



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 11

NOVIEMBRE 2020



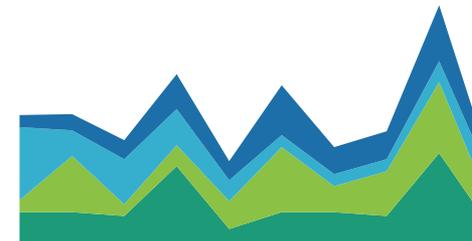
Presentación y
Highlights



Economía
nacional



Panorama
electoral



Indicadores
turísticos

00

01

02

03

04

05

06

Entorno económico
mercados emisores



Seguridad



Transporte
aéreo



Apartados



Presentación y
Highlights

Presentación

Página

13

Highlights

14



Entorno económico
mercados emisores

01

	Página
1.1. Estados Unidos	18
1.2. Canadá	20
1.3. Zona Euro	22
1.4. Reino Unido	24

02

Economía
nacional



	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	27
2.2. Inflación	28
2.3.1. Confianza del Consumidor	29
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	30
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	31
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	32
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	33
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	34
2.8. Balanza Comercial	35
2.9. Remesas familiares	36
2.10. Tasa de desocupación	37
2.11. Tipo de cambio	38
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	39

Apartados



Seguridad

03

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	41
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	42
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	43
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	44
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	45
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	46
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	47
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	48

04

Panorama
electoral



Página

- | | | |
|------|--|----|
| 4.1. | Resultados de la elección presidencial en Estados Unidos | 50 |
| 4.2. | Las elecciones 2021 de México en números | 51 |



Transporte
aéreo



	Página
5.1. Reservas aéreas con destino México	53
5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	54
5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	55
5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	56
5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	57
5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales para la primera quincena de diciembre 2020	58
5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales para la primera quincena de diciembre 2020	59



Transporte
aéreo



	Página
5.6.3. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales. Segunda quincena junio-primer quincena diciembre 2020.	60
5.6.4. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales. Segunda quincena junio-primer quincena diciembre 2020.	61
5.6.5. Avance en asientos ofertados por región. primera quincena diciembre 2020. Origen Estados Unidos	62
5.6.6. Avance en asientos ofertados por región. Primera quincena diciembre 2020. Origen Canadá	63
5.6.7. Avance en asientos ofertados por región. Primera quincena diciembre 2020. Origen Centro y Sudamérica	64
5.6.8. Avance en asientos ofertados por región. Primera quincena diciembre 2020. Origen Europa	65



	Página
6.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018	67
6.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	69
6.3. Consumo Turístico Interior Interno	70
6.4. Turismo internacional a México. Divisas	71
6.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	72
6.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	73
6.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	74
6.7.2. Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	75
6.7.3. Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	76
6.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	77
6.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano	78



	Página
6.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	79
6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	80
6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	81
6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	82
6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	83
6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	84
6.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	85
6.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas.	87
6.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	88
6.15.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas.	90

Apartados



Presentación y
Highlights

00

01

02

03

04

05

06

Apartados

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este décimo primer número del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en seis secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Panorama electoral en México y Estados Unidos; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publicará mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights noviembre 2020

Las economías emisoras se recuperan ligeramente

Mercados norteamericanos:

- En general, continúan los signos de la recuperación derivados de la reactivación económica, tales como el índice de producción industrial y el resultado del PIB en el tercer trimestre.
- No obstante, el Índice de Producción Industrial en septiembre presentó una ligera desaceleración que contrasta con el crecimiento que se había observado desde junio, tanto para Canadá como en Estados Unidos.
- También se nota una ligera desaceleración en el desempleo, que puede deberse a la propia dinámica estacional de fin de año.



Mercados europeos:

- Una situación similar a la de Norteamérica se observa en los mercados europeos, donde el índice de producción está sufriendo una desaceleración.
- Por tercer mes consecutivo la Unión Europea mantiene el efecto de inflación negativa, con -0.3, mientras que en el Reino Unido la inflación está en sus niveles más bajos, con 0.7 para octubre.

Highlights noviembre 2020

Recuperación desacelerándose pero continua en México

- Luego de la última revisión de datos realizada por Inegi, la **formación bruta de capital** sigue pasando por una crisis, donde las inversiones continúan con una **tendencia negativa**, pese a los repuntes registrados en meses anteriores. La construcción no residencial sigue siendo el componente más afectado.
- La tasa de **desocupación nacional en octubre** se ubicó en **4.7%**, mostrando un **repunte** de 0.4 puntos porcentuales por encima de septiembre, lo cual se puede deber al efecto estacional. No obstante, el valor de esta tasa sigue estando 1.6 puntos por encima del valor observado el año anterior.
- El **Índice Global de la Actividad Económica** muestra una continua recuperación. La **rama 72** aún está 43% por debajo del nivel observado en 2019 y menor al del conjunto de la economía, no obstante, **mantiene su ritmo de crecimiento**.

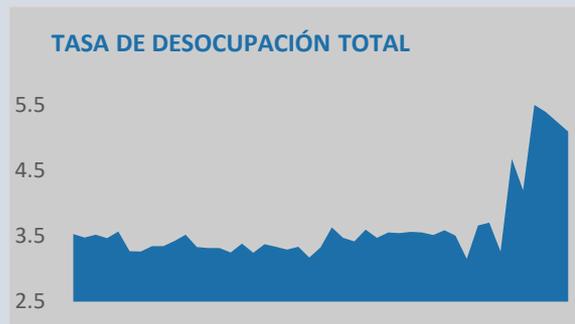
FBKF – TOTAL Y NO RESIDENCIAL

110
90
70
50



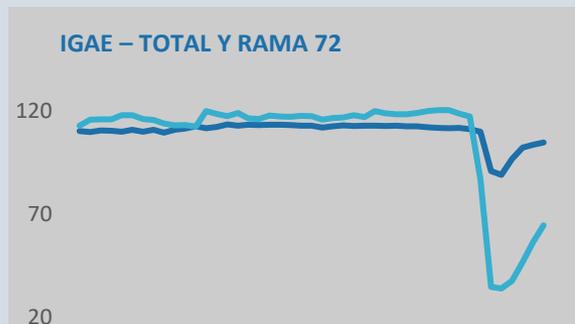
TASA DE DESOCUPACIÓN TOTAL

5.5
4.5
3.5
2.5



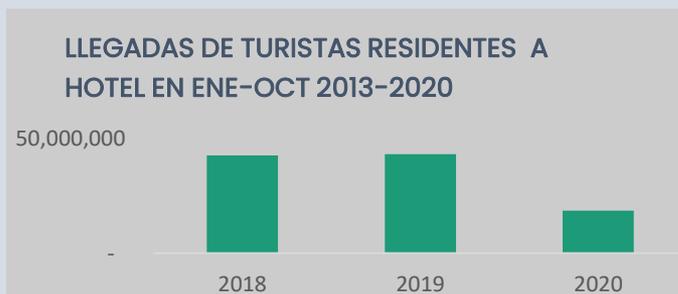
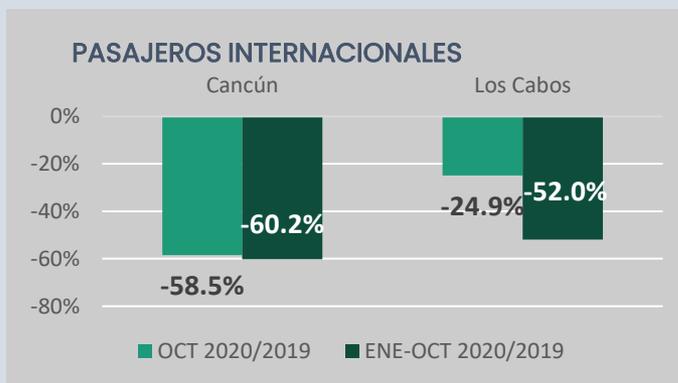
IGAE – TOTAL Y RAMA 72

120
70
20

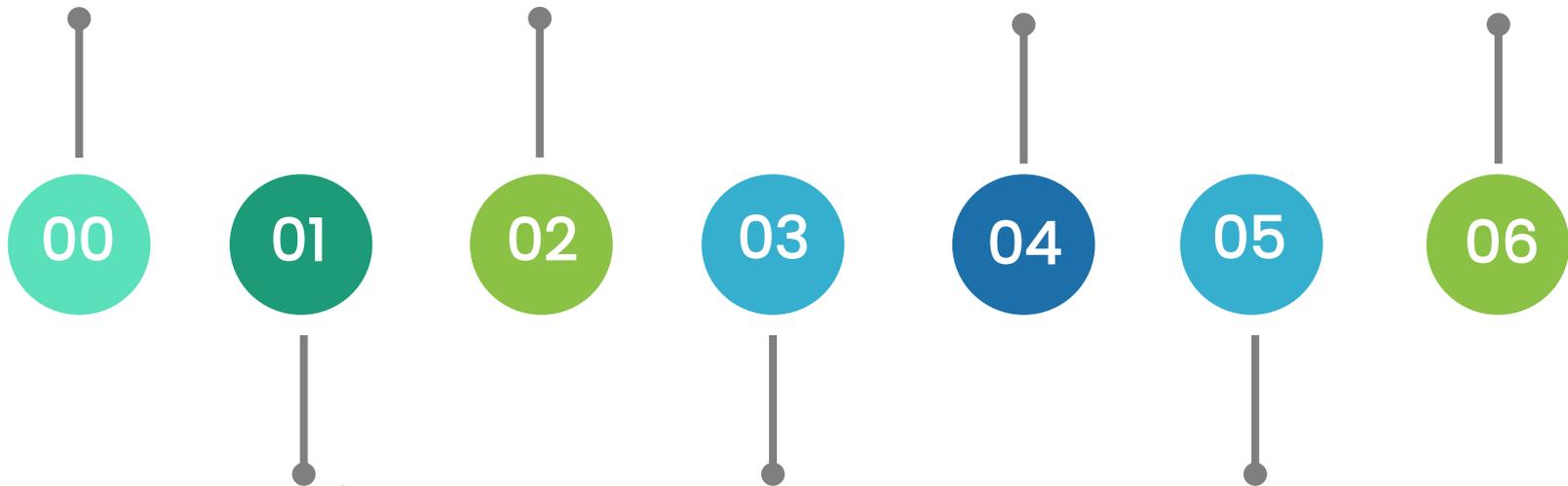


Highlights noviembre 2020

Recuperación sostenida del turismo



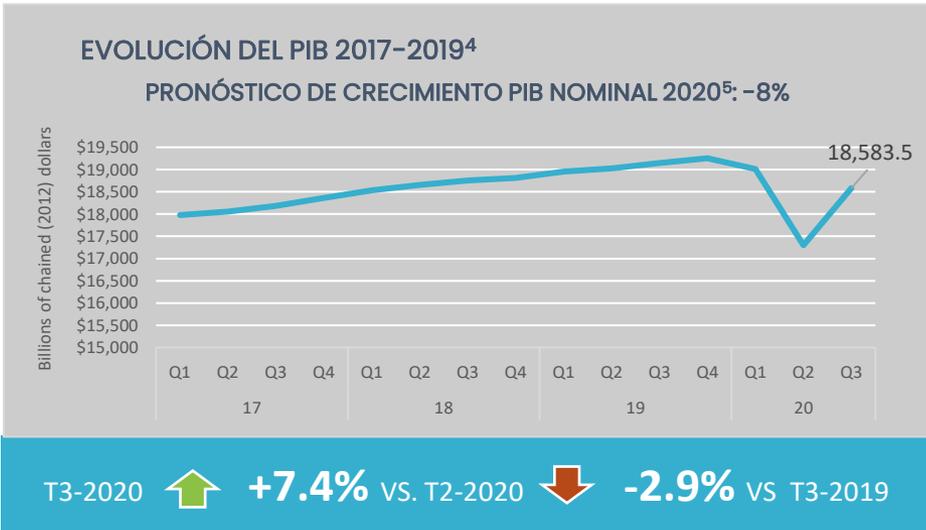
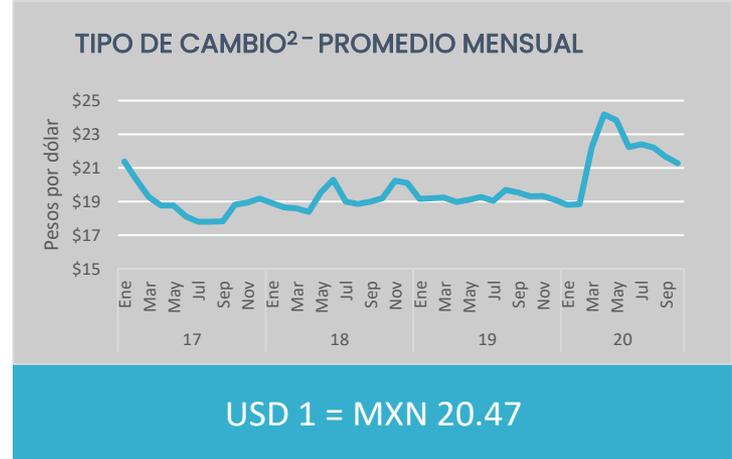
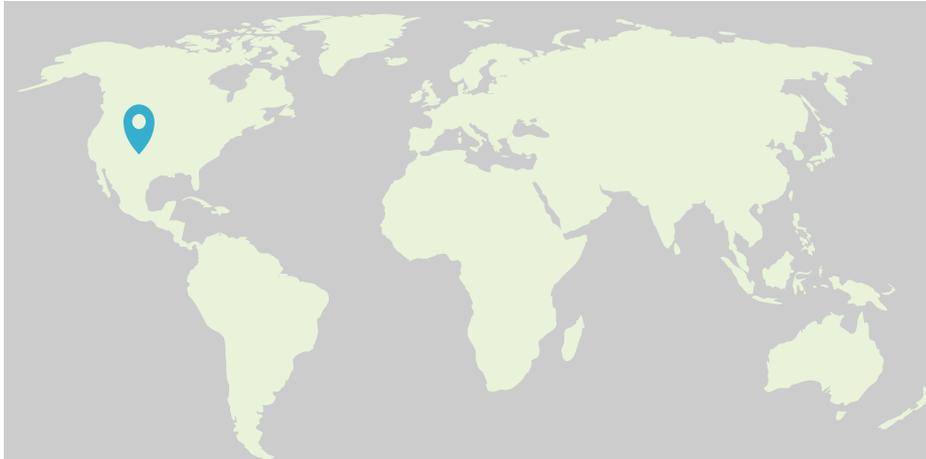
- Las llegadas de turistas internacionales siguen mejorando pese a una ligera retracción del componente fronterizo.
- En el componente aéreo, 9 de cada 10 pasajeros provinieron de Estados Unidos y el gasto de viajes al exterior sigue recuperándose. Habrá que observar si el nivel de alerta 4 (máxima) por Covid-19 establecido por los CDC tiene implicaciones en la inminente temporada vacacional.
- Las llegadas internacionales a los principales aeropuertos mantienen mejoría; Los Cabos tuvo la menor diferencia con respecto a octubre 2019: 35.7%.
- Las llegadas de turistas nacionales a hoteles acumularon 21.1 millones; la pérdida acumulada alcanza -56.0%.



Entorno económico
mercados emisores

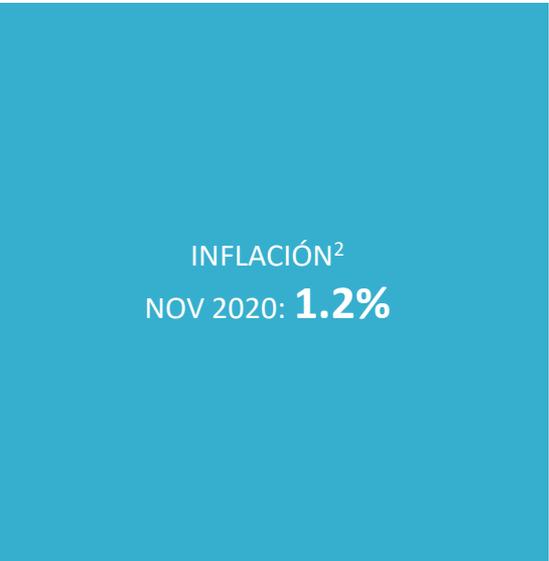


1.1. Estados Unidos



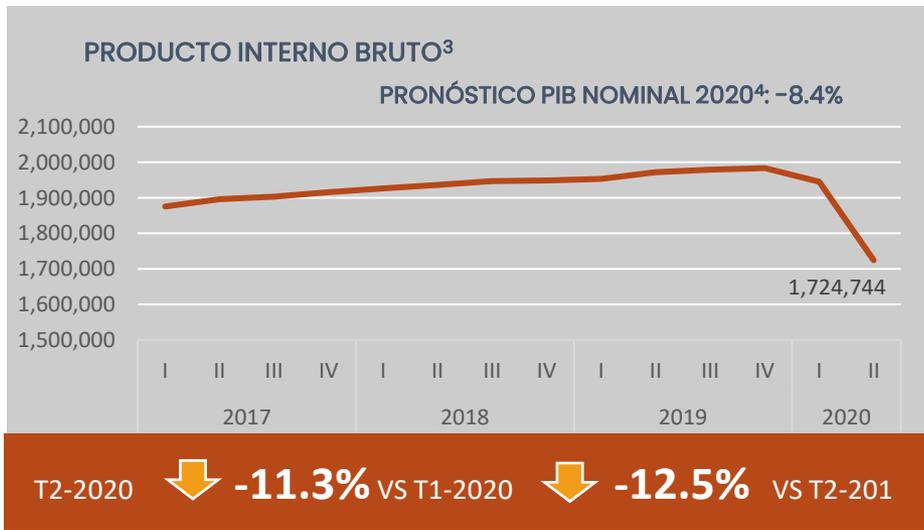
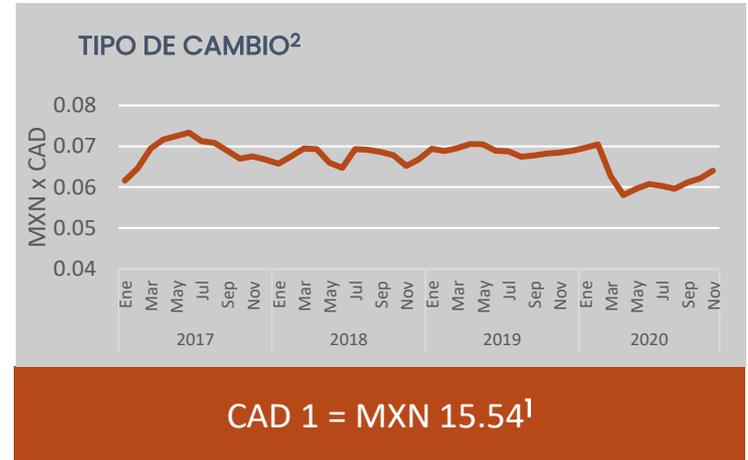
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Bureau of Fiscal Service, ⁽²⁾ The Federal Reserve (30/nov/20), ⁽³⁾ Banco Mundial, ⁽⁴⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (25/nov/20) y ⁽⁵⁾ Fondo Monetario Internacional (jun/20).

1.1. Estados Unidos (continuación)



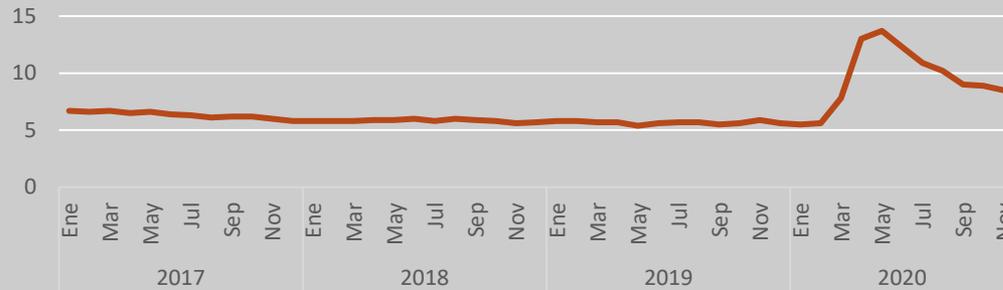
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (24/nov/20), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (7/dic/20) ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (12/nov/20) y ⁽³⁾ OCDE.

1.2. Canadá



1.2. Canadá (continuación)

DESEMPLEO²

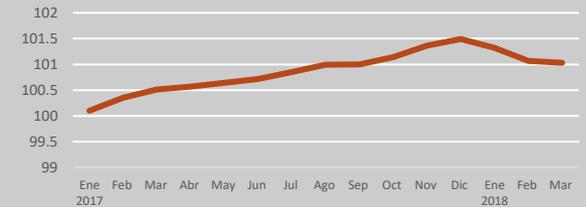


NOV 2020: **8.5%**

PRONÓSTICO 2020³: **8.8% - 10.6%**

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹

MAR 2020: **88.6**



-32 PTS VS FEB 2020

INFLACIÓN²



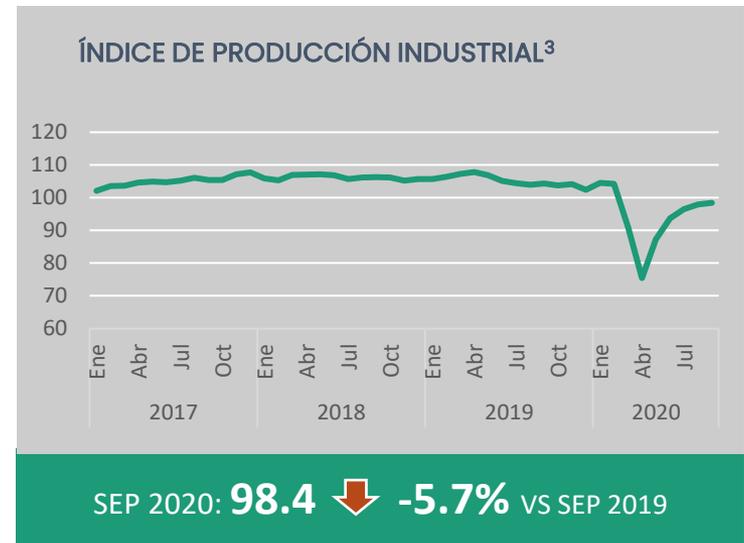
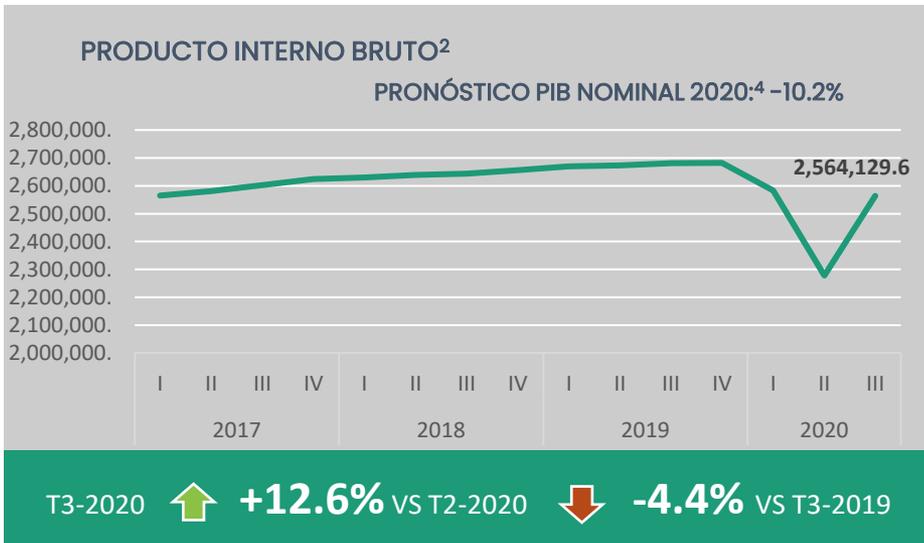
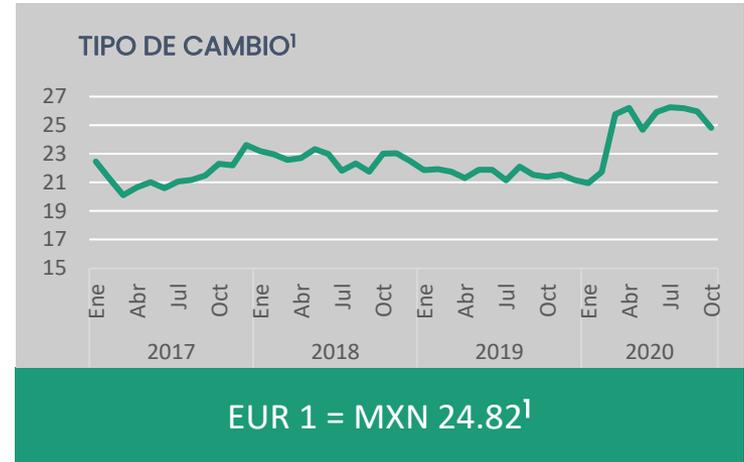
INFLACIÓN²

OCT 2020: **1.6%**

+0.1 VS SEP 2020

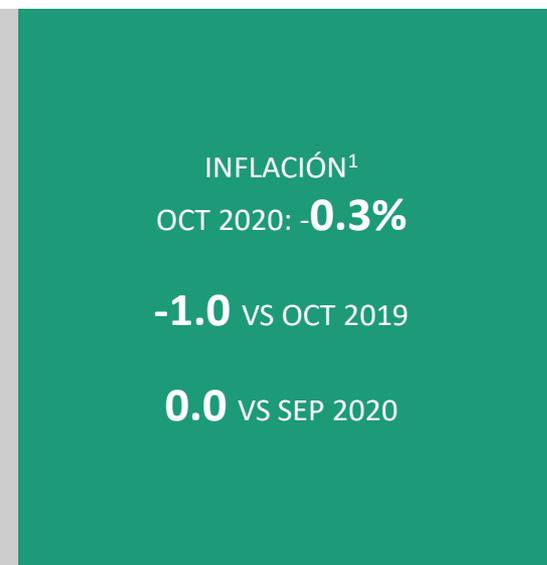
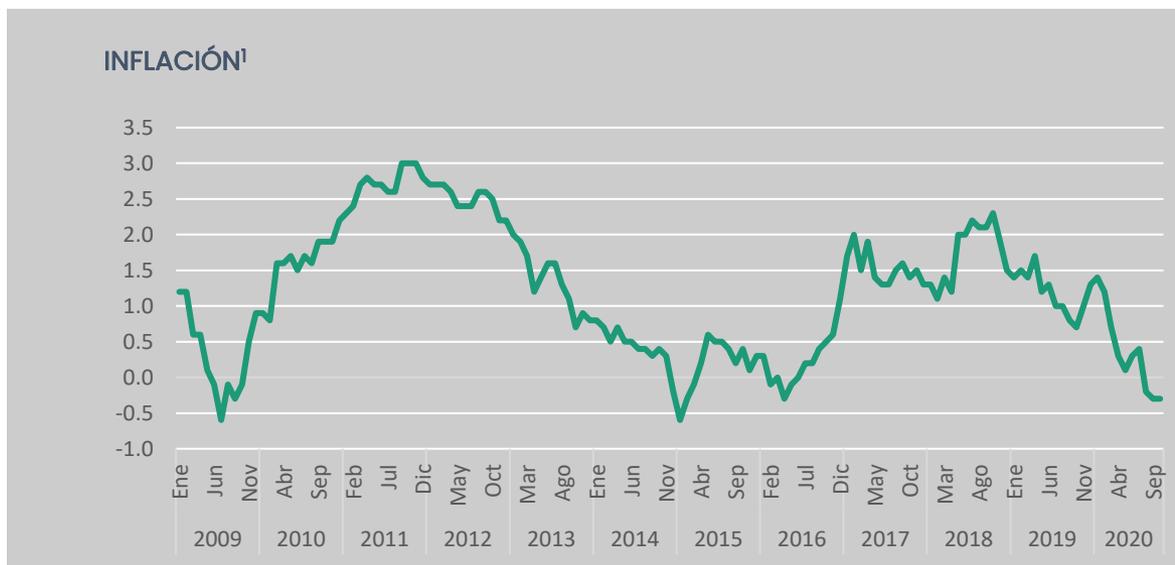
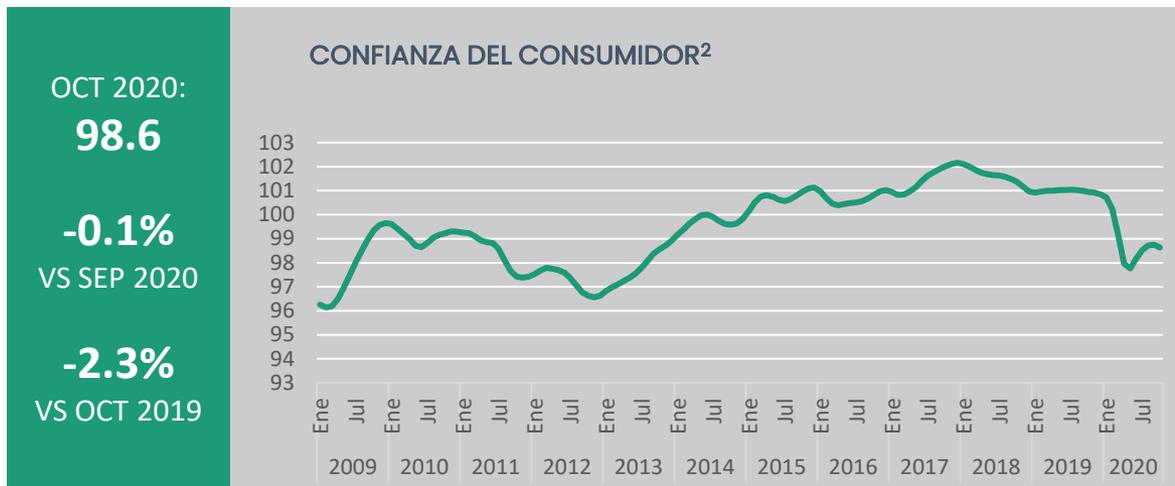
-0.3 VS OCT 2019

1.3. Zona Euro (19 países)

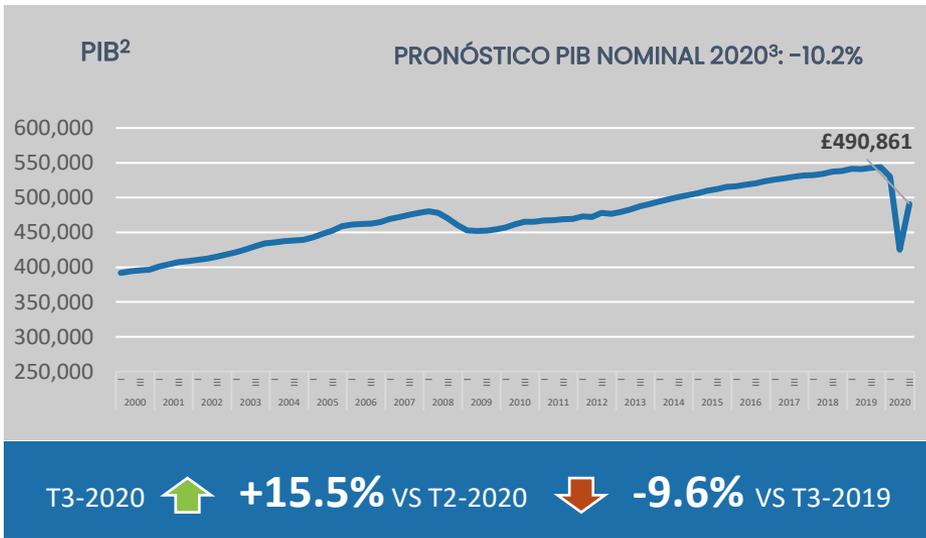
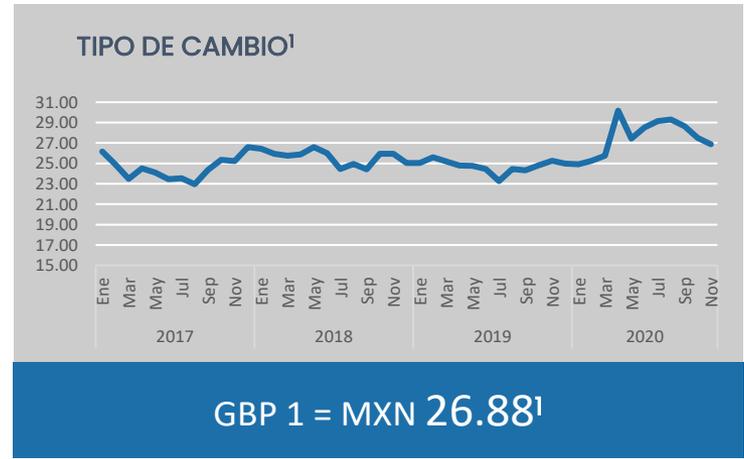


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (30/oct/20), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 17/nov/20), ⁽³⁾ Banco Central Europeo (cifras revisadas al 19/nov/20), y ⁽⁴⁾ Fondo Monetario Internacional.

1.3. Zona Euro (continuación)



1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (30/oct/20), ⁽²⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 12/nov/20), ⁽³⁾ Fondo Monetario Internacional y ⁽⁴⁾ OCDE (8/sep/20).

1.4. Reino Unido (continuación)

OCT 2020:

97.7

-0.3%

VS SEP 2020

-2.2%

VS OCT 2019

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR²



DESEMPLEO¹



SEP 2020: 4.9% PRONÓSTICO 2020²: **9.7%**
A **14.8%**

INFLACIÓN¹



INFLACIÓN

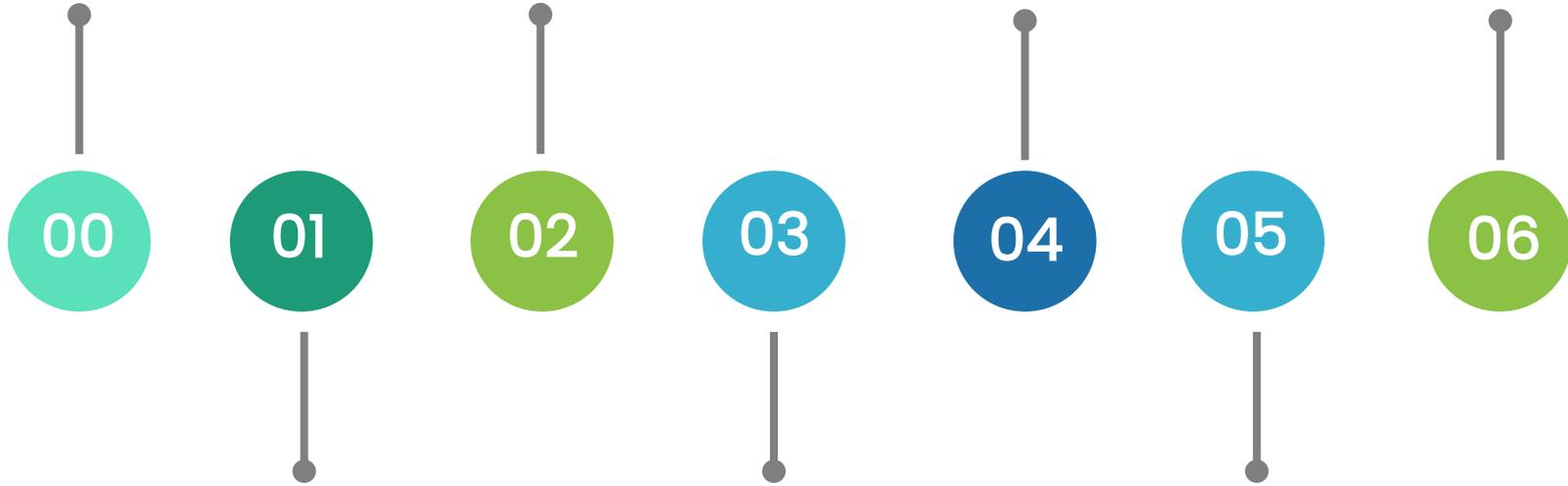
OCT 2020: **0.7%**

-1.2 VS OCT 2019

+0.3 VS SEP 2020



Economía nacional



00

01

02

03

04

05

06

2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

ACUMULADO AL T3-2020

\$16,927,083 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T3
2020 VS 2019

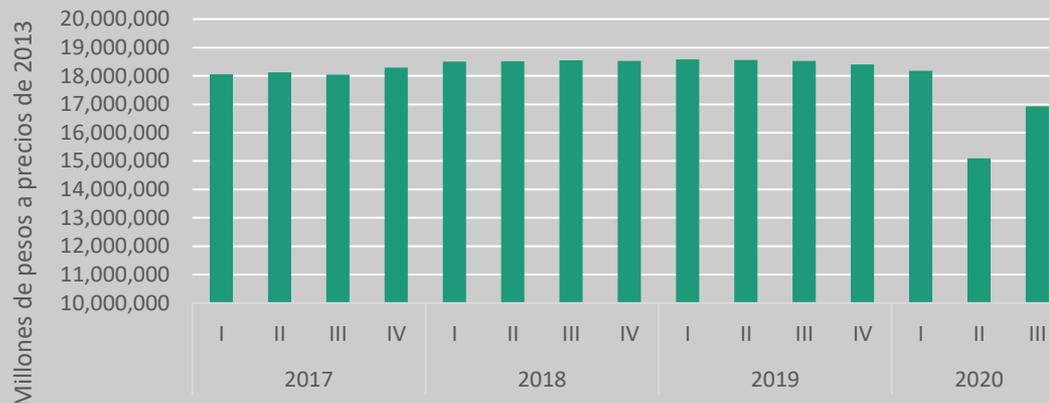
T3 VST2
2020

-8.6%

+12.1%



PIB TRIMESTRAL
SERIE DESESTACIONALIZADA



EXPECTATIVA 2020

PEF¹

↑ 1.5% a 2.5%

FMI²

↓ -10.5%

ESP-

Banxico³

↓ -9.00%

VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL AÑO ANTERIOR
SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

	2020	2019	2018
Ene	3.24	4.37	5.55
Feb	3.70	3.94	5.34
Mar	3.25	4.00	5.04
Abr	2.15	4.41	4.55
May	2.84	4.28	4.51
Jun	3.33	3.95	4.65
Jul	3.62	3.78	4.81
Ago	4.05	3.16	4.90
Sep	4.01	3.00	5.02
Oct	4.09	3.02	4.90
Nov	3.33	2.97	4.72
Dic		2.83	4.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2020¹

3%

TASA DE INFLACIÓN
NOV 2020

3.33%

NOV
2020 VS. 2019



0.36

NOV 2020 VS.
OCT. 2020

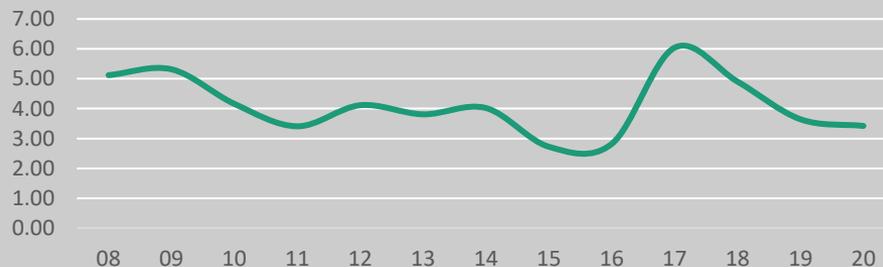


-0.76

INFLACIÓN



INFLACIÓN – PROMEDIO ANUAL

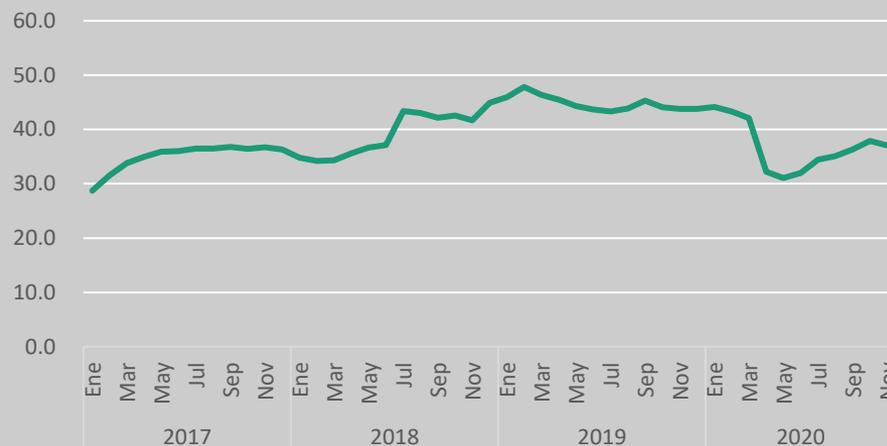


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	44.1	45.9	34.8
Feb	43.3	47.8	34.2
Mar	42.1	46.3	34.3
Abr*	32.2	45.5	35.6
May*	31.1	44.3	36.6
Jun*	32.0	43.7	37.1
Jul*	34.4	43.3	43.3
Ago	35.1	43.8	43.0
Sep	36.3	45.3	42.1
Oct	37.9	44.1	42.5
Nov	37.1	43.8	41.7
Dic		43.8	44.9

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

37.1

NOV
2020 VS. 2019



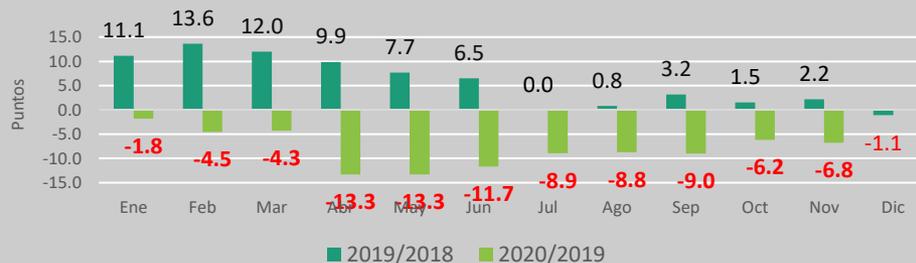
-6.8

NOV 2020 VS.
OCT 2020



-0.8

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIÓN INTERANUAL



2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2020	2019	2018
Ene	31.9	31.5	24.7
Feb	29.5	33.3	23.2
Mar	30.3	33.5	23.9
Abr*	16.8	31.9	26.2
May*	14.3	33.5	26.9
Jun*	12.9	30.5	26.4
Jul*	15.3	29.6	28.9
Ago	16.0	29.9	29.5
Sep	17.8	28.8	28.7
Oct	22.9	29.8	29.9
Nov	22.5	30.8	29.6
Dic		28.9	31.1

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES



CONFIANZA PARA VACACIONAR

22.5

NOV
2020 VS. 2019



-8.3

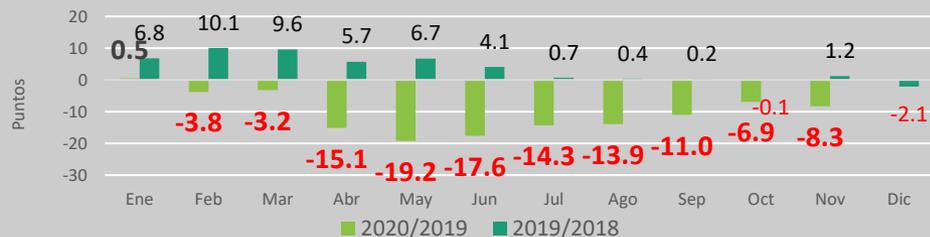
NOV 2020 VS.
OCT 2020



-0.4

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES

VARIACIÓN INTERANUAL DEL INDICADOR

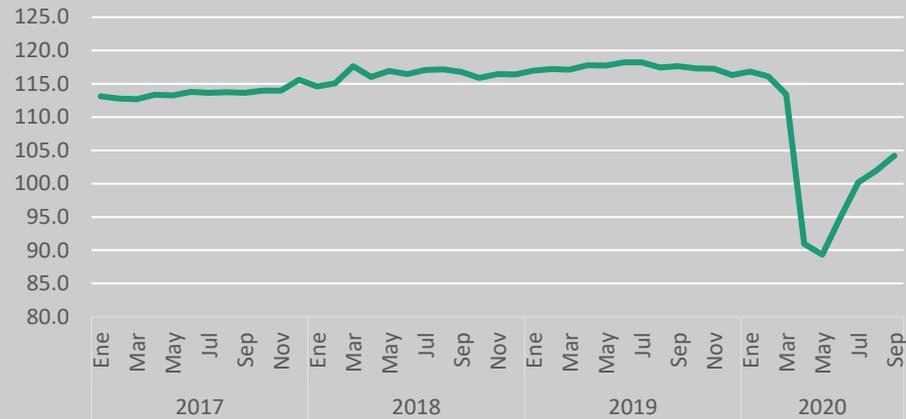


2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	116.8	117.0	114.6
Feb	116.1	117.2	115.1
Mar	113.4	117.1	117.7
Abr	91.0	117.8	116.0
May	89.3	117.7	116.9
Jun	94.9	118.2	116.4
Jul	100.2	118.2	117.1
Ago	101.9	117.5	117.1
Sep	104.2	117.6	116.8
Oct		117.3	115.9
Nov		117.2	116.5
Dic		116.3	116.4

IMCPMI TOTAL



CONSUMO PRIVADO

104.2

SEP
2020 VS. 2019



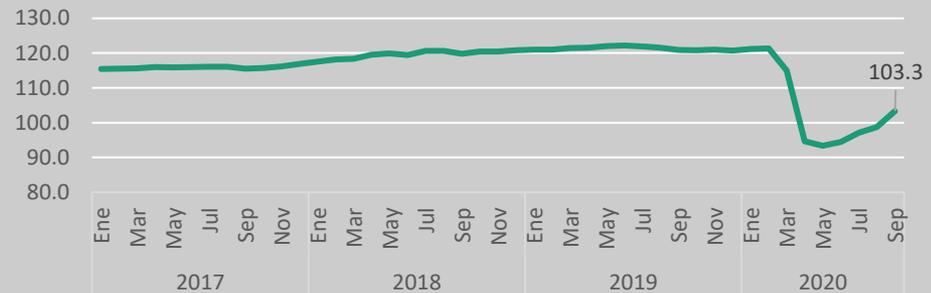
-11.4

SEP 2020 VS.
AGO 2020



+2.2

IMCPMI – SERVICIOS



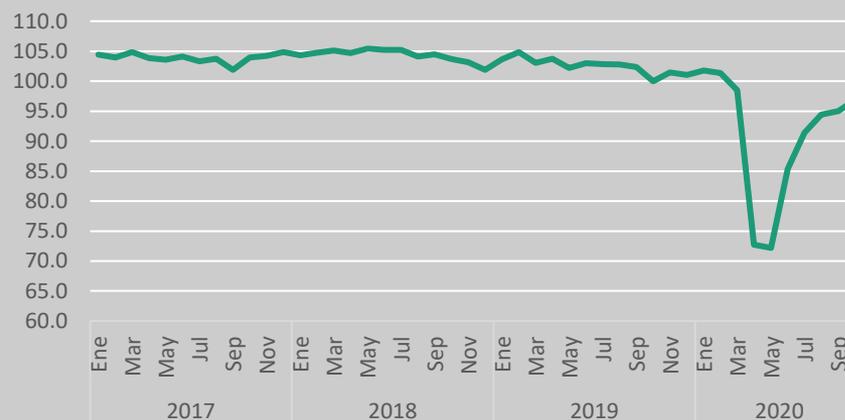
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	101.8	103.6	104.3
Feb	101.4	104.8	104.7
Mar	98.5	103.1	105.1
Abr	72.7	103.8	104.7
May	72.2	102.2	105.5
Jun	85.4	103.0	105.2
Jul	91.4	102.9	105.2
Ago	94.4	102.8	104.1
Sep	95.0	102.3	104.5
Oct	96.8	100.0	103.7
Nov		101.5	103.2
Dic		101.1	101.9

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

96.8

OCT 2020 VS. 2019



-3.1%

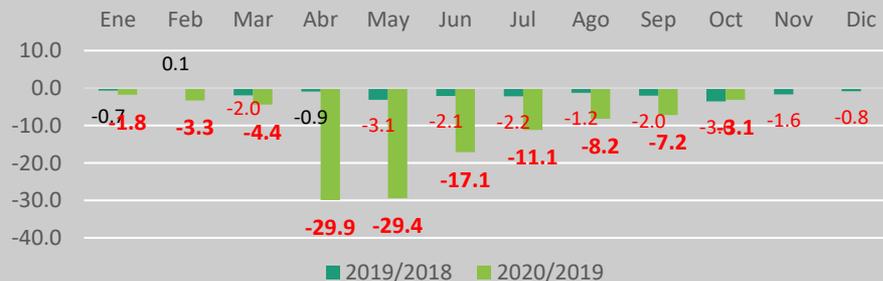
OCT 2020 VS. SEP 2020



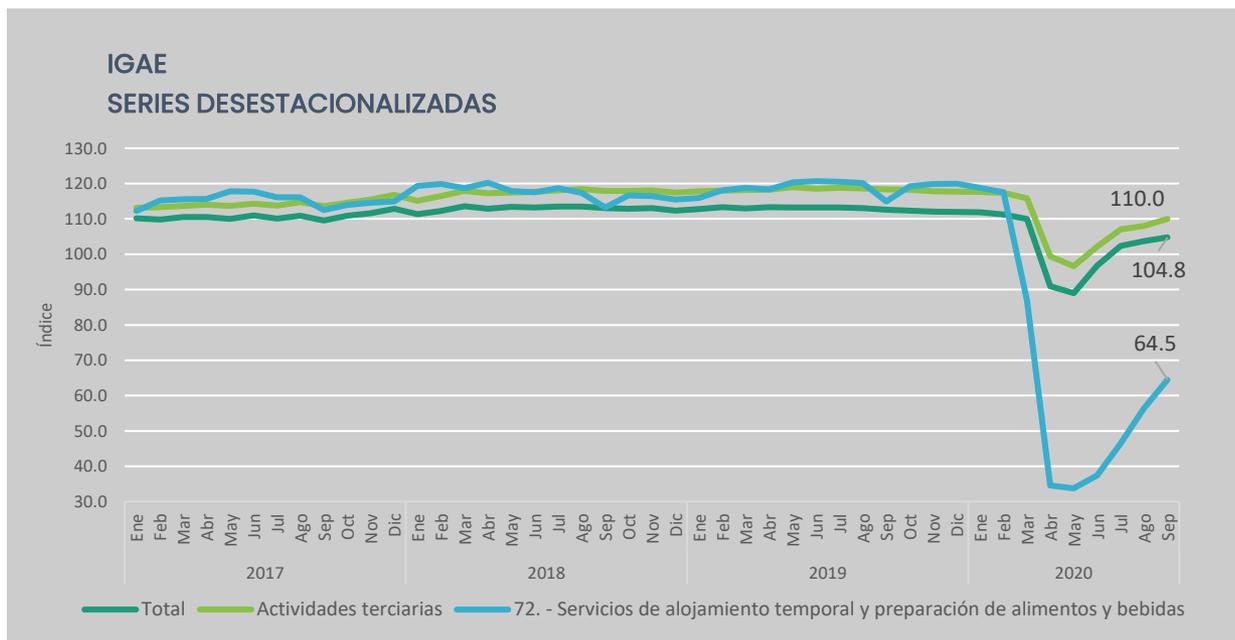
2.0%

IMAI

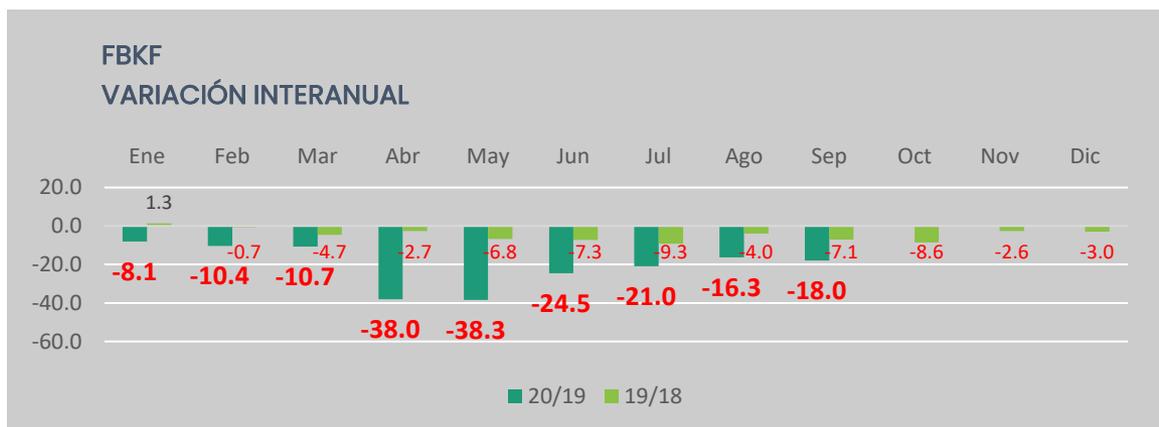
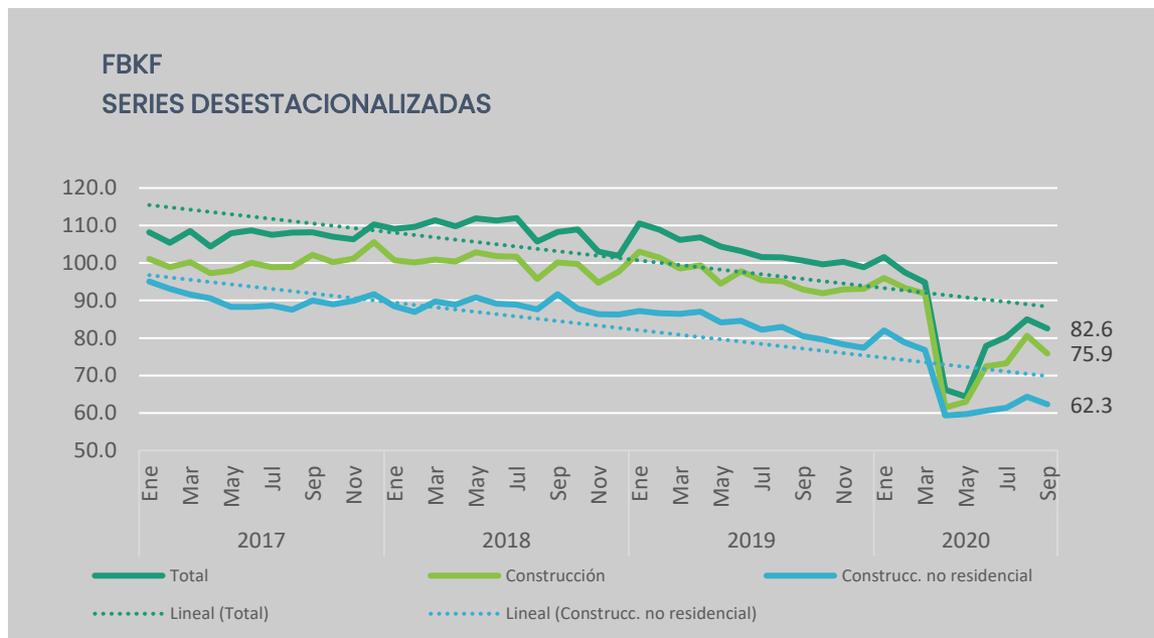
VARIACIÓN INTERANUAL



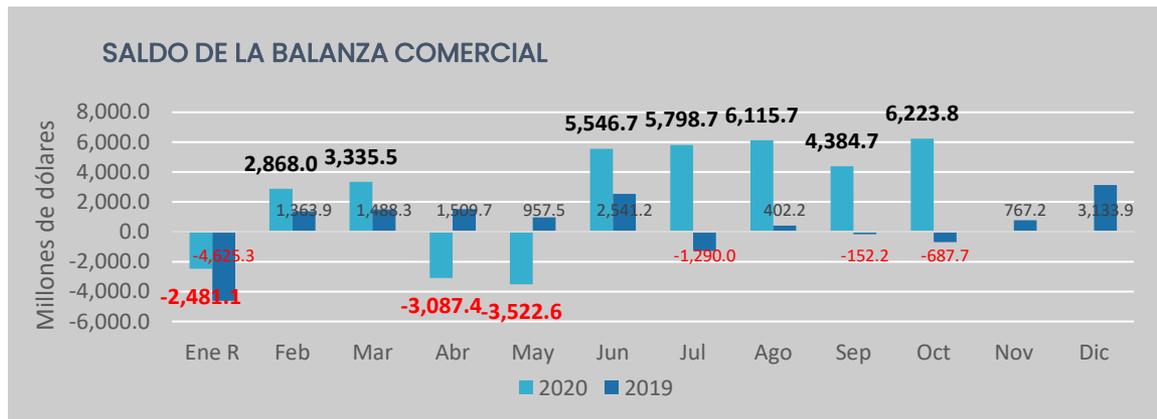
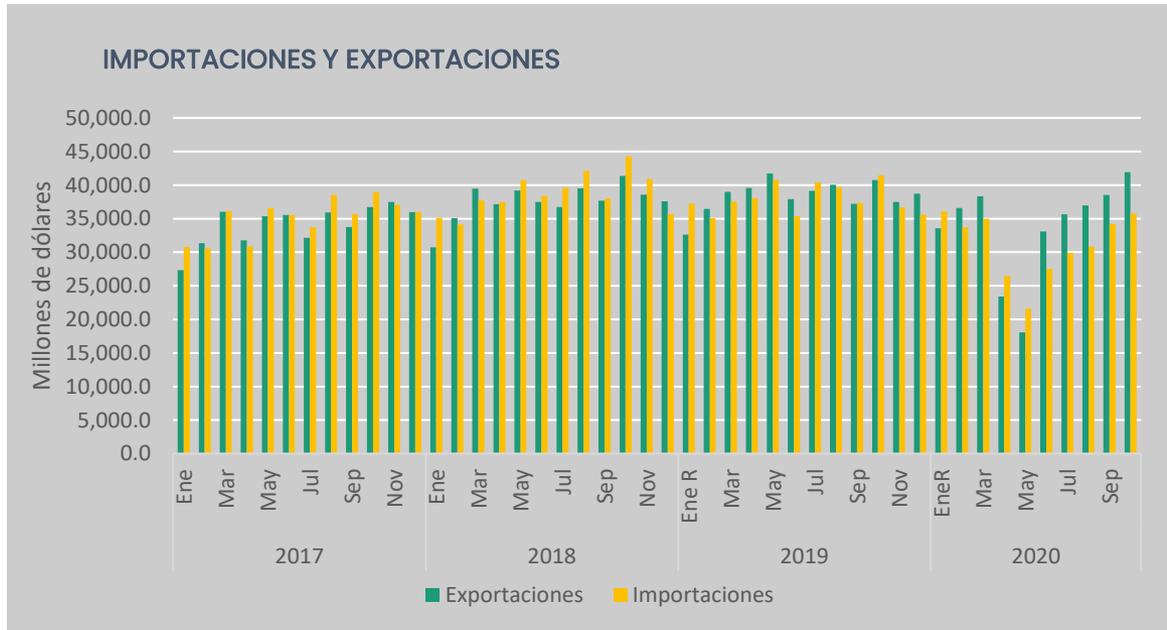
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



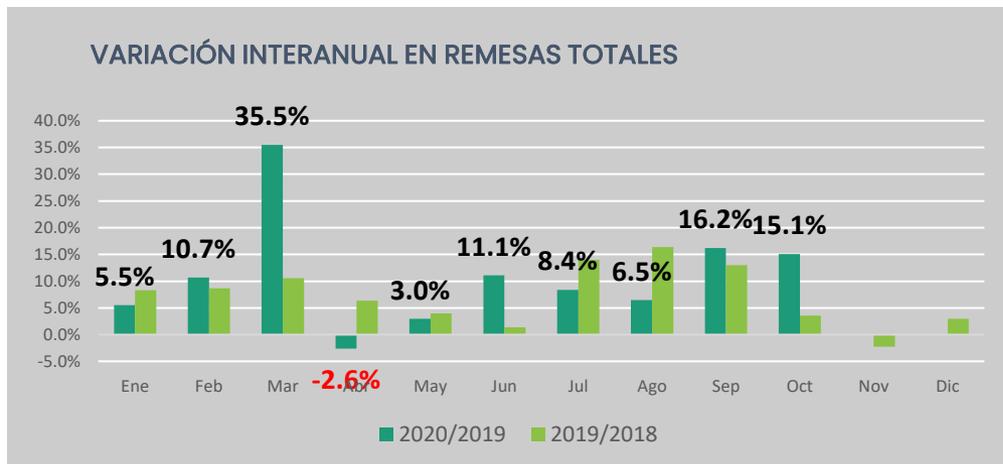
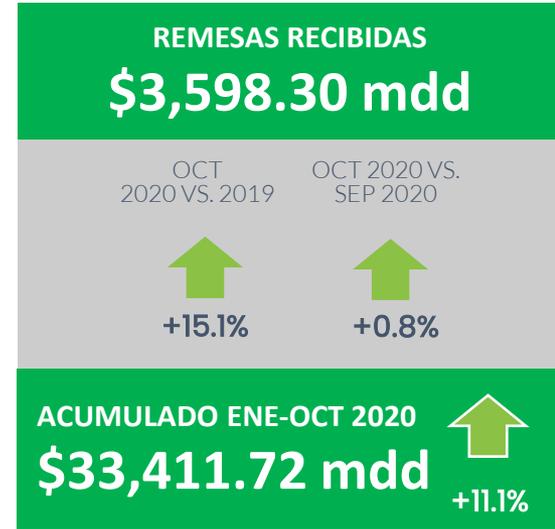
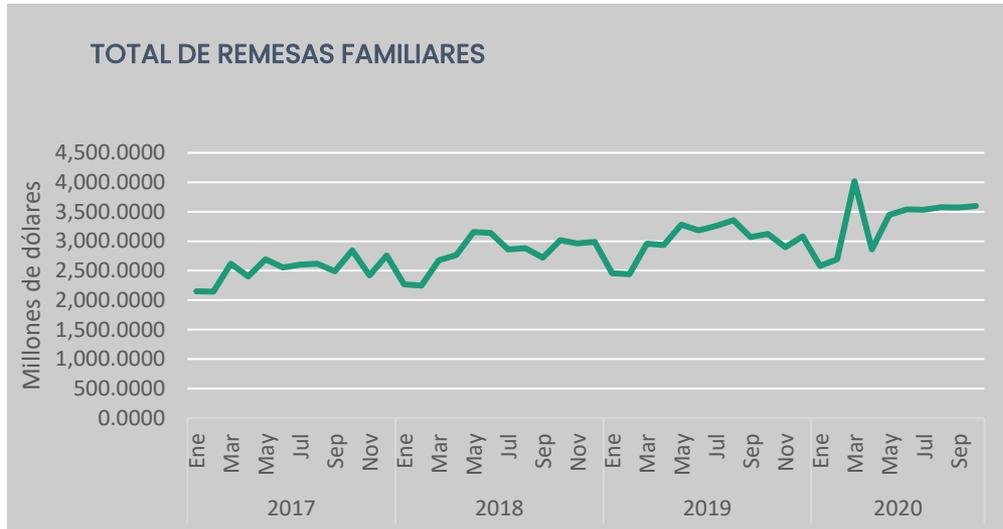
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



2.8. Balanza comercial

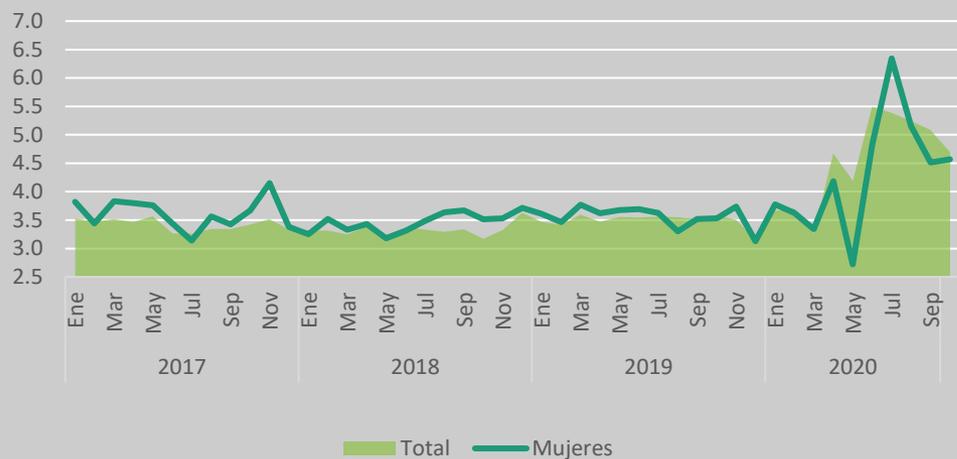


2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación

TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
TOTAL Y MUJERES



TASA DE DESOCUPACIÓN
OCT 2020

4.7%



4.8%



4.6%

DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-OCT 2020

4.5%



4.7%



4.3%

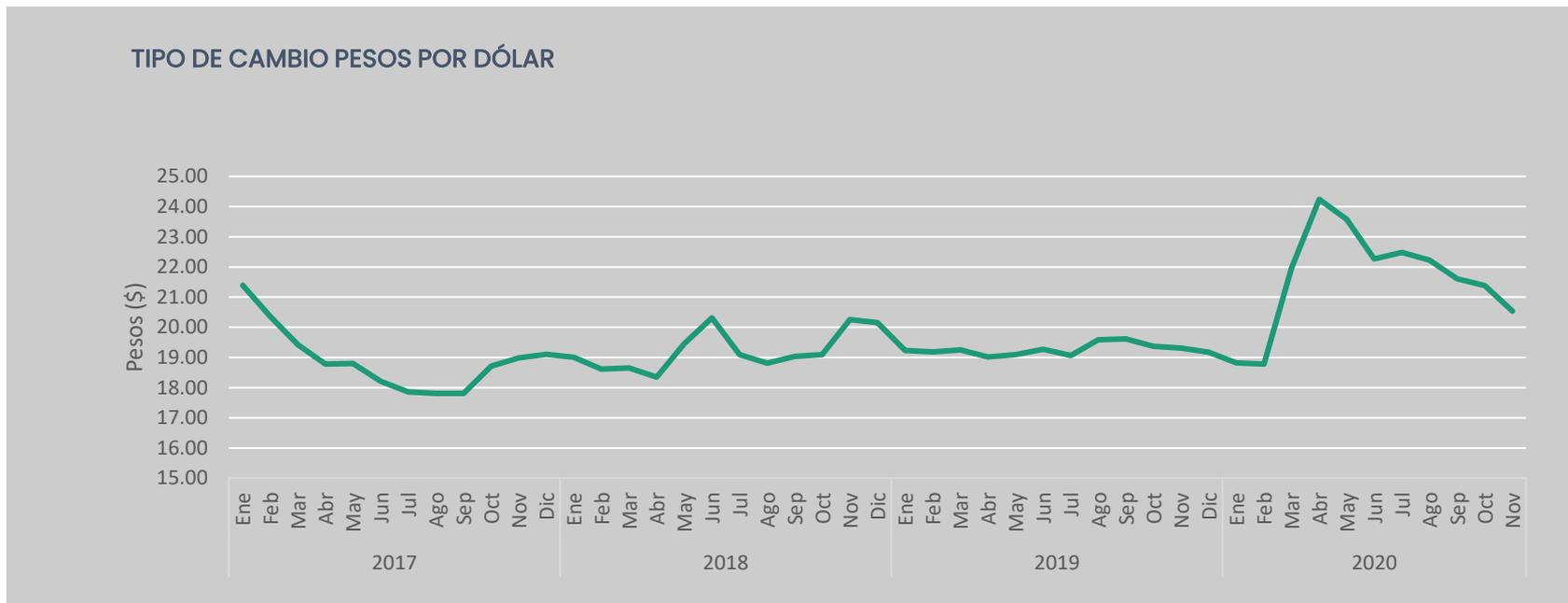
VARIACIÓN OCT 2020 VS. 2019

+0.4 pts

VARIACIÓN ENE-OCT 2020
VS. ENE-OCT 2019

+1.6 pts

2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-NOV 2020

\$21.63

VARIACIÓN ENE-NOV 2020
VS. ENE-NOV 2019

+12.2%

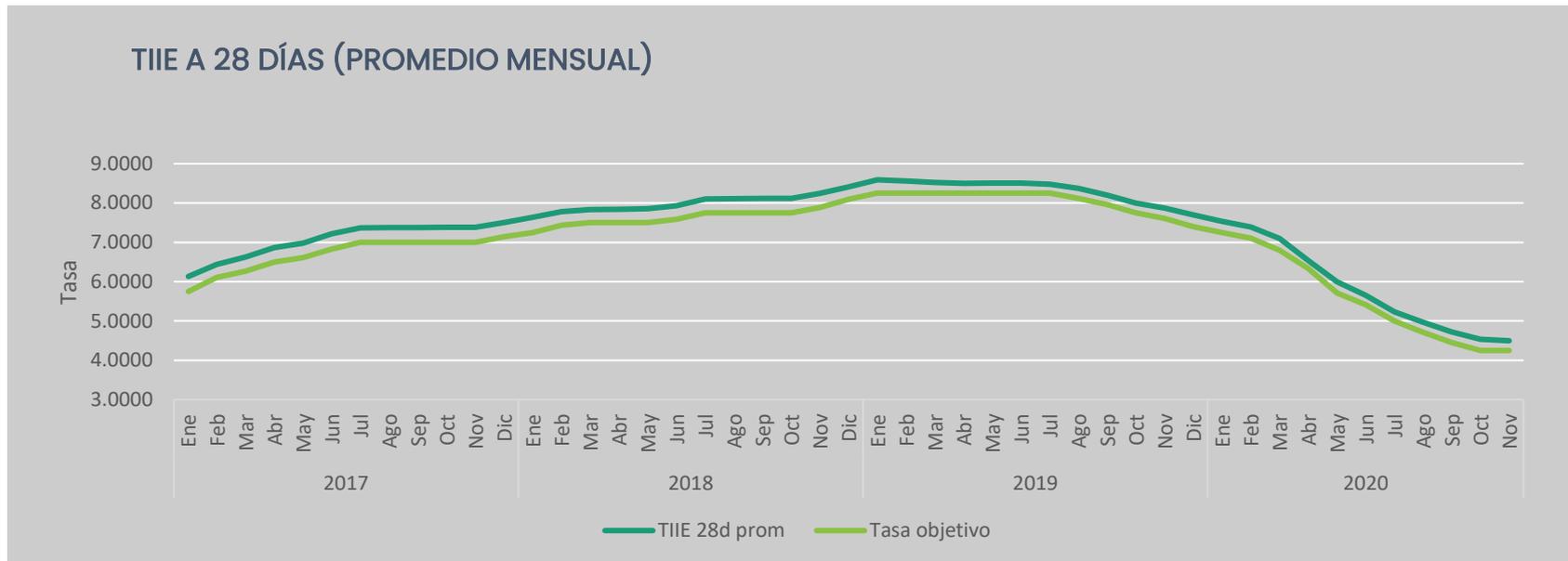
VALOR A NOV 2020

\$20.53

VARIACIÓN NOV 2020
VS. 2019

+6.3%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
NOV 2020**

4.4986

**VARIACIÓN PROMEDIO
NOV 2020 VS. 2019**

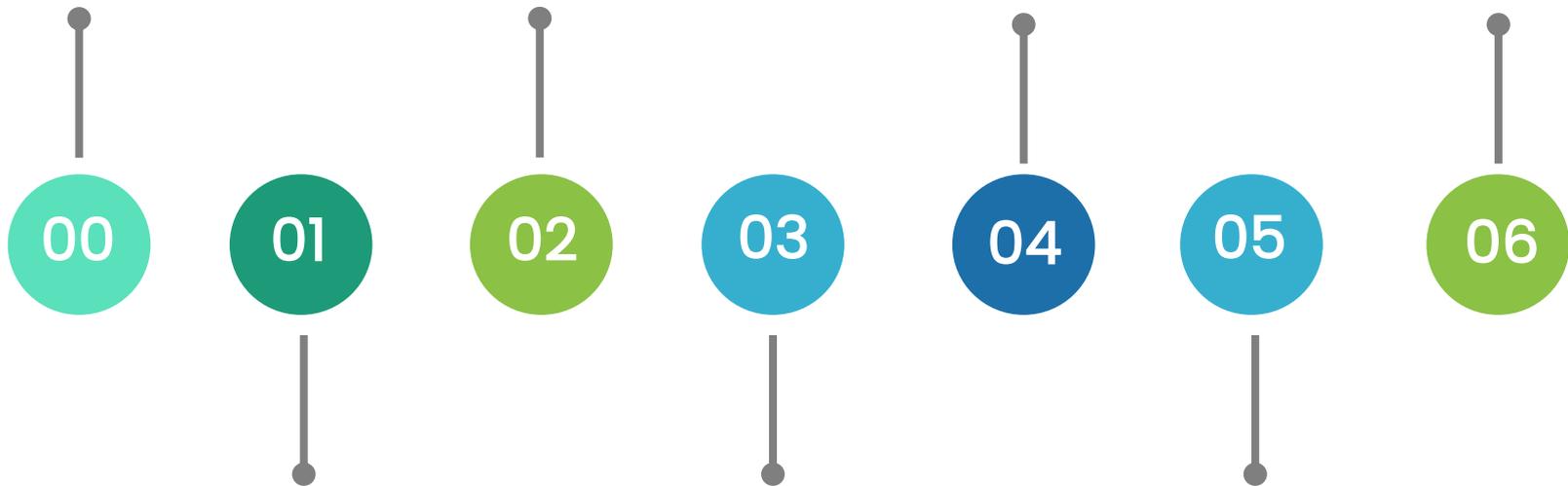
-42.9%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
NOV 2020**

4.2500

**VARIACIÓN PROMEDIO
NOV 2020 VS. 2019**

-44.1%



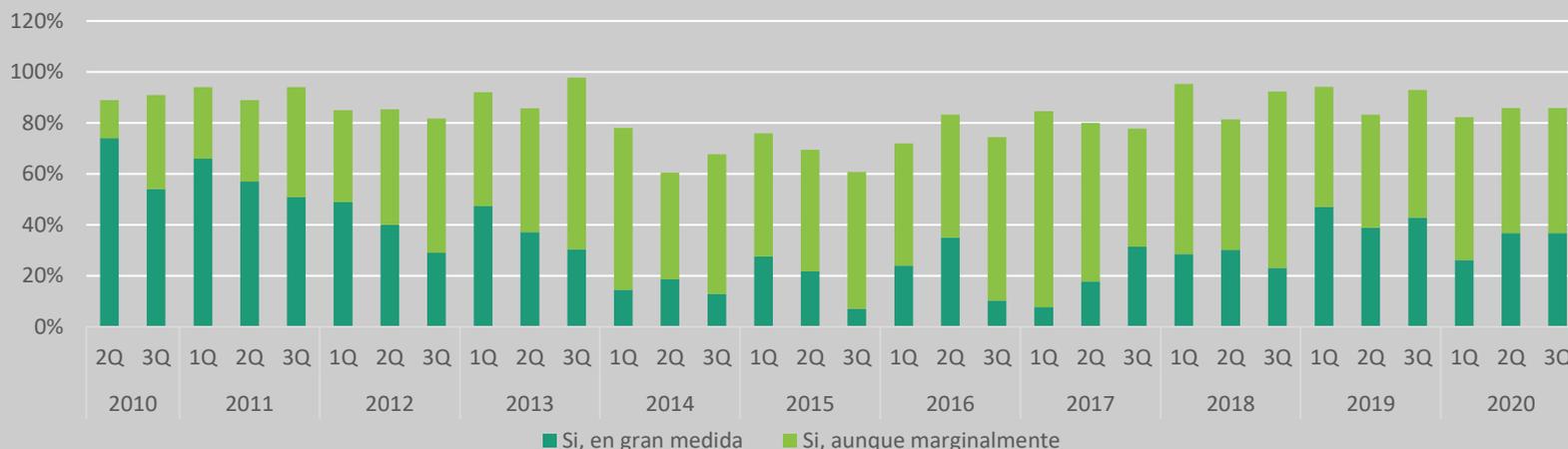
Seguridad



Apartados

3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-TERCER CUATRIMESTRE DE 2020



Último levantamiento: septiembre 2020.



ALECTACIÓN EN GRAN MEDIDA



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 8 de septiembre de 2020)

1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

Nivel 3: reconsidere el viaje

5 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje



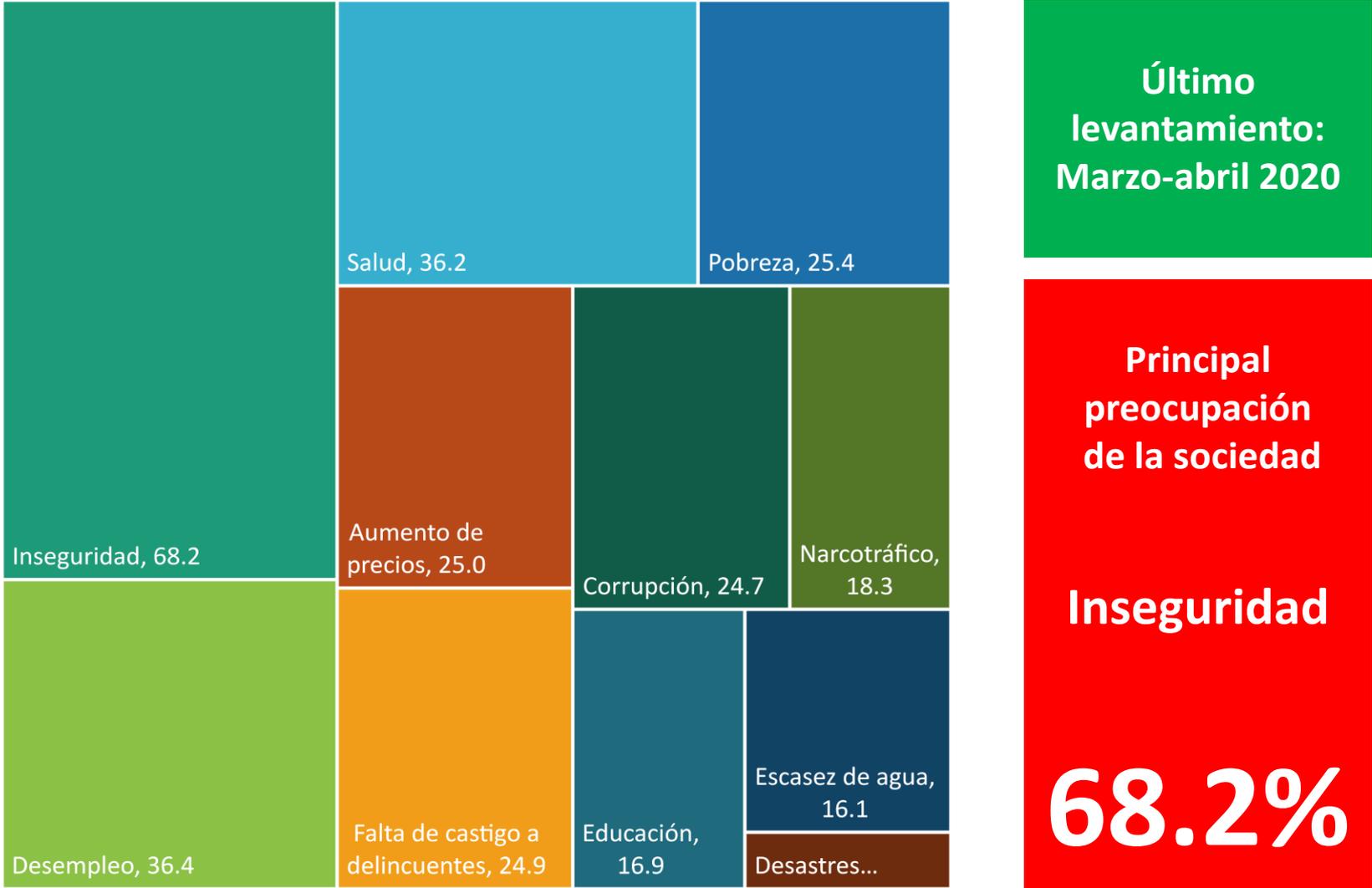
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- El Departamento de Estado ajustó la alerta para México a **nivel 3 – reconsidere su viaje** por COVID-19, así como a violencia en algunas zonas del país.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) emitieron un Aviso de salud para viajes de **nivel 4 - riesgo muy alto de contagio** para México debido al COVID-19 y **sugieren evitar todo tipo de viaje.**

La Embajada de Estados Unidos en México a los estados que actualmente se encuentran en semáforo rojo y naranja

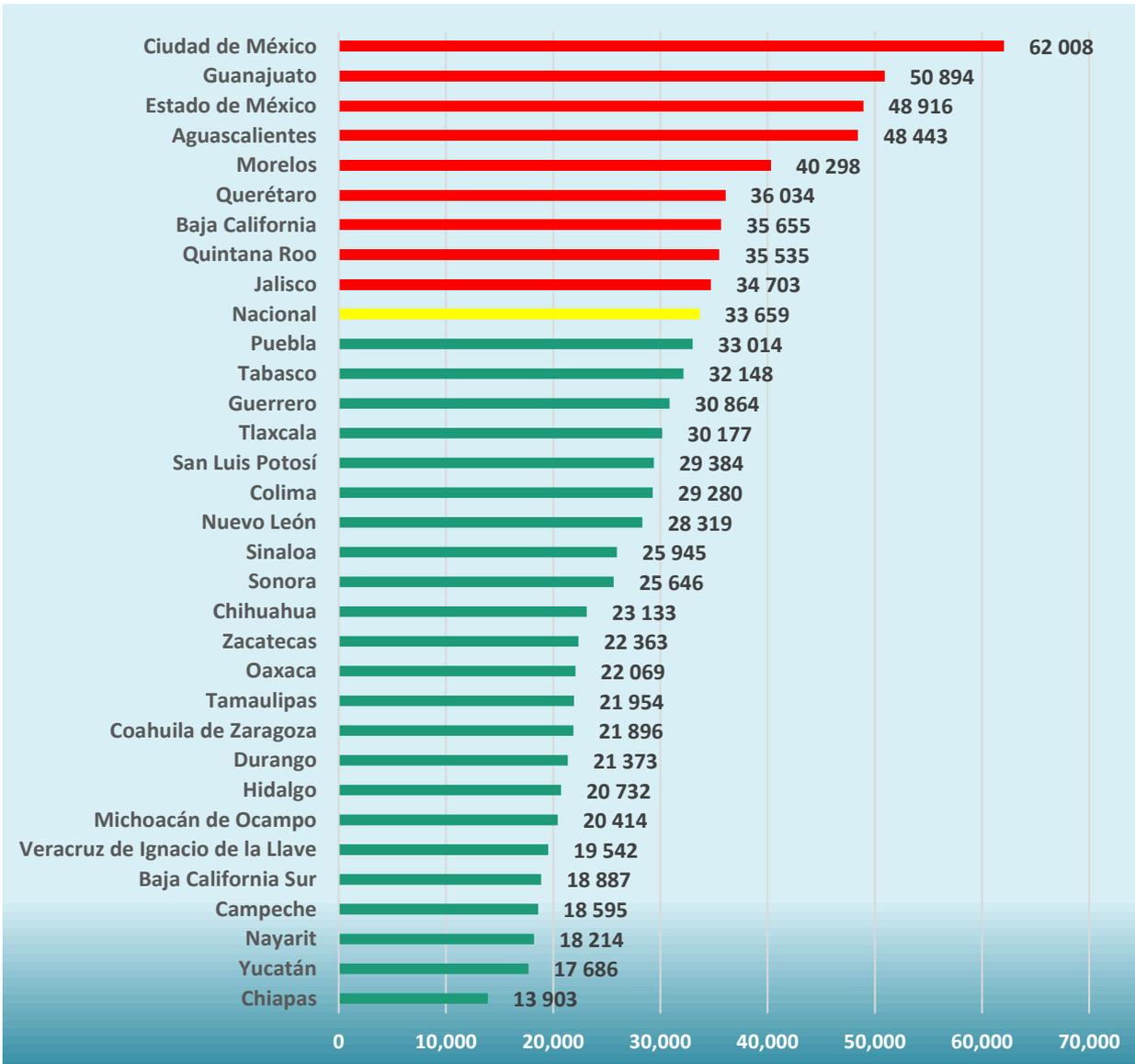


3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



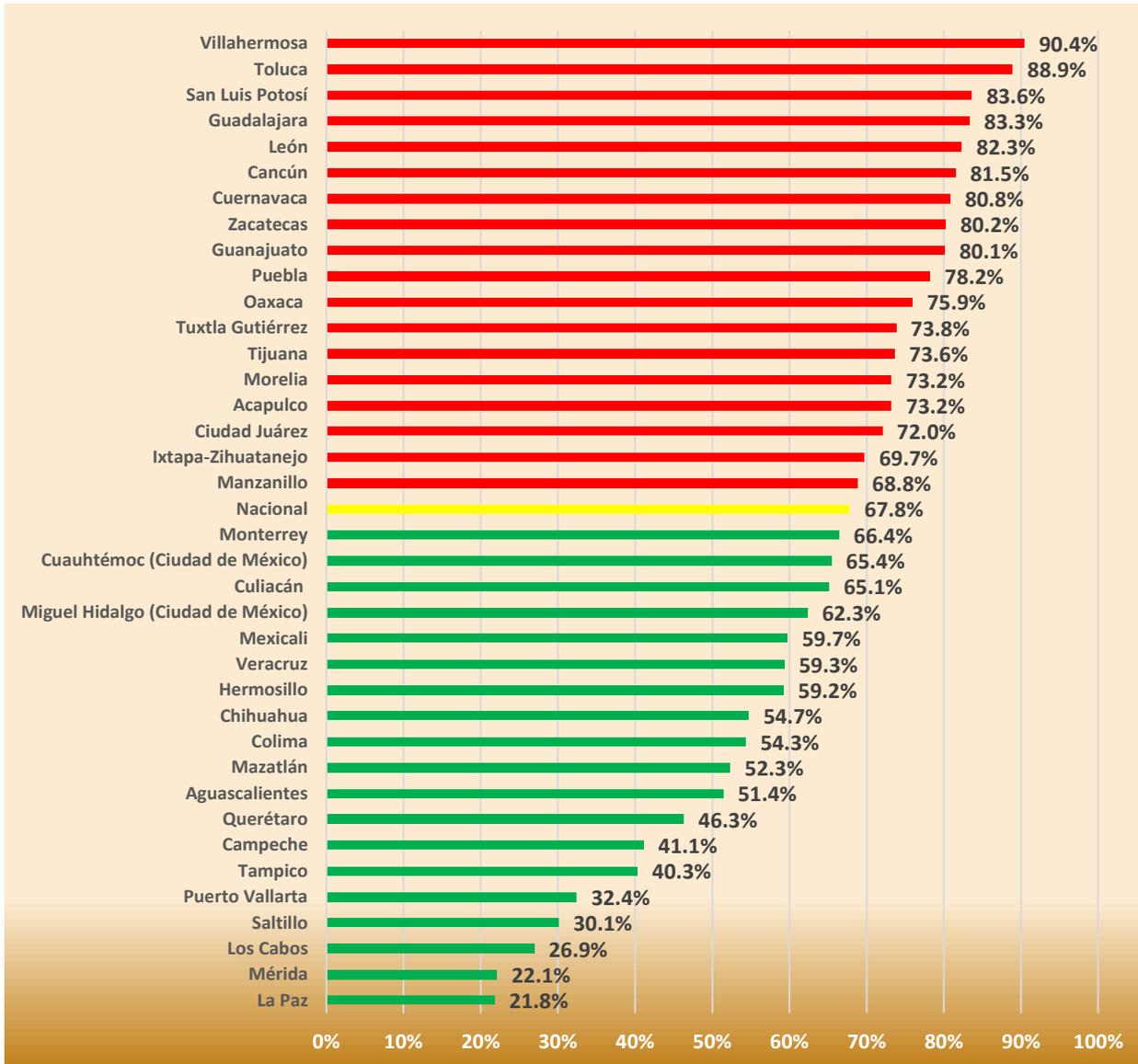
Último levantamiento
Marzo y julio-septiembre 2020

Más inseguro
Ciudad de México
62,008

Más seguro
Chiapas
13,309

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



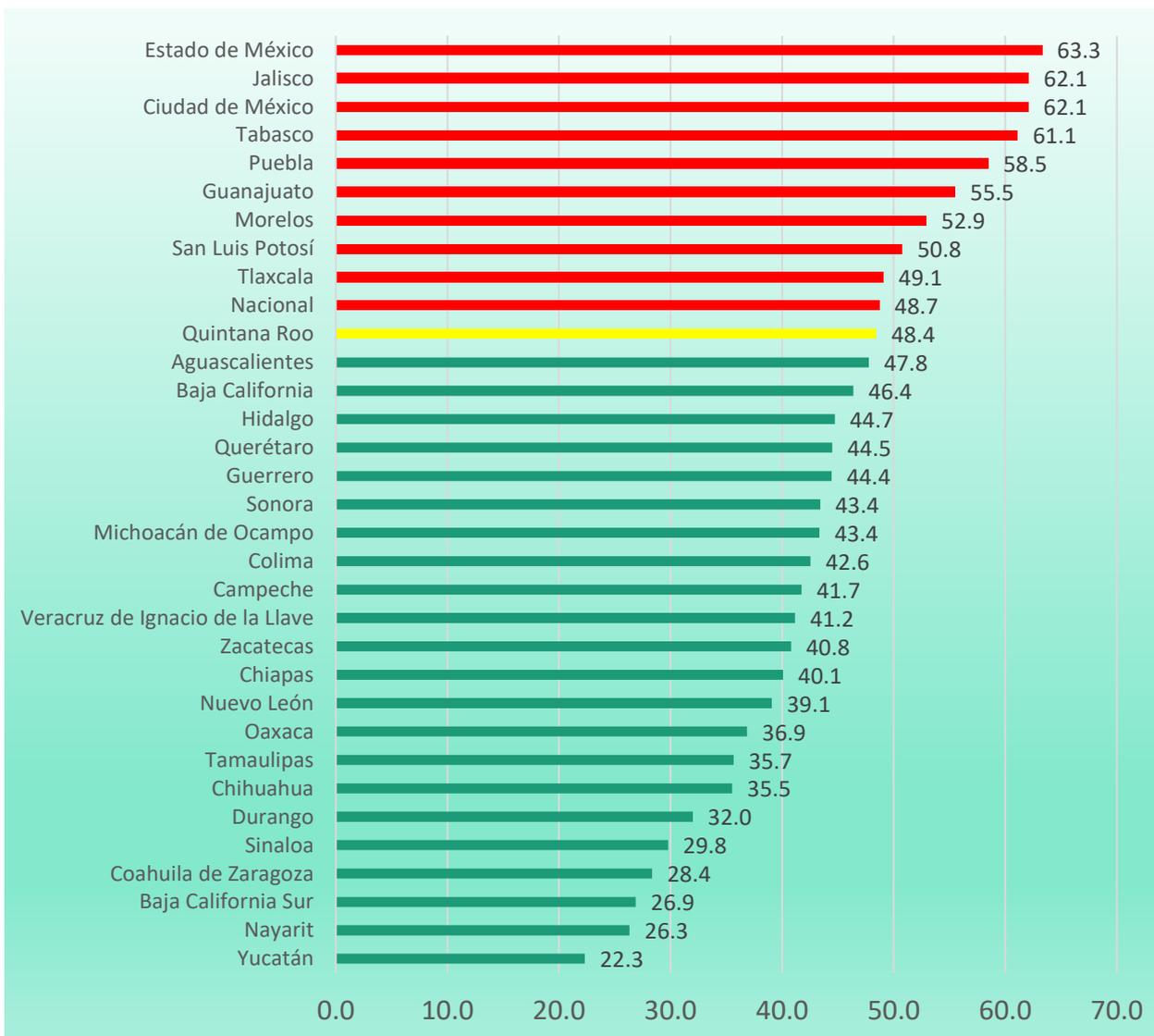
Último levantamiento Septiembre 2020

Más inseguro Villahermosa 90.4%

Más seguro La Paz 21.8%

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/oct/20).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



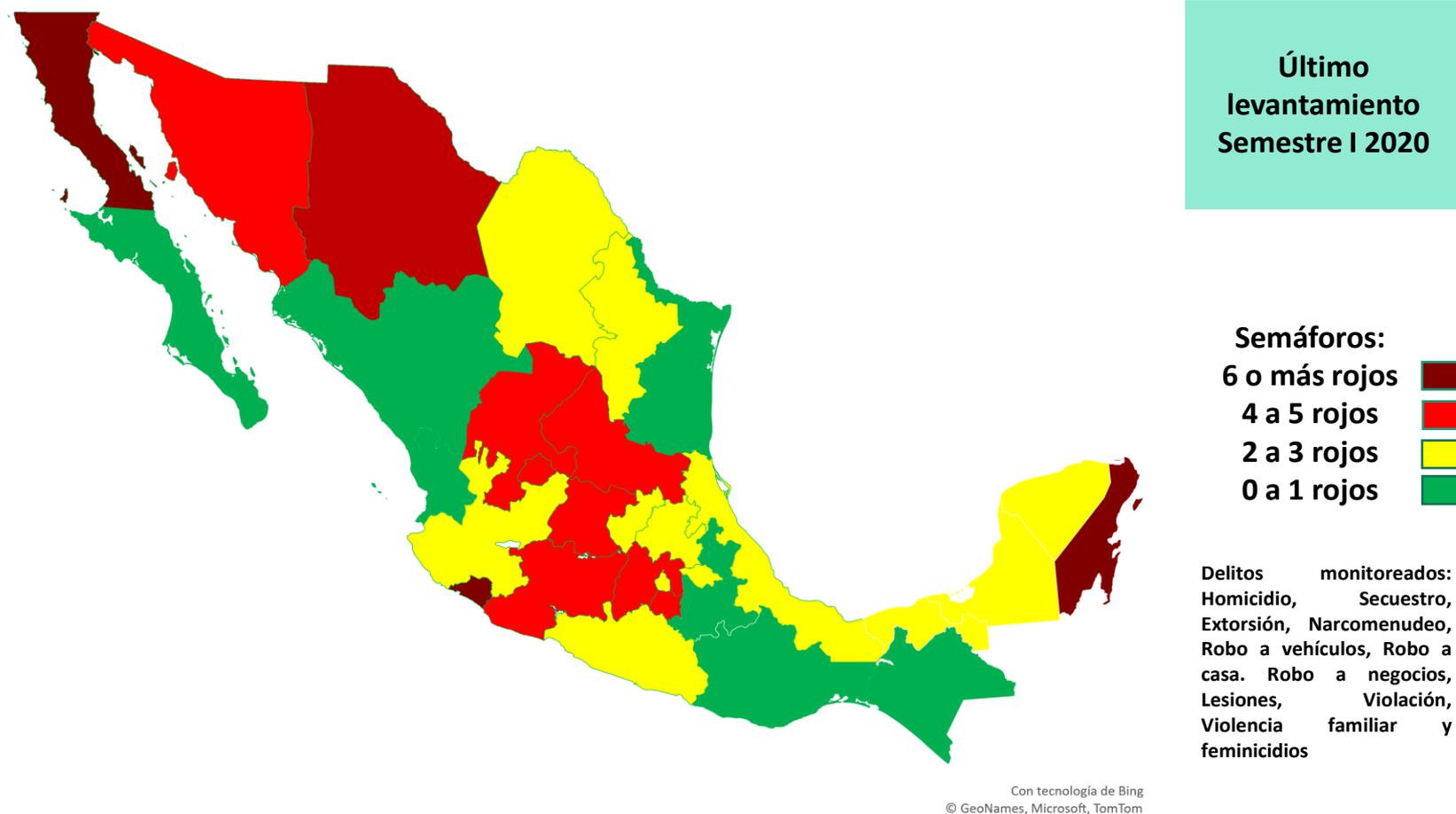
**Último levantamiento
Marzo y julio-septiembre 2020**

**Más inseguro
Estado de México
63.3%**

**Más seguro
Yucatán
22.3%**

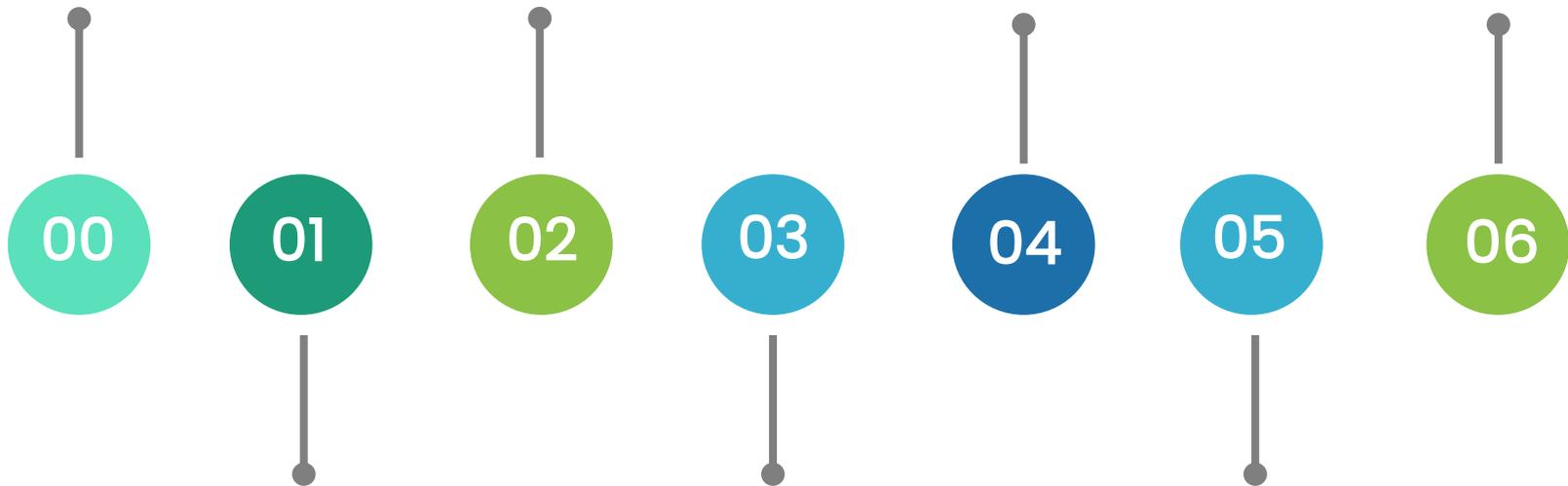
Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto

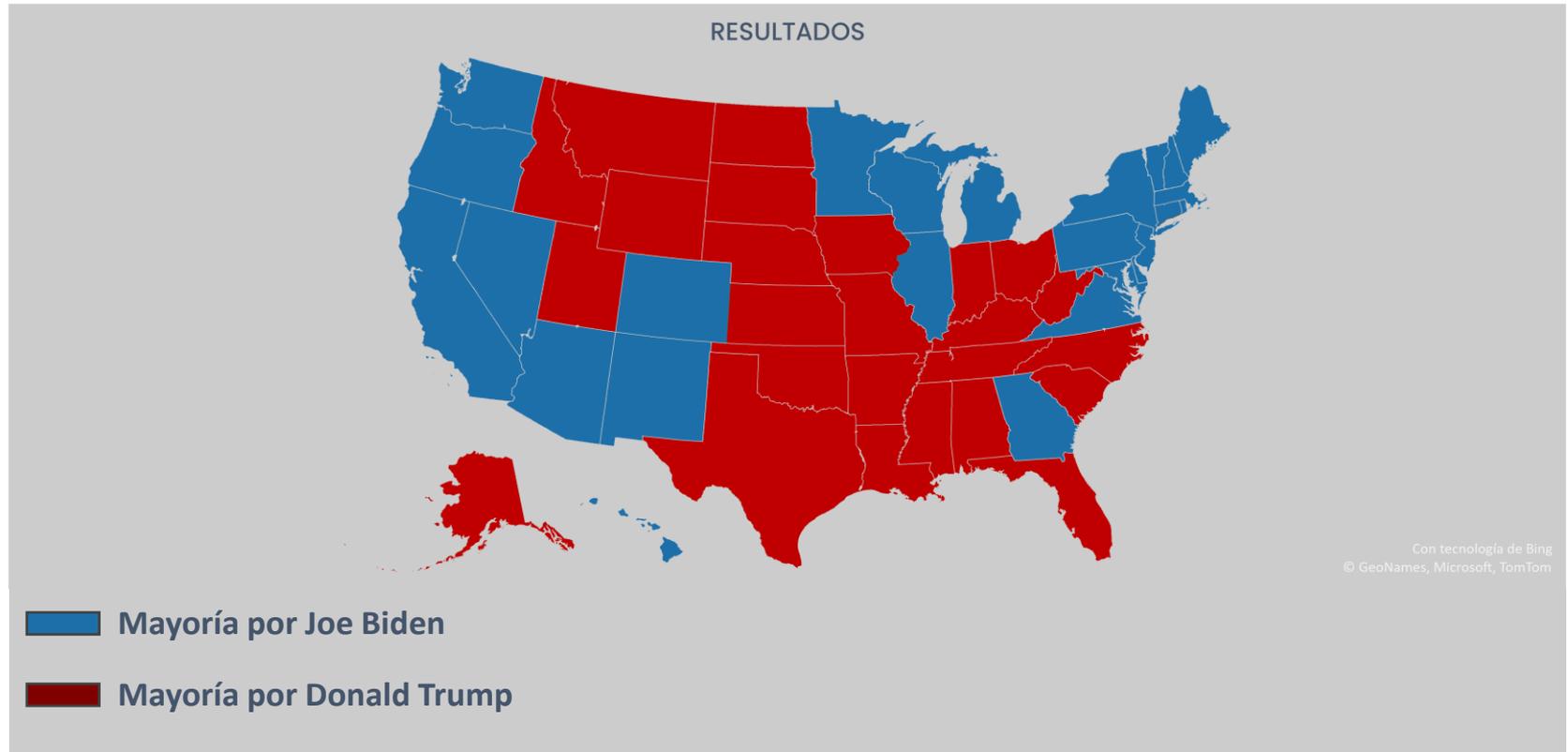




Panorama
electoral



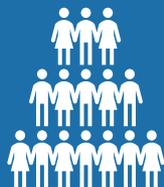
4.1. Resultados de la elección presidencial en Estados Unidos (fecha de consulta: 11 de diciembre de 2020)



Fuente: elaboración propia con datos de The Associated Press.

4.2. Las elecciones 2021 de México en números

FECHA DE LA ELECCIÓN: DOMINGO 6 DE JUNIO DE 2021



Elecciones federales

500 diputados federales

De los cuales: 300 por mayoría relativa

Elecciones estatales y locales

Elección de gobernadores



- 15 gubernaturas, que actualmente están ocupadas por:
 - 8 PRI
 - 4 PAN (Nay. en coalición con PRD-PT-PRSN)
 - 1 independiente
 - 1 Morena
 - 1 PRD
- Congresos locales y ayuntamientos:
 - **1,063** diputados en **29** congresos locales (excepto Coah. Q Roo; y Tamps.)
 - **1,926** ayuntamientos en **29** entidades (excepto Ags. Dgo. e Hgo.)

La participación ciudadana

Podrán votar:

94.8 millones de ciudadanos

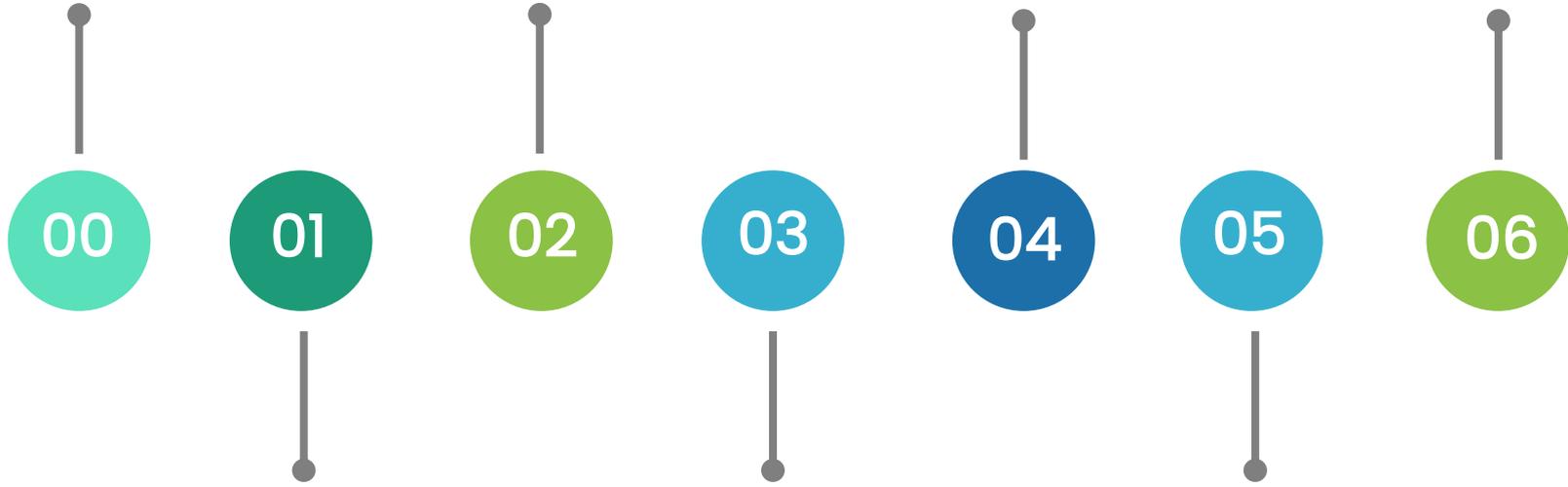
5 millones más que en 2018



Se instalarán:

161,000 casillas electorales

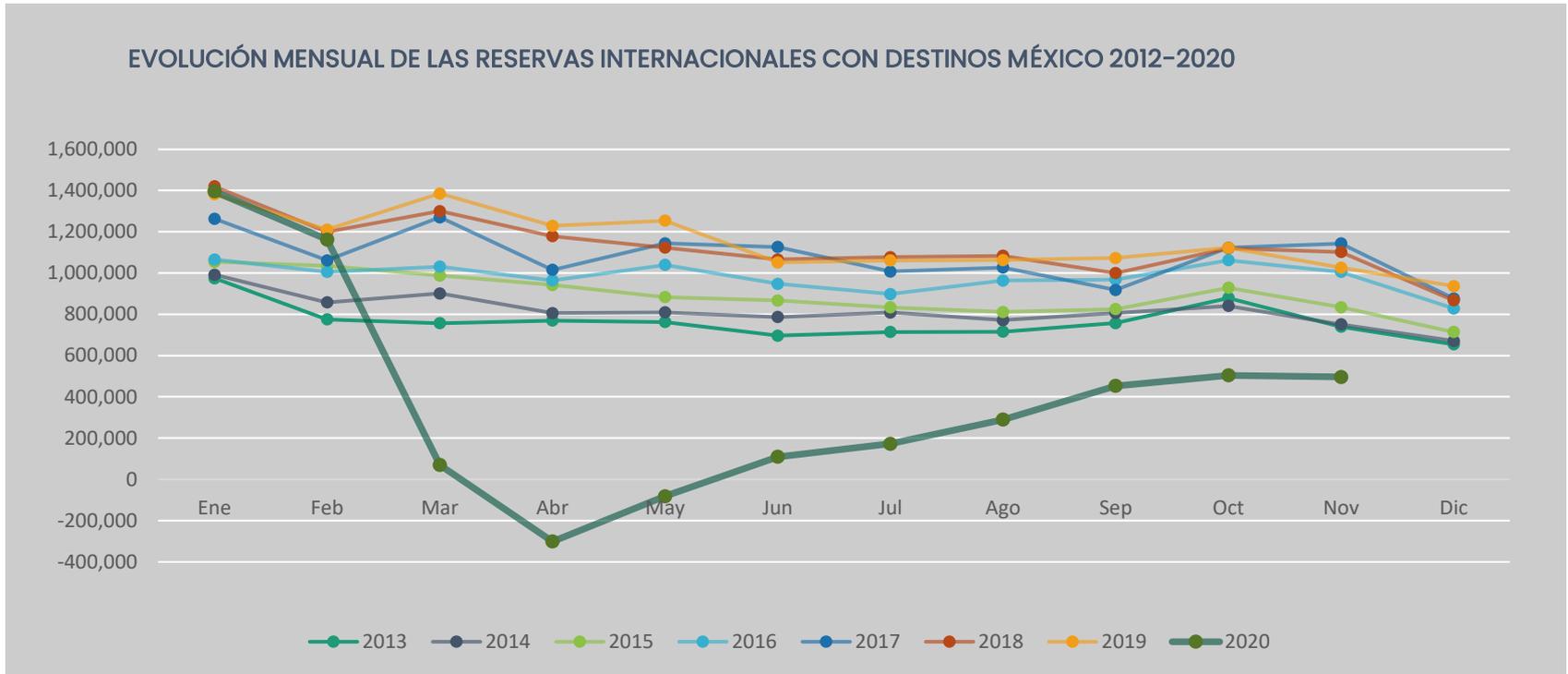
4,000 más que en 2018



Transporte
aéreo



5.1. Reservas aéreas con destino México



RESERVAS NOV 20

496,027

VARIACIÓN NOV 2020
VS. NOV 2019

-51.6%

RESERVAS ENE-NOV 2020
(MILLONES)

4.3

VARIACIÓN ENE-NOV 2020
VS. ENE-NOV 2019

-66.8%

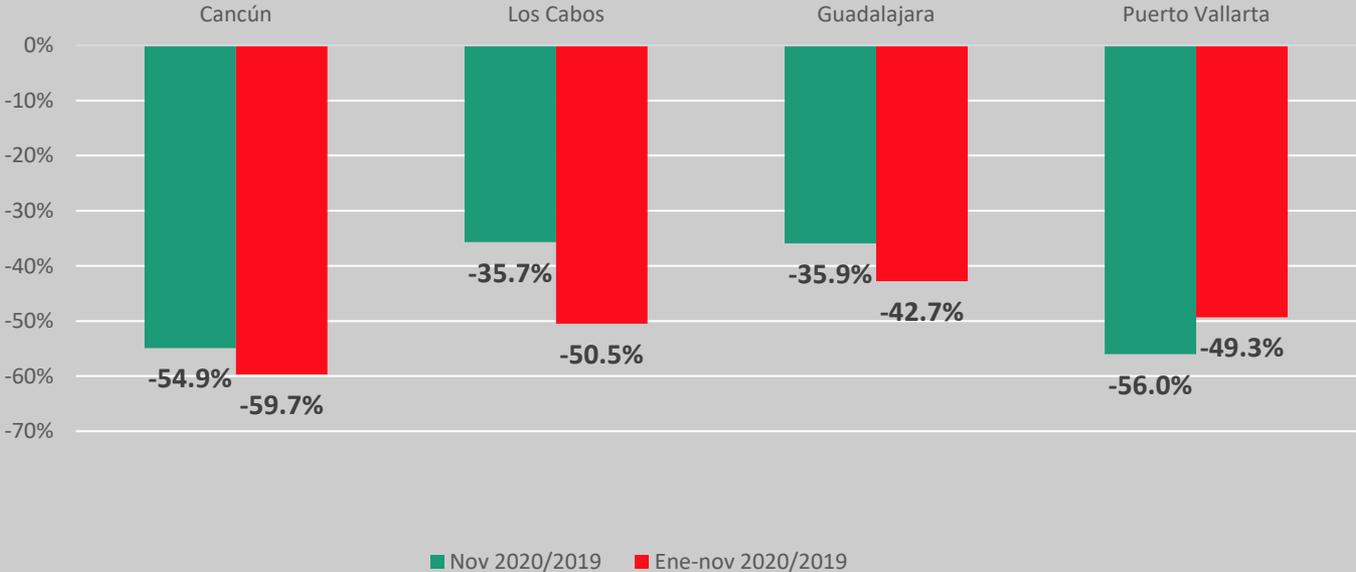
Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas

5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

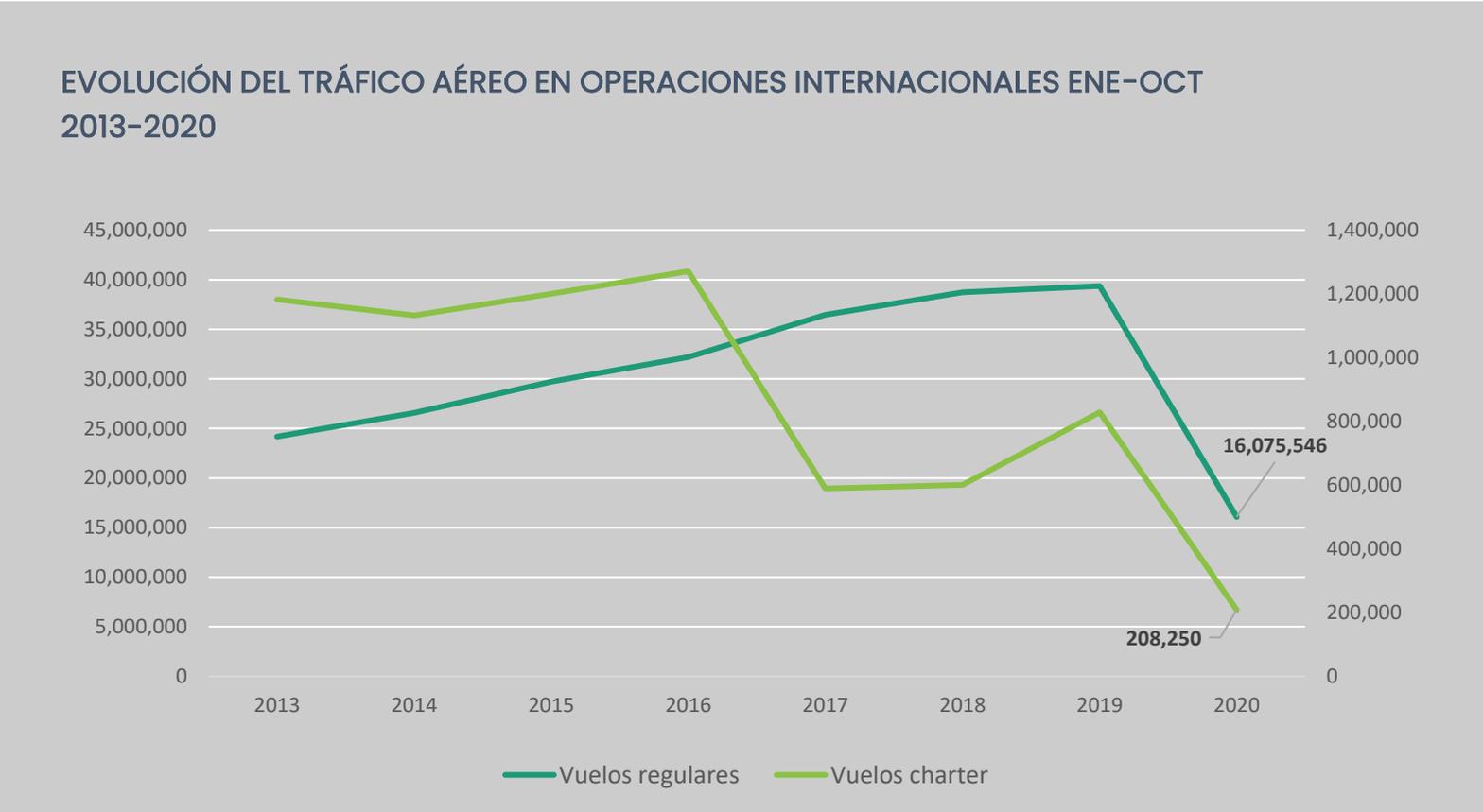
Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta y Guadalajara concentraron en 2019 el 66.0% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS, GUADALAJARA Y PUERTO VALLARTA



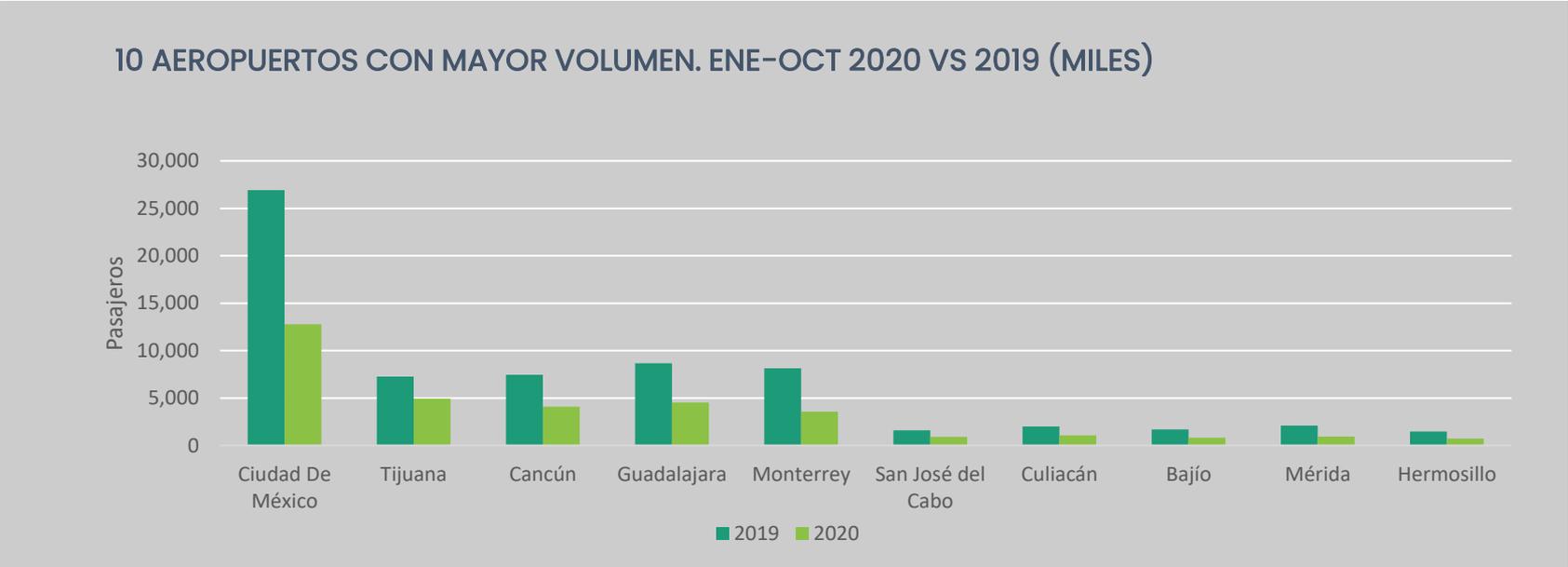
Fuente: elaboración propia con datos de GAP y ASUR (4/dic/20)

5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



Fuente: elaboración propia con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (25/nov/20).

5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



PASAJEROS ENE-OCT 2020 (MILES)

44,481.8

VARIACIÓN ENE-OCT 2020 VS. ENE-OCT 2019

-49.9%

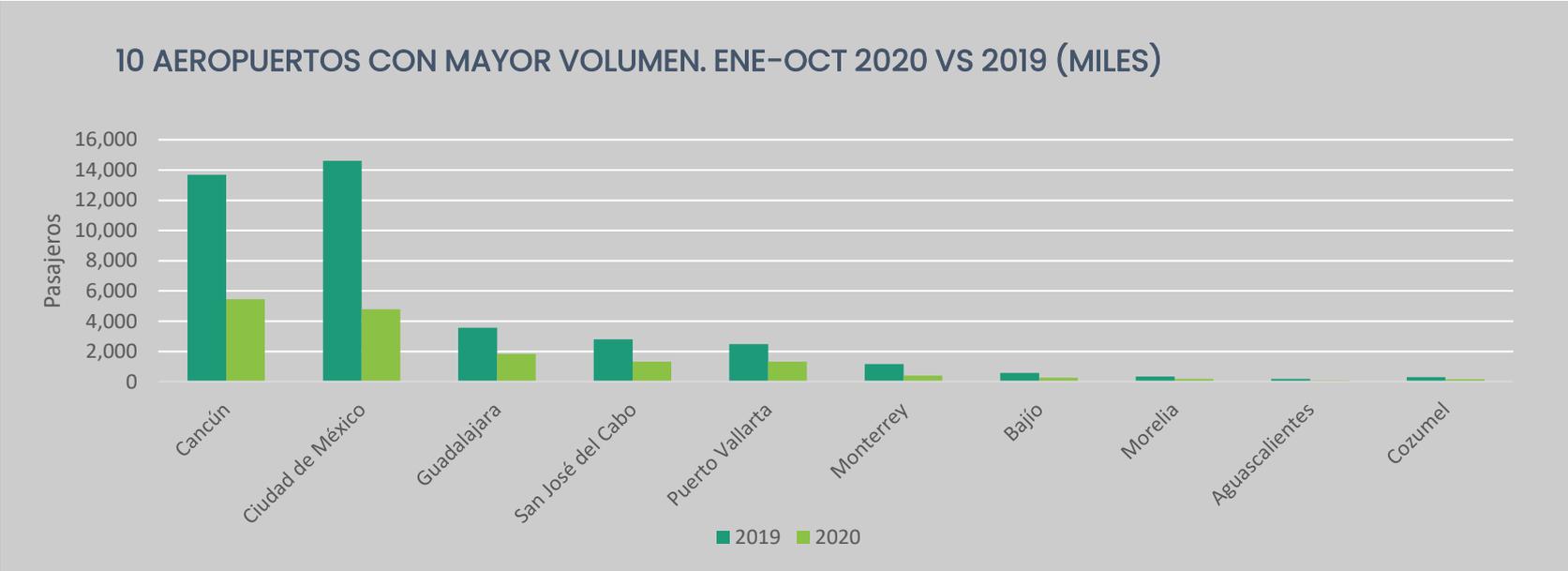
PASAJEROS OCT 2020 (MILES)

5,522.2

VARIACIÓN OCT 2020 VS. OCT 2019

-39.8%

5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



PASAJEROS ENE-OCT 2020 (MILES)
16,909.6

VARIACIÓN ENE-OCT 2020 VS. ENE-OCT 2019
-59.7%

PASAJEROS OCT 2020 (MILES)
1,435.9

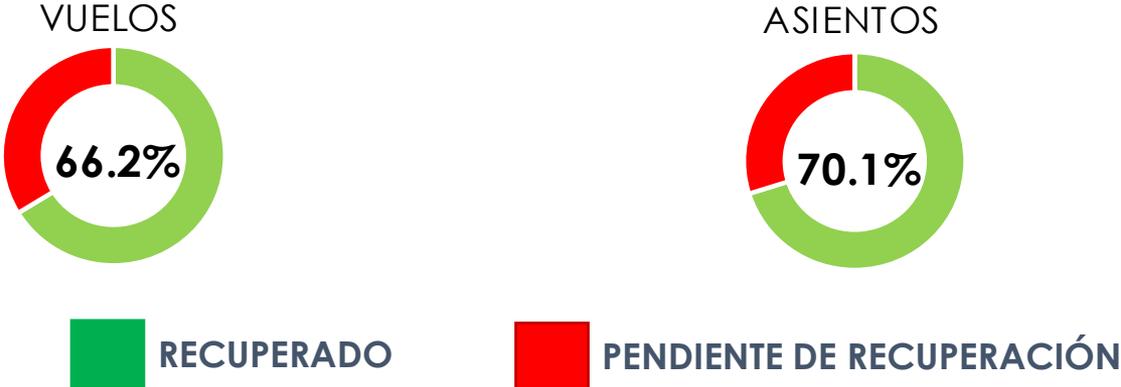
VARIACIÓN OCT 2020 VS. OCT 2019
-59.5%

Fuente: elaboración propia con datos de SCT (25/nov/20).

5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales para la primera quincena de diciembre 2020

2020		2019	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
13,313	2,015,629	20,097	2,873,318

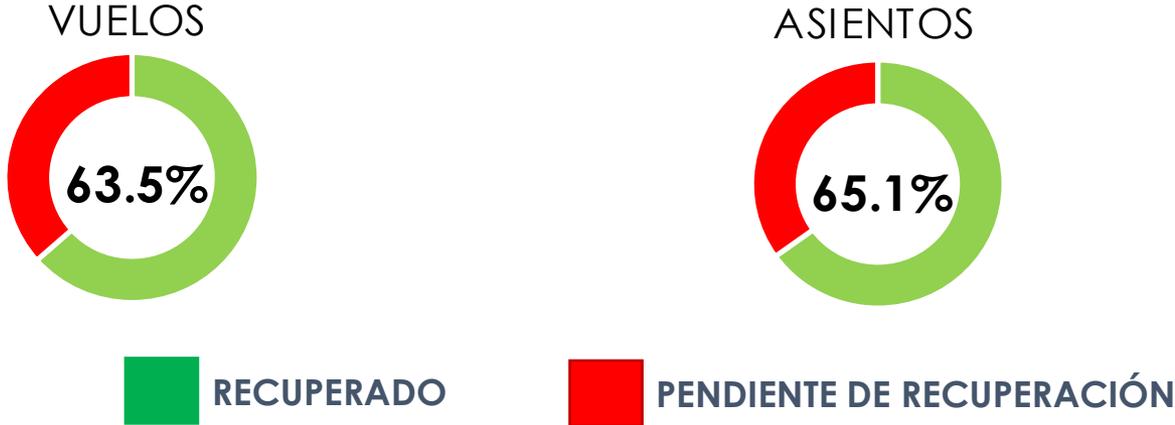
Porcentajes de recuperación



5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales para la primera quincena de diciembre 2020

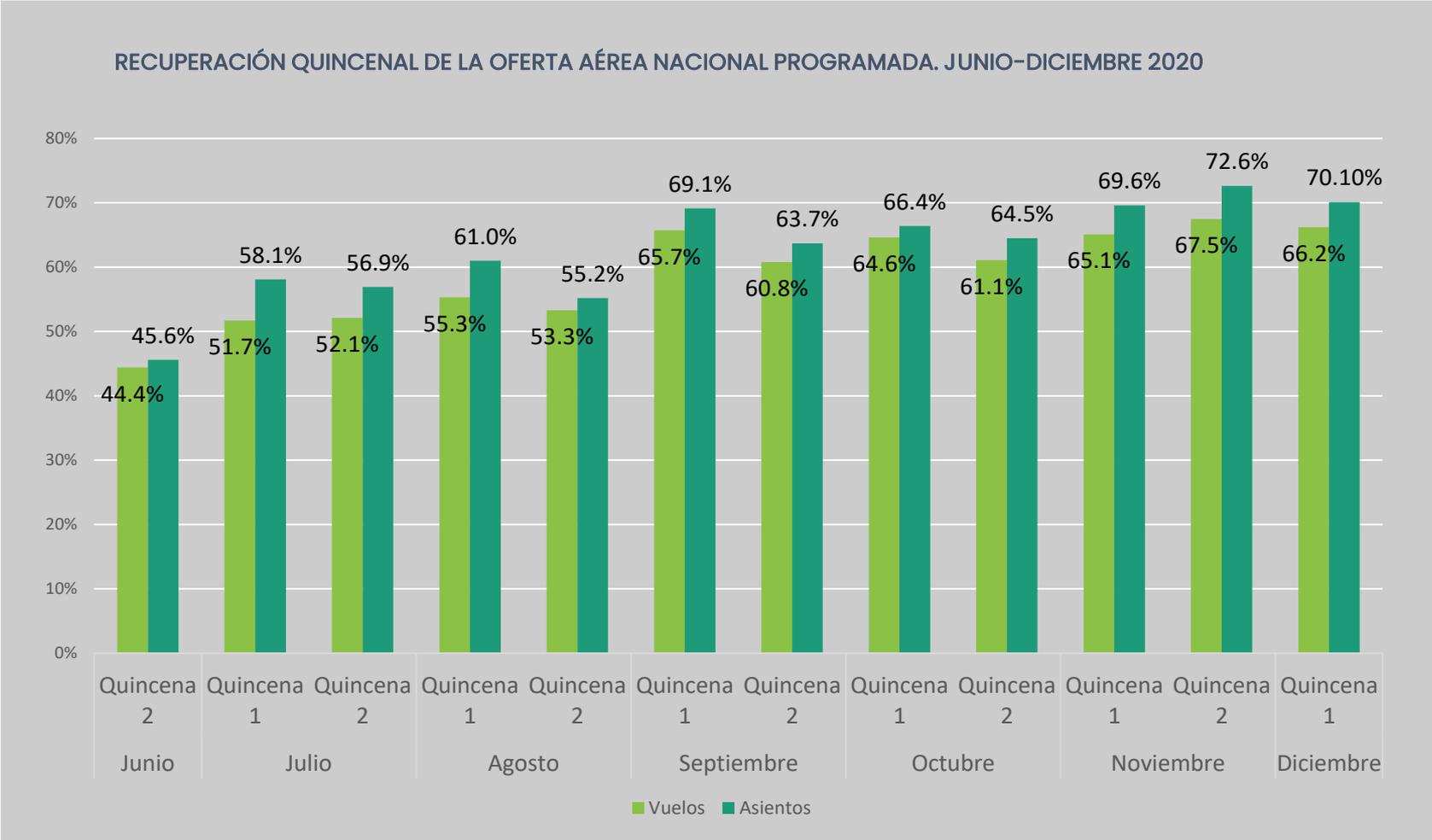
2020		2019	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
9,728	1,590,673	15,327	2,444,136

Porcentajes de recuperación



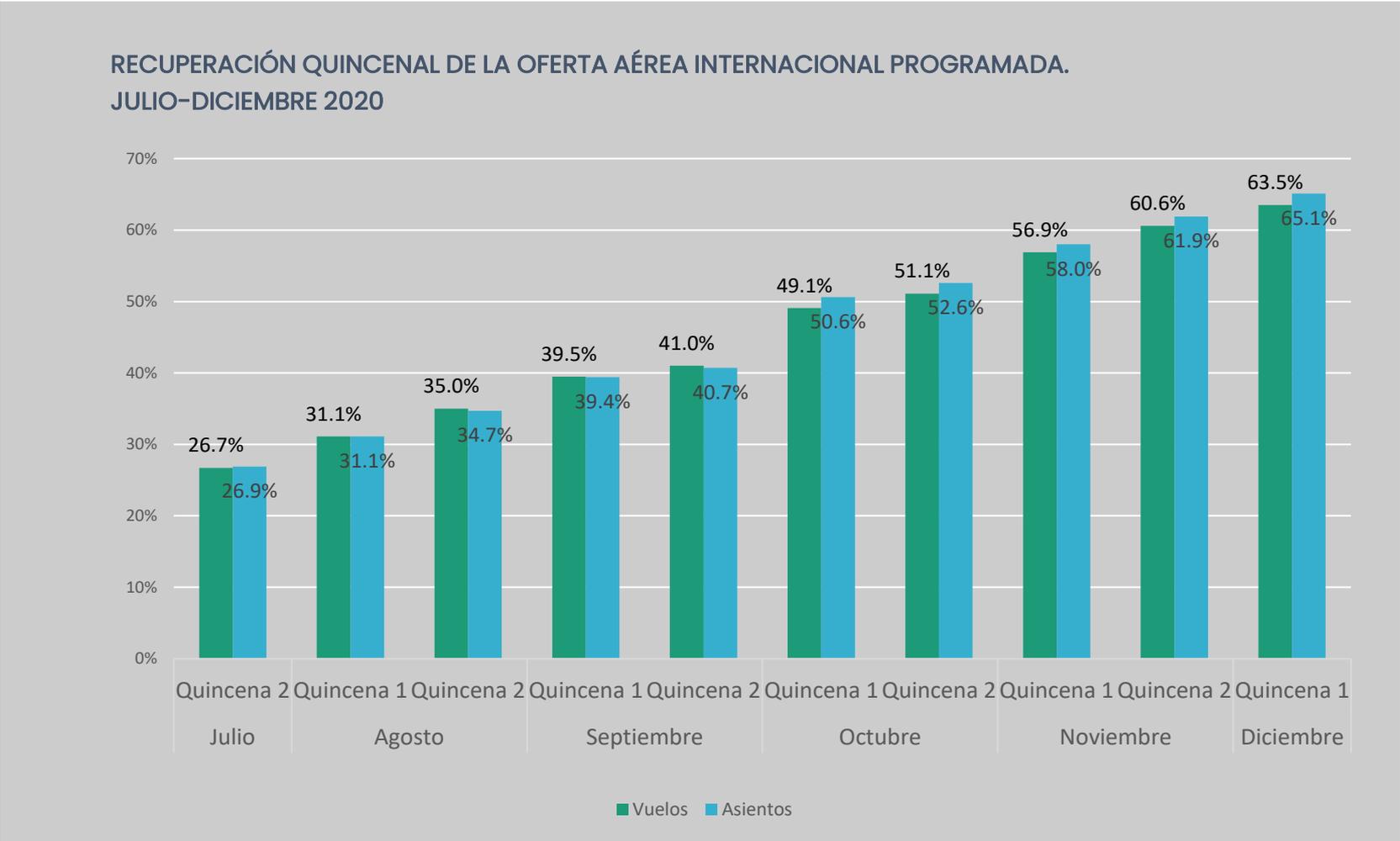
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

5.6.3. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales. Segunda quincena junio-primer quincena diciembre 2020.



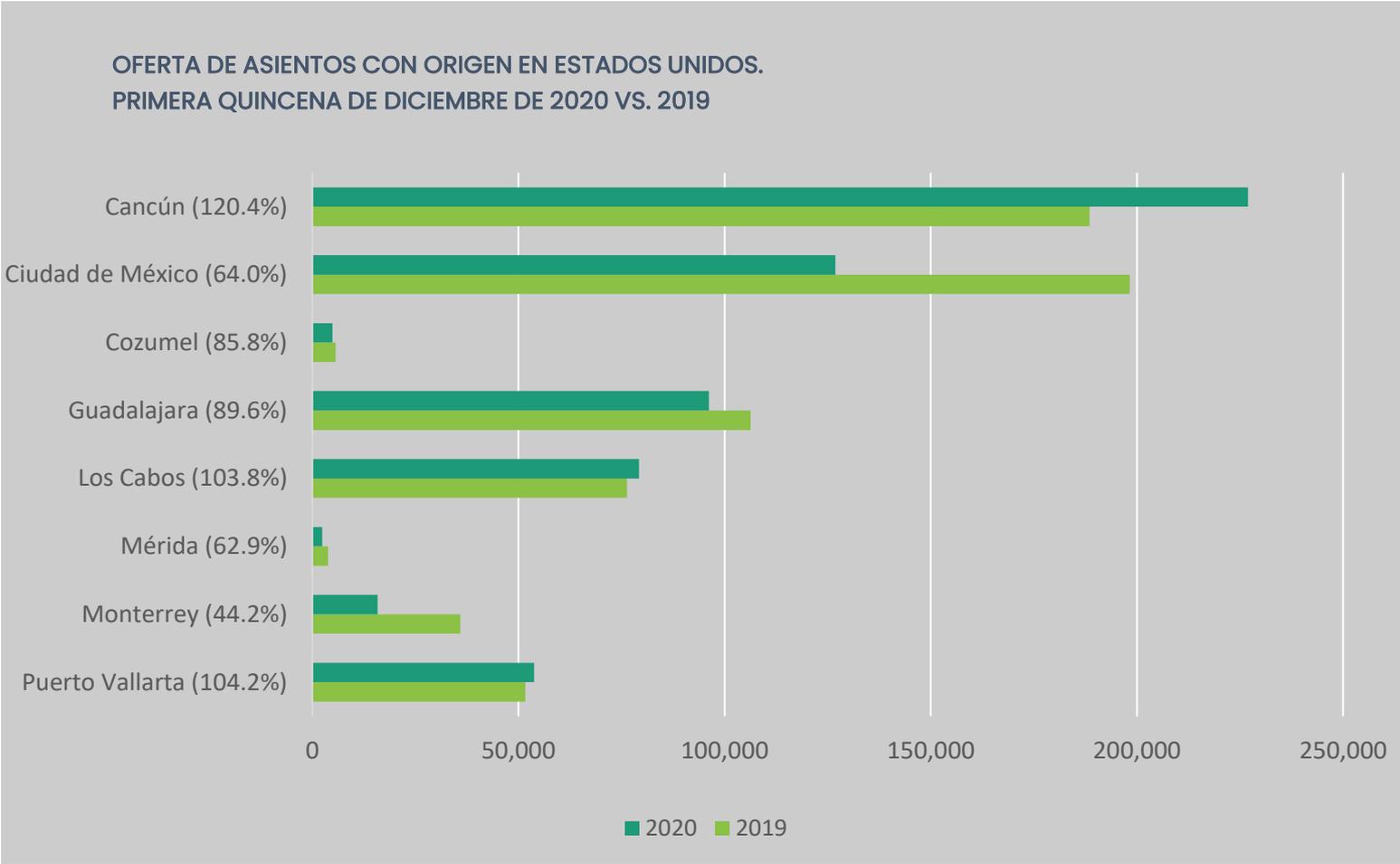
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

5.6.4. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales. Segunda quincena julio-primera quincena diciembre 2020.



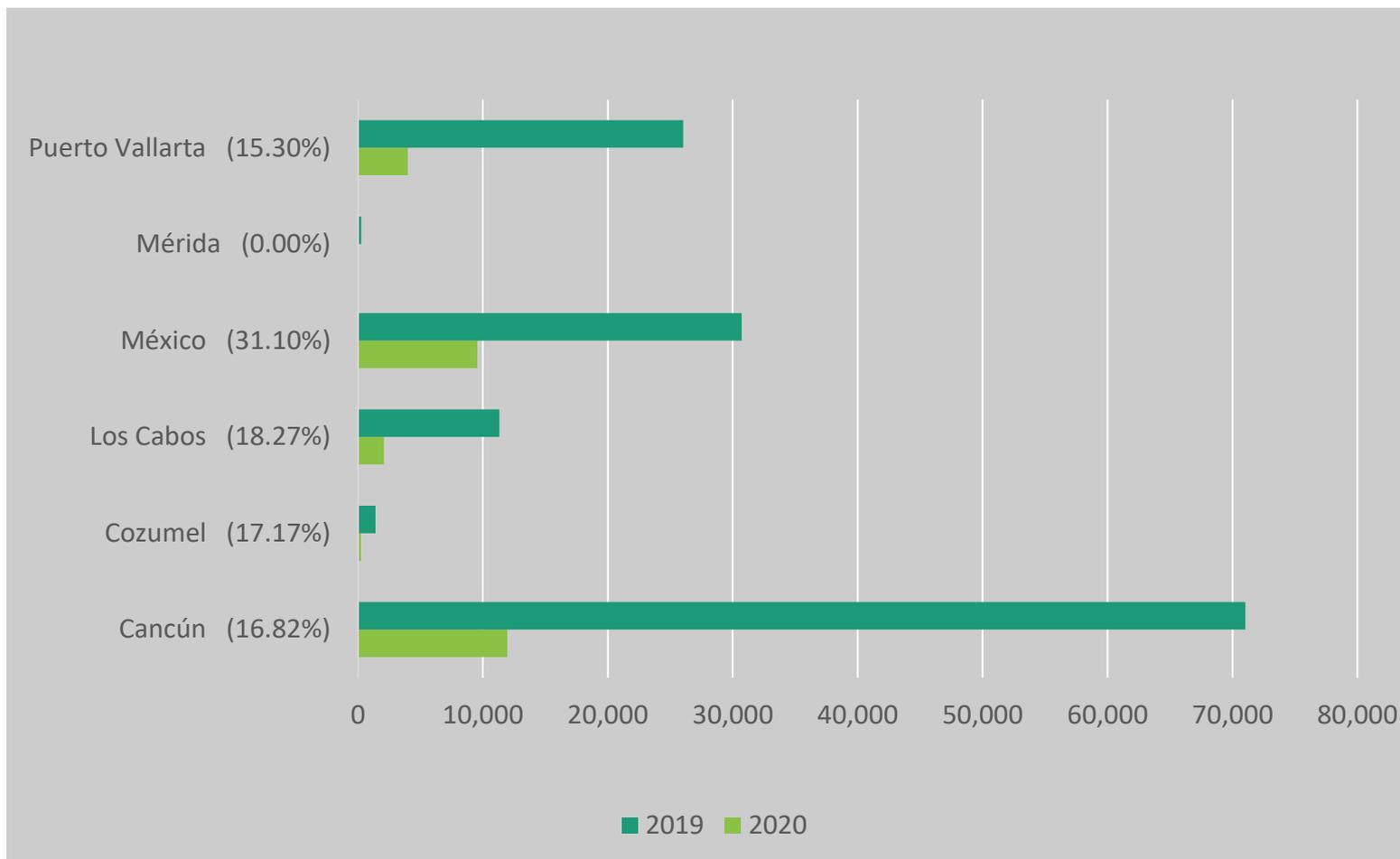
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

5.6.5. Avance en asientos ofertados por región. Origen Estados Unidos

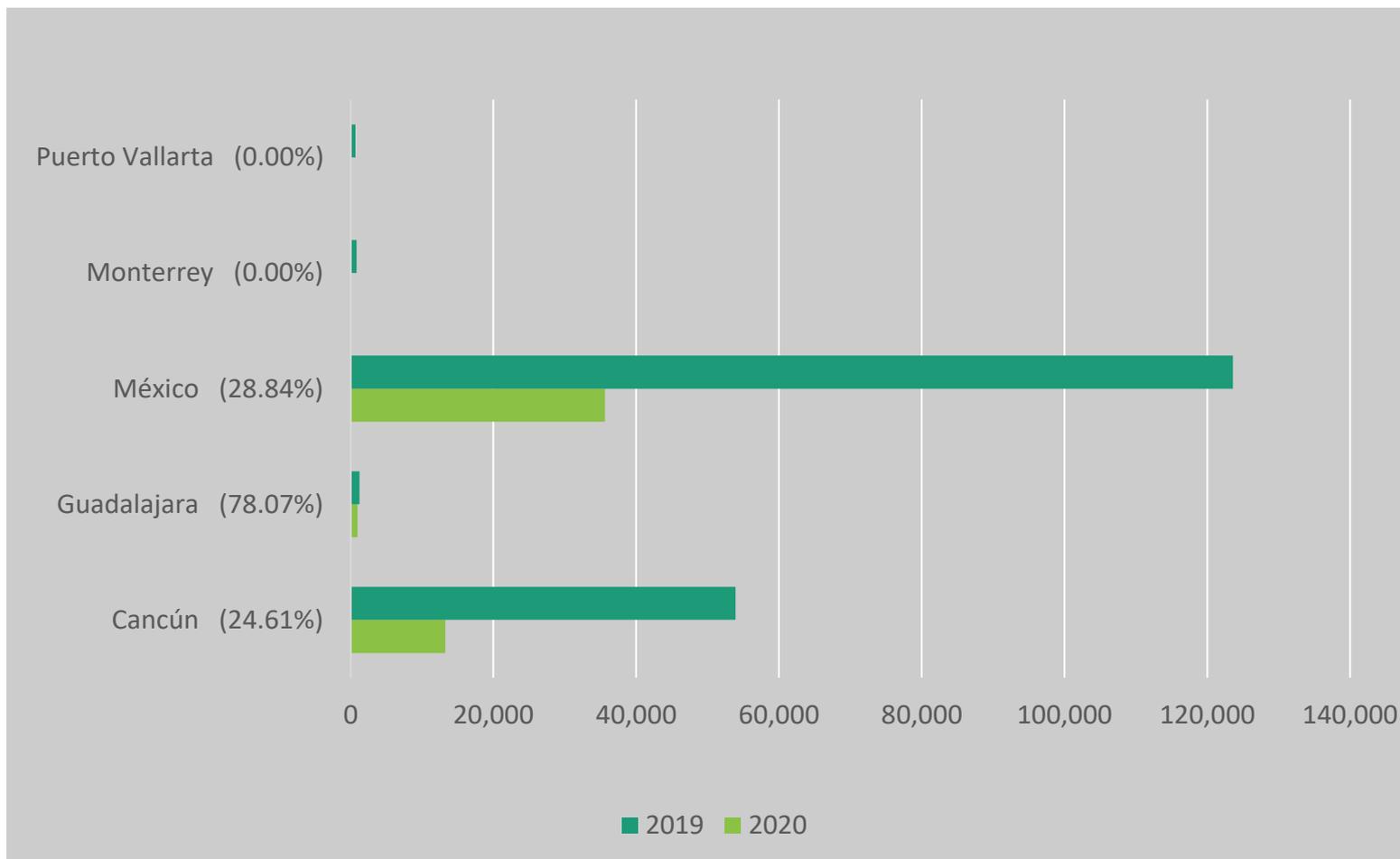


Fuente: elaboración propia con datos de OAG

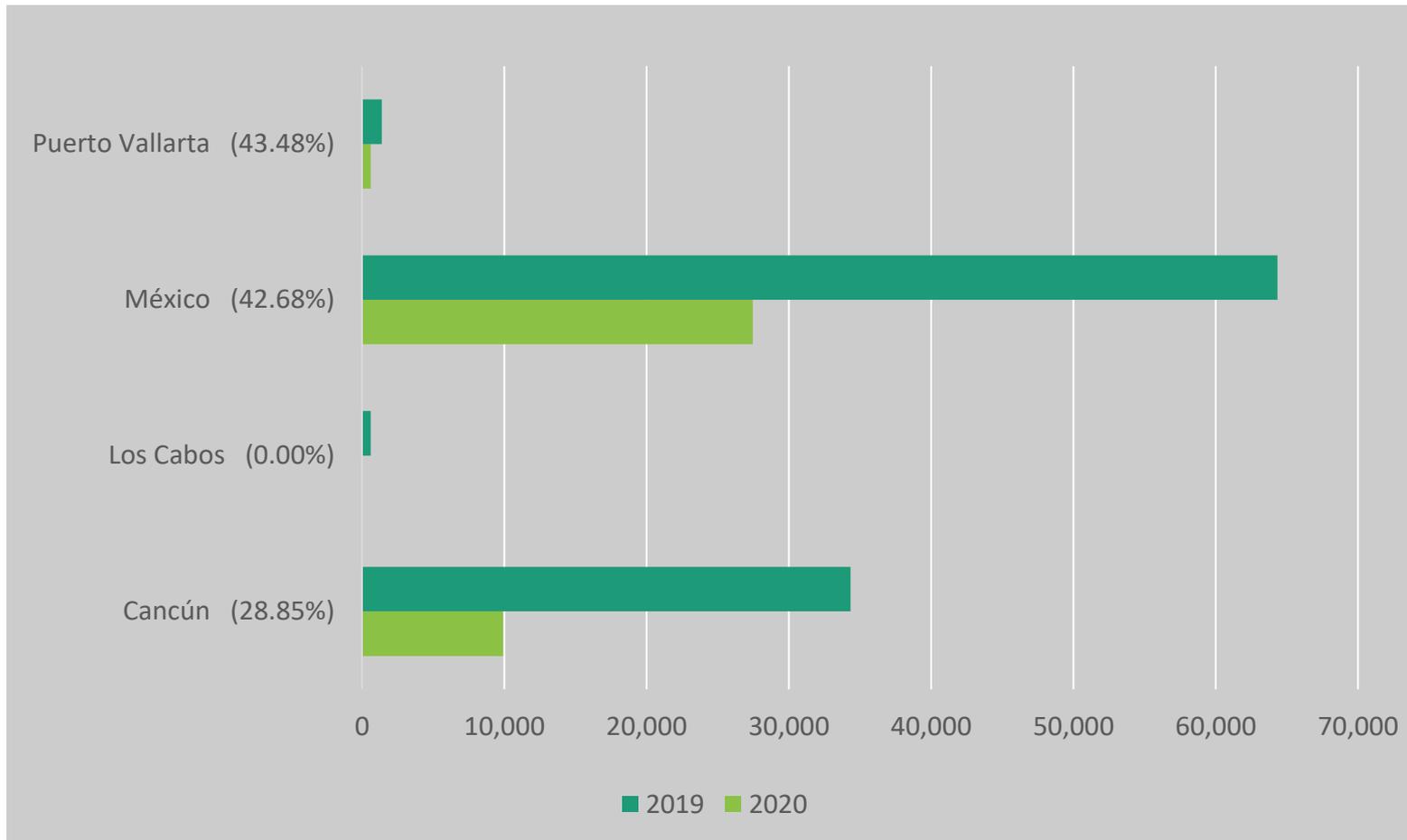
5.6.6. Avance en asientos ofertados por región. Primera quincena diciembre 2020. Origen Canadá



5.6.7. Avance en asientos ofertados por región. Primera quincena diciembre 2020. Origen Centro y Sudamérica



5.6.8. Avance en asientos ofertados por región. Primera quincena diciembre 2020. Origen Europa





Indicadores
turísticos

00

01

02

03

04

05

06

6.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

2.3 millones puestos de trabajo

5.8% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$24,573 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)

3'310,788'968,000 PESOS



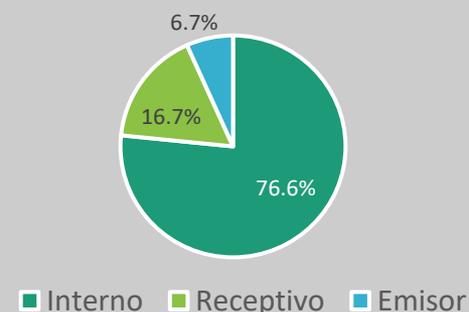
+0.5%

Incremento del PIB Turístico con relación a 2018

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



6.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

20.5% del consumo privado

**VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO
\$1,262 mdp**

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

\$160,289 mdp

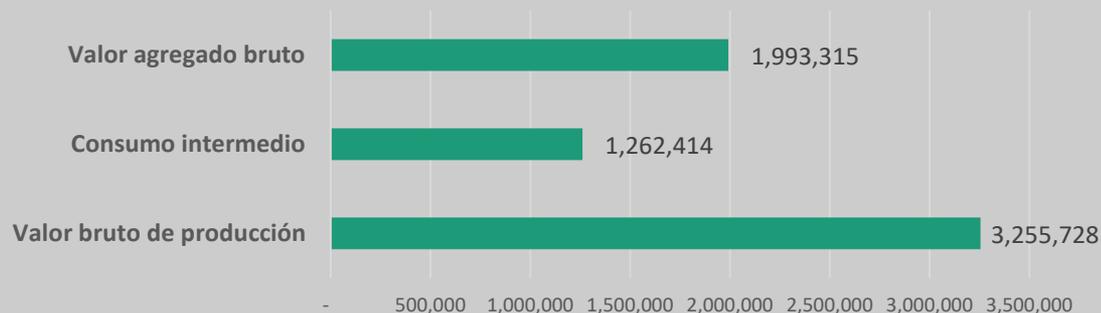
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2018.
PRECIOS CONSTANTES (2013)**



**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO
POR MOTIVO DE VIAJE
(CON PERNOCTA)**



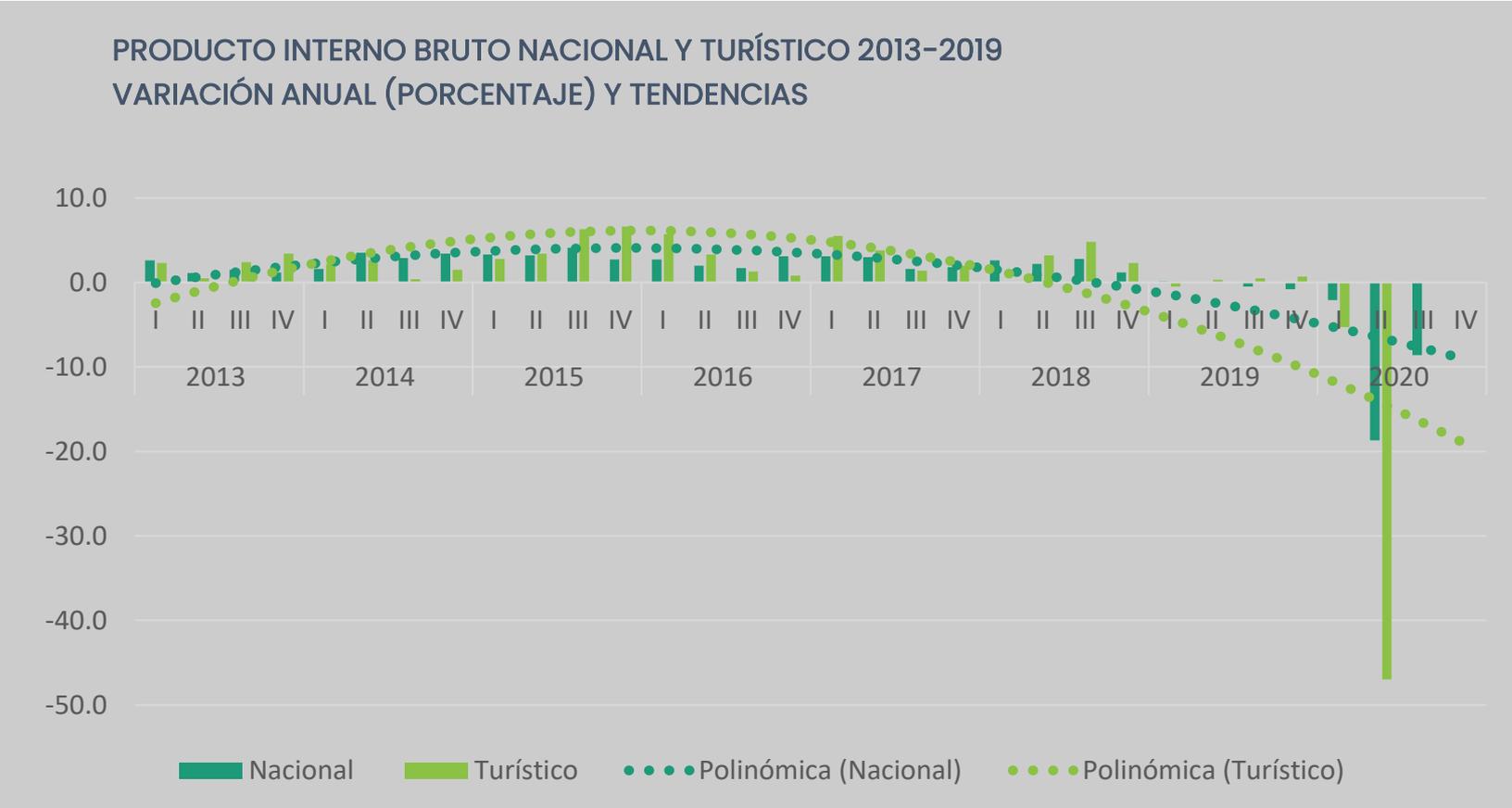
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



**CONSUMO TURÍSTICO
RECEPTIVO POR
MOTIVO DE VIAJE
(CON PERNOCTA)**



6.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



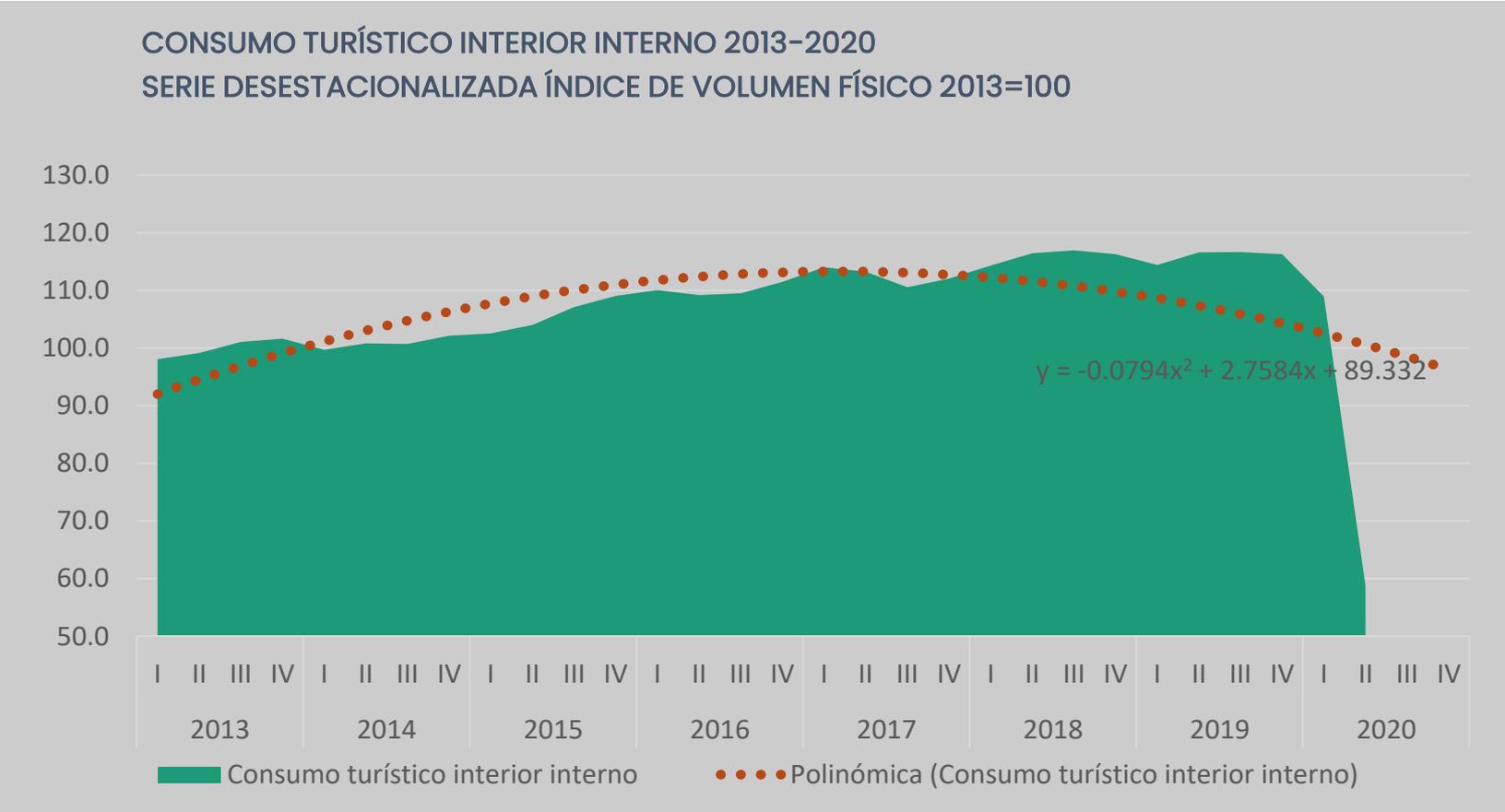
**Último dato del ITAT
Segundo trimestre de 2020**

**Variación con relación al
periodo anterior (T1 2020)
-43.1%**

**Variación con relación
mismo periodo año anterior
-47.0%**

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (12/nov/20).

6.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
Segundo trimestre de 2020
58.8

Variación con relación al
periodo anterior (T3 2020)
-46.0%

Variación con relación
mismo periodo año anterior
-49.6%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 12/nov/20).

6.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA 2017 - 2020
(MILES DE DÓLARES)



INGRESOS OCTUBRE
2020

757.0

MILLONES DE DÓLARES

-53.4% **+23.8%**
Vs. OCT 19 Vs. SEP 20

EGRESOS OCTUBRE
2020

229.8

MILLONES DE DÓLARES

-72.1% **+22.2%**
Vs. OCT 19 Vs. SEP 20

ACUMULADO ENERO-OCTUBRE 2020

INGRESOS (USD) **-55.9%**

8.9 miles de millones

EGRESOS (USD) **-63.2%**

3.0 miles de millones

SALDO (USD) **-51.0%**

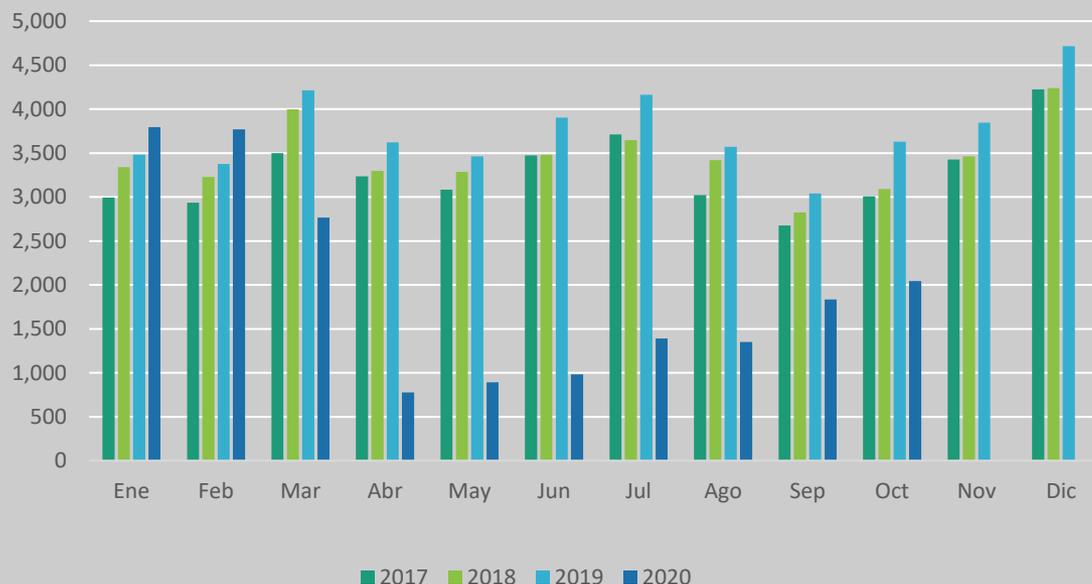
5.9 miles de millones

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

312 (Desde octubre 1994)

6.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
2017 - 2020 (MILES DE PERSONAS)



LLEGADAS OCTUBRE 2020

2.0 millones

-43.7%
Vs. OCT 19

+11.4%
Vs. SEP 20

LLEGADAS ENE-OCT 2020

19.6 millones

-46.3%
Vs. ENE-OCT 19

GASTO MEDIO

OCTUBRE 2020

333.8 dólares

VARIACIÓN OCT 20 / OCT 19

-16.3%

PROMEDIO ENE- OCT 2020

322.6 dólares

VARIACIÓN ENE- OCT 20 /
ENE- OCT 19

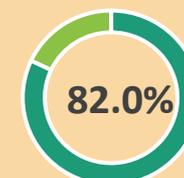
-35.9%

6.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS 2017 - 2020 (MILES DE PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-OCT 2020



LLEGADAS OCT 2020

828.0 miles

-49.3%
Vs. OCT 19

+36.6%
Vs. SEP 20

LLEGADAS ENE-OCT 2020

8.4 millones

-56.0%
Vs. ENE-OCT 19

GASTO MEDIO

OCT 2020

747.9 dólares

VARIACIÓN OCT 20 / OCT 19

-8.4%

PROMEDIO ENE- OCT 2020

744.3 dólares

VARIACIÓN ENE-S OCT 20 / ENE- OCT 19

-18.0%

6.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS 2017 - 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-OCT 2020



LLEGADAS OCT 2020

616.1 miles

-54.4%
Vs. OCT 19

+44.1%
Vs. SEP 20

LLEGADAS ENE-OCT 2020

6.6 millones

-58.6%

Vs. ENE-OCT 19

GASTO MEDIO

OCT 2020

894.2 dólares

VARIACIÓN OCT 20 / OCT 19

-3.2%

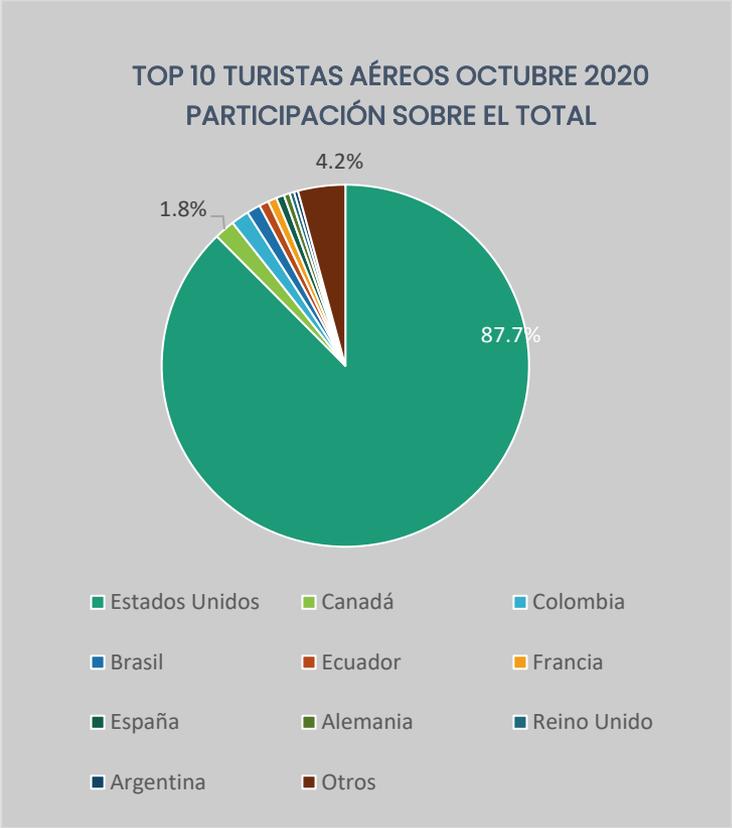
PROMEDIO ENE-OCT 2020

918.8 dólares

VARIACIÓN ENE-OCT 20 / ENE-OCT 19

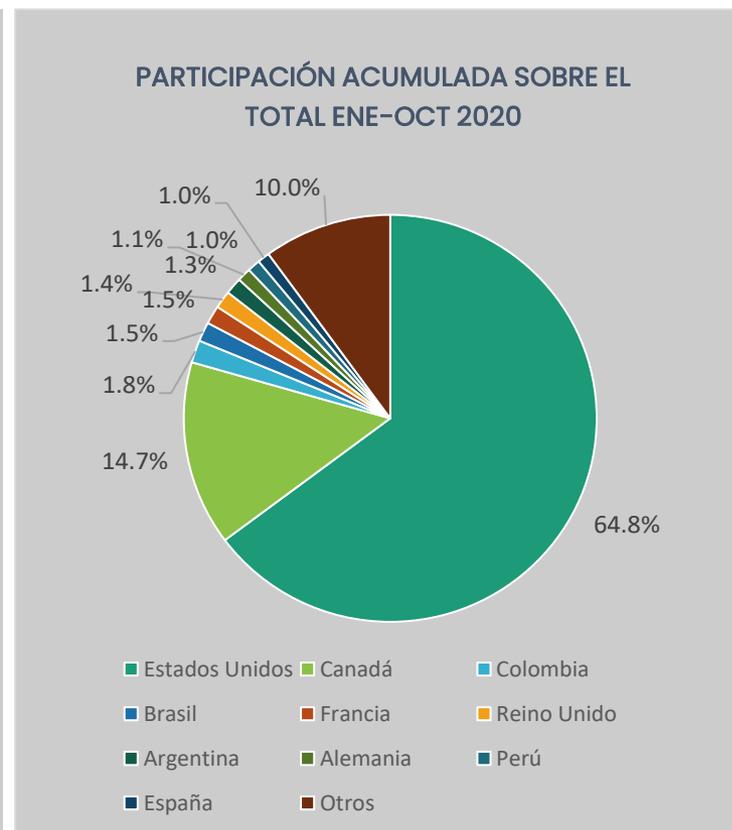
-9.3%

6.7.2. Turismo internacional a México (octubre 2020). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (27/nov/20).

6.7.3. Turismo internacional a México (acumulado ene-oct 2020). Top ten turistas aéreos



6.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

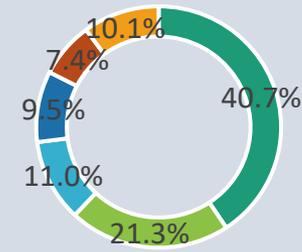
Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-octubre 2020

6'091,293

-57.7%

Vs. mismo periodo año anterior

PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-OCT 2020

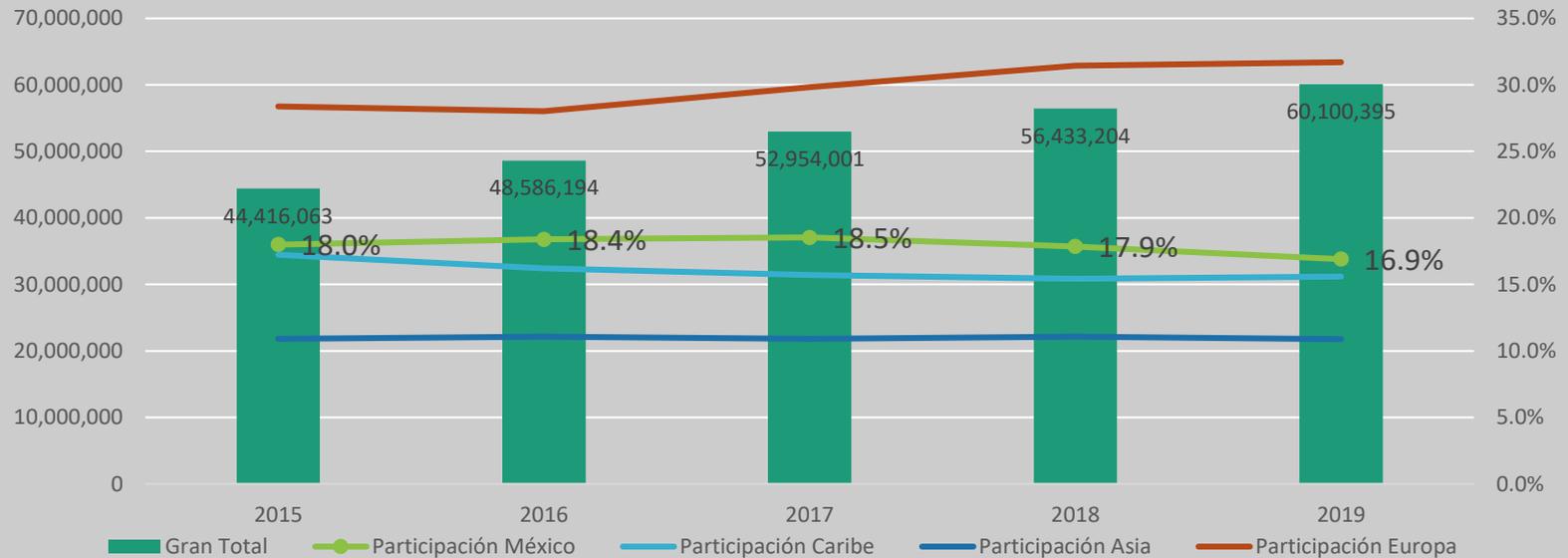


■ Cancún ■ Ciudad de México ■ Los Cabos
■ Puerto Vallarta ■ Guadalajara ■ Guadalajara

	Cancún		Ciudad de México		Guadalajara		Puerto Vallarta		Los Cabos	
1	Estados Unidos	1 460 571	Estados Unidos	495 916	Estados Unidos	445 473	Estados Unidos	383 523	Estados Unidos	597 010
2	Canadá	444 606	Canadá	83 468	Canadá	3 351	Canadá	192 884	Canadá	71 225
3	Reino Unido	55 168	Colombia	79 721	Colombia	1 374	Reino Unido	9 247	Reino Unido	4 834
4	Francia	52 126	Brasil	58 524	Guatemala	861	Australia	1 025	Australia	1 787
5	Colombia	49 338	España	55 409	India	790	Argentina	880	Alemania	918
6	Argentina	47 671	Francia	46 603	Alemania	760	Alemania	764	India	897
7	Brasil	43 833	Perú	45 455	España	706	Colombia	710	Corea del Sur	761
8	Cuba	34 156	Argentina	40 740	Reino Unido	690	Francia	552	China	720
9	Alemania	33 786	Alemania	35 064	Corea del Sur	686	Brasil	470	Francia	708
10	España	24 887	Ecuador	34 982	Venezuela	670	India	448	Brasil	547

6.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS VIAJEROS NORTEAMERICANOS AÉREOS.
ENERO-DICIEMBRE 2015-2019



Crecimiento
enero-diciembre
2019/2018

0.8%

Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
enero-diciembre 2015-2019 con participaciones de mercado

	2015	2016	2017	2018	2019
Total de viajeros	44,416,063	48,586,194	52,954,001	56,433,204	60,100,395
Participación México	18.0%	18.4%	18.5%	17.9%	16.9%
Participación Caribe	17.2%	16.2%	15.7%	15.4%	15.6%
Participación Asia	10.9%	11.1%	10.9%	11.1%	10.9%
Participación Europa	28.4%	28.0%	29.8%	31.4%	31.7%

6.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto oct 2020

1,658 (millones de dólares)

-83.5%

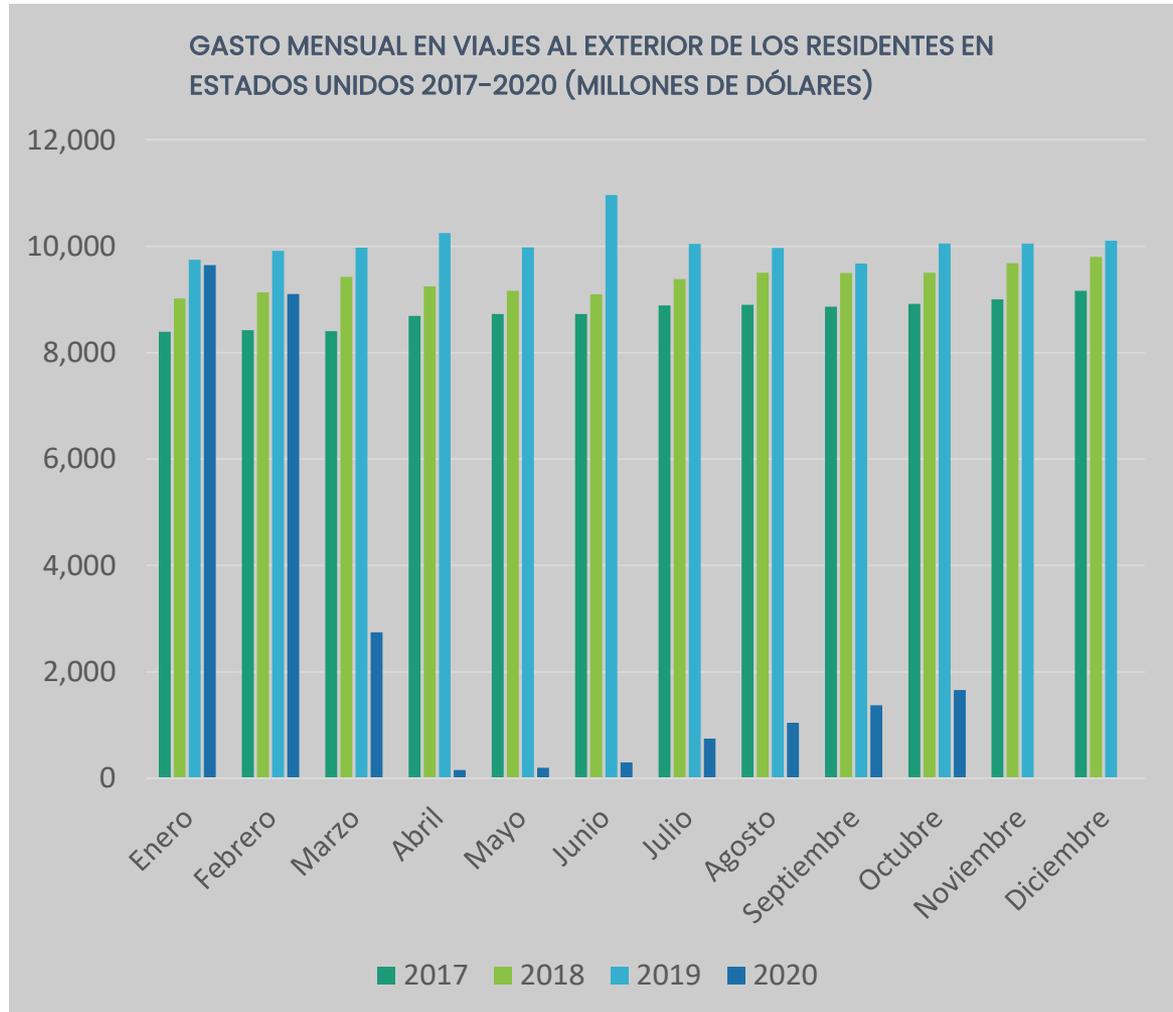
Vs. oct 2019

Gasto ene-oct 2020

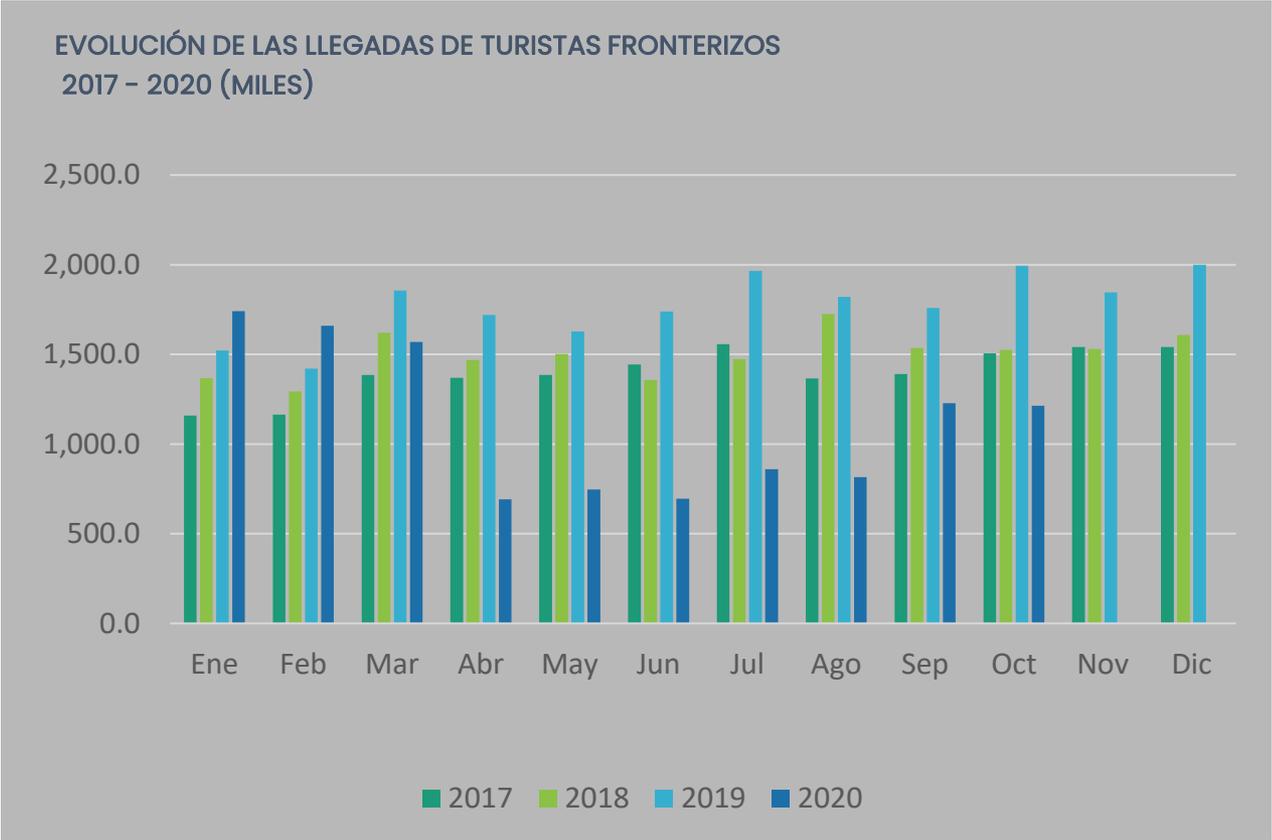
26,961 (millones de dólares)

-73.2%

Vs. ene-oct 2019



6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-OCT 2020

6.8%

LLEGADAS OCT 2020
1.2 millones

-39.1% Vs. OCT 19 **-1.1%** Vs. SEP 20

LLEGADAS ENE-OCT 2020
11.2 millones

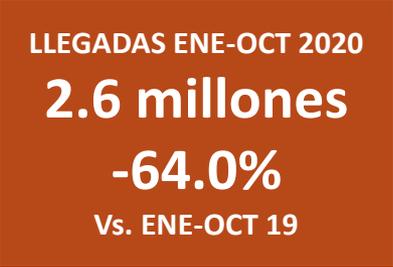
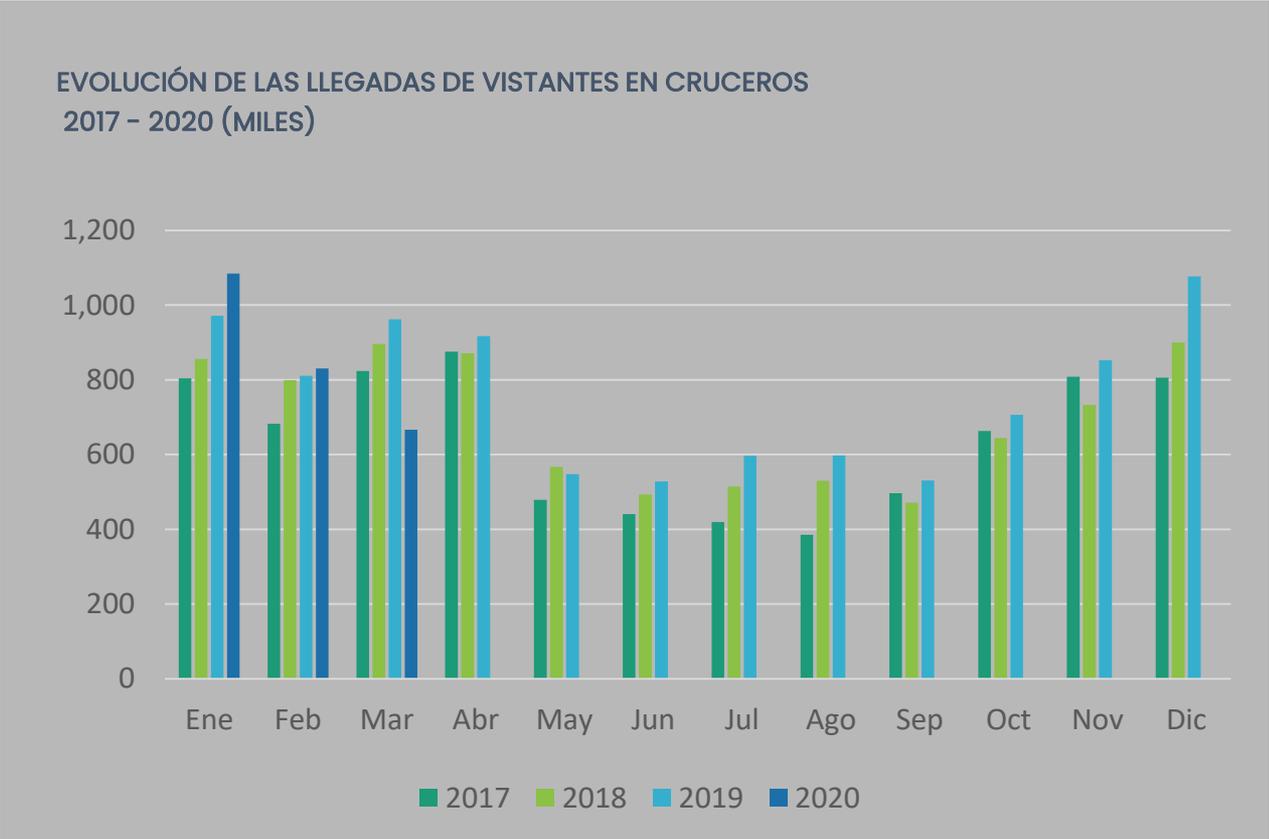
-35.6% Vs. ENE-OCT 19

GASTO MEDIO

OCT 2020 51.5 dólares	VARIACIÓN OCT 20 / OCT 19 -9.1%	PROMEDIO ENE-OCT 2020 51.1 dólares	VARIACIÓN ENE-OCT 2020 / ENE-OCT 2019 -18.0%
--	--	---	---

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/dic/20).

6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

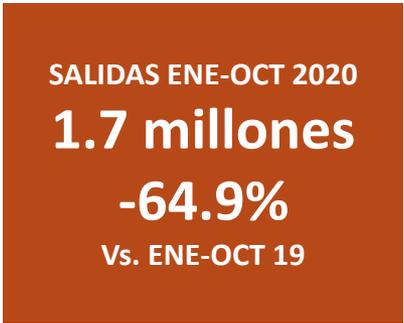
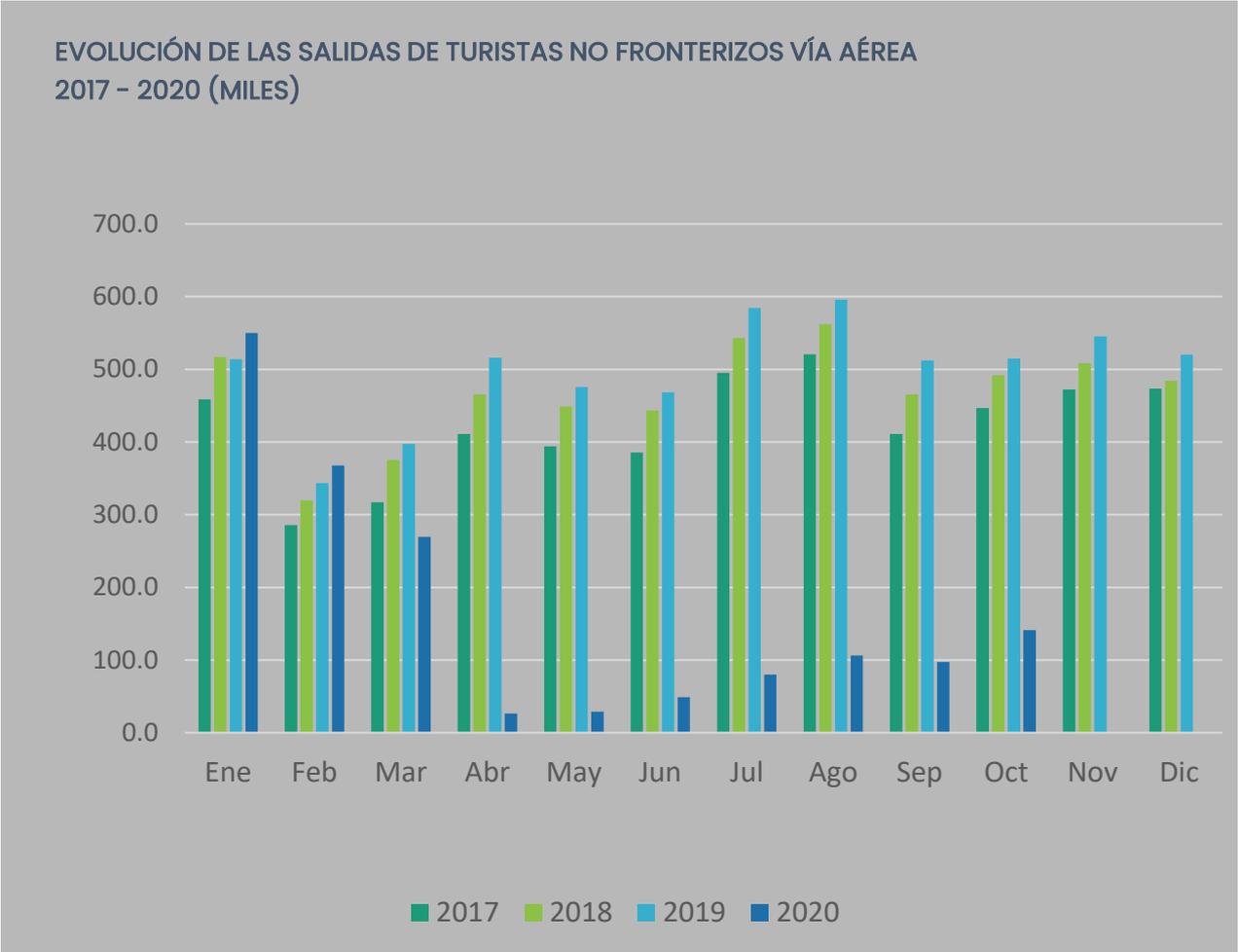


GASTO MEDIO

OCTUBRE 2020 0 dólares	VARIACIÓN OCT 20 / OCT 19 -100%	PROMEDIO ENE- OCT 2020 17.65 dólares	VARIACIÓN ENE- OCT 20 / ENE- OCT 19 -69.1%
---	--	---	---

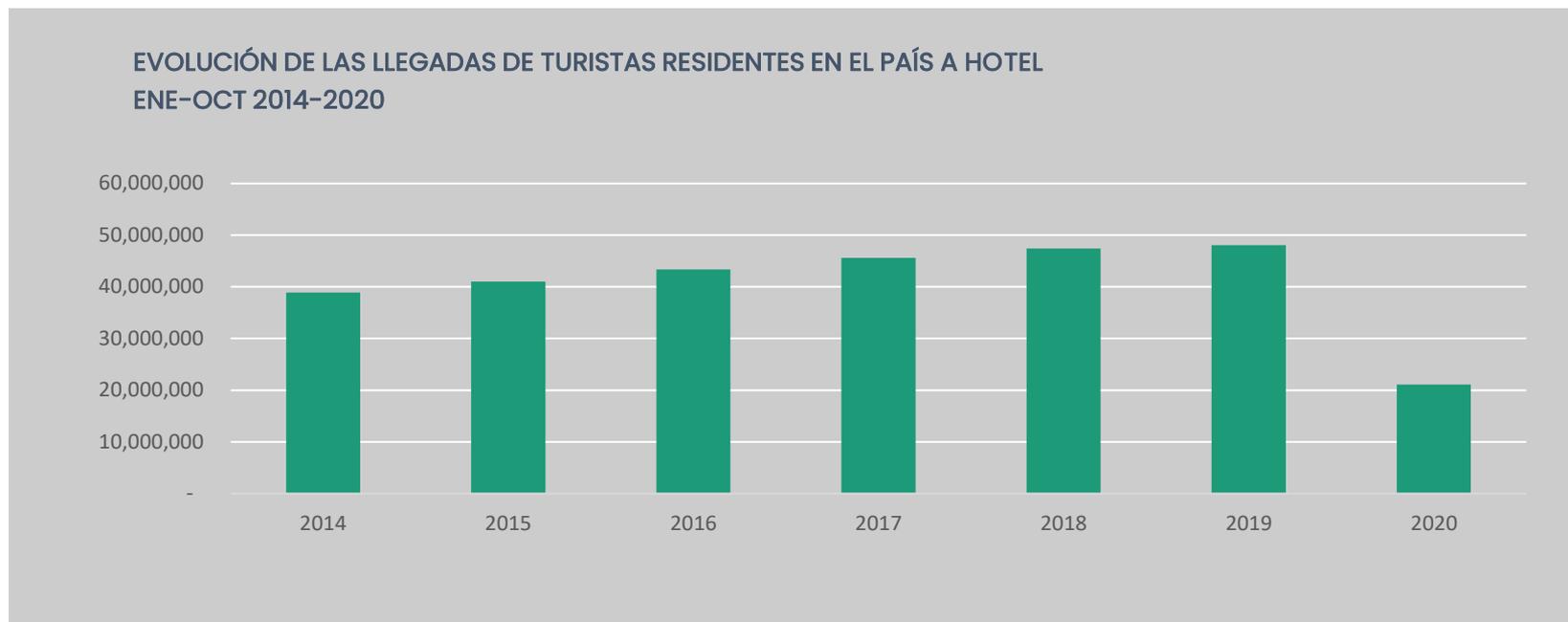
Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/dic/20).

6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/dic/20).

6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS OCTUBRE 2020

2.5 millones

-47.9%

Vs. OCT 19

+15.2%

Vs. SEP 20

LLEGADAS ENERO-OCTUBRE 2020

21.1 millones

-56.0%

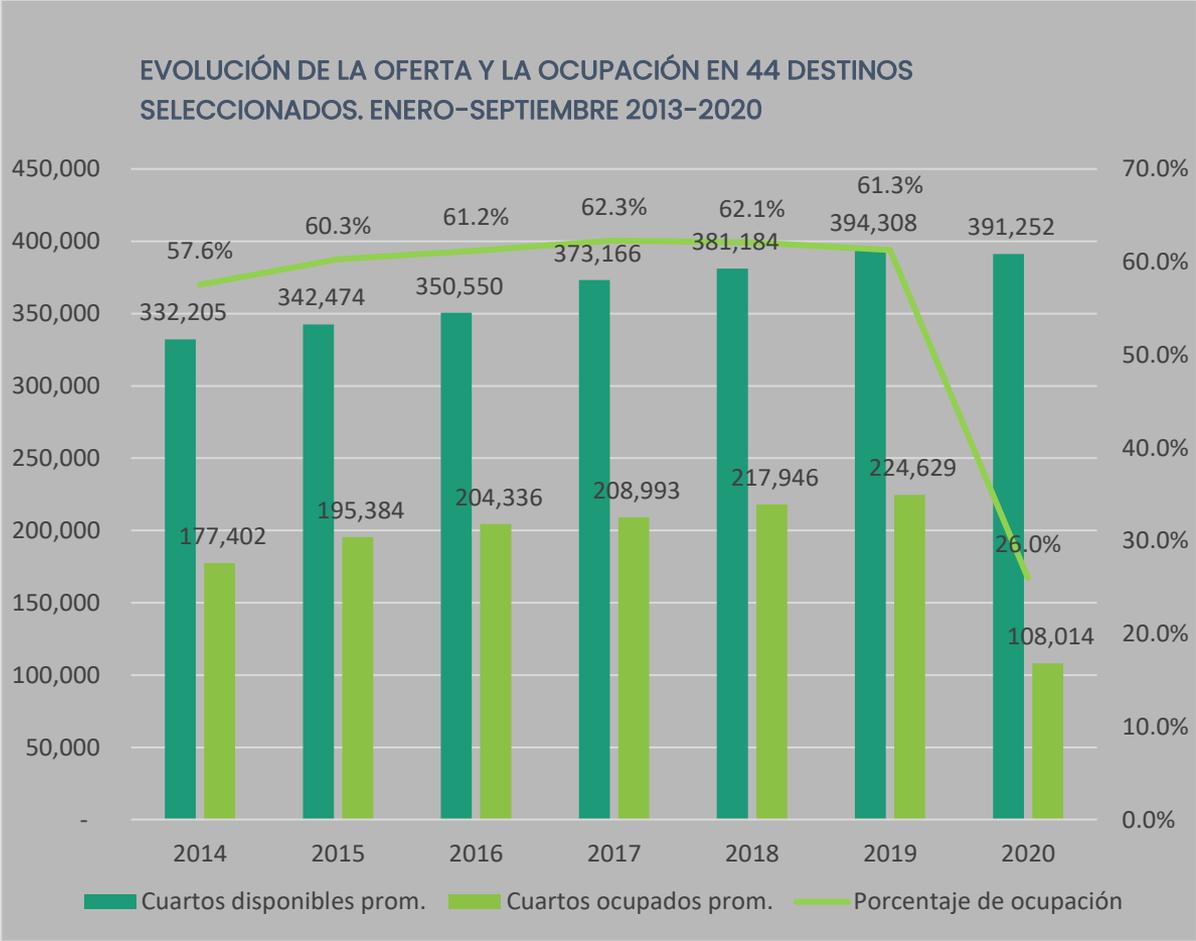
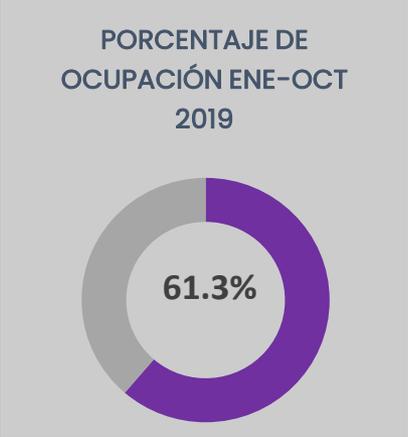
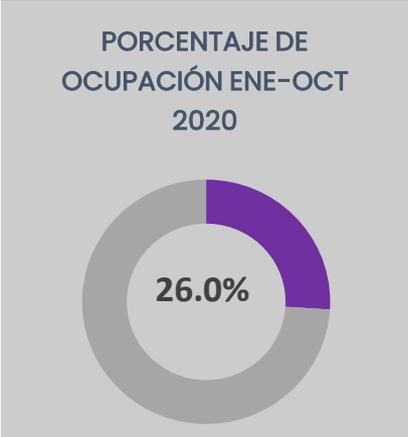
Vs. ENE-OCT 2019

DESTINOS INCLUIDOS

44

CON MÁS DE
2,000 HABITACIONES

6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

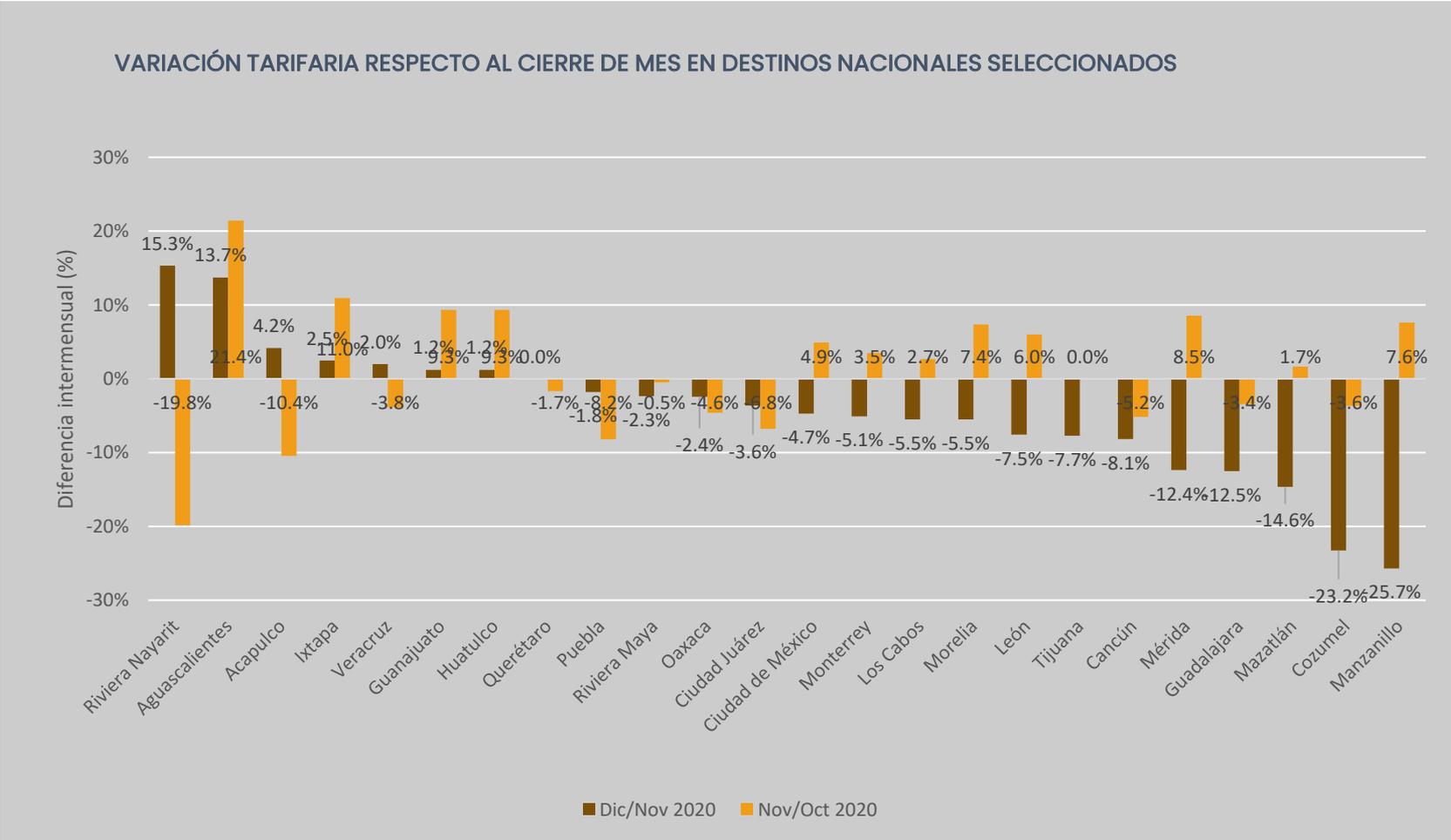


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (8/dic/20).

6.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de diciembre de 2020

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	136	207	110	123	111	107	102
Aguascalientes	38	37	44	44	45	138	88
Cancún	181	272	202	209	198	188	181
Ciudad Juárez	50	51	54	56	55	52	51
Ciudad de México	72	79	79	84	85	86	84
Cozumel	179	131	165	161	111	153	153
Guadalajara	45	46	50	51	52	52	51
Guanajuato	73	89	82	78	87	87	86
Huatulco	73	89	82	78	87	87	86
Ixtapa	157	145	180	193	170	150	173
León	44	45	53	51	49	51	51
Los Cabos	298	414	325	347	330	303	291
Manzanillo	100	113	66	86	86	75	74
Mazatlán	101	132	94	101	101	106	110
Mérida	67	82	79	81	82	79	77
Monterrey	48	50	54	54	67	60	62
Morelia	61	75	67	71	67	73	69
Oaxaca	80	101	75	71	77	78	80
Puebla	55	54	53	56	56	56	56
Querétaro	57	58	56	63	61	59	63
Riviera Maya	179	246	209	227	215	203	183
Riviera Nayarit	191	418	202	216	232	207	194
Tijuana	72	74	71	74	73	71	70
Veracruz	45	74	46	47	46	49	48
Total general	127	183	141	148	146	140	131

6.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de diciembre de 2020



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

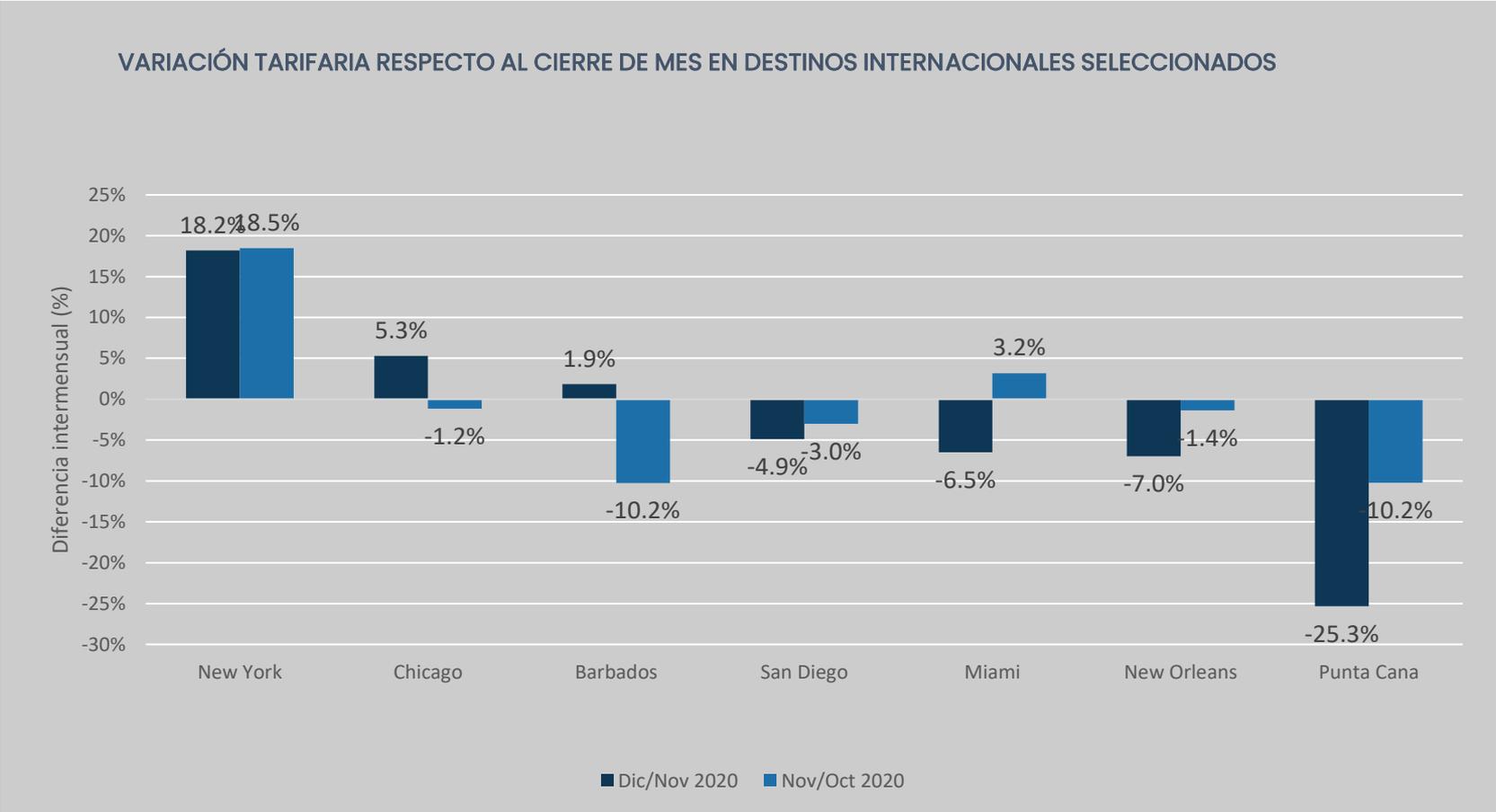
6.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de diciembre de 2020

Destino	Octubre	Noviembre	Diciembre	Var. Dic/Nov	Var. Nov/Oct
Acapulco	134	120	125	4.2%	-10.4%
Aguascalientes	42	51	58	13.7%	21.4%
Cancún	233	221	203	-8.1%	-5.2%
Ciudad Juárez	59	55	53	-3.6%	-6.8%
Ciudad de México	81	85	81	-4.7%	4.9%
Cozumel	192	185	142	-23.2%	-3.6%
Guadalajara	58	56	49	-12.5%	-3.4%
Guanajuato	75	82	83	1.2%	9.3%
Huatulco	75	82	83	1.2%	9.3%
Ixtapa	146	162	166	2.5%	11.0%
León	50	53	49	-7.5%	6.0%
Los Cabos	338	347	328	-5.5%	2.7%
Manzanillo	105	113	84	-25.7%	7.6%
Mazatlán	121	123	105	-14.6%	1.7%
Mérida	82	89	78	-12.4%	8.5%
Monterrey	57	59	56	-5.1%	3.5%
Morelia	68	73	69	-5.5%	7.4%
Oaxaca	87	83	81	-2.4%	-4.6%
Puebla	61	56	55	-1.8%	-8.2%
Querétaro	60	59	59	0.0%	-1.7%
Riviera Maya	215	214	209	-2.3%	-0.5%
Riviera Nayarit	252	202	233	15.3%	-19.8%
Tijuana	78	78	72	-7.7%	0.0%
Veracruz	52	50	51	2.0%	-3.8%

6.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de diciembre de 2020

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	247	477	404	371	371	270	240
Chicago	151	141	140	145	178	222	257
Miami	243	347	304	319	329	295	283
New Orleans	155	146	178	219	234	242	220
New York	294	303	191	200	219	342	367
Punta Cana	166	205	172	176	182	170	169
San Diego	171	182	184	191	228	260	298
Total general	232	277	224	233	250	286	294

6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de diciembre de 2020



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

6.15.3. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de diciembre de 2020

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Octubre	Noviembre	Diciembre	Dic/Nov	Nov/Oct
Barbados	361	324	330	-10.2%	-10.2%
Chicago	172	170	179	-1.2%	-1.2%
Miami	314	324	303	3.2%	3.2%
New Orleans	218	215	200	-1.4%	-1.4%
New York	195	231	273	18.5%	18.5%
Punta Cana	264	237	177	-10.2%	-10.2%
San Diego	232	225	214	-3.0%	-3.0%

Notas aclaratorias edición noviembre 2020

- El índice de confianza del consumidor para Canadá dejó de generarse en el mes de marzo, por lo que no se presentan actualizaciones desde entonces en este *Outlook*.
- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique en los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.



Anáhuac

México

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García L.C., Rector

Dra. Sonia Barnetche Frías, Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza, Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangel Sada, Vicerrector de Formación Integral

Ing. Félix Gómez Rueda, Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Olivia Sánchez García, Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela, Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo, Miembro del Comité Rectoral

Dr. Ricardo Sodi Cuellar, Miembro del Comité Rectoral



**Facultad de
Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/