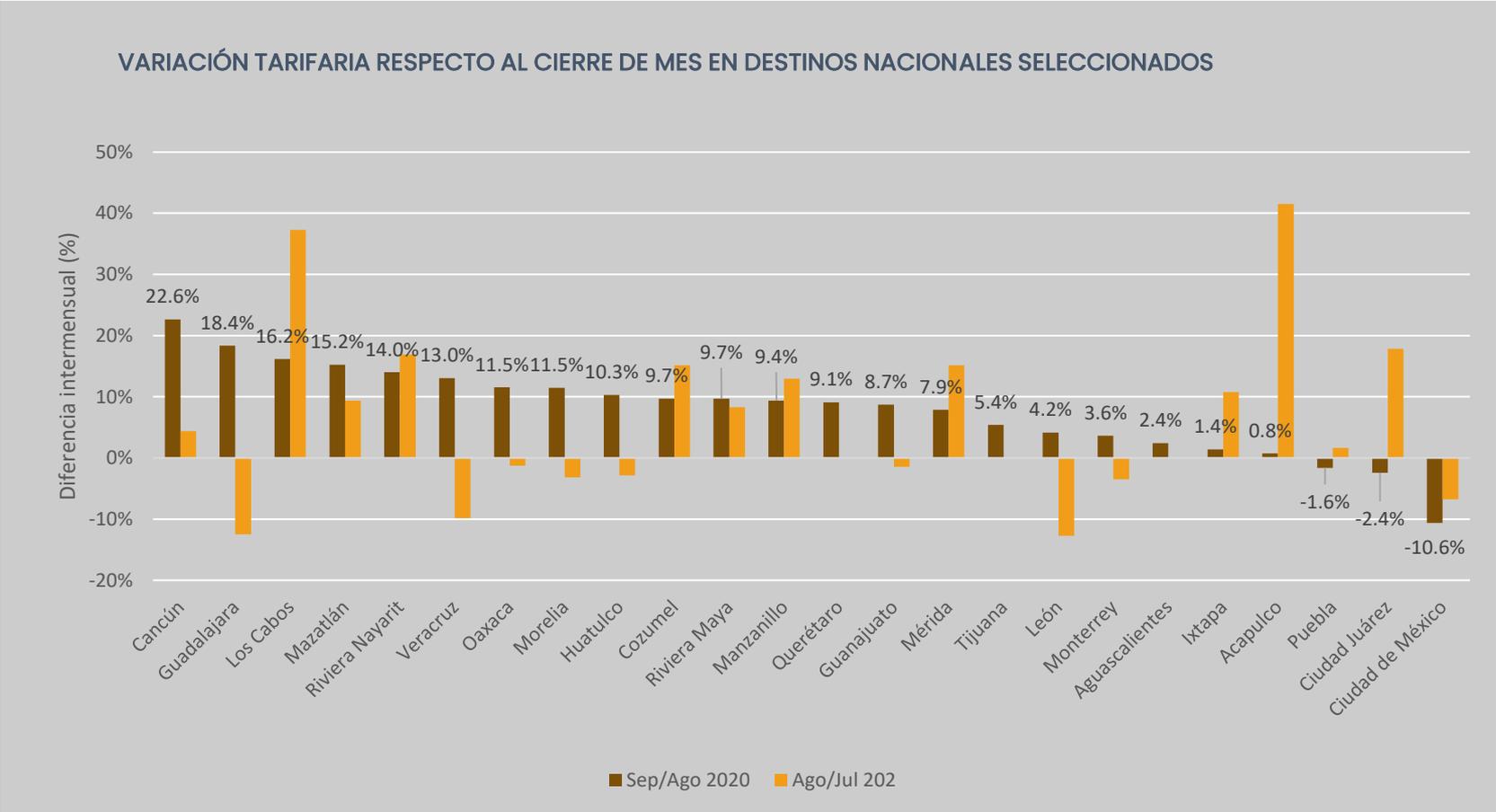


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (10/oct/20).

6.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2020

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	102	102	100	370	97	106	101
Aguascalientes	40	38	40	40	44	47	48
Cancún	175	164	244	459	223	253	234
Ciudad Juárez	53	52	53	52	56	76	77
Ciudad de México	74	75	79	75	91	86	90
Cozumel	162	175	148	332	175	171	177
Guadalajara	63	73	50	49	54	54	55
Guanajuato	67	75	63	78	97	64	78
Huatulco	67	76	62	78	97	63	78
Ixtapa	114	115	145	212	160	149	150
León	46	45	45	46	57	56	57
Los Cabos	298	287	314	388	352	361	364
Manzanillo	92	109	114	126	91	88	91
Mazatlán	123	104	116	133	119	128	124
Mérida	73	72	72	85	89	89	94
Monterrey	49	49	49	52	59	67	77
Morelia	58	71	57	60	62	66	108
Oaxaca	72	101	82	104	87	88	81
Puebla	61	62	61	66	57	58	60
Querétaro	52	63	58	59	63	67	63
Riviera Maya	160	179	175	312	229	230	232
Riviera Nayarit	183	170	196	496	235	222	295
Tijuana	83	79	77	77	78	77	77
Veracruz	42	44	42	79	49	57	51
Total general	122	135	141	245	168	168	178

6.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2020



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

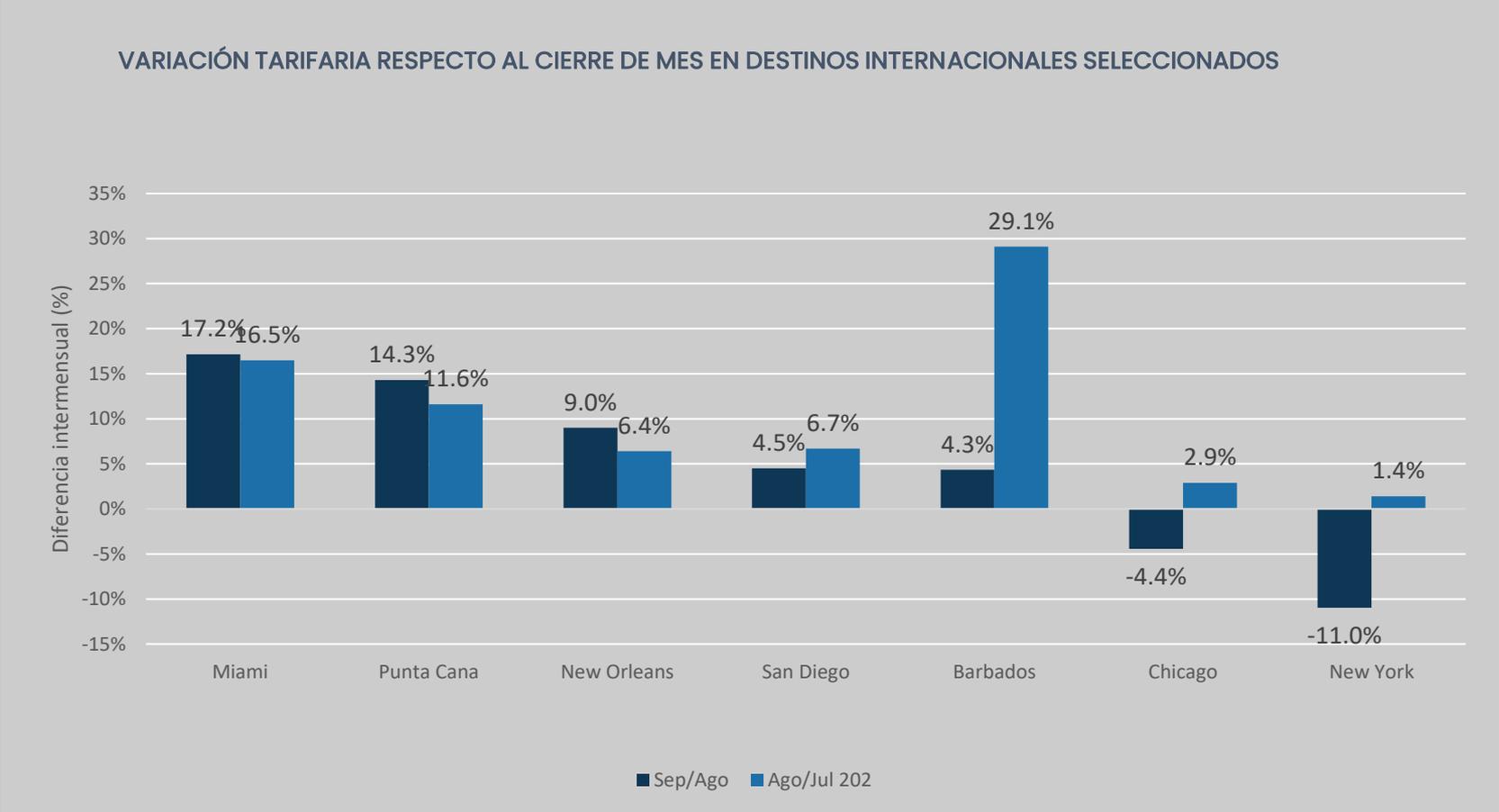
6.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2020

Destino	Julio	Agosto	Septiembre	Var. Sep/Ago	Var. Ago/Jul
Acapulco	94	133	134	0.8%	41.5%
Aguascalientes	41	41	42	2.4%	0.0%
Cancún	182	190	233	22.6%	4.4%
Ciudad Juárez	56	66	59	-10.6%	17.9%
Ciudad de México	89	83	81	-2.4%	-6.7%
Cozumel	152	175	192	9.7%	15.1%
Guadalajara	56	49	58	18.4%	-12.5%
Guanajuato	70	69	75	8.7%	-1.4%
Huatulco	70	68	75	10.3%	-2.9%
Ixtapa	130	144	146	1.4%	10.8%
León	55	48	50	4.2%	-12.7%
Los Cabos	212	291	338	16.2%	37.3%
Manzanillo	85	96	105	9.4%	12.9%
Mazatlán	96	105	121	15.2%	9.4%
Mérida	66	76	82	7.9%	15.2%
Monterrey	57	55	57	3.6%	-3.5%
Morelia	63	61	68	11.5%	-3.2%
Oaxaca	79	78	87	11.5%	-1.3%
Puebla	61	62	61	-1.6%	1.6%
Querétaro	55	55	60	9.1%	0.0%
Riviera Maya	181	196	215	9.7%	8.3%
Riviera Nayarit	189	221	252	14.0%	16.9%
Tijuana	74	74	78	5.4%	0.0%
Veracruz	51	46	52	13.0%	-9.8%

6.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2020

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	250	229	234	553	459	472	399
Chicago	152	195	154	165	167	164	191
Miami	207	196	226	417	347	400	404
New Orleans	161	188	170	168	313	266	268
New York	184	185	212	196	210	185	189
Punta Cana	220	174	215	328	235	319	309
San Diego	275	220	217	205	227	226	260
Total general	204	197	208	277	271	285	285

6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2020



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

6.15.3. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2020

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Julio	Agosto	Septiembre	Sep/Ago	Ago/Jul
Barbados	268	346	361	4.3%	29.1%
Chicago	175	180	172	-4.4%	2.9%
Miami	230	268	314	17.2%	16.5%
New Orleans	188	200	218	9.0%	6.4%
New York	216	219	195	-11.0%	1.4%
Punta Cana	207	231	264	14.3%	11.6%
San Diego	208	222	232	4.5%	6.7%

Notas aclaratorias edición septiembre 2020

- El índice de confianza del consumidor para Canadá dejó de generarse en el mes de marzo, por lo que no se presentan actualizaciones desde entonces en este *Outlook*.
- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique en los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.



Anáhuac
México

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García L.C., Rector

Dra. Sonia Barmetche Frías, Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza, Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangel Sada, Vicerrector de Formación Integral

Ing. Félix Gómez Rueda, Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Olivia Sánchez García, Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Gavela, Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo, Miembro del Comité Rectoral

Dr. Ricardo Sodi Cuellar, Miembro del Comité Rectoral



**Facultad de
Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/