



SEPTIEMBRE 2020

DOCUMENTO | 25

TURISMO INTERNO

MOTOR DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS

FRANCISCO MADRID

DEL DATO AL RELATO EN TURISMO

CONTENIDO

1. Presentación

2. Hallazgos

3. Breve nota metodológica

4. El turismo interno en otras economías

5. Cuantificación de los viajes de los residentes en México

6. Contribución económica del turismo interno

7. El turismo interno en los destinos turísticos

8. Quiénes son los viajeros nacionales

9. Notas y fuentes



Las formidables bondades del turismo tienen ángulos diversos, tanto en el terreno de lo económico, como en las contribuciones al desarrollo social; sin embargo, probablemente como resultado de la búsqueda de la atracción de divisas, propia de la segunda mitad del siglo pasado, así como por la visibilidad de la presencia de extranjeros en las comunidades receptoras, el turismo internacional ha alcanzado un amplio posicionamiento como una referencia muy poderosa de la presencia del fenómeno turístico en el país.

En contraparte y no obstante su formidable dimensión, el mercado nacional pareciera merecer una mayor valoración por parte de la opinión pública y de la opinión publicada. Como se reafirma a lo largo de este documento, su generalizada presencia a lo largo y ancho del país, su volumen y, en consecuencia, sus extraordinarias aportaciones al desarrollo económico, deberían ser comprendidas de mejor manera a fin de orientar acciones de política pública para el aprovechamiento pleno de su potencial.

Luego de una larga trayectoria de colaboración, una vez más la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras y la Universidad Anáhuac, en esta ocasión a través del Centro de Investigación y Competitividad Turística –Cicotur–, suman sus capacidades para generar información relevante para la toma de decisiones en torno a la industria turística, presentando el documento que hoy tiene disponible el lector en que se realiza un recorrido por diversos componentes que nos recuerdan la importancia de los viajes de los residentes en el país, al interior del territorio.

En la fase de transición hacia la época Post-Covid-19 hay un pleno acuerdo en que el mercado interno será crucial en la recuperación, pues los viajes cortos a destinos que inspiren confianza serán privilegiados. Por ello, el contenido de este documento debe contribuir a favorecer el reconocimiento de la importancia del turismo interno y, en consecuencia, a multiplicar la atención y los apoyos para su impulso.

Ing. Luis Barrios Sánchez
Presidente ANCH

Dr. Francisco Madrid Flores
Director Cicotur Anáhuac

02.

HALLAZGOS



HALLAZGOS

1. La Organización Mundial del Turismo –OMT– estima que al cierre de 2019 se registraron 1,458 millones de llegadas de turistas internacionales. En contraparte, se estima que por cada viaje internacional se realizan entre 6 y 7 viajes nacionales; es decir que el fenómeno del turismo interno alcanzó en ese mismo año un total de entre 8.8 y 10.2 miles de millones de viajes.
2. De acuerdo con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, el gasto total del mercado turístico interno alcanzó 8.9 billones de dólares en 2019, lo que significa un 80.9% del total mundial.
3. China, Estados Unidos e India son los países con un mayor volumen de desplazamientos del mercado interno. En los primeros dos casos, no por incluir los viajes sin pernocta dejan de ser impresionantes las cifras del volumen de viajeros: China 5.5 mil millones y Estados Unidos 2.3 mil millones. Es sobresaliente que en Estados Unidos el mercado doméstico es responsable del 86.3% de los gastos por turismo.
4. México es uno de los mayores mercados de turismo nacional en el mundo. De acuerdo con la información disponible es el quinto país con un mayor volumen de viajeros residentes en el mismo país.

5. Para el 2019 se estima que el volumen de viajes en el mercado nacional se comportó como se muestra en la siguiente Tabla:

TABLA 2.1. DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES EN 2019

Llegadas de turistas a cuartos de hotel	102 millones
Llegadas de turistas a otro tipo de alojamiento (casas de familiares, segundas residencias, etc.)	156 millones
Total de llegadas de turistas residentes en el país	258 millones
Llegadas de visitantes sin pernoctas	294.7 millones
Volumen total de viajeros	552.7 millones

Fuente: estimaciones Cicotur con base en información disponible de la Secretaría de Turismo

6. Aunque no pueden ser catalogados como viajes de corte turístico, no deja de ser relevante como un elemento adicional que aboga en favor de la importancia del turismo en la economía nacional, identificar que en 2019 se registraron 3.749 millones de pasajeros transportados a través del sistema federal de autotransporte.

7. Incluyendo servicios en vuelos regulares y chárter, el volumen de pasajeros en vuelos nacionales en 2019 alcanzó los 53.7 millones.

8. Es de destacar que de acuerdo con la información oficial el 65.4% de los 16.7 millones de visitantes a zonas arqueológicas durante 2018 fueron nacionales. De igual forma, en 2019 se registraron 62.1 millones de visitantes al total de la oferta de museos del país; aobre dicho conjunto, el 93.9% de esta afluencia fueron nacionales.

9. El turismo interno representó en 2018 el 76.3% del consumo turístico total. De acuerdo con lo anterior el gasto por consumo turístico interno alcanzó 2.7 billones de pesos.

10. De dicho total el 76.1% corresponde a los viajes con pernocta, 12.9% lo aportan los viajes sin pernocta y el restante 11.0% se clasifica en el rubro de gastos previos a los viajes.

11. El alojamiento (20%), el transporte terrestre (16.7%) y los gastos en alimentos y bebidas (9.9%), y consumos en restaurantes y establecimientos similares (8.5%) son los principales rubros de gasto del mercado del turismo interno.

12. En una visión general a nivel de entidades federativas el 78.8% de las llegadas de turistas a establecimientos de perfil hotelero corresponde con las realizadas por los residentes en el país. Solo 2 entidades federativas reciben más turistas residentes en el extranjero que residentes en el país.

13. El turismo interno realiza una contribución fundamental para la marcha de los destinos turísticos del país. Esto puede observarse al identificar que en los destinos turísticos con más de 2,000 habitaciones el 72.3% de los turistas que llegan a cuartos de hotel son residentes en el país.

14. De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares 2018 de Inegi, el 58.1% de los gastos turísticos son desembolsados por el 10% de la población con mayores ingresos.

15. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares (sic) 2013, se estima que solo realizaron viajes los habitantes del 59% de los hogares. De la misma forma, el 45.4% realizó viajes con pernocta, el 31.8% viajes sin pernocta y el 22.8% ambos tipos de viajes.

16. Aunque debe tomarse con las reservas del caso, tanto por ser un dato de 2013, como por corresponder a la media de todos los hogares, en la misma Encuesta se señala que el gasto medio de los viajes con pernocta por hogar fue de 5,610 pesos y el de los viajes sin pernocta fue de 1,013 pesos.

17. Conforme a la información de la multicitada Encuesta los principales motivos mencionados en los hogares para viajar fueron: descanso, ocio y vacaciones (37.9%), visita a familiares y amigos (35.3%) y negocios o trabajo (11.3%).

18. No es ninguna sorpresa reconocer que los viajes de los mexicanos se realizan con mayor intensidad en los periodos de Semana Santa y Pascua, Verano y fin de año.

19. La Encuesta da cuenta de que el medio de transporte más socorrido es el automóvil y, luego de este, el autobús, con una frecuencia de uso de 41.3% y de 39.8%, respectivamente.

20. Conforme a la misma fuente, las razones más mencionadas para no viajar son: económicas 62.4%, falta de vacaciones (10.3%) y salud (5.3%).



03.

BREVE NOTA METODOLÓGICA

BREVE NOTA METODOLÓGICA

De acuerdo con las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 de la Organización de las Naciones Unidas, se distinguen tres formas de turismo:

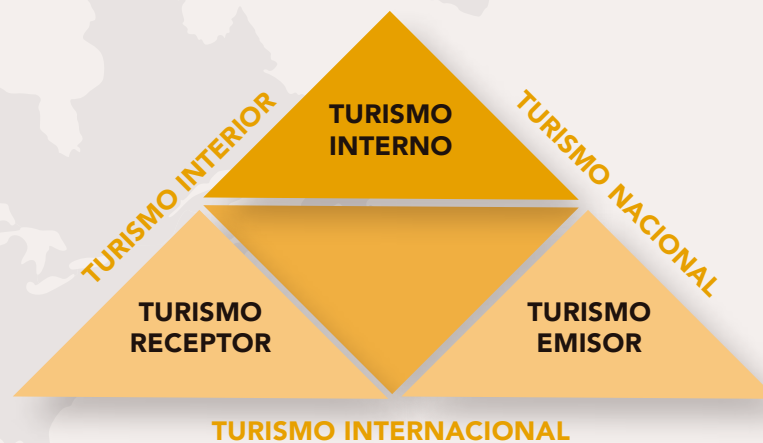
- **Turismo interno**, que incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.
- **Turismo receptor**, que engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.
- **Turismo emisor**, que abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno

Estas formas pueden combinarse para dar lugar a:

- **Turismo interior**: engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.
- **Turismo nacional**: abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

•**Turismo internacional:** incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.

Para mayor claridad se presenta el siguiente esquema¹:



Fuente: elaboración propia a partir de la OMT (1998).

De acuerdo con lo anterior, en el presente documento los conceptos que se desarrollan están relacionados con el turismo interior. No obstante, se reconoce que en el lenguaje común es frecuente que se asocie este concepto con los de turismo doméstico y turismo nacional. Por ello, en algunas ocasiones en este documento se recurre a estos usos.

En este sentido, conviene tener en cuenta que dentro del marco conceptual de las estadísticas de turismo, uno de los elementos más importantes es el del lugar de residencia habitual. De esta forma al referirse al turismo nacional, se incluyen los viajes de extranjeros residentes en el país, dentro del propio territorio del mismo país.

¹En la fuente original consigna al turismo interno como turismo doméstico, sin embargo, en las Recomendaciones Internacionales se utiliza la denominación de turismo interno

04.

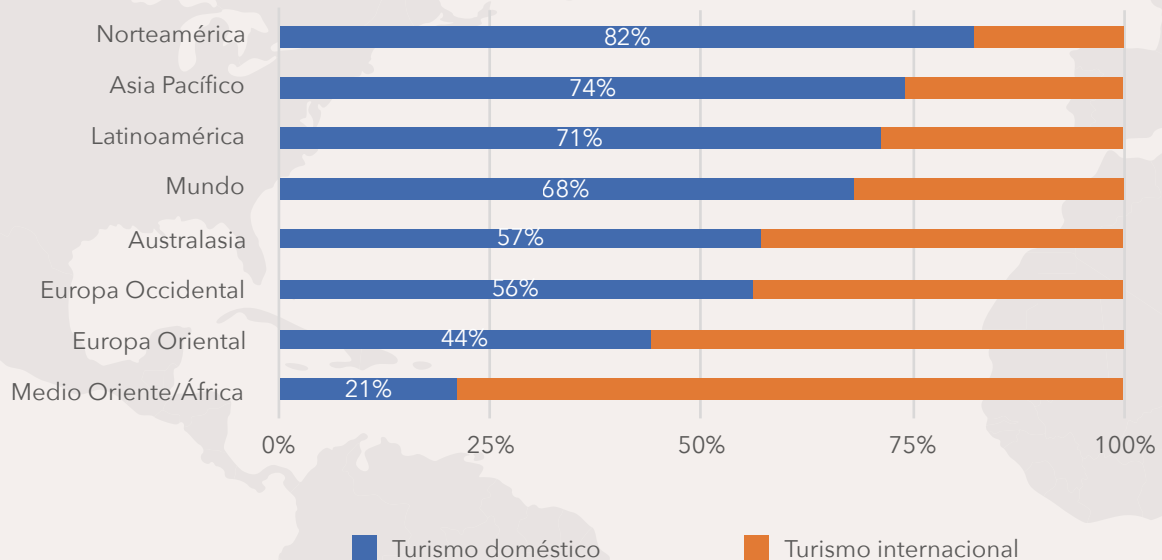
EL TURISMO INTERNO EN OTRAS ECONOMÍAS



4.1. RELEVANCIA DEL SEGMENTO EN EL MUNDO

La OMT estima el mercado doméstico mundial en 9 mil millones de viajes. Según Euromonitor, la contribución del mercado doméstico en el mundo es del 68% del total. De acuerdo con una distribución regional, el peso del segmento es variable en el mundo, lo que puede observarse en la Gráfica 4.1.

GRÁFICA 4.1. PROPORCIÓN DEL PESO ECONÓMICO DEL TURISMO DOMÉSTICO EN EL MUNDO POR REGIÓN



Fuente: elaboración propia con datos de Euromonitor International.

Si bien estos datos parecen muy reveladores, muy probablemente se quedan cortos a la hora de cuantificar la dimensión de los viajes que se realizan al interior de los países. La OMT ha valorado que por cada turista internacional hay seis turistas domésticos³, y en la medida en que el mercado interno ha evolucionado en años recientes en China, esta proporción bien podría situarse en uno a siete o, incluso, en uno a ocho.

²Citado por Rogerson y Lisa, 2005. En su reciente publicación sobre el turismo doméstico en el mundo, la OMT ha insistido en esta proporción.

No todos los países del mundo reportan sistemáticamente sus datos sobre los movimientos internos a la OMT. Con información disponible en la base de datos de esta agencia de Naciones Unidas y con reportes de sitios públicos de los países, se ha elaborado la tabla que se muestra a continuación:

TABLA 4.1. DIMENSIÓN DEL TURISMO DOMÉSTICO EN PAÍSES SELECCIONADOS. 2018

País	Número de viajes reportados como turismo doméstico (millones).
India	1,854.9
China*	5,539.0
Estados Unidos	1,659.0
Japón	291.1
México	257.4
Brasil	191
Francia	189.8
España	169.8
Corea del Sur	163.2
Alemania	159.3
Indonesia*	303.4
Tailandia	130.9
Reino Unido	118.6
Australia	105.6
Malasia	101.6

Fuente: elaboración propia con datos de OMT

* Las dimensiones de estos mercados incluyen viajes sin pernocta. La posición en la tabla se realiza de acuerdo con la información que presenta la OMT en su reciente publicación sobre turismo doméstico.

4.2 INCIDENCIA ECONÓMICA EN EL MUNDO

Aunque debiera tomarse con las reservas del caso, toda vez que sus metodologías no corresponden con las adoptadas por la práctica internacional en materia de contabilidad nacional, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, –WTTC por sus siglas en inglés– señala que el gasto del turismo interno en el mundo alcanzó en 2019, un total de 8.9 billones de dólares, lo que significa el 80.9% del gasto total por viajes y turismo.

**GASTO POR TURISMO
INTERNO EN 2019:**

8.9 billones de dólares

80.9% del gasto total

Fuente: World Travel and Tourism Council

4.3. DOS CASOS NOTABLES

La formidable dimensión del turismo doméstico salta a la vista al revisar el caso de dos economías maduras, que, por cierto, son las dos más grandes del mundo: China y Estados Unidos. En estos países, el turismo tiene un carácter protagónico en el componente internacional (tanto en la modalidad de receptivo como en la de emisor), recordando que China es el principal mercado emisor en el mundo y Estados Unidos el segundo, y ambos países se encuentran en el ranking de los 5 países más visitados del mundo.

TABLA 4.3.1.
RANKING PAÍSES EMISORES

	País	Gasto (MMDD)		País	Llegadas (millones)
1.	China	254.6	1.	Francia/e	92.0
2.	Estados Unidos	152.3	2.	España	83.9
3.	Alemania	93.2	3.	Estados Unidos	79.3
4.	Reino Unido	71.0	4.	China	65.7
5.	Francia	51.7	5.	Italia	64.7

TABLA 4.3.2.
RANKING PAÍSES RECEPTORES

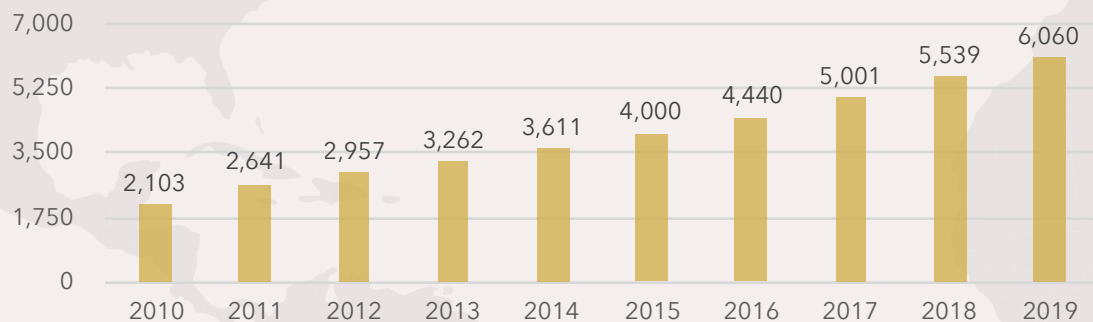
/e Estimado
Fuente: OMT

No obstante, dicha condición palidece ante el enorme volumen que representa el mercado interno. A continuación se presentan algunos datos relevantes de ambos casos:

4.3.1. CHINA

En la segunda década de este siglo, el mercado turístico interno creció a una tasa media anual de 11.4%, para alcanzar un formidable total de 5.5 mil millones de viajes anuales en 2018.

GRÁFICA 4.3.1 EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO EN CHINA. 2010-2018. MILLONES DE VIAJES



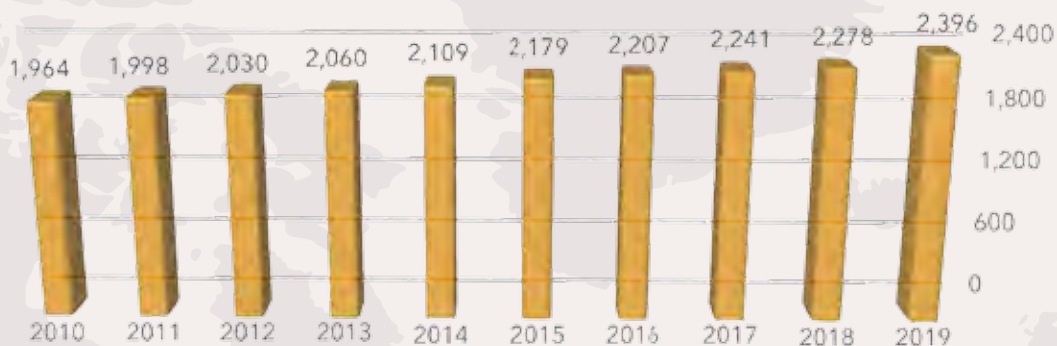
Fuente: elaboración propia con datos de Travel China Guide.

4.3.2. ESTADOS UNIDOS

En el caso de Estados Unidos hay muy interesantes aproximaciones al dimensionamiento del mercado interno, tanto en la estimación del volumen de viajeros, como en lo que se refiere a los efectos económicos derivados de estos flujos.

En el periodo comprendido entre 2010 y 2019 los viajes del mercado interno en este país crecieron a una tasa media anual de 2.2% para alcanzar en 2019 un total de 2,396.2 millones en 2018. Estos datos corresponden a todos los viajes reportados, independientemente de si son con pernocta.

GRÁFICA 4.3.2.1 EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO EN ESTADOS UNIDOS. 2010-2018. MILLONES DE VIAJES



Fuente: U.S. Travel Association

Dichos desplazamientos representaron un gasto total de 972.0 mil millones de dólares; con ello, la proporción del turismo interno en el total de la derrama turística es de 86.3%. Asimismo, es relevante señalar que se estima que este componente de la demanda genera 7.9 millones de empleos, pagando una nómina de 243.8 miles de millones de dólares y realizando una contribución fiscal de 154.8 miles de millones de dólares.

EN ESTADOS UNIDOS EL MERCADO TURÍSTICO INTERNO REPRESENTA:

86.3% DE LOS GASTOS POR TURISMO

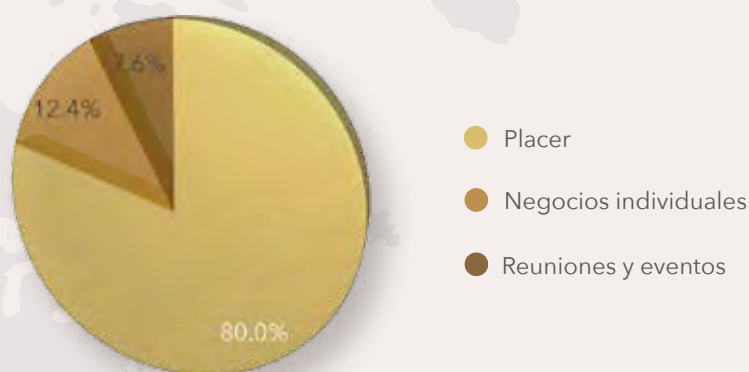
GRÁFICA 4.3.2.2 PARTICIPACIÓN DE LOS GASTOS POR TURISMO DOMÉSTICO EN EL TOTAL DE GASTOS TURÍSTICOS EN ESTADOS UNIDOS. 2019



Fuente: U.S. Travel Association

Se estima que los viajes por razones de ocio son el 80% del total, es decir, 1.853 millones, en tanto que se llevaron a cabo 464.4 millones de viajes por razones de negocios, 38.0% de ello califican en el segmento de turismo de reuniones y eventos.

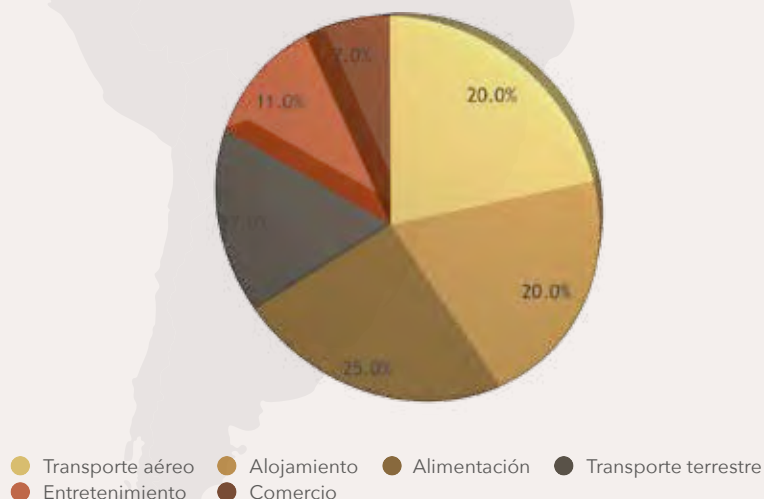
GRÁFICA 4.3.2.3 DISTRIBUCIÓN POR PROPÓSITO DEL DESPLAZAMIENTO DE LOS VIAJES DEL TURISMO DOMÉSTICO EN ESTADOS UNIDOS. 2019



Fuente: U.S. Travel Association

Los rubros de alimentación (25.0%), alojamiento (20.0%) y transporte aéreo (20.0%) son los que más pesan en la distribución del gasto turístico del mercado doméstico en Estados Unidos.

GRÁFICA 4.3.2.4 DISTRIBUCIÓN POR RUBRO DE LOS GASTOS POR TURISMO DOMÉSTICO EN EL TOTAL DE GASTOS TURÍSTICOS EN ESTADOS UNIDOS. 2019



Fuente: U.S. Travel Association



05.

**CUANTIFICACIÓN
DE LOS VIAJES
DE LOS RESIDENTES
EN MÉXICO**

Como se reconoce en las propias Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008, la falta de registros administrativos supone la necesidad de la implementación de diferentes operativos estadísticos a fin de cuantificar los viajes de este segmento.

Al paso del tiempo, se han hecho diferentes esfuerzos para dimensionar el volumen de viajeros en el mercado nacional y se cuenta con algunas estimaciones valiosas, aunque, seguramente, es factible perfeccionar lo que hoy se tiene.

En esta sección se presentan algunas de estas mediciones que ayudan en la tarea de comprender la dimensión de este importante grupo de viajeros.

5.1. VOLUMEN DE VIAJES

El operativo más importante desarrollado desde la Secretaría de Turismo, en coordinación con los gobiernos estatales y con la participación de las empresas de alojamiento, es el monitoreo de la ocupación hotelera que es posible consultar y dar seguimiento a través del sitio Datatur; de igual forma, esta información es consolidada anualmente en la publicación denominada Compendio Estadístico del Turismo.

De acuerdo con los datos reportados en dicho Compendio, el volumen de llegadas de turistas residentes en el país a establecimientos de hospedaje formales en 2018 fue de 100,444,598. Con ello y conforme a los parámetros de la misma dependencia, el volumen del mercado nacional en dicho año se habría situado en un total de 551.4 millones de viajeros, conforme a la siguiente distribución.

TABLA 5.1. ESTIMACIÓN DE VISITANTES RESIDENTES EN EL PAÍS EN 2018

Tipo de viajeros	Total de desplazamientos
Llegadas de turistas a cuartos de hotel	100.4 millones
Llegadas de turistas a otro tipo de alojamiento (casas de familiares, segundas residencias, etc.)	157.0 millones
Total de Llegadas de turistas residentes en el país	257.4 millones
Llegadas de visitantes sin pernoctas	294 millones
Volumen total de visitantes	551.4 millones

Asimismo, conforme la información de algunas publicaciones en redes sociales del Titular de la Secretaría de Turismo¹, se estimaría que el comportamiento en 2019 sería como se muestra en la siguiente Tabla, alcanzándose un total de 560 millones de visitantes, de los cuáles 261.4 millones habrían sido turistas.

TABLA 5.2. ESTIMACIÓN DE VISITANTES RESIDENTES EN EL PAÍS EN 2019

Tipo de viajeros	Total de desplazamientos
Llegadas de turistas a cuartos de hotel	102 millones
Llegadas de turistas a otro tipo de alojamiento (casas de familiares, segundas residencias, etc.)	156 millones
Total de Llegadas de turistas residentes en el país	258 millones
Llegadas de visitantes sin pernoctas	294.7 millones
Volumen total de viajeros	552.7 millones

¹ Tuit del 28 de julio de 2020.

**VOLUMEN DE
VISITANTES EN MÉXICO
EN 2019**

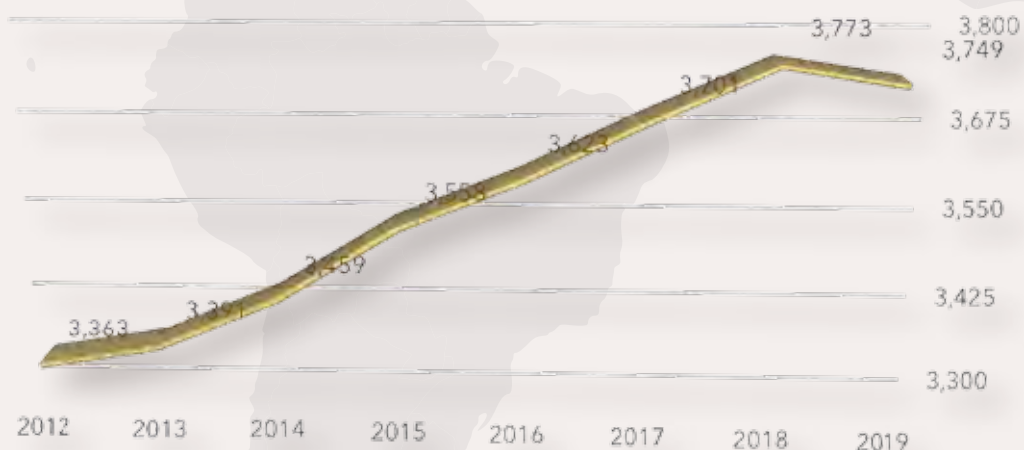
552.7 MILLONES

5.2. REFERENCIAS ADICIONALES

5.2.1. VIAJES TERRESTRES

Aunque estrictamente no pueden ser catalogados como viajes de corte turístico, no deja de ser relevante como un elemento adicional que aboga en favor de la importancia del turismo en la economía nacional, identificar que en 2019 se registraron 3.749 millones de pasajeros transportados a través del sistema federal de autotransporte. Este volumen ha crecido de manera regular en los últimos años, con excepción de 2019, año en el que se presentó un ligero descenso marginal.

GRÁFICA 5.2.1 PASAJEROS TRANSPORTADOS EN EL SISTEMA FEDERAL DE AUTORANSPORTE



Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes

5.2.2. PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES

No obstante que no todos los viajeros en vuelos nacionales son pasajeros residentes en el país, el seguimiento de la evolución de esta variable es relevante para el conocimiento del mercado interno.

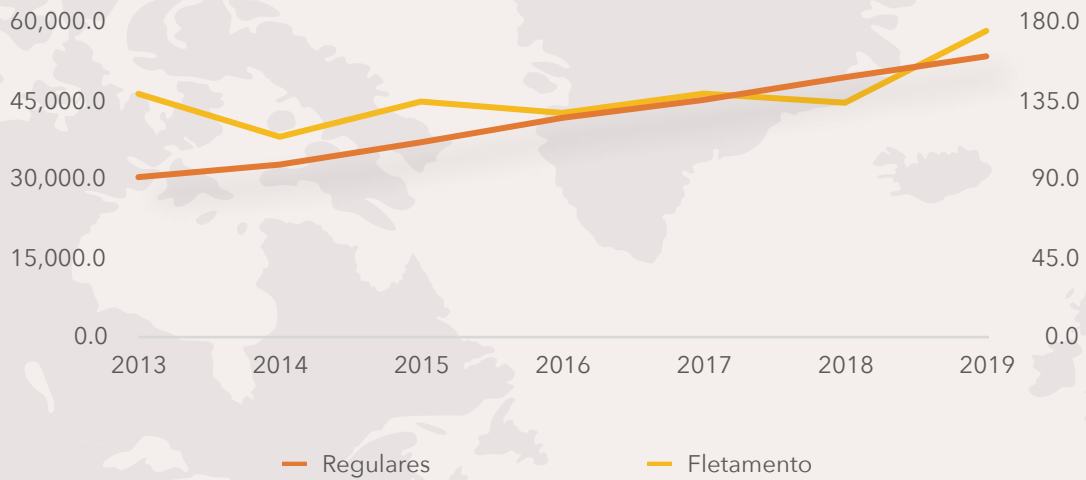
De acuerdo con información de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes la evolución del mercado ha sido como se muestra en la Tabla 5.3. y en la Gráfica 5.2.2 Incluyendo pasajeros en vuelos regulares y chárter el volumen alcanzó los 53.7 millones.

TABLA 5.2.2 TRÁFICO DE PASAJEROS EN VUELOS REGULARES Y CHÁRTER. 2013-2019

Año	Vuelos regulares		Vuelos chárter		Subtotal		Total
	Nacionales	Internacionales	Nacionales	Internacionales	Nacionales	Internacionales	
2013	30,487.5	29,519.1	139.1	1,349.2	30,626.7	30,868.4	61,495.0
2014	32,884.1	32,251.0	114.6	1,322.4	32,998.7	33,573.4	66,572.1
2015	37,138.8	36,125.9	134.7	1,378.8	37,273.5	37,504.7	74,778.3
2016	41,795.6	39,490.6	128.2	1,351.2	41,923.8	40,841.8	82,765.6
2017	45,220.8	44,419.7	139.3	665.7	45,360.1	45,085.5	90,445.5
2018	49,534.9	46,871.1	134.1	745.4	49,668.9	47,616.5	97,285.5
2019	53,531.2	47,857.3	175.2	899.7	53,706.4	48,757.1	102,463.5
TMCA 2013-2019	9.8%	8.4%	3.9%	-6.5%	9.8%	7.9%	8.9%
Diferencia							
2019-2013	23,044	18,338	36	-449	23,080	17,889	40,968
2019-2018	3,996	986	41	154	4,037	1,141	5,178
Variación porcentual							
2019/2013	75.6%	62.1%	25.9%	-33.3%	75.4%	58.0%	66.6%
2019/2018	8.1%	2.1%	30.7%	20.7%	8.1%	2.4%	5.3%

Fuente: elaboración propia con datos de la SCT.

GRÁFICA 5.2.2 TRÁFICO DE PASAJEROS EN VUELOS REGULARES Y CHÁRTER MILES. 2013-2019

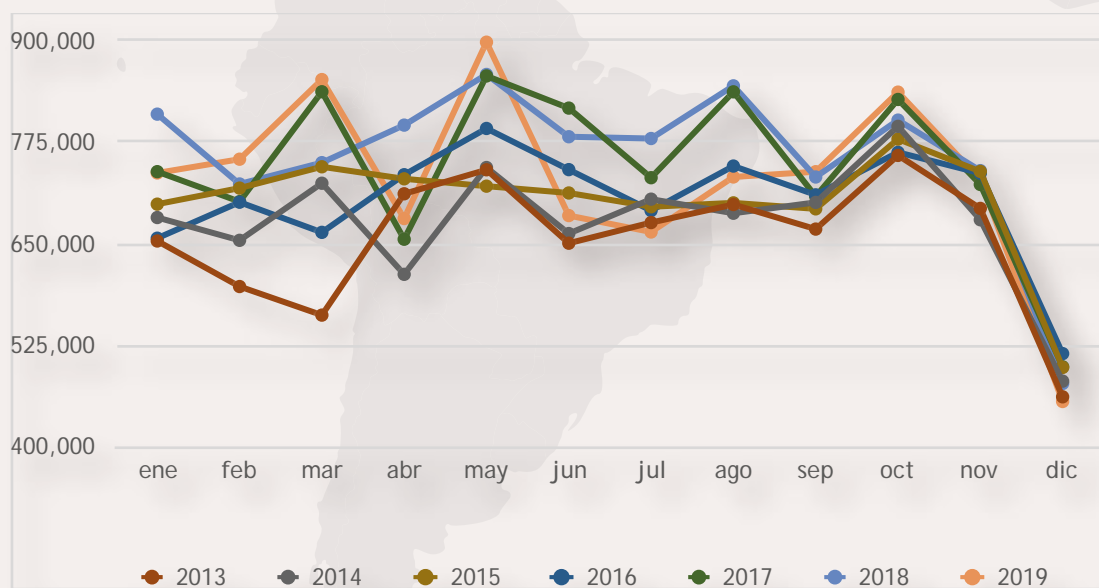


Fuente: elaboración propia con datos de la SCT

5.2.3. RESERVACIONES AÉREAS

Estrechamente vinculado con el punto anterior, resulta de interés observar la evolución de las reservaciones aéreas en el mismo periodo.

GRÁFICA 5.2.3. EVOLUCIÓN DE LAS RESERVACIONES AÉREAS EN VUELOS REGULARES NACIONALES. 2013-2019

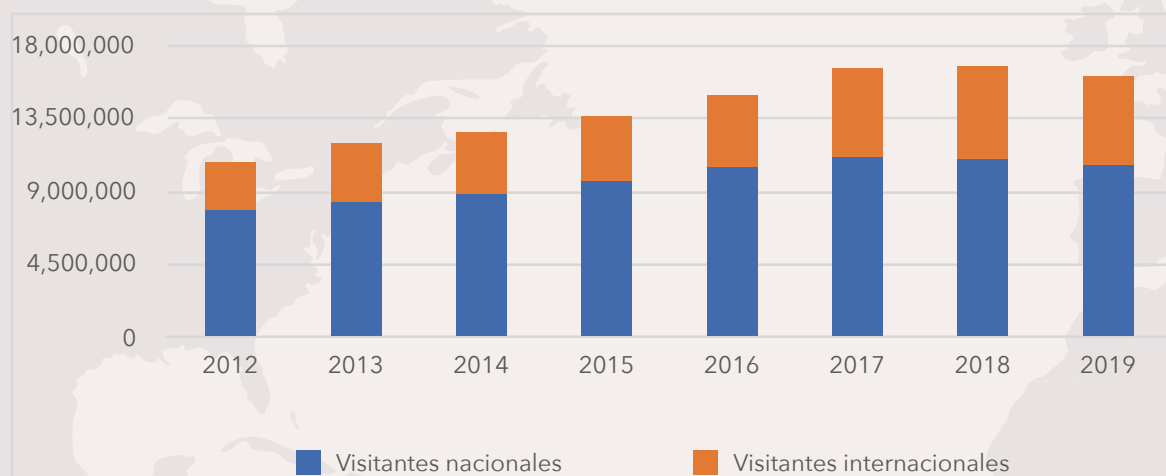


Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus

5.2.4. ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y MUSEOS

Un rubro más para dimensionar y valorar el peso de la demanda nacional es el de los visitantes a sitios arqueológicos y museos. En este sentido es de destacar que de acuerdo con la información oficial el 66.8% de los 16.0 millones de visitantes a zonas arqueológicas durante 2019 fueron nacionales.

GRÁFICA 5.2.4.1 EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE VISITANTES A SITIOS ARQUEOLÓGICOS POR PROCEDENCIA. 2012-2018



Fuente: elaboración propia con datos del Compendio Estadístico del Turismo en México. 2019

Esta tendencia es más acusada en los museos bajo la jurisdicción del INAH, pues hasta el 92.0% de los visitantes son nacionales.

GRÁFICA 5.2.4.2 EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE VISITANTES A MUSEOS DEL INAH. 2012-2018

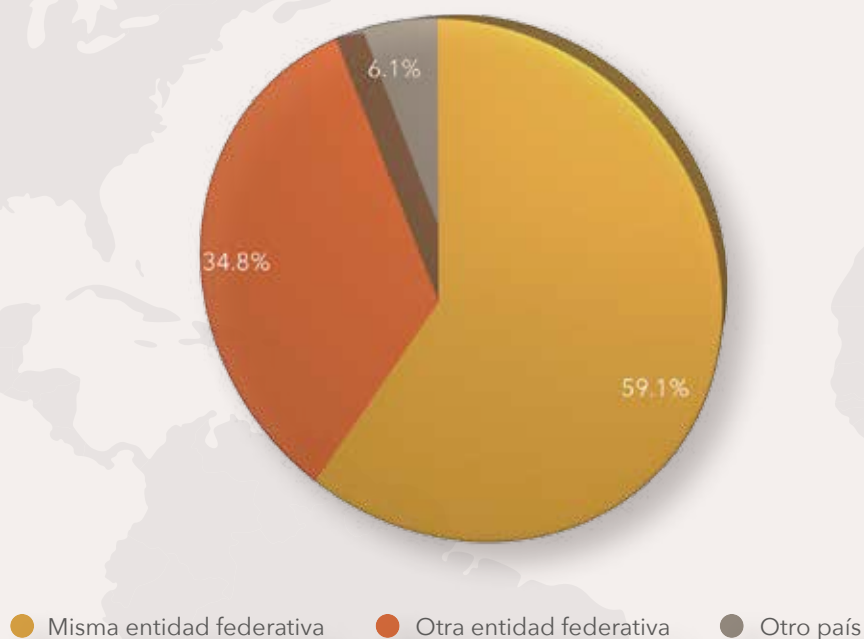


Fuente: elaboración propia con datos del Compendio Estadístico del Turismo en México. 2019

En la misma temática de museos es relevante, también, señalar que de acuerdo con la Estadística de Museos generada por el Inegi, en 2019 se registraron 62.1 millones de visitantes al total de la oferta de museos del país. Sobre dicho conjunto, el 93.9% de esta afluencia fueron nacionales.

Con independencia de que la mayor parte de los visitantes provienen de la misma entidad en que se encuentra el museo (59.1%), es razonable asumir que en dicho 2019 hubo, al menos, 21.6 millones de nacionales que durante sus viajes visitaron museos.

GRÁFICA 5.5. VISITANTES A MUSEOS EN EL PAÍS POR PROCEDENCIA. 2019



Fuente: elaboración propia con datos de la Estadística de Museos 2019 de Inegi

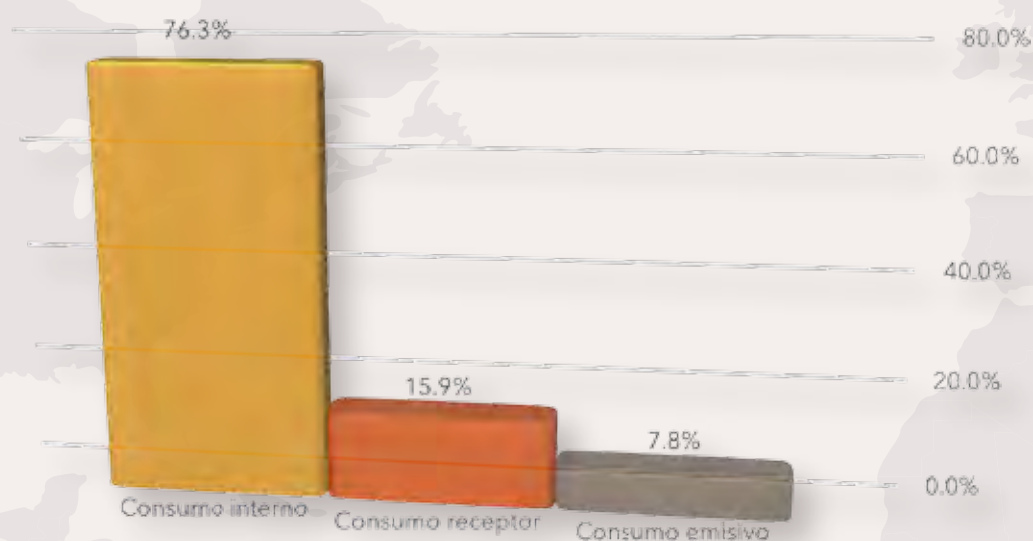


06.

CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO INTERNO

En la Cuenta Satélite del Turismo es posible identificar un conjunto de información del mayor interés sobre la incidencia económica del mercado del turismo interior. Un primer dato a destacar es la confirmación de que este segmento es el que representa la mayor contribución a la economía del país, pues el 76.3% del consumo turístico es ejercido por este grupo de viajeros.

GRÁFICA 6.1. DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO TOTAL. 2018



Fuente: elaboración propia con datos de la Cuenta Satélite de Inegi. 2018

En 2018 el consumo turístico generado por este segmento alcanzó los 2.7 billones de pesos.

**CONSUMO TURÍSTICO
INTERNO 2018**

**2.7
BILLONES DE PESOS**

De dicho total el 76.1% corresponde a los viajes con pernocta, 12.9% lo aportan los viajes sin pernocta y el restante 11.0% se clasifica en el rubro de gastos previos a los viajes.

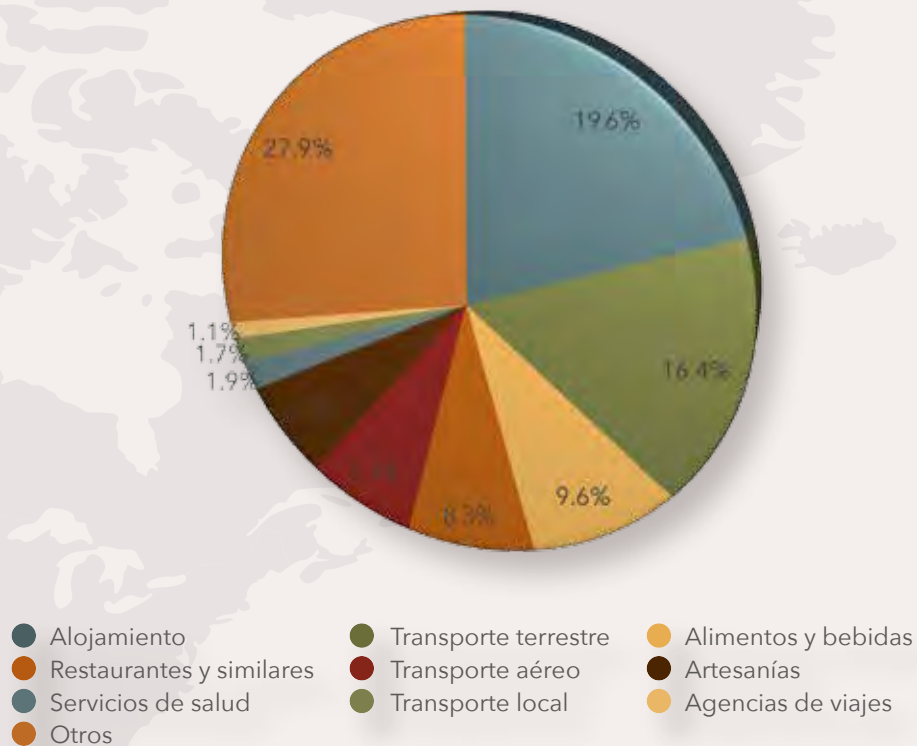
La distribución de los gastos de los viajes de los residentes en el país se muestra en la Tabla 6.1. y en la Gráfica 6.2. Al respecto, se debe señalar que el rubro que tiene la mayor proporción de gasto es el de otros que está compuesto por una amplísima gama de bienes y servicios como ropa, maletas, productos farmacéuticos y de salud, aparatos fotográficos, otros servicios de transporte, etc.

TABLA 6.1. DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERNO. 2018

Rubro	Proporción
Alojamiento (incluye segundas residencias y casas de familiares y amigos)	20.0%
Transporte terrestre	16.7%
Alimentos y bebidas	9.8%
Restaurantes y similares	8.5%
Transporte aéreo	7.3%
Artesanías	6.5%
Servicios de salud	1.9%
Transporte local	1.7%
Agencias de viajes	1.1%
Otros	28.4%
Total	100.0%

Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes

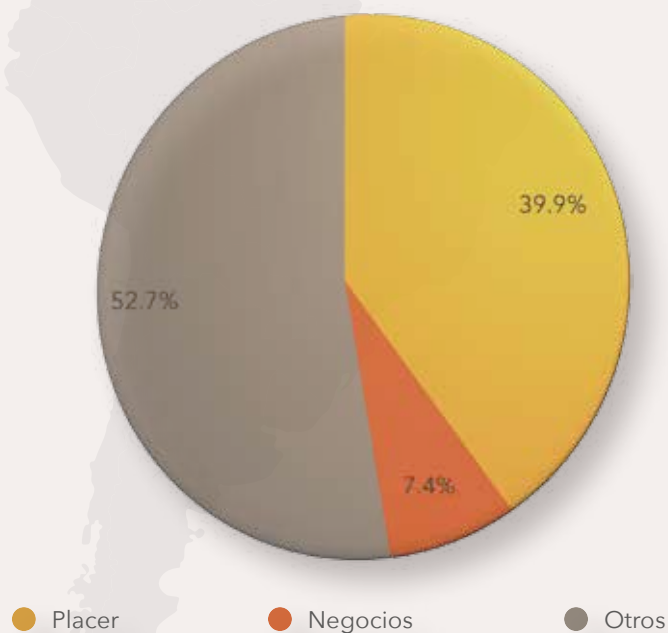
GRÁFICA 6.2. DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERNO. 2018



Fuente: elaboración propia con datos de la Cuenta Satélite de Inegi. 2018

La distribución del consumo turístico interno con pernocta fue la que se muestra en la Gráfica 6.3.:

GRÁFICA 6.3. DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERNO. 2018



Fuente: elaboración propia con datos de la Cuenta Satélite de Inegi. 2018



07.

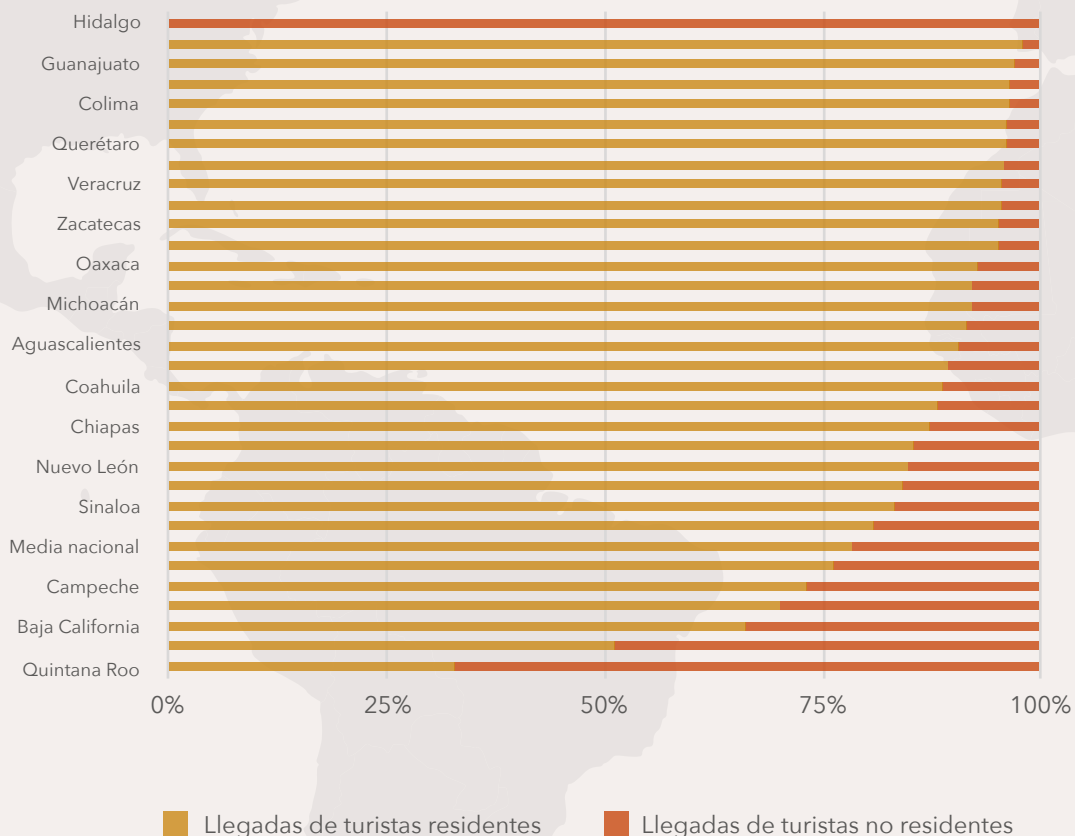
EL TURISMO INTERNO EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS

En una visión general a nivel de entidades federativas el 77.9% de las llegadas de turistas a establecimientos de perfil hotelero corresponde con las realizadas por los residentes en el país. Como se puede observar en la Gráfica 7.1, solo 2 entidades federativas reciben más turistas residentes en el extranjero que residentes en el país.

PROPORCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS EN LAS 32 ENTIDADES FEDERATIVAS DEL PAÍS

77.9%

GRÁFICA 7.1. PROPORCIÓN DE LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES EN EL PAÍS Y NO RESIDENTES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS DE MÉXICO. 2019



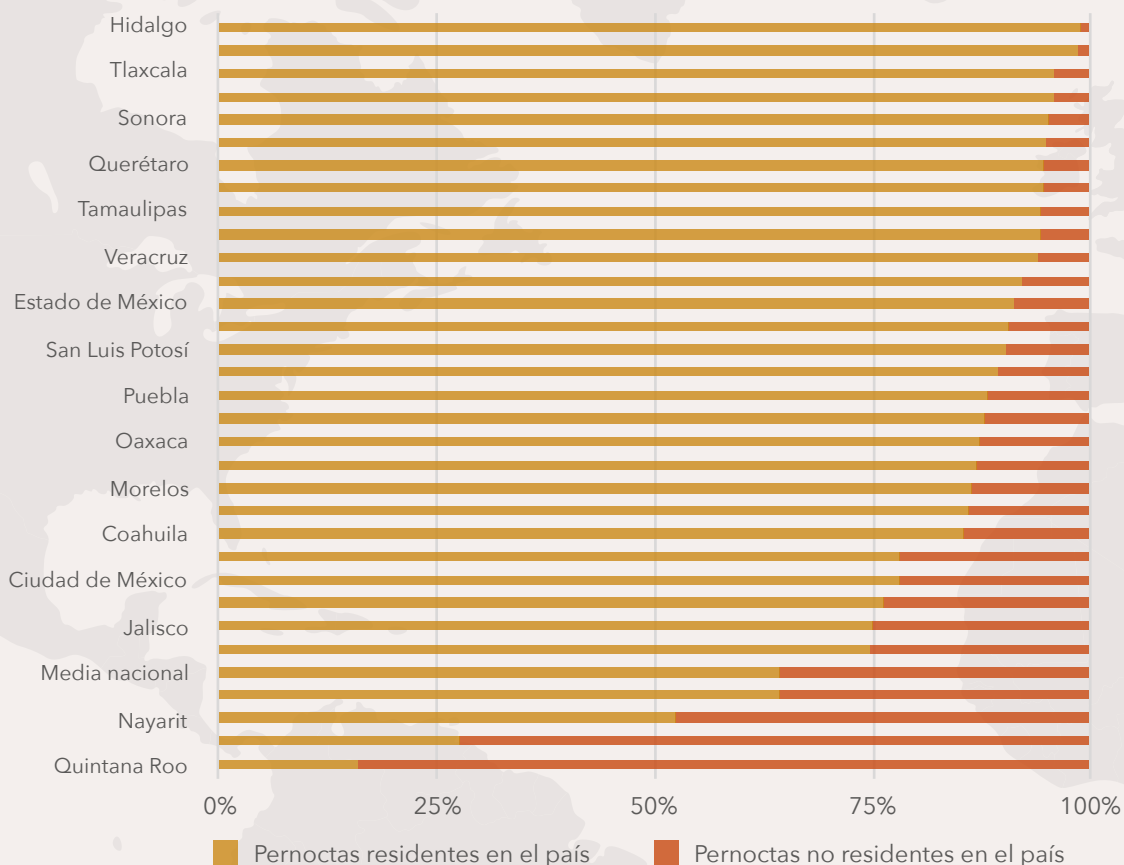
Fuente: elaboración propia con datos del Compendio Estadístico del Turismo en México. 2019

Por lo que hace a las pernoctas, el 64.3% del total reportado en los estados es generado por el mercado de los residentes en el país. Nuevamente, solo 2 entidades federativas tienen una mayor proporción de pernoctas de no residentes en el país.

PROPORCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES DE RESIDENTES SOBRE EL TOTAL DE PERNOCTACIONES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS DEL PAÍS

64.3%

GRÁFICA 7.2. PROPORCIÓN DE PERNOCTAS DE TURISTAS RESIDENTES EN EL PAÍS Y NO RESIDENTES EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS DE MÉXICO. 2019



Fuente: elaboración propia con datos del Compendio Estadístico del Turismo en México. 2019

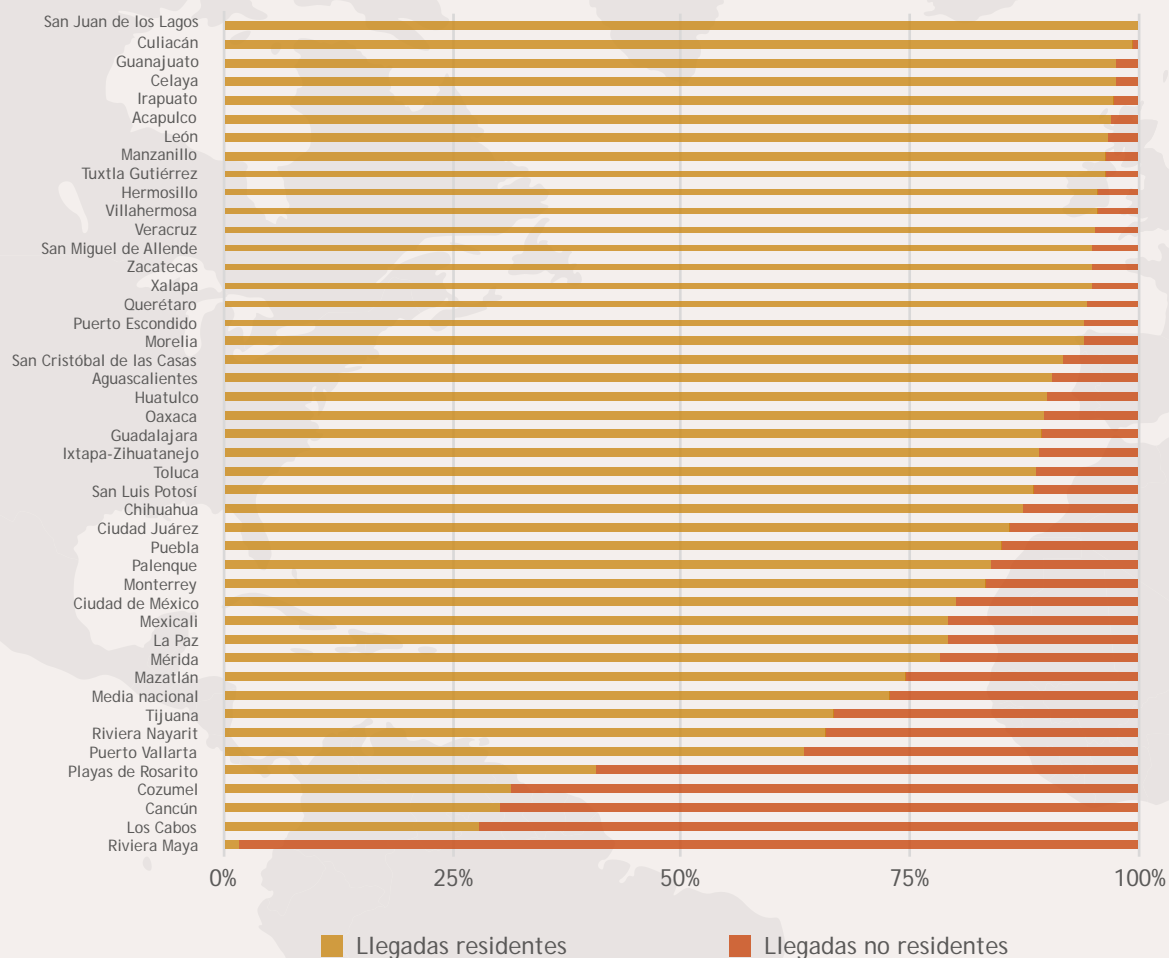
El turismo interno realiza una contribución fundamental para la marcha de los destinos turísticos del país. Esto puede observarse al identificar que en los destinos turísticos con más de 2,000 habitaciones el 72.3% de los turistas que llegan a cuartos de hotel son residentes en el país.

PROPORCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS EN LOS PRINCIPALES DESTINOS DEL PAÍS

72.3%

Solo en 5 de estos 44 destinos la mayoría de los turistas son residentes en el extranjero.

GRÁFICA 7.3. PROPORCIÓN DE LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES EN EL PAÍS Y NO RESIDENTES EN 44 DESTINOS TURÍSTICOS CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES. 2019



Fuente: elaboración propia con datos de Datatur

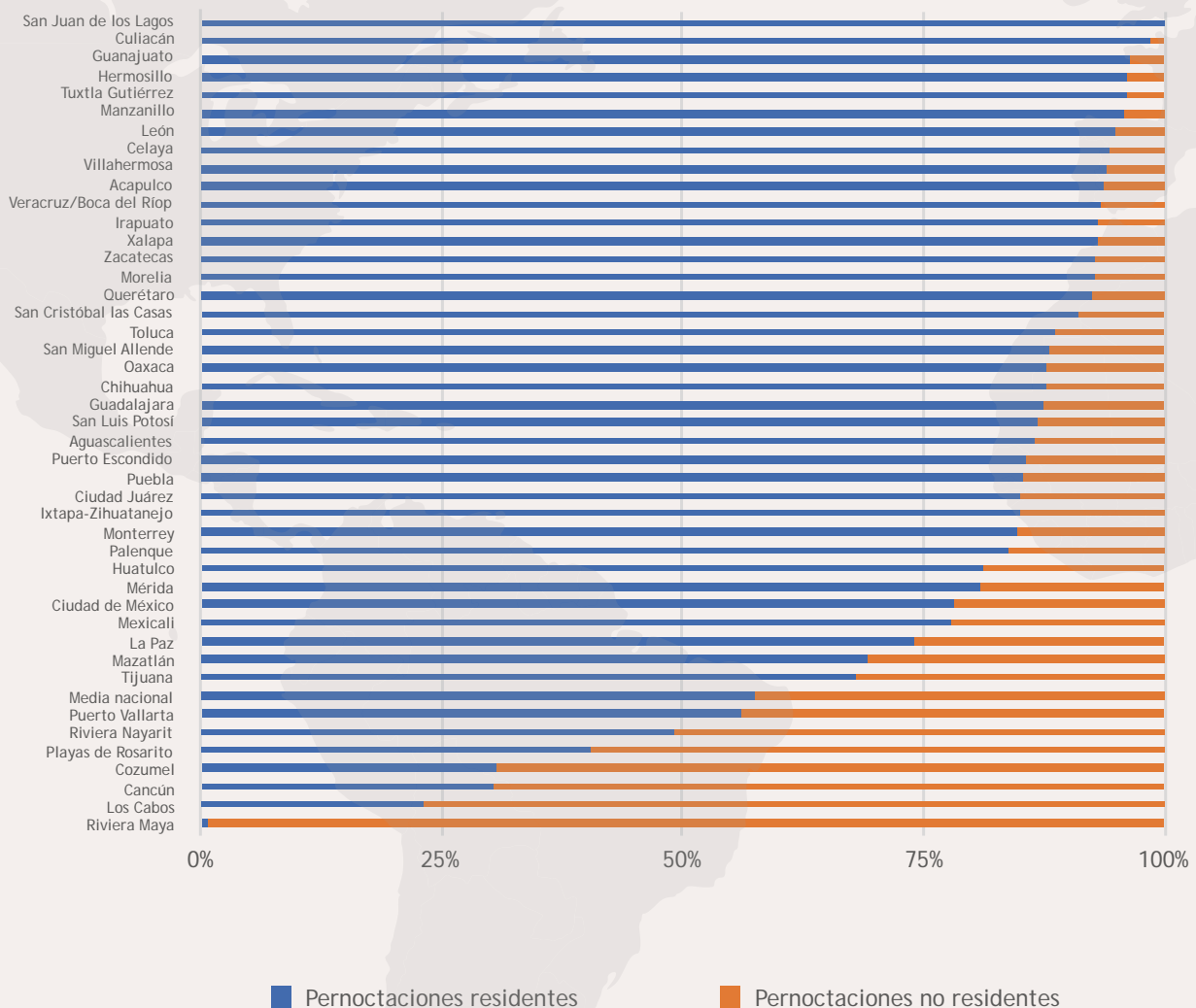
No obstante, al revisar lo que sucede con las pernoctaciones, esta proporción se reduce al 57.5%. Evidentemente, esto está relacionado con que los no residentes suelen tener estadías más largas que las de los residentes.

PROPORCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES DE NACIONALES SOBRE EL TOTAL DE PERNOCTACIONES EN LOS PRINCIPALES DESTINOS DEL PAÍS

57.5%

Bajo este criterio, solo 6 destinos tienen más del 50% de sus pernoctaciones realizadas por turistas no residentes en México.

GRÁFICA 7.4. PROPORCIÓN DE PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES EN EL PAÍS Y NO RESIDENTES EN 44 DESTINOS TURÍSTICOS CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES. 2019



Fuente: elaboración propia con datos de Datatur

08.

QUIÉNES SON LOS VIAJEROS NACIONALES



Es importante señalar que en diversas ocasiones se han realizado diferentes aproximaciones para caracterizar los viajes de los mexicanos. Hasta donde se pudo constatar el ejercicio más reciente se hizo en 2014 con datos referidos al 2013. En este espacio se presentan algunos datos que dan cuenta del perfil de los viajeros nacionales con dicho ejercicio, pero también con otras fuentes.

8.1. PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS VIAJEROS

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares 2018 de Inegi, el 58.1% de los gastos turísticos son desembolsados por el 10% de la población con mayores ingresos. Como muestra de la inequidad social que prevalece en el país, destaca el hecho de que el 87.4% de todos los gastos turísticos son realizados por el 40% de la población⁵.

TABLA 8.1. PROPORCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO POR DÉCIL DE LA POBLACIÓN. 2018

DÉCIL DE LA POBLACIÓN	PROPORCIÓN DEL TOTAL DE LOS GASTOS TURÍSTICOS
I	0.50%
II	0.99%
III	1.92%
IV	2.23%
V	3.20%
VI	2.75%
VII	4.91%
VIII	10.60%
IX	13.80%
X	58.10%

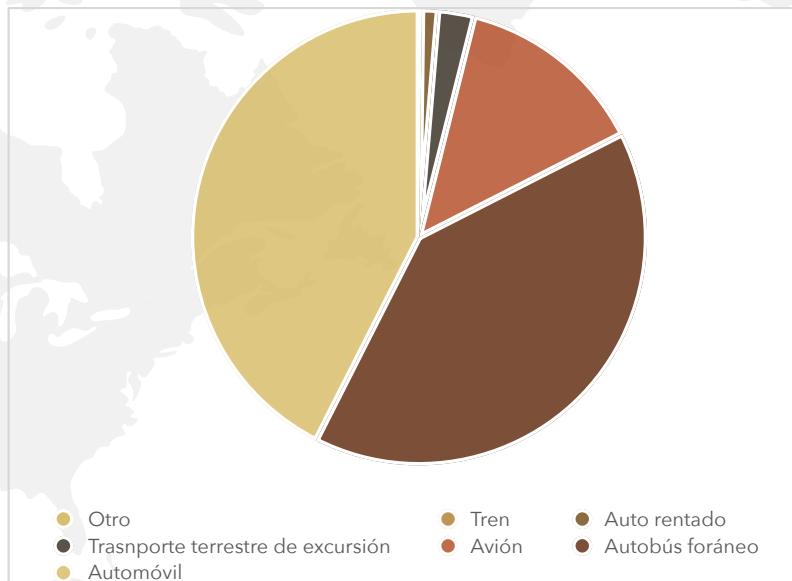
Fuente: elaboración propia con datos de la ENIGH del Inegi

⁵ Para estas estimaciones se utilizaron los gastos reportados en paquetes turísticos y para fiestas, hospedaje y alojamiento en la Encuesta.

8.2. PROPORCIÓN DE LA POBLACIÓN QUE VIAJA

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares (sic) 2013, y en línea con el punto anterior, se estima que solo realizaron viajes los habitantes del 59% de los hogares. De la misma forma, el 45.4% realizó viajes con pernocta, el 31.8% viajes sin pernocta y el 22.8% ambos tipos de viajes.

GRÁFICA 8.2. TIPO DE VIAJE REALIZADO POR LOS HOGARES MEXICANOS. 2013



Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares (sic) 2013 de la Secretaría de Turismo.

8.3. GASTO PROMEDIO

Aunque debe tomarse con las reservas del caso, tanto por ser un dato de 2013, como por corresponder a la media de todos los hogares, en la misma Encuesta se señala que el gasto medio de los viajes con pernocta por hogar fue de 5,610 pesos y el de los viajes sin pernocta fue de 1,013 pesos.

Gasto medio de los viajes de los hogares mexicanos: con pernocta	5,610 pesos
Gasto medio de los viajes de los hogares mexicanos: sin pernocta	1,013 pesos

8.4. ESTACIONALIDAD

No es ninguna sorpresa reconocer que los viajes de los mexicanos se realizan con mayor intensidad en los periodos de Semana Santa y Pascua, Verano y fin de año.

GRÁFICA 8.4. DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES EN EL PAÍS A CUARTOS DE HOTEL. 2018

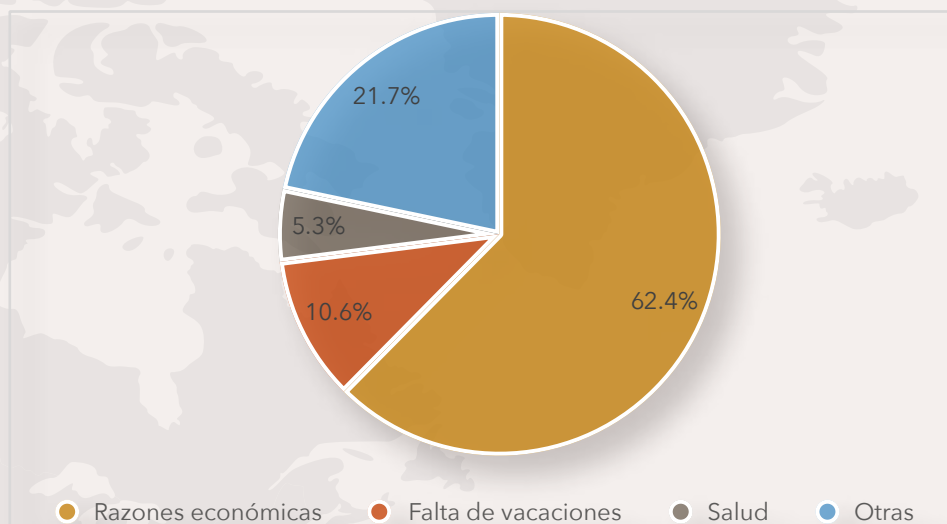


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur

8.5. RAZONES PARA NO VIAJAR

Conforme a la ya citada Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares (sic) 2013, las razones más mencionadas para no viajar son: económicas 62.4%, falta de vacaciones (10.3%) y salud (5.3%).

GRÁFICA 8.5. RAZONES PARA NO VIAJAR EN EL MERCADO NACIONAL. 2013

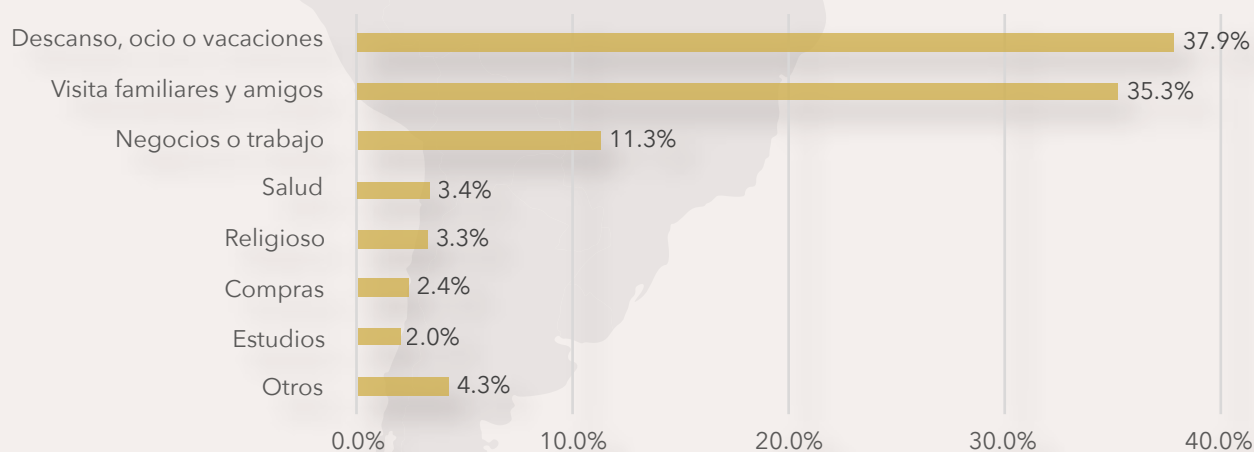


Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares (sic) 2013 de la Secretaría de Turismo.

8.6. MOTIVO DE VIAJE

Conforme a la información de la multicitada Encuesta los principales motivos mencionados en los hogares para viajar fueron: descanso, ocio y vacaciones (37.9%), visita a familiares y amigos (35.3%) y negocios o trabajo (11.3%).

GRÁFICA 8.6. MOTIVO DEL VIAJE PRINCIPAL. 2013



Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares (sic) 2013 de la Secretaría de Turismo.

8.7. MEDIO DE TRANSPORTE

La Encuesta da cuenta de que el medio de transporte más socorrido es el automóvil y, luego de este, el autobús, con una frecuencia de uso de 41.3% y de 39.8%, respectivamente.

GRÁFICA 8.7. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO POR EL MERCADO NACIONAL. 2018



Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares (sic) 2013 de la Secretaría de Turismo.



09.

NOTAS Y FUENTES



Euromonitor. 2020. Travel 2040. Sustainability and Digital Transformation as Recovery Drivers

Inegi. 2020. Estadística sobre Museos. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/museos/>

Inegi. 2019. Encuesta Nacional de Ingreso Gasto en Hogares 2018

Inegi. 2019. Cuenta Satélite del Turismo en México. 2018.

Organización Mundial del Turismo. 2020. All Countries: Domestic Tourism: Trips 1995- 2018 (01.2020). Tourism Statistics.

Organización Mundial del Turismo. 2020. Barómetro del Turismo Mundial. Volumen 18. N.º 4.

Organización Mundial del Turismo. 1998. Introducción al Turismo. Madrid: OMT.

Organización de las Naciones Unidas. 2008. Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. Disponible en: https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/SeriesM_83rev1s.pdf

Rogerson, C. y Lisa, Z. 2005. Sho't left': Changing domestic tourism in South Africa. Urban Forum 16(2):88-111.

Secretaría de Comunicaciones y Transportes. 2020. Principales estadísticas del Sector Comunicaciones y Transportes.

Secretaría de Turismo de México. 2020. Sistema Datatur.

Secretaría de Turismo de México. 2019. Compendio Estadístico del Turismo en México 2018. Disponible en línea en: [https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Compendio Estadistico.aspx](https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Compendio%20Estadistico.aspx)

Secretaría de Turismo de México. 2018. Nuestro Turismo. El gran motor de la economía nacional. Turismo 2040. Política Turística de Estado. 5 Objetivos de Política Pública. Ciudad de México: Secretaría de Turismo.

Secretaría de Turismo de México. 2014. Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares (sic) 2013. Ciudad de México: Secretaría de Turismo.

Statista. 2020. www.statista.com

United Nations World Tourism Organization. 2020. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities. Madrid: OMT.

U.S. Travel Association. 2020. Domestic Travel Fact Sheet. www.ustravel.org

World Travel and Tourism Council. 2020. wtcc.org





Anáhuac
México

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García L.C., Rector

Dra. Sonia Barnetche Frías, Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza, Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangel Sada, Vicerrector de Formación Integral

Ing. Félix Gómez Rueda, Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Olivia Sánchez García, Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela, Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo, Miembro del Comité Rectoral

Dr. Ricardo Sodi Cuellar, Miembro del Comité Rectoral



**Facultad de
Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/